

酒店工作思想汇报(模板10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

酒店工作思想汇报篇一

(一)设计理念的变化

酒店社会形象由注重标志性而趋向社会服务性,其空间组织由封闭型趋向开放型,服务项目由综合性趋向特色与个性。装修风格由单一趋向多元化,由只注重社会效益趋向更注重经济效益。

(二)服务项目的变化

1. 客房

作为酒店主要服务项目之一的客房,其类别由过去双人标准型客房为主趋向由含有单床间,双床间、灵活的三床间、商务套房等多元型客房组成,客房平面形状,面积大小也更趋多样化。

2. 餐饮空间

餐饮空间是酒店的重要组成部分,也是酒店变化最大的项目。过去酒店餐饮主要以住店客人为主,并较多的考虑“涉外”因素,普遍要求咖啡厅、正式西餐厅,封闭式酒吧等设置,因此,脱离了中国日益开放的国情,影响酒店餐饮经济效益。

(三)服务功能的变化

星级酒店已脱离过去仅仅“涉外”的封闭状态,而面向全社会,其服务功能呈社会化、大众化的趋向,酒店餐饮、通讯录健休闲、娱乐购物等都有市民参加,市民的婚庆、高考、会友等光顾酒店客房也是常事,而酒店客人也常依托社会设施进行多样化消费,使之得以更好地生存和发展。

另外,由于酒店客源结构的变化,不同客源需求不同层次的市场,要求市场定位和分工更加细化,使其服务功能更加专业化,服务功能多层次化。

二、星级酒店设计的基本理念

(一)人性化的设计准则是星级酒店设计的主要方向

酒店是当地社会和商业人士聚集的场所,表现地位,显示财富。在大量高档材料的堆砌之下,装修的豪华掩盖了对消费者身心的关注与呵护。随着社会的和谐发展,这种浮躁逐渐被人性化的设计理念所代替,并势必成为星级酒店动态化设计的主要方向。因此,酒店设计应为“舒适性设计”,满足客人的精神追求,营造更为温馨的环境氛围,满足人们求新、求异、求变的本性;摒弃繁琐奢华、彰显财富的设计手法,体现文化内涵,以更亲近自然的设计语汇体现设计文化,反映创新意识。

(二)体现生态价值观是酒店动态化设计的技术准则

酒店设计认真实行绿色设计的原则。对生态系统和生物圈内不可再生资源建立循环资源系统,积极利用再生资源,充分利用自然光、太阳能,积极组织被动式的自然通风,节约能源,加强天然资源的利用和保护,积极开发和真正环保型的装饰材料。

(三)追求全新的时代气息是酒店设计的生命力

概念是设计的原动力。时尚的设计则反映出时代气息。

随着科技的进步,新材料、新技术、的层出不穷,为设计行业追求全新的时代气息提供了取之不尽的语汇;木材、石材等天然材料继续运用反映着人类追寻渊源,亲近自然的情怀,金属和玻璃等富有时代特点的新材料,给人们带来全新的时代情趣,也传递着豪华、稳定、气派、永恒。当今信息时代的到来,改善着全人类的生活模式,而酒店设计中智能技术的应用,提高了室内环境的整体品质。

(四) 寻求地域文化与国际审美情趣的有机结合是酒店设计的文化取向

酒店设计既是一项建筑活动,又以酒店形象反映一种文化气量。由于其存在于某一地域环境之中,主要服务于某一人类群体而呈现其地域性。设计中容入地域文化,追求个性化理念,彰显独特风格是做好酒店动态化设计的一个重要方向。高星级酒店作为一个开放性的服务空间,在面向世界的社会环境中,建筑文化的外来元素逐渐渗透于传统文化内涵之中,并与其重新整合形成相对统一的国际审情趣;高星级酒店室内设计是最能反映和代表当地潮流的一个领域,也成为时尚性的重要载体。

三、星级酒店设计的技术措施

(一) 将星级酒店融入城市聚居的大环境

建筑学科涵盖了城乡规划、建筑设计、景观环境规划、室内设计等诸方面,是研究人类聚居环境的综合性学科。星级旅游酒店的动态设计需要建筑设计与室内设计相结合,更需要立足于建筑学科进行分析与综合相结合。要做好酒店的动态设计,需在更为宏观的角度上去深入了解酒店所在城市的聚居总体环境,去研究酒店在这总体环境中的地位和作用及将来发展趋向,这是做好的酒店动态设计的关键。

(二) 在星级酒店设计中引入“城市广场”的理念

追溯人类城市建设发展史,“城市广场”起着不可低估的作用。当今开放的社会大环境,使功能综合,设施齐全的酒店越来越成为城市生活的组成部分,酒店客人消费的多元化依托于社会环境的支撑,而酒店经营者也希望借助社会消费来提升酒店的社会效益和经济效益。在酒店设计的空间安排与人流组织上引入“城市广场”的理念;在保证酒店客人活动相对独立的同时,公共活动空间向社会开放,组口血未干社会人流便捷地到达各个服务项目。另外酒店作业城市广场,应注重与城市大环境的“衔接点”与“绵延带”的处理。酒店的各种动线的出入口即是与城市环境的“衔接点”,而人们视觉上,心理上与城市空间的交流面即是“绵延带”。

(三)组织“可持续发展”星级酒店的空间构架

星级酒店作为一栋(组)建筑,在其物质生命周期中会发展、变化、其服务项目会有增减,服务内容也会有调整,各个装修周期中装修风格流派纷呈,作为星级酒店动态设计,必须组织“可持续发展”的空间构架。首先以交通流线为脉络,动线即客流、物流、服务人员交通流线要分明且流畅;其次各功能空间按其内容和服务对象,组织各功能分区成为单元,要分区明确,布置合理。

论文关键词:星级酒店动态趋向人性化设计可持续发展

论文摘要:本文试图从发展的角度去探讨未来星级酒店设计趋向,以人性化的设计、生态价值观、寻求地域文化与国际审美情趣等设计理念为依托,力求展现“可持续发展”星级酒店的空间构架。

酒店工作思想汇报篇二

一、饭店布局合理:

1、功能划分合理;

2、设施使用方便、安全。二、三、四、五、六、七、内外装修采用高档、豪华材料，工艺精致，具有突出风格。饭店内公共信息图形符号符合gb/t 001□

1、面积宽敞，与接待能力相适应；

2、气氛豪华，风格独特，装饰典雅，色调协调，光线充足；

3、有与饭店规模、星级相适应的总服务台；

5、提供留言服务；

6、提供一次性总帐单结帐服务(商品除外)；

7、提供信用卡服务； 8、18小时提供外币兑换服务；

12、设门卫应接员，18小时迎送客人；

14、设值班经理，24小时接待客人；

15、设大堂经理，18小时在前厅服务；

16、在非经营区设客人休息场所；

17、提供店内寻人服务

18、提供代客预订和安排出租汽车服务；

21、总机话务员至少能用3种外语(英语为必备语种)为客人提供电话服务。

八、客房(共23项

7、具备十分有效的防噪音及隔音措施；

- 8、有内窗帘及外层遮光窗帘；
- 9、有单人间；
- 10、有套房；
- 11、有至少5个开间的豪华套房；
- 12、有残疾人客房，该房间内设备能满足残疾人生活起居的一般要求；
- 18、客人在房间会客，可应要求提供加椅和茶水服务；
- 19、提供叫醒服务； 20、提供留言服务；
- 23、提供擦鞋服务。

九、餐厅及酒吧(共7项)

- 1、总餐位数与客房接待能力相适应；
- 5、有适量的宴会单间或小宴会厅。能提供中西式宴会服务；
- 6、有位路合理、装饰高雅、具有特色、独立封闭式的酒吧；
- 7、餐厅及酒吧的主管、领班和服务员能用流利的英语提供服务。餐厅及酒吧至少能用3种外语(英语为必备语种)提供服务。

十、厨房(共9项)

- 1、位路合理、布局科学，保证传菜路线短且不与其他公共区域交叉；
- 2、墙面满铺瓷砖，用防滑材料满铺地面，有吊顶；

- 5、有足够的冷库；
- 6、洗碗间位路合理；
- 7、有专门放路临时垃圾的设施并保持其封闭；
- 8、厨房与餐厅之间，有起隔音、隔热和隔气味作用的进出分开的弹簧门；
- 9、采取有效的消杀蚊蝇、蟑螂等虫害措施。

十一、公共区域(共10项)

- 1、酒店有停车场(地下停车场或停车楼)；
- 2、有足够的高质量客用电梯，轿厢装修高雅，并有服务电梯；
- 3、有公用电话，并配备市内电话簿；
- 4、有男女分设的公共卫生间；
- 5、有商场，出售旅行日常用品、旅游纪念品、工艺品等商品；
- 7、有医务室；
- 8、提供代购交通、影剧、参观等票务服务；
- 9、提供市内观光服务；
- 10、有应急供电专用线和应急照明灯。

十二、选择项目(共78项，至少具备35项)

- 3) 不少于50%的客房卫生间淋浴与浴缸分设；

7) 商务楼层的客房内有收发传真或电子邮件的设备； 8) 为客人提供免费店内无线寻呼服务； 9) 24小时提供洗衣加急服务； 10) 委托代办服务(金钥匙服务)。

4) 有饼屋； 5) 有风味餐厅；

6) 有至少容纳200人正式宴会的大宴会厅，配有专门的宴会厨房； 7) 有至少10个不同风味的餐厅(大小宴会厅除外)； 8) 有24小时营业的餐厅。

4) 提供笔译、口译和专职秘书服务； 5) 图书馆(至少有1000册图书)。

7) 有专门的复印室，配备足够的复印机设备；

8) 有现代化电子印刷及装订设备； 9) 有照相胶卷冲印室； 10) 有至少5000平方米的展览厅。

16) 网球场； 17) 保龄球室(至少4道)； 18) 攀岩练习室； 19) 壁球室； 20) 桌球室； 21) 多功能综合健身按摩器； 22) 电子模拟高尔夫球场； 23) 高尔夫球练习场； 24) 高尔夫球场(至少9洞)； 25) 赛车场； 26) 公园； 27) 跑马场； 28) 射击场； 29) 射箭场； 30) 实战模拟游艺场； 31) 乒乓球室； 32) 溜冰场； 33) 室外滑雪场； 34) 自用海滨浴场； 35) 潜水； 36) 海上冲浪； 37) 钓鱼； 38) 美容美发室； 39) 精品店； 40) 独立的书店； 41) 独立的鲜花店； 42) 婴儿看护及儿童娱乐室。

6.6.1 具有两年以上五星级饭店资格。

6.6.2 地理位置处于城市中心商务区或繁华地带，交通极其便利。

6.6.3 建筑主题鲜明，外观造型独具一格，有助于所在地建立旅游目的地形象。 6.6.4 内部功能布局及装修装饰能与所

在地历史、文化、自然环境相结合，恰到好处地表现和烘托其主题氛围。

6.6.5 除有富丽堂皇的门廊及入口外，饭店整体氛围极其豪华气派。

f.有规模壮观、构思独特、布局科学、装潢典雅、出类拔萃的专项配套设施。6.6.9 在选择项目中至少具备37项。6.7 选择项目（共73项）6.7.1综合类别（21项）

k.不少于70%的客房内配有静音、节能、环保型冰箱；

t.餐厅、吧室均设有无烟区；

u.餐厅及吧室不使用一次性筷子、一次性湿毛巾和塑料桌布；
6.7.2 特色类别一（20项）

i.保龄球室（至少4道）□ j.网球场□ k.高尔夫练习场□ l.电子模拟高尔夫球场□ m.高尔夫球场（至少9洞）□ n.壁球场□ o.射击或射箭场□ p.其他运动休闲项目。

五星级酒店评定标准

- 1、酒店功能划分合理、设施使用方便、安全。
- 2、酒店室内外装修高档、建筑及装修选用豪华材料。
- 3、酒店内部公共信息图形符号符合lb/at001标准。
- 4、有中央空调系统。
- 5、有背景音响系统。
- 6、有与五星级酒店相适应的计算机管理系统。

（二）酒店接待大厅基本要求

- 1、接待大厅宽敞、装修豪华、光线充足。
- 2、有与酒店规模、五星级相适应的总服务台，总服务台有中英文标志、分区段设路接待、问讯、结帐、24小时有工作人员在岗。
- 3、提供留言服务、一次性总帐单结帐服务、信用卡服务、24小时提供外币兑换服务。
- 4、总服务台提供酒店服务项目宣传品、酒店价目表、中英文本市交通地图，全国旅游交通地图、本市和全国旅游景点介绍、各种交通工具时刻表、报刊杂志等。
- 5、可8小时直接接受国内、国际客房预订，有酒店和客人同时开启的保险箱、设门卫应接员、专职行李员、值班经理、大堂经理。
- 6、在非经营区设客人休息场所、提供店内寻人服务和安排出租车服务、门厅及主要公共区域有残疾人出入坡道、配备轮椅。
- 7、至少能用2种外语提供服务（英语为必备语种），总机至少能用3种外语提供服务（英语为必备语种），各种指示用和服务用文字至少用中英文同时表示。

（三）客房基本要求

- 1、至少有40间（套）可供出租的客房，70%客房的面积（不含卫生间和走廊）不少于20平方米，至少有5个开间的豪华套房，有残疾人客房。
- 2、客房装修豪华，有豪华的软垫床、写字台、衣橱及衣架，

茶几，座椅，床头柜、床头灯，台灯，落地灯、全身镜，行李架等高级配套家具。

3、卫生间用豪华建筑材料装修地面、墙面、顶棚，用良好的排风设施□110/220v电源插座，电话副机，吹风机和体重称。装高级座便器。梳妆台，浴缸并带淋浴喷头，配浴帘，晾晒绳，24小时供应冷热水。

4、有直拨的国内、国际电话，有彩色电视机、音响设备、并有闭路电视系统，播放频道不少于16个，自办节目至少有2个频道，而且还具有两种以上的外语卫星电视频道，为国外游客带来方便。

5、有与五星级相匹配的文具用品，提供开夜床服务，24小时提供冷热饮用水及冰块，免费提供茶叶或咖啡，客房内设微型酒吧，24小时提供中西式早餐，正餐送餐服务。

6、提供叫醒服务，留言服务、衣装湿洗、干洗，熨烫和修补服务，提供擦鞋服务。

7、客房、卫生间每天全面整理，每日更换床单和枕套，客房用品和消耗品每天补齐。

（四）餐饮基本要求

1、有布局合理、装饰豪华的中餐厅，至少能提供2种风味的中餐。

2、有布局合理、装饰豪华的西餐厅，配专门的西餐厨房。

3、有独具特色，格调高雅的咖啡厅，能提供自助早餐、西餐正餐。

4、有适当的小宴会厅，有封闭的酒吧间。

5、餐厅、酒吧的主管、领班和服务员能用英语提供服务。

6、厨房冷菜间、面点间独立分割，有足够的冷气设备，冷菜间有空气消毒设施，粗加工间与操作间隔离，有足够的冷库，有专门放路临时垃圾的设施并保持其封闭。

（五）公共区域基本要求

1、有足够的停车场，有足够的高质量客用电梯，轿箱装修高档，并有服务电梯。

2、有公用电话，并有市内电话簿。

3、有男女分设的公共卫生间。

4、有商场，出售旅行日常用品，旅游纪念品、工艺品等商品。

5、有商务中心，代售邮票，代发信件，办理电报、电传、传真、复印、国际长途电话、国内行李托运、冲洗胶卷等。提供打字服务。

6、有医务室。

7、提供代购交通、影剧、参观等票务服务。

8、提供市内观光服务。

9、有应急供电专用线和应急照明灯。

（六）其他选择项目

（共78项，至少具备35项，具备项目越多，酒店越高档）

客房（10项）

- 1、客房内可通过视听设备提供帐单等的可视性查询服务，提供语言信箱服务。
- 2、卫生间有饮用水系统。
- 3、不少于50%的客房卫生间淋浴与浴缸分设。
- 4、不少于50%的客房卫生间干湿区分设。
- 5、所有套房分设供主人和来访人使用的卫生间。
- 6、设商务楼层，可在楼层办理入住登记及离店手续，楼层有供客人使用的商务中心及休息场所。
- 7、商务楼层的客房内有收发传真或电子邮件的设备。
- 8、为客人提供免费店内无线寻呼服务。
- 9、24小时提供洗衣加急服务。
- 10、委托代办服务。

餐厅及酒吧（8项）

- 1、有大堂酒吧。
- 2、有专业性茶室。
- 3、有除西餐厅外的其他外国餐厅，配有专门厨房。
- 4、有饼屋。
- 5、有风味餐厅。
- 6、有至少能容纳200人正式宴会的大宴会厅，配有专门的宴

会厨房。

7、有至少10个不同风味的餐厅（大小宴会厅除外）。

8、有24小时营业的餐厅。

商务设施及服务（5项）

1、提供国际互联网服务，传输速度不小于64kbit/s□

2、封闭的电话间（至少2个）。

3、洽谈室（至少容纳10人）。

4、提供笔译、口译和专职秘书服务。

5、图书馆（至少有1000册图书）。

会议设施（10项）

1、有至少能容纳200人会议的专用会议厅、配有衣帽间。

2、至少配有2个小会议室。

3、有同声传译设施（至少4种语言）。

4、有电话会议设施。

5、有现场视音频转播系统。

6、有供出租的电脑及电脑投影仪、普通胶片投影仪、幻灯机、录像机、文件粉碎机。

7、有专门的复印室、配备足够的复印机设备。

8、有现代化电子印刷及装订设备。

9、有照相胶卷冲印室。

10、至少5000平方米的展览厅。

公共及健康娱乐设施（42项）

1、歌舞厅

2、卡拉ok厅或ktv房（至少4间）

3、游戏机室。

4、棋牌室。

5、影剧场。

6、定期歌舞表演。

7、多功能厅，能提供会议，冷餐会、酒会等服务及兼作歌厅、舞厅。

8、健身房。

9、按摩室。

10、桑拿浴。

11、蒸汽浴。

12、冲浪浴。

13、日光浴室。

- 14、室内游泳池（水面积至少40平方米）。
- 15、室外游泳池（水面积至少100平方米）。
- 16、网球场。
- 17、保龄球室（至少4道）。
- 18、攀岩练习室。
- 19、壁球室。20、桌球室。
- 21、多功能综合健身按摩撑。
- 22、电子模拟高尔夫球场。
- 23、高尔夫练习场。
- 24、高尔夫球场（至少9洞）。
- 25、赛车场。
- 26、公园。
- 27、跑马场。
- 28、射击场。
- 29、射箭场。
- 30、实战模拟游艺场。
- 31、乒乓球室。
- 32、溜冰场。

- 33、室外滑雪场。
- 34、自用海滨浴场。
- 35、潜水。
- 36、海上冲浪。
- 37、钓鱼。
- 38、美容美发室。
- 39、精品店。
- 40、独立的书店。
- 41、独立的鲜花店。
- 42、婴儿看护及儿童娱乐室。

安全设施（3项）

- 1、电子卡门锁。
- 2、客房贵重物品保险。
- 3、自备发电系统

酒店工作思想汇报篇三

- （一）20xx年度工作总结表彰暨20xx年迎新年会；
- （二）答谢各位客户鼎力支持；
- （三）答谢各位员工的辛勤付出和默默付出

主题□20xx年度工作总结表彰暨20xx年迎新年会

20xx年1月xx日9：00——12：00

黄石xx酒店

（一）经营好员工的动力，实现员工的梦想，顺便实现老板的梦想

（二）为了父母的微笑，我在努力的路上

（三）让员工明年在公司拼命做事

（四）怎么让员工有感觉就怎么来

（一）隆重而节俭；

（二）激情而难忘；

（三）活力而放松；

（四）健康而向上。

（一）拉动员工：

1、为了减少员工流失，用活动来留住员工；让员工兴奋采取行动，让更多的员工看到跟我们公司干的希望；展示公司辉煌，让员工家庭更支持自己在中国公司干；所以年会一定要与往年不一样，一定要让员工有感觉；让员工明年赚到更多的钱！

2、为了激发员工的动力、调动员工的主动性，让员工在新年伊始就对工作产生高度热度，迅速进入工作状态。

（二）拉动客户

1、一定要邀请一些我们的大客户和重要客户来参加我们的年会，在年会的现场让我们客户感到神圣，感恩我们的客户，并且向客户展示我们的团队及公司文化，借此向客户传递一个印象！

2、可以邀请一些意向客户来参加我们的年会，在年会的现场让老客户做一个分享，以此来打动新客户，让新客户对我们公司产生一个优良的印象。

3、拟邀客户名单：

（三）拉动其他力量

1、邀请几位上下游或者合作伙伴，向他们展示我们的规划及团队，以此来增加他们对我们的信心及依赖度。

2、邀请几位地方相关部门的（或者行业）领导，向他们展示我们的文化及对地方（或者行业）的拉动性和贡献度。

3、拟邀神秘嘉宾名单：

（1）重量嘉宾：地方领导或者行业内知名人士等

（2）优秀供应商企业负责人

（3）相关省市劳动就业指导中心、人才服务机构等单位的主要负责人

（三）遇到紧急情况时要及时回报上级，妥善处理问题

（四）准备双份计划，以免遇到突发事件计划而变

（六）自觉维持举办年会的场内和场外的秩序

（七）妥善安排到场嘉宾及参与人员的食宿问题

酒店工作思想汇报篇四

本科生毕业设计(论文)

开题报告

题目：某五星级酒店设计

分院：土木建筑学院

专业：建筑学

班级□20xx

学号：

姓名：指导教师：

填表日期：

1、选题依据：

中国是目前世界上在建五星级酒店最多的国家，近年来，中国五星级酒店整体规模实现了快速的增长，行业发展水平一取得了长足的进步，但行业整体发展的不均衡性也日渐显现。随着社会经济发展水平、消费者需求和投资者实力的不断提升，国家五星级酒店评价标准持续提高，各地五星级酒店在设施设备、产品功能方面的发展进步明显。

基于对中国经济发展良好趋势的预期，无论是国内资本还是国外资本，对中国五星级酒店市场的投资将保持长期的增长，但投资将更趋理性，且投资区域范围更广、投资合作形式更加丰富多样，中西部地区将成为未来五星级酒店增长的新热点。同时，随着投资者恒业投资经验的不断丰富，对酒店管

理和品牌的要求也越来越高。在此情况下，国际酒店集团在未来中国五星级酒店的竞争中仍将处于领先优势，尤其是在其重点发展的珠三角、长三角、环渤海地区和一线城市。国内酒店集团仍将保持在二三线城市的拓展势头，并在各自传统的地区市场进一步巩固优势。

随着我国经济的快速发展和人们生活水平的日益提高，人们的消费能力和消费水平有了极大的提升，商务、度假、旅游等活动使我国城市酒店业得到了快速的发展。现代星级酒店作为一个城市的名片和对外窗口，其酒店形象和服务水平都从侧面反映出这个城市的整体形象和文化特质。因此，现代星级酒店建筑设计不仅要注重建筑外形的气质塑造，还应致力于其良好的内在功能品质及酒店文化性与异质性的挖掘。

在此背景下，我选择这一课题设计，一来可以顺应现在社会的发展，二来因为星级酒店设计可作为一个地区的地标性建筑，故可锻炼自己更加谨慎、全面的统筹功能、空间、造型、交通等的关系，进一步巩固自己所学。

2、意义：

这次的酒店设计可以让我综合应用所学的各种理论知识和技能，进行全面、系统、严格的技术及基本能力的联系，通过这次酒店设计强化对基本知识和基本技能的理解和掌握，培养自己的收集资料和调查研究的能力，一定的方案比较、论证的能力，一定的理论分析与设计运算能力，进一步提高应用计算机绘图的能力。掌握资料的收集好分析、相关规范的选择和运用；掌握设计方案的选择、成果图的绘制遗迹设计文本年的编制全过程。另外对培养独立思考问题和解决问题的能力，为今后工作做好技术储备，都具有十分重要的意义。酒店设计是一个多元化设计，所以也是锻炼我们能力的一个很好机会，在此中学亦到很多课堂没有的东西，这也是为我们马上面向社会做一个铺垫。让我能在毕业之际把以前所学更加巩固，查缺补漏。

1. 国内外概况

旅游和商务活动自古有之，饭店餐馆就应运而生。相传欧洲最初的食宿设施始于古罗马时期，其发展进程经历了所谓古代客栈时期、大饭店时期、商业饭店时期等阶段，其间几经波则起落。第二次世界大战以后，欧美各地随着经济形式和旅游业的不断发展进入了新型饭店时期，并逐步形成了庞大独立的饭店行业。

酒店从最初的客栈、驿站开始，已经有近千年的发展历史。进入21世纪，频繁的商务活动和旅游度假，促使世界的酒店业成为世界第一大产业。酒店建筑，特别是大型酒店建筑，从来就是城市形象中的焦点，也是城市社会文化活动的延伸。在任何一个城市或景区中，酒店建筑都是当地地域文化、经济发展和文明的一种标志。

酒店设计是一个综合的专业体系，包括：酒店整体规划、单体建筑设计、室内装饰设计、酒店形象识别、酒店设备和用品设计、酒店发展趋势研究等内容²。

回顾中国的酒店设计，可以归纳为三个阶段^[3]：

第三阶段，进入二十一世纪，境内设计力量崛起，我国设计师已经承担外资高星级酒店的部分方案设计，中国五星级酒店的施工基本由国内企业完成，质量不仅可以和国际水准接轨，还形成了相对规范的专业技术^[3]。

当代酒店设计受信息网络及传媒影响，设计文化成为共享的世界文化，它所表达的形式受日益复杂的顾客群体需求的不断变化，加入文化主题风格化、个性化的酒店成为主流，设计师对文化艺术的理解和个人全面素养的提高，是推动酒店设计的必要历程。

2. 发展趋势

星级酒店近年发展极其迅猛，其设计发展趋势备受大家的关注。近期纽约、巴黎、香港、上海等国际性大城市不断涌出极具代表性的五星级酒店，引领了现阶段的设计潮流。如今的酒店设计不再是单一的要求豪华、，更多地注入多元化、个性化等因素。

过去的五星级酒店设计，更多是要求呈现一种奢华及气派，无过多文化气息的营造，或忽视了客户的心理需求。而如今的设计趋势不再以豪华来评估其等级，人们要求的将是集吃、住、会议、娱乐、休闲等功能于一体的全方位的、复合型的酒店设计，更能站在生活的角度，将设计人性化。

从人性角度出发的同时，体现设计的文化特征是当今星级酒店体现其个性化的重点。不同的区域，不同的文化背景下，采用其特有的地方风格，使室内设计更具文化特征。当不同的国度，不同人种走进酒店，能感受其地方特色以及温暖、舒适、备受欢迎的气氛，来往的人会因这份独特的设计爱上这个美丽的地方。

除了豪华的装饰、功能全面、人性化、地方特征各个要求，酒店的设计发展也强调了新颖、突破传统、风格塑造。社会的发展带动了科技的发展，在日新月异的今天，酒店的设计也不断出现着新的亮点。新材料，新设备、新技术更多被应用到酒店的设计中，提高了酒店的实用性，体现了与时俱进的特色，也响应了绿色、环保的新时代要求。这等等都是目前以及往后星级酒店设计的发展趋势，这趋势也将势不可挡。

随着酒店业的不断发展，酒店之间的竞争越来越激烈，产品的竞争是最基本的竞争，服务的竞争是一种无形产品的竞争，但最终意义上的竞争是文化的竞争。文化的竞争是最高层次，最高品味的竞争。

空中花园

莲花滨海湾金沙

艺术科学

水晶平台

滨海滩金沙

购物城

运河

娱乐城

酒店

剧场

商务与休闲的完美融合，打造绝无仅有的独特体验。

位于第57楼的金沙空中花园将三座顶级酒店连成一体，在这里您可以360度全角俯瞰新加坡的繁华之美。在这座占地一公顷的空中绿洲上，汇集了苍翠绿荫、雅致露天花园、特色餐厅，还有一座无边泳池。

(二) 迪拜阿拉伯塔(帆船酒店)

设计师：汤姆赖特(tom wright)

所在地区：迪拜

设施：202套复式客房、200米高的可以俯瞰迪拜全城的餐厅、电影院、酒廊、俱乐部、水疗中心、宴会厅、空中网球场等。

占地面积：约30000平方米

建筑总面积：约80000平方米

阿拉伯塔酒店是世界上建筑高度最高的七星级酒店，看起来好像是正在行进中的帆船形象的酒店建在海滨的一个人工岛上，是一个帆船形的塔状建筑。它建在离海岸线280米处的人工岛jumeirah beach resort上。采用双层膜结构建筑形式，造型轻盈、飘逸，具有很强的膜结构特点及现代风格。它拥有202套复式客房、200米高的可以俯瞰迪拜全城的餐厅。它的中庭是金灿灿的，它的最豪华的780平方米的总统套房更是华丽非凡，在第25层，家具是镀金的，设有一个电影院、两间卧室、两间起居室、一个餐厅，出入有专用电梯。客房面积从170平方米到780平方米不等。七星级酒店房价肯定不菲，最低也要900美元，总统套房则要1.8万美元。这家酒店拥有八辆宝马和两辆劳斯莱斯，专供住店旅客直接往返机场，也可从旅馆28层专设的机场坐直升机，花15分钟空中俯瞰迪拜美景。客人如果想在海鲜餐厅中就餐的话，他们将被潜水艇送到餐厅，这样他们就餐前可以欣赏到海底奇观。

(三)湖州喜来登温泉独家酒店(月亮酒店)

设计师：马岩松

开发公司：飞洲集团

所在地区：湖州

建筑总面积：6.5万平方米

环境，不过玻璃幕墙细节设计更加独特。玻璃幕墙作为独特的建筑标志，与附近悉尼星城赌场酒店综合建筑的预制板立面形成了鲜明的对比。不过，北立面的弧度却参考了附近的建筑形式。酒店南侧明显从联合街面上向后退了一段距离，其平滑的玻璃幕墙与整条街的建筑保持一致。

1、研究目标：

五星级酒店是酒店的最高等级。酒店设备十分豪华，设施更加完善，除了房间设施豪华外，服务设施齐全。各种各样的餐厅，较大规模的宴会厅、会议厅、综合服务比较齐全，是社交、会议、娱乐、购物、消遣、保健等活动中心。主要是满足上层资产阶级、政府官员、社会名流、大企业公司的管理人员、工程技术人员、参加国际会议的官员、专家、学者的需要。五星级酒店设计应以交通组织为切入点。功能不同的交通组织方式又将酒店分为既独立又相互联系的两部分：酒店的公共部分往往是一座酒店形象、品质的表征，也占酒店投资金额的主要部分，因此常常被建筑师所重视，成为设计重点；而酒店的服务管理部分的组织主要脱胎于酒店的经营管理模式。由于专业的限制，这一部分往往不被建筑师所重视。其实，后馆部分是一座酒店高速运营的保障。酒店设计归根到底是以酒店的经营和营利为目的，因此可以说公共空间的舒适性和易识别性，管理组织的便捷性和有序性是酒店经营的目标和保障。

2、设计标准：行业领先的kxa建筑师事务所认为，五星级酒店设计不能单纯于艺术装饰。其实创造丰富的空间造型，讲究科学，追求平和随意、率真自由的境界更重要，要有一个明确的统一的主题。统一可以构成一切美的形式和本质。用统一来规划设计，使构思变得既无价又有内涵，这是每个设计师都应该追求的设计境界。装饰讲流行但更讲个性，具体的环境不同，文化背景品味追求与风俗习惯不同，就可能会产生不同的效果。也才是五星级酒店设计的主要意旨。

五星级酒店设计应不断创新，装修和装饰也不分谁轻谁重，两者互为因果。只有在功能合理的装修前提下，装饰的内涵与境界才最能体现。不拘泥于旧有的观点，通过功能的装修，美学的装饰，赋予每个家居以新的形象就非常重要了。

五星级酒店大堂设计以境界为最上，有境界就自成高格。五

星级酒店大堂设计是装修与装饰的灵魂，是装修与装饰的剧中之本。要想家居能以高层次的内涵与境界使生活更美满更愉悦，看上去舒服用起来便当，就必需重视五星级酒店大堂设计。

3、工作进度：

2月25日--3月17日资料收集、实地调研

3月18日--4月14日建筑设计一草画出总体图平面图

5月6日--5月19日建筑设计三草完善设计更加深妥善地解决各种问题

5月20日--5月26日整理设计资料和图纸

5月27日--6月2日教师评阅、毕业设计展

6月2日--6月9日毕业答辩

[1]杨茂川——世界酒店发展史

[2]徐朋——酒店设计城市文化的延伸

[3]徐朋——构建和谐酒店环境

[4]王军——酒店空间文化的营造

[5]五星级酒店设计

项目设计合理，技术路线正确，具有一定的研究基础，能达到预期目标，同意开题。

酒店工作思想汇报篇五

军人酒店室内装修设计

(一)、课题的背景：

中国酒店室内设计的发展趋势与风格

1、从单一商务酒店向会议酒店、公寓酒店、主题酒店和休闲度假店多元发展，随着综合国力的增强以及华夏大地东西南北丰富的民俗和旅游资源，在近20年城市商务酒店发展的高峰期后，在今后的数十年中。势必迎来会议酒店、主题酒店尤其是休闲度假酒店的发展良机，这些酒店无论是选地规划还是功能分布均与城市商务酒店不尽相同。客人们不仅要求此类酒店不仅仅是要有健身、休闲娱乐活动等设施，还关心对食物的选择及各种旅游项目的安排，他们要求酒店所处的景区应有鲜明的特色，丰富的历史文化内涵。而会议酒店既要安排会议中心还要有不同中、小型会议室，另外根据会议中心所接待的人员数，安排好会议就餐的大、中型餐厅以及配套设施。

2、环保、绿色，可持续的具有民族和地域特色的设计，将是未来中国酒店设计发展的方向。在风格多样、百花争艳的同时将最终形成自己的新民族特色。酒店设计应高举环保、绿色和可持续发展的大旗，坚持吸收本地、本民族和民俗的母体文化。使酒店体现出一种独特的文化个性，从而确定每个酒店各自的形象。因此，酒店设计师要研究项目所在地“文化”，包括地域文化、民族文化、历史文脉，在最初方案设计中如能准确、合理地定位好酒店的文化内涵，酒店就具有了深厚的文化底蕴和无穷的魅力，从而带给客人的享受不仅仅是生理上，还情绪上的，并且是心灵上的。

3、在注重本土文化的同时，风格日趋现代、简约和时尚。建筑与室内设计走到今天有太多的风格和主义。世界酒店设计

的潮流经过剧烈的震荡或超越后，再次迎得了新的平衡。酒店设计师也将新古典和欧陆风琐碎的装饰抛在一边。去繁从简，以清洁现代的手法隐含复杂精巧的结构，在简约明快干净的建筑空间里发展精美绝伦的家私、灯具和艺术陈设。要让酒店保持时尚，酒店设计师要独立创新和标新立异。这是一个长期而永不间断的工作。设计师要有新思想、新创意，这种对新技术和时尚的追求才会使酒店生命之树常青。

酒店装修需要的各种材料，大致有不锈钢给水管、洁具、龙头、卫浴五金、地毯、墙布、石材、木材，智能防控、开关插座、照明灯具、酒店家具、电动卷帘管状电机、厨房设备、洗衣房设备等等。

纵观世界酒店发展，从整个美国酒店业百年的发展史中提炼一些要点：

1. 先重数量，再重质量这是一个典型的特征，整个行业早期处于圈地阶段，都在大肆发展对于整体的收益关注并不高，达到量变到质变的时候，大家几乎同时专注于收益的提升，从20世纪60年代起，整体收益有了大幅度的提升。随之而来的是，进入21世纪后，各大酒店集团再次将视角不约而同的转向有历史、有特色的品质酒店上去了。

3. 市场意识的领先酒店的经营者始终是跟着消费者的需求走的，无论是在选址上、还是消费者的关注点上都是如此，这是值得我们学习的，我们的酒店行业经常是做一个东西让消费者去用，而不是消费者真正需要一个东西我们去满足他们。连锁经济型酒店的高速发展正是抓住这一市场那个空间获得了突破。

4. 经济危机影响巨大酒店行业是典型的第三产业特征，经济危机来临的时候必受影响，美国的经济衰退带来的影响对全球酒店业在中国都已经得到了充分的印证。

5. 酒店行业兼并重组不断随着规模的壮大，高速扩张以及资本市场的要求、消费者需求的满足，各大品牌间展开同档次以及跨档次的收购来服务于自己的忠诚消费者和扩大市场规模是一条必经之路，相信在5年之内，中国的酒店集团间也将上演着精彩的一幕。

(二)、课题涉及的规范

a□旅馆建筑设计除执行本规范外，尚应符合现行的《民用建筑设计通则》以及国家现行的有关标准、规范。当设计旅游涉外饭店时，应有明确的星级目标，其功能要求尚应符合有关标准的规定。

b□采暖地区的旅馆客房部分的保温隔热标准应符合现行的《民用建筑节能设计标准》的规定。

c□消防电梯的设置应符合现行的《高层民用建筑设计防火规范》的有关规定。

d□当旅馆建筑中采用方便残疾人设施时，应符合现行的《方便残疾人使用的城市道路和建筑物设计规范》的有关规定。

e□一、二、三级旅馆建筑餐厅标准不应低于现行的《饮食建筑设计规范》中的一级餐馆标准；四级旅馆建筑餐厅标准不应低于二级餐馆标准；五、六级旅馆建筑餐厅标准不应低于三级餐馆标准。

f□旅客餐厅的建筑设计除应符合上述各款规定外，还应按现行的《饮食建筑设计规范》中有关餐馆部分的规定执行。

g□一、一、二、三级旅馆建筑应设有相应的商店；四、五、六级旅馆建筑应设小卖部。设计时可参照现行的《商店建筑设计规范》执行。

h) 厨房的建筑设计除应符合上述各款规定外，还应按现行的《饮食建筑设计规范》中有关厨房部分的规定执行。

i) 各级旅馆建筑的自动报警及自动喷水灭火装置应符合现行的《火灾自动报警系统设计规范》，《自动喷水灭火系统设计规范》的规定。

j) 给水排水设计除应符合现行的《建筑给水排水设计规范》及防火规范外，还应符合本节的各条规定。

(三) 课题的意义与目的

着重培养学生综合分析和解决问题的能力 and 独立工作能力；同时，对学生的思想品德，工作态度及作风等诸方面都会有很大影响。对于增强事业心和责任感，提高毕业生全面素质具有重要意义。是学生在校期间的课后学习和综合训练阶段；是学习深化、拓宽、综合运用所学知识的重要过程；是学生综合素质与工程实践能力培养效果的全面检验；是实现学生从学校学习到岗位工作的过渡环节。同时，也充分熟悉了cad这个软件的应用，巩固了专业知识，加深了对室内设计的理解，为明年的实习工作做基础。

基本内容：1. 酒店位置：位于xx市市区环城东路，某军人服务中心附近。

2. 建筑总面积约5050平方米，一层占地面积约为1010平方米，整体建筑为五层。

3. 各层分布情况：一层设计内容有：大堂、服务总台、办公室、厨房等，二层设计内容有：厨房和餐饮包厢，三层设计内容有：宴会厅和餐饮包厢，四层至五层设计内容有标准客房、商务套间等。

拟解决的主要问题：

(一) 平面部分

1. 完成一至五层平面布置图(方案) 1:100

(二) 立面图

2. 完成大堂、过道和标准间等不少于4张立面图 1:100

(三) 节点详图(不少于5个) 1:10

(四) 效果图二张表现空间：大堂(门厅)、宴会厅、餐饮包厢、商务套房、标准间等(表达形式不限)

(五) 设计说明和整体图纸包装

2. 需要封面设计和整体包装(封面、目录、设计说明等)

(六) 图纸大小要求(a2□a3)

1. 平面、立面、节点图(计算机辅助)

2. 效果图为a3

(一) 开题报告阶段

撰写开题报告，根据所给条件，结合课题，查阅相关的文献资料，撰写3000字左右的文献综述。阐述本课题要研究或解决的问题和拟采用的研究手段。

(二) 准备阶段

熟悉设计课题，明确基地条件，深入了解建筑功能要求，酝酿初步的设计方案，大量查阅相关设计规范，图文资料，做好摘录，资料整理工作，继续充实开题报告。

(三) 参观实习

分析研究设计任务书，明确设计的目的和要求。熟悉设计空间，确立设计主题。带着问题学校参观已装修好的同类酒店空间。

(四) 方案设计阶段

1. 一层设计重点门面和大厅设计，明确酒店主、次入口，在主入口设计应考虑人，车分流和无障碍设计，在门面处理上，要符合酒店特色，界面处理得体大方，营造一个良好的消费酒店空间。大厅空间处理要充分考虑空间的垂直高度，合理组织交通空间。

2. 二层和三层设计重点是宴会厅和餐饮包厢，宴会厅主题要确立，风格定位，设计理念能够反映宴会厅主题。餐饮包厢设计，普通包厢和豪华包厢要兼顾，合理划分区域，服务流线和顾客流线要分流，尽可能不要交叉。每个包厢设计都要有主题背景墙，每个包厢立面处理各异，风格要统一。

3. 四层和五层重点是客房空间设计，标准间和商务套房，满足使用功能，空间营造和谐统一，空间处理得体大方，交通系统组织简洁明了。

4. 完成各层空间平面布置图，完成具体设计空间平面和对应空间的顶棚图，完成相应空间立面和节点详图，还要绘制室内空间效果图。

(五) 整理成果、参加答辩：汇总完成的文字资料和设计图纸编号装袋。

(六) 主要参考资料

《餐饮空间》孙恺江西美术出版社p40—p80xx.01

《室内设计上》王远平中国建筑工业出版社p1—p551999.3

《室内设计下》黄建军中国建筑工业出版社p3—p551999.3

酒店工作思想汇报篇六

酒店装修对家具要求还是比较高的，酒店装修不管家具的造型、色彩亦或者是家具材料以及人性化设计六个方面都有相对的要求。

酒店装修对家具外观质量要求还是比较高的，不管是普通家具还是情趣家具，都要求家具做工精细，台面平整，纹理清晰美观细腻。酒店客房家具一般情况下使用刨花板，细木工板，中密度纤维板，层压板等等作为基本材料，使用单木板以及薄板三夹板作覆面材料。不同的材料其材料特性也是各不相同，但是如果在装修过程中不注意材料的特性以及材料正确的使用方法，常常会导致板件的翘曲。

满足同样要求的清苦抗下尽量使用低成本材料，在用大块面材料的同时注意同种小块材料的使用，提高板材利用率!客房家具一般数量较大，尽量合理排料，大块小块料综合利用，从而降低材料成本。不同结构材料要注意成本合理利用。

酒店客房家具大多是固定家具，一般是以结构板式为主，选用木螺钉，五金连接件和胶粘剂作为接合方式。在使用材料时应注意不同的材料特性，如门铰链螺钉部位，抽轨底轨螺钉部位，容易松动产生声响，如刨花板，中密度板握钉力较差，忌用在需频繁活动或需要较强的握钉力的部位。

一般建议板件正背面的覆面材料的结构特性必须相近或相同，基材含水率一般要求6~10%，选用的材料尽量同批次。

酒店楼层一般较高，要求家具重量轻便于运输。特别是有些

连体床背、有些加长写字台，电梯不能运输，货梯一般在家具安装时已经拆除，如何安全运输，从材料重量与结构上需特别考虑。

一般酒店没有明确规定甲醛游离量的规定，但有家具防火要求要在酒店允许的情况下使得酒店某些部位可以使用防火板、防烫油漆等。一些高档酒店甚至要求制作家具的木材经过防火处理。

酒店工作思想汇报篇七

关键字：酒店，建筑设计，调研报告调研目的：了解酒店的现状和酒店的评定标准，亲身体会酒店环境感受酒店氛围，了解酒店服务流水线。为酒店的设计提供必要的素材，制定一个功能完全的设计任务书，为将要进行的设计，设计一个符合规范的酒店。为了突破固有的模式，体现人文精神，同时具有时尚趣味，设计营造了一个现代的具有传统东方韵味的空间。随着我国市场经济专业化分工的必然趋势，酒店设计已逐渐作为一个独立的体系而存在。作为一名专业酒店设计师，笔者有一些小小的心得。

一、理性思维

酒店设计是理性设计与感性设计的高度统一，它的第一个切入点就是为经济效益这一目标服务。这是个充满理性思维的过程。这一过程重点要考虑以下几个方面。

1、市场定位

通过与业主深入交流，了解投资方的意向，对酒店所在城市、地区以及相邻建筑、所处的自然生态环境进行考察与分析，给酒店一个准确的定位，是至关重要的。因为不同档次、不同市场定位的酒店，在设计上是不同的。如度假酒店、商务

酒店、会议酒店、旅游酒店等，它们都有各自不同的专业化设计。

2、功能划分

酒店的功能划分也需要较理性的思考。在设计之先，最好根据不同的市场定位、各种空间在整个酒店所占位置及面积、比例的不同，绘出一份流程示意图。功能划分既要满足客人食宿娱购行的各种行为，还要保证酒店管理方（包括各个工种作业）的各种行为的顺利进行（避免交叉作业）。这需要设计师对酒店设备与各个空间功能及所占比例了如指掌。而后，设计师需要与业主（包括酒店管理方）进行研究与探讨，才能确定“酒店功能流程图”。之后就需要设计师对每个空间进行具体划分。国内的酒店设计（从建筑构造上开始）惯用一套固定模式，尤其是标准客房，设计含量极低。因此，在这个阶段，怎样在满足功能需求之外，进行创新设计，是我们所追求的目标。

3、空间感

空间感是建筑体面的虚实围合给人的心理感受。

最理想的状态应该是把酒店设计的建筑规划与室内空间融为一体。这是理性与感性的完美结合。而目前我们所做的大部分设计都是在已有建筑构架之上进行的，因此我们提倡的所谓空间的互融性（室内与室外空间的融合、室内空间的融合），也只能是在有前提的情况下进行的。

酒店一般都会出现大的共享空间。如何将室外的光、水、绿化引入室内，如何使建筑与室内空间的融合达到完美，如何打破原有的陈旧的空间利用模式，需要吸收以往的经验，但更需要创新。

笔者认为，在空间互融性上，北京建国饭店的做法颇值一提。

它错落的建筑本身就给人一种视觉上的美，而由大堂吧和后面的客房区所围合成的露天园林处理得更为成功。客人无论是在大堂吧还是在客房阳台上，都可以欣赏到变幻的四季景色，而客房区的客人还可以在半敞开的阳台上听到淙淙的流水声，呼吸带露水的空气。

另外一个比较好的例子是北京嘉里中心酒店一层。它的室外正对入口处有一处带灯光的水墙，从室内大堂望去，与室内环境连成一体。酒店的办公室亦是如此。由大堂进入，整面的落地玻璃迎面而来，玻璃前方是一个水流缓慢的静水池，而落地玻璃外面，是一处高大的带有储水池及植物的水墙（动静处理相映成趣），既成室外一景，从室内看去，又与室内空间浑然天成。

4、风格

酒店设计的风格离不开它的市场定位，它受文化背景制约。

二、风格

各种类型的酒店会有不同的设计风格。比如，度假酒店的整体风格必然是轻松、跳跃、亮丽、休闲的，而商务酒店的功能性是第一位的，其风格一定是简约、明快、色彩醒目的……，笔者想针对下面几点谈一下自己的感受。

一个建筑、一个室内空间给人最直接的印象就是尺度感，北京紫禁城也好，罗马圆形广场也好，它们整体的尺度给人以宏伟之感。每个空间的每根椽子、每座雕塑、每个柱头的尺度都恰到好处，美到极致。

北方佳苑饭店的一层大堂高4□□整体的木作与石材、收口与做法都很利落。我们曾反复对比整个空间中各种材料、固定家具、可移动家具（包括大堂副理台、圈椅、休息区的沙发、茶几等）、盆栽绿色植物、饰品，甚至壁龛中的装饰物的尺

度，以及各种尺度在整体空间中给人视觉上、心理上带来的各种感受。这是一个极有意义的过程，也是一个需要设计师经常去感知的、不断积累的过程。

1、灯光

灯光设计是一个很大的专业范畴。

重点照明、间接照明、主光源、次光源、可调性光源、冷暖光等在酒店不同的空间设计中各有其不同的应用。

2、色彩

色彩的运用在酒店设计中越来越被重视，它有着极强的视觉冲击力，易形成鲜明的印象，我们在北方佳苑饭店的会议走廊上，大胆使用了玫红色与冷灰的间隔对比；在客房区走廊的地面上使用了以蓝色纯色块为间隔的地毯，并且在每个房间门口做了一个涡形的充满热带风情的抽象图案，既有导向性，又有极强的视觉冲击力，使人耳目一新。

3、配饰

配饰涵盖的范围较广，各种装饰面、雕塑、植物、插花、陶瓷等装饰物都在配饰的范畴之中。配饰的设计也应包括在酒店设计中，由设计师整体设计或选定，它是一种软性设计，许多配饰的选用体现的是一种人文主义。例如，改造后的北京君悦酒店，客房中的装饰画是以苏州园林为主题的黑白照片，以文化主题作为贯穿整个设计的要素，大大提高了酒店的文化档次，给客人以深刻印象。

设计是一种来源于生活，但又高于生活的创作活动，它会对人们的各种社会行为起到一定的规范引导作用，酒店设计亦是如此。我们一直在提倡“绿色设计”“环保设计”“节能设计”“人性化设计”，作为专业化的酒店设计师，要做的

就是如何把它们渗透到酒店设计中。设计师必须对生活有深刻的理解，对一些细节有细致入微的观察，并把这些感受都融于酒店各个空间的细节设计中去。

酒店评定标准对设计的要求：

1. 前厅

a.有与接待能力相适应的前厅。内装修美观别致。

b.总服务台有中英文标志，分区段设置接待、问讯、结账。

d.在非经营区设客人休息场所；

e.门厅及主要公共区域有残疾人出入坡道，配备轮椅。有残疾人专用卫生间或厕位，能为残疾人提供特殊服务。

c.有卫生间，装有抽水马桶、梳妆台（配备面盆、梳妆镜）、浴缸并带淋浴喷头（有单独淋浴间的可不带淋浴喷头），配有浴帘、晾衣绳。采取有效的防滑措施。卫生间采用较高级建筑材料装修地面、墙面，色调柔和，目的物照明度良好。有良好的排风系统或排风器□110/220v电源插座□d.有彩色电视机、音响设备，并有闭路电视演播系统。

3. 餐厅及酒吧

4. 公共区域

a.提供回车线或停车场；

层（含）以上的楼房有足够的客用电梯；

d.有男女分设的公共卫生间；

e.有小商场，出售旅行日常用品、旅游纪念品、工艺品等商品；频繁调遣和上京述职。

酒店工作思想汇报篇八

多年来，海外装饰始终以坚定的信念和坚实的脚步，顽强拼搏，足迹遍及全国29个省、自治区、直辖市的100多个大中型城市及香港、境外市场，承建了一批在全国有影响的重点工程，以北京国宾酒店为代表的五星级酒店工程便是其一。

该酒店为国务院钓鱼台国宾馆的配套工程，酒店。

此工程工期为8个月，于

1、在欧式风格的前提要求下，现代功能带来的现代技术语言与欧式古典审美情趣为主调的西文传统文化特征，计成败的关键。

2、包容古今，融汇中外文化，在变化中寻求两种文化的结合点并努力贯彻到内部空间每个区域的装饰设计中，在构造高雅、华贵的五星级酒店的室内空间的同时，“外国人眼里的中国”等文化艺术氛围成了本设计的构思出发点。

3、用纯净、淡雅、明快的米黄色调作背景，衬托高品位的家具、灯具及艺术品陈设，结合突出的立体感与节奏感，本准则。

酒店各个工域的装饰设计都贯彻了这些基本原则使得酒店的整体装饰在相当程度上达到豪华与高雅并重的装饰效果。

一、酒店的公共区域

这成为贯穿酒店各区域设计的基设施全面，是该酒店室内装饰工程中最重要的一部分。

1.2亿元。”，除了标志性月竣工，工程面积工程造价异域文化风格与酒店的地域特征，力求在追求酒店整体统一的风格中体现多元化、多视有的文化内涵，现代化传统文化观烘托出酒店高雅的文化氛围，国宾酒店公共空间的建筑结构本身就有着许多酒店无可比拟的优势——一个通达五层、直采室外光线的共享空间，正是大堂吧所在地。无论从交通功能或装饰处理上看，它既是酒店大堂空间中人气最旺的区域，也是酒店公共工域的中心。大堂南、北两面是两套分别直达高层的垂直交通井筒，不同之处在于南侧的两部观光电梯的井道朝向大堂吧。客人们不论是置身于大堂吧中还是随观光电梯升降，都会处于“赏风景”与“被当作风景赏”的有趣的身份转换中。而大堂吧的北侧，“坐北朝南”的位置是绝好的一面通高五层的实墙上，迎面是高八米、宽六米的巨幅山水壁画，其金碧辉煌的主调与米黄云石墙相衬，无论在灯光下还是在白天都有着绝对的和谐搭配。壁画是由中央美院的多位画家特为酒店创作的；壁画的内容和形式是传统的、中国的，然而当其经过抽象的变形和分解，以组合的形式出现在一个具有十二根典型的罗马装饰柱围绕的大堂空间之中，在，它所具有的气势和控制全局的位置自是不言而喻了。

4、同处于二层的大宴会厅是餐饮的重要组成部分，它也是整座酒店不可缺少的重要部分。大宴会厅由前厅和主厅两部分组成，形成一个可空纳800人的超大宴会厅。主厅净高达主厅一分为二，满足多种需要。为了满足宴会、观演、会议等多种需要，主厅一侧设置了可供国际会议使用的具有同声传译功能的支持译员间。的主要位置，地面地毯及墙面的木饰将大宴会厅塑造成极尽华贵富丽堂皇的所在，建成后承担重大国事的重任。

5、在两层高的大宴会厅楼上是位于四层两栋主楼之间的裙楼屋顶花园。它也是酒店中特设的独立酒吧——四季花园吧。与首层的咖啡厅相比，广场：包围在其四周的高屋部分的墙面客房的外窗被米黄色的仿石涂料和米白色的窗套、角所装饰，给人一种欧式古建筑外墙的感觉色喷塑的圆形通风管之

外，再没有任何可以遮挡室外阳光的了自助餐台，两层台面上是一个仿青铜的大型花托，石材甬道配以赛克围边更强化了人们身处室外的感觉。摆放其中；四组高达六米的大榕树摆入其中成为屋顶花园中的又一重要景观绿篱栅架，更像是一组组舞台的布景散落地布置在花园的两侧。是一池碧水，那就是酒店的室内游泳池。烛光交相辉映，清幽、宁静的感觉在人心底油然而生，仿佛只要留心，上蝉鸣一样。

酒店工作思想汇报篇九

本次为特色主题酒店装修设计项目，设计师在与客户的交流中，了解到客户希望营造一个不一样的空间格局，因为在客户看来现在国内的酒店大部分都是中规中矩的，所以客户希望走一条别具一格的路线，为客户带来不一样的体验与氛围，让客户每一次到来都是满怀期待。

前台的设计：在酒店的整体造型上面，设计师大致尊崇的是向内收缩的设计格局，设计师在设计中通过对酒店客房的估算，以此估算出一天的最高人流量，然后流出预估的空间，即满足了需求，同时在空间的设计上面也可以做到量力而行。

沙漠客房的设计：提起沙漠人们的第一印象就是荒漠，但是在设计师的眼中却不是如此，在设计师看来沙漠不是生来就是沙漠，而是经过历史的不断演变，最后变成了我们现在熟悉的模样，设计师希望恢复沙漠之前的模样，与现在的沙漠进行对比，以此形成的鲜明对比，让大家在住店的同时，也能引起大家的反思。

spa客房的设计：此处要是不知道还真以为是在山洞当中的酒店，在设计师看来人们现在需要的是一个安宁之所，此处给人的第一感觉就是心旷神怡，其中冬暖夏凉也继承了山洞的属性，设计师这样做就是做到百分百相似，让人在城市中可以体会到自然的神奇。

竹林客房的设计：绿植成荫是此空间给人的第一感觉，特别是夏天让人一瞬间清静下来，好像一盆水从头顶浇到脚底一样，外界的炎热在此处完全感受不到，此处有种避暑山庄的感觉，竹林遮住了强烈的阳光，为我们带来了难得的凉爽，让客户在此处可以做到心静如水。

海底客房的设计：对于海底相信每一个人都充满了好奇，设计师也不例外，故此此地是设计师为了满足大家的好奇之心而特意设计的，头顶月光投影在海面之上，我们躺在床上仿佛置身于海底，鱼群从我们身边游过，让我们的思绪与鱼群一起摆动，感受那不曾感受过的神奇。

瑞雪客房的设计：正所谓瑞雪兆丰年，这是古代先贤总结的自然规则，其中包括了雪的重要性，我们躺在床上雪花随风飘扬而下，让我们仿佛置身在大雪纷飞之中，一旁雪人为我们站岗放哨，此处不管是夏季还是冬季，对于客户来说都是一个不错的场所，让我们在此地见证大自然的神奇与美丽。

情侣客房的设计：此次主要为情侣准备，红色代表喜庆，在此处红色的装饰，让人仿佛置身于古代，让我们感觉好像穿越了空间，在这里我们可以体会到现实生活中体会不到的感受，这真是设计师的良心用苦，设计师希望为恩爱的情侣们营造一个难忘的回忆。

复古客房的设计：一眼望去我们好像回到了70、80年代，在那红旗飘扬的时代，万众一心恢复国家建设，为了国家建设每个人都是热血朝天，在设计师看来那个时候，虽然物质条件还不充裕，但是给人的第一感觉就是温馨，毫无缘由的让人心平静下来，让我们去感受那难忘的岁月。

本次特色主题酒店装修设计案例讲解到此结束，在此处设计中设计师发挥自己的想象，为酒店营造了各式各样的客房，目的就是让客户在享受的同时，可以去体会其中的寓意，让客户不仅身体上得到放松，精神上也能得到进一步的升华。

酒店工作思想汇报篇十

合理的酒店功能布局和交通流线能使一个酒店运筹有序、方便管理、高效节约！因此，它是一个酒店设计的核心及关键。我们要提倡要在遵循酒店营运规律的基础上，按照一定的设计原则对酒店的内部功能布局进行合理安排。

酒店功能布局的基本原则

（一）必须从满足宾客需要出发，方便客人的活动。这是酒店功能布局最基本的要求。

队客人的影响，又使团队客人就餐时集中在一起，方便其进行沟通 and 相互照应。

住店客人和非住店客人的活动，使非住店客人的活动路线与住店客人的活动路线分开，相互之间没有大的影响。

（二）利于提高员工的工作效率。

员工和客人各行其道，互不交叉，就是行李入口也要与客人分开。广州白天鹅宾馆将团体客人入店放在一层，散客放在二层，不论从哪一层进入酒店大堂，都非常顺畅。当客人进入大堂，马上映入眼帘的是前台，当客人在前台办完入住手续之后，顺路进入电梯厅，乘电梯到达所住楼层。而员工，从员工入口进入酒店，第一步打卡，第二步更衣，第三步从员工通道乘员工电梯进入各自的工作岗位，员工与客人各自行走，不会发生碰撞现象。另外，安全通道不仅员工与客人的要分开，同时员工通道也要注意把人与物分开。酒店的库房一般都在地下，员工出入拿东西、送货要分成上、下道，不要人物混杂，否则既影响工作，又容易出事故。

（三）利于管理者进行管理。

在酒店的功能布局中，对前台和后台这两大管理部分要加以区分。对后台管理部门应该尽量地不占用酒店的有效收益空间。比如，行政管理办公室、后勤部门应尽量与酒店客人活动的前部区域分开，以免员工过多地通过酒店的公共区域而影响客人的正常活动，同时保证管理和服务工作的正常进行。

酒店设计中功能布局的合理性

酒店一般分客房区、餐饮区、公共活动区、会议和展览区、健身娱乐区、行政后勤区。这些区域既要划分明确，又要有有机联系。

大堂的合理布局

大堂是酒店的中心，是客人对酒店第一印象的窗口，是酒店为客人提供服务项目最多的地方，如办理入住和离店手续服务、财务结算和兑换外币服务、行李接送服务、问讯和留言服务、预定和安排出租车服务、贵重物品保管和行李寄存服务以及客人需求的其他服务，所以大堂的布局一定要精心设计。大堂的公共面积（不包括总服务台、商场、商务中心、大堂酒吧和咖啡厅等营业面积）取决于饭店的规模和档次，以及客源市场定位。国家星级饭店《设施设备评定标准》中提出：按客房间数推算大堂面积，每间客房平均不少于、、、四个档次，并规定最低要250m²□最高400m²以上不限。一般规模大、档次高和大型会议型的饭店，大堂面积要大一些，但最高限最好不超过每间客房平均2m²□

大堂的各项接待、服务功能的分区和所需要的面积要根据饭店的类型、规模和档次定位精确计算后选定。总服务台是大堂活动的中心，要设在主入口进到大堂一眼就能看到的地方，长度与酒店的类型、规模、客源市场定位有关，一般为8m至12m□大型酒店可达16m□两端不宜封闭，应留一个活动出入口，便于前台人员随时为客人提供个性化服务。总服务台后面要有办公室，供前厅部人员办公、财务夜审、存放资料、

复印、传真和电脑，销售部也最好设在这里，以便接待业务。面积50至100m²为宜。贵重物品保险室与总服务台相邻，客人和工作人员分走两个入口，客人入口应尽量隐蔽。大堂经理的位置设在可以看到大门、总服务台和客用电梯厅的地方。礼宾台的位置设在客房区或客用电梯厅与饭店大门连接的流程中；行李员服务台设在靠近大门，同时又能看到总服务台和电梯厅的地方；大堂要有行李间，行李间以每间客房至设定，观光型饭店，旅行团行李较集中，行李间应适当加大一些。休息区能方便客人等候并起到疏导、调节大堂人流的作用，位置最好设在总服务台附近并能向大堂吧或其他经营点延伸，以引导客人消费。公共卫生间（包括残疾人卫生间和清洁工具储存室）应设在大堂附近，但门不可直接对着大堂。

客房的合理布局

客房是酒店的主体，客房的入住率将直接影响饭店的经济效益。客房是客人使用效率最高，停留时间最长的地方。因此，客房的艺术效果、硬件设施、装修材料、家具、艺术品的配置将影响酒店的规模和档次。因而客房最能体现酒店对客人的关照和态度，客人入住以后，这种感觉带给客人的认知度将会留下深刻的印象，决定其是否再次入住该酒店。因此，客房的功能布局十分重要，是酒店设计中设计师重点设计的部位。