

# 最新文具新品推广广告语 品牌推广工作计划(汇总5篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。计划为我们提供了一个清晰的方向,帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是我给大家整理的计划范文,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

## 文具新品推广广告语 品牌推广工作计划篇一

1、扩大销售队伍,加强业务培训。

人才的引进和培养是最根本的,也是最核心的,人才是第一生产力。企业无人则止,加大人才的引进大量补充公司的新鲜血液。铁打的营盘流水的兵,所以在留着合理的人才上下功夫。在选好人,用好人,用对人。加强和公司办公室人沟通,多选拔和引进优秀销售人员,利用自己的关系,整合一部分业务人员,利用业务员转介绍的策略,多争取业务人员,加大招聘工作的力度,前期完善公司的人员配置和销售队伍的建立。另外市场上去招一些成熟的技术和业务人员。自己计划将工作重点放在榜样的树立和新榜样的培养上,一是主要做好几个榜样树立典型。因为榜样的力量是无穷的。

人是有可塑性的,并且人是有惰性的。对销售队伍的知识培训,专业知识、销售知识的`培训始终不能放松。培训对业务队伍的建立和巩固是很重要的一种手段。定期开展培训,对业务员的心态塑造是很大的好处。并且根据业务人员的发展,选拔引进培养大区经理。业务人员的积极性才会更高。

2、销售渠道完善,销售渠道下沉。

为确保完成全年销售任务,自己平时就积极搜集信息并及时

汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。合理有效的分解目标。

三省，市场是公司的核心竞争区，在这三省要完善销售队伍和销售渠道。一方面的人员的配置，另一方面是客户资源的整合，客户员工化的重点区域。要在这里树立公司的榜样，并且建立样板市场。加以克隆复杂。

其他省市以一部现有业务人员为主，重点寻找合作伙伴和一些大的代理商。走批发路线的公司在销售政策上适当放宽。

如果业务人员自己开拓市场，公司前期从业务上去扶持，时间上一个月重点培养，后期以技术上扶持利用三个月的时间进行维护。

### 3、产品调整，产品更新。

产品是企业的生命线，不是我们想买什么，而是客户想买什么。我们买的客户想买的。找到客户的需求，才是根本。所以产品调整要与市场很好的结合起来。另外，要考虑产品的利润，无利润的产品，它就无生存空间。对客户来讲，也是一样。客户不是买产品，而是买利润，是买的产品得来的利润。追求产品利润的合理分配原则，是不变的法则。企业不是福利院，所以为企业创造价值化，就是管理的最基本要求。从发展才是硬道理到赚钱才是硬道理的转变。

一个产品的寿命是有限的，不断的补充新产品，一方面显示出公司的实力，一方面显示出公司的活力。淘汰无利润和不适应市场的产品。结合公司业务人员专业素质，产品要往三个有利于方面调整：有利于公司的发展、有利于业务人员的销售、有利于客户的需求。

## 文具新品推广广告语 品牌推广工作计划篇二

1. 及时传达学习区委、区纪委有关全面从严治党的重要决策部署、重要会议精神，结合实际研究并提出贯彻落实的具体措施。（完成时间：全年）
2. 党组在研究部署专项工作的同时，应当就全面从严治党提出要求，做到与业务工作同部署、同落实、同检查。（完成时间：全年）
3. 党组领导班子会议应当集体研究决策、直接部署推动事关本单位全面从严治党的重点工作、重大事项、重要安排。（完成时间：全年）
4. 每年年初听取上一年度领导班子履行主体责任和领导班子成员履行“一岗双责”的情况汇报，全面总结分析，研究制定本单位全面从严治党工作计划。（完成时间：4月底）
5. 每季度至少召开1次专题例会，总结分析全面从严治党工作、党风廉政建设和反腐败工作情况，研究部署下一阶段工作，遇有重要事项，及时集体研究决策、作出部署。（完成时间：11月底）
6. 带头按照党章和党内法规履行职责，组织开展党章党规党纪宣传教育，按照把纪律和规矩挺在前面的要求，把握运用监督执纪“四种形态”，全面执行党的纪律。（完成时间：10月底）
7. 带头严格贯彻落实中央八项规定精神，结合实际制定实施具体措施，组织开展监督检查，建立健全作风建设长效机制，持之以恒纠正“四风”和损害群众利益的行为。（完成时间：全年）
8. 严格执行《党政领导干部选拔任用工作条例》和干部选拔

任用责任倒查、“一报告两评议”、离任检查等制度，防治选人用人上的不正之风和腐败问题。（完成时间：全年）

9. 严格执行《中国<sup>v</sup>廉洁自律准则》和党内监督各项制度，加强廉政风险防控，健全防止利益冲突机制，推进党务政务公开和各领域办事公开，把权力关进制度笼子。（完成时间：全年）

10. 对上级巡视、巡察、主体责任报告评议、全面从严治党专项检查等提出的整改要求，及时研究提出整改落实措施，并分解落实责任，限期完成报结。（完成时间：收到整改通知15天内）

11. 督促业务科室履行党风廉政建设责任，推动党风廉政建设要求与各自工作业务相融合。（完成时间：全年）

12. 每年12月底前向区委、区纪委提交上一年度党组履行主体责任情况书面报告，把全面从严治党工作纳入本单位年度工作综合考评范围。（完成时间：12月底）

13. 发挥落实全面从严治党领导小组、惩治和预防腐败建设工作领导小组的作用，配合和支持执纪执法机关查办违纪违法案件。（完成时间：全年）

14. 落实党纪处分决定及有关配套处理措施。（完成时间：处分决定下达15天内）

15. 主动接受区纪委（派驻纪检组）的监督，支持纪区纪委（派驻纪检组）按照党章规定和纪检监察机关“三转”要求履行监督责任。（完成时间：全年）

16. 加强本单位党组建设，领导和推动党组承担全面从严治党日常工作。（完成时间：全年）

18. 贯彻《中国^v^问责条例》加强问责工作，按照管理权限，追究在党的建设和党的事业中失职失责党组织和党的领导干部的主体责任、监督责任和领导责任，并对典型问题予以通报曝光。（完成时间：全年）

19. 区委确定的其他工作事项。（完成时间：按要求完成）

## （二）党组书记刘斌同志责任

1. 组织党组班子听取本单位全面从严治党工作汇报、研究全面从严治党工作安排和具体措施，部署上级巡视、巡察、反馈意见的整改落实。（完成时间：全年）

2. 参加涉及本单位全面从严治党的会议和活动，对全面从严治党重点工作亲自部署、协调、督促、落实。（完成时间：全年）

3. 对反映领导班子成员作风和廉洁自律方面的轻微问题开展约谈提醒。（完成时间：11月底）

4. 组织领导班子成员开展经常性批评和自我批评，对领导班子成员进行经常性教育、管理、监督。（完成时间：12月底）

5. 督促领导班子成员履行好“一岗双责”，定期听取领导班子成员履行“一岗双责”情况；对群众反映问题比较集中、作风问题比较突出的地方和科室负责人进行约谈并督促整改。（完成时间：12月底）

6. 及时听取全面从严治党工作汇报，协调督办重大违纪违法案件的查处，帮助执纪执法机关排除办案中的阻力和干扰。（完成时间：全年）

7. 带头学习贯彻党章党规党纪，在遵守和执行《中国^v^廉洁自律准则》、中央八项规定精神等制度规定上作表率。

（完成时间：全年）

8. 按照党组的统一安排，每年年初部署对单位党组上年度全面从严治党主体责任落实情况进行检查考核。（完成时间：3月底）
9. 每年年初按照区纪委要求，当面报告个人履行全面从严治党“第一责任人”职责和廉洁自律情况并接受评议。（完成时间：3月底）
10. 主动接受派驻纪检组的监督，支持纪检组按照党章规定和纪检监察机关“三转”要求履行监督责任。（完成时间：全年）
11. 认真遵守中央“八项规定”、省委“28条办法”和“六个严禁”、市委实施意见和“八条禁令”、区委“20条规定”，带头执行领导干部廉洁自律、链接从政的各项制度规定，自觉接受干部群众的监督。（完成时间：全年）
12. 教育管好亲属、身边工作人员，对存在的问题及时提醒，并督促整改。（完成时间：全年）
13. 区委确定的其他工作事项。（完成时间：按要求完成）

五、党组领导班子其他成员责任

## 文具新品推广广告语 品牌推广工作计划篇三

（一）抓制度完善，促权力运行规范

以“规范小微权力运行为切入点，完善群众特别关注的村级工程、误工、三资等管理制度，出台了□xx村村级工程、误工“三避三退”制度》，“三避”即：干部自己、干部亲属、干部亲戚朋友不得参与村级工程，“三退”即：工作不积极

的人、群众意见大的人、信用不好的人退出参与村里误工。并聘请一批德高望重的廉情监督员，结合村务监督委员会和监察联络站的工作机制，对党务、村务、财务等进行民主监督，形成全方位、常态化的监管机制。

## (二)抓载体建设，促宣传氛围营造

xx村腾出一块xx平方左右建设成清廉广场和清廉宣传长廊，广场入口竖立“清正在德、廉洁在志”的一石雕，入口两侧墙上画上荷叶荷花等山水画及勤政为民的宣传标语，广场内着重注解清、正、廉、洁的含义，清廉广场边池塘一侧设置了一长达xx米的长廊，长廊内设xx多块各朝代先辈们的清廉故事和清廉语录。通过廉画、廉廊和廉墙等廉元素将清廉村居融入到百姓日常生活中，营造出一个浓郁的清廉宣传氛围。并在村党群服务中心、新时代实践站、农家书屋、一米菜园和古树林公园也设置了一些清风书柜、清廉菜园、廉墙、廉画等廉文化元素，促使良好的村风民风更好地传承。

## (三)抓自律表率，促美丽乡村建设

在重点工程改村提升农房拆迁工作中，村党支部严格要求村党员干部带头执行重大决策，作出表率，再做群众工作。不论是村干部还是村民都一视同仁，严格按照标准实行，最后都上村务公开栏公布，专款专用、财务收支帐目公开。使得该工作顺利开展，拆迁率达到100%，整个改村提升工作中没有一起因为拆房而引起的群众上访事件。通过拆除破旧房屋、一户多宅、违法建筑等盘活建设用地，为村庄建设和发展腾出了巨大的空间。现在xx村建成了古树林公园、文化礼堂、居家养老照料中心、篮球场、宗谱广场等，村庄完成了华丽转身，从“破烂村”变成了“宜居村”。短短几年□xx村先后获评xx省3a级景区村庄、省级美丽宜居示范村□xx省生态文化基地、省级卫生村、市级“一村万树”示范村等。

## (四)抓身边故事，促清正新风引领

通过开展“七一廉政党课”、“80、90新时代理论宣讲团”、“清廉大讲堂”、“区纪检监察信访举报工作大巡展”、送戏下乡等活动，把村里流传廉洁故事、优秀党员先进事迹、赵抃包公清廉故事等融入授课内容，切实提高党员干部廉洁自律意识，不断增强落实廉洁责任的紧迫感，促进“四责协同”的责任体系落地生根。通过讲身边故事和中华民族优秀传统文化清廉文化，让村民移风易俗，大力发扬和传承家风家训，弘扬廉洁齐家、勤俭持家等良好家风。

一是干部精神面貌大变样。党员干部队伍的凝聚力进一步增强，村两委干部的执行力进一步提升，全村上下思发展、议发展、抓发展、干实事的良好氛围进一步强化，村内事务运行更加有序，村庄治理更加有效，财务管理更加规范，干部作风更加务实，民风家风更加清朗。特别是今年换届选举在即，村内稳定和谐，村干部一如既往的为民干事。

二是产业发展水平大提升。通过“清廉村居”创建优化了发展环境，打造寓廉于景、廉景相容的景观线。谋划实施改村提升二期、文旅服务综合体、公办幼儿园等项目建设。农业生产要素供给逐步满足，生产效率稳步提高。水稻种植面积及产量稳步增加，优质柑橘产业稳步向好，农民有增收，农村有希望。

三是村庄整体环境大优化。搭上“改村提升”顺风车，统筹规划引领、抓好环境提升。绿化、美化、洁化水平得到提升，村民参与积极性全面提高，生态效益得到扩大；以“一米菜园”作为切入口，推进拆后土地利用工作，优化村庄人居环境，切实增强老百姓的幸福感和获得感。

## 文具新品推广广告语 品牌推广工作计划篇四

以“规范小微权力运行为切入点，完善群众特别关注的村级工程、误工、三资等管理制度，出台了《上岗头村村级工程、误工“三避三退”制度》，“三避”即：干部自己、干部亲

属、干部亲戚朋友不得参与村级工程，“三退”即：工作不积极的人、群众意见大的人、信用不好的人退出参与村里误工。并聘请一批德高望重的廉情监督员，结合村务监督委员会和监察联络站的工作机制，对党务、村务、财务等进行民主监督，形成全方位、常态化的监管机制。

上岗头村腾出一块1500平方左右建设成清廉广场和清廉宣传长廊，广场入口竖立“清正在德、廉洁在志”的一石雕，入口两侧墙上画上荷叶荷花等山水画及勤政为民的宣传标语，广场内着重注解清、正、廉、洁的含义，清廉广场边池塘一侧设置了一长达100米的长廊，长廊内设30多块各朝代先辈们的清廉故事和清廉语录。通过廉画、廉廊和廉墙等廉元素将清廉村居融入到百姓日常生活中，营造出一个浓郁的清廉宣传氛围。并在村党群服务中心、新时代实践站、农家书屋、一米菜园和古树林公园也设置了一些清风书柜、清廉菜园、廉墙、廉画等廉文化元素，促使良好的村风民风更好地传承。

在重点工程改村提升农房拆迁工作中，村党支部严格要求村党员干部带头执行重大决策，作出表率，再做群众工作。不论是村干部还是村民都一视同仁，严格按照标准实行，最后都上村务公开栏公布，专款专用、财务收支帐目公开。使得该工作顺利开展，拆迁率达到100%，整个改村提升工作中没有一起因为拆房而引起的群众上访事件。通过拆除破旧房屋、一户多宅、违法建筑等盘活建设用地，为村庄建设和发展腾出了巨大的空间。现在上岗头村建成了古树林公园、文化礼堂、居家养老照料中心、篮球场、宗谱广场等，村庄完成了华丽转身，从“破烂村”变成了“宜居村”。短短几年，上岗头村先后获评浙江省3a级景区村庄、省级美丽宜居示范村、浙江省生态文化基地、省级卫生村、市级“一村万树”示范村等。

通过开展“七一廉政党课”、“80、90新时代理论宣讲团”、“清廉大讲堂”、“区纪检监察信访举报工作大巡展”、送戏下乡等活动，把村里流传廉洁故事、优秀党员先进事迹、

赵抃包公清廉故事等融入授课内容，切实提高党员干部廉洁自律意识，不断增强落实廉洁责任的紧迫感，促进“四责协同”的责任体系落地生根。通过讲身边故事和中华民族优秀传统文化清廉文化，让村民移风易俗，大力发扬和传承家风家训，弘扬廉洁齐家、勤俭持家等良好家风。

一是干部精神面貌大变样。党员干部队伍的凝聚力进一步增强，村两委干部的执行力进一步提升，全村上下思发展、议发展、抓发展、干实事的良好氛围进一步强化，村内事务运行更加有序，村庄治理更加有效，财务管理更加规范，干部作风更加务实，民风家风更加清朗。特别是今年换届选举在即，村内稳定和谐，村干部一如既往的为民干事。

二是产业发展水平大提升。通过“清廉村居”创建优化了发展环境，打造寓廉于景、廉景相容的景观线。谋划实施改村提升二期、文旅服务综合体、公办幼儿园等项目建设。农业生产要素供给逐步满足，生产效率稳步提高。水稻种植面积及产量稳步增加，优质柑橘产业稳步向好，农民有增收，农村有希望。

三是村庄整体环境大优化。搭上“改村提升”顺风车，统筹规划引领、抓好环境提升。绿化、美化、洁化水平得到提升，村民参与积极性全面提高，生态效益得到扩大；以“一米菜园”作为切入口，推进拆后土地利用工作，优化村庄人居环境，切实增强老百姓的幸福感和获得感。

## 文具新品推广广告语 品牌推广工作计划篇五

宣传是一种专门为了服务特定议题(议事日程□agenda)的信息表现手法。宣传工作总结怎么写呢?下面是我给大家带来的宣传工作总结，希望能帮助到大家!

宣传工作总结1

## 一、强化目标管理，重视信息宣传工作。

1、领导重视。本年度，陈飞鹏校长多次在教师会、宣传员会议上，要求加大宣传力度，确保完成年度宣传任务。并对年度完成任务好的给予了奖励。

2、学期初，及时召开信息宣传负责人员会议，将教育宣传信息工作纳入学校工作责任目标，制定了《龚家铺小学教育宣传与信息工作奖惩办法》。对20\_\_年度信息宣传工作进行了全面总结，以调动我校从事教育宣传信息工作同志的积极性、主动性。

3、对小学发布的信息能及时进行统计总结，用例会、及时反馈给教师，让其能纵横对比，以引起重视，及时改进工作。

4、将学校信息宣传工作积分纳入学校评价。在信息宣传员会议上予以公示。以此督促重视信息宣传工作。

## 二、扎实开展工作，教育宣传信息工作成效明显。

2、信息、宣传工作目标完成情况：

3、一学年来，我校无负面报道。

## 三、存在的问题及今后 措施

存在问题，主要表现在：学校宣传稿件数量不足，目标完成情况较差。

出现上述问题的原因来自多方面：我校因教师紧缺，信息员还要包班上课，或者信息员调换频繁，不熟悉业务，信息质量不高等。

今后我们将继续加强对信息宣传员的培训学习，对信息写作注意事项等方面进行专题学习，努力把信息宣传工作做得更

好!

## 宣传工作总结2

20\_\_年以来，县文体广新局领导班子群策群力，扎实工作，不断创新工作思路，加大宣传思想文化工作力度，有声有色的开展了丰富多彩的文体活动，惠及百姓的文化体育民心工程稳步推进，机关作风明显加强，团队形象逐步提升，为\_\_县文化体育事业的发展谱写了新的篇章。

### 一、加强学习，强化措施

为做好宣传思想文化工作，提高基层干部素质，我局深入开展中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值观体系学习活动。组织党员干部学习县委、县政府领导在历次会议上的讲话精神、县委宣传思想文化工作思路，切实把思想和行动统一到中央、区、市、县的总体部署和要求上来。

加强对宣传思想文化工作的组织领导。一是成立了以局长任组长，分管局长任副组长，各部门负责人为成员的“宣传思想文化工作领导小组”，具体负责全面组织、领导、协调宣传思想文化工作的开展。二是逐级分解、落实宣传思想文化工作及精神文明建设的目标责任。在每年与各股室签定工作目标责任书时，均将宣传思想文化工作和精神文明建设作为一项重要考核内容，与其他业务工作同部署、同检查、同考核，从而全面落实了创建责任。三是明确了宣传思想文化工作的具体目标。制定《宣传思想文化工作实施方案》，并在年初配套制定相应的年度工作计划，严格组织落实，有效确保了宣传思想文化工作的有序开展。

### 二、注重硬件建设，不断优化基层宣传思想文化阵地

20\_\_年以来，县文体广新局在县委、县政府的领导下，积极争取上级资金，农村文化体育设施大面积优化，农村宣传阵

地得到进一步完善。

目前，我县11个乡镇场均以完成综合文化站建设，各文化站乐器、电视等设备已全部配发到位并投入使用。多数乡镇文化站利用专项资金开展了丰富多彩的文体活动：举办了本辖区的文艺晚会、送春联下乡、文艺骨干集中培训、乒乓球比赛等。完成了河北省乡镇综合文化站的第一次评估定级工作。

农家书屋和文化信息资源共享工作，在大面积指导的基础上，主要围绕帮扶村开展工作，场地、管理人员、管理制度等配备齐全，省市配送的图书、器材、仪器均到位，培训及活动使用记录等齐全；按期完成了全县政府机关第二批软件正版化的安装、整改、培训等工作。

### 三、精心组织谋划，丰富群众精神文化生活

#### (一) 体育活动

在全县广泛建立多种类型的体育协会和健身俱乐部，各类体育协会在群众体育活动中起到重要的桥梁、纽带作用；依托公共体育设施广泛建立体育指导中心，积极扶持和帮助基层单位建立多种形式的体育指导站和体育健身站，并发挥全民健身主阵地的作用；加大社会体育指导员培训力度，不断提高社会指导员的业务水平。举办了第三期\_\_县健身舞培训班，\_\_县健身球培训班，并选派四名骨干参加了省市组织的健身舞培训班和太极柔力球培训班，使我县的社会体育指导员队伍素质提高到一个新的水平；强化城乡群众晨练、晚练站(点)的建设和管理。对群众健身站(点)的组织者进行定期培训，引导其开展健康、文明、科学的健身活动。

按照“健身有指导、天天有活动、周周有展示、月月有比赛”的原则，广泛开展群众喜闻乐见的文化体育赛事活动。成功举办了\_\_县羽毛球比赛、钓鱼比赛、“河北银行杯”

篮球 比赛、盘古武校杯 跆拳道 比赛等多项大型体育活动，极大地调动了群众健身的积极性。

## (二) 文化活动

文化馆积极抓好场馆免费开放工作，在前几年免费开放的基础上，新增了更多的开放场地和文化项目，满足群众的活动中需求。截至目前，累计进入文化馆参加免费开放活动三万人次以上，参加文化培训400人次以上。

组织了丰富多彩的文化活动，积极打造文化\_\_县。成功举办了“鼎一首府杯”中国舞蹈教学展演、“20\_\_新年大联欢”活动、“迎七一、多彩六月”艺术展演等系列活动；组织了为期10天的“20\_\_县梦想秀”活动，系列送戏下乡慰问演出活动；赴马厂武警部队、119消防大队和\_\_县武警大队、渤海石油装备等地的慰问演出；组织了迎国庆书画展览活动；深入上伍乡周官屯村、曹寺乡张广王村、马厂镇旧张屯村、曹寺乡西白庙村和双楼子村等乡村的“百姓风采”文艺演出等活动；协助组织了交通系统、商务系统、卫生系统等单位的多彩周末室外文艺演出活动等。文化馆的百姓大舞台继续开展活动，已陆续举办舞蹈专场、器乐专场、戏曲专场、声乐专场等演出100多场次。积极组织文艺人才参加各级大赛，并屡获大奖。极大地丰富了\_\_县人民的业余文化生活，同时也提高了文艺 爱好 者的艺术水平。

## 四、继承弘扬 传统文化 ， 加强遗产保护

今年，我局继续做好非物质文化遗产的申报和保护工作，并配合省^v^进行全国可移动文物大普查工作。结合世界遗产日充分进行《文物保护法》宣传，使全社会广大干部、群众充分认识到文物保护的重要性，明确知法懂法的意义，进一步增强文物保护意识。积极做好田野文物和馆藏文物的安全保护。今年9月对流河镇流河中街村修路发现的嘉靖三十年(1551年)玉帝庙碑进行了实地调查、测量与建档工作，补

充了玉帝庙的考证资料。

## 五、加大监管力度，净化社会文化环境

20\_\_年，按照省市领导部门的安排部署，围绕县委县政府阶段性工作重点，重点抓文化市场的规范管理和安全经营工作。严格审核，统一培训，积极协调工商<sup>^</sup>v<sup>^</sup>部门联合执法，取缔非法音像图书摊点4个，查缴盗版音像制品及电子出版物1000余张，非法图书500余册；突出重点，强化监管，采取定期检查与不定期检查、日常检查与突击检查相结合的办法，“反复查，查反复”；狠抓安全，排除隐患，根据省、市、县各级领导部门的要求和安排，我们积极努力抓好“安全生产月”、“百日督查”等工作。

## 宣传工作总结3

为进一步推动平安建设的深入开展，增强平安建设的知晓率，调动社会各界和广大人民群众参与维护社会治安和平安建设工作，城隍庙社区综治办根据街道综治办关于在三月大力开展社会治安综合治理宣传月活动的通知，发动辖区广大群众积极参与综合治理，全面落实综合治理各项措施，构建和谐稳定的社会环境和法制环境。

### 一、加强领导，精心组织，周密部署

为了开展好这次社会治安综合治理宣传月活动，努力开创城隍庙社区治安综合治理工作新局面，对此，社区高度重视，认真研究，3月18日，召开了专题宣传动员会议，要求全社区人人参与宣传月活动，专门对宣传月活动进行新部署，并制定下发了活动的安排通知，按照社区的安排，认真筹划，精心组织，周密部署，组织专门力量，明确专人负责，强化措施，狠抓落实，深入扎实地开展了宣传月活动，使这次宣传月活动开展得有声有色，成效显著。

## 二、宣传形式多样

为了使活动切实达到增强治安防范目的，我们采取了以下形式进行宣传：

首先在居民中开展法制学习教育，组织社区党员、干部集体学习有关法律法规。二是积极与辖区内学校联系对学生进行法制教育和宣传，增强法制意识，为家庭、社会的安全打下了群众基础。三是在小区的宣传栏和主要出入口、过道处张贴宣传标语，达到家喻户晓。提高居民的法制观念，增强防范意识，共建平安双滦。

## 三、共驻共建、共同管理

积极与辖区内各小区物业管理部门联系，加强门卫的工作责任，加强门卫值班管理。对商业区域、楼道重点部位严加防范。我社区与民警积极联系，有事报警，无事报平安。对外来人员加强管理，及时对外来人员进行登记抓好教育和管理，在社区营造了全体重视，支持法制教育的良好氛围，收到了明显的效果。

此次宣传月活动我社区高度重视，严格要求，紧密结合“\_\_”安全保卫工作开展，制定完善工作措施，加强督促检查，积极做与有关部门密切配合，协同行动，相互支持，形成了合力，确保了宣传月活动深入扎实地开展使这次综合治理宣传月活动达到了预期的目的。

## 宣传工作总结4

今年以来，我乡坚持以科学发展观为指导，大力实施“旅游带动，项目支撑，优果富民，产业强乡”的经济发展战略，紧扣“深化一个主题，扩张三大内涵，领跑五大旅游，助推万亩苹果”的发展思路，以转变经济发展方式为主线，以保障和改善民生为根本，解放思想，开拓创新，真抓实干，各

项工作进展顺利。

## 一、以党的群众路线教育活动为主线，进一步加强党的基层组织建设

一是结合党的群众路线教育活动，加强干部理论学习。组织干部集中学习了中央一号文件、省、市有关会议精神。切实提高干部队伍的整体素养。县委十六届九次全会和县十六届人大五次会议之后，我乡立即召开专题党委会，认真学习传达刘书记和吴县长的讲话精神，把思想统一到县委、政府的决策上来。同时召开干部会，组织全体干部学习会议精神。随后在全乡农业农村工作会议上，将县“\_\_”的精神和各专业会议精神在全乡干部和基层干部会议上进行传达和学习，使会议精神贯彻到基层，传达到群众中去。

二是强化责任，农村党建逐步推进。年初，乡上即与各党支部签订党建工作目标责任书，将任务逐级分解下达，夯实责任。目前，全乡12个农村支部远程教育全部开通，按时组织党员观看学习。在“升级晋档，科学发展”活动中，二类支部晋升一类支部1个，三类支部晋升二类支部3个，已通过市、县验收认可。

三是以机关作风整顿活动为契机，狠抓干部队伍作风建设。完善干部学习、工作、纪律制度，使干部精神面貌得到全面改善，工作热情不断高涨，学习自觉性明显提高，廉洁自律意识不断增强。工作效率显著提升。

四是严肃换届纪律，确保换届清风正气。我们召开了党委会进行了专题研究，同时召开了班子民主生活会，实行了“双承诺”，对班子成员和全体干部进行了严肃换届纪律纪律测试，教育班子成员正确面进、退、流、转，确保换届工作平稳进行。

五是围绕构建党建工作新格局，建立健全党建工作机制。今

年6月29日我乡顺利完成了党委换届选举工作，选举产生了5名党委委员及党委书记、党委副书记各1名。在基层党组织中全面实行党务公开，规范基层党务公开的内容、形式和程序，为党员参与党内事务创造条件，切实保障党员民主权利。

## 二、以四大工程为重点，全面推进农业农村各项工作

1、果业提质增效工程。苹果产业是我乡的立乡之本，是群众的致富之源。完成201亩新建园；果园完成2200亩，占任务的104%；开展培训12次，培训果农6100人次，对全乡果农进行了轮训。改造老果园182亩。完成苹果套袋具体措施上，一是加大技术培训。由乡果树站负责，聘请县果业局专业技术人员，分环节、分阶段开展大型培训活动12场次以上，村级培训每村2次以上。二是按照“抓两点带一线”、辐射周边、覆盖全乡的思路，由党委书记包抓郭下，由乡长包抓熟畔千亩苹果示范区，由主管副乡长包抓月村300亩初挂果园示范点。同时每名副职领导在公路沿线包抓50亩，干部包抓30亩，农民技术员和基层干部在抓好自己果园的基础上，每人指导完成10亩示范园建设机制，培植新的示范点，带动公路沿线苹果产业快速发展。三是优先发展农民专业合作社。高树梁专业合作社投资1000万元迁址柳树村，前期工作已经准备就绪，即将奠基开工。

2、旅游开发拓展工程。坚持旅游服务产业支撑高柏发展的思想不动摇，真正把旅游服务业做大做强。一是进一步加强了羊家庄旅游专业合作社自身建设，促使全乡所有农家乐经营户归属专业合作社统管。羊家庄旅游专业合作社即将迁址壶口民窑庄园办公。二是在公路沿线村确定了旅游观光自采园5个，吸引游客推介高柏苹果，增加群众收入。三是计划在高柏街道建设一个旅游标志性建筑，宣传和推介高柏，此项目正在筹划之中，同时计划在羊家庄建设无公害蔬菜大棚2个。

3、草畜业固本工程。一是新建村养猪专业村。乡上采取免费提供沼液启动沼气，并为养猪户每户补助300元的奖励扶助政

策，现已落实养猪户58户，引进仔猪36头。二是加大农村能源建设力度。今年我乡新建沼气任务120口。现已落实126口，建成26口。三是完成春季畜禽防疫工作。

4、重点项目建设工程。积极争取资金完成郭下、岭玉移民搬迁配套基础设施建设工程。包括水电入户、巷道硬化、绿化、护岸、排水渠等。投资100万元重点搞好村片区开发工程。社区服务中心建设工程正在报县民政局审批。集中供水300立方米蓄水池建设，现正在报县水务局立项。世行五期扶贫项目。村供水、村级道路拓宽、新村巷道硬化项目前期工作已经就绪，即将付诸实施，20\_\_年上报郭下、新村、曹家庄、佛庄四个项目村，正在审批中。新村农村环境综合治理项目已经上报到省环保厅。新村新型农村社区建设前期规划已经上报。

### 三、以改善民生为出发点，推动社会各项事业全面进步

一是林业工作。完成了重点村绿化一高柏；育苗5亩；义务植树万棵；退耕还林补植596亩；4月11日，国家对我乡20\_\_年退耕还林面积3060亩进行了验收，验收全部合格。坚持封山禁牧“一刀切”政策，坚决制止野外用火，确保人民群众生命财产安全。二是切实加强卫生工作。以“双创”工作为抓手，深入推进农村环境卫生整治。以建立农村健康档案为重点，提升农民健康水平。三是深入推行人口和计划生育政策，提高服务能力，稳定低生育水平，提高人口质量。

### 四、存在困难及问题

经过我们认真反思和分析，一是的产业基础比较薄弱。因仍处于梨果产业的转型阶段，产业起步晚、底子薄，与兄弟乡镇相比有较大差距。二是果农素质低。在果业生产上，群众的管理水平不高，学习的技术不能很好地应用到实际中去。三是农业发展资金短缺。

### 五、下半年工作打算

## (一)继续抓好以推广四项关键技术为主的苹果生产

全力抓好农民技术培训和示范园建设，再组织乡级培训至少12次，村级培训36次，组织外出学习培训1次。进一步提高我乡果园管理水平，增加科技含量，提高效益。

## (二)实施完成五个重点项目建设工作任务

总之，上半年以来，在县委、县政府的坚持领导下，在各相关部门的大力支持下，在全乡干部群众的共同努力下，我乡经济和社会各项事业都得到了一定发展，取得了明显的成绩。下半年，我们将进一步明确任务，夯实责任，强化措施，狠抓落实，力争提前完成各项工作任务，给县委、县政府和全乡父老乡亲交一份满意的答卷。

## 宣传工作总结5

### 一、确定宣传重点，作好前期准备

考虑到今年“”是我国入世之后第一个世界知识产权日的特殊情况，我局将宣传重点定位在“让的人了解世贸知识产权保护规则，提高企业和社会公众知识产权意识，为应对入世挑战作好准备”上，按照不低于去年“”宣传声势和力度的要求，制定了以不同方式，在不同受众之中宣传普及知识产权法律知识 的总体宣传方案，并着力加强了与市委宣传部、东城区人民政府、北京电视台等单位的接触和沟通，积极备战今年“”，并将今年的“”宣传方案上报国家知识^v^宣传处。

### 二、“” 宣传活动开展情况

#### 1、“” 街头宣传活动扮靓王府井