

春风行动总结简报 春风行动工作总结(通用5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

春风行动总结简报 春风行动工作总结篇一

为全面贯彻落实党的十八大精神，适应新形势下农村转移劳动力就业的新特点，扎实推进农村转移劳动力就业创业工作，更好地满足20xx年春节后一段时期进城务工人员就业需求和企业用工需求，按照《乌鲁木齐市关于开展20xx年春风行动的通知》(乌就培[20xx]5号)文件的要求，结合社区实际，定于20xx年2月至4月开展“春风行动”。

一、活动主题

搭建供需平台 促进转移就业

二、活动时间

20xx年2月25日至4月25日。

三、服务对象

(一)有转移就业意愿的农村劳动者；

(二)有创业愿望的农村劳动者；

(三)有招聘需求的各类用人单位；

(四)其他有就业创业意愿的劳动者。

四、活动目标

(一)走访到位。普遍走访辖区内有关转移就业意愿的农村劳动者和有招聘用人需求的重点企业，全面摸查农村劳动者转移就业需求和用人单位招聘用人需求，将需求摸查情况登记造册，并纳入公共就业和人才服务信息平台系统。

(二)宣传到位。有转移就业意愿的农村劳动者都能够免费得到“春风卡”等宣传资料，有招聘用人需求的企业都能够免费获得用工指导和政策指引。

(三)服务到位。有转移就业意愿的农村劳动者都能够获得免费的公共就业和人才服务，有招聘用人需求的企业都能够通过公共就业服务机构免费发布招聘信息，“用工规范诚信企业”都能够优先得到及时的用工推荐服务。

(四)政策到位。参加技能培训和创业培训的农村劳动者都能够按规定享受培训补贴政策，符合条件的农村劳动者都能够按规定获得小额担保贷款和税费减免等政策扶持，开展新招录农民工技能培训的企业都能够按规定享受职业培训补贴相关政策。

(五)维权到位。有转移就业意愿的农村劳动者都能够获得劳动维权信息，包括劳动保障法律基本知识、劳动保障监察机构地址和联系方式，有维权需求的进城务工人员都能够获得相应的政策指导、维权支持和法律援助，用工企业都能够获得诚信招聘、合法用工等方面的政策指导。

五、活动内容

社区结合辖区情况，组织开展“春风行动”，为农业富余劳动力提供政策咨询、就业服务和维权支持，帮助进城务工人员 and 就地就近转移就业人员及早落实就业岗位。活动分四个阶段进行。

(一)准备阶段(20xx年2月5日-2月17日)

社区结合实际，制定实施方案。

(二)开展需求普查，加大政策宣传，落实就业政策，优化就业环境阶段(20xx年2月18日-4月20日)

1、开展需求普查，加强动态管理(2月18日至3月1日)。社区结合历年开展春风行动的经验，利用春节后的两周时间，集中力量全面了解掌握春节前返乡农民工和准备节后进城务工人员的就业需求，全面了解本地节后准备招工的重点企业、重点项目的招聘需求，做到基础台账明、动态数据清、就业状况准、招聘需求实，实现市场职业供求信息的动态管理。

2、加强政策宣传，做好就业引导(2月18日至3月15日)。社区加强对招工企业的宣传活动，让企业及时了解春风行动活动目的、就业政策内容和招聘用工规范要求，引导企业通过提高工资福利待遇、改善工作条件、拓展职业发展空间和维护劳动者权益吸引更多的农村劳动者，稳定工作岗位，促进企业持续健康发展。同时，要及时了解掌握辖区人力资源市场职业供求情况，发布相关信息，正确引导社会认识职业供求形势。

3、搭建信息平台，做实对接服务(3月18日至4月20日)。社区及时掌握辖区内人力资源市场职业供求情况，充分利用信息网络、平面媒体、移动通讯等手段，广泛发布招聘岗位信息、招聘会信息、市场工资指导价位信息和职业培训信息。

4、落实就业政策，优化就业环境(2月25日至4月25日)。

社区结合经济结构调整、产业转移和城镇化进程，突出工作重点，完善和落实就业扶持政策。要加强与企业的联系，组织开展定向、定单式职业技能培训，落实培训补贴政策，实现农村劳动力技能水平与企业竞争力的双提高；积极帮助符合条件的企业落实社保补贴等各项就业扶持政策，实现产业结构调整中农村劳动者的平稳转移就业。要根据辖区经济发展、重点项目以及新农村建设的用人需求，落实各项就业扶持政策，引导企业合法用工，提升就业质量，促进农村劳动者就地就近就业；对返乡农民工，要根据他们的创业要求，积极提供创业政策咨询、创业培训、创业项目推荐、创业场地等服务，帮助他们实现创业。

5、清理整顿市场，维护市场秩序(20xx年3月中旬)。以推荐诚信机构和打击非法活动为重点，维护人力资源市场秩序。清理整顿人力资源市场，在辖区开展一次清理整顿人力资源市场秩序专项活动，对各类职业中介机构和人力资源中介机构进行检查，为“春风行动”的开展提供良好的用工市场环境。组织开展农民工维权政策咨询和法律援助行动。

(三)实施阶段(20xx年2月25日—4月20日)。

1、积极开展政策宣传。社区制作板报宣传农民工进城的政策，社区摆放板报1块，摆放时间持续到4月25日。

2、实施专项活动，提高服务成效。组织开展各种形式招聘会，根据需求普查情况，把合适的岗位信息直接送到村、送到户、送到人。以社区为单位，组织开展“农民工专场招聘会”、“企业招聘面对面”、“创业项目推荐”、“创业培训指导专场”等活动，帮助农村劳动者更加便利地实现就业创业。

(1)开展“送岗位、送政策、送培训”走村入户活动(20xx年3月中下旬)。以拓展畅通转移就业渠道为目标，通过招聘会等形式提高服务成效。根据企业及求职者求职登记情况，街道

将赴米东区参加招聘会，把适合的岗位信息直接送到村、送到户、送到人。

(2) 发放一批春风卡。3月中旬社区对进城务工人员发放“春风卡”。“春风卡”的内容主要是介绍进城务工基本常识、公共职业介绍机构的联系方式、诚信民办人力资源中介机构名单、求职就业指南、维权注意事项、举报电话、城镇生活安全须知和劳动力需求情况等内容。

(3) 专场招聘会(20xx年3月7日至4月中旬)。街道参加由水区人力资源和社会保障局在乌鲁木齐市河南路人力资源市场举办的乌鲁木齐市“20xx年春风行动”大型专场招聘会以及20xx年“三八女性大型专场招聘会”，届时街道组织5家用人单位参加。

(四) 活动总结阶段(20xx年4月10日-4月15日)

各社区在活动结束后，要总结经验，为今后继续做好此项活动打下良好的基础。

六、组织领导

此次活动由新民路街道劳动和社会保障事务所统一负责。成立“春风行动”活动领导小组。

七、活动要求

社区结合本地实际，针对农村劳动者进城求职就业存在的问题和困难，创新就业服务形式，务求工作实效。

一是做好宣传，突出“新”字。社区按照党的十八大“实现更高质量就业”的新要求，把宣传重点放到转变劳动者就业观念上，引导劳动者由短期、季节性转移向长期、稳定性就业转变，进厂当工人、进城当市民、创业当老板突出“新”

字上下功夫。

二是强化对接，突出“实”字。对信誉好、需求大、管理规范用工企业，可以把招聘现场安排到企业，让劳动者直接考察企业，提高签约率；对交通不便的农村，要搜集适合当地劳动者就业的岗位，积极组织“乡企对接”、“送岗位下乡”等活动，确保每个村、每一户都能获得至少一次就业服务突出“实”字上来。

三是推动创业，突出“帮”字。社区搞好创业培训、推荐适合农村劳动者创业的项目，还要协调金融、工商、税务等职能部门落实政策，并及时跟踪解决创业者生产经营中的困难，提高创业成功率上突出一个“帮”字上来。

四是加强组织领导。社区高度重视20xx年春风行动的组织领导工作，结合辖区实际，制定工作方案，明确工作进度，落实工作责任。

五是加强督促落实。社区加强对社区的指导，组织督促检查，对活动中出现的问题要及时研究解决，推动活动深入开展。新民路街道劳动和社会保障所将适时督导检查“春风行动”开展情况。

春风行动总结简报 春风行动工作总结篇二

从今年2月中旬至4月积极参与以“提升技能，温暖就业”为主题的“春风行动”，活动取得了较好的效果。

为了使今年的春风行动卓有成效，市人力资源和社会保障局、总工会、市妇联制定了具体的行动方案。2个单位联合派出13名工作人员开展了宣传活动。

一是组织工作人员在主要街道、繁华地区、商业网点进行现场免费发放“春风卡”11500份，向求职者和群众发放《就业

指南》1000册，《农民工维权手册》1000册，《创业项目汇编》200册，《妇女权益保障法》宣传单4000张。

二是开展了“送信息、送政策、送技能、送温暖、送保障、送项目”“六送”下乡活动，组织4辆宣传车到明城、烟筒山、呼兰等人力资源丰富乡镇进行宣传。

三是利用电台、电视台、网络等媒体，广泛开展春风行动服务内容和相关政策的普及宣传，形成较大声势。

在人力资源市场组织了3场面向全市城乡劳动者的专场招聘洽谈会。洽谈会共吸引了北京保安公司、大连大成食品、冀东水泥、英联药业等域内外41家知名企业进场，提供就业岗位8000个，其中适合妇女就业的岗位3500个，进场求职妇女910人，达成就业意向妇女385人。

今年，我们按照分工，重点以农村富余劳动力和城镇下岗失业人员为服务对象，围绕主题，在增强女性的就业、创业技能，提升女性素质上下功夫。

一是组织开展了职业技能培训，举办食用菌栽培、特色养殖、计算机、美容美发等培期，培训妇女242人。

二是组织创业培训，举办创业培训班6期，培训妇女310人，为妇女提供就业信息300条。

三是举办创业对接会1次，为创业妇女提供创业项目100多个。

四是组织向域外开展劳务输出，主要输往北京、广东、辽宁等省市，行动期间共输送400多人。

通过今年的“春风行动”，让全市妇女求职者提升了就业、创业技能，找到了就业契机，从而把我市的就业水平推向了一个新的台阶。

春风行动总结简报 春风行动工作总结篇三

一、注重宣传，扩大影响。

为了营造良好的社会氛围，能让辖区富余劳动力了解到就业服务政策、知道求职门路、掌握务工常识，提高富余劳动力参加就业的积极性，社区劳动保障所在辖区范围内大力开展了“春风行动”宣传工作。

1、通过短信群发□qq□微信等平台宣传金川区的就业再就业扶持政策，特别是有关就业创业和职业培训以及公共就业服务机构为失业人员提供免费培训的政策，广泛发放宣传资料，通过强有力的宣传促进就业优惠政策。

2、利用张贴通知、宣传栏、悬挂横幅、入户宣传政策等多种有效形式强化宣传力度。

3、3月17日上午，昌泰里社区利用发放纪念品为契机，在社区举办了“春风行动”宣传活动。活动过程中，工作人员耐心的回答了居民提出的相关问题，并发放宣传资料300余份。为“春风行动”活动的全面展开营造了良好的氛围，产生了良好的社会效应。

二、搭建平台，拓展渠道。

为了引导辖区富余劳动力有序转移就业，加快城乡统筹就业步伐，社区社会劳动保障事务所对本辖区内用人单位春季用工情况进行摸底入户调查，掌握岗位信息，加强信息引导。并举办招聘会，为辖区失业人员搭建就业平台，免费提供用工信息、职业指导、职业介绍和政策咨询等服务。参加本次活动的辖区用人单位共有10家，提供用工岗位信息40条，签订职业技能培训意向15人，发放“春风行动”一册通、“春风行动”用工信息等宣传资料200余份。

三、强化措施，完善服务。

就业是民生之本。回顾“春风行动”就业服务专项活动的开展，我们将不断总结经验，努力探索就业和促进就业的有效途径。希望通过举办专场招聘会，开展送政策、送岗位、送信息、送服务活动，及免费信息咨询、求职登记、职业介绍、职业指导和职业培训，为农民工、城镇下岗失业人员、大中专技校毕业生再就业提供实实在在的服务。

今年，昌泰里社区决心以这次活动为契机，进一步强化人本服务，提高服务质量，完善和落实促进再就业的各项政策措施，形成“春风行动”制度化，建立促进就业的成效机制。

春风行动总结简报 春风行动工作总结篇四

为帮助广大农民工在家乡就业和就地就近转移就业人员，有效缓解企业“招工难”问题，根据市人力资源和社会保障局《关于开展20xx年春风行动的通知》的精神要求，我局于20xx年1月10日至3月10日开展了以“搭建供需平台，促进转移就业”为主题的“春风行动”活动。

春风行动期间，发放宣传资料1200余份，组织专场招聘会7次，进场招聘企业200余家，提供岗位2500个，为求职人员提供免费服务3500人次，达成初步就业意向600余人，本地企业吸纳农村劳动力就业180人；跨地区有组织劳务输出25人，接受创业服务4人，组织参加技能培训30人，提供维权服务500人次，推荐用工规范诚信企业20家，推荐诚信服务机构15家。并对有创业意愿的人提供包括创业指导、信息咨询、工商登记、税费减免、小额担保贷款等在内的“一条龙”服务。

为确保“春风行动”工作的顺利开展，局领导高度重视，结合我区实际情况，专门成立了“春风行动”活动领导小组，明确工作目标、工作措施，确定由人力资源市场负责全面协调，并具体抓落实。由于责任明确，计划具体，步骤清晰，

工作有序，相互配合，有效的保障了“春风行动”活动的有力推进。

为了有效扩大“春风行动”的宣传覆盖面，在人力资源市场、街道、社区信息宣传栏、居民楼单元门口张贴招聘会信息。让市民及外地务工人员可以及时了解到此次活动的讯息，方便了各类求职人员通过区人力资源市场获得免费的公共就业服务。适时利用发放《就业促进法》、《劳动合同法》春风行动卡等宣传材料等，将政策措施和就业服务信息送到求职人员手中，营造全社会都来关心、关注农民工就业的良好氛围。

为了有的放矢开展此次专项服务活动，迎接节后求职高峰，在“春风行动”开展前，为提供更多的就业信息，引导各类求职人员按需有序流动，主动出击，区人力资源市场积极与用人单位进行信息对接，及时掌握企业的用工数量、用工结构、用工时间。对企业存在的招工难问题，引导企业根据人力资源市场供求和自身经营状况合理确定薪酬待遇，提高了招聘的成功率。

1月16日在人力资源市场举办“春风行动”活动启动仪式，活动当天进场招聘单位35家，提供岗位500余个，求职人员800余人，有120余人现场与企业达成就业意向。

3月1日我局携手碧桂园举办了大型“春风行动”专场招聘会，活动当天有近70家企业进场招聘，提供岗位700余个，求职人员约1500人，约350人现场与企业达成初步就业意向。

在春风行动期间街道举办5场招聘会，共有95家企业进场招聘，提供岗位约1300个，求职人员约1200人，有230人与企业达成初步就业意向。

发挥服务功能，积极开展面向农民工等就业困难群体的就业服务，加强对农民工的就业指导、职业介绍和就业信息服务，

收集适合农民工的岗位信息，通过多种渠道及时发布，积极落实各项就业优惠政策，加大就业援助力度，提高服务质量。

为提高农民工职业能力，全面开展对农民工的职业技能培训，根据市场需求在建筑、机械加工、服务等需求量较大的专业，积极开展“订单式”培训，走先培训后推荐的路子保证就业，提高农民工市场就业能力。

就业是民生之本。促进就业是人力资源市场义不容辞的工作。回顾“春风行动”就业服务专项活动的开展，我们将不断总结经验，努力探索就业和促进就业的有效途径，不断开拓、勇于进取，为农民工、城镇下岗失业人员、大中专技校毕业生再就业提供实实在在的服务，促进我区经济的不断发展。

春风行动总结简报 春风行动工作总结篇五

20xx年共开展以“春风行动”为主题的专场招聘会活动6场，82家企业积极参加活动，提供招聘岗位2310个，接待求职人员4586人，现场达成就业意向1503人，发放春风卡、劳动用工合同等宣传资料13522份，较好地满足了20xx年春节后企业用工需要和求职人员就业需求。

一是成立工作小组，确保活动实效。为切实做好“春风行动”工作，我们成立了工作小组，确定工作人员分工，按照市委市政府统一要求，制定了“春风行动”实施方案，对整体活动的'工作内容、时间进度和安全保障措施均做了详尽的安排和部署，为开展好“春风行动”工作提供了有力的措施保证。

二是与长春联动，积极开展活动。3月6日九台区积极响应号召，与长春联动，在九台民生大厦一楼就业局大厅举办了农民工专场招聘会，会场人头攒动，挤满了前来求职的农民工700多人，我们共组织72家企业前来参加，共提供用工岗位1300个，最后有258人与企业达成了意向性的协议。3月13

日，在经济开发区大学生创业园举办了了用工企业专场招聘会，会场1000多名农民工参加，效果十分显著，共组织42家企业，提供2100个用工岗位，最后有346人与企业达成了意向性协议，从而切实有效地促进了“春风行动”的效果。

为了使春风行动达到实效，九台区加大宣传力度，使宣传达到了实效。

一方面通过电视、电台、网络、张贴海报等形式加大宣传力度，使招聘等惠民服务信息送到求职者的手中，同时，还在沿街悬挂横幅等措施，为“春风行动”活动的全面开展营造了良好的氛围，切实做好企业参会预登记和求职人员的宣传工作。

另一方面发挥微信平台作用，提供人性化服务。九台区就业服务局不断创新工作思路，开辟微信平台服务，只要求职者扫一下二维码，就业局就免费帮您找到理想的工作。

为了了解企业在服务 and 用工方面的需求，我们强化了企业调查工作，“春风行动”前期开展了20xx年企业用工情况调查，了解企业用工需求，为“春风行动”活动做好准备。活动期间，工作人员通过走访、电话访谈等形式不定期地对企业的用工情况进行持续调查，掌握企业招聘的整体招聘情况和服务需求，从而为有针对性地开展招聘活动打下基础。

今年我们创新招聘形式，把招聘会直接开到企业和求职者有需求的地方，抓住用工高峰时期，把招聘会直接开到企业、乡镇、村、屯当中，截止目前共举办6场招聘会，共组织82家企业，最后共有1503人与企业达成协议。

下一步，我们将以“春风行动”为契机，继续强化以人为本的服务理念，不断提高就业服务质量，更好地满足企业招聘和求职人员的就业需求。