

# 市场监管所亮点工作总结 市场监管所工作总结(大全5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

## 市场监管所亮点工作总结 市场监管所工作总结篇一

### 一、基本情况

今年，东林市场监管所共核准登记177户，其中新开业登记116户，变更注销61户；办理小作坊生产许可证1户，餐饮服务许可证29户，食品流通许可证51户；开展无照经营综合整治9次，检查经营户978户，责令改正98户，取缔15户；开展食品安全专项检查6次、检查医疗单位8人次，药店38人次，食品生产单位12人次，餐饮单位64人次，食杂店223人次，学校企业食堂6人次，指导农村家宴12户；开展安全生产检查7次，培训企业40户，检查35户，指导改正19户；受理消费投诉6个，挽回消费者经济损失万元；开展执法行动23次，立案查处8户，罚没款3万元；完成龟鳖整治、三改一拆、平安东林创建、无传销乡镇创建、个转企等镇党委政府交办核心工作5项。

### 二、主要做法

#### （一）搭建全覆盖多层次监管机制。

今年，我所在目前人员配备有限的情况下，通过以下两个方面的分管运行，实现了区域全覆盖和工作全落实，初步建立

起基层市场监管所监管运行机制，整体工作有序推进。一方面是通过区域三级管理，加强整体监管强度。将整个东林镇划分为东林片、锦山片、青山片3个片区，实行a□bb□c三级监管，指定一人为片区主要负责人，开展第一级监管，另两人为片区次要负责人，开展第二级监管，所长为片区最终负责人，开展第三级监管。另一方面是通过条线三级管理，提升整体监管效率。将镇中心工作和局16条业务线分解落实到每个干部，实行a□b□cc三级落实，指定一人为工作主要负责人，开展第一级监管，所长为工作第二负责人，开展第二级监管，另两人为条线最终负责人，开展第三级监管。

## （二）落实监管职能，完善基础工作

今年，我所严格按照区市场监督管理局三定方案的要求，全面承担起东林镇市场监管职责，落实市场监管所各项监管职责。一是迅速调整监管职能转变。我所主动与局各业务线对接，积极参加各项业务培训，邀请食品科、药械科、餐饮科、特设科等业务科室同志进行现场指导，通过实地检查，手把手传授相关业务知识，使我所工作人员迅速掌握基本监管技能。

二是迅速突破监管重点。我所根据当前社会热点和东林镇实际情况，确定无照经营、食品安全、生产安全、民生民计四大工作重点，随即交叉开展无照经营综合整治、食品安全专项检查、特种设备日常整治等活动，重点整治无照经营高发的锦山片和青山片，重点治理交通要道、学校周边，重点整顿农贸市场、学校食堂、食品批发部和规模商超，重点排查涉粉涉尘企业和冶金企业生产安全。截止目前，共开展无照经营整治9次，开展食品安全专项检查6次，开展特种设备检查7次，无照转有照62户，规范经营户58户，基础监管工作得到进一步巩固。

## （三）发挥管理职能，全力介入党委政府工作

今年，我所从部门职能管理入手，积极参与东林镇党委政府中心工作，全面助推乡镇工作，为东林镇经济发展保驾护航。一是职能管理到位，工作成效明显。我所根据《\_\_区龟鳖整治联合执法行动方案》的工作安排，参与养殖药品检查组和商品龟鳖检测组的联合执法、龟鳖养殖户签约付款集中攻坚行动以及后续种蛋种苗组监管，制定详细工作方案，成立工作组，落实专人参与工作，每周对整治工作进行任务布置，做到整治目标明确，整治计划详尽，整治工作有序，整治成效明显。截止目前，共排查药店8家，兽药店22家，饲料店25家，其他用品店5家，发现问题9家，立案查处6家，责令整改3家，种蛋种苗销售得到有效控制。

二是中心工作与监管落实有机融合。在龟鳖整治中，我所将养殖药品监管拓宽成龟鳖养殖用品的监管，将无照经营、超范围经营等纳入整治范围，将饲料销售户纳入日常巡查范围，使得整治工作有序开展，监管工作稳步推进，有效规范农业服务经营行业。在迎接“平安吴兴”创建考核中，我所积极应对，将校园食品安全作为重点，检查学校食堂6家，学校周边食杂店23家、餐饮店5家，现场提出整改意见，责令限期整改，并制定后续监管措施，切实履行好食品安全监管职能。

在三改一拆中，我所积极配合政府，拆除无照经营场所10个，取缔无照经营户25户，将23个村的村级公路列入后续重点监管区域，严格把关路边经营主体核准，把消除违法经营与消除违法经营场所有机结合起来。在个转企、无传销乡镇创建中，我所主动分担政府责任，争当主力军，发挥自身监管优势，带动经济服务中心、派出所和各行政村一起工作，争取早日完成工作目标。

## **市场监管所亮点工作总结 市场监管所工作总结篇二**

### **一、立足“大安全”，抓保障全力做好疫情防控**

肺炎疫情发生以来，我局立足监管职能，主动作为，以“头

拱地、向前冲”的奋斗姿态，深入开展“保价格、保质量、保供应”行动，为全市打赢疫情防控狙击战贡献市场监管人的力量。一是坚决关闭活禽交易市场。全面禁止野生动物交易行为，累计检查农集贸市场262户次、经营户3280余户次。二是全面规范餐饮服务行为。禁止各类集体聚餐活动，严查餐饮服务单位经营野生动物行为，共出动执法人员770人次，出动执法车辆270车次，检查餐饮服务单位252户次，约谈13户，检查指导全市机关企事业单位及团餐供应单位食堂47户。三是强化食品销售企业防疫指导。及时下发通告到全市各超市、商场及便利经营店要求按规定做好各自经营场所的消毒和杀菌等疫情防控工作，协调防疫物资提供给农贸市场、超市等场所，确保防控工作有序开展。四是切实保障药械质量安全。开展疫情防控期间违令销售退烧药品行为排查整治，共出动执法人员2940人次，排查药品零售企业801户次。五是严厉打击违法违规行为。严厉查处哄抬价格、借机涨价、囤积居奇等违法行为，加大重要民生领域价格收费监督检查力度，立案查处2件，罚没款万元，退赔消费者金额25万余元；六是持续强化投诉举报工作。充分发挥12315投诉举报热线社会“解压室”作用，全天候应急值守，24小时接听群众来电，对投诉举报迅速转办、积极督办、按时办结、及时回复；七是充分调动非公企业抗疫积极性。发出抗击疫情倡议书，号召非公企业积极踊跃履行社会责任，全市共有136个非公企业党支部、848名非公企业党员捐款捐物，累计达万元。

## 二、立足“大监管”，强监管筑牢全市安全底线

(二)药品安全监管继续优化。开展医保领域专项整治，对107户药品经营企业和医疗机构合法、合规性开展监督检查，从规章制度、硬件配置等方面督促医保定点药店和医疗机构提档升级；开展中药饮片、处方药、疫苗、植入介入类医疗器械、二类精神药品、疫情防控用药品和医疗器械开展专项整治；全年共抽检重点品种药械54批次，检查药品、医疗器械经营使用单位1006户次，发现违法行为31起，立案31起；加强药械和化妆品不良反应监测，建立监测站点，引导企业、公众共同

参与不良反应收集监测，全年完成药品和医疗器械不良反应监测任务615例，收集上报化妆品不良反应报告29份。

(三)特种设备安全监管持续加强。全年对318户使用单位实施了全覆盖的日常监督和重点监督分类检查;开展以压力管道为重点的特种设备专项整治，对我市辖区内11户压力管道使用单位100%进行检验;开展节假日安全专项整治工作，加大对人员密集场所的特种设备、旅游景区在用索道及重点场所重点设备监管力度，共检查特种设备使用单位17家，发现存在安全隐患1条，下达《安全监察指令书》1份;开展电梯维保单位重点整治工作，截至目前我市在用电梯1547部，电梯安全责任投保782部，其中公众聚集场所的电梯投保率已达到100%;加大特种设备安全宣传力度，开展“消除事故隐患，筑牢安全防线”为活动主题的系列宣传活动，共组织安全救援演练280场，发放宣传资料3000余份，微信宣传2条，手机短视频3篇，观看警示教育片1场。

### 三、立足“大提质”，提标准增强全市发展后劲

(一)推进质量安全。对煤及煤制品、危险化学品、化肥、消防产品、儿童用品、工业产品、建材产品、车用汽柴油、车用压缩天然气、食品相关产品、塑料购物袋、眼镜镜片、防静电服等13类产品开展产品质量监督抽查，共抽检365批次，合格率98%。对监督抽查不合格企业严格按法规进行后处理，督促企业积极整改，从根本上解决产品质量问题。

(二)实施品牌战略。市奥维德圣物流有限公司等3家企业获评市2020年品牌创新成果四等等级奖项;安泰集团公司、诚宏福得一化工有限公司、汾矿多种经营分公司选煤厂等8家企业获评市2020年质量攻关项目等级奖项;已实施的地方标准《张壁古堡旅游景区服务规范》被评为标准化战略推进项目，共获市政府扶持补助资金26万元;汾矿多种经营分公司在市市场局举办的“传播品牌声音、讲好品牌故事”演讲赛中荣获一等奖，三晋又一村餐饮有限公司等5家单位分别荣获三等奖和优

秀奖项;利用中国品牌日、世界计量日、质量月等机会,广泛宣传产品质量法、标准化法等法律法规、引导企业走质量、品牌、标准化兴企之路,营造浓厚的舆论氛围。

#### 四、立足“大市场”,优服务保障百姓合法权益

(一)知识产权保护和广告监管再发力。成立市知识产权维权援助专家小组,借力专业律师为企业提供维权援助和法律咨询;联合市局专家,深入安晟科技公司等企业开展“知识产权服务入企”活动,提供知识产权申请和转化运用指导服务;开展知识产权执法“铁拳”行动,严查商标侵权、假冒专利及地理标志侵权假冒违法行为;开展民办学校广告、金融广告专项整治工作,查办虚假违法广告案件1件;商标申请注册数量连年增长,今年我市商标申请365件,注册227件,我市有效注册商标总量达1363件,有效发明专利40件。

(二)价格监管再推进。开展节日市场价格行为专项检查,突出对火车站、旅游景点、大型超市、农贸市场等重点场所的价格行为监管,重点对粮油肉蛋等生活必需品加大检查力度,规范景区内门票、餐饮、商品、宾馆住宿等的明码标价行为,切实保障人民群众利益;开展转供电专项治理,落实降低一般工商业电价政策,对于194户大工业用电企业实行优惠电价,优惠金额1405万元,一般工商业15691户,优惠金额500余万元;深入开展以“降成本、减负担”为目标导向的涉企收费专项检查,今年市国有资产经营公司、中石油昆仑燃气有限公司、供水公司等为115家中小企业和工商户减免费用万元;切实减轻我市小微企业的负担,助力疫情后企业的复工复产。

(三)公平竞争审查再规范。成立公平竞争审查推进工作联席会议制度,规范公平竞争审查流程,统筹推进公平竞争审查制度有效实施;组织专题培训提高各成员单位公平竞争审查工作能力;开展对2019年12月31日以前市政府、政府办制定的规章、规范性文件集中清查,减少政府行为对市场的不正当干预和行政垄断,营造良好营商环境,全年对692件文件审查,

废止4件，调整1件。

## 五、立足“大执法”，狠发力提高办案能力

2020年，全局共办理各类行政处罚案件223件，罚没款共计万元，一般程序171件，简易程序52件，万元案件34件，其中食品类49件，特种设备类16件，质量违法类10件，价格类2件。案件审核全程化，法规股对一般程序案件审核率达100%；简易程序案件备案化，出台《市市场xxx简易程序案件执法监督暂行规定》，全年备案登记建议程序案件52件，备案率100%；行政决策科学化，充分发挥案件集体讨论的作用，对重大、疑难案件进行集体讨论决定，共组织召开重大执法决定集体讨论会议28期，集体讨论案件154件；行政处罚案卷严格化，定期开展案卷评查，以评促学，以查促改，提高执法办案人员办案能力。

## 六、立足“大格局”，强典型做实做强非公党建

非公党委不断完善工作机制，创新工作思路，提升工作质量，推动非公企业融入基层党建大格局。一是推进标准化进程，成立标准化建设推进督导组，紧盯标准化验收进度，采取“抓两头带中间”的措施，通过“微信党建小课堂”、专题培训班、实地观摩、现场推进会等方式推进非公企业党组织规范化标准化建设。截至目前，共验收达标型党组织124户，示范型党组织41户，示范型比例，达标型比例；二是开展“三整一升”活动，通过全面摸底排查、撤并重组，成立新支部3个，撤销支部10个，转出支部2个，确保有党员的企业党的组织全覆盖，无党员的企业党的工作全覆盖。截至当前，党的组织覆盖率56%、党的工作覆盖率达100%；三是典型带动，扩大新兴领域党建全覆盖，成立以吉隆斯商贸股份有限公司为主体单位的时代广场商圈党组织，建立以海川泵业有限公司为首的覆盖6家机械企业的党建联盟，助力非公企业共进共促；四是用好“市民营企业综合服务平台”，受理企业诉求11条，解决11条，为民营企业发展保驾护航。五是与人社局、

市场局、团市委、邮政储蓄银行联合开展创业担保贷款促进就业工作，累计受理审核321家小微企业、个体工商户、个人贷款申请，发放贷款金额1489万元。

一年来，在全体干部职工的共同努力下，市场xxx圆满完成了市委、市政府和市市场局交办的各项工作任务，取得了一些成绩，但离群众的期盼，离组织的要求还有一定的差距。下一步，将持续深化市场监管领域综合执法重大改革，以更高的标准、更严的要求、更大的决心，全面抓好队伍建设，全力服务转型发展，坚决把xxx和省、市的决策部署落到实处，为服务我市高质量转型发展做出新的更大的贡献。

## 市场监管所亮点工作总结 市场监管所工作总结篇三

1、社会产量□20xx年，全县棉花企业共收购籽棉万吨，较去年增加万吨，平均衣分，折合皮棉万吨。总产增加，单产下降。

2、入市企业。今年全县入市收购、加工的棉花企业共计61户，较去年减少9户。其中：加工企业14户，收购企业47户。收购量居前三位的企业分别是常鸿棉业、银地棉业、长兴棉业公司。

3、资金兑付□20xx年向金融部门贷款的企业14户，其中：信用社10户，农发行3户，兰州银行1户。全县籽棉收购实付资金亿元，较去年减少亿元，棉农比较收益大幅减少。

4、价格情况。10月3日，个别企业开秤出台收购价为元/公斤，但交棉农户很少。10月19日，有个别企业将价格调整为元/公斤，另外每公斤再给元现金运费，但场面依然冷清。10月27日，部分企业将价格涨至元/公斤，另加元/公斤现金运费，此后价格基本保持稳定，变化不大。

价格走势：前低后高，涨幅较大，总体价格较周边县市高一



元/公斤。

经测算，全县棉花籽棉平均收购价格元/公斤，较去年每公斤下降元。

5、入库销售。今年棉花收购自10月3日开始至11月25日基本结束，收购期较往年延长一个月。经统计，截止11底，各企业共计收购籽棉万吨，同比增加万吨，各企业已加工皮棉万吨。由于今年陕西、江苏、河南、河北、山东等地纺织企业客商居多，皮棉主要去向是客商自行消化（进入自家纺织厂）。

6、质量情况。由于今年春夏气温偏低，棉花生长成熟受到影响。另外前期籽棉价格不稳，摘棉工进入少，棉农观望情绪较浓，摘花后未能及时晾晒和交售，在家存储期过长，棉花质量整体较去年有所下降。

由于今年国家调整棉花政策，不再实行皮棉收储，对棉农实行直接补贴，皮棉价格由市场形成，给全县棉花市场运行带来了许多新的问题和监管压力。

1、企业入市谨慎，棉农囤棉观望。一是企业入市消极，价格出台谨慎。由于往年我县棉花收购竞争激烈，籽棉价格较周边县市高出元/公斤，甚至和新疆毗邻县市棉花价格比肩，缩小了棉企的利润空间且增加了客商的经营成本，打击了外地客商入驻我县的积极性。另外，由于今年皮棉价格持续走低，也是客商收购棉花积极性不高的主要因素。二是企业压缩成本，准备工作滞后。直至9月25日，仍有部分加工企业没有联系到外地客商，许多企业虽然签订了合作协议，但客商仍处于犹豫观望中，没有及时注入配比资金，银行贷款迟迟不能到位。同时，企业为减少开支，向下设收购点委派员工时间推迟，消防安全演练、设施检查维修等前期准备工作相对滞后。三是棉农观望情绪浓厚。由于今年蜜瓜收入减少，甘草市场需求不旺，摘棉工交通费、摘花费大幅上涨，前期摘花

费达元/公斤，每人交通费达800-1000元，棉农对棉花价格寄予了较高期望，囤棉惜售，等待观望氛围浓厚，出现了只交棉不结算的新情况。

2、价格定位不准，监管压力增大。受今年国家棉花政策调整，加之国储棉存量过大和美国、印度等棉花丰产因素影响，棉花价格近两年在低位运行已成业内共识，棉花开秤价格的确定，令企业十分慎重和头疼。10月3日，小宛农场棉加厂以元/公斤的价格开始收购籽棉，随后部分企业都挂牌此价格进行收购，但没有多少棉农交售棉花。直到10月下旬，企业陆续将价格调整至元/公斤，另外给予元/公斤的运费，价格才基本保持稳定。但棉农交棉不温不火，没有出现往年棉企门前排长龙交棉的热闹景象。棉农囤棉时间过长和只交不结帐的情况，造成安全隐患增加，监管压力增大。

## 市场监管所亮点工作总结 市场监管所工作总结篇四

1、生产经营状况。一是种植面积较去年减少，今年西半县各乡镇、农林场站、开发区和小宛农场种植面积共19.5万亩，比上年减少5万亩，减少面积主要在东片乡镇。二是生产的不利因素存在。由于今年夏季气温偏低，棉花生长缓慢，采摘上市期推迟10—15天，亩产量略低于去年。

2、收购网点减少。由发改委、棉监办、消防、安监、质监、工商等部门验收合格并经我办公示的棉花收购、加工企业共43户。其中有加工资质的企业18户，收购网点25户。

3、资金兑付情况。向金融部门贷款企业共14户，其中农发行4户、信用社10户，两行合计贷款24200万元，各企业自筹和引进客户资金13745万元，全县籽棉收购实付资金37945万元，银行贷款剩余资金7350万元。

4、棉市运行基本正常。由于今年棉花市场行情变化大，籽棉价格低开高走，10月8号前，农民因棉价低不愿结算，之后价

格一路走高，大量棉花集中入市，企业实际结算价格普遍高于农发行内部出台的收购预期价格5.20元/公斤。各棉企均能坚持“优质优价、按质论价”的大原则进行。

5、收购价格动态分析。今年我县棉花收购价格总体呈现低开高走态势，经调查，全县籽棉收购平均价格基本在5.70元/公斤上下，从入库结构看，5.60元/公斤的约占30%，5.80元/公斤的约占70%。与上年相比，籽棉价格上升0.63元/公斤，同时棉花企业存在的风险很难预料。

6、棉花收购入库情况。截止10月底，全县收购入库籽棉共达66570吨，同比减少23430吨，每公斤平均价格按5.70元计算，棉花收购总值为37945万元，同比减少3555万元。平均衣分按36%折算，共折皮棉23965吨，同比减少8435吨。总体看，质量和衣分率均不低于上年。

7、加工生产正在进行。至目前，18户加工企业全部开机生产，加工皮棉近3000吨，争取快收快轧快销。由于棉花销售价格处于低位，故只销出少量棉花。

1、从规范棉花市场抓起。一是按照县政府棉花市场整顿工作会议精神，全力以赴投入棉花市场监管工作，积极宣传县政府《关于进一步加强xx年棉花市场监督管理意见》的重点内容，做好收购前期准备工作。二是积极配合县政府主管领导会同县发改委，协调工商、质监、公安消防、安监、金融等职能部门深入各乡镇棉花企业开展了为期三天的联合检查，摸清了各企业的基本情况，为有效开展监管工作奠定了基础。

2、抓好市场准入和资金监控。凡进入市场收购棉花的企业一律按照要求进行资质审查，对工商执照、安全消防、质监符合条件和收购资金到位等手续齐全的，经我办备案后在电视台进行公告。收购开始后，每天监控收购企业资金余额，严格落实“钱货两清”的交易原则，彻底杜绝“打白条”收棉行为，为保护棉农切身利益尽到了应尽的职责。

3、领导带领，实行跟踪管理。棉花收购开始后，我办坚持每天由领导挂帅下企业巡视检查，深入收购现场调查询问，掌握资金兑付、消防安全、质量把关、价格动态等情况，对发现的隐患和问题及时进行指导整改，并向政府分管领导反映所掌握的情况。当发现籽棉价格走高，棉农不愿结算10月8日前预交棉花的问题时，我办及时在电视台发布《通告》，并多次到企业督促限期兑付。

一是企业更趋于规范经营。通过贯彻实施县政府棉花市场整顿工作会议精神后，各棉花经营企业对配合搞好棉花市场管理有了一定的认识，基本没有出现收购超水棉现象。

二是质量意识大为提高。大部分企业能做到严把质量关，首先是严把棉花异性纤维排查关，使异性纤维含量基本控制在国家规定的幅度内。其次是大部分企业坚持“一试五定”检验程序，做到“明码标价、亮牌收购”。

三是内部管理措施得以强化。各企业都不同程度地完善和规范了各项规章制度，认真从人员培训、收购、加工、消防安全等环节抓起，有效遏制了各类事故的发生。

四是到位资金充足，“白条”问题得到杜绝。由于今年县委、政府高度重视棉花市场管理工作，早谋划，早安排，我办全力以赴早行动、早沟通，每天监控各企业收购资金余额，每天现场检查资金较少的企业。加之金融部门特别是农村信用社的通力协作，取得了较好的监管效果。同时，大部分棉企在开秤前就备足了收购资金，如宏祥、长兴、小宛五分场等企业除了争取信贷资金外，还千方百计自筹并积极寻求合作伙伴，引进客商资金，保证了收购工作的顺利进行。

10月8日前，市场籽棉价格在5.20—5.40元/公斤之间，棉农嫌价格偏低不愿结帐，10月9日后，棉价开始走高，各棉企均以5.50—5.60元/公斤的价格结算之前的棉款，13日后棉价涨至5.80—5.95元/公斤，个别高至6.00元/公斤，导致先前结

算的棉农心理不平衡，要求企业二次补价，甚至部分棉农围堵棉企（常鸿棉业），导致该企业无法正常收购，经我办及时调解后得到解决。

以上总结报告如有不妥，请批评指正。

## 市场监管所亮点工作总结 市场监管所工作总结篇五

近年来，基层市场监管部门越来越重视信息工作，构建了信息工作与业务工作互动互促的新格局。但是基层市场监管部门的信息工作仍然面临着较多问题，制约着信息工作水平的进一步提升和可持续发展，值得我们去注意与思考。

四是信息内容存在“四多四少”。即：动态信息多，综合分析少；一般信息多，新颖信息少；就事论事多，深入调研少；报喜的多、报忧的少。部分基层市场监管所报送的信息不是深入实际、精雕细琢，而是闭门造车忙下载、粗制滥造凑任务；有的信息没有深究根源、反映问题，而是轻描淡写看问题、空洞无物谈建议。

三是基础保障不充分。

四是考核模式标准单一。信息考核模式和标准普遍是以采用量为主，通常给每个股室和市场监管所制定一定的上报数量和采用数量。但基层市场监管部门的信息很难被省级或者国家级信息刊物采用，任务往往完不成。考核制度的单一，大大打击了信息员的工作积极性，导致信息员缺乏客观分析与深刻思考的主动性，信息质量也随之下降。同时，对数量的规定，又使得大量不真实的信息出现，抄袭现象有所抬头，对信息员的成长和信息水平的提高都非常不利。

三是强化保障措施。将信息人才培养作为一项长期工作，以组建兼职信息队伍为重点，将信息工作责任和目标任务落实到具体岗位和人员。同时，进一步健全激励机制，对信息完

成得好的单位和个人，可以提供追加工作经费、评先评优、外出学习考察、上派锻炼等优厚待遇，让肯干事、能干事、干成事的部门和个人有奔头、有想头，以此激发全系统信息工作活力；四是实行计分考核制。按照所采用信息的等级，计算成相应的分数，年终考核以分数高低评优惩劣。计分制更加注重信息质量，好的信息如果被省局、国家局采用，只需几篇即能取得高分，信息员也能够获得一定的鼓励。计分制可以客观上鼓励信息员踏踏实实写作，认真找准信息热点和焦点，做到写真实情况、反映真实问题，调动了信息员对信息宣传工作的积极性。