

2023年智慧整治工作计划(大全10篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

智慧整治工作计划篇一

杨文潭 陕西省企业技术创新促进会

杨慧霞 陕西省企业技术创新促进会

李艳丽 陕西省企业技术创新促进会

何尔瀚 陕西省企业技术创新促进会

宁耀博 陕西省企业技术创新促进会

智慧整治工作计划篇二

以_为指导，认真贯彻《公司卫生工作条例》、《中华人民共和国传染病防治法》、《食品卫生法》，结合公司的实际，加强公司的精神文明建设，加强公司的卫生工作，切实抓好健康教育，搞好公司环境卫生和员工个人卫生，创设良好的工作环境，提高员工的健康水平。

二、工作目标：

切实抓好公司的环境卫生和个人卫生，努力提高员工的健康水平，营造积极向上，健康和谐的工作氛围。

三、工作措施：

1、认真学习，提高卫生工作的认识

认真贯彻市、区关于加强爱国卫生工作的批示精神，组织员工认真学习《公司卫生工作条例》、《传染病防治法》等相关法律，充分认识搞好公司环境卫生和个人卫生的重要性和必要性，明确学校是社会精神文明建设的重要阵地，只有搞好环境卫生和个人卫生，才能创设良好工作环境，使经济稳步发展。

2、加强组织管理，充分发挥全员管理的作用

加强卫生工作的组织管理，实行总经理亲自抓，各部门负责人分头抓，全体员工一齐抓的管理模式，实行环境卫生、健康教育、食品卫生工作的分块负责制度，定期检查考核，确保公司卫生工作达标。

3、加强环境卫生，创设良好的工作环境

响应市委、市府号召，积极开展绿化活动，净化、美化公司环境。积极开展全国爱国卫生月活动，推进公司的整体卫生水平。努力创设整洁、文明、优美的工作环境，从而提高工作效率。

(一)环境卫生实行三制：

卫生包干制

公司的环境卫生实行划区分班包干，明确职责，坚持每天打扫，做到室内窗明几净，物品摆放有序，清洁区内整洁无杂草，无卫生死角。

检查评比制

五项竞赛中有专门的卫生检查，对各岗位及包干区的卫生情

况每天进行定期检查，每天公布评比成绩，实行流动红旗，促进各岗位的卫生工作到位。

(二) 抓好个人卫生，提高员工健康水平

(2) 注意用眼卫生，养成良好的用眼卫生习惯。

(3) 员工要经常保持仪表整洁，与同事、客户的交谈过程中要注意文明，不抽烟，具有良好的卫生习惯。

(4) 部门负责人要经常对员工进行个人卫生检查。

4、加强健康教育，提高生活质量

(1) 定期出好板报，宣传卫生保健知识，培养员工良好的卫生习惯。

(2) 以电教的方式每月进行一次卫生讲座，传授季节性、流行性疾病的防治知识。

5、加强食堂管理，确保员工的饮食卫生

(1) 加强食堂管理，设立相关的奖惩制度，同时根据有关规定，组织从业人员参加卫生知识学习和体检，健全食堂卫生消毒、验收制度，做到分工明确，责任到人。

(2) 严格把好食物采购关，对购买食品有专人验收，并认真填写验收清单，然后方可清洗加工。

(3) 饮事员加工时必须做到原料清洗干净，生熟食品及成品、半成品分开，避免交叉感染。

(4) 餐具、用具天天进行消毒，同时经常保持食堂环境的整洁，做到无“四害”。

(5)做好员工就餐时的服务工作，提醒员工饭前要洗，吃饭时不说笑，注意饮食卫生。

6、加强防治工作，增强员工体质

(1)学习贯彻《传染病防治法》，进一步做好以霍乱、肝炎、伤寒为重点的疾病防治工作，认真落实防治措施。配合有关部门做好预防接种，发现传染病，马上严格进行隔离，采取相应的消毒措施，避免疾病的蔓延。

(2)继续做好常见病的防治工作。

(3)按上级要求，做好除四害工作，做到定期消杀和突击消杀相结合，食堂和厕所定时喷洒灭蝇和灭蟑螂药水，投入灭鼠诱饵，消灭四害孳生地，严格控制“四害”密度在国家标准以内。

智慧整治工作计划篇三

一、电子商务对传统旅行社的影响分析

(一) 旅游电子商务对传统旅行社的冲击

(二) 旅游电子商务与传统旅行社的比较

(三) 电子商务背景下传统旅行社的发展策略

三、传统旅行社与电子商务的融合趋势

四、旅行社电子商务发展现状与趋势

第二节 旅行社在线旅游业务分析

一、在线旅游市场发展分析

（一）在线旅行预订市场规模

（二）在线旅行市场特点分析

二、在线旅游行业主要商业模式

三、中国在线旅游预订swot分析

四、在线旅游行业市场格局影响因素

第三节 旅行社电子信息化建设分析

一、旅行社电子商务发展模式

（一）基于第三方旅游交易平台的合作模式

智慧整治工作计划篇四

年，作为“十四五”规划起航之年，区文广旅局将以新时代*特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央、省、市、区委、区*决策部署，坚持以人为本，聚焦文旅深度融合，为文旅高质量发展注入强劲动力，奋力书写新时代文旅事业新篇章。

“多点开花”，推进文旅服务体系提质增效。推进文化馆图书馆提品升级，打造文化共享空间，人均接受文化场馆服务次数达到省定标准。持续推进乡镇文化站效能提升，争创公共文化服务示范区，指导推进基础设施较为薄弱的综合文化站改建提升，提高群众获得感与满意度。加强文化馆数字化建设和总分馆建设，做好一级图书馆复评，开展流动图书馆下基层行动，深入全民阅读，营造氤氲书香。丰富朱瑞将军纪念馆旅游业态，打造“少年军校”等项目，美化环境，整体提升。

“妙笔生花”，推进优质文化产品有效供给。擦亮“文化四季”品牌，厚植文化土壤，全年举办文化惠民活动不少于200场，计划开展“鼓动黄河”“情动西楚”“声动马陵”系列活动，动员广大群众参与。利用世界博物馆日、*文化遗产日，开展文物展等宣传活动，实现文物活化利用。强化传统文化传承保护，推进“书香城市”“曲艺之乡”常态长效建设，力争承办更多国家级研学交流活动，营造浓郁曲艺、书香氛围。围绕建党100周年和全区中心工作，创作《琴杆传信》《清风徐来》《炮声隆隆》《唱大鼓》等曲艺精品，冲刺省级以上奖项。对准红戏、柳琴戏进行抢救性挖掘保护，复活文化瑰宝。加强本土人才管培，壮大文艺团队，激发文化发展活力。

“锦上添花”，推进旅游产业高质量发展。完成《区“十四五”旅游业发展规划》《区西片区旅游公共服务体系专项规划》编制，并以之为引领，在旅游项目点位和廊道体系建设上同向发力，串点成线，连线成面。推进酒都文化公园、酒吧街、月堤湖湿地公园、牛角淹生态旅游区和朱海生态旅游度假区等文旅项目建设，指导景区景点完善旅游配套服务体系，推进“农业+旅游”“工业+旅游”“文体+旅游”融合发展，实现“一业兴”带动“百业旺”的倍增效应。围绕“一个园”“一堂课”“多条线”，做好印象黄河景区便民提升工作。积极对外招商，建设文旅项目，将刘圩村争创为全国乡村旅游重点村。

“精心护花”，推进文旅市场环境规范有序。做好简政放权，在承接落实省*新一批取消、下放和调整行政审批事项的基础上，清理各类变相审批和许可，进一步减少事前管控。加强文化市场社会信用体系建设，推动守信联合激励和失信联合惩戒，强化事中事后监管。联合市场监管、*等部门开展无证歌舞娱乐场所专项整治行动4次，规范文旅场所经营秩序。举办文旅场所经营业主法规培训班，结合各类宣传日开展各项普法宣传活动，营造良好的法治氛围。落实文旅场所安全主体责任、加大监管力度、落实一户一档、消除盲区漏点、对

检查出的安全隐患全部实现“闭环整改”到位，确保全区文旅市场安全有序。

“十四五”工作思路

“十四五”时期，是文化和旅游部门合并后的第一个五年规划，是我国由全面建设小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，更是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期。区文广旅局将乘势而上、顺势而为，以文旅高质量发展为主线，深入文旅融合，实现文化和旅游业健康可持续发展。

提升公共文旅服务水*。推进城乡公共文化服务体系一体化建设，开展公共文化服务效能提升工程，新建一批标准高、设施完善、功能齐全的基层文化设施。推动公共文化数字化建设，实现数字资源全区域内共通共享。探索场馆功能和模式创新，在文博场馆基础功能上融入餐饮、购物、娱乐等多元休闲功能，围绕市场需求的变化不断迭代，盘活文化场馆的综合价值；探索馆企合作等市场化合作模式，在产品开发、运营管理和营销宣传等方面开展深入合作，不断释放文化活力。推进智慧文旅建设，依托智慧文旅服务系统，构建区域性文化和旅游大数据*台，丰富文化旅游统计数据，为优化文旅产品服务、满足群众定制化需求、加强市场管理提供依据。

创新实施文化惠民工程。广泛开展群众性文化活动，持续开展“文化四季”特色品牌活动，推进“书香城市”“曲艺之乡”常态长效建设，用文化润泽“美”，用道德涵养“美”，打造城市最美风景线。实施文艺作品质量提升工程，坚持以人民为中心的创作导向，继续贯彻落实繁荣舞台艺术、繁荣美术创作的意见，加强现实题材创作生产，不断推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。传承弘扬优秀传统文化，做好文化遗产的活化和传承，通过内容创新，用现代表达讲好传统文化故事，通过科技手段与跨界融合等方式丰

富展现形式，实现文化的传承和创新。加强文艺人才培养，立足“钟吾优才”项目、“千名拔尖人才”项目等，加大优秀人才管培力度，引导艺术人才开展艺术培训班。

健全现代文旅产业体系。“风物长宜放眼量”，用精雕细琢的匠人精神，精益求精的时念，打造细节品质，创造长远价值。依托“两河”文化，以打造生态大公园核心区为契机，紧扣“廊道驱动·生态富民”核心理念，统筹区内重要的生态廊道、交通廊道、乡村廊道等廊道体系，围绕乡村旅游、滨水旅游、休闲度假旅游、红色旅游、生态旅游、家庭亲子旅游、研学旅游、健康养生旅游等领域打造新产品、培育新业态。推动全区文化资源宜游化建设，通过科技创新、文创推广等手段，不断盘活资源存量，激发产业活力。对旅游设施进行文化性改造，对景区、度假区、特色小镇、乡村旅游点等旅游载体植入文化内涵，使之生活化、休闲化、主客共享，让旅游设施更有文化味。加强标准化、智能化管理，提升游客满意度和景区的管理效率，推进国家全域旅游示范区建设。

规范繁荣文旅市场。完善文旅市场基本管理制度，建立健全以内容监管为重点，以信用监管为核心，覆盖文旅市场监管全过程、全领域的监管体系。完善文旅市场信用监管体系，建立行业信用评级制度，构建守信激励、失信惩戒机制，建立健全文旅市场警示名单和黑名单制度。加强对行业协会的管理与指导，提高行业自律，形成行业管理和行业服务的合力。

智慧整治工作计划篇五

12月5日是第xx个国际志愿者日，当天我省志愿服务展示交流活动在成都举行，我市关爱农民工子女、留守学生“阳光关爱”志愿服务项目获20xx年度四川省十佳志愿服务项目表彰。近期以来我市各级共青*统，市县各级志愿服务组织，紧紧围绕志愿服务组织和队伍建设、城市文明建设、青春助力脱贫

攻坚、关爱孤寡老人和留守儿童等主题开展一系列健康向上的志愿服务活动，营造了浓厚的志愿服务氛围。

12月3日，我市第五届xx志愿文化节主题活动在xx社会组织服务中心、船山区燕山小学举行。来自xx市志愿者协会□xx市青年义工协会□xx微笑公益社等10余家志愿服务团队的60余名志愿者骨干参加了活动。活动以“服务学习拓展训练”为主题，开展了老年、儿童等特需群体服务技能培训和实践分享，并通过趣味对抗、团队拓展等活动提升服务队伍凝聚力、协调能力。

我市各级共青团组织积极开展以城市环境整治、城市文明劝导、关爱留守学生和孤寡老人等为主题的志愿服务活动积极倡导文明新风尚。团市委组织机关干部到联系社区开展环境整治、关爱孤寡老人志愿服务，劝导行人不文明行为，走访慰问孤寡老人。船山团区委组织青年志愿者深入社区开展关爱留守儿童和不文明行为劝导活动。11月中旬至12月初以来团区委共组织志愿者5000余人次，到留守学生之家关爱留守儿童2000余人次，联合市交警支队组织志愿者到重点路口开展交通文明劝导志愿服务3000余人次，服务时长10000余小时。

11月30日，在“国际残疾人日”到来之前，在市文明办、团市委的指导下□xx青年义工协会、安居区*的30名志愿者一起前往安居区特殊教育学校包饺子、开展趣味运动会与全校142名孩子度过了开心的一天。12月4日射洪县铁马义工协会发出倡议为城区35名流浪汉，35名五保户县精神卫生服务中心病人募集棉絮、秋衣秋裤等过冬物资为特殊困难群体送去社会关爱。射洪团县委、安居团区委组织志愿者开展关爱留守学生送温暖、“众筹时光·情系桑榆”关爱老人志愿服务活动为他们送去暖冬衣物牛奶水果等慰问品。

12月4日，共青团安居区委组织了全区60余名志愿者到贫困户中围绕“养成好习惯、形成好风气”为主题开展系列志愿服务活动，志愿者们先后到区内50余户到贫困户中宣传健康文

化知识，帮助贫困户开展清洁卫生大扫除。蓬溪、大英团县委组织志愿者到贫困村为贫困群众进行免费健康体检、发放了《健康手册》，开展“好习惯、好风气”主题有奖知识竞赛，倡导了良好生活习惯和健康生活方式。志愿者们先后为300余名群众进行健康体检，发放宣传资料500余份，组织近600余名贫困群众参与有奖知识竞猜活动。

智慧整治工作计划篇六

一、酒店信息化建设发展现状

二、旅游酒店电子商务发展情况

（一）旅游酒店商务发展现状分析

（二）旅游酒店电子商务存在问题

（三）旅游酒店电子商务发展对策

三、推进酒店信息化建设的思考

（一）转变观念，再造流程

（二）加强管理，统一标准

（三）内外兼修，多方参与

（四）长远规划，系统开发

（五）逐步导入，不断升级

第二节 旅游酒店信息化工程建设内容

一、酒店管理信息系统

- (一) 中央控制室
- (二) 系统前端设备
- (三) 报警部分
- (四) 信号传输

二、酒店电子商务平台

智慧整治工作计划篇七

二、重点地区智慧旅游建设方案

第二节 北京智慧旅游发展分析

- (一) 旅游市场总体情况
- (二) 旅游收入情况分析
- (三) 旅行社发展情况分析

二、智慧旅游发展现状分析

三、“十三五”北京智慧旅游发展环境

- (一) 智慧旅游发展面临的机遇
- (二) 智慧旅游发展面临的挑战
- (三) 智慧旅游发展目标
- (四) 智慧旅游发展任务

四、智慧旅游发展前景分析

第三节 天津智慧旅游发展分析

二、智慧旅游发展现状分析

（一）天津旅游云数据中心

智慧整治工作计划篇八

1. 创成国家公共文化服务体系示范区。确保示范区创建通过国家文旅部最终验收，力争取得好成绩。指导40家基层单位完成省基层公共文化服务效能提升“十百千”示范工程，落实全省“万场文化活动进农村”工作，全年活动不少于1000场。完成全市78座旅游厕所建设任务，组织开展验收及等级评定。

2. 完成《“三山一湖一渡”旅游专项规划》编制。推进景区增质扩容，实施景区“标牌标识、游客中心、导游服务、卫生环境、安全管理”五个专项质量提升工程，推进“三进”（红色文化、非遗文化、文化演艺）景区活动。指导扬中园博园、香海琴枫景区、九里景区3家景区创建国家a级景区，推进博物馆等8家a级景区通过评定性复核。

3. 提高文化旅游治理能力。强化文化旅游市场监管，探索专项整治工作常态化工作机制，继续实施第三方暗访。加强执法规范化建设，推行品牌执法。加强安全生产监管，确保不发生责任性安全生产事故，坚决杜绝重特大安全生产事故发生。

4. 推进诚信体系建设。指导失信文旅企业修复信用，探索制定市文化旅*业诚信建设“红黑榜”制度。继续做好“双公示”工作。

5. 举办第十四届金山文化旅游节。计划在__年10月前举办。期间，进一步扩大文化旅游节期间优惠范围。分类出台综合

激励措施，充分调动各方面参与的积极性。

6. 完成市文物保护单位视频监控系统升级工程。推进实施文物建筑智慧消防工程，开展文物保护单位保护责任书签订工作。

7. 全力以赴做好应急广播体系建设。督促城区、扬中市开展应急广播体系建设，及时组织验收，确保年底完成建设任务。积极协调市应急、气象、城管等部门配合做好城区应急广播建设。

8. 牵头做好第二届大运河文化旅游博览会组织布展等工作，做好安徽、深圳等主要客源城市推介活动。

9. 指导、协调现代扬剧《茶山女人》完成首演，争取入选省紫金奖并取得好成绩。

10. 积极推进非遗代表性传承人“四个一”扶持计划的实施工作，指导开展非遗“六进”活动（进校园、进机关、进企业、进景区、进社区和进农村）。

二、攻克三个难点

一是力争高质量考核指标进入第一方阵。完成全年社教活动850场、文艺志愿辅导600场的目标，发展“公共文化云”用户数，提高线上线下人均接受场馆服务次数，提升公共文化服务满意度。完成铁瓮城西门遗址700*方米挖掘工程，配合推进15个及以上重点文化产业项目建设，摸排汇总有效招商项目信息和落地项目，力争完成年度招商考核指标。

二是力争高标准创成国家公共文化服务体系示范区。协助市委宣传部完成文化产业占比，以及文化旅游增加值占比指标。围绕验收标准各项指标逐个研判，倒排工期、挂图作战，扎实做好示范区创建各项迎检准备工作，做好宣传、暗访、台

账、迎检线路准备等工作。联合市*督查室开展“四不两直”创建示范区督查指导工作。完善图书馆、文化馆总分馆制体系，加强服务公示，规范错时开放，提高数字化服务水平*，保障特殊人群公共文化服务权益，切实增强群众文化获得感。

三是力争明年“1+2”全域旅游创建目标。实施全域旅游建设指导，开展全市全域旅游创建标准解读，组织全域旅游示范区创建观摩学习。指导各辖市区建立健全“党委领导、*统筹”的全域旅游领导机制、部门协调机制和考核监督机制，推进丹阳、丹徒、京口、润州编制全域旅游规划和实施方案，推进丹阳、扬中、新区建设旅游核心吸引物。挖掘与提炼扬中、丹徒、润州省级全域旅游示范区创建的亮点与模式，并组织申报创建的台账资料。实现明年一个国家级、两个省级全域旅游示范区的创建目标。

三、打造四个亮点

一是优化旅游服务环境。出台《“宜游”建设三年□____20xx□行动计划》，每年为游客办十件实事，计划到20xx年，“吃住行游购娱”等旅游要素更加完善，旅游服务环境更加优化，游客体验感和满意度保持双提升。

二是加快夜间经济发展。推动出台《关于加快夜间经济发展的实施意见》，细化工作方案和保障措施，围绕“三山一湖一渡”打造夜游产品。开放一批夜间休闲、锻炼、娱乐场所，引进和打造一批夜间文艺演出项目，推出一批夜间特色餐饮，一批夜游特色线路，构建集夜游、餐饮、娱乐、住宿、购物等于一体的夜间文旅消费聚集区，提高文化和旅游消费对经济发展的贡献度，为创建国家文化和旅游消费示范城市 实基础。

三是发挥“文艺播种计划”品牌效应。做好246名志愿者进行日常管理和量化评级工作，健全市县联动的工作机制和结对志愿服务机制，通过树标杆、立典型，推出一批志愿服务特

色项目，结对辅导一批乡村优秀文艺团队，分层分类培训一批乡村文艺骨干，创作和推出一批优秀农村题材文艺作品，打造“乡村文艺团”品牌，提升乡村文艺特色化、专业水*。

四是培育线上文旅消费新模式。继续抓好智慧文旅综合*台、“宜游”电商*台建成并投入运营，抓好文旅产品上线上架、“转转卡”“宜游”微信公众号二维码铺设、宣传推介工作，发挥为*提供智慧管理、为游客提供智慧服务、为企业提供智慧营销的功能，打造游客一站式服务*台。

智慧整治工作计划篇九

xx年xx县人居环境整治工作主要有5项任务，包括：农村生活污水治理、农村生活垃圾治理、农村“厕所革命”、美丽乡村建设、农村危房改造(具体任务分解详见附件)。

(一)农村生活污水治理□xx年完成市下达2个乡镇污水处理设施建设任务，推进15个村开展村庄污水治理，实现村庄污水治理全覆盖，新建改造农户标准三格化粪池2880户(其中490户列入省为民办实事项目)。

(二)农村生活垃圾治理□xx年完成市下达我县的11个村农村垃圾治理任务，在去年全面整治的基础上做好提升工作。全县所有行政村要进一步完善并落实长效管理机制，实施村庄环境卫生保洁常态化运作。

(三)农村“厕所革命”。实施2个乡镇公厕建设，新建8个村庄公厕(8个村庄公厕均列入省任务)。

(四)美丽乡村建设。实施10个村美丽乡村建设，创建1个美丽乡村示范村。

(五)农村危房改造。完成170户农村危房改造，其中xx年续建138户。

(一)农村污水治理ppp项目。3月底前完成项目前期工作，4月底前完成招投标并进入实施，8月底前完成项目年度工程量(或投资额)的50%以上，11月底完成项目年度工程量(或投资额)的95%以上，12月底全面完成项目年度工程量(或投资额)，并完成相关验收工作。

(二)农村生活污水治理。乡镇新建污水处理设施项目4月底前完成项目设计、选址等前期工作，5月份开工建设，8月底前完成工程量(或投资额)的50%以上，11月底前建成并完成竣工验收;续建项目8月底前建成并完成竣工验收。三格化粪池新建或改造项目4月底前完成项目设计并进入实施，8月底前竣工率达到70%以上，11月底前全面建成，12月底前完成竣工验收和资金拨付工作。

(三)农村“厕所革命”。3月底前完成项目选址及征迁工作，4月底前完成设计等前期工作并开工建设，8月底前竣工率达到70%以上，11月底前全面建成，12月底前完成竣工验收和资金拨付工作。

(四)农村生活垃圾治理。3月底前完成生活垃圾治理整治方案，制定完善常态化保洁机制，并开征垃圾处理费，收取率达90%以上;4月底前完成陈年垃圾及村内垃圾、杂物清理，5月底前完成村庄垃圾收集、转运设施建设，实施常态化保洁，村庄环境卫生干净整洁。

(五)美丽乡村建设。3月底前要完成村庄整治方案(包括“平改坡”改造)，4月底完成项目前期工作并开工建设，8月底前完成工程量(或投资额)的70%以上，11月底全面完成整治任务，12月底前完成竣工验收和资金拨付工作。

(六)农村危房改造□xx年续建的138户要在5月底全面竣工，6月底前完成竣工验收和资金拨付工作。

(一)制定工作计划。各镇要根据建设任务制定工作计划，明

确时间节点。

(二)建立项目清单。各镇要根据市下达的任务逐级分解到各村直至到户，并建立项目责任清单，把每项工作任务落实到具体责任单位和负责人。

(三)实行项目月报。各镇要安排专人负责报送项目建设进度，于每月15日前上报。

(四)加强督查指导。一是开展月督查。县规建局按工作计划，每月对各镇工作进展进行实地检查，按照一定比例，随机抽查项目完成情况。县宜居办将根据各地上报及督查情况，每月通报进展情况。二是开展联合督查。县宜居办继续联合县效能办、县政府督查室每季度开展联合督查，并通报督查情况。三是委托第三方机构抽查。5月、8月、11月由县宜居办以购买服务的方式委托第三方机构，对列入xx年农村人居环境建设项目进展进行抽查，并通报抽查情况。

xx年xx县农村人居环境建设任务多数已列入县委、县政府为民办实事项目，建设进展情况纳入效能考核和“三抓三比，十项竞赛”考核内容。为确保各项任务按计划顺利推进，打响乡村振兴战略开局之年第一炮，将对各镇、开发区项目推进情况进行考评。

(一)考评方式及时间安排。实行每季度考评，采取委托第三方抽查，结合月督查和每季度联合督查方式进行，从第二季度起每季度末实施，全年共进行3次考评。

(二)项目分值及评分标准〔总分100分(不含加分项)，封顶100分〕。因农村污水治理ppp项目;农村生活污水治理项目;乡镇污水处理设施建设;村庄污水治理均纳入xx县全岛污水管网项目，无法细化具体项目考核，所以以上几项不纳入考核范围。没有项目的单位该项考核得分以满分为准。

(三)村庄三个化粪池建设(15分)。达到时序进度的，得满分；未按时完成项目前期设计，按比例扣分；完成前期工作未进入实施的，按该项目所占分值比例的20%得分；未达到时序进度的，竣工率每减少10%扣1分，扣完为止。

(四)公厕建设项目(25分)。未按时上报报表等相关材料的，本项每次扣1分，最高扣10分。达到时序进度的，得满分；未按时完成项目选址及征迁、设计等前期工作，按比例扣分；完成前期，未按时开工建设的，按该项目所占分值比例的20%得分；未达到时序进度的，竣工率每减少10%扣2分，扣完为止。

(五)农村生活垃圾治理(10分)。未按时上报报表等相关材料的，本项每次扣0.5分，最高扣2分。达到时序进度的，按任务比例分值得分。

(六)美丽乡村建设(25分)。未按时上报报表等相关材料的，本项每次扣1分，最高扣10分。达到时序进度要求的，得满分；未按时完成项目前期工作的，按比例扣分；完成前期工作，未按时开工建设的，按该项目所占分值比例的20%得分；未达到时序进度要求的，按比例扣分；在省、市检查中被通报的，省级通报的每个村扣4分，市级通报的每个村扣2分。

(七)农村危房改造(25分)。未按时上报报表等相关材料的，本项每次扣1分，最高扣10分。按照时序进度要求，完成改造任务的，得满分；未按时完成危改对象公示、审批等前期工作，按比例扣分；完成前期工作，未按时开工建设的，按该项目所占分值比例的20%得分；未达到时序进度的，竣工率每减少10%扣4分，扣完为止。被省通报问题的，每次扣3分。

加分项(10分)。每镇总加分不超过10分(此项分数不列入平时考评范围，只应用于年终总得分)。美丽乡村建设项目获省以上宜居环境建设示范称号的，镇为单位的加2.5分，季度排名前3名的每次分别给予加1.5分、1分、0.5分。若在检查或抽查中发现上报情况弄虚作假的，取消加分资格并视情节给予

相应扣分(最高可扣5分)。

智慧整治工作计划篇十

(模板, 企业根据实际情况完善调整)

为科学有效地应对突发新型冠状病毒肺炎疫情, 预防和控制病毒在食堂蔓延, 确保职工的生命安全。食堂作为人员密集场所, 根据公司防控要求, 落实有效的防控, 特制定本措施。

一、食堂作业人员管理

2、每日对职工晨检, 进入食堂前测量体温、洗手消毒并做好相应记

4、加大对职工疫情防控知识培训, 确保职工掌握防护知识和预防措施, 全面执行个人防护。

二、食堂环境消毒管理

2、就餐区域划定为重点消毒对象, 每餐后全面消毒一次。

三、食品加工管理

2、从业人员上岗前应规范洗手、消毒;

3、保持经营场所清洁、卫生和空气流通。

四、职工就餐管理

1、就餐座位设置, 对当前餐厅座位撤除对排, 相同朝向;

2、对人员较多的企业, 因实行分时就餐。鼓励有条件的职工回工位就餐;

3、需要集中就餐的，实行分组就餐，组长实时掌握组内人员的健康状况；

3、食堂统一安排套餐盒饭，每组指定 1人到窗口领取后，回小组分

4、套餐按量分大小（按需取用），勺子随餐盘发放不可自取；

5、防疫就餐礼仪。用餐前请洗手并消毒；除用餐外请勿摘下口罩；按部门分组入座，不面对面用餐；用餐时请勿交谈、缩短时间；不传递、不接受他人传递的菜肴；用餐结束，尽快离开餐厅。

6、供餐时段安排

五、防控知识宣传

2、餐厅各出入口张贴防疫就餐礼仪。