

# 社区辅警年度工作总结个人(汇总7篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 社区辅警年度工作总结个人篇一

烟草基础管理工作总结，下面是小编整理的烟草工作的总结范文，欢迎阅读！

20xx年以来，我局(分公司)在衡阳市局(公司)党组的正确领导和全局干部职工的共同努力下，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的xx大会议精神，坚持理论与实际相结合，求真务实。

按照国家局提出的“做精做强主业、保持平稳发展”的方针，树立科学发展观，拓展“两烟”市场，按照年初既定的目标和部署，紧紧围绕中心工作以规范促效益，不断改革创新、夯实基础，较好地完成了全年各项目标任务，经济效益呈持续、稳定、健康发展态势。

总的说来，我们抓了以下几项工作。

### 一、努力提升营销网络服务水平和运行质量

根据20xx年国家局、省局、市局网建工作要求，我局(分公司)围绕网络建设和卷烟销售工作中心任务，以高标准、高质量、严要求，全面推进网建工作水平的再提升，把客户满意作为网建工作的出发点和立足点，一切从客户利益出发，一

切为客户利益着想，满足不同目标客户，不同消费层次的服务需求，与客户建立长期稳固的合作关系并保持密切联系，用客户满意度的提高来扩大市场占有率，做好宣传服务，实现规范经营销售。

经过几年的努力，我局(分公司)的卷烟网络建设整体推进、全面提升进展明显□20xx年的主要目标是围绕国家局网建验收，秉持高标准、严要求进一步开展工作，朝着培育品牌、扩网增量、稳定价格提升管理水平和服务水平的方向发展。

低档烟10781.62大箱，占全年计划的114.70%，共实现销售收入39802.19万元。

(一)消灭空白村，扩大农村网络覆盖面。

为切实把握农村市场和农村消费特点，消灭空白村，扩大农村网络覆盖面，充分挖掘农村市场潜力。

我们坚持“城区追求合理布局，农村讲究适当扩网”的原则，将管理重点由建网向用网转变，支部结构由层级式向扁平化转变，将工作重点由管理客户逐渐向服务客户转换，客户经理在日常工作中着重于指导客户经营，提高客户经营盈利水平。

我局于2月23日至3月3日支部客户经理、市管员、送货员实行“三员联合、捆绑考核”对全市34个乡镇、624个行政村进行调查摸底。

清查出生387户无证经营户，并对其中216户符合办证条件的卷烟零售户进行了入网管理。

9月1日至9月20日，我局再次开展专项摸底办证入网工作，经过仔细地走访和调查，消除了18个空白村，办证入网18户。

(二)构建多层次信息畅通渠道，确保卷烟销售动态传递及时全面。

9月以来，客服部开始每天采用内部腾讯通、手机短信、电话通知和移动飞信等相结合的方式，构建多层次的卷烟信息畅通渠道，及时传递卷烟货源信息、销售政策和销售动态等。

此举在卷烟营销部门内勤、客户经理、部门负责人、分管领导之间形成一个畅通无阻的立体网络，即使客户经理在乡间走访或是部门负责人和分管领导出差在外，也能随时了解销售动态，及时“遥控”市场。

(三)落实三大原则，严格考核客户经理。

8月份，我局出台《客户经理竞标考核方案》，突出三大原则，对客户经理各项工作考核结果予以兑现。

一是考核指标以卷烟销量为主，客户服务为辅。

根据上级下达的目标任务和7月份线路竞标时核定的辖区销量目标细化确定客户经理月度销售任务，以此为主要目标。

二是多部门参与考核过程。

由客服分部牵头，专卖、配送、企管等部门参与客户经理市场基础工作考核，确保公平公正。

三是落实奖惩坚持“罚要罚得让人心痛，奖要奖得让人眼红”，以10元/件为单位进行奖惩，最高奖金上不封顶。

200\*年是\*\*烟草又一个艰苦奋斗之年、又一个健康发展之年。

全体干部职工在上级局和\*\*市委、市政府的正确领导下，在临烟精神的激励下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的十六大精神，坚持“一要规范、

二要改革、三要创新”的行业工作重点，坚持“规范治企、网建强企、素质兴企、改革促企”的企业工作方针，按照“创新、创效、稳定”的工作思路，以提高服务客户的能力、市场控制力和企业综合竞争能力为目的，突出服务，深化改革，强化管理，注重创新，积极应对国内外环境带来的困难和挑战，抢抓发展机遇，努力寻找企业政治思想工作新的结合点、企业经济效益新的增长点和企业内部管理新的突破点，全力实施“五个创新”工程，全面推进可持续发展战略、主精副强战略，市场稳定、网络巩固、管理创新，经济效益实现稳步增长，文明创建工作取得突破性进展，为全面推进\*\*烟草改革与发展事业迈出了坚实的、关键的步伐。

## 一、经济运行稳中有升，呈现新特点

今年，我局(公司)共销售卷烟

大箱，同比

大箱减少

大箱，减幅为

%，实现销售收入

万元，同比减少

万元，减幅为

%，毛利总额

万元，同比减少

万元，减幅为

%，实现利润

万元，同比增加

万元，增幅为

%，超额完成全年目标任务，综合毛利率达到

%，同比增长

%，费用利润率为

%，同比增长

%□

个百分点，提高幅度较大，其中 月份毛利率达到历史最高水平，为

%, 同比增长了

个百分点。

卷烟单箱均价和毛利增长较快，单箱均价为

元，同比增加

元，增长

%, 单箱毛利

元，同比增加

元，增长了

%□

这说明，我们品牌结构得到了进一步优化，品牌结构效益正逐步凸现，经济运行质量和效益有了实质性的提高，实现了全年高开稳走的目标。

## 二、完善网络营销体系，提升网络功能有新突破

卷烟销售网络建设是商业企业的一项基础性工程，也是关系商业企业兴衰成败的生命工程。

今年，我们把提高服务质量和管理水平，实现消费者、零售户、卷烟工业企业“三个满意”贯穿网建全过程，在狠抓网络升级，提高网络营销能力，充分发挥网络功能，尤其是在提高培育品牌、置换品牌能力等方面做了不少行之有效的工作，找准了企业新的经济增长点。

### 1、把“规范经营”作为营销工作的第一要务。

我们将规范视为企业立足之本，认真贯彻落实国家局治理卷烟体外循环电视电话会议精神与“五条纪律”，把狠抓规范作为重中之重，以规范创效益。

一方面，对省产烟严格按辖区计划调拨、省外烟以辖区实际所需定购、严格执行省产烟及省外烟限价令、规范落地销售等政策指令和制度规定，在“抓落实”上下功夫，以求实效。

另一方面，把省局限价政策作为卷烟经营的“高压线”，规范了卷烟购销渠道，并进一步完善了集体定价制度，做到价格信息真实、准确，价格的相对稳定性、连续性得到了保障，保证了零售户合理的利润空间。

同时，严格在规范的前提下拓展业务，杜绝卖大户、不按规定渠道供货等违规行为，树立了良好的社会形象，为网络建设创造了有利环境。

2、进一步创新和优化了访销配送体系。

“城乡一体、电话访销、以访定送、访送分离”的网建模式在去年就已经定位，如果说去年是初级阶段的话，今年则是对这一模式的巩固和发展阶段。

在实际操作过程中，我们不断总结经验，促进了模式定位后网建工作的优化和升级：一是服务质量升级。

以优质的服务感动烟厂，争取厂家更多的支持；

以优质的服务引导消费，缓解区域消费品牌过于集中的压力，在零售户、卷烟厂、消费者之间构筑起诚信服务的桥梁。

二是访送流程升级。

自3月起访送一线全面启动5天工作制；

4月起送货车组收款工作由银行派人上车完成，每个车组仅留一名本单位职工，驾驶员兼任发货员，同时将营销经理与专卖户籍管理员合并组成市管中队，负责访客户、察市场，向零售户传递政策信息，向单位反馈市场信息。

访送流程的规范升级有效地控制了网建成本，提高了网络运行质量。

三是考核激励机制升级。

我们在今年进一步健全和完善了“三员”考核激励机制。

大箱，同比增长

%□

3、加大新品推介力度，揭开了品牌置换的序幕。

今年，我们成立了新品推介促销小组，聘请了

位专职人员参与新品牌的推介与促销工作，着重开展了常烟产品的市场培育与新品“东方红”、“精品白沙第二代”的促销活动，成功开拓了效益源。

多个大箱增至下半年的

个大箱，综合市场覆盖率由年初的

%左右发展到了现在的

%以上。

6月28日，我们在星河广场成功地举办了“常德卷烟厂‘东方红’产品\*\*见面会”，前来观摩的市民达2万余人，盛况空前，“见面会”的成功举办及随后一系列促销活动的开展，使该品牌的市场认可度不断提高，销售量不断扩大，曾一度出现供不应求的现象。

“精品白沙第二代”于

向\*\*市场投放，我们积极与厂家配合，跟踪管理，确保了零售价格的监督到位，达到了厂家、公司、零售户“三满意”的效果。

万元，毛利率分别高达

%□

%，成为我们今年效益增长的突出的亮点。

另外，随着行业改革和发展步伐的明显加快，根据国家局党组提出“湖南在十五期间要做到只留下长沙、常德两厂”的



指导精神，我们果断地揭开了“品牌置换”的序幕。

自今年4月起，以“咀芙蓉”、“黄盖芙蓉”置换“咀相思鸟”的工作在我市全面铺开。

在向各卷烟经营户发出关于“品牌置换”的特别告示后，我们从4月25日起在辖区市场正式停止投放“咀相思鸟”，当前库存和未执行的“咀相思鸟”计划均由分公司统一调剂到区内其他市场，以常德烟厂的“咀芙蓉”、“黄盖芙蓉”来填补其空缺。

由于起步早，基础工作做得扎实，加之有广大零售户的密切配合，收到了较好成效，“咀相思鸟”断档后，“咀芙蓉”、“黄盖芙蓉”销量直线上升，最高月销量达到4179.25件，得到了分公司领导的认同和好评。

6月5日，市局刘建贵局长、常德卷烟厂曾献兵厂长等一行到我局考察指导工作时，对我们的品牌置换工作给予了充分肯定。

市场品牌的整合和新品促销力度的加大为我们进一步做实辖区打好了前站，较好地解决了当前卷烟市场存在的“买不起”与“买不到”共生，“卖不掉”与“卖紧俏”并存的突出矛盾，基本实现了利润最大化和市场份额最大化，成为我局(司)新的、突出的效益增长点。

#### 4、启用协会渠道引导经营户规范经营。

一是成功地做好了两项调查。

另一方面，在协会新老会员及城区超市中开展卷烟零售指导价位标准的调查。

二是认真细致地做好了卷烟零售指导价的宣传、标准制定、

意见征求等准备工作。

三是积极做好会员发展和理事会的改选工作，进行全面摸底，属歇业、转行或有违法违规行为的一律清退，对符合条件的网络户进行发展。

四是真正做好为零售户释疑解惑、排忧解难、维护零售户合法权益的各项服务工作。

协会将烟草专卖法规、网建规范要求、新品牌情况、价格信息以及经营之道等，编成《\*\*卷烟会讯》，免费发送到每一个零售会员手中，帮助、指导他们提高依法经营的能力和售烟盈利水平，受到了经营户的好评。

五是从12月1日起，成功引导了富食村等近30家城区超市率先实行5元一包、50元一条的盖白沙指导零售价。

5、建立了“绿色服务”通道。

我们向每位零售户发送了一张营销服务卡，卡片上印制了为卷烟零售户特设的四个电话：一是卷烟订购电话。

在电话访销过程中，如零售户因事错过订货，可拨打这个电话，我们及时给予补办订货手续。

二是客户服务电话。

由营销中心主任接听，如零售户对访销配送的好的建议、要求或需咨询有关问题，可拨打这个电话。

三是文明执法监督电话。

专卖执法人员在执法过程中一举一动随时接受零售户的监督。

四是经营权益投诉电话。

卷烟零售户如发现公司有访送不到位、服务态度不好等行为，可随时向公司投诉。

我们除派专人解决这些问题，尽量为零售户谋求利益外，还将依据单位制度给予当事人严厉的处罚。

在对客户投诉的处理过程中，我们做到有专门的登记、有及时的调查落实、有明确的处理意见。

营销服务卡的推行是我们建立“绿色”服务通道的重要举措，受到了广大卷烟零售户的好评。

## 6、稳步推进电子结算方式的试点。

11月份，我们与银行协商合作，开通专用于卷烟送货结算的电子结算数据业务，在城区3台送货车组所服务的片区，全面开展电子结算卡应用试点。

到12月底，使用电子结算的网络户达到

家，电子结算的销量达到城区配送总量的

%以上。

我们的网建工作通过狠抓规范、深化改革、不断创新，注重网络功能的发挥，已取得了明显的成效，卷烟销售正逐步向现代物流转变，为努力建成一个“优质化服务、规范化经营、专业化分工、信息化管理”的集约型卷烟营销网络夯实了工作基础。

## 三、突出“诚信服务”管理模式，创新专卖管理有新进展

根据国家局、省局专卖管理新三年阶段目标任务要求，我们以整体规范烟草市场经济秩序为重点，着力治理整顿卷烟体外循环，积极探索零售户诚信等级管理和社区化管理，进一

步加强了对市场的监管力度，规范了专卖执法行为，创新了专销结合方式，使市场净化率和占有率得到进一步提高。

全年共查处卷烟违法案件

起，其中立案案件

起，查扣违法卷烟

条，端掉贩假藏假窝点

个，没收非法生产卷烟

条，由公安部门治安留置贩假售假分子

人，严厉地打击了违法分子的嚣张气焰。

1、抓好了卷烟体外循环专项治理工作。

按照国家局、省局关于建立公开、公平、规范有序的全国统一大市场的要求，我局成立了以\*\*局长为组长的治理整顿卷烟体外循环工作领导小组，认真扎实地开展了卷烟体外循环专项治理工作，切实加强了企业内部的经营管理。

一方面，我们按照国家局“五条纪律”的要求严肃认真地对单位经营情况进行了自查，并建立了内部监管长效机制，把“入网落地销售”和省局限价政策作为销售工作的高压线，坚持营销部门自查和专卖部门督查相结合的检查方式，确保企业内部经营规范。

另一方面，我们制定了一系列的规章制度。

如：《凭证供货制度》、《卷烟限量供货制度》等，严格规定了营销中心必须凭证供货，并且对经营户的单品牌每次供货量、每次总供货量及月总供货量做出了明确的数量限制。

同时，我们对辖区没有市场又有计划的卷烟及时上报分公司，由分公司统一调剂。

二是严禁截高补低，低于限价、截高补低的生意不做；

四是严禁虚拟客户、虚拟辖区销量；

五是严禁搞虚假信息报表；

六是严格执行到货确认制度；

七是严格按网建要求实行毗邻地区按传统消费习惯供货。

2、深化了专卖法律法规宣传。

我们始终将对烟草专卖法律法规的宣传放在突出位置。

条(幅)；

公开烧毁假冒伪劣卷烟

余件，标值

多万元；

在日常检查过程中，我们坚持管理与宣传同步，全年共上门宣传2000多人次。

同时，我们在《\*\*报》、《\*\*人民广播电台》和《\*\*电视台》等媒体对《烟草专卖法》、《烟草专卖法实施条例》、《卷烟零售经营须知》及年底换发新《烟草专卖零售许可证》等作了专版宣传和播放，在社会上引起了积极反响。

余份(篇)，进一步加深有关部门对烟草专卖管理的认识和理解，为烟草执法争取了更广泛、更有力的支持。

月，市政府专门以文件形式下发了《\*\*市卷烟零售户管理办法》，使全市卷烟零售户的规范管理得到了市政府和其他职能部门的支持。

在加强对零售户的宣传上，我们还将市场管理情况及时在卷烟经营者协会刊物上进行登载，使经营户从一件件的案例中吸取教训，提高守法规范经营的自觉性。

真正做到了报刊上有文，电视中有影，广播里有声；

越是边远乡镇越要反复宣传，越是城区越不留死角。

形成了横向到边，纵向到底的宣传格局，赢得了理解和支持，收到了良好的效果。

原创文章，网。

### 3、突出了专卖服务功能。

今年，我们特别注重管理与服务相结合，在查处打击不法烟贩的同时积极开展诚信化、亲情化服务，把文明执法、柔性管理作为丰富服务内涵、提高烟草对零售户的亲和力的工作来抓，使客户自觉守法经营意识不断加强，满意度也不断提高，基本建立了卷烟零售管理体系。

首先，从规范用语、检查程序等方面入手，融入柔性管理、亲和管理、人性化管理这些新元素，把管理作为一门艺术来学习、研究和实践。

在进行检查时要有人情味，注意规范用语，切忌对零售户耍态度瞪眼睛。

专卖人员原来进店检查时开口的第一句话经常是“我们来检查了”、“香烟拿出来看看”等，语气硬，态度横，碰到好

说话的经营户就过去了，碰到不好说话的说不准就给你脸色看，弄不好可能发生口角。

现在，这些现象基本杜绝了，我们的专卖管理人员进门有招呼声，出门有告别声，执法过程中不仅仅是例行检查了事，他们还负责向经营户宣传法律法规和政策、推介新品牌，帮助经营户分析市场动向、品牌走势，指导经营户拟订购货计划等。

特别是在进行市场品牌置换过程中，我们充分发挥了专卖调控市场、服务市场、服务零售户的作用，受到经营户的一致好评。

如因倒卖相思鸟烟被专卖查处过的儒溪镇经营户陈某，认为自己一直守法经营，这次是公司没有相思鸟的烟，而消费者又要买相思鸟，不得已才从外地购进一点，却被烟草局严厉处罚，对专卖执法检查有抵触情绪。

我们的市管员先后三次上门做宣传工作，动之以情、晓之以理，并帮助他分析卷烟市场动向，调整经营品牌结构，指导他拟订购货计划，以真诚的服务感动了陈某，化解了矛盾，在6月30日的半年工作目标考核中，陈某动情地对考核小组的同志讲：“你们的服务真的好，搭帮你们的专业指导，这个月卖烟比上个月多赚了200多元！”感激之情溢于言表。

同时，从

月份起，我们通过对桃矿小区进行大量基础调查研究后，开展了社区化管理和诚信服务试点，单独建立了桃矿小区卷烟经营的电子档案，绘制了桃矿小区详细地图，实行诚信等级化管理和烟草市场社区化管理，提高卷烟经营户的诚信经营等级，为建立符合市场法则和\*\*实际的烟草市场服务和管理长效机制进行了试点，积累了初步经验。

另外在日常管理中，我们的专卖员如果发现谁家的许可证或网络牌没有挂上墙，并不会简单地说“挂上”，而是自己带上榔头、钉子，帮助经营户把许可证或网络牌挂上，把专卖服务零售户的具体行动落实在细微之处。

4、加大了市场整治力度。

整顿和规范烟草市场秩序是专卖管理工作永恒的主题。

今年我们继续保持高压的打假态势，采取集中整治与分片管理相结合的办法，对假冒烟、\*\*烟、非法流入烟进行了重点打击。

全年共查处卷烟违法案件

起，其中立案案件

起，查扣违法卷烟

条，端掉贩假藏假窝点

个，没收非法生产卷烟

条，由公安部门治安留置贩假售假分子

人。

从4月25日开始，我们组织路南、路北两个中队对全市21个乡镇进行了为期50天的集中整治，共查处违法案件9起，查扣卷烟672条，净化了农村卷烟市场，为农村市场品牌置换和辖区卷烟销量的提高创造了有利条件。

城区中队针对城区卷烟经营户集中、违法案件发生率较高的特点，将城区划分为4片，责任到人，片管员坚持每天进行市场管理，信息准、出击快，3月13日接举报称白云镇个体户乔



某家中藏有非法流入烟，专卖办全体出动，15分钟赶到现场，当场查扣非法流入烟51条。

今年来，三个中队联合整治市场50余次，加晚班

余人次，辖区市场净化率继续保持较高水平。

## 5、规范了专卖执法行为。

我们修订完善了包括内部管理、行政执法程序等内部管理制度，对规范执法行为起到了积极的引导、保障作用。

一是我们按照国家局《烟草专卖行政处罚程序规定》和《烟草专卖行政处罚案卷标准》的要求，重新规范办案文书。

二是明确要求执法人员在行政执法过程中，要严格按程序办案。

三是结合查处分离和重大案件集体讨论工作规程，健全执法监督制约机制，每一起立案案件都要由分管领导审查把关，规范了执法程序和执法行为。

四是建立了错案和违规执法责任追究制度，凡发生败诉案件和严重违规执法行为的要层层追究有关人员的责任。

到目前为止，我局行政处罚和卷宗制作的质量得到较大提高，且没有发生一起行政复议、行政诉讼案件。

## 6、创新了专销结合方式。

“三网”建设是专销结合的具体体现。

只有以信息网为纽带、以销售网为核心、以专卖网为保障，“三网”合一，“三网”联动，“三网”互促，才能提高网络运作质量和效率。

另一方面，我们加强了专销联席会议制度。

定于每周一上午召开一次专销结合会，将访销员、送货员、稽查员、市管员收集的各类信息汇总，相互摆问题、提要求、评不足，共同研究解决问题的办法。

同时，我们十分重视专销结合的信息反馈，操作过程中实行零报告制度。

一是收集市场动态，“四员”掌握到最贴近的市场信息后，及时填写“四员”共用的《专销结合信息反馈单》，访销、配送、稽查、市管任何一方面的信息都由发现部门专人填单、责任部门专人签收，查实处理情况及时反馈、归档。

二是充分利用专卖管理信息系统的作用，制作了专销结合工作流程，专卖和销售根据企业内联网与上联系统互享信息，对各个环节实行动态管理、微观监管和宏观调控。

另外，为把专销结合落到实处，我们采取“四线”互控、“四员”联动的综合考核方式，把四员紧密联系在一起。

访销、配送、专卖“三线”互控，纪监、人教“一线”监督，访销员、送货员、稽查员、市管员“四员”联动，效益工资与销量、销额、市场净化率、市场占有率等直接挂钩，捆绑考核，层层签订经济目标责任状。

我们规定，访销员、送货员在做好本职工作的同时，要将零售户的进货、经营、违规情况，市管员的工作质量以及零售户的满意度及时向上报告。

市管员、稽查员除管好辖区市场外，还要对访销送货人员的工作质量进行监督，从不同的工作岗位对各岗位的工作质量进行交叉互控。

改“四员”护短为“四员”互督，全面提升了网络效能，促进了服务质量的提升。

#### 四、企业内部管理注入了新的活力

##### 1、财务管理规范化。

财务管理是企业管理的核心。

我们坚持科学理财，强化了管理意识：一是规范了资金管理。

对专卖规费、罚没款分季度盘底，与财政局一一核对，严格罚缴分离；

对公司所有票据进行不定期盘底，确保无呆帐、坏帐。

二是规范了费用管理。

年初由财务对费用分项目分解，列出计划，每季度由纪监室公布一次费用计划执行情况。

坚持经济开支程序和费用公开透明，按减控计划从严掌握，从严管理，确保了全年费用不突破预算这一目标的顺利实现。

三是规范了会计基础工作，实行“两改”。

另一方面是改变会计核算方式，即将原来的分部门“粗放型”会计核算改为“细致型”核算，进一步细化了会计核算工作，对每一项费用都分配到每一个经济活动上，使之一目了然，为领导提供了最直观的量本利数据。

四是规范了财经秩序。

按上级整顿和规范市场经济秩序的要求，以建立“规范、守法、诚信”的财经秩序为目标，继续对各项财经工作进行自

查自纠，重点突出，职责明确，效果明显。

五是继续推行“4+1”费用管理方式。

即经办人、主办股室、企业财务、经审和分管领导或企业一把手，根据各自职责对原始票据等进行审核签字。

局长签字前先由经审和财务对费用开支合规性、票据合法有效性进行审核把关。

并对费用支出情况定期进行审查，逐月公布结果，接受群众监督。

一系列措施的实施促进了财务管理的规范化、科学化、制度化，使我们顺利通过了上级各有关部门的审计清算和检查，有效地保证了企业各项工作的顺利开展。

## 2、目标管理程序化。

强化了程序化办公制度的管理与落实。

首先，我们坚持每月初召开由党组成员和中层干部参加的办公例会，各科室负责人汇报上月工作，安排下月工作，党组领导总结上月工作，确定下月工作重点。

同时，月底由办公室协助局领导对各项工作进行督查督办，并将督查结果列入年终目标管理考核。

另外，我们还将全年的目标任务层层分解，步步落实，严格层级管理，一级抓一级，一级管好一级，一级向一级负责，办事不越权、不揽权、不推诿。

办公程序的严格规范，进一步明确了责任，增大了工作透明度，确保了政令畅通与各项工作任务任务的圆满完成。

### 3、党风廉政建设制度化。

在党风廉政建设方面,局领导坚持示范在前,管人在后,把清廉作为立身之本,严于律己,廉洁奉公,率先签订企业党风廉政建设责任状,自觉接受全员监督,带领全员认真贯彻中纪委和各级党风廉政建设会议精神,确保党风廉政建设工作落到实处。

首先,我们从制度上筑牢了全员拒腐防变的大堤。

继续实行党风廉政建设风险抵押制和责任追究制,印发了《\*\*市烟草局(公司)党组关于党风廉政建设责任制的实施办法》的文件,在目标管理考核中实行党风廉政“一票否决制”,每月每人提取100元设立了党风廉政奖,逐月考核,年终一次性兑现。

其次,我们注重开展警示教育,从思想上规范了全员行为。

以辅导课、看教育片等形式开展学教活动10多次,组织观看了原河北省国税局局长李真\*\*\*\*案录象教育片——《扭曲的人生》及反\*\*科教片《深渊——邪教的本质》,及时组织学习了《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》、中纪委《对领导干部接受和赠送礼金、有价证券、和支付凭证的处分规定》等上级有关规章制度。

月

日举办的以“党纪法规在我心中”为主题的演讲赛,\*\*市电视台专门作了报道,在企业内外产生了较大反响,收到了良好效果。

另外,我们还做好了“三评”延伸工作。

一评是在公司内部开展“双评”活动,即:干部评职工,职

工评干部。

通过此活动，干部评职工，评出了谅解，职工评干部，评出了信任，解决了一些从领导角度难以解决的问题。

二评是在公司外部开展“员工新风万人评”活动，我们将“三员”（访销员、送货员、专卖员）的照片、姓名装订成册，由纪监、人教部门带着深入到所辖区域的经营户之中，逐页翻，逐个问，上门征求意见，广泛听取经营户对“三员”的工作作风、服务态度、服务质量上的意见和建议，评出“服务标兵”，树立典型，以点带面，促进了工作作风的转变。

三评是经济评审，全程监督各项经济活动。

我们坚持经审工作“两人以上，货比三家，择优购买”原则，凡200元以上的开支都必须由经济评审小组审查、核实、加盖公章后，局(司)领导才签字报销。

200\*年共评审经济活动

笔，评审金额

万元，核减金额

元。

人次，折合金额

元。

我局局长\*\*还当选为“艰苦奋斗、勤廉为民”优秀领导干部。

4、队伍素质进一步优化。

我们从企业的长远利益和全局出发,确定了与企业发展方向相一致的育人目标,以人员结构调整为主线,以科学育人为重点,以“政治坚强、廉洁过硬、团结有力、作风扎实、结构优化、业务精通”为要求,狠抓教育不放松,在提高职工队伍素质方面下了一番功夫。

一是我们严格执行中层干部竞争上岗不动摇,以岗定人,能者上,庸者下,并在年底对中层干部进行了民主测评,弘扬优点,揭露缺点,真正做到了人尽其才,才尽其用,培养了干部职工的主人翁意识和忧患意识,增强了干部队伍的危机感、紧迫感和责任心,激发了员工刻苦学习的热情。

二是制订了局年度学习教育计划及学习贯彻“三个代表”重要思想,掀起学习新高潮实施方案,坚持每月职工大会学习制度不动摇,狠抓学习教育计划的落实。

三是运用多种形式的学教活动,在寓教于乐中加强员工思想教育和素质教育。

一方面,我们采取集中统一培训、日常培训与自学相结合的方式,重点对访销、配送、市管、稽查,组织了两次集中统一培训,讲实际问题,规范服务要求,提高素质标准,接受培训人员78人次,培训面100%,收到了明显的效果。

同时,我们还对“四员”进行网建基础知识考试,进一步掀起全员学网建、懂网建的热潮。

12月

日组织员工到我局“双联”单位——市百货批发公司养猪场开展的“我与下岗职工比一比”现场教育活动。

另外,我们还先后组织观看了现代花鼓戏《郑培民》《老骆佚事》,学习英雄模范先进事迹。

四是积极鼓励员工自学深造，进行知识更新，为自学成才者广开绿灯。

目前有12人在参加自考、函授学习，今年已有4人通过自学拿到了大学文凭，企业文化结构层次得到改善。

在树立员工理想和提高综合素质上我们坚持正面教育、正确引导，职工的素质和精神面貌有了明显的转变，遵纪守法、敬业爱岗的意识也进一步增强了，企业上下充满了朝气和活力，员工的工作积极性、创造性都有了很大程度的提高，职工队伍的素质也得到了进一步优化，使企业长远发展有了最根本的原动力。

## 5、安全工作进一步强化。

安全稳定无小事。

面对新形势下出现的新情况、新问题，我们坚决贯彻“安全第一、预防为主”“谁主管、谁负责”的方针，实行“全员、全方位、全过程”的安全管理体制，建立了完整的内勤档案，层层签订了安全责任状，按责任大小人人向公司交纳了400-1000元的风险抵押金，进行安全责任承包，并从有限的工资计划中每人每月提取100元作为安全奖，逐月考核，年终兑现，有力地促进了安全承包责任制的落实。

同时，我们还投入

万余元，对检查出来的安全隐患进行了彻底整改。

另外，我们将安全稳定工作寓于学教活动，今年共开展相关学习与活动10余次。

二是在全局(公司)上下广泛开展“百日安全无事故”和遵纪守法、安全管理暨工作零差错竞赛活动。



我们分别成立了由\*\*局长亲任组长的竞赛活动领导小组，制订出了包括防火、防盗、防骗、防交通事故在内的详细的考核办法，并由领导小组进行不定期的检查和评分，发现问题及时督促整改。

三是在防“非典”期间，我们按照上级的要求和部署开展了一系列的防护工作，首先是成立以局长\*\*为组长的防“非典”工作领导小组，同时把“非典”防治知识编印成册发到每个员工的手中，做到了一户不漏，一人不漏，另外，我们严格实行“零报告”制度、出差返回人员送医院检查制度等，在防护期间，我们还确定一台专车专门负责接送职工上下班，最大限度地防止了“非典”病毒的入侵，我局无一人被隔离检查。

四是结合“10.29”娄底市烟草公司销售经理部副经理携款潜逃事件和“11.3”衡阳特大火灾事故，在全员中进行了安全防范教育和岗位自查活动等。

今年来我们共悬挂张贴宣传横幅、标语61条，出宣传专栏4期，这些形式多样的宣传教育活动，有效地提高了员工遵守安全规章的自觉性，增强了安全意识，“安全第一”这个概念在员工的脑海里更加根深蒂固，全局上下形成了一种“人人讲安全、处处讲安全、事事讲安全”好风尚。

另外，在打击地下“六合彩”工作方面，我们下大力，出重拳，运用法律的、经济的、行政的手段，一级抓一级，一级管一级，在全局形成了上下联动，齐抓共管，横向到边，纵向到底的打击整治地下“六合彩”赌博活动的局面。

一是严格落实责任制和责任追究制。

各科室负责人均向党组签订了责任状，并将此项工作纳入了年终目标管理考核，同时规定凡发现单位员工(包括临时工)及其家属参与“买码”的一律解除劳动合同，除了追究当事

人的责任外，还要追究所在部门负责人连带责任，将工作责任落实到了每个职工的肩上。

二是实行“三包”工作制。

采取分管领导包所管科室；

科室负责人包本科室员工；

员工包家属的措施，在全局上下形成了一张严密的监控网络。

三是实行举报有奖制度。

凡举报单位员工(包括家属、子女)参与买码属实的，对举报者一次奖励1000元，举报聘用人员的(包括家属、子女)参与码属实的，一次奖励500元。

这些措施的实施，在全局形成了打击地下“六合彩”赌博活动的强大合力和压力，收到了很好的效果，到目前为止，我局还未发现有人参与“买码”赌博活动。

## 五、精神文明建设跃上新台阶

在精神文明建设方面，我们在年初明确了争创湖南省文明建设先进单位的奋斗目标，并结合企业实际开展了生动活泼的精神文明创建活动。

讲政治，比党性原则理想信念，看谁政治思想觉悟高；

讲正气，比廉洁自律敢于碰硬，看谁批评与自我批评精神强；

讲奉献，比服务态度工作业绩，看谁求真务实作风好”为主要内容的“四讲四比四看”活动、以“首问责任制、主办负责制”等为主要内容的精神文明创建活动等，提高了全员的

积极性和工作热情。

另外，为了把学习党的十六大引向深入，深刻领会十六大精神实质，我们在3月份举办了以“学习党的十六大”为主题的有奖征文活动，各科室认真组织，全员积极参与，共有55名员工参赛，征文活动评审小组对活动开展情况进行了评比总结，共评出一、二、三等奖12名并给予了表彰奖励。

二是围绕“外当文明市民”，我们坚持以服务、诚信为宗旨，认真组织抓好了企业“双联”、建整扶贫等服务地方、回报社会的工作。

在防“非典”的过程中，全民动员，积极预防，并向\*\*市防治“非典”指挥部捐献了企业资金2万元和员工集资6100元，为夺取全市防治“非典”工作的全面胜利尽了一份心，出了一份力。

在开展建整扶贫工作的过程中，我们认真实践“三个代表”，以实际行动学习党员干部的楷模郑培民，坚持立党为公、执政为民，引领老百姓“亮身份、创红旗、奔小康”。

元，员工自发捐赠现金3000元、衣服330多件，不但密切了党群、干群关系，也对广大党员干部进行了一次很好的现场教育，激励全体党员干部牢记“两个务必”，加强艰苦奋斗意识，树立了\*\*烟草良好的外部形象。

月

日，岳阳市文明委对我局(司)创省级文明单位进行了检查验收，对我们的创建工作给予了充分的肯定，并表示要积极向省文明办申报我们为免检单位。

六、多元经营迈出了关键的一步

在做精做强主业、确保平稳发展的同时，积极稳妥地发展多元化经营，这是上级局的明确指示，也是谋求\*\*烟草发展大计的现实需要。

从年初开始，局党组一直对开拓经营渠道，发展多元经营这项工作给予了高度重视，结合\*\*实际作了大量的调查研究，并到兄弟县市就多元经营开展情况进行了实地考察。

2月起，多元化经营工作正式列入局党组的重要议事日程。

经过两个多月的筹备运作，于4月15日组建了由职工家属全额集资的“\*\*市金鑫贸易责任有限公司”，公司具有独立的法人资格，拟定经营项目主要有烟酒副食、五金交电、纺织品、服装、饮食服务、房屋租赁、物流、建材等，当前正在运营的项目有卷烟零售、房屋租赁、饮食服务及物流等。

卷烟零售店自开业以来，日销售额在3万元以上，获得了一定的利润。

今年，我们的多元经营工作迈出了关键的一步，今后，我们要继续广开门路，多找点子，积极发展有潜力的项目，并及时向上级申请报批，真正通过发展多元化经营，实现化解主业风险、增加职工收入、增强企业综合实力和后劲的目标。

档案工作繁而不乱，被评为\*\*市档案管理工作先进单位；

老协工作善始善终，紧紧围绕“老有所养、老有所乐、老有所学、老有所教”开展，关心爱护老同志，合理安排老同志的生活，使老同志时刻感受到企业大家庭的温馨。

200\*年是\*\*烟草的进取之年，收获之年，这是我们全体员工坚持励精图治，奋发向上，一心一意谋发展的结果，是对我们不懈努力的回报。

欲穷千里目，更上一层楼，在即将到来的20xx年，我们要紧紧抓住发展这一要务，坚持以党的“十六大”精神为指针，认真贯彻落实“三个代表”重要思想，思想再解放，观念再更新，力量再凝聚，进一步开拓新思路，开创新局面，实现新突破，建一流队伍、树一流形象、创一流效益，为\*\*烟草事业的改革与发展再立新功。

## 社区辅警年度工作总结个人篇二

社区物业是每一个户主的管理工作，但这只有跟户主平时的工作做好了才能将工作做得更好，以下由文书帮小编推荐物业管理年度工作总结范文阅读。

在区政府、街道党工委领导、建设局物业指导下，\*\*\*\*社区工作站积极做好辖区16个物业管理单位的桥连工作，为辖区管理处提供了良好的沟通平台，共同努力创建实施“双年”，营造和谐社区、平安社区。

1、年初，\*\*\*\*社区工作站成立了物业单位联席会，每月不定期召开一次联席会议，各物业单位轮流策划会议主要内容及地点，建立一个平台让各单位交流工作经验，让工作中存在的问题，能在会议中提出并讨论，兄弟单位也能互相配合、互相帮助、互相支持，解决彼此的困难。

另外，工作站也能在联席会议中要求管理处配合好社区的核心工作，将上级主要文件精神传达到各物业单位。同时，也围绕这些核心工作，安排好各管理处的主要任务。

2、在物业单位联席会议的基础上，辖区管理处与社区工作的联系更为紧密。物业管理单位对社区的各项工作都很配合，只要工作站有需要的，物业单位都全力以赴，全力配合社区工作。特别是对于社区计划生育、出租屋管理、卫生、联防、

维稳、治安、人民调解、信息反馈等各项工作，辖区各物业单位均已当成是本单位的工作，要求管理处上下工作人员都全力配合。对于社区组织的各项活动，管理处也一直积极参与。

### 3、\*\*\*\*辖区内小区的业主委员会选举

做好辖区内小区的业主委员会选举，选举出真正无私并以为小区业主服务、得到业主支持的业主委员会成员。在今年，\*\*\*\*社区工作站筹备了两个小区的业主委员会选举。在9月28日到10月28日，\*\*\*\*仅用一个月时间就顺利选举产生了第一届业主委员会；另外，\*\*\*\*小区的业主委员会的换届选举正在投票选举产生委员阶段。

物业管理改造工作。圩镇\*\*\*\*小区正准备进行物业改造。物业改造工作比较繁重，需要小区业主的积极配合和支持，工作就能顺利召开。

### 4、加强社区内各物业单位与群众居民的联系

\*\*\*\*社区工作站组织多种形式的活动，把社区工作人员、管理处、辖区单位、辖区民警、社区各组织等紧密联系在一起。

1月12日，\*\*\*\*社区组织“义务治安巡逻队”到“东江纵队”参观学习，巡逻队成员包括社区党员、社区群众、辖区内单位、辖区内管理处人员。此次活动有利于加强社区群众、辖区各单位、组织的联系，有利于群众了解社区、社区了解群众，也有利于把“平安、和谐”渗透到社区各个方面。

11月8日，\*\*\*\*社区组织辖区物业单位、社区各组织到横岗园山风景区登山。在途中，同志们打成一片，欢声笑语，携手并进，在互相帮助中彰显和谐。这次活动也深受大家的喜爱，给大家提供了互相交流、沟通的机会。

5、与辖区管理处联合组织活动，加强与管理处的联系，同时丰富小区居民活动，紧密社区、管理处、居民三者之间的关系。

今年，与\*\*\*\*\*管理处合办了“卡拉ok比赛”；与\*\*\*\*合办了“嘉年华活动”；与\*\*\*\*合办了“流动人口计划生育宣传与咨询活动”；与\*\*\*\*合办了“安全生产宣传活动”；与\*\*\*\*大厦合办了“法律宣传与咨询活动”等等。

根据每个小区的特点，根据居民、管理处的需要，我们组织的每次活动，都让居民群众感受到了圩镇社区是真正地为人民服务、真正的与居民连成一条心，同时也为管理处提供了更好的机会与小区居民联系。

在xx年，\*\*\*\*社区工作站加强了与物业单位、辖区单位、辖区民警、社区群众居民之间的联系，为大家提供了良好的沟通平台，在大家齐心协力，共同努力创建“和谐小区 和谐社区”。

1.社区主任年度工作总结

2.社区教育年度工作总结

3.物业管理年度工作总结

4.年度社区残疾人工作总结

5.社区半年度工作总结

6.物业管理员年度工作总结

7.物业管理处年度工作总结

8.物业管理年度工作总结范文

# 社区辅警年度工作总结个人篇三

## 一、健全机构，服务机制不断完善

一是建立健全组织机构，内部管理规范有序。成立了由社区书记任组长，主任任副组长的社区物业服务中心，设立了物业服务专干。严格按照县和镇的要求，制定并完善了社区物业服务制度，建立了物业服务管理工作台帐，做到活动有记录，服务有记载，对社区保洁员、网格员等严格实行考核制度，不断完善内部管理。在社区经费紧张的情况下，依靠上级拨款与单位赞助保证了开展物业服务所需的工作经费。

二是广泛发动宣传，社区物业服务水平不断提高。社区在推行物业服务过程中，通过召开居民代表大会、单位负责人会议等各种途径积极开展宣传工作，收集他们对社区推行物业服务的意见和建议，不断提升社区物业服务水平。并利用宣传海报、温馨提示等形式，让广大居民对实施物业服务形成共识。在实施物业服务工作中，社区组织动员身体条件好，品行素质高，热心社区公益事业的社区居民开展义务巡逻、清扫保洁等物业服务工作。

## 二、以人为本，规范服务树立形象

(1)环境卫生服务。建立了专职的保洁员队伍，在社区内的公共场所实行全天候保洁；划分责任区域，辖区物业小区服务到位；垃圾实行袋装化上门服务，规范了垃圾处理方式。

(2)公共治安管理服务。建立一支由派出所民警、网格员、社区干部共同组成的社区巡逻队。

(3)社区公用设施维护。社区网格员服务队每天两巡，发现社区内的路灯、绿化、健身器材等公用设施有异常情况，及时向社区反馈，再由社区物业服务中心及时向路灯所反映以便进行维护处理。



(4) 公共秩序维护。建立公共秩序维护队，发现流动摊贩，及时劝阻；对店外经营绝不纵容；严禁违章搭建、乱牵乱挂、乱摆乱放现象，发现一例处理一例。

(5) 便民服务。在精神层次上，充分利用社区图书室，定期向辖区青少年开发。此外组建了多支社区志愿服务队，为居民、单位送服务上门，最大化的满足居民群众的需求。

### 三、开拓创新，优质服务利民惠民

在社区物业服务过程中，我们采取单位管理为主，社区管理为辅的形式，共同开展物业服务。在实行社区物业服务中，我们多次组织辖区单位、社区志愿者服务队、住宅小区物业管理委员会，灌输新的物业管理理念，鼓励他们拓展服务内容，开展对本小区居民的优惠、优质的便民服务；鼓励他们拓宽物业服务领域，将服务的触角延伸到本区域之外周边的公共场地，从而实现社区物业服务的全覆盖。另外，建立问题举报、信息反馈制度，将居民反应的问题及时反馈到物业公司，物业公司处理不了的提请单位和上级部门联合解决。

经过近年来的实际运行与摸索，社区物业服务的各项工作取得了显著成效，居民对社区的认可和归属感大幅度提高。为确保常态化、规范化的管理，我们本着“边探索、边总结、边完善、边提升”的原则，将进一步在管理服务上下功夫，为构建一流的社区物业服务模式而继续努力。

## 社区辅警年度工作总结个人篇四

大家晚上好！

年终岁末，紧张繁忙的一年即将过去了，新的挑战又在眼前，沉思回顾，在xx这个大家庭里使我得到了锻炼，学习了许多的知识，交了很多朋友，当然也积累了更多的经验，在20xx年里也通过深刻的教训发现了自身的不足。

1、超市看似是一项简单的工作，真正做起来却不那么容易，需要较强的责任心，不仅要干好本职工作，还要做好沟通，服务两者相互相成，缺一不可一年来的工作很短，写出来却很长，既做到三实，四严，两个一样，三实即是做人诚实，说实话，办实事，四严即是严格要求，严密的组织，严肃的态度，严明的纪律，两个一样，即是领导在与不在都一样，有无检查都一样。

3、仓库管辖区域，通道合理规划定位，所存在物品按一定规划定位，有利于充分利用有限的仓库空间，确保工作效率。

4、做好防火，防盗，防破坏工作，熟练业务，礼貌待人，乐于倾听他人建议，批评。

提起管理，我觉的让我头疼的问题就是促销员，当然大量的销货也是和促销员分不开的，组内员工六名，14名促销员，一但管理不好，组内将是一片散沙，不可收拾，首先我教育员工把促销员当成自己的同事，用心呵护她们，其次教育促销员把自己当成组里最重要的一员，她们由于是厂家开资，所以有些事情很散漫，第一步归纳以下三点，明确的责任，积极的态度，正确的位置。

在现实生活工作中，每个人都有不同的责任，只不过由于职位的高低存在责任大小而已，做为公司的一名员工，我们的责任是什么？我给她们比喻，公司是一台高速运转的机器，而我们就是这台机器上的一个齿轮，每个齿轮都在为这台机器运转提供服务。

而其中任何一个齿轮出现问题，都将使机器无法正常运转，不言而喻，我们就是转化思想，工作是，我要做，而不是要我做，一年来，自己严格要求自己，没有规矩不成方圆，榜样的力量是无穷的，在促销员中找一个比较积极的员工来做榜样，让所有的促销员有工作上学习上的标准，让大家跟着榜样干，树立榜样时要通过公正，公平，公开的方法产生，

这样的榜样才能让别人福气，才有号召力，才能在他们心中树立威信。

首先从考勤制度开始，没有制度就没有管理的准绳，更没有对员工的约束，比如说有一个促销员迟到了，我说她又迟到，这个促销员会很不服气，有了考勤制度，我就能根据促销员的签到时间，对照考勤制度，看她晚了多长时间，理直气壮的说她迟到了，并进行处理，让她们心服口服，和员工能正常的同步了前进了。

20xx年我有个信念，只有前进，不能后退，只能成功，不能失败。

我不能自信的报出20xx年我要销货多少万，利润要超过多少万，我只能说我会全力以赴的去干，在工作全流程的每一个细节都要做到精锐求精，不折不扣，关于细节不等于100-1不=99，100-1=的错误会导致100%的失败，因此，在20xx年里我要坚决杜绝1%的错误，各项任务争取100%达标，我相信，同心山成玉，协力土变金，团结就是力量，团结就是胜利，最后祝福xx在20xx年里发展突飞猛进，祝福xx的未来，前程似锦！

## 社区辅警年度工作总结个人篇五

在全体同事的努力下，在公司领导的全面支持下，本着一切业主服务的总旨。通过扎扎实实的努力，圆满完成x年的全年工作。

搜集业主信息，联系方式，查找有关信息。如：业主姓名、联系电话、所在村、镇等。把所有有关信息汇总在表格里便于工作方便。

整理了房屋情况汇总表，回迁小区共有房屋848套，具体分为：阿镇农民回迁房238套、木伦农民回迁房291套，顶账房80套、

香港广益隆房26套、对外销售房95套、管委会空房26套、富士康职工流转用房的明细表52套、工作使用房40套。

整理了所有钥匙领取情况，具体如下：阿镇领取钥匙224套，未领14套。木伦领取钥匙282套，未领9套。

排查了房屋质量问题，联系项目部，联系业主进行了维修，汇总房屋维修情况表。

整理回迁房未领钥匙表、水电卡房屋具体明细表，空房钥匙、水电卡明细表，富士康钥匙、水电卡明细表。

入户检查52套富士康流转用房房屋质量问题。汇总房屋维修情况表。联系项目部维修房屋。

入户检查52套富士康职工流转用房维修情况并做详细记录。

与物业公司入户开通富士康职工流转用房暖气并放气、放水。入户检查暖气温度与漏水情况做详细记录。

住户反映房屋质量问题做详细记录，如：姓名、电话、存在的房屋质量问题。汇总维修情况表已修多少套、未修多少套、新增多少套。

每周对小区进行两次卫生大检查，绿化带、小区道路、楼道、电梯、等。如有问题反映物业。

x年接近尾声，过去的一年在领导和同事的关怀和指导下，通过自身的不懈努力，在工作上取得了一定的成果。

## 社区辅警年度工作总结个人篇六

一、健全机构，服务机制不断完善

一是建立健全组织机构，内部管理规范有序。成立了由社区书记任组长，主任任副组长的社区物业服务中心，设立了物业服务专干。严格按照县和镇的要求，制定并完善了社区物业服务制度，建立了物业服务管理工作台帐，做到活动有记录，服务有记载，对社区保洁员、网格员等严格实行考核制度，不断完善内部管理。在社区经费紧张的情况下，依靠上级拨款与单位赞助保证了开展物业服务所需的工作经费。

二是广泛发动宣传，社区物业服务水平不断提高。社区在推行物业服务过程中，通过召开居民代表大会、单位负责人会议等各种途径积极开展宣传工作，收集他们对社区推行物业服务的意见和建议，不断提升社区物业服务水平。并利用宣传海报、温馨提示等形式，让广大居民对实施物业服务形成共识。在实施物业服务工作中，社区组织动员身体条件好，品行素质高，热心社区公益事业的社区居民开展义务巡逻、清扫保洁等物业服务工作。

## 二、以人为本，规范服务树立形象

(1) 环境卫生服务。建立了专职的保洁员队伍，在社区内的公共场所实行全天候保洁；划分责任区域，辖区物业小区服务到位；垃圾实行袋装化上门服务，规范了垃圾处理方式。

(2) 公共治安管理服务。建立一支由派出所民警、网格员、社区干部共同组成的社区巡逻队。

(3) 社区公用设施维护。社区网格员服务队每天两巡，发现社区内的路灯、绿化、健身器材等公用设施有异常情况，及时向社区反馈，再由社区物业服务中心及时向路灯所反映以便进行维护处理。

(4) 公共秩序维护。建立公共秩序维护队，发现流动摊贩，及时劝阻；对店外经营绝不纵容；严禁违章搭建、乱牵乱挂、乱摆乱放现象，发现一例处理一例。

(5)便民服务。在精神层次上，充分利用社区图书室，定期向辖区青少年开发。此外组建了多支社区志愿服务队，为居民、单位送服务上门，化的满足居民群众的需求。

### 三、开拓创新，优质服务利民惠民

在社区物业服务过程中，我们采取单位管理为主，社区管理为辅的形式，共同开展物业服务。在实行社区物业服务中，我们多次组织辖区单位、社区志愿者服务队、住宅小区物业管理会议，灌输新的物业管理理念，鼓励他们拓展服务内容，开展对本小区居民的优惠、优质的便民服务；鼓励他们拓宽物业服务领域，将服务的触角延伸到本区域之外周边的公共场地，从而实现社区物业服务的全覆盖。另外，建立问题举报、信息反馈制度，将居民反应的问题及时反馈到物业公司，物业公司处理不了的提请单位和上级部门联合解决。

经过近年来的实际运行与摸索，社区物业服务的各项工作取得了显著成效，居民对社区的认可和归属感大幅度提高。为确保常态化、规范化的管理，我们本着“边探索、边总结、边完善、边提升”的原则，将进一步在管理服务上下功夫，为构建一流的社区物业服务模式而继续努力。

## 社区辅警年度工作总结个人篇七

做好社区应急管理，有助于在灾害来临时帮助居民疏散。下面是小编整理的社区应急管理工作总结，请参考，上公文站，发现学习。

- 1、成立了以社区书记阿里木为组长，社区干部和楼栋长为成员的社区应急管理工作领导小组，明确职责，分工到人，并且制定了切实可行的应急管理工作预案。

2、制定了应急管理宣传计划，面向全辖区单位和居民开展宣传教育工作。使辖区单位和社区居民了解了应急管理工作的要求和重要性。

3、每星期都对社区各单位和居民楼进行危险隐患的检查，并且对检查情况进行登记，对有安全隐患的单位及时整改，确保了全年我社区没有发生任何安全事故。

4、坚持日报信息制度，每天电话向办事处应急办公室上报情况。

5、对辖区的应急资源进行了全面的普查，并且及时上报。

今年，我社区通过大力宣传应急管理工作的的重要性，充分调动了应急管理工作的全民意识，充分发挥了社区居民和楼栋长和社区应急管理信息员的作用，切实对社区可能发生的危险源和安全隐患做到及时发现，及时上报，及时处理，确保了全年应急管理工作落到了实处，为明年我社区的应急管理工作打下了坚实的基础。

为了确保有效控制和依法、及时、有序、妥善地处置好辖区内的突发公共事件，消除突发公共事件的影响，保障人民群众生命财产安全，我区对突发社会安全事件严重自然灾害、事故灾难、突发公共卫生事件等各类突发公共事件，在区委、区政府的统一领导指挥下，按照分级负责，归口管理和谁主管谁负责的要求，分别制定了一系列突发公共事件应急预案，设立区委、区政府统一领导、统一指挥的以各类突发公共事件的主管职能部门为主的突发公共事件应急领导机构，同时，我社区也相应制定了对各类突发公共事件的应急预案，的突发公共事件应急领导机构。

我区针对各个时期有可能发生的突发公共事件，以各主管职能部门为主，组织了有关领导、干部和应急专业人员开展了相应的应急教育培训工作和预案演练，同时按照这些应急预

案的要求，积极做好有关人员、物资准备工作，为这些应急预案在一旦发生相关突发公共事件时得到迅速启动实施做好充分准备。这一系列突发公共事件应急预案的制定和落实，构成了我社区应急管理预案体系，为我社区处置突发公共事件做到统一领导、统一指挥，依法、及时、有序、有效地开展提供了保障。同时，我社区认真做好重要节日、重大事件期间的值守应急工作，国庆60周年大庆期间，严格执行值守制度，实行领导带班，安排工作能力强、经验丰富的同志值守，妥善处置各种矛盾纠纷，有效地确保了辖区在重要节日、重大事件的社会稳定。

在应急管理科普宣教工作方面，我社区采取多种形式，组织人员利用资料、板报、标语等深入辖区宣传应急体系建设规划和政策措施，宣传应急预案和应急知识，营造良好的社会舆论氛围。同时，注重提高公众应急综合素质，按照灾前、灾中、灾后的不同情况，分类宣传普及应急知识，使公众了解和掌握在遭遇突发公共事件时进行自救、互救及配合政府救援的正确方法，增强公众的忧患意识、法制意识。大力推动全区开展面向辖区宣传教育工作，大力普及预防、避险、自救、互救、减灾等知识和技能。

我社区切实加强应急管理工作，既认真制定完善各类突发公共事件应急预案，又认真落实，在一旦发生突发公共事件时，根据事件的发生发展情况启动相应的应急预案，扎实做好各项工作，使辖区内发生的突发公共事件均得到了及时妥善的处置，取得了一定的成绩。同时，切实加强应急预案的演练，将应急队伍建设作为一项重要的基础性工作来抓，不断充实应急救援队伍。按照且战且训、战训合一的要求，分批进行了体能、技能训练，极大地提高了应急效能，形成了“统一指挥、反映灵敏、协调有序、运转高效”的应急管理机制。为我区应急处置打下了良好的基础。

一要切实加强领导。要充实人员力量，把素质高、业务精、年纪轻的干部充实到应急管理干部队伍中来。要让应急管理



办公室切实履行值守应急、信息汇总和综合协调的职能，发挥好政府的运转枢纽作用。各部门要建立主要领导亲自抓、分管领导具体抓的领导体制，要明确相关科室负责此项工作，社区、企事业单位等都要明确机构和人员专抓或兼抓此项工作，做到有专门的机构管事、有专门的人员办事，从而形成全区完整的应急管理组织网络体系。

二要加强宣传和培训。应急管理工作从系统上来说是一项全新的工作，同时也是一项与人民群众生命和财产息息相关的工作，各级各部门要加强舆论引导和宣传，新闻媒体要主动介入，大力宣讲党中央、国务院和各级党委、政府对应急管理工作的重视，大力宣传先进典型，形成全社会关心、理解、支持、参与应急管理工作的良好氛围。同时也要广泛宣传应急知识，让广大群众掌握应对突发事件的自救、互救、预防的知识和技能，提高应对突发事件的能力，减少和避免人民群众生命财产损失。同时要加强对干部队伍应急管理知识的培训，要做好干部培训计划。各中小学要加强各种安全教育，安排一定的课时，对学生宣讲应急避险知识，使其掌握一些基本的防护知识和技能。各企业要加强员工的岗位培训，增强安全责任感和提高应急处置能力。

三要强化责任。社区要把做好应急管理工作摆到突出位置，作为全面履行政府职能的重要任务抓实抓好。按照属地管理原则，全面负责行政区域内各类突发公共事件的预防应对工作。的主要领导是第一责任人，要形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓，相关部门分工协作，各司其职，各负其责的工作局面。各级领导要善于处理难题、勇于承担责任。要建立长效的奖惩严明的责任制。对那些在应急管理工作中，预防工作不到位，事发后处置不得力，玩忽职守、掉以轻心造成严重后果的单位和个人，依照有关规定给予严厉的处分。要奖励那些处置工作做得好的更要奖励那些预防工作做得好的单位和个人。要将应急管理工作纳入干部政绩考核体系。

1、建议进一步完善应急预案体系，积极开展贴近实战的

预案演习，增强预案的科学性和可操作性，提高统一领导，统一指挥应对突发公共事件的实战和处置水平。

2、建立相对稳定的应急专业队伍，并加强业务培训和实战演练，加大装备设施投入，提高应急队伍的整体应急处置能力。

3、强化情报信息工作，建立健全预警工作机制，运用各种先进技术和手段多渠道获取深层次、预警性情报信息，进一步加强有可能引发突发公共事件的重点区域、重点时期、重点个案的监控，确保做到早发现、早报告、早控制、早解决。

4、加强对各级干部和群众的宣传教育，教育和引导干部群众面对一些突发公共事件要正确对待，树立大局意识，积极配合，特别是各级党员干部，面对突发公共事件，要冷静思考，言行要与党委政府保持一致，不信谣、不传谣，积极配合做好群众工作，争取群众的支持配合，使突发公共事件尽快得到妥善处置和解决。

我局高度重视应急管理工作，成立了一把手负总责的应急工作专项领导小组，把及时、稳妥地处置好各类突发性事件作为全局中心工作抓实抓紧抓好，认真应对房地产市场、城市房屋拆迁、住房保障、物业管理、产权办理等工作中出现的矛盾和问题，提前做好应对的预案，按照“谁分管、谁负责”的原则，落实人员，落实责任，建立起了一套较为完善的应急管理机制。同时，为有效应对和处置群体性事件及突发事件，确保社会和谐稳定，修订完善了《成都市龙泉驿区房管局维稳应急工作预案》，成立了抢险应急指挥部，组建了4支抢险应急小分队，在安全生产、社会治安、社会稳定方面提前做好应对工作，提高了安全突发事故的快速反应能力，确保科学、及时、有效地应对安全事故，最大限度地减少事故的发生，保障了人民群众生命财产安全，维护社会稳定。

为认真落实《中华人民共和国突发事件应对法》“xx普法”计划，在全区范围内广泛开展全国第二个“5·12防灾减灾日”

宣传活动，深入宣传房屋装饰装修安全、白蚁防治、物业管理、公有住房安全等相关法律法规和应急知识，发放各类宣传资料3000余份。同时，为提高应急队伍的业务技能，组织相关人员和商家开展了消防培训和消防演习，取得了良好的实战效果，切实提高了大家处置突发事件的能力。

一是建立健全突发性事件快速反应机制，要求各科(室)部门必须畅通信访信息渠道，及时掌握信访动态，保证通讯工具24小时开通。对重大信访隐患问题，落实责任措施，果断进行处置。二是严格执行突发事件信息报告制度，一旦出现群体性事件和突发事件，迅速报告局分管领导和主要领导，同时上报区应急办、区维稳办、区双处办等相关部门，绝不允许迟报、误报、漏报甚至隐瞒不报，对违反规定，造成严重后果的，要追究有关人员责任。三是继续坚持领导接待日制度，每天安排专门的信访值班领导，方便群众来访，方便领导及时了解民情、反映民意、化解群众矛盾，及时处理各种上访案件。四是进一步完善应急值守岗位责任制和值班制度，加强对值班工作的监督力度，实现了专人24小时值班，确保通讯畅通，实现了值守工作“纵深到底”。