

电动汽车推广宣传 宣传工作总结宣传工作总结(精选7篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

电动汽车推广宣传 宣传工作总结宣传工作总结篇一

一、20_年税收信息宣传工作状况

今年以来，我局紧紧围绕开展“管理年”活动这条主线，紧紧围绕全年的中心工作任务和各阶段的重点工作，解放思想，更新观念，务实求效，注重成果，扎扎实实地做好税收信息宣传工作，保障各项工作顺利开展。

(一)提高认识，加强领导。我局党组十分重视和支持税收信息宣传工作，把此项工作纳入重要的议事日程，作为“管理年”活动的一项重要资料来抓，引导各单位和全体地税干部职工充分认识开展信息宣传工作的重大好处和作用。无论召开大小会议，局领导都要强调信息宣传工作的重要性，提出新的要求。为切实加强税收信息宣传工作的领导和指导，成立了由党组成员、副局长、纪检组长唐茂本任组长，办公室、人事政工科、法规征管科、税收管理科、执法督查科和“管理年”活动办公室负责人为成员的信息和宣传两个领导小组，配备了专职信息宣传工作人员，具体负责全系统信息宣传工作的协调和督导。同时，要求各基层分局都要成立相应的组织领导机构，指定一名副局长靠上抓，上下构成了合力，为确保信息宣传取得新成果奠定了坚实的基础。

(二)培训辅导，严格考核。为保证信息宣传工作的质量和效果，充分调整了信息宣传网络人员，在明确职责的同时，利用两天时间对网络人员集中进行培训辅导。在培训过程中，从滕州市委、市政府办公室和滕州日报社邀请有关人员讲授信息和宣传稿件写作的不同要求，传授了写作技巧。为确保完成全年信息、宣传工作任务，根据省、市局的要求，结合滕州的实际，制定下发了《20_年税收信息目标管理考核办法》和《20_年税收宣传目标管理考核办法》，明确了具体的工作任务和标准，坚持做到按季考核，并在系统内进行通报。同时，组织局机关信息、宣传专职人员经常深入到各基层分局进行信息调研和宣传工作督导，全面掌握信息宣传工作开展状况，共同探讨提高宣传成果的新路子，并帮忙各分局总结工作经验，筛选、整理信息，编写宣传稿件。

(四)深化宣传，提升形象。从制定全年税收宣传计划抓起，不断拓宽税收宣传渠道和宣传领域，力求取得新成果。一是集中开展全国第十五个税收宣传月活动，在滕州市政府办公室的统一领导下，我局会同国税、地税、财政、工商、广播电视等有关部门，在全市范围内大张旗鼓地开展了十个项目的宣传活动，取得了良好的社会效果。二是开辟新的宣传阵地，在巩固枣庄日报(五)整改不足，完善提高。在信息宣传工作的实践中，认真整改思想认识不到位、重组织收入轻宣传的作用、经费不足难上档次等方面的问题和不足，进一步完善奖惩激励机制，使全系统上下真正达成共识，用心主动地做好信息宣传工作，从而到达不断提升地税形象的目的和要求。

二、20_年信息宣传工作的打算

继续围绕省、市局和滕州市委、市政府的中心工作和地税工作任务，用心研讨深化信息宣传工作的新思路，不断提升信息宣传工作的质量和效果，促进整体工作上档次、上水平。

一是完善领导机构。充实调整信息宣传领导小组成员，进一

步加强对信息宣传工作的领导;调整全系统信息宣传网络人员,明确职责和要求,保障信息宣传工作高效进行。

二是完善考核办法。根据省、市局和滕州市委、市政府的新要求,制定下发《20_年税收信息和宣传目标管理考核办法》,制订全年税收信息宣传工作计划和落实措施,加大考核、奖惩工作力度,提高信息宣传工作效率。

三是加强培训辅导。在上半年第一季度,采取以会代训的形式,举办一期信息宣传员培训辅导班,邀请市、县两级党政信息部门的领导讲授文秘和信息撰写知识,邀请省、市、县新闻媒体的专家讲授宣传稿件的采写技巧,提升信息宣传网络人员的写作水平。

四是搞好信息调研。按照枣庄市局的要求,把信息调研工作纳入年度目标管理考核,将调研任务落实到每位领导干部、机关各科室和各分局,并适时召开不同层次人员参加的研讨会,相互交流,提高调研成果。

五是深化税收宣传。继续围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的宣传主题,在抓好日常宣传的基础上,巩固上年的宣传阵地,充分发挥好在各级新闻媒体宣传专栏的作用,努力上大报、大版块、攻头条,不断提升宣传成果,深化税收宣传,大力宣传报道征纳先进典型,推广创新做法,普及税法知识,大力推进和谐税收建设。

六是带给决策服务。继续遵循“对上服务、对下引导”的信息工作原则,围绕全年的重点工作,用心收集、整改、编发信息,并提出建设性的意见和推荐,为各级领导带给更加准确、可靠的决策依据。

七是加强部门配合。在枣庄市局和滕州市政府办公室的指导下,继续加强与国税、财政、工商、广播电视等有关部门的配合,并建立联席会制度,定期召开税收宣传座谈会,及时

沟通思想，交流工作做法，探讨深化税收宣传的新思路，为推进地税事业发展做出新的更大的贡献。

电动汽车推广宣传 宣传工作总结宣传工作总结篇二

宣传部作为社团联合会一个展示的窗口，为我校各项文娱活动的宣传与开展提供了良好的前提保障。我们以全心全意为同学服务，全心全意为社团联合会服务作为工作理念，及时有效的开展各种宣传活动，保证我校同学都能及时了解学校开展的`各项活动。我们尽心尽力、尽职尽责完成校团委分配下来的任务，用心将每张宣传板做好，以求达到预期的宣传效果。我们宣传部也在努力提高自己的技术水平，争取能做出更好更美观的宣传板。为了能更好的开展工作，我们积极地配合各部，处理好与其他各部工作关系。在团委指导老师和主席团各位成员的帮助下，我们也取得了不小的进步，宣传部也在逐渐成长，部内的每位成员都或多或少的从每次的活动中收获到了一些东西。

本学期马上就要结束了，回顾开学时的招新，娱乐篮球赛宣传板制作，以及小蚂蚁短剧大赛的组织与参与，我们社团联合会宣传部的工作充实而又有序。近期，我们主要进行社团联合会元旦晚会宣传板的制作，以及元旦晚会节目的排练。宣传部的成员都以最高的热情，投入了最大的精力，去做好每一项任务。

在活动进行中，我们配合各部门工作，及时制作、张贴各类宣传板，为活动的有效开展及进行作保障。每个宣传板都凝聚了我们宣传部成员的心血与汗水，我们相信，只要努力、用心和踏实的工作，我们宣传部一定会越做越好！

在日常工作中，宣传部每天安排人在办公室值班以便社团借还宣传物品及工具，对于本部成员，在考勤方面，出勤率保证在95%以上，即最多一人缺勤。定期参加相关培训，增强部门的能力，提高工作质量和效率。我们部门还分派专门的人

员负责做宣传板的管理工作，确保和社团及时交流。

短短的半学期，宣传部每个人都有所收获：

第一：团队凝聚力。通过上学期的工作，大家彼此之间都有了一定得了解，相互之间建立了一种比平时的学习生活中更特别的友谊，宣传部就像是一个大家庭，每位部员都是大家庭中的一份子。工作中，我们相互支持帮助，相互鼓励慰藉。在一次次的作品中，我们每个人都在不断成长，团体的凝聚力也在逐渐增强，部员之间的关系也变得更加融洽，大家庭也变得更加和睦。

第二：责任心。无论是宣传板还是宣传物品的管理，我们都会用心完成，认真的审核，保证活动时间和地点的准确性，保证宣传板在宣传期间的整齐，这些都是为了能更好的宣传社团联合会，准确及时的向同学传达社团联合会的活动信息。虽然都是一些琐碎的事，但仍需要我们有很强的责任心与耐心。

第三：创新性。总结前一段时间的工作，我们宣传板的风格各有不同，有简约的，有古典的，有活泼的……大家在不断地提高技术的同时，开拓思维，制作的海报也越来越得到团委老师以及主席团成员的认可。

总结这半个学期的工作，我们宣传部与各部之间保持密切的联系，保证时间、地点、内容的准确，为活动的顺利进行提供了先决条件；并且我们积极、我们热情、我们团结一致，以最好的状态与高质量的海报展示我们学校的各项学生工作；另外，我们在这半学期的工作中也暴露了不少的问题，出了一些错误，在后半个学期中，我们会认真总结吸取教训，全力改正，将宣传工作做到最好。回顾之前做的工作，无论是否得到称赞、表扬，宣传部始终会保持现在的工作热情，开拓创新，加强与各部门之间的交流合作，为了更好的为社团联合会，为同学服务而努力。

学生会宣传部主要负责对本院的学生会活动的总体宣传及其他有学院关事项的宣传工作，在工作中，我们一直在为引导正确的校园文化而不断创新着。尤其在配合各部门举办各种活动上，我们宣传部始终如一的用积极热情来对待每一张板报及相关宣传布置。保证宣传工作的及时，到位，充分发挥学院的窗口作用。让我院的各项工作以更快，更好的方式展现在全校师生的面前，提高物电学院学生会的影响力。每当看到师生驻足于物电大厅，我们心中就会有一丝的欣慰和感动。

上学期的工作已经结束，这学期学生会工作悄然拉开了帷幕，在上一年时间里，我们每个人都收获到了很多东西，取得着各自的进步。每个人的付出与收获，换来了我们学院学生工作的新发展。我们很幸运在学生会宣传部的为学生会的各项工作的建设出一份力。可以这么说、去年是累的一年，忙的一年，也是快乐的一年，收获的一年，难忘的一年。自本届学生会成立到现在，宣传部的工作就是一直在进行中。这一点是大家都能看到的。总结起来真的有种不知从何说起的感觉，因为工作性质的差异，我们很少有自己的品牌活动，但是在同各部门配合的过程中，我想我们的认真和责任心就是我们的品牌。这次总结主要从两方面来说、我们宣传部在本职工作中的表现和在发展创新方面的成果。首先是我们的主要工作——出宣传板。上个学期我们学院举办了很多活动，我们部可以说是有求必应的，出了很多板报，包括迎新生篮球赛，宿舍卫生检查结果，生活小贴士，主持人大赛，新生才艺大赛暨六佳歌手大赛等。虽然很辛苦，但是能用手中的画笔让我们物电院的活动在色彩斑斓中进行，真的感到很欣慰。宣传部的展板既是学院展示形象的窗口，也是我们挥洒青春的舞台，在这里我们充分发挥各自的特长，凝聚集体的智慧，打造更高质量的宣传展板。其次，我们在配合其他部门的同时，也有自己的明确的任務，不会让板的内容过期太久，加大了对重大节日，活动的宣传，因为各种节日和纪念日很多，对他们进行宣传是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，

比如说元旦，端午节，建军节，教师节，国庆节，中秋节.....这些节日都很典型，而且各具特色。有的庄重，有的活泼，有的现代感十足，有的又极具古典韵味，这些板子获得广大师生的认可，我想这是对我们最大的奖励和最有力的支持。大家的关心和建议对我们以后的工作都是很有帮助的。

相信我们的展板质量在大家的关心下会更上一层楼的。总体来说，宣传部的工作是繁重、琐碎的、不定的，上学期我们虽然人少工作多，但我们通过合理的安排学习和工作的时间，还是把宣传部的工作完成了，在之前的工作中，宣传部的工作也有些遗憾之处，我们的部分展板未能达到预期的效果，这于我们部长未能准确地传达任务、部员未能正确理解有一定关系，这学期我们将吸取上学期的经验与教训，努力改正缺点，把我们宣传部的工作继续完善下去。弹指一挥间，回顾过去、总结经验教训是为了更好的把握现在、展望未来，我们坚持努力的决心绝不会改变，我会和其他成员们一起加油！让整个部门更好地为物电服务！青春孕育着无穷无尽的能量等着我们去开采，去挖掘，去释放希望在未来的一年里，我们将使宣传部扬长避短，和学生会其它部门协调合作，各尽其能去创造更好的明天。

电动汽车推广宣传 宣传工作总结宣传工作总结篇三

为加强对民主法治工作的监督管理和组织领导，强化民主法治管理责任制的落实，专门成立了塘口镇民主法治创建领导小组，确保民主法治创建工作落实到具体责任人，并结合实际特点，专门设立了法治宣传服务、治安综合治理等专项工作小组。同时，根据创建实际情况和基层民主法治建设的特点，研究制定了塘口镇民主法治建设实施方案，使民主创建工作规范、有序、扎实的开展。

利用各村委会公开宣传栏、法治教育学校、各种会议等载体，经常性地开展民主法治宣传，加大法制宣传工作力度，让群

众懂法、守法和护法，组织一系列法制教育活动，重点宣传《未成年人保护法》、《婚姻法》等内容，提高广大党员、群众的法律意识，利用授课、咨询、等形式，围绕主题活动，进一步增强居民的法制意识，不断拓展群众参与管理、民主监督的渠道，每年各社区召开村民代表会议4次，商讨建设中的重大事项，并且经常性地组织各种公益活动，召开民主恳谈会，开展社会民主议事等，极大地提高了群众的民主法治意识。

健全明确的责任管理机制，民主法治创建工作做到责任到人，坚持“谁主管，谁负责”的工作原则，按照民主管理、民主选举、民主决策、民主监督的原则，制定和完善了岗位责任制度、会议制度、学习制度、财务管理制度、三公开制度等一系列制度，加强岗位职责上墙后的监督活动，明确职责，履职到位。认真贯彻落实法律法规，严格执行民主决策的有关规定，对居民区内的重大事项均张榜公布。重大问题或重大事项，须经集体商量讨论，充分发挥民主，按照民主集中制的议事原则，并建立完善党员联系困难户制度，积极创造有力条件，深入开展服务群众工作。

结合新时期治安综合工作的新情况、新要求，坚持稳定压倒一切的基本方针，把打造“平安和谐社区”作为此项工作的出发点，按照共创共建、条块结合的原则，建立区域联动、警民联防的工作机制，落实治安管理目标责任制的各项工作措施，根据分级负责、属地管理和落实具体人的工作方式，不断地壮大义务巡逻队、治安调解队、法治宣传工作队的基层力量，增强群防群治队伍的管理教育水平。同时，充分发挥治保调解会和治安联防队的作用，通过认真落实外来人口、流动人口管理、规范私房出租手续、加强归正人员的教育、强化安全隐患排查力度，提高矛盾纠纷调解能力等，维护了社区民的合法权益、人身安全和合法财产不受侵犯。

近年来，通过群众共同参与民主法治创建工作，群众法律意识、用法意识普遍提高，有效地预防和减少了各类案件的发

生。全镇无突出治安问题，无重大恶性案件，无重大治安灾害事故，无重大安全生产事故，无严重刑事案件，群众生活生产的安全感普遍增强，民主法治创建成果显著。但在开展民主法治创建工作中还存在一定的差距和不足，在今后的工作中，我们会再接再厉，以求真务实的工作态度把民主法治创建工作深入地开展下去。

电动汽车推广宣传 宣传工作总结宣传工作总结篇四

自20xx年改企转制后，我公司按照法人代表治理结构管理的原则，党总支的工作定位是：到位不越位、参与不干预、协调不强调。为行政工作供给智力支持，进而，为企业所需要，为股东所理解，为职工所拥护，为党员所欢迎。一句话，无论是组织工作还是宣传工作就是服从于和服务于企业的一切经营活动。

20xx年在建工程近亿元，由于多为bt(垫资)工程，企业的资金周转十分艰难。党总支工作、工会工作能紧紧围绕中心工作搭台唱戏，以争创“满意工程”主题活动为载体，以目标凝聚人心，以目标焕发干劲，再塑造交通铺桥筑路人的形象。在宣传的途径上，作为工程建设的企业，不等同行政执法单位、不类似行业管理，我们仅有不拆不扣地为完成既定目标任务摇旗呐喊。作为企业宣传工作首当其的就是以人为本，在保稳定、促发展上下功夫。并从企业文化、企业安全文化角度出发，着重宣传鼓动，推广创新法，表彰好人好事，弘扬正气，使单位的员工心正、气顺、人气旺，充满生机活力

s225线rd-3标，造价1.15亿元，合同工期540天。该项目部无论是人员设备，还是办公设施创造了一流。该项目部设为办公区、试验区、生活区。搭建房16间，租房3间，占地面积1000平方米。该项目部的设置不仅仅在硬件上贴合创立礼貌工程的一流环境，在业余生活上还配置了蓝球场、羽毛球场地，增加了乒乓球活动室

s225rd-3标工程自20xx年初开工以来，全体参战人员豪情满怀，以“树精品意识，创优质

工程”为主题，做到项目建设争进度，质量创优争信誉，创精品工程争贡献为己任，紧紧扣紧质量创优这个主线，奋力拼搏，经过比思想、赛工作；比进度、赛质量；比降耗、赛贡献等活动，工程质量与进度多次检查评比名列前茅。在任务重、资金短缺的情景下，项目在建人员不断优化施工方案，利用新时期职工渴望实现自我价值的愿望和期望领导尊重人格心理等形式，调动积极性，其中宣传工作起到潜移默化的作用。

在宣传教育上，全年各类参培60人次。受教育的68%，其中发表市级刊物技术论文3篇，政工论文1篇，如东快讯一篇，如东交通2篇。如东电视采访滚动播放4次，广播用稿3篇。

质量是企业的生命，业主的满意是我们最大的追求。多年来，多项优良工程成绩的取得，体现了施工单位对人民负责，对社会负责的职责感，也给公司增加信誉度，赢得了市场。

今年来，我公司在抓好工程质量建设的同时，还注重了企业文化建设。开展了职业职责、职业道德系列教育，开展了“敬业在班组，奉献在岗位”等系列活动，把开展学劳模，学身边人先进事迹作为争创的主题教育。公司先后表彰了爱岗敬业，学劳模先进个人的活动，较好地引导员工学习转化为班组、企业的创新动力。由于几年工程垫资，造成施工中资金短缺，全体员工1-12月份未发放工资，无疑对企业开展各项活动受到制约，公司工会等组织积极与行政配合，围绕中心工作，重点突出企业文化宣传工作，弘扬企业精神，注重企业安全文化建设，经过树典型、树正气，开展读书考级奖励活动，鼓励年轻人争当多面手和技术能人，公司涌现出多名优秀青年技工，如胡良玉等一专多能的骨干。四分队在去年学技术创新技术活动中，被县总评为“工人先锋号”先进班组。七分队在完成洋口港太阳岛道路建设中，被业主誉为“路出精品，人出精兵”。广大员工以实际行动实践了职业道德的灵魂。

- 1、做宣传报道工作的思想重视不够，组织不健全；
- 2、没有及时弘扬身边人和事；
- 3、培养写作新手不够；
- 4、激励机制有待进一步完善。

针对以上存在问题，有待我们进一步解放思想、更新观念，强化领导。目下交通市场竞争日趋激烈，对我公司的发展、壮大带来了许多不利因素。就我县交通和建设市场而言，我公司在招投标中现处于劣势状态，交通资质的申报难上台阶，市政工程资质的申报我们还远远的不如个体户，××公司用敢作敢为的胆识已超前跨越申报了两个二级总承包资质。

针对以上情景我公司在招投标市场中将仍处于被动的局面。近十年内我公司有几十位志愿兵，不到十年陆续就要退休了，在这样一个特殊的过渡期内，我们将面临着由过去行政管理体制留下的这几十名志愿兵转业后为发展交通作出了应有贡献的财富群体，下岗的危机和不安定压力，让我们深感职责和使命重大。我们提议局领导多到基层调研，倾听呼声，作出建设和谐交通人的办法□20xx年我们将按照富有时代性，体现实践性的要求，做好宣传和报道工作，进尔为企业发展供给智力支持和思想保证，为建设和谐交通作贡献。

电动汽车推广宣传 宣传工作总结宣传工作总结篇五

为进一步推动平安建设的深入开展，增强平安建设的知晓率，调动社会各界和广大人民群众参与维护社会治安和平安建设工作，城隍庙社区综治办根据街道综治办关于在三月大力开展社会治安综合治理宣传月活动的通知，发动辖区广大群众积极参与综合治理，全面落实综合治理各项措施，构建和谐稳定的社会环境和法制环境。

为了开展好这次社会治安综合治理宣传月活动，努力开创城隍庙社区社会治安综合治理工作新局面，对此，社区高度重视，认真研究，3月18日，召开了专题宣传动员会议，要求全社区人人参与宣传月活动，专门对宣传月活动进行新部署，并制定下发了活动的安排通知，按照社区的安排，认真筹划，精心组织，周密部署，组织专门力量，明确专人负责，强化措施，狠抓落实，深入扎实地开展了宣传月活动，使这次宣传月活动开展得有声有色，成效显著。

为了使活动切实达到增强治安防范目的，我们采取了以下形式进行宣传：

首先在居民中开展法制学习教育，组织社区党员、干部集体学习有关法律法规。二是积极与辖区内学校联系对学生进行法制教育和宣传，增强法制意识，为家庭、社会的安全打下了群众基础。三是在小区的宣传栏和主要出入口、过道处张贴宣传标语，达到家喻户晓。提高居民的法制观念，增强防范意识，共建平安双滦。

积极与辖区内各小区物业管理部门联系，加强门卫的工作责任，加强门卫值班管理。对商业区域、楼道重点部位严加防范。我社区与民警积极联系，有事报警，无事报平安。对外来人员加强管理，及时对外来人员进行登记抓好教育和管理，在社区营造了全体重视，支持法制教育的良好氛围，收到了明显的效果。

此次宣传月活动我社区高度重视，严格要求，紧密结合“两会”安全保卫工作开展，制定完善工作措施，加强督促检查，积极做与有关部门密切配合，协同行动，相互支持，形成了合力，确保了宣传月活动深入扎实地开展使这次综合治理宣传月活动达到了预期的目的。

电动汽车推广宣传 宣传工作总结宣传工作总结篇六

在上级部门的领导下，我校的宣传工作以科学发展观为指导，充分发挥新闻媒体和学校自身广播及网络的作用，大力开展对外宣传工作，开创了我校新闻宣传工作的新局面。我们对过去一年的教育宣传工作作一个回顾总结，以便总结经验，寻找不足，更好地开展下一学期学校的宣传工作。

宣传工作开展得好不好，与领导的重视程度有重要关系。一个有远见卓识的领导，都十分重视宣传工作。我校领导从一开学就把宣传工作放在学校工作非常突出的地位。校长亲自抓，教导副主任分管。学校领导发动教师积极参与，引导大家提高认识，有了领导的重视和发动，全体教师对学校宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

认识提高之后，还需有组织的保证。为此我校从一开学就专门成立了学校宣传报道组。挑选出一批政治思想好，业务水平高，写作能力强的教师作为学校宣传报道组成员。为使宣传组成员提高采访、写作水平，提高稿件发表率，学校请寇老师专门作宣传报道的专题讲座，组织教师进行业务学习，学习教育新闻写作方法，学习新闻稿件的写作技巧。通过不断学习，使写作小组成员的写作水平有了明显的提高。

首先，是由于学校正确引导，积极发动，激发了大家为学校教育宣传而辛苦写稿的自觉性；其次，学校还给宣传组成员下达写作宣传稿的任务，要求每个成员每月至少写新闻稿一篇，并且要求一个学期中有新闻稿在市级以上教育网上发表；再次，政策鼓励。学校把上交、发表的宣传报道等文章都纳入学校教师工作考核内容。在全体教师的努力下，一年中，全校有很多篇稿件被县桓台教育网录用，如（周家中学注重开发校本课程 胡玉萍 周家中学成功举办本学期第二次教师教育论坛 荣庆跃 杨光峰 用书籍装点师生精神家园 李新峰、刘延庆、金庆华等老师）为宣传我校发挥了积极的作用。同时，

通过宣传工作实践，老师们的思想水平、理论水平、写作能力都得到了提高，因此又促进了教育、教学水平的提高。

学校是传播精神文明的阵地。我校十分重视校园文化建设，学校和各个班级都设有黑板报、宣传栏，能根据各个时期的形势和有关传统节日，开展时事政治教育。学校结合消防安全教育日和法制宣传日，组织知识竞赛和手抄报等，我校参加县组织的“法在我心中”手抄报、小论文比赛获得优异成绩。校园各种文体活动的开展，极大的丰富了师生的校园文化生活，也为师生展示自我提供了舞台。

本学期即将过去，我校在宣传工作中也存在着一些问题，教师的报道员不能及时的将学校的有关活动写成质量较高的稿件，投稿的质量和数量都还不够高和多，在各级宣传阵地中发表的报道的篇幅还很有限。在下一学期的学校宣传工作中将努力克服这些不足，争取取得更好的成绩。

电动汽车推广宣传 工作总结 工作总结篇七

先后组织畜牧站、卫生院、农技、农机和各农业合作社等部门开展科技下乡活动。

一是开展科技培训活动1次，参加活动村民230余人次，发放科普宣传资料150余份，发放反邪教宣传资料200余份，发放科普挂阅资料7幅。

二是开展春季动物疫病防控工作，邀请3名技术人员开展春防技术培训3次，培训春防工作人员60人，发放动物防疫法规、政策等资料300余份。

三是针对今年春少雨问题，党委政府于3月2日，召开全乡抗旱救灾动员会，采取“节流、开源、上引、下灌”等一系列措施，尽量减少干旱带来的损失，力争大春生产不受大的影响。

四是召开有农村技术员职称人员和专重户座谈会1次，了解他们的思想和工作动态，以及在发展农村经济和调整产业结构中存在的问题，相互交流、各抒己见。乡农业工作分管领导张志伟同志发言并对他们提出的问题作出了解释、提出了解决问题的思路。

本次科普宣传充分体现出全民参与、上下一心、齐抓共管的新格局，以公众易于理解、接受和参与的方式，广泛宣传了“科技支撑农业发展”的重大意义和深刻内涵，营造了爱科学、讲科学、学科学、用科学和有利于公民道德建设的社会氛围，使广大群众进一步认识到科技进步造福人类，更加坚定崇尚科学、破除迷信的信心和决心，在全社会形成弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学文明生活方式的良好风尚。但同时，我们也必须充分认识到科普秘书网工作是一项需要长期坚持、经常性开展的全社会的工作，一年一度的科普宣传活动只是集中宣传的一个手段，我们要把宣传活动进行延伸，不仅要把宣传活动办出新水平、办出新特色，还要使科普工作常抓不懈、不断创新，以扎实有效的活动，实实在在的工作来促进全民科学文化素质的提高。