

2023年乡村旅游扶贫措施 乡村扶贫工作总结(通用5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

乡村旅游扶贫措施 乡村扶贫工作总结篇一

按照全市推进“四个全面”，加强重点工作落实的部署安排，市商务局驻_村第一书记驻村工作队全力推进_村“十个全覆盖”工程建设和脱贫攻坚工作，谋划_村经济发展，加强_村基层党组织建设。一年来，在市推进组、斯力很园区和市商务局的正确领导下，较好的完成了全年的各项帮扶任务。现就一年来工作总结如下。

一、筑牢阵地，加强基层党建促发展

_村有耕20699亩，林地3400亩，退耕还林亩，荒山2714亩。总人口951户，2258人。有党员52人，党支部成员4人。

一年来驻村第一书记和驻村工作队，以加强基层党组织建设为抓手，完善了村务决策、工作制度，明确了工作责任、工作目标，不断提升党组织服务群众、带领群众发展的能力，充分发挥基层党组织的领导核心和战斗堡垒作用。

一是将村党支部、村委会牌子挂起来，村部国旗飘起来，工作职责、规章制度上墙公开，所有事项按制度办理。

二是所有村务民主决策。_村大小事务坚决执行集体决策，定期召开党支部会议、村“两委”班子会议、村民代表会议进行研究决策，大小事务均公开透明。如脱贫攻坚工作贫困户

识别，村党支部、村“两委”多次召开会议进行研究酝酿，几次召开村民代表大会公开评选确定。

三是分工负责。“两委”班子成员分工明确，人人头上有任务，人人肩上有责任，做到了_村基层党组织建设、“十个全覆盖”工程建设、庭院经济发展、脱贫攻坚工作齐头并进，协同发展，不留短板。

四是完善工作制度。立规矩、抓规范是加强基层党组织建设的重要任务。_村党支部在强化落实“三会一课”制度、村务议事规则、“532”工作法等原有制度的基础上，组织“两委”相继研究制定了“两委”班子成员坐班制度、村“两委”早晨例会制度、村“两委”班子成员分工负责制度等工作制度，用制度规范村务工作，做到各项工作时刻有人抓，老百姓的事情时刻有人管，建立服务型党组织，提升服务能力。设立村民服务室，村“两委”班子主要领导全天候为村民提供服务，帮助村民解决生产生活中的困难问题。

五是加强党员教育管理，以开展“两学一做”为载体，加强理想信念教育，宗旨意识教育，__系列讲话教育，注重调动村党员干部的积极性，发挥党员干部的先锋模范作用。通过打基础、强基层，强化党组织的领导地位，发挥基层党组织服务群众的作用。使基层党组织成为民众的主心骨，贴心人，带领全村人民奔小康。

二、攻坚克难，坚决打赢脱贫攻坚战

去年11月份，_村识别建档立卡贫困户98户152人。按照全市脱贫攻坚工作的整体部署，全力以赴抓好脱贫攻坚工作。

一是精准识别。会同村“两委”、驻村工作队多次召开支委会、村“两委”班子会、村民代表大会、村民大会，公开评选识别，做到了识别扶贫对象精准。

二是帮扶责任人到位。市商务局领导对脱贫攻坚工作高度重视，多次进村入户进行走访调研，专题例会进行研究部署。局机关20名干部、斯力很现代农业园区2名干部与_村98户贫困户结成帮扶对子，环节以上干部帮扶5户，一般干部帮扶4户，做到了98户建档立卡贫困户户户有人帮，人人有人扶。

三是政策宣传到位。驻村工作队和帮扶干部经常走访贫困户，与贫困户话家常、谋发展，了解贫困户生产生活情况，宣讲政策、解读政策，做贫困户思想政治工作，引导他们坚定信心，利用好国家的帮扶政策，根据贫困户实际情况，帮助贫困户制定发展措施，选择好发展产业，改变贫困户等靠要的思想，推动贫困户脱贫致富。做到了五个100%。

四是扶贫措施具体可行。我们采取因户制宜、因户施策的方法，通过大量反复的做工作，_村98户贫困户逐户确定了帮扶措施。有34户选择异地移民搬迁，其中：25户49人选择购买政府低保楼，9月13日完成入住，获得国家补助资金98万元；8户18人选择购买产业园区温室大棚，9月18日完成入住，可获得国家补助资金53万元。有24户32人选择政策兜底，享受国家相应待遇。有73户1_人选择发展产业。

其中：58户91人选择入股分红，入股内蒙古蒙犇畜牧有限责任公司合作发展养殖业，现协议签订、公证、抵押、园区初验等手续已全部完成，等待市扶贫办复验；14户24人选择发展养羊产业，现已全部购买到位等待验收，共购买适龄母羊792只；1户2人选择自主养猪产业。有1户1人选择务工脱贫。

乡村旅游扶贫措施 乡村扶贫工作总结篇二

我局坚持贯彻科技扶贫相关文件精神，强化县域科技扶贫工作，对全县28个贫困村实行科技^v^结对帮扶。出台《郎溪县科技^v^资金管理暨绩效考核办法》（郎科技经信【2020】19号），进一步压实工作责任，以奖促升。全年带动贫困户813户，带动贫困户增收万元，引进新品种20个，引进新技

术24项，创办科技扶贫基地12个，服务农村合作组织75个，举办科技培训69次，累计培训2470人次。

一是进一步加强涉农企业的产学研合作，目前古南丰、柏维力、彩枫农林等企业与江南大学、南京林科院合作进一步深化，古南丰黄酒减少沉淀工艺研究项目、柏维力水溶性vc泡腾片的研究与产业化、彩枫农林“娜塔莎”枫树新品种研究，均取得突破，古南丰、柏维力分别获市科技计划立项。

二是指导科技^v^工作站开展各项工作。宏云制茶科技^v^工作站与安徽大学共建黄魁茶病虫害全天候监测站，有效预防了病虫害大规模的发生，并对黄魁茶种植大户进行技术培训，解决5名贫困户就业问题，并收购贫困户茶叶。

一是加强宣传。联合县委宣传部、卫计委开展文化、科技、卫生三下乡活动，向村民宣传科技知识；科技活动周，组织动力源、国肽两家高新技术企业，对社会免费开放高企研发平台，并组织郎溪科普馆对外开放。二是农技推广。我局连续两年将省支持科技创新一般性转移支付资金拨付农业农村局，用于共同推广农业新品种、农业新技术。截至20xx年底，全县农机总动力达万千瓦。全县机械耕整、小麦、水稻机收机械化水平均达到以上，全县主要农作物综合机械化水平达到%。建设5000亩以上优质专用水稻单品种规模化种植示范点4个，持续推进我县水稻种植产业转型升级。

乡村旅游扶贫措施 乡村扶贫工作总结篇三

为了确保各类文体活动组织到位、开展有序，丰富广大农民群众的业余文化生活，在年初制定了年度工作计划，镇领导班子多次召开有关活动布署会议，认真研究组织活动细节问题、现场指导文体活动安排，对活动的组织、规模、形式及具体措施、落实情况等方面提出了具体要求。

继续做好文化站软件建设。在县局统一部署下，我们继续积

极做好镇文化站内部设施建设；自镇文化站建设完成后，为了更好地管理运行，对群众正常开放，为村居民提供优质的文化服务，今年，我们新添置了新版图书500余册，并加强了运行管理机制的建立，对借阅的书籍一律登记，实现管理无漏洞，保证书籍有借有还，市、县多次参观、检查、视察中，得到各级领导的肯定。

一年来，各村积极参与活动，并投入大量的人力和物力精心组织，周密安排，展现了我镇经济发展，社会稳定，民族团结，各民族与时俱进的良好局面。利用全国文化信息资源共享工程提供的资源，通过放映农业科技光盘，对我镇香菇、木耳、猪苓、玉米等种植户进行农业技术专项培训，全年开展培训5次；利用文化站配备的投影仪为全镇居民免费放映电影24场，极大地丰富了乡镇村组群众的文化生活，取得较好的社会反响；悬挂条幅6幅、发放宣传单600张、出黑板报12期，利用多种载体大力宣传了国家惠农政策、党的方针政策、科学种养殖技术、文物和非物质文化遗产以及青桥驿镇涌现出的先进典型。

我们在做好各项工作的同时，对上级和县上主办的重大文体活动，我们都能积极参与，做好组织工作；今年来，我们组织参加了xx县首届群众文化艺术节等活动，并取得了不错的成绩，得到了县级领导的一致好评。打锣鼓草等节目更是获得了评委的认可，获得了优秀奖。

20xx年，在上级部门的统一安排下，各村、驻镇各单位积极组织实施，乡村文体活动形式多样、异彩纷呈。群众反映：打麻将、赌博的人少了，参加文体活动的人多了；喝酒、打架闹事的`少了，参与健康的生活、娱乐方式的人多了。这些都是因为丰富多彩的文体活动和先进文化、健康向上的精神生活在潜移默化的影响着人们的生活方式。实践证明，这要比生硬、呆板的说教更加有效。各类文体活动的开展，不仅仅丰富了人们的精神文化生活，更重要的是引导人们积极、向上的生活态度。

今后，我镇将继续一如既往地认真组织好各类文体活动，进一步振奋广大农民群众的精神，凝聚人心，鼓舞干劲，与时俱进、开拓创新，为建设富裕、文明、稳定、祥和的青桥驿镇而努力奋斗。

乡村旅游扶贫措施 乡村扶贫工作总结篇四

一是狠抓品牌创建。通过邀请专家指导、举办培训班、现场考察调研等方式，指导推进乡村旅游发展，大力培育休闲农业、特色景观等乡村旅游新业态，打造休闲旅游示范点，争创高星级农家乐，开展旅游品牌创建。截至目前，全县三星级以上农家乐20余家，县级休闲旅游示范点7个。*玉皇生态农业示范园被市旅游委、市扶贫办授予*市首批乡村旅游创客扶贫示范基地称号；*镇*村被评为“*省百家乡村旅游（扶贫）示范村，*明清生态园被评为“*省百佳农家乐”、“省级休闲农业和乡村旅游示范园区”，乡村旅游产业带动农户增收能力逐步增强。

二是注重宣传推广。积极参加省市主管部门主办的旅游宣传推介会及各类宣传活动，在*电视台开设“*旅游”专栏等，大力宣传推介*旅游资源和旅游产品、商品，吸引外地游客前来观光休闲度假，促进乡邻实现增收。举办桃花节、荷花节等系列“节庆营销”活动，开展乡村旅游主题活动，打造乡村旅游品牌。

三是强化基础能力建设。坚持把乡村旅游管理人员从业人员培训纳入年度培训计划，参加培训乡村旅游从业人员60余人次，乡村旅游从业人员能力素质和服务水平得到大幅提升。

【篇二】

……此处隐藏部分文章内容……

三、体育工作

**乡共有7个行政村，且各村已全部配备文体活动广场，共计23个，全部具有体育活动设施设备，设备维护状况良好，无被挪用和侵占情况。

年9月1日，居委会以中元节为契机，召集本村村民开展了全面健身活动—游泳比赛，旨在倡导广大人民群众广泛参与全面健身活动当中。

乡村旅游扶贫措施 乡村扶贫工作总结篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

xx镇位于xx区西南部，东临xx□南接xx县、西交xx□北抵xx□全镇行政区划面积约xx平方公里，下辖一个正科级事业单位□x个行政村和x个社区居委会□xx等城市主干道在辖区内纵横交错，内通外畅，交通便利，镇内风光秀丽，文化底蕴深厚，拥有蔬菜、皇帝柑、脆枣、红桃k等特色产业。一直以来□xx当前隐藏内容免费查看镇党委政府高度重视乡村旅游发展，在区委区政府的正确指导下和区有关部门的帮助下，积极探索，大胆尝试，乡村旅游取得初步成效。

一、狠抓基础设施建设，完善旅游服务体系

基础设施的改善和村容村貌的提升是发展乡村旅游的基础一环，近年来□xx镇结合农村人居环境整治工作，对农村的厕所、垃圾、污水进行了全面的治理，在项目建设、基础设施改善、村容村貌治理等方面下功夫，通过道路建设、停车场和厕所建设、绿化工程和亮化工程极大地改善了乡村旅游发展的基础条件，提高了乡村旅游接待条件，进一步满足了游客需求，着力构建了乡村旅游新格局。

二、深入挖掘文化资源，赋能乡村发展潜力

xx镇文化底蕴丰富，关键在于如何激活“沉睡”的红色文化

资源，并使之与现实事物有机结合，共同服务乡村经济社会发展，在这方面□x党委、政府深入思考，用足、用活、用好红色文化资源。一是加大开发和保护力度，按照“严格保护、科学规划”的标准，加大了对历史人文古迹、古祠堂、古建筑、古树的维护。同时加大红色故事和史料的挖掘力度，引导村民和广大党员干部树立尊重英雄、学习英雄的良好氛围。二是建好红色基地，擦亮红色品牌，依托革命文物和革命文化以及山林村现有的资源全面开发红色故事教育基地，打造以红色文化为主题的乡村旅游项目，丰富乡村旅游内涵。

三、重点突出产业优势，打造特色旅游品牌

近年来□xx镇着力通过打造“三张牌”来发展乡村旅游。一是山水生态牌。为xx村、xx村村部为核心，将沿途各个景点串联，打造一条全长20多公里，既能以开展比赛又能满足日常休闲的自行车环线。围绕xx村的xx水库和xx山的原始生态优势以及xx先生遗迹等，打造xx市第一条文化生态古道“船山古道”。二是特色产品牌。依托各村的现有资源，因地制宜，以传统的蔬菜、水果基地为主线，围绕xx□xx□华c等龙头企业，结合乡村旅游主题进行精品建设，大力发展“农家乐”旅游，打造一批以“吃农家饭，干农家活、住农家屋、摘农家果、品农家乐”为主题的乡村旅游项目。目前正在推进“xxxx”项目，将进一步把蔬菜采摘体验和知青文化进行结合，形成有特色、有亮点的乡村旅游项目。三是农旅结合牌□xx村村委和村民集资千万，打造了占地百亩的xxx欢乐谷，园区建有18个网红游乐项目，吸引了大量的游客前往，同时在园区入口设置了农产品展示厅，助力当地农产品销售，让游客玩得好、留得住、带得走。