

2023年手机推广策划书 白酒推广活动策划方案优选(优质5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么，报告到底怎么写才合适呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

耕地保护半年工作总结 市未成年保护工作总结报告 篇一

近几年，区妇联把宣传贯彻《未成年人保护法》和《预防未成年人犯罪法》，结合妇联职能特点和工作实际做了一些卓有成效的工作，未成年人保护工作取得了一定的成绩。

一、广泛宣传，营造保护未成年人合法权益的社会环境

由于妇联组织自身资源十分有限，缺乏有效的维权手段，区妇联注重整合社会资源，吸收和运用方方面面的力量，形成合力。20xx年，建立了由区政法委、区人大、公安局、检察院、法院、妇联等12家单位组成的维护妇女儿童合法权益联席会议制度，明确了单位职责，建立健全信访工作制度，每年召开联系会议，研究解决维权实际问题，不定期组织开展宣传活动。区政府专门制定下发了《××区儿童发展规划（20xx-20xx年）》，把保护未成年人合法权益、预防未成年人犯罪工作作为《规划》的重要内容，提出明确的目标要求和措施，增强了工作的针对性和可操作性。联合公、检、法、司等单位，以每年“三八”维权周为契机，广泛开展丰富多彩的宣传、教育活动。组织巾帼志愿者开展《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》和20xx-20xx年××区儿童

发展纲要》在内的有关维护青少年合法权益的法律、法规宣传10场次，发放宣传材料12000份，提供法律咨询357人；印发法制宣传手册1200多本，发放宣传单2万余张。举办法律知识竞赛1场、“法律知识进家庭”讲座3场。通过开展系列宣传活动，进一步提高了广大妇女对修改后《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》的知晓率。每年在“六一”节开展纪念活动的同时，以“小公民道德建设”为主题开展实践活动，宣传先进、树立典型，做好儿童工作。

二、深化家庭创建，优化未成年人健康成长的家庭环境

区妇联进一步深化“五好文明家庭”创建活动，围绕家庭建设，积极开展“学习型家庭”、“平安家庭”、“星级文明家庭”、“幸福农家”等各类家庭评选活动，教育各位家长树立正确的成才观念，掌握科学的教育方法，提高家庭教育水平。以“争做合格家长、争当合格父母”为主题，广泛普及家教知识；切实加强“普九”教育，使儿童在小学和初中入学方面得到保证。全区小学适龄儿童净入学率达到100，小学五年巩固率达到100，初中学生毛入学率达到100；建立6所家长学校，通过家长学校和报告会等形式宣传正确的家庭教育观念，传播成功的教子方法和经验，普及儿童身心健康发展的科学知识；举办各种家庭教育讲座，邀请家教专家举办报告会4场，有2千多名家长参加，帮助家长树立了正确的亲子观、育人观。与区教育局开展家教论文评选活动，将入选论文装订成册，不断提升家教的水平。

三、开展帮扶活动，加大妇联组织的关怀力度

近几年，区妇联充分挖掘资源，积极争取支持，加大了扶弱帮困的力度，通过办实事办好事，提供物质上的帮助，解决一些实际困难，让未成年人感受到妇联组织对他们的关怀。每年春节和“六一”节前后，都拿出一定的资金组织节日慰问，平时，对特殊对象不定期地开展重点慰问。共慰问特困儿童150余人，捐款5万余元。为让的贫困女童能跟其他同龄

人一样安心上学，区妇联通过深入农村、学校、家庭，进行调查摸底，摸清贫困女童情况，并造册备案，向省市妇联及其他各种宣传媒介推荐、宣传尚待资助的困难女童的情况，发动“巾帼文明岗”、个体私营业主、“巾帼志愿者”等社会各界人士为春蕾女童捐资助学。通过新闻媒体大力宣传优秀春蕾女童和资助者的事迹，让社会了解“春蕾计划”。近几年，共帮助12名失学女童重返校园。

四、做好农村流动和留守儿童工作

在抓好儿童基础工作的同时，全区各级妇联组织切实承担起流动儿童和农村留守儿童工作任务，重点关注农村留守儿童群体的权益保护，为农村留守儿童解决实际困难和问题。区妇联发动全区各级“三八红旗集体”、“三八红旗手”、“巾帼文明岗”、“巾帼建功标兵”、“五好文明家庭”和女党员、女干部、女教师、巾帼志愿者带头报名，组织广大爱心人士争做留守儿童的“爱心妈妈”，通过电话辅导、通信交流、面对面等方式帮助留守儿童，让他们得到关爱得到帮助。区妇联经常深入到基层看望留守儿童，为留守儿童送上少儿书籍等。08年开始启动“关注留守儿童、建立情感通道”公益活动，制定了工作方案，进一步摸清了全区的留守儿童底子，建立了爱心档案，联系邮政局、教育局为1000名留守儿童免费赠送双程挂号专用信封和专用信纸，关爱留守流动儿童工作深入展开。

耕地保护半年工作总结 市未成年保护工作总结报告 篇二

一、强化领导，建立健全环保工作机制

二、统一思想，提高认识，加大环保宣传力度。

乡党委、政府高度重视环保工作，结合节能减排工作，充分利用广播、宣传单、标语等多种形式，加大对环保工作的宣

传力度，年内，出动宣传车20次，发放宣传单600张，写标语12条，涂刷墙体宣传标语15处，努力提高全民环保意识，充分调动群众积极性，让群众全身心的参与到保护环境、创建绿色家园的行动中来，营造了良好的舆论氛围，使环保工作达到“家喻户晓”的目标，全乡广大干部群众的环保意识明显加强。以实现环保工作和经济建设的同步、协调发展。

三、创收节支，加大环保投入力度环境的好坏。

直接影响到人民群众的身体健康和生产生活状况，影响到乡村经济发展，同时也是一个地区的精神文明建设的重要衡量标准。我乡针对实际情况，一方面认真掌握各税源单位的基本情况，生产动态，防止税源流失；另一方面，积极做好协税护税工作，在全乡范围内进行一次全面的普查登记，为我乡加大环保投入奠定了物质基础。同时，把环保投入资金纳入到年度乡财政预算，作为一项重要的经济指标，参加年终考评。

四、加大招商引资力度，建设绿色环保项目。

项目建设是经济发展的载体，没有项目建设，经济发展就无从说起。为此，我乡今年把项目建设与环保工作紧密结合起来，营建绿色企业。围绕从“源头抓起，重点治理，全面达标”的总体要求，在引进项目时，严格审查，不符合环保的项目坚决不予引进，对新上项目严格把关，引导帮助办理环保影响评估手续，确保各个项目的“三同时”执行率达100%，年内，新上农业项目3个，工业项目1个，基础设施建设方面2个，新上项目的全部通过环保验收。

五、以文明生态村创建为契机，积极开展环境优美乡村创建活动。

__村为今年我乡文明生态村创建村。在上级帮扶单位的大力帮助和支持下，通过乡村两级共同努力，创建活动成效显著：

村内主干道2800米全部得到硬化，在主干道安装路灯41盏，张贴宣传标语136条，涂文化墙50平方米，修建垃圾池7个，公共厕所8处，建400平方米村民文化广场一处。创建村“两室一栏”建设规范、内容齐全，“六簿三册”记录规范，档案齐全。圆满完成创建任务，达到了优化人居环境，美化家园的目的，有效带动了其余各村的村容村貌建设。此外榆树沟村被市委宣传部评为优秀文明生态村。

六、严厉打击环境污染行为，妥善解决环境污染问题。

积极督导辖区内各个企业加强污染防治，确保“三废”达标排放。加大检查力度，年内，对全乡各企业进行6次全面而有针对性的检查，对发现的问题及时给予处理，使我乡一年来环境污染问题没有出现一次反弹，没有引发一次群众因环境污染而越级上访事件。

七、加强农村污染治理，搞好生态家园建设。

积极与县农业局联系，引进先进的农业生产技术，实现科学种田，合理使用农药、化肥和地膜，即提高经济效益，又有利于环保。大力开展农村废弃物综合利用，新建沼气池800个。

一年来，我乡在环境保护工作方面作出了较大的努力，并取得一定的实效，但是我们也清楚地认识到，我们的工作正处在起步阶段，还有许多不足之处有待今后工作中加以解决，尤其是卫生环境，重点企业的排污等方面的问题，有可能出现反弹现象，因此，我们将进一步加强组织领导，加强各项措施的落实。围绕全乡环保工作与经济、社会事业协调发展全面推进，不断开创我乡环保工作新局面。

耕地保护半年工作总结 市未成年保护工作总结报告 篇三

耕地地力保护补贴惠及千家万户，是对现有耕地地力保护，

提高种粮农民积极性，保证国家粮食安全的重要工作，镇村社干部必须高度重视，客观、公正、公平地做好耕地面积核查工作，保证补贴资金兑现。

我镇现有耕地16680亩，为有效保护耕地地力，促进种粮农民积极性，召开镇、村、社干部大会，宣讲政策，培训业务，各社召开社员大会，选出社员代表，进村入户到田间地块核查面积，确保家喻户晓，面积准确。

20xx年必须按照国家“有种有补”“无种无补”“多种多补”“少种少补”“不种不补”的原则，将补贴资金兑现到种粮农民农户。面积核查必须户申报、组核实、村复核、乡审核、县确定、直发，保证资金足额兑现。

镇成立耕地地力保护补贴工作领导小组，镇长任组长，纪委书记、分管副镇长任副组长，办公室、财政所、农业站、各村委员会主任任成员，办公室设在农业站，邵宇任办公室主任，负责日常办公。镇纪委书记牵头，负责面积、工作进度，资金兑现的监管督查工作，不抵扣、不截留、不挤占、不挪用、不拖延，否则依照相关规定严肃处理，涉嫌犯罪的，移送司法机关。

耕地保护半年工作总结 市未成年保护工作总结报告 篇四

一是在培训和运用新消法的维权实践中紧紧把握新消法的主要特点和新的规定，为有效维护消费者合法权益提供法律支撑。二是开展了形式多样的新消法宣传普及活动。通过机关会前学法活动、3、15活动、食品安全宣传周、现场咨询服务、设置宣传栏、发放宣传资料、召开座谈会、开设消费课堂等形式，普及新消法及消费维权知识，引导广大消费者依法维护自身权益，广大经营者的守法经营意识、消费者的依法维权意识显著提升。三是在系统采取多种形式开展新消法学习

培训，组织相关行政执法部门、经营者及消费者代表集中学习、讨论，收到明显效果。四是通过“消费维权融入社区网格管理”和12315“五进”活动，让新消法走进社区、商场、市场、超市、企业和景区，通过消费维权服务站和消费教育示范基地进行“点对点、面对面”的宣传，受到消费者和企业的广泛好评。五是利用电视、报刊、杂志、网络等媒体进行宣传，在眉山日报、中国消费网、四川消费网上对新消法特点及运用中的具体问题进行了宣传报道，收到了良好效果。通过一系列宣传教育活动，提高了全社会对新消法的知晓度，增强了经营者诚信守法经营的自觉性，提升了消费者的维权意识，在全市形成了依法维权的浓厚氛围，进一步营造了科学、理性、放心、安全、可持续的消费环境。

二、抓流通领域商品质量监管，打造安全放心的消费环境

一是以市场巡查为基础，进一步健全和巩固商品质量监管长效机制，监督经营者认真落实商品质量管理责任，加强经营者诚信自律，实施进销货查验制度，索证索票制度及不合格商品退市等制度，把好商品质量源头关。二是强化市场监管，组织开展商品质量抽检和查处不合格商品和其它各类消费侵权行为，维权力度进一步加大。结合实际，立足职能，在流通、消费等环节进一步加大监管力度，严厉打击侵害消费者合法权益的各类违章违法行为，切实维护消费者合法权益，营造安全放心消费环境。按照省、市工商局的统一部署，今年以来在全市范围内对钢材、抽油烟机、消防器材、汽车用品、黄金珠宝、电线电缆、手机等7类商品135个批次进行了抽查检验，4个批次消防器材和7个批次汽车用品不合格，各区县工商质监局正在对不合格商品进行查处，其余商品还在检测过程中。贯彻实施《侵害消费者权益行为处罚办法》，加大执法力度，依法维护消费者合法权益。今年以来，全市各级工商机关今年共立案查处销售不合格商品和各类消费侵权行为违法案件138件，罚没金额140万元。

三、抓专项整治行动，开展重点领域消费维权

一是按照省局“红盾春雷行动20xx”工作要求，扎实开展了查处侵害消费者合法权益专项行动。

二是开展儿童用品质量专项整治工作。以童装、童鞋、儿童玩具、童车、儿童安全座椅等儿童用品为重点品种，以城乡结合部和农村地区等为重点区域，以商场、超市、集贸市场、批发市场、学校周边小卖店等为重点场所，依据国家强制性标准加强对儿童用品质量的监管，重点检查标签、警示标识是否齐全，是否注明生产厂名和厂址，是否在商品包装上配有中文说明等。出动执法人员330人次，检查经营主体540户次，规范6家无照儿童用品经营户，现场责令整改2户，受理消费者对儿童用品质量的咨询10件，投诉24件，为消费者挽回经济损失2、3万元。通过整治，儿童用品市场进一步得到规范和净化。

三是配合公安等部门开展电动自行车整治工作。

四是根据《眉山市工商行政管理局关于开展重点领域消费维权工作的通知》要求，围绕“五个突出”开展重点领域消费维权专项整治。突出家用电子电器类商品，集中解决商品质量、售后服务和维修服务等方面存在的问题；突出服装鞋帽类商品，集中解决标识标注不规范、质量不达标、存在安全隐患等突出问题；突出装饰装修材料类商品，集中解决消费安全方面存在的问题；突出交通工具类商品，集中解决对道路交通安全和消费者人身安全存在隐患的突出问题；突出有关服务领域消费维权，集中解决虚假宣传、不公平合同格式条款等问题。通过商品抽查检验，查处销售不合格商品违法行为。加大日常巡查力度，加强对农村市场、城郊结合部、校园周边、社区的检查，认真进行清理排查，及时消除安全隐患；加强对集贸市场、商场、超市的检查，督促经营者严格落实进货查验、进销货台账、质量承若等制度，进一步规范了经营者的经营行为。

五是根据《眉山市工商局关于进一步加强有关服务领域消费

维权工作的通知》要求，组织开展了有关服务领域消费维权。以查处服务领域违法行为为重点，切实加大服务领域消费维权力度，不断提高消费维权公共服务水平，促进服务业健康有序发展；突出重点，强化市场巡查，加大对违法行为的查处力度；结合消费者投诉举报，以有线电视、电信、供电、供气、供水、医疗、美容美发、旅游、中介等与消费者紧密相关的公共服务业为重点行业开展专项整治；以售后服务不到位、服务欺诈、不公平格式条款、强制消费、虚假广告、误导消费、利用特殊地位和管理优势限制和侵害消费者合法权益等行为为重点问题，切实加强维权和执法力度，收到明显成效。全系统受理服务领域消费投诉85件，为消费者挽回经济损失20万元。办理服务领域消费侵权案件10件，罚没金额12万元。

六是立足工商职能，配合市食安办、市食药局开展食品安全工作，配合检查食品生产单位50余户，检查食品经营户800余户，集贸市场60个，取缔无照经营30余户，责令整改20余户，立案查处商标、广告、不正当竞争等食品违法案件31件。七是按要求开展了消防产品质量安全专项整治工作，促进消防安全。

四、抓12315消费者投诉举报处理工作

一是认真贯彻执行工商行政管理部门处理消费者投诉办法和12315投诉举报中心工作规范，统一使用“消费者投诉举报记录本”和“消费者投诉举报工作手册”，开展业务培训。二是进一步建立健全12315维权网络，拓展投诉渠道，充分发挥12315消费者投诉举报网络的作用，提高了维权质量。“一会两站”、12315“五进”及12315平台数据信息录入工作扎实推进，为消费者权益保护各项工作的开展打下了良好基础。加强“一会两站”和12315“五进”建设，加强基础数据录入工作，夯基层打基础，将消费纠纷解决在基层。三是创新工作方式，制发了消费维权融入社区网格管理工作方案，在全市推进这项工作，按照“八有四统一”标准在社区规范设

立12315联络站和消费者投诉站，聘请社区网格员为消费维权联络员，实现一般消费投诉不出社区，取得明显成效。四是开展“诉转案”工作，形成受理及时、流转通畅、处置快捷、查办有力的工作合力。洪雅县工商质监局通过“诉转案”办理侵权违法案1件，罚没金额3万元。全市维权工作人员想消费者所想，急消费者所急，办消费者所需，真心真情，依法维权，处理消费投诉，切实为消费者排忧解难。今年以来，全市共接受各类消费咨询3000余人次，处理各类消费者投诉举报416件，为消费者挽回经济损失60万元。

五、抓消费教育工作，引导科学理性消费

一是积极开展消费维权宣传、教育和引导。充分利用广播、电视、报刊、杂志等新闻平台进行宣传报道，大力倡导文明、健康、绿色、环保、低碳的消费方式，全市在各类媒体上宣传报道有关消费者权益保护内容40余次，形成了较大的宣传声势。二是以3、15国际消费者权益日宣传纪念活动为契机，重点突破与广大消费者密切相关的消费领域的热点难点问题，努力营造消费维权的浓厚氛围。三是通过组织“消费教育讲堂”、法律进民企活动、建立和完善“消费教育示范基地”、12315“五进”等开展形式多样的消费教育。四是及时发布消费提示和警示，着力营造了科学、理性、安全、放心、可持续的消费环境。

下半年，全市消费者权益保护工作将重点围绕新消法及配套规章的宣传贯彻、流通领域商品质量监管、重点领域消费维权、12315消费者投诉举报处理、消费维权融入社区网格管理等工作开展，提升维权效能，维护消费权益。

年初来，大方县工商局按照国家工商总局的统一部署和省工商局安排，根据市工商局20xx年消费者权益保护工作实施意见，结合实际，制定20xx年消费者权益保护工作重点，全面加强流通领域商品质量监管，认真开展形式多样的3、15纪念活动，更加有为强化消费维权，切实维护社会和谐稳定，提

升全社会保护消费者权益意识，推进消费者权益保护工作。

一、积极推进服务领域消费维权监管执法

根据毕节市工商局《关于开展快递行业专项整治工作实施方案》要求，结合实际，制定开展快递行业专项整治工作实施方案，开展规范快递服务行为的专项执法检查。全面摸底，由监管人员深入辖区，对相关快递行业进行调查摸底，建立快递行业经济户口，全县共有申通、中通、圆通、韵达、邮政、天天快递行业。对从事投递、代理、代办、中转等快递业务的市场主体的清查，全面掌握相关快递行业使用正式快递合同，而是在快递单的下部分印有快递协议内是否存在不平等格式条款等情况。此次专项整治共出动执法人员32人，执法车辆8车次，检查经营场所6个，检查快递公司6户，发出责令整改通知书1份，办理快递行政指导案件5件。

二、积极推进流通领域商品质量监管

（一）开展液化石油气掺混二甲醚行为专项整治行动。为确保辖区人民消费安全，按照国家质检总局、工商总局、省工商局和市局的相关工作要求，大方县工商局采取三项措施对液化石油气掺混二甲醚进行全面彻底清查，杜绝液化石油气掺混二甲醚流入消费市场。经检查，我县范围内共有液化石油气充装单位1户和民用液化石油气经营门店11户，此次专项整治行动出动人员21人次，车辆7次，督促指导其建立索票索证、进销货台帐。

（二）开展对流通环节销售不合格钢化玻璃清查。根据市局转发省质监局20xx年1季度对全省63家建筑安全玻璃企业实施了监督抽查，通报了检测中不合格建筑安全玻璃企业及批次产品。我局对通报中所列检测不合格的商品迅速组织开展市场清查，依法查处流通环节销售不合格钢化玻璃的行为。此次清查，共出动执法人员26人次，车辆8台次，检查玻璃经营户47户，清查中未发现通报中所列检测不合格的商品销售。

（三）开展流通领域商品质量监测。按照市局安排，对人造板钢筋电线等质量专项监测。上半年，抽检电压锅1个，电饭锅1个，人造板2个，铝合金型材2个，钢筋1个，电线1个，民用液化石油气2个，共计10样。

三、积极推进消费维权宣传教育活动

（一）开展新《消法》学习

为深入贯彻实施新《消法》知识，根据市局关于学习新《消法》及组织新《消法》统一考试的通知，我局认真开展在线网络培训、印制新《消法》资料每人一本学习、安装新《消法》宣传屏保等方式对新《消法》进行了学习，加强工商执法人员对新《消法》的学习，熟练掌握运用新《消法》。为检验新《消法》网络学习培训成果，根据毕工商消〔20xx〕5号关于组织新《消法》统一考试的通知安排。此次参加考试的有县局消协、消保股、基层工商分局工作人员共21人。通过此次考试活动，旨在增强全县工商消协消保人员学习新《消法》的意识，提高依法行政能力和业务知识水平，达到了预期效果。

（二）认真开展形式多样的3、15纪念活动

为隆重纪念20xx年“3、15”国际消费者权益日和新《消法》实施。3月15日，在第32个国际消费者权益保护日到来之际，由大方县工商局，县消协牵头，在县质检、卫药监、烟草等职能部门的配合下，紧紧围绕“新消法、新权益、新责任”主题，举行3、15消费者权益保护宣传活动，各分局结合当地实际，利用赶集日在乡镇主要街道设立若干分会场开展宣传活动。一是3月3日起，大方县工商局制定开展3、15消费者权益日宣传咨询服务系列活动方案，并制作新《消法》和20xx年投诉案例、警示提示音频资料，利用宣传车到各分局10个主要乡镇开展宣传活动。二是县委常委副县长陈祖军、县工商局局长杜鑫同志分别发表讲话。对20xx年消费维权先进个

人进行了表彰，并对贫困留守儿童进行了爱心捐助。三是活动会场共设立宣传台12处，播放市局宣传视频及我局制作的20xx年消费维权十大案例和十大警示提示、发放宣传资料、解答消费者的相关咨询。宣传新修订的《消费者权益保护法》、《食品安全法》等法律法规知识；向消费者传授识假辨假知识。现场向消费者耐心讲解了30余种假冒伪劣商品的鉴别方法，提高了消费者鉴别真假商品的能力；现场接受咨询投诉。设立了投诉点，接受群众现场投诉咨询，为消费者答疑解惑。现场发放宣传生活常识及法律法规知识等资料3000余份，受理咨询达300余人次，制作展板4块现场展示：新《消费者权益保护法》知识宣传及我局20xx年消费维权工作。四是活动现场还举办了普法、维权灯谜竞猜比赛，吸引广大消费者驻足参与，促进了新《消法》的宣传广为人知。五是活动结束后，将查收的不合格化肥、食品、香烟、白酒、电线等假冒伪劣商品进行了焚毁，总价值15万元。六是对“3、15”晚会期间“12315”热线作了具体安排。3月14、15日值班人员，24小时值班；直接通过网络接收、处理、反馈“3、15”晚会现场申诉举报，做到转办快、处理快、反馈快。

（三）紧跟工作动态，提高信息时效。信息内容紧密结合12315工作，达到宣传目的。目前，发《消费维权信息》14期。

四、认真处理投诉，维护消费者利益

20xx年，按照12315行政执法体系“四个平台”建设的总体要求，不断完善12315受理和处理工作程序，进一步畅通受理消费者诉求渠道，有力维护了广大消费者的合法权益。目前，12315共受理消费者投诉7件，处理7件，挽回经济损失10、23万元；12315信息平台转办4件，处理4件，把消费纠纷化解在萌芽状态，依法维权，构建和谐消费环境。

五、工作中存在的问题和下一步打算

存在的问题：一是思想认识不到位，人员配备不强；二是分局12315投诉管辖范围广，解决问题难度大、工作成本高；三是分局消保维权工作人员素质与能力有待提高；四是投诉商品检测鉴定难，检测鉴定成本高。

打算：一是完善12315消费维权服务站规范化建设；二是做好商品质量监管，督促经营者商品质量进销台账；认真开展商品质量抽样调查。三是加强消保和“两站”人员培训；四认真处理消费者投举报，并录入12315平台；五是按时上报有关材料和报表。

耕地保护半年工作总结 市未成年保护工作总结报告 篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

xx作为xx的政务运转中枢，既是政治机关、也是服务机关。我们坚持把学习贯彻*****关于党的建设的重要讲话和***《关于加强和改进***和国家机关党的建设的意见》作为首要的政治任务，自觉用*****重要讲话精神统一思想和行动，着力推动党的建设各项部署落地落实，努力把工作成效转化为“三服务”的不竭动力。

一、以党的政治建设为统领，带头做到“两个维护”

按照*****强调的“党的建设必须走在前、作表率”的重大要求，xxx党组始终把机关党建工作自觉同党的基本理论、基本路线、基本方略对标对表，不折不扣地抓好***决策部署和*****对青海工作重要指示批示精神的贯彻落实。要求厅系统各级党组织和全体党员牢固树立政治机关的意识，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党***保持高度一致，严格执行党章党规，自觉做“两个维护”的坚定践行者和推动者，永葆政治机关的鲜明本色。

二、以强化理论武装为主线，带头学习贯彻新思想

*****强调，要走在理论学习的前列，在学懂弄通做实上当好示范。我们把强化理论武装作为第一要务，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，原原本本学，及时跟进学，联系实际学先进典型和优秀榜样，力求准确把握***领导集体的执政理念、治国方略、工作思路，确保决策参谋经得起政治检验、实践检验。我们坚持把学习党的理论与履职尽责结合起来，将学习成果运用到政务运转、统筹协调、督促落实、文稿服务等日常工作当中，落实到推进供给侧结构性改革、深化“放管服”改革等重点任务上，推动机关党建与业务工作深度整合，努力在深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想上作表率。

三、以抓基层打基础为重点，带头落实党建工作责任制

*****指出，要树立大抓基层的鲜明导向，以提升组织力为重点，锻造坚强有力的机关基层党组织。这也是党组历年来一贯坚持的党建工作方向。我们坚持“党的一切工作到支部”的鲜明导向，把思想政治工作落到支部、把党员教育管理落到支部、把群众工作落到支部，抓严抓细抓实支部各项工作。结合省委“组织体系建设三年行动”，严格按照《党章》和《支部工作条例》，指导各支部完成了换届选举和委员规范化设置，20多个基层党组织完成了新建、更名和改选工作，配齐配强了基层党务干部。充分发挥支部书记“领头羊”作用，从落实基本动作、严格基本流程入手，压实担子、传导压力 当前隐藏内容免费查看，逐级落实党建主体责任。坚持把机关党建工作作为实绩评价、评先评优、选拔任用的重要依据，纳入年度目标责任制考核内容，建立了支部书记党建工作日常述职制度，加大党建工作述职考核力度。正确区分干部的失误和错误，健全完善了容错纠错机制，明确了容错纠错界限，激励党员干部大胆放手干事创业。

四、以整治形式主义官僚主义为关键，带头树立良好形象

*****强调，要带头弘扬光荣传统和优良作风，建设风清气正的政治机关。xxx是政府的窗口，作风的好坏直接关系到党和政府的形象。今年，我们把工作重心放在整治形式主义、官僚主义突出问题上，放在解决“文山会海”反弹回潮、督查检查考核过多过频等关键环节上，明确了x个方面xx项具体任务，努力实现精文简会、督查增效和基层减负并举。清理议事协调机构方面，对20xx年前设立的xx个议事协调机构进行了集中清理，精简比例达xx%。压减文件方面，上半年xxx主要文件数量下降xx%。压减会议方面，严格会议审批管理，会议时长较以往下降了xx%以上。规范督查考核方面，严格执行督查检查考核年度计划审批报备制度，仅开展了x次综合性督查，较去年同期减少x次。整治表格材料填报乱象方面，制定了规范政府采集使用信息行为的若干意见，建立了相应工作机制，及时纠正频繁采集、随意采集行为。

下一步，xxx党组将认真贯彻新时代党的建设总要求，落实好此次会议精神，从基本制度严起、从日常规范抓起，以机关带系统，以干部带群众，开展好“不为不办找理由、只为办好想办法”活动，不断提升xxx机关党建工作的质量和水平。