

2023年招标委托代理合同主要包括的内容 (优质6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

招标委托代理合同主要包括的内容实用篇一

身份证： 联系电话：（以下简称委托方）

乙 方： 律师事务所（以下简称受委托方）

甲乙双方按照诚实信用原则，经双方当事人协商一致，达成如下协议：

第一条 委托代理事项

乙方接受甲方委托，指派 律师在本案中担任甲方一审、二审诉讼代理人。

第二条 委托代理权限

具体代理权限以甲方出具的《授权委托书》为准，《授权委托书》作为本合同不可分割的附件。

第三条 乙方的义务

2、乙方律师应当勤勉、尽责地完成第一条所列委托代理事项；

7、乙方对甲方业务应当单独建档，应当保存完整的工作记录，对涉及甲方的原始证据、法律文件和财物应当妥善保管。

第四条 甲方的义务

3、甲方应当按时、足额向乙方支付律师代理费和工作费用；

4、甲方有责任对委托代理事项做出独立的判断、决策，甲方根据乙方律师提供的法律意见、建议、方案所做出的决定而导致的损失，非因乙方律师重大过错造成的，由甲方自行承担。

5、甲方因调解、和解、撤诉等原因造成的本合同无需或不能继续履行，均应视为乙方已全面履行本合同约定义务，甲方应依据本合同的约定全额支付代理费，但本合同另有规定或双方另有约定的除外。

第五条 律师代理费

1、经双方协商，甲方同意按照以下方式支付律师代理费：

(1)代理费为

(2)甲方首次向乙方一次性支付代理费 万元；

(3)余下的代理费待案件审结后 一次性收取

2、乙方银行：中国 银行

开户行：中国 银行 支行

账号：

名称： 律师事务所

联系电话：

第六条 工作费用

- 1、相关行政、司法、鉴定、公证等部门收取的费用；
- 2、贵阳市外的差旅费、食宿费；

甲方按照乙方律师实报实销方式报销上述工作费用，报销以有关部门的正式发票为依据，乙方律师应当本着节俭的原则合理使用工作费用。

第七条 合同的变更和解除

(一)甲乙双方经协商同意，可以变更或者解除本合同；

(二)本合同签署后，如本案因增加诉讼/仲裁请求，或当事人一方提出反诉、反请求等重大诉讼事件导致代理事项明显增多的情况时，乙方有权要求增加律师代理费。新增部分的律师代理费由甲、乙双方协商确定。否则，乙方仅在原委托范围内工作。

(三)乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同：

- 1、未经甲方同意，擅自更换代理律师的；
- 2、因乙方律师过错导致甲方合法权益蒙受损失的；
- 3、乙方或乙方律师的行为违反法律、法规规定或者违反律师执业规范的。

(四)甲方有下列情形之一的，乙方有权解除合同：

- 1、甲方的委托事项违反法律或者违反律师执业规范的；
- 2、甲方有捏造事实、伪造证据或者隐瞒重要情节等情形的；
- 3、甲方逾期十个工作日仍不向乙方支付律师代理费或者工作费用的。

第八条 违约责任

(一) 乙方无正当理由不提供第一条规定的法律服务，甲方有权要求乙方退还部分或者全部已付的律师费。

(二) 乙方律师因工作延误、失职、失误，或者违反第三条规定的义务令甲方蒙受损失的，乙方应当在投保的执业保险范围内向甲方承担赔偿责任。

(三) 甲方无正当理由不支付代理费或者工作费用，或者无故终止合同，乙方有权要求甲方支付未付的代理费、未报销的工作费用以及延期支付的利息。

(四) 甲方不得以如下非正当理由要求乙方退费：

- 1、甲方单方面又委托其他律师事务所的律师代理的；
- 2、乙方完成委托代理事项后，甲方以乙方收费过高为由要求退费的；
- 3、其他非因乙方或者乙方律师的原因，甲方无故终止合同的。

第九条 争议的解决

甲乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商不成，可依法予以诉讼。

第十条 合同的生效

1、本合同正本一式 份，甲乙双方各执一份，由甲乙双方代表签字或加盖公章后生效，至乙方律师完成委托事项或双方解除本合同时终止。

2、完成委托事项指乙方代理本案至本案本审终结止(包括判决、调解、裁定、裁决、和解和撤诉等)或本合同特别约定的

代理事项完成终止。

第十一条 通知和送达

甲乙双方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、资料，均应发往本合同签署页列明的地址。一方如果变更地址，应当书面通知对方。

通过传真方式的，在发出传真到达对方时视为送达；以邮寄方式的，挂号签收之日视为送达。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

招标委托代理合同主要包括的内容实用篇二

_____ (以下简称甲方)因纠纷一案,委托_____律师事务所(以下简称乙方)的律师出庭代理。

经双方协议,订立下列各条,共同遵照履行:

一、乙方接受甲方的委托,指派律师为甲方与纠纷案的第审代理人。

二、乙方律师必须认真负责保护甲方合法权益,并按时出庭。

三、甲方必须真实地向律师叙述案情,提供有关本案证据。乙方接受委托后,发现甲方捏造事实,弄虚作假,有权终止代理,依约所收费用不予退还。

四、如乙方无故终止履行合同,代理费全部退还甲方;如甲方无故终止,代理费不退还。

五、甲方委托乙方代理权限：

六、根据司法部制定的《律师事务所收费暂行办法》第条第款的规定，甲方应在签订委托合同时向乙方缴纳手续费人民币元，结案后按诉讼标的(实得数额)%交付代理费。

七、本合同自签订之日起至本案本审终结为止(判决、调解、案外和解及撤销诉讼)。

八、如一方要求变更合同条款，需再行协议。

甲方：乙方：律师事务所

年 月 日

招标委托代理合同主要包括的内容实用篇三

(甲方)因纠纷一案，委托(乙方)的律师出庭代理，经双方协议，订立下列各条，共同遵照履行。

一、乙方接受甲方的委托，指派律师为甲方与的纠纷案的第审代理人。

二、乙方律师必须认真负责保护甲方合法权益，并按时出庭。

三、甲方必须真实地向律师叙述案情，提供有关本案证据。乙方接受委托后，发现甲方捏造事实、弄虚作假，有权终止代理，依约所收费用不予退还。

四、如乙方无故终止履行协议，代理费全部退还甲方；如甲方无故终止，代理费不退回。

五、甲方委托乙方代理权限：

七、本协议有效期限：应自签订之日起至本案本审终结止(判决、调解、案外和解及撤回诉讼)。

八、如一方要求变更协议条款，需再行协议。

甲方：乙方：_____律师事务所

法定代表人：法定代表人：

地址：地址：

电话：电话：

签订时间：

招标委托代理合同主要包括的内容实用篇四

受托人：

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就 招标代理事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程名称：

地 点：

规 模：

招标规模：

总投资额：

二、委托人委托受托人为 工程建设项目的招标代理机构，承担本工程的 招标代理工作。

三、合同价款

招标代理报酬金额总计 万元。

四、组成本合同的文件：

- 1、本合同履行过程中双方以书面形式签署的补充和修正文件；
- 2、本合同协议书；
- 3、本合同专用条款；
- 4、本合同通用条款。

五、本协议书中的有关词语定义与本合同第一部分《通用条款》中分别赋予它们的定义相同。

六、受托人向委托人承诺，按照本合同的约定，承担本合同中约定范围内的代理业务。

七、委托人向受托人承诺，按照本合同的约定，确保代理报酬的支付。

八、合同订立

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

九、合同生效

本合同双方约定 后生效。

招标委托代理合同主要包括的内容实用篇五

电话： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

一、甲方对乙方在本协议生效期间开展招生工作给予支持和帮助

- (1) 由甲方向乙方提供合法办学证明，提供招生代理授权书。
- (2) 积极配合乙方招生工作，提供相关宣传资料样本。
- (3) 在同等条件下，优先录用乙方输送的学员。
- (4) 提供相关形象广告标识和策划方案及协助指导。
- (5) 甲方将根据乙方交寄的报名表录用乙方输送的学员。

二、甲方的权利

- (1) 甲方有权对乙方输送的学员依照规定进行验收。
- (2) 甲方有权对乙方发布的广告进行审查。
- (3) 甲方有权对乙方违反协议规定的行为追究法律责任。
- (4) 甲方有权在乙方违反协议的情况下解除合同。

三、甲方的义务

- (1) 积极吸纳乙方输送的学员。
- (2) 确保教学质量，保证学员学有所得，成为有用之材。
- (3) 与就业班学员签订就业保障合同，确保学员的工作安排。
- (4) 为就业班学员办理人身保险，确保家长没有后顾之忧。
- (5) 积极推广自身知名品牌，将_____产业做成国内第一品牌。

四、乙方的权利

(1) 有权在协议规定的期间内使用_____的名义进行招生广告宣传，招生范围仅限于计算机技能培训方面，禁止使用_____招生，广告内容宣传发布之前必须经甲方审批同意方可发布，未经甲方同意，乙方擅自发布广告，一切后果由乙方全部承担，同时甲方将终止与乙方的合作关系，乙方刊登广告不合协议要求的内容甲方将追究乙方法律责任和经济损失_____元；甲方宣传只限于授权地区，禁止跨地区宣传招生。

(2) 有权按照协议规定的比例获得业绩回报。

五、乙方的义务

- (1) 自协议签订之日起10日内，提出广告宣传方案和操作计划。
- (2) 必须在协议规定的区域内开展工作，不得跨地区操作。
- (3) 不得使用_____的名称从事与招生工作无关的事项。
- (4) 不得泄露本校的商业机密。

(5) 自签订协议之日起第二月开始输送学员。

六、利益分配

(1) 乙方向甲方输送全科班学员，甲方按学员实交学费的_____ %给予乙方作为回报。

(3) 在进行招生宣传和解答时，须按甲方提供宣传材料进行，不得过分发挥和承诺甲方做不到的事情。

(5) 乙方在学生报名表的右方加盖自行设计的招生编号并统一交寄予甲方招生办公室。

(6) 乙方保证一年内向甲方输送学生不低于_____名，如乙方在一年内向甲方输送学生达_____名学生，则甲方将给予乙方重奖(或年终发红包)或提升。

七、合同的期限、终止、变更

(1) 合同的有效期为一年，续约者，提前二个月续签合同。

(2) 乙方在招生活动中如出现严重违法乱纪行为，合同终止，后果一切由乙方自负。

(3) 合同变更，双方协商解决。

八、其它未尽事宜，双方共同协商解决，本协议经双方签字盖章后生效，本协议一式三份，具有同等法律效力。

招标委托代理合同主要包括的内容实用篇六

你知道吗，解除委托合同造成对方损失的，除不可归责于该当事人的事由外，无偿合同的解除还需要赔偿一定的损失。签订委托合同，也是约束双方行为的一种方式。你是否在找

正准备撰写“代理委托合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

甲方：

法定代表人： 身份证号： 电话：

乙方：

法定代表人： 身份证号： 电话：

本着真诚合作的原则，甲乙双方通过友好协商，就曹县嘉美路业有限公司投资的青荷丽景房开项目的营销代理业务达成如下协议，双方共同遵守。

一、委托营销代理的项目情况

1.1 位路：青荷南路 。

1.2 基本情况：规划用地面积约240亩，规划建筑面积约38万平方米。

二、合同合作期限 20__年 月 日(签约之日)至20 年 月 日(以乙方完成销售任务的95%为准)。

三、甲方责任

3.1 甲方须向乙方提供开展工作的相关项目资料复印件(主要内容为：本项目的各种证件诸如土地证、规划证、施工证、预售证等，与销售有关的图纸资料、施工计划、材料设备配路标准等)。

3.2 甲方委托乙方作为本项目的全程独家营销代理，不再委托给任何第三方或自行销售。

3.3 甲方在销售策略、广告策略的制定与实施过程中与乙方全力配合。

3.4 甲方应在乙方提供方案三日内对乙方提交的各阶段营销策略方案进行确认，以便乙方对方案进行修正和实施。无特殊情况，对已确定的方案，甲方应在规定时间内保持不变。

3.5 甲方应充分听取乙方在营销策略与现场管理方面的专业意见，以确保本项目实现双方既定的销售目标。

3.6 甲方全力配合乙方协调各合作单位，确保营销工作顺利进行。

3.7 为保证项目顺利销售，甲方同意在本项目的各种宣传媒体及资料上印上乙方公司名称及营销代理字样。

3.8 甲方应按照合同条款及时向乙方支付策划销售代理费用，以便保证乙方工作正常开展。

3.9 甲方提供本项目的售楼处作为乙方完成营销代理业务的工作场所，并为乙方提供合理的办公所需物料。

四、乙方责任

4.1 乙方组建具有实际操盘能力的营销代理小组，负责本项目的营销推广和案场管理等相关工作，提供深入、全面、优质的营销代理服务。团队成员的业务水平和职责必须经甲方认可，对能力欠佳的团队成员，甲方有权挑换。乙方或乙方成员必须保证全身心投入本项目的运营。

4.2 乙方为甲方提供的营销代理服务范围；全程营销策划、实际销售，协助甲方与购房客户签订认购书、房屋买卖合同、办理银行按揭、办理交房手续、小区物业的组建和监管相关工作。

4.3 乙方按照工作流程实施定期作业会议，并每月10日前按甲方的要求向甲方做上月计划执行情况及销售情况的书面汇报(包括来电来访、认筹、签约、回款、促销实效等实际内容)。

4.4 乙方在营销推广过程中负责本项目的推广策略、销售策略、促销方案的制定与执行等工作。乙方负责对各种推广活动所需材料的设计创意，相关制作推广设计发布费用全部由甲方承担，如各种广告、售楼书□pop□海报、直邮、宣传单页、手袋、促销小礼品等。

4.5 乙方与甲方共同策划、承办本项目推广的主要活动，费用由甲方承担。

4.6 乙方负责提出每月销售策略方案(包括销售价格、房源销控)，经甲方审核，并按甲方审核意见进行修改，最终经甲方签字认可后实施。

4.7 在合同执行期间及合同履行完毕或中止后，乙方均须严格保守甲方的经营机密和资料机密。乙方原因造成的机密泄露而引发的负面影响和经济损失由乙方负责，甲方有权追究其相关经济责任和法律责任。

4.8 乙方有义务对所提交的文件、方案根据执行情况的变化作相应的调整和修正，并及时再向甲方提交。

4.9 乙方在销售本项目之前，需提交销售方案，经甲方认可后方可销售。

4.10 在本合同执行期间，甲方负责在乙方进入销售案场之前提供本项目的售楼处及其内部办公设施。乙方负责本项目售楼处及其内部资产的使用管理和安全工作，并保证其完好无损(正常损耗除外)。合同期内本项目售楼处的水、电费由甲方承担;固定电话费、网络费、耗材等由甲方承担。

4.11 未经甲方同意，乙方不得代收房款，不得超越甲方授权向客户做出任何承诺(如：价格折扣、交房标准、付款条款等)。乙方不得夸大、虚假宣传本项目，由此导致的客户投诉或违约责任由乙方承担。

4.12 收取的客户订金不退还的，均属甲方收益，乙方无权分成。

4.13 自本合同签订后，乙方须统一着装上岗，乙方所有人员的管理、工资、佣金、住宿、生活、交通、工装、通讯等费用均由乙方自行承担。

4.14 乙方人员的工装及其配套装束须报经甲方认可后使用。

4.15 乙方保证在代理期内完成该项目总销售套数的95%以上，并自愿于合同签订同时向甲方预交 万元 保证金，作为乙方向甲方表达其对本项目营销的能力和履行本合同的承诺。(由政府、市场或无法抗拒等因素，可适当延缓销售计划。)

五、销售价格与销售费用计取及支付方式

5.1、销售底价按双方制定的各期开盘价执行，具体可参照合同附表执行。(每期底价间隔不底于5万平方)

5.2、支付方式：以每期双方制订的开盘价格为基础价，超出的溢价部分甲乙双方 7 : 3 分成;另外，甲方支付给乙方总销售额的 1.1 %的佣金(回迁房按每套房屋500元支付给乙方)。

5.3、支付日期：每月1-3日为结算日。

5.4、客户购买住房单套付款达到 10万元，商铺每间付款达 30 万元 则为成交客户(包括溢价部分)。

5.5、如有退房，本套住房不再重复收取销售佣金。

5.6、乙方不提供代理佣金的发票，用人员工资走账的方式处理。

5.7.1为确保本项目的顺利完成，双方约定：客户越过乙方径与甲方成交的物业(如甲方另行委托给第三方销售，则该第三方的销售，按本协议附件约定的价格)全部计入乙方销售业绩，甲方亦应按上述5.3条款佣金比例和5.4支付办法结算代理费给乙方。

5.7.2为保护双方的权益，双方约定：甲方不得提前解除本合同。否则，视为乙方全部完成了销售任务，甲方亦应按上述5.3条款佣金比例和5.4支付办法全额结算代理费给乙方。如乙方未能如期完成双方制定的全盘代理销售计划，甲方有权扣除乙方的所有保证金。乙方不得提前解除本合同，否则，保证金不予退还。

六、广告投放和销售价格实务约定

6.1 广告的投入由甲方全部承担，乙方建议按全盘总销售额的 %做计划，在此基础上增加广告费用须经乙方呈报甲方同意。广告经费预算按乙方所作并报甲方认可的计划执行。广告费和各种宣传产品的制作费由甲方财务直接支付。

6.2 在不影响销售进度前提下，销售价格调整由甲乙双方协商，经甲方同意并盖章确认后方可执行。

七、委托代理程序

7.1《房地产买卖合同》和其他与购房人签订的合约均由甲方最终签署。

7.2购房人所交的购房款项均由甲方直接收取，并由甲方为客户出具收据或发票。

7.3乙方全力协助甲方办理售房合同登记、银行按揭、配合交房等手续和售前、售中、售后服务。

八、违约责任

8.1 如未经对方允许或其它不可抗力，本合同所有条款双方必须遵照执行，否则由违约方赔偿对方由此造成的一切实际损失，如属双方的过失，则根据实际情况由双方分别承担各自相应的责任。

8.2 在销售过程中，由于甲方提供的有关文件不全或不实引起的法律纠纷与乙方无关，乙方不承担经济法律责任。

8.3 若甲方未能及时支付乙方应得佣金，甲方须每天按应支付佣金额万分之二向乙方支付违约金，将来如发生诉讼，甲方自愿同意不以违约金过高为由主张调整违约金数额。

8.5甲、乙双方任何一方未履行本合同有关条款时，所造成的经济损失由违约方承担。

九、合同履行中的不可抗力

9.1 如果一方在履行本合同时直接受到某一不可抗力事实的影响、迟延或阻碍，该方应在不可抗力事件发生后的十天内通知另一方并提供有关的详细信息。

9.2 对不可抗力事件造成的未履行或延迟履行义务，任何一方均不承担责任。受不可抗力事件影响的一方须采取适当措施以减少或消除不可抗力的影响，并尽快恢复履行受不可抗力事件影响的义务。

9.3 本合同所称不可抗力事件指无法克服、无法预见、超出一方或双方合理控制范围且阻碍双方完全履行合同义务的事件。不可抗力事件包括但不限于以下方面：国家宏观政策、

自然灾害、暴动、战争、内乱、爆炸、火灾、洪水及地方政策的变化致使甲方项目无法进行的。

十、争议解决

10.1 在本合同履行期间发生争议时，双方应友好协商解决。

10.2 出现双方无法协商解决的争议时，任何一方均有权作为原告向其法人的户籍所在地人民法院起诉。

十一、协议保密

甲乙双方不得以任何方式，向任何第三方透露关于本合同的任何事宜以及在履行本合同过程中获知的对方的商业机密。

十二、其他

12.1 在本项目的策划销售中，甲方只是对乙方提交的方案进行确认。乙方在策划和创意中，因广告、宣传等引发的违法违规和经济损失责任，由乙方全部承担。

12.2 其它未尽事宜，双方协商解决，以补充协议形式确定，补充协议与本合同具备同等法律效力。合同执行过程中附件内容发生变化时，需要双方协商一致，并以时间为据相应的按变化前后的内容执行合同内容。

12.3 本合同一式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后生效。

12.4 在双方责任履行完毕之后，本合同自动失效。

12.5 如乙方在服务期内工作成果显著，在双方条件达成一致的前提下，甲方委托乙方为其后续开发项目的营销代理机构。

12.6 合同到期后，若任何一方未书面提出解除合同，则本合同顺延。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

甲方:

乙方:

甲乙双方遵照中华人民共和国的法律和政策的规定, 鉴于乙方接受甲方“中域”品牌的特许经营理念及诚意提出的联营代理申请, 本着平等、互利、自愿的原则, 经友好协商, 双方就合作经营“中域”品牌系列服饰达成一致意见, 签约双方对本合同条款已详细了解并同意遵守, 并于东莞虎门签订本合同。

一、双方的责任与义务

- 1、甲乙双方决定在设立办事处合作经营“中域”品牌系列服饰。
- 2、甲方按货品零售价的(返利为), 货品可以全退, 但乙方须先付款后取货, 若乙方出现资金问题而造成货品供求失衡, 甲方有权取消乙方一个季度的返利或解除合同。
- 3、签订后, 乙方在十天之内须缴纳万元给甲方, 其中万元为货款定金, 万元为合同保证金。
- 4、在“中域”形象展示店由甲乙双方共同出资建设, 其中甲方占 的比例, 乙方占 的比例; 应按甲方提供的装修设计图和要求在 年 月 日前完成专卖店的装修及开业。
- 5、办事处成立时的各种费用由甲乙双方共同承担, 双方各一半, 成立后的各种费用由甲方承担, 但乙方要全权处理好当地关系(如工商、税务、行政等), 否则由此引发的相关问题均视为乙方违约, 并由乙方承担全部责任。

7、甲方免费为乙方提供各项专业知识培训，传授先进的服务及经营理念。

8、_____区域管辖内各专卖店均由甲方管理的办事处机构统一提供“中域”货品，并以此供货的货品作为计算乙方返利的基准。

9、乙方加入甲方特许销售网络后，应承担经营过程中双方约定的各项费用，应遵守特许经营模式及甲方为“中域”品牌发展而制定的各项规章制度。在合同所规定的分销区域内，甲方对乙方在货源、形象维护、服务标准、经营理念、市场策略等方面提供支持，促进“中域”品牌的健康发展。

10、甲方根据工作人员反馈的市场信息随时推出相应的市场促销方案和推广方案，促进区域销售、提高经营业绩；甲方每次推出广告及促销活动前会先将相关信息通知乙方，以便乙方能在活动前做出准备并全力配合。

11、乙方经营过程中因违法行而引起的一切法律责任由乙方独自承担，且甲方有解除合同并没收合同保证金。

12、不经甲方同意，乙方不得与第三方联营或转借经营场地；否则视为违约行为，甲方有权立即解除合同并追究乙方违约责任；合同终止后乙方须无偿退回印有“中域”标识的门头字、灯箱等相关物料道具。

14、甲方可为乙方代办运输，费用由乙方支付；

15、乙方不得擅自调整供货价格，应按甲方统一价格供应；

16、乙方应严格按照甲方规定标准录用合适的管理人员和销售人员，并接受甲方所派去的店铺工作人员，乙方应配合甲方的统一培训和强化辅导；乙方必须无条件参与甲方统一制定的大型推广活动及策划活动，否则甲方将认定乙方违约并

追究违约责任。

17、乙方提前终止合同，甲方有权没收保证金，并追究违约一方责任。

二、合同异常的处理

1、如有一方违反合约之条款，另外一方有权解除合同。

2、如因政治，国家政策或发生人为不可抗力如天灾等情况，导致甲方不能继续履行合同，甲乙双方互不追究。

3、如乙方因遇到第三条情况而未能履行合约，须出示政府有关部门的文件证明，经甲方认为合理下，可退还合同保证金。

4、甲方在合同期内如发生未能预见的情况而导致甲方未能履行合约，甲方只能退回乙方的合同保证金及货款，乙方不能追究甲方其他责任。

5、如甲方违反合约之规定，甲方须退回乙方合同保证金及货款；如乙方因违法经营或清盘、破产、财产遭冻结及发生其他重大变动而影响合同的履行时，甲方有权单方面终止本合同。

6、本合同未尽事宜由双方本着平等互利的原则另行协商，双方可协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

三、合同期限的规定

1、本合同有效期为____年，自日起至年月 日止。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

3、除本合同提前终止以外，乙方可在合同有效期满前60天，向甲方提出续约之书面申请，同等条件下，乙方有优先代理权；如乙未提出续约申请，或双方未能达成共识，则在合同规

定合作期满时终止合同。

四、其他事宜

1、本合同属保密文件，非政府检查外，乙方不得向第三方透露。合同终止后，合同及相关证明文件应在七日内退还甲方，同时不能继续使用带有“中域”商标的装修模式及宣传用品等，不得泄露在合作过程中知悉的甲方商业秘密。

2、凡与本合同有关之法律纠纷，均由东莞人民法院管辖。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

委托方：(以下简称甲方)

受托方：(以下简称乙方)

甲乙双方本着公平、公正，互利互惠的原则，就甲方将其开发建设的 波斯坦 花园小区3#楼、4#楼项目委托乙方独家代理销售一事，签此合同，双方共同遵守执行。

一、代理项目概况

套，合计面积约 平方米。

二、代理期限

本合同自20__年 月 日签订后即日生效，代理期限 个月。

三、乙方代理销售底价及销售目标

1、各楼层底价：一层二层三层元；四层2600元；五层2400元；六层20__元。如温宿县房产市场整体价格有所变动，甲方有权重新定价。由于市场的变化房价上涨，甲方重新定价后，

甲乙双方本合同后续条款从新制定双方分红的基数，也就是涨价后制定的房价超出部分乙方同样有40%的分红。

备注：

2. 未取得《商品房预售许可证》之前的销售工作与政策法规相悖，所产生的法律、法规及经济责任由甲方承担。

4、乙方每月30日呈报代理服务费报表一次，经甲方财务确认后，代理服务费甲方五天之内支付给乙方。

5、在甲方未取得《商品房预售许可证》之前，已签订认购协议并收取定金的业务，乙方每月30日上报甲方，甲方在次月5日之前支付乙方销售代理佣金每套 1200.00元，作为乙方前期工资发放，其余的佣金暂时扣留，等《商品房买卖合同》签订、房款根据购房合同条款支付、贷款按揭所需文件备齐银行审核合格后，剩余佣金在次月5日前全部支付给乙方。

五、甲乙双方应承担的义务范围

甲方责任及义务

1、对于事关本项目的各类提案、稿件(如策划方案、价格政策、推广活动、广告设计、新闻等)甲方拥有最终决定权，负责该项目的开发与建设，提供工程进度表，并按按时完成工程进度。

5、办理房屋售后手续，如：收款、公证、备案、按揭、交房等；

6、在本合同执行期内，甲方不得以任何方式委托他人从事本项目销售活动，甲方如在委托期内自行销售本项目，所售金额计入乙方业绩及任务。

乙方责任及义务：

- 1、负责本项目营销企划、负责组织营销团队；
- 3、执行现场售楼业务操作；
- 4、负责联系督促购房业主签订购房合同；
- 5、承担售楼处业务人员薪资及奖金；
- 6、乙方代理销售只能以甲方名义进行，乙方代理销售发生的合同，出卖人主体只能是甲方，所有销售收入必须记入甲方帐户，由甲方出具财务手续。

六、其它条款

1、乙方与下列情形时不保证销售业绩

a□甲方不顾市场需求，强行提价；

b□对客户承诺的事项不兑现，造成项目外在形象严重受损的；

七、合同终止与违约责任

1、合同终止条件

(1)楼盘售完、手续理清，合同自行终止。本合同终止时，双方应妥善处理终止合同后的有关事宜，必须在一个月内结清剩余佣金。

(2)乙方已按本合同规定完成销售任务，甲乙双方均可终止。

2、有下列情形者视为违约

(3)如甲方未按时取得《商品房预售许可证》；工程施工进度

未按时进行;工程由于甲方原因停工超过2个月;未按双方约定的广告计划投入广告宣传及费用;入住逾期等,乙方不算违约,销售任务可顺延。甲乙双方如有一方以非正当理由提前终止本合同,视为违约,承担违约责任。

3、违约责任

违约一方向另一方支付惩罚性违约金10万元人名币。

八、本合同若有未尽事宜,双方得依一般合理惯例、另行协商,签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。因履行本合同产生的争议,双方应协商解决,协商不能解决时,应由签约地人民法院依法解决。

九、本合同一式两份,甲乙双方各执一份,经双方法定代表人或授权委托代理人签字盖章后生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____