

帮扶单位消费扶贫工作总结 消费帮扶工作总结(通用5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

帮扶单位消费扶贫工作总结 消费帮扶工作总结篇一

为认真贯彻落实xxx自治x自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，_市扶贫办根据自身实际情况制定了《2020年_市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等_万余元，捐助发展生产帮扶物资达_万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱_超市□x和_超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《_市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《_市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确_市电子商务进农村工作目标、主要任务、保障措施等，已经完成_镇、_乡、_镇电子商务集中培

训工作，累计培训_人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达_万余元。

三、下一步计划

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

帮扶单位消费扶贫工作总结 消费帮扶工作总结篇二

为认真贯彻落实^v^自治x自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求□xx市扶贫办根据自身实际情况制定了《20xx年xx市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市□x和xx超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费(电商)扶贫购买

贫困户农产品累计金额达xx万余元。

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

帮扶单位消费扶贫工作总结 消费帮扶工作总结篇三

今年以来，县商信局深入贯彻^v^^v^关于乡村振兴工作重要讲话、重要指示，全面落实省市县关于消费帮扶、国企合力团帮扶、电商助力乡村振兴工作会议精神，把消费帮扶、国企合力团帮扶、电商助力乡村振兴作为我局巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作的重要举措，精准发力，综合施策，我局消费帮扶、国企合力团帮扶、电商助力乡村振兴工作对全县扩大群众就业、优化经济结构、推动改革创新、实现高质量发展方面发挥了重要作用。

一是成立消费帮扶专班，助力乡村振兴。县商信局高度重视消费帮扶工作，把消费帮扶作为全局一项政治任务和重点工作来抓，及时成立了以主要领导为组长，副局长为副组长，各股室为成员的消费帮扶领导专班，制订了全县消费帮扶领域发展规划和工作方案，消费帮扶领导专班具体负责帮扶实施过程中的协调、服务、督导等工作。

二是加强产销对接，设立商超消费帮扶专柜和专区。针对今年新冠肺炎疫情对农产品造成的卖难问题，县商务和工业信息化局积极开辟消费帮扶产品“绿色通道”，广泛开展消费帮扶活动。在多美汇连锁超市、县城扶风老实人超市、陕西多美汇连锁配送有限公司惠鲜生超市、陕西新贸物流配送有限公司百合生活馆等超市设立了2个消费帮扶专区，并进行了升级提升。县商务和工业信息化局积极联系消费帮扶产品供应商，组织消费帮扶产品入驻超市消费帮扶专柜，通过消费专柜直销，解决农产品卖难问题。

三是实施龙头企业带销，拓宽消费帮扶新渠道。发挥陕果集团扶风公司、民香果业、华泰果蔬等农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农民专业合作社对农产品的辐射带动作用。我局积极帮助龙头企业和专业合作社对其产销的辣椒、花椒、木耳、香菇及特色设施蔬菜进行收集、分级、包装、检测、品牌设计、商标注册，通过农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农民专业合作社营销渠道实现农产品、畜产品与市场需求方的精准对接，达到统销统售。

我县共实施国企合力团帮扶项目2个，分别是由省^v^系统脱贫攻坚宝鸡合力团团团长单位陕汽集团牵线搭桥，山东雷帕得汽车悬架板簧有限公司投资建设年产万吨商用车悬架板簧生产线产业化项目；江苏海鹰汽车部件有限公司签订了计划总投资亿元的汽车零部件项目。

一是提高政治站位，切实加强组织领导。我县高度重视国企合力团产业帮扶工作，将国企合力团产业帮扶工作放在突出位置，作为全县乡村振兴解决农民就业的重要抓手，成立了由局长任组长，主管副局长任副组长，各股室长等为成员的扶风县省国企合力团帮扶工作领导小组，负责制定和修订国企合力团帮扶规划，定期召开会议，研究协调解决国企合力团帮扶中遇到的困难和问题，督导国企合力团帮扶工作的落实。

二是完善工作机制，巩固提升帮扶成效。为确保雷帕得商用车轻量化悬架板簧产业化等国企合力团帮扶项目顺利实施，我县及时成立工作专班，明确我局包抓领导和责任股室积极配合企业不断扩大产能，从技术力量、科技研发、物流配送、电力保障、天然气供应等方面全力做好服务保障；帮助指导企业采用“师带徒”方式，为农民工传授自动化操作技能，通过企业内部培训，提升职工的业务水平，使农民工快速成长为公司的技术骨干。

三是创新工作模式，壮大汽车产业集群。依托陕汽集团在产

业布局、技术嫁接、就业带动等资金、技术、市场、管理优势，持续加大产业招商力度，积极引进一批成长型的汽车零部件加工大企业，实现差异化发展、特色化经营，壮大汽车零部件产业集群。围绕陕汽控股集团结对帮扶扶风县的机遇，依托雷帕得、海鹰汽车等现有汽车零部件项目，继续引进汽车电子电器、汽车新材料、模具、新能源汽车动力电池、电机、电控等核心零部件生产项目，形成集研发、加工及销售于一体的汽车零部件产业园，打造西部一流的汽车配套产业基地。

四是拓展工作领域，实现产业帮扶双赢。支持现有的上通泊车、沃克动力、金泰昊等从事汽车配套产业研发生产企业改造升级，发挥全县劳动力密集等优势，继续加大汽车配套产业专业化、职业化培训力度和频率，积极为陕汽集团等汽车上下游企业输送一批技术好、人力资源成本低的产业工人，促进产业帮扶和稳定就业“双赢”。

帮扶单位消费扶贫工作总结 消费帮扶工作总结篇四

以^v^关于扶贫工作的总要论述为指导，认真落实关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见，坚持政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢原则，调动社会各界参与消费扶贫、助力脱贫攻坚的积极性，切实解决贫困群众产品销路出窄，增强扶贫产业带贫益贫能力，筑牢贫困人口长效脱贫基础，形成持续稳定、互利共赢的消费扶贫长效机制。

全镇5个行政村和4个有贫困户的社区，以建档立贫困户为重点对象，协同拉动贫困户和非贫困户生产的地域性特色产品销售。

- 1、督促各村和社区建立产品名录。结合上级文件要求，统计供应主体、产品产量、销售价格、产地等信息，优先将产量稳定、质量可靠的产品纳入“名录”，建立台账，及时报送消费扶贫产品名录。

2、帮扶单位助销。引导全镇8个帮扶单位带头消费帮扶村、贫困户产品，通过职工福利采购、“以买代帮”等方式消费“名求”内产品，建立长期定向采购合作机制。

1、加强组织领导。全镇要把消费扶贫作为打赢脱贫攻坚战的重要抓手，采取有效措施，组织开展多种形式的农产品营销活动，扎实做好贫困村、贫困户农产品产销对接工作，要充分发挥乡、村两级干部和帮扶队伍作用，组织实施好消费扶贫工作，确保各项措施落地落实落细。

2、加强宣传引导。各村和社区要充分运用宣传条幅、村内大喇叭等加大推介力度，加大消费扶贫引导力度，培育社会大众消费扶贫献爱心理念，及时总结和宣传推广消费扶贫工作中涌现出来的经验做法，营造全社会参与消费扶贫的浓厚氛围。

3、强化督促落实。将消费扶贫纳入年度脱贫攻坚工作计划，要统筹做好消费扶贫的组织实施和跟踪检查，及时总结工作开展情况，定期统计包扶部门、机关单位购买和销售贫困村、贫困户的产品相关数据。

帮扶单位消费扶贫工作总结 消费帮扶工作总结篇五

为进一步贯彻中央和省、市、县脱贫攻坚决策部署，精准落实后续帮扶措施，县司法局以促进村扶贫产品销售通畅、贫困群众收入稳定、巩固脱贫成果为目标，认真落实消费扶贫工作。现结合县司法局近年来帮扶工作基础及村实际情况，将县司法局2020年消费扶贫工作总结汇报如下。

一、基本情况

县花园口镇村位于县东部，距离县城60公里，与抚松县毗邻，为县东部门户，与抚松县一江之隔。辖区3个自然屯，幅员面积平方公里，耕地面积1250亩，人均耕地2亩，全村总人

口294户587人，村党支部共有党员21人。

目前在册81户142人，现已全体脱贫。其中，适龄儿童5人，危房改造13户。总人口294户587人，2015年脱贫15户35人，2017年脱贫10户16人，2018年脱贫15户26人，2019年脱贫41户65人。

二、工作内容

（一）广泛组织动员，巩固帮扶力量。县司法局高度重视消费扶贫工作，将此项工作作为局2020年包保帮扶计划中的一项重要目标，明确了消费扶贫工作的任务与要求。同时，定期召开村三委班子成员会议，研究落实关于脱贫攻坚工作中消费扶贫工作任务及措施，为村消费扶贫工作的开展提供了有力保障。2020年，局领导班子针对消费扶贫工作召开会议6次，就村消费扶贫工作制定年度任务目标，同时对帮扶责任人结对帮扶提出要求，必须重视消费扶贫工作，并抓好后期跟进和落实。

（二）瞄准突出短板，解决“瓶颈”问题。屯灵芝种植及榆树林子屯蔬菜大棚是村目前比较成熟的集体项目，但灵芝孢子粉缺乏销售渠道、蔬菜大棚种植技术不成熟阻碍了产业的发展。今年，县司法局全体帮扶干部通过微信公众号、新浪微博等自媒体平台对屯灵芝孢子粉进行宣传推广，驻村工作队还联系厂家为产品设计包装，使其焕然一新；同时，局领导请来专家为村民讲解蔬菜大棚支架、扣膜及选种、种植经验，解决了老百姓的难题，蔬菜成熟后，帮扶责任人还帮忙联系销售渠道，确保实现稳定增收。

三、工作成效

2020年，县司法局于春节、端午、中秋组织大型走访慰问活动，为贫困户送去米、面、油等生活必需品，合计两万余元。村屯灵芝种植产业产出灵芝孢子粉1500余斤，在司法局全体

干部的共同努力下，于两个月内全部售罄，合计收入20余万元；榆树林子屯经营蔬菜大棚十余户，通过局销售渠道共计售出11万余元；另外，县司法局还组织帮扶责任人购买包保贫困户产出农产品两万余元，其中包含蔬菜、鸡蛋、水果等等，圆满完成消费扶贫任务目标。