

景区环境卫生清理工作总结 景区保安工作总结(模板5篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

景区环境卫生清理工作总结 景区保安工作总结篇一

关于消防安全知识宣传教育四个能力演讲活动，我们去听了别的商场的演讲深受感动，在此之前我们还是“三个能力”“三懂、三会”从那以后“三个能力”“三懂、三会”发展到“四个能力，四懂，四会”让我们又学到了好多，紧接着每天的出操、消防演习，从中又学了好多知识和问题，在一次领导来检查我们的工作，我们在商场消防演习了，演习分两组：一组是组织灭火另一组是组织疏散逃生，领导看了之后很赞同认可！

回顾大半年来的工作，在取得成绩的同时，我们也清楚地看到自身存在的差距和不足。突出表现在：一是由于队员来自四面八方，综合素质参差不齐；二是我们的工作方法还有待进一步的创新和改进；三是工作上还存在一些不如人意的地方。所有这些，我们将在今后的工作中痛下决心，加以克服和改进，全力以赴把今后的工作做得更好、更出色。

今后的工作要求将会更高，难度将会更大，这就对我们的工作提出了新的更高的要求。我们一定正视现实，承认困难，但不畏困难。我们将迎难而上，做好工作。具体讲，要做到“三个再创新”，“两个大提升”，最后实现“三个方面

的满意”。即：在思想观念上再创新，在工作质量上再创新，在工作方法上再创新；在工作成绩上再大提升，在自身形象上大提升；最后达到让公司领导满意！

景区环境卫生清理工作总结 景区保安工作总结篇二

上半年的旅游工作比较密集，主要进行了以20xx中国桃花节暨第八届萧王庙桃花笔会为亮点，以发展萧王庙街道旅游事业为重点的各种工作。在各级领导的指导和街道各部门的积极配合下，我们开拓创新，承前启后，圆满完成了各种旅游工作，为进一步发展萧王庙的旅游事业奠定了良好的基础。

一、圆满完成桃花节工作。

为了办好今年的桃花节节庆，迎接桃花节旅游，我们街道旅游办自去年下半年开始启动策划桃花节活动方案，经过我们不断的酝酿和多方有识之士的指导，直至桃花盛开前夕，最终敲定了一套行之有效的活动总体方案；与此同时我们通过报纸、电视、网络、印制宣传画册、设立户外广告版面等各种渠道和方式展开了一系列的宣传工作，营造了强大的预热宣传声势；另外，春节以来，桃园基础设施完善工作也紧紧跟上，如期完成；最后还落实了分工明确，责任到位的桃园工作和管理人员。在充分做好准备工作的前提下，桃花节开幕式、节庆活动、旅游等活动顺利地开展、进行、直至圆满成功。纵观今年桃花节，主要凸现三个特点，一是外界宣传力度增强；二是“世博”、“人居胜地”二个活动主题突出；三是活动谋划到位、活动分工到位、气氛烘托到位。

二、全力扶植新兴旅游业。

为了激发萧王庙群众参与旅游业的积极性，我们以桃花节为契机，全力动员组织有参与条件的群众，在“天下第一桃园”景区内以及周边设摊经营旅游商品、民间小吃、农特产品、饮料，开设农家饭店。值得一提的是，在此期间我们发

掘慈林古村独特自然景观，全新推出“慈林桃园”，开设观光、烧烤等活动。桃花节之后，该村的一位见多识广的年轻人一直在经营烧烤等活动，目前已另外投入数十万元，在旅游办的关注和引导下，正在桃园内营造一个惊险刺激的野外拓展训练基地，不久将可投入营业。

三、不失时机宣传萧王庙。

为了向外界推出萧王庙的旅游资源优势，我们除了对桃花节的大力宣传外，不断挖掘新的旅游资源的旅游活动亮点，努力提高萧王庙旅游方面的见报率，及时向市旅游局报送旅游相关信息，在平时抓住合适的机会，分发萧王庙街道的宣传资料，使萧王庙旅游宣传工作不曾间断。通过持续的宣传工作，增强了外界对萧王庙的印象，将吸引更多的人走进萧王庙，投资萧王庙。

四、完成日常旅游工作。

及时填写并上报上级旅游管理部门布置的各种报表，完成布置的日常任务；做好了来客、来访的各种接待、讲解任务；服务天湖景区、易斯戴主题公园等旅游大项目建设工作；研究讨论萧王庙旅游事业的发展思路、策略，为萧王庙的旅游事业发展作贡献。

五、旅游安全工作。

为了保障游客的生命财产安全，使我街道的旅游事业走上又好又快、稳步发展的道路，我街道旅游办在年初与各景点旅游企业签订了安全生产责任状，每逢节假日旅游旺季前夕，我们对各旅游企业进行一次安全检查，对存在的问题进行了记录，督促及时整改后投入经营，并且多次由上级相关管理部门对旅游经营工作人员进行了安全管理知识培训。特别是在桃花节旅游期间，我们旅游办会同交警、城管街道各部门人员和林家村干部，组成了一张严密的安全网络，确保了桃

花节的圆满顺利举行。今年上半年，我街道做到了无一起旅游安全事故发生的可喜成绩，为我街道旅游市场创造了和谐稳定的局面！

景区环境卫生清理工作总结 景区保安工作总结篇三

大家好！

一、南景区停车场20xx年收费收入总计五万零三十元整，接待旅游车辆五千余辆次。全年无旅游停放车辆投诉，无发生停放车辆损坏和游客财物失窃事件，实现停车场20xx年全年零投诉的工作目标。

二、20xx年是南景区停车场第一年进行有偿停车，收停车场管理费。所以开始的时候，我们面临和解决了许多工作中的问题、困难。由于南景区多年以来都从未收过停车费，停车场管理无序混乱，加之许多车辆都是周边地区的，他们自由形成习惯，我们遭遇拒交停车费，对此我们进行了细致耐心的讲解，做通了他们的思想工作，理顺了工作关系，使得乱停乱放的车辆有了秩序，也确保了游客车辆及财物的安全。

三、由于南景区刚刚开始建设，停车场基础设施和硬件设施都不完备。为了确保停放车辆的安全和有序停放，对于旅游旺季，停车场地狭小，许多车辆没有办法停入停车场，我们也加强了人员力量，做到车辆只要进入景区旅游，就要负责好游客安全，使游客放心去游玩。

四、规范管理，恪尽职守，扎扎实实做好本职工作。旅游工作，我们不光向游客开放我们大美的自然风光，同时也向游客展示我们的人文文化。我们针对旺季游客多，游客乱扔垃圾增多的现象，我们在做好说教的同时，也抽调有限的管理人员，进行停车场卫生的管理与清除，做到停车场垃圾不在地面停留八分钟，深入落实集团景区管理的规章制度，确保景区窗口形象的良好！

1、南景区游客成每年上升趋势，所以给现有狭小的停车场带来了很大压力。旅游旺季，很多车辆无法停入停车场，只能停留在公路两侧，给交通和景区管理带来了安全隐患和管理难度，望集团领导能给予充分考虑，扩大停车场地，消除隐患，方便管理。

2、由于南景区是起步发展阶段，所以基础设施不够完善，特别是停车场，没有停车升降杆，我们平日里就用一段小绳子进行停车管理，这样既不安全有与“5a”景区标准设施不配套。

3、南景区停车场没有办公的场所，我们所有的管理人员都是露天办公，在野外吃中午饭，晴天我们就在烈日下，雨天我们就在风雨里，工作环境很艰苦，我们也请集团领导从科学发展、标准管理的角度，对停车场办公地解决一个十多平方封闭式的临时办公亭。

4、停车场标识缺少。作为景区标准化管理的一部分，应该设置明显的交通标志及边境警示标志。

回首20xx年，我们收获丰硕，展望20xx年，我们信心满怀，我们将在各级领导的正确、科学领导下，把南景区停车场工作稳步、扎实地推向一个更新的高峰！

景区环境卫生清理工作总结 景区保安工作总结篇四

在市委、市政府的正确领导下，2006年凤城河风景区的保护与管理工作取得了长足的进步，在建设的同时就注重了保护工作，合理利用资源环境，建成一片，管理一片。并遵循节约型的景区建设原则，特别注重管理，立足“进取拼搏、奋发向上、磨练意志、夯实基础”，紧紧围绕风景区全年管理工作目标和各项服务技术指标，以“让游客满意，让政府与社会满意，让领导满意”为指导思想，坚决完成上级的指示，努力践行管理服务承诺，坚持高标准、严要求、高效率的完成景区的各项管理服务工作，行风建设、创建、创国家“4a”

级旅游风景区等工作。

择优录用，岗位互换循环，优胜劣汰。

坚持“以人为本，重在激励”的管理风格，创新实践科学的管理模式，大刀阔斧进行体制改革、制度创新，推行绩效优先、现场督查、现场点评、现场整改、办事雷厉风行，强势推广iso9001及“4a”级旅游风景区标准质量体系，质量记录小到烟竹筒定时清理、池水的换水记录，怎样说的，就怎样做；怎样做的，就怎样记录，实事求是。

今年以来，根据景区管理的特殊要求、结合景区的实际情况，按照具体工作部署，修订了景区管理相关的规章制度、员工工作流程及工作标准、考核措施、奖罚办法，制订了《凤城河风景区管理服务质量控制程序手册》《关于监控室交接班的规定》《请钟点假的控制规定》等，在实际操作过程中，做到具体工作标准有章可依，奖罚措施有理有据，严格遵守“三个一个样”，工作归工作、交情归交情，工作不循私情。

同时，为了提高管理人员的业务能力和管理水平，组织管理人员对各项规章制度进行学习和培训，了解和掌握管理基础知识、景区管理制度、景区人文历史知识、业务技能、工作思路等。

三、积极投身管理服务主战场，努力践行服务承诺，全面实施品牌化管理策略。

景区环境卫生环境整洁、秩序良好，出色地完成了各项工作任务。以及园区内开展各类群众性活动、重大参观接待工作，从组织指挥到具体操作上，落实措施上都从容对待、精心策划，力争做到周到、细致、紧张、安全、有序。保洁工作全面突出工作流程的落实和效率的提高。

四、强化服务质量过程的有效控制，确保服务质量和服务水平的不断提升

在景区设立质量督查岗是一大创举，根据要求，结合景区的工作实际，成立了质量督察小组，各项规章制度、工作流程、工作标准、奖惩措施、考核细则，采取“日常检查与突击抽查”的形式，本着质量督查公开、公平、公正的原则，不包庇，不讲人情，不弄虚作假，不得利用职权搞特殊化，督察人员不得凌驾于管委会规章制度之上。敢抓敢管，不怕得罪人。对一些新进人员无意间轻微违纪行为给予他们提醒和帮助，以说服教育为主。形成景区质量督查日工作制度，不流于形式，定期、定时对护卫、保洁人员进行质量督查。

一、继续通过建章立制、机制强化、人员调整、规范管理服务 完善景区管理组织机构，明确管理职能和分工，按照规范化的运作模式，以部门为实施主体，继续通过建章立制、调整人员强化、规范管理服务行为，适时调整管理体制。

二、继续有效组织好培训、学习，规范员工服务行为。特别是主人翁的意识和理念进一步打造，形成“有所作为”的浓厚工作氛围，实现一个转变：变我要他做，为他自己要做。

三、继续加大对管理服务人员的监督考核，以强化对管理服务人员的服务质量的监督力度。通过谈心、交流活动，凝聚活力，宏扬正气，打击歪风邪气。

四、逐步探索，形成服务特色

五、乘“创4a”的东风，鼓舞士气，全面抓了景区管理服务的各项工作，不折不扣完成上级下达的各项任务。

六、在后续管理、模式创新、人员业务素质以及现场管理服务质量的差距，特别是员工的星级服务意识和标准提升上下大力气，紧扣管理和两大主题，要牢记“以安全、

秩序为第一要务，重点突出服务质量，兼顾经营效益，要居安思危：如履薄冰、如临深渊”。持续改进服务意识和水平，不断探索、总结、创新物业管理工作的新思路和新方法，为做好20xx年各项保护管理服务工作奠定良好的管理基础。

景区环境卫生清理工作总结 景区保安工作总结篇五

一、日常工作，抓思想管理

1、组织召开班组例会25次：例会总结本周工作，听取员工工作情况，指出员工在工作中的不足，讨论并提出改正意见，布置下周工作。多开会，多总结，多指出，最后达到工作团结一心，做好本岗位职责。

2、组织员工学习培训近十期：原《员工守则》第七条至第十条内容，主要内容为员工仪容仪表及礼仪；《员工休假管理办法》和《集团公司员工劳动纪律》，强化员工日常工作和休息管理；林永匡教授《21世纪旅游文化产业发展的创新之路》，让员工了解什么是旅游，遂宁旅游如何发展，及旅游发展的特色，意在增长班内员工的旅游文化知识；《神秘遂宁八大奇观》旅游文化知识，意在强化我们做旅游的人了解本土文化，能够更好的将遂宁特色及市情介绍给游客，提高遂宁旅游发展的知名度；学习《开展“平安景区”创建活动实施方案》，本班成员能够利用一线岗位优势宣传“平安景区”，与游客共同创建“天灵平安风景区”等。

3、协调团结互助：了解员工与员工间的关系，调节同事间的团结互助，与“兄弟班组”和部门间的团结互助，做到以“企业为家，分工不分家”的思想。

4、开导并分担班组成员的委屈：景区周边环境复杂，几乎所有检票人员都受过至少20次以上的委屈(游客对景区门票价格的不理解，游客对工作人员的服务工作的歧视，游客故意到景区滋事，景区周边居民以本地人为由强行进入景区或强

行带人进入景区，野面的、野摩的到检票处滋事、闹事等)，及个别员工还受到威胁或身体受到创伤等；劝导成员工作第一，个人安全更重要，千错万错游客“没错”，我们做的是服务工作。

5、 班内软件资料整理和建立：《景区来访登记》、《管理部与安保部物品交接》、《岗位电话使用记录》、公司及班内各种工作预案、会议纪要和培训材料、班内排班表、公司通报等，做到管理有理有据，检察有条有礼。

二、 团队业绩，促团结协作

1、 协助安保人员补票：安保人员协助检票岗位维持正常秩序，分工不分家，检票人员协助安保人员补票、森林防火等，如2月份一次风水苑补票720元(16个外地游客、2个老年游客)，5月份一次和尚坟补票240元(12个游客，5月份对外半价优惠)等；6月份一天中午主检票口接到索道工作人员报和尚坟处着火，检票人员全体男同胞主动出击，并通知安保人员，且协助安保人员扑灭火势等。

2、 配合售票组补票30余万，景区临时票口的设立，极大的方便了游客的购补票，完善了景区的服务功能，更好的留住了游客在景区的旅游量。

3、 完成全年各大国假及三大香会节的游客接待，做到了无重大事故、无服务质量投诉。

4、 组织班内成员参加集团公司会议及培训多次，次次均为重点，运用最多的是员工礼仪培训，和岗位游客接待中的“五声服务”，员工受益非浅。

5、 班组成功喜迎庆祝祖国60周年，以多种形式庆祝，如认真做到本职工作，参加公司组织的观看《建国大业》爱国主义教育等。

6、制定和运用vip接待流程：和公司各部门密切配合，做到vip接待的顺利圆满，极大的树立了旅游景区作为市委市政府对外交流、宣传的重要形象作用。

7、接待集团公司成渝新干线团队90余个，本外地游客接待量3500余人。

8、顺利完成市委市政府创“国卫”通过，接待市检、省检、国检创卫小组数次，为“国卫”创建工作争分，并争得荣誉。

三、游客接待，创四项“之最”

四、两项正在完成的工作

1、“平安景区”创建：班内成员大力宣传、多角度完善，如森林防火、高香鞭炮禁入、景区内环线车辆不能下山等，和游客协调沟通，做到景区与游客共建。

2、配合市委市政府创“全国绿化模范城市”：做到班内应尽的宣传、接待。

五、对景区发展提出两项建议

1、灵泉湖水上升降舞台运用：邀请社区老年娱乐队，每周(周末)游客量最多的日子，进行数小时的文娱表演，公司可以提供一定资金的有偿费用，以增强老年游客在景区的停留时间。

2、公司可以增加一定数量的娱乐性项目，以满足中、青、少游客层的消费需要。景区现有风水苑处空地一块。

成绩是班内每位成员的，也与公司上下左右部门同事的。让万佛供出去，