

2023年乡镇公民道德建设工作总结 公民道德建设计划(通用7篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

招商局招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结篇一

一、目标任务完成情况

(一)2017年各项目标任务

引进县外国内资金10亿元，其中省外资金7亿元；引进国外资金200万美元。

(二)预计全年任务完成情况

2017年全县有万兴隆生物科技有限公司年35万吨小黄姜精深加工、国电云南分公司装机10万千瓦的风力发电、云南置大地年产2万件旅游工艺品、年产120万吨焦化厂、生猪屠宰加工、浙江横店影视娱乐有限公司罗平影视城、云南大天种业种子加工基地、云南君和酒业老厂酒开发等8个国内合作项目签约，协议资金达32.7亿元。全县新增及结转项目1—12月预计完成投资11.6亿元，完成110%；同比增41.5%其中：省外资金7亿元，完成100%；同比增60.2%；储备项目22个，同比增10%；企业台帐建档率100%。这些项目的建成实施，将转移农村劳动力6000余人，上缴各种税收超亿元。

二、主要作法

(一) 明确责任和任务。

一是根据x发【xxxx□44号文件精神，我县制定了2015年到位资金10亿元的工作目标，并作为指导性计划分解下达到了各县直单位、各乡镇。坚持一把手亲自抓负总责，充分调动各级各部门领导干部积极性，实行全民动员。二是县目标责任考核办公室把招商业绩作为年终评先表优的加分项目。三是建立重大项目领导联系制度。根据项目需要，不定期召开招商引资督办会议，通报招商工作进展情况。四是搜集整理招商引资信息，将全县项目按在建、在谈进行了分类整理，明确招商重点。

(二) “节会”招商。

充分利用好“昆明进出口商品交易会”、“东盟华商投资西南项目推介会”这些平台和契机，广泛地开展宣传开放xx□展示开放xx□推介开放xx的宣传活动的宣传，发出xx县招商引资宣传画册1000多份，项目推介效果显著。分别与国电云南分公司签订了10万装机风力发电投资项目协议书、与浙江横店影视娱乐有限公司签订了xx横店影视城项目意向书，协议投资额达10.6亿元。

(三) 做好投资项目的服务

树立科学发展观，增强服务意识，加强部门之间的配合，完善服务机制，提高服务质量，为投资商提供一个良好、诚信、和谐的环境。

一是对投产项目进行了跟踪服务。按照县委、县政府“洽谈一个、引进一个、成功一个”的要求，局里安排专人联系招商项目，对招商企业实行服务包干。协调手续办理、生产经营中的矛盾。

二是对在建、新开工项目进行跟踪管理。一方面做好协调服务，建立项目跟踪台帐，随时掌握项目进度。另一方面积极与各职能部门协调，帮助解决项目开工建设过程中存在的具体问题和困难，保证施工顺畅。

三是对即将开工项目进行加紧督促。加强对已签约的石材深加工项目、旅游综合开发项目的落户督促工作，促其早日开工。

五是加强投资项目的联系，积极协助投资商解决生产生活中遇到的困难和问题。

三、存在问题

从目前情况看，2017年前三季度我县招商引资工作稳中有增，新签约项目数量、协议引资额均高于目标进度，但在取得成绩的同时也要清醒的看到存在的不足。

一是已签约项目推进工作进度缓慢。从今年前三季度的情况看，出现签约项目启动率、新签约项目资金到位率为双零局面；8个签约项目至今没有一个启动实施与去年同期（50%）相比下降明显，降幅比较大。

二是土地资源要素制约明显。从目前情况看，全县普遍存在工业用地熟地不足的情况，工业园区熟地储备量快速减少，工业功能区普遍出现熟地紧张，项目等地的的问题非常突出，园区的熟地不足的问题已极大影响到我县招商引资工作。

三是部门招商存在畏难情绪。一方面由于现在土地资源紧缺，对项目质量、项目产业配套要求越来越高，即使部门有不错的项目信息，一时也难以落地，导致部门普遍对下一步招商引资工作产生畏难情绪。另一方面由于《2017年招商引资考核办法》文件激励政策不明显，不能充分调动部门开展招商工作，如何开展招商工作，存在一定观望情绪，加之目前土

地紧张，项目落地困难，招商难度进一步加大。

四、下步工作重点和措施

先进理念指导招商。树立利益大局观，从当前利益中跳出来，提倡算好大帐、总帐、活帐，少算小帐、呆账、死帐，牢固树立起“三让三得”的理念，即让市场、让利益、让股份，得到发展理念、得到发展后劲、得到发展空间，以开明促开放、以开放促开发、以开发促发展，切实抓好招商引资各项工作，着力解决招商项目小、项目老，项目不对路、效果不明显等问题。

夯实基础高效招商。把项目策划、项目论证和项目储备作为高效招商的前提和基础，摸清全县3018平方公里内空间构架的各种资源、能源，整理编撰《招商引资指南册》；对现有项目进行进一步的论证、筛选和包装，推出一批市场前景好、科技含量高的重大项目、重点项目，用区域的资源加快县域经济发展；强化业务培训，邀请业内有关专家和业务主管部门的技术骨干，对县直各部门，各乡(镇)参与招商的干部进行系统培训，着力培养一批精干高效专业招商人才。

重点企业带动招商。把企业作为重要的招商主体，树立“借鸡下蛋活产业”和“强强联合兴产业”的发展理念，引导、鼓励和支持县属企业与外地大财团、大公司联系、合作，引进资本、技术、项目、人才和管理经验，突破制约企业发展的技术、市场、资金“瓶颈”，提升企业竞争力、延伸产业发展链，优化产业发展布局。

宣传推介广泛招商。突破招商空间，把招商面覆盖到北京、上海、“长三角”、“珠三角”等发达地区和省内外所有资本活跃的地区，在加强与县外大企业、大集团合作的同时，主动与罗平在外发展的企业家和知名人士联系，采取参加会展推介、项目恳谈和各种商会、协会活动，鼓励中介招商、企业招商等方式，开展全方位、多层次、宽领域的推介宣传。

树立敢于“招大商、引强资”的理念，把握企业投资意向，主动、大胆走访大企业、大集团，用真诚打动客商，用真情换取信任与合作。

搭建平台支持招商。把园区建设作为推进招商引资工作的重要载体和平台，确定长家湾、青草塘、阿岗工业园区基准地价，加快实施园区基础设施建设，打造特色产业发展集群。

用好优势吸引招商。用好罗平自然风光独特性、自然资源丰富性、生物资源多样性、区位优势的唯一性四张彰显地域特色的名片，发挥罗平是云南东大门及滇、桂、黔三省区结合部的区域经济发展地位，把自然资源、生物资源、区位优势和上级给予的政策、资金倾斜转变为招商的最大优势，吸引外商入驻罗平发展。

主要领导挂帅招商。把招商工作作为统揽经济工作全局的头等大事，建立“一把手”招商责任制，确立部门、乡镇主要领导和企业法人为招商引资第一责任人，带头走出去找信息、寻客商、跑项目，在全县形成全面招商、全员招商的良好局面。

优惠政策保障招商。结合“阳光政府”、诚信政府、责任政府建设，完善招商优惠政策、奖励政策，切实做到兑现招商引资优惠政策不打折扣；健全完善重大项目联席会议制、集中审批制等一系列制度，对重大项目和重点项目，推行一事一议、一企一策和特事特办的原则，降低招商门槛，促成大项目、好项目在罗平落户发展。

扮好角色服务招商。从简化审批手续、减少办事环节、履行服务承诺、强化效能监察、提高服务效率入手，设立“招商综合协调领导小组办公室”和“外商综合服务中心”，建立健全招商引资责任代办和跟踪服务机制，对引进项目的立项审批、注册登记、开工建设、竣工验收、生产经营等各环节手续实行全程引导、代办、协调，主动为外商提供立项、注册、

规划、供地、供电、供水、供气、交通、通讯等方面的服务，切实做到“一个窗口对外、一站式审批、一条龙服务”，在全县营造投资兴业有热情、接待管理有规范、困难问题有着落、互惠双赢有利图的亲商、安商、富商良好环境。

奖惩到位激励招商。完善招商引资考核激励机制，制定出台招商引资工作目标责任管理办法、考核奖惩办法，把招商引资考核与部门、个人利益挂钩，把考核实绩细化为项目实际到位资金、开工建设和竣工投产三个部分，实施量化考核，用刚性的考核机制激励部门和企业全方位招商。

招商局招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结篇二

今年以来，我们马厂镇通过认真落实市委、市政府及县委、县政府一系列重要会议精神，紧紧围绕“自加压力争第一，狠抓落实促跨越”这一主题，进一步突出“工业领先才是真正领先”的工作理念，强势推进招商引资和项目建设，扎实开展“亿元项目推进年”活动，结合马厂实际，提出了“123”工业发展思路，即：引进超亿元项目1个，5000万元工业项目2个和本年年内有3个项目建成投产，既定目标已提前实现。

到目前已引进1个超亿元项目落户镇工业集中区，就是由xx老板高军辉投资1.6亿元创办的xx杭泰机械实业有限公司，2万平方米的厂房已经建成，正在进行机械设备安装调试，预计12月15日试生产，项目建成投产后，年可实现产值2亿元，纳税20xx万元。同时两个5000万元的工业项目已经落户镇工业集中区，一个是由太仓客商项俊元先生投资5000万元创办的xx金牛机械有限公司，该企业租用我镇1万平方米标准化厂房，现机械设备正在安装当中，12月中旬即可试生产，年底正式投产；另一个是由扬州老刘杰投资5000万元创办的xx动易有限公司，主要生产潜水衣，产品全部出口欧美、东南亚

等国家，现正在紧张的施工建设中，第一批员工正在扬州实习培训。三个投产企业已达到预期的目标：一是由上海客商俞国章先生投资1500万元创办的xx双塔实业有限公司，于5月初投入生产；二是由本土老板李峰投资1000万元创办的xx德源包装有限公司，该企业于3月投入生产，三是由xx客商投资熊福友1000万元兴办的沭阳鸿益金属加工有限公司，已于6月底投入生产。

据统计，到目前，全镇规模工业增加值达8300万元，50万元以上项目固定资产投资达4.87亿元，500万元以上项目固定资产投资达3.9亿元，工业入库税收已达1200多万元。

我们的具体做法是：

今年年初，我镇就专门成立了以党委书记李秉楷同志为招商引资工作总指挥，相关工作人员为成员的招商引资工作团，工作团下设工作组，即：信息收集筛选组、项目帮办服务组、矛盾协调处理组、任务分解考核组，各组各司其职，统筹协调，做到一切围绕招商引资办事，做到组织上有领导，工作上有安排，措施上有落实。

今年初，通过招商引资，上海老板俞国章先生来到镇工业集中区进行了3天的考察，并签订了5000万元的投资协议。为使该企业早投产、早建成、早达效，我们根据客商要求和生产工序流程要求，更新图纸设计，量身赶制，仅用短短三个月的时间就建成了20xx平方米的标准化厂房，并迅速做好水、电、路等配备基础设施。从协议签订到客商入驻，前后仅用了20多天时间就全部搞定。

在土地资源日趋紧张的情况下，我们海充分结合城乡建设用地增减挂钩工作，始终不渝地抓住项目推进、工业突破这条主线，在确保一个个大项目接连坠地、生根的同时，尽可能减少利用现有土地资源，在新建标准化厂房“筑巢”，然后出去“引凤”的招商模式基础上，推出根据企业定位和项目

签约情况确认“订单”，再根据企业的设计要求为企业量身定制，让企业直接入驻，立即投产达效。

这种按企业要求“量身”建设的厂房，“适巢”招商方式，使厂房建设与企业要求接轨。让引进的企业在园区驻得更舒心，并且进一步提高土地和厂房的利用率，实现了招商引资与节约土地的“双赢”效应。

党委书记有句招商名言，他说“先做朋友，后招商”，这句话确有道理，在春节、中秋节这两大节日，李书记总是奔波在沪、浙两地拜访，与客商交朋友，在他精神的感动下，辉丽防爆机电有限公司今年8月份在县园区落户。

为了吸引更多的客商来马厂投资，我们特别注重做好帮办服务工作，通过成立帮办协调小组，对已签约的重点项目，确定专人负责，加强对项目的开工建设和运行的协调服务，同时组织水利、供电、土地、信贷等与生产经营密切相关的部门，共同为企业做好服务。通过帮办把招商引资工作贯穿于项目策划、洽谈、签约、开工建设、生产经营全过程。开展“全程代理”和“保姆式”服务，促成在谈项目早签约，签约项目早开工，开工项目早建成，建成项目早投产，投产项目早达效。镇政府主要领导逐一到外地客商的企业进行调研，帮助它们解决企业的用工和生产的资金贷款等相关问题，把善待、关心外来投资客商当成一项政治任务来完成，进一步完善三套班领导成员挂钩联系企业制度，做到一周一联系、一月一拜访，为企业服务，帮企业解忧，促进企业早开工、早投产、早达效。

为了使客商能较快地达成签约协议，及早投入资金开工建设，我镇除了在春节期间给外地客商送去慰问信、慰问品外，还专门到客商家中或企业登门拜访，了解客商生活情况，切实帮助它们解决家庭生活中的困难，在住房、饮食习惯、子女上学等方面给予大力支持。蓝鸽文化用品有限公司第一期厂房需在元月15日竣工，但是人员紧张，镇领导知情后，立即

为该企业组建了一个20人的帮工队，到施工现场帮忙，解决了客商的燃眉之急。同时，镇党委主要领导在春节、中秋、国庆等传统节日都不放假，与帮办人员、客商吃住在一起，协调工作在一起，为客商干事创业解决后顾之忧，为投资者营造一个宽松、舒适的生产、生活环境。

为把“千人帮千企”活动落到实处，从三套班领导成员开始到中层以上干部，以结对帮扶的形式，确定我镇40多个企业帮办对象。帮办人员有针对性地帮助企业解决实际困难，稳定企业的生产经营、产品销售。同时帮办人员还在证照办理、融资服务、协调用地等方面全方位给予帮助。村建、城管、公安、工商等部门还认真做好职能帮办服务，保证我镇的帮办服务工作扎实有序开展。为把帮办措施落到实处，党委主要领导除了外出招商引资和参加县级以上开会等公务活动外，经常到施工现场督察建设进度，召集项目帮办人员解决施工中已经出现的问题。明确工作时序，建立科学的项目帮办体系，帮助项目单位倒排工期，挂图作战，明确月有计划、周有安排、日有进度、做到干晴天、战雨天、抢时间、争速度。确保项目顺利开工。xx杭泰实业有限公司工程建设紧张施工时，帮办人员与老板一起采取倒排工期的做法，对照目标要求，将工程任务落实到每月、每周、每天，根据工程需要，上足人力、设备，千方百计提高建设速度，仅两个多月就建成了钢架结构厂房21000平方米，铺设水泥及厂区道路20000平方米。20xx平方米的两层职工宿舍楼竣工并投入使用，接通安装了变压器，生产、生活用水和消防水管等辅助设施也全部安装到位，机械设备已经到位，正在安装调试阶段，真正做到以天保周，以周保月，以高效率保如期完工。同时做好厂区绿化、办公楼、南大门等配套设施的规划设计和建设工程。作为招商引资的责任单位，我们下一步还将义不容辞地帮助企业做好招工、培训员工等工作。

为检验各村（居）、各单位和每个干部职工的招商引资成果，我们通过科学合理的方法进行详细的了解，并制定了严格的奖惩办法，以保证金制度激励广大干部职工和村干部开展招

商引资工作的信息收集，在年初，党政主要领导交纳保证金1万元，三套班其他成员每人5000元，一般职工每人3000元，村干部每人1000元，同时规定每人必须提供一条以上有价值的招商引资信息。在招商过程中，实行每天一回报，三天一小结，七天一讲评制度，督促招商引资信息的收集。同时，还建立招商软环境制度，客商的需求就是我们应该做的事，急客商所急，帮客商所需，对影响客商投资的人和事，视情况给予严肃处理，以保证招商引资的顺利开展。

招商局招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结篇三

今年以来，团县委认真贯彻县委、县政府的工作部署，在总结去年招商引资工作经验的基础上，积极调整工作思路，倾注全力，突出招商引资工作地位，采取有力措施，迎难而上，通过委托招商，上门招商，以商招商、网上招商等手段，千方百计捕捉商机。由于我们的宣传、服务工作到位，再加上团县委办事务实，为今年团县委的招商引资工作打开了新局面。年初以来，充分发挥青联和各级团组织的优势，主动找项目，经过多次协调，终于敲定徐家湾乡鼎兴矿业有限公司。招商引资工作取得了突破性进展，有力地推动了呼兰社会的快速发展。

一、目标明确，措施有力。今年年初，团县委把招商引资工作放在各项工作的首位，确保实现突破，为保证任务的完成，调整了招商思路，突出了主攻方向。首先对招商一线人员作了充实和调整，加强了力量；其次把招商经费纳入团委的经费支出，以有限的经费保障招商工作的开展；三是采取多渠道招商，全力捕捉商机，参加各种招商大会，不放过任何一次机遇；四是强调领导亲临一线，邀请机关部门领导讲解招商经验，共同商计招商大计；五是优化服务，实施“保姆式”全程代理服务。一系列的動作和措施，为招商引资工作打开了新局面。

二、建立招商责任制，变压力为动力。团县委根据县委、县政府下达的招商引资的任务，把招商指标分解到各条战线，并签订了责任状，年终根据实际情况进行奖罚。同时，各战线对各级团队组织实行招商目标分解，增加招商内容，使全团上下都有压力。领导亲自上阵，上门招商的事例举不胜举，为引进一个项目三番五次游说也是常事，一旦明说有项目，全力以赴，落实所有工作。今天招商成绩的取得，应该是全团上下共同努力的结果。

三、实行招商战略转移，变等商上门为主动出击。在总结以往经验教训的基础上，在招商战略上进行了调整，一改往日的长驱直入为重点突破，集中精力扩大青联等外围组织，壮大青联队伍，并充分利用青联委员的辐射作用，寻找招商引资项目。青联的组织优势为我们提供了极好的机遇。凡是有意向投资的青年企业家，我们想方设法邀请到xx考察，绝不轻易放过一个到xx投资的机会，我们诚恳服务，加上xx很好的投资环境，终于引资成功，我们的努力得到了回报。

四、实行多渠道招商，建立“二个信息库”。开展多渠道招商，首先以团组织和青联等外围组织为重点招商。其次，参与上级团组织的招商大会，借机宣传xx收集信息、追踪项目。再次，利用“放飞回归”工程开展招商，对通过团组织“放飞”后取得成功的人士，利用其回家团聚的机会，召开座谈会，让他们了解家乡、关心家乡、为家乡的经济的发展做贡献，建立“回归人员信息库”。第四是开展网上招商，利用现代信息网络方便快捷的优势，收集项目，发布信息，实施网上招商，建立“网上招商信息库”。通过建设健全“二个信息库”，为招商引资工作确定了主攻方向和重点。

目前我们的招商引资工作取得了一定的进展，创造了良好的成绩。在以后的工作中，我们将把发展作为第一要力，始终把招商引资作为团县委的“一号工程”，克服困难，解决矛盾，加大力度，使招商工作取得更大的进展。同时，把好项目关，注重引进企业质量，继续完善和实施好“保姆式”全

程代理服务制度，实行跟踪服务、全程服务，尽力为企业排忧解难，为企业营造一个宽松的发展环境，为xx的社会和经济的快速发展作出贡献。

招商局招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结篇四

（一）、招商引资工作情况

与往年比较分析，今年全县招商引资主要有三大突出变化：

一是在谈的大项目实现新增长。

二是签约的大项目实现新突破。今年通过举办福建长乐联谊会、香港推介会、苏州和无锡推介会、第十届梨花节、第十二届厦门经贸洽谈会等各类招商活动会议，签约的大项目有新的突破。如在长乐投资联谊会上签约的建滔煤焦化项目投资16亿元，已经开工建设。其他项目正在做开工前期准备工作。

三是引进项目的结构和质量实现新调整。从内外资结构来看，今年在招商活动中签约引进的项目有新的调整。从行业类别看，第一产业类签约项目、第二产业类签约项目、第三产业类签约项目充分契合了我县经济发展的走向。

（二）今年以来招商工作的特点和做法

自今年4月中旬以来，县委、县政府按照“整合资源、集中安排、以镇为主、机关配合”的原则，以开发区、镇牵头，机关单位配合，组建了16个招商分局，实施了驻点招商工作，镇党委书记任分局局长，分管开发区工作和包挂各镇的县领导负责协调相关招商分局的招商活动。各分局积极响应，迅速落实四个到位奔赴一线招商。各分局均由党委书记带队，人员保证3-4人，并配备了一部车辆，外经局也在第一时间拨

付了招商经费。招商工作中各招商分局充分调动各种积极因素和关系网，全面了解驻地的经济社会发展情况及主导产业，重点掌握有产业转移意向的企业情况，对接洽谈，寻求合作，推进招商信息和项目进展。赵书记、邱县长及县四套班子包挂领导非常重视，莅临驻外招商一线推进项目，拜访了一批重要客商，取得了一批招商成果。我局自文件下发后，坚持一天一调度，及时把工作动态、好的做法和信息一天一简报，报送县四套班子领导，并下发至各相关分局和单位，做好了日常调度和信息的上传下达及资金保障工作，从而推进了驻外招商工作的顺利开展。

2、拓展招商引资活动形式，全面提升引进项目质量

今年，我县制定了产业招商、项目招商和区域招商的招商活动新方式，以承接“长三角”、“闽三角”、“环渤海”、“央企”产业转移和大项目对接为重点，以综合产业和专门产业项目推介宣传为要点，以分局招商为主体，以××经济开发区为平台，在积极筹备参加好省市组织的的央企推介会、厦门经贸洽谈会、香港推介会、上海投资联谊会、无锡和苏州投资联谊会等活动并完成项目签约任务的基础上，先后通过举办了小型招商会、产业推介会、以商引商、敲门招商和产业招商等招商方式，积极开展了有针对性的福建长乐投资推介联谊会、绍兴投资推介会、上海和杭州城建投资推介会等自主招商活动，会上一改过去的“一言堂”形式，形成了主宾双方融洽互动、富有实效的“圆桌会、座谈会、办公会、成效会”。今年在省市组织的推介会上、在我县自主举办的推介会上签约了较多项目。项目涉及规模养殖和加工、果菜贮藏和加工、电力生产和煤盐化产业、精密铸件生产和机械铸造、电动车生产、污水处理、商贸物流等领域。有效的招商活动形式，全面提升了项目的质量和规模。

3、依托我县招商资源，延伸产业和专业招商领域

我县招商资源丰富，地上有果、菜、林业和养殖四大资源，

地下有煤、盐、钾页岩和地热四大资源，有悠久的汉文化旅游资源、传统的亲情客脉资源和日益发展的良好投资环境，为我县开展产业和专业招商，延伸拉长产业链项目、加快发展新兴产业奠定了较好的基础。今年以项目建设为总抓手和切入点，内联外引抓大项目，实现了招大引强的大突破，在以商聚商、产生集聚和示范效应上取得了较好成效。今年依托现有产业和企业，着眼于“增链”、“补链”，在盐煤化工项目、果蔬加工项目、城建和三产服务业项目等一批规模大、技术水平高、产业链长、资源转化能力强、符合环保要求和行业标准的大项目方面，有了良好的发展势头，一批与县域特色经济相匹配的项目加快了洽谈、签约和建设的步伐。如：丰城盐化工项目正在加快建设，徐州建滔能源化工项目在加紧施工，金浦煤盐一体化项目在积极洽谈推进。

4、注重建设招商队伍，全民营造招商投资环境

在全面发展经济的过程中，今年县委、县政府充分发挥了在招商引资工作中的行政性推动作用，转变了以往在招商人才队伍的建设和培养方式，即变重局部为重全局，由过去片面注重招商系统人才队伍建设转变为把工作重点延伸到我县对外开放经济建设的各个领域；变重微观为微观宏观并重，把招商引资人才培养工作的着力点放在拓宽视野，更新观念上，重点培养大家适应政策变化，与政策和产业接轨的意识和实务操作能力；变重使用为重培养，使用培养相结合，加大了人才培养工作的组织保证。积极引导发展金融、信息、中介等新型服务业；发展现代物流、旅游、房地产等强势服务业；推进科教、文化、卫生、体育和市政公用等社会产业的发展，进一步营造了亲商、重商、安商、富商的投资环境。“两路一河”（高速公路、××铁路、××运河）建设工作稳步推进，城市基础设施建设和环境面貌大为改观；开发区的招商载体功能逐步显现；招商项目洽谈力度、引进质量、进展速度进一步加强，为外来投资企业提供服务、帮助企业解决困难的力度逐步增强。进一步优化了投资环境，提高了招商引资项目的投资信度。

5、建立招商管理运行机制，提高招商引资工作成效

今年以来，狠抓了在谈项目、签约项目和在建项目的跟踪推进调度，建立健全了项目信息呈报备案制度、县领导一线前置调度推进制度、缴纳招商引资保证金制度、重大项目公开承诺制度、审批事项全程公开制度、项目会办调度制度、按时走进企业服务帮办等多项制度。继续推行了“一站式”服务制，对重点招商引资项目实行县领导包挂和部门包抓责任制，对投资推介会签约项目定领导、定时间、定工作进度，对全县各分局、各单位招商任务按月、季度进行调度，对项目洽谈、签约和建设过程中出现的困难和问题，及时协调有关部门给予解决。良好的招商管理运行机制，切实提高了招商引资的工作成效，也在全县上下形成了人人想招商、为招商、抓招商、重客商和建项目的良好氛围。

一是金融危机爆发带来的负面影响逐步加深。金融危机已从虚拟经济向实体经济蔓延并进一步加深，投资方资金周转困难，资金难以到位或到位慢。我县的洽谈、签约和在建的大项目进展不够快，我县承接产业转移的项目步伐放缓。

二是战略投资支撑项目引进难度加大。我县招商引资在谈项目多，签约项目少，续建和在建（扩建）项目多，新上项目少，新上的大项目较少。虽然近两年引来了具有投资成长型的项目，但总的看来大的支撑性的项目引进难度进一步加大。

三是招商项目规模、质量发展不平衡。有的分局因由较好的区位优势、较丰富资源的乡镇及实力强的成员单位组成，招商项目规模、质量偏好；有的分局因为由位置偏远、资源优势不明显的乡镇组成，在招商引资工作上难有大的成效。此外，园区招商的主要载体作用还远没充分显现出来。

四是招商投资要素不够协调。部分项目虽然已经开工，但因土地计划没有到位等等，影响项目开工进程。部分项目厂房已经竣工，因投资业主实力不足，或市场订单中断等等，影

响项目的投产达效。部分项目建设过程中，特别是已经签约准备开工的项目，由于手续不全，建设要素会办不及时，影响项目的推进进程。部分建设项目与周边环境协调难度越来越大（如农民群众对征地价格和就业的期望值较高），严重影响了工程进度。

五是服务意识不够强。一些部门对投资者服务不够主动、热情，态度比较冷淡。一些单位办事效率较低，办一项手续要反复跑多次。个别单位的具体办事人员为某一点人为设置障碍，对能即办的事拖着办。一些单位固守本部门利益和条条框框，缺乏大局长远观念。一些部门收费不透明，变相强制收取本应自愿缴纳的费用，严重影响了我县招商引资环境。

（一）强化措施聚合力，继续扎实推进产业招商、专业招商和分局驻点招商工作。各招商分局和成员单位、驻外招商联络处，要扎实开展好产业招商、专业招商和分局驻点招商工作。组织和人事部门应从长计议，通过招商工作切实发现、培养和打造出一支能招会引的招商引资队伍；县委、县政府主要领导和包挂的四套班子领导继续坚持驻外一线置前调动方式，各分局的镇党政一把手要持久做好轮流带队外出招商工作，开发区与县督察室要做好日常化、常态化督查工作；各招商单位要开展有目的、有针对性地开展招商活动，依托产业资源，分析比较产业优势，增强招商项目的目的性、针对性和实效性；要强化专业招商人员的信息搜集、产业规划、分析对比能力，重点摸排遴选出与我县产业对接性强的“三五”牌企业，咬住不放，紧盯跟踪；我县强势招商即将进入一个新的阶段，要继续调动各方力量，积极主动招商，本着“企企合作，政企合作，促进××现代化事业建设”的宗旨，加快促使各产业之间的联合，促进市场经济主体的壮大。

（二）把握要点破难点，完善一整套招商引资政策和与之配套的考核奖惩措施。各招商单位要把握好我县资源优势和国家、省的产业政策特点，把握好乡友“回归兴业”的转折点，把握好承接产业转移、对接产业转移的重点，围绕资源开展

产业链项目招商，破解制约资源招商、产业招商的难点。县有关部门要尽快制定出与当前经济形势和我县招商工作相对应的××招商引资的系列优惠政策和促进招商引资工作的办法；县有关单位和部门要抓紧制定并继续完善与招商工作实效相适应，且促进招商引资工作的考核奖惩措施，来调动各方人士的招商积极性，做到优惠政策和考核奖惩措施上执行有力、落实上有据、实施上延续，以促进我县招大引强项目快速落地、招商工作迅速高效开展和县域经济快速发展。

（三）理顺程序抓落实，完善招商项目快速推进机制。目前我县在谈项目、签约项目和落地开工项目总体表现进展不快，开工建设项目进度不一。因此必须尽快理顺项目程序，建立完善的项目推进机制。一是实行“五个一”工作制度，按照“一个项目，一名牵头领导，一套服务班子，一个部门负责，一套实施管理方案”，确定专门责任人。重点项目推行县领导包抓项目制，随时反映情况、协助解决困难；二是制定项目推进制度，县有关部门要制定《重大项目现场协调工作制度》、《重大项目调度例会制度》、《项目建设动态通报制度》等推进项目工作的系列规范性制度，将项目进展、完成情况与各推进单位、负责人和包抓领导挂钩，及时准确掌握项目最新进展，切实提高项目推进速度；三是建立“四位一体”的包抓项目体系，有引资单位主要领导、项目落地单位主要负责人、审批单位负责人和包挂领导组成，推进项目进度，形成谋项目、抓项目、促项目的共同推进体系。

（四）强化服务重协调，营造良好的投资和服务环境。各职能部门要坚决落实县委、县政府招商引资政策，为招商引资项目审批办证开辟绿色通道，做到“快办、办好”、“减费、免费”。有关部门每月要及时把招商工作进展情况报送上来。各招商引资项目联系单位从项目洽谈、开工、建设、投产等全过程对项目进行跟踪服务。各招商单位要做好投产项目、在建项目帮办工作，争取项目增资提效，确保企业引得进，留得下、建得快、长得大。确保完成和超额完成县委、县政府下达的招商引资工作任务。

招商局招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结篇五

为了加强招商引资工作，我局成立了以局党组书记、局长刘向荣同志为组长，马克林、王智成、马若飞、王风全、薛成彪、马旭琳为成员的统计局招商引资工作领导小组，并设专人具体负责此项工作。20xx年全市招商引资工作动员大会结束后，我局及时召开全局会议，传达全市招商引资工作动员大会精神，学习了市委肖书记、政府吴市长在全市招商引资工作动员大会上的讲话，学习了《中共吴忠市委、吴忠市人民政府关于进一步加强招商引资工作的意见》、《吴忠市招商引资的暂行规定》、《吴忠市招商引资奖励暂行办法》、《吴忠市招商引资目标责任考核暂行办法》、《吴忠市招商引资项目认定暂行办法》。通过学习，使全局干部、职工对招商引资重要性的认识进一步提高，大家认为：招商引资工作是我市市域经济自主增长的现实要求；是参与大开放竞争的必然选择；是抢抓战略机遇期的重要举措；是争取发展先机的关键所在；是加速我市资源开发和项目建设的重要动力。因此，我局积极拓宽招商思路，全方位做好招商引资工作。

我局领导得知甘肃环县张金儒高级工程师，欲办以牛粪为主要原料，加工生物有机肥料的企业。多次和张金儒高级工程师联系，苦口婆心地讲解我市招商引资优惠政策和良好环境，建议在我市“西部乳都奶牛核心区”金银滩镇建此企业，该地牛粪原料丰富，是建该企业最佳地方。张金儒高级工程师采纳了我们的意见，我们和金银滩镇、园艺场、土地局等部门协商，同意将该企业建在金银滩镇内，取名为：吴忠市金勋生态开发有限公司，主要生产有机复合肥，该项目为吴忠市金勋生态开发有限公司独资经营，项目总投资1500万元，年生产能力2万吨，实现产值2500万元，实现利税500万元。我局领导及相关人员协同吴忠市金勋生态开发有限公司多次到会计事务所、工商局、税务局、供电局、规划局、交通局、银行等部门办理有关手续，多次到企业工地出谋划策，使企

业建设顺利，很快投入生产。截至10月底该企业到位资金270万元，形成固定资产300万元，实现产值90万元，实现利税14万元。

今年市委分配给我局招商引资任务是145万元，虽然我局现已完成任务，但我们更要加大招商引资工作力度，积极地和吴忠市金勋生态开发有限公司保持密切联系，多出谋划策，对企业出现的问题要最大限度地帮助。最近，我们积极协同吴忠市金勋生态开发有限公司进行二期工程建设，主要是利用果汁厂果渣生产高蛋白生物饲料，生产一万吨肥料，实现销售收入1300万元，创利税180万元。

下一步我们继续按照市招商局的要求，每月及时报送招商引资进度表，编报招商信息，利用外出等各种机会进行招商引资洽谈工作，为吴忠市招商引资工作做出贡献。

20xx年11月7日

招商局招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结篇六

1、旅游发展项目。今年3月与重庆市新华书店集团成功签约合作开发四面山50年，前期分三年投资22000万元，到目前已投入四面山货币资金5993万元。

2、能源建设项目。今年新引进小水电站建设项目一个，合同金额395万元，目前已经投资215万元□20xx年以前签约的合同即红英桥电站建设项目，今年完成投资1200万元。

3、农业发展项目3个。

三是引进袁焕荣私人投资建设头道村棘腹蛙养殖场，合同投资150万元。引资任务超额完成计划数的353%；招商引资签约项目实际到位资金超额完成计划数的107%。

根据四面山的实际情况，我委深知招商引资工作在四面山经济社会发展工作中的份量，在制定工作计划和制订工作措施中，尤为突出了招商引资这个重点，并切实将它抓好落实。一方面外出联系招商引商，推出四面山、宣传四面山，另一方面做好四面山招商引商软硬环境，真正体现“你发财、我发展”工作思路。

1、成立招商引资工作领导小组。为加强对招商引资工作的领导，成立了四面山管委会招商引资工作领导小组，组长由管委会主任担任，副组长由分管副主任担任，下设小组成员和办公室，具体做好招商引资的各项工作。

2、制定并分解落实招商引资目标责任。根据年初确定的招商目标，将任务分解到各分管领导和科室。

3、招商引资实行责任制。为落实招商引资工作责任，必须将招商引资工作纳入风险机制。为此，管委会将招商引资纳入年终考核，与奖惩挂钩，使上下形成共识，营造招商引资的氛围，并将引资项目具体落实到科（室），促使大家都发挥主观能动性，积极争取资金、项目，高水平、高质量的投资建设四面山。

4、抓好“领导招商、亲情招商、友情招商”思路的落实。一年来，在管委会财力比较紧张的情况下，想方设法挤出一定的经费派出了10批共30人次参加招商引资活动，通过朋友和亲戚介绍牵线搭桥与客商洽谈，今年我委的几个项目都是通过领导招商、亲情招商、友情招商而成功落户四面山的。

5、做好为引进企业的服务，不断改善投资环境。为了使企业引得进来，留得住，管委会还实行了“一站式办公”、“联络员制度”等一系列改善投资环境的措施，做好为引进企业的服务，加强监督管理，让企业在四面山有一个良好的发展空间，实现多赢。

在新的一年里，要在今年工作的基础上，早计划、早行动，充分利用春节期间向外出回乡探亲人员宣传四面山的优势和招商引资优惠政策，继续按照“领导招商、亲情招商、友情招商”的思路，春节期间与一些名人、商家座谈，通过他们的牵线搭桥、吸纳更多的外地产业到四面山落户，同时积极做好各项服务工作，使招商引资项目进得来、站得稳、有财发，在督促做好新华集团按合同约定投资的基础上力争明年完成招商引资项目2个以上。继续发挥旅游行业协会桥梁和纽带作用，通过旅游协会引导，形成“强强联合”，做强做大非公有制经济，让更多项目落户四面山，形成以旅游业为龙头，生态高效农业作支撑，商贸和其他产业作补充的产业格局，为四面山经济腾飞作出更大的贡献。

招商局招商引资工作总结 招商引资工作总结招商引资工作总结篇七

（一）领导高度重视。办领导高度重视此项工作，多次召开办务会议，传达上级会议精神和具体要求，并成立了园区办服务招商引资工作领导小组，落实专人负责，并制定了具体实施方案。

（二）大力优化发展环境。一是帮助企业解决资金政策问题。办领导多次与发改委、商务局、工信委等相关部门沟通，全面收集整理国家、省对园区建设的各项优惠政策，积极向企业传达。二是协调企业参加展洽会。办领导多次带领园区企业参加国内大型商品展洽活动，大力宣传我区园区招商引资服务环境。三是狠抓项目开工建设。办领导积极协调有关部门解决项目建设中遇到的困难，保证园区项目建设平稳发展。

（三）宣传整顿。开展党员干部作风整顿，通过开展学习教育、完善制度等措施加大党员干部思想教育和作风整顿力度，达到了规范党员干部行为，强化服务意识，转变工作作风的目的。

(一) 营造了经济发展环境的良好氛围。我办通过以上一系列举措，全体党员群众思想观念得到明显转变，干部群众谋发展、抓项目、优环境的劲头在加大，干部作风更加好转，发展环境进一步优化。

(二) 园区项目建设速度加快。截止11月末，园区共引进项目65个，计划投资103.06亿元，实际到位资金35.33亿元，实现工业总产值8.98亿元、利润5246万元、税收2961万元、销售收入7.4亿元。目前，项目建设正在紧张有序进行，年末可以确保年度经济指标圆满完成。

一是部分人员对企业发展环境的认识不够全面，层次比较低，认为不干扰企业生产就是优化环境，还没有上升到自觉维护企业利益、服务企业生产的高度。

二是企业本身存在资金短缺问题。主要是园区项目普遍投资主体弱，规模小，后劲不足，急需发展资金给予支持。

(一) 提高认识。全体干部群众要加强对环境的认识，进一步增强全方位、全天候的服务意识和大局观念。

(二) 强化考核与监督。进一步规范园区统计工作，实行月报、季报和年报制度，以及时、准确上报生产数据，坚决杜绝瞒报、漏报事情的发生。

总之，**年我办通过一系列举措，提高了广大干群的学习自觉性和遵纪守法意识，强化了大局观念和服务意识，明确了服务企业发展的紧迫性和重要性，取得了一定成效，在今后的工作中，我办将坚持不懈地把此项工作引向深入，珍视存在问题，克服缺点，提高工作水平，为我区的经济社会发展作出更大的贡献。