

2023年开展健身活动总结 全民健身活动工作总结(模板6篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

开展健身活动总结 全民健身活动工作总结篇一

根据省体育局的统一布署，紧紧围绕全民健身日，以宣传《全民健身条例》，进一步增强人们的科学健身意义为目的，在我市各县、区、乡镇、街道社区、企事业单位开展了内容广泛、形式多样、效果明显的群众体育活动，在我市掀起了全民健身新的高潮，也为后奥运时期的群众体育工作开创了一个新的局面。

一、加强领导，适时制定出全民健身工作方针。

组织领导是开展各项活动的根本保证。今年初，我市就如何更好地贯彻落实省群体工作会议精神，及时组织召开了xx市体育工作会议，对今年全民健身工作的特点、形式和开展进行了细致深入地分析研究，明确提出了今年全民健身工作要以宣传《全民健身条例》和巩固北京奥运会的体育成果为主要任务，以全民健身日和重大节假日为节点，以贯穿全年的多样性群体活动为主体，以遍地开花的形式在全市社会各界各类人群中，开展内容丰富多彩的群体活动，全力宣传《全民健身条例》和“全民健身、利国利民、功在当代、利在千秋”的重大历史意义。为此，我市在分管体育工作的副市长兼xx市全民健身指导委员会主任梁伟华同志的召集下，即时召开了xx市全民健身指导委员会领导组成员会议，制定并下发了《xx市群众体育工作意见》（泸市体[215]39号），对我

市各级全民健身指导机构明确了工作任务和要求。因此，今年以来，我市全民健身工作在各级相应组织机构的坚强领导下，从年初到岁末，从社区到乡镇，从各企业到各机关，群众体育活动热潮不断，各类人群参与热情一浪高过一浪，充分展现出了《全民健身计划纲要》实施以来丰硕的群众体育成果。特别是针对如何围绕今年“全民健身日”开展好系列群众体育活动，我市专门成立了以副市长梁伟华同志为组长，江阳区政府、体育局、机关工委、市总工会、市公安局等十几个相关单位为成员的领导小组，并多次召开联席会，研讨如何根据省上要求，结合我市特点，把“全民健身日”做成一个群众参与面广，影响远的体育节日，并制定出了在城区连续三天为主会场，各县区当天设分会场相呼应，每个会场必须要有气球吊标、横幅等宣传内容和健身展示内容，各体育协会要组织一个以上的比赛或健身活动，一条以上标语，有条件的乡镇要有运动会等具体组织措施及要求，要在全市范围营造出了浓厚的节日气氛，以达到宣传全民健身，展示体育成果的目的。

二、精心策划，突出重点，群体活动遍地开花。

全年以来，我市围绕元旦、春节、国庆和“全民健身日”等几个重大节假日，从元月份一直到年底，都组织开展了内容丰富，贯穿全年的全民健身系列活动，各县区、各系统也纷纷组织各种群众体育活动，各单项体育协会也积极开展各项高水平的体育比赛及交流活动，使我市群众体育活动在后奥运时期开创出了一个良好的新局面，直至前后，将整个活动推向了高潮。

1、元旦，我市体育局、教育局、团市委共同举办了以在校学生为主的“迎新年”健身跑活动，参加人数达7万余人，社会各界参与热情非常踊跃，如果不是因为交通管制方面的困难，将会有更多的人群加入到本次活动中；各大广场同时还举行各种不同的健身展示活动，充分展现出了健身的魅力，特别是冬泳爱好者横渡长江的活动，展示出了体育爱好者无畏、

向上的拼搏精神。

2、举办了xx市首届乒协杯乒乓球公开赛，参加人数达5多人，赛事盛况空前；举办了趣味运动会，城区各企事业单位妇女异常涌跃，尽情展现出巾帼不让须眉的风采。

3、由市直机关工委、市体育局、市总工会共同举办了市级机关第七届“健身杯”职工篮球赛。共有47支代表队，6余名运动员参加了比赛，利用每天晚上的业余时间，142场比赛历时5多天，充分展示出了市级各机关的精神面貌，同时为宣传和倡导全民健身作出了榜样。

开展健身活动总结 全民健身活动工作总结篇二

全民健身周活动是各级体育部门多年来共同打造的一个品牌，它带动了群众体育的发展，拉动了体育经济，促进了全民健身服务业的发展与完善。

全国各地在开展全民健身周活动时既传承了多年来形成的好的模式和做法，又不墨守陈规，有发展，有创新。尤其是20xx年“农村体育年”的活动主题，进一步夯实了农村群众体育基础。无论是活动的规模、形式、内容，还是参与面和社会关注、支持的程度，都较往年有了很大的突破和提升。

据统计，各省(区、市)一年来共组织各级各类体育竞赛和群众健身活动10万多次，直接参与者达2.5亿人次，60%以上是在县区以下农村、社区举办的，大大加强了农村、社区等基层体育健身工作。另据三分之一的省(区、市)统计，共投入近2亿元用于场地设施等基础设施建设，其中大部分是在农村，同时还为40多万农民进行了身体测试，10余万农民接受了体育科普知识传授，培训了体育骨干，使农民群众懂得了科学健身的知识，有了自己的健身场地、器材和辅导骨干，生活方式也发生了根本变化，健身活动使他们远离了赌场，告别了

不良生活习惯，纷纷走进运动场开展丰富多彩的体育健身活动。

在全民健身周活动中，各地在“农村体育年”这个大的主题下，结合当地实际，进一步提出了活动实施的主题与宣传口号。如北京的“人人健身与奥运同行”、“雅典x北京健步走”；天津的“走向奥运，走向健康”、“青少年体育援助”；吉林的“万人生态健步行”；上海的“运动x让身体更健康”；江苏的“小手拉大手，大手牵小手，健康手拉手”、“人人健身，每天运动半小时”；江西的“新体育，新农村，新生活”；陕西的“零距离为农民健身服务”；贵州的“看贵阳新变化，走全民健身路”等宣传口号特色鲜明，鼓动性强，极大地唤起了广大人民群众参与体育健身活动的热情与积极性。

20xx年，各级党政领导对全民健身周活动的重视程度更加提高。出席开幕式并讲话和亲自参与体育健身活动的人数明显增加。如湖南省级党政军领导出席的125人次；海南省100多位省、厅级领导参加体育比赛，带头打造“健康岛”品牌；新疆、南海、宁夏、山西、吉林等领导班子全体出席启动式、单项活动或参与单项比赛；江苏、西藏、河北、山东、黑龙江、上海、重庆等省（区、市）领导出席主持启动式并讲话；广西有450多名县处级干部参加体育比赛活动。其余各省及市、县党政领导也都出席了当地大型活动的开幕式，同广大人民群众一起融入全民健身的大潮中。

随着全民健身周活动的社会影响不断加大，社会关注程度大大加强，工、青、妇、教等部门与体育部门联合举办活动的越来越多。许多企业也开始关注到全民健身这块热土，支持这项“利在当代，功在千秋”的事业。如北京市吸纳社会资金265.5万元、湖北得到社会赞助100万元，用于建设全民健身工程。新闻媒体也热切关注着全民健身周期间所发生的新闻事件，以多种形式和手段进行全方位的报道，拉近了舆论宣传同人民群众之间的距离，为健康奔小康服务。许多电视

台、报纸、广播电台还设置了“体育新闻”、“体育指导”、“走，锻炼去”、“健身时代”等全民健身专栏，广东电视台派出了20名记者采访报道体育三下乡活动。

各地在组织健身周活动中，设置宣传车、宣传点、图片展等近5万多个(次)；制作挂图、宣传材料、知识手册、宣传画等422多万张(份)；悬挂横幅、标语15万余条，同时还编写了大量的板报、墙报、简报，出版了体育健身方面的图书几十种，多渠道、多形式地加强全民健身周的宣传。

各地在举办全民健身周活动时注意形式多样，内容丰富，突出当地特色，深受群众欢迎。如河北结合第11届省运会，组织了体育三下乡、社区运动会等多项活动。社区运动会分两个阶段，采取预赛在基层分散搞，决赛集中到省健身城展演的办法，参加者1万多人；天津市举办的“第一套市民广播操展演”，参加者上百万人，年龄最小的4、5岁，最大的80岁；青海组织300个家庭1000多人开展了家庭体育趣味赛；宁夏举办了第二届“好家庭”健身路径、健身歌赛，参加者800多人；江苏提出城乡挂钩，在全省开展城乡结对子、城乡联动万人健步行、社区运动会、居民和中小學生健身路径比赛、家庭健身大赛等活动；江西开展了千人登庐山、家庭趣味运动会，参加者年龄最大的86岁，最小的4岁；吉林提出“实施农民健身”，举办了乡村健身打擂台、社区体育健身大赛等活动；山西庆祝省老年体协成立20周年，举办了第二届老年运动会，吸引了上百万老年人参加了8个项目的比赛。

20xx年全民健身周活动，各地还注意突出区域和民族特色，使之更加适合群众的兴趣与爱好。如内蒙古举办“农牧民运动会”；辽宁丹东开展了畅游母亲河x鸭绿江活动；安徽举办了示范乡镇篮球赛和自行车载重赛、赛龙舟等；山东结合纪念甲午战争110周年组织了横渡刘公岛海湾活动；上海组织了农村青年健身跑和商务楼宇白领青年单车游上海活动；浙江以渔港为赛场，沙滩当擂台，举办农民运动会和渔民文体节；河南组织体坛名将同农民进行体育比赛和表演；广东汕头举办国际渡

海节;四川组织170多支运动队、健身队深入基层辅导;贵州黔南布依族自治州平塘县组织了玉水鹅飞节龙舟赛,其他地方开展了斗鸡、斗牛、赛马、舞龙、舞狮等活动;西藏举行了赛马、马术、拔河、抱石头、押加、长跑、赛牦牛等活动;甘肃的赛骆驼、赛马、摔跤、大众拔河、赛牛、赛羊等也颇具地方特色;青海的沙滩摩托,宁夏的农民体育节,新疆的“民族健身操”,大连的登楼梯比赛,深圳的乡镇、社区广播操比赛以及新疆生产建设兵团七十一团中小学生的“健康伴我,我爱健康”演讲比赛等,都充满了趣味性、娱乐性和健身性,吸引了众多各民族人民群众踊跃参加。

各省(区、市)体育局一手搞活动,一手抓基础建设,为农村、社区等基层单位办实事,树立了体育在人民群众心目中的良好形象。河北省投资万元,建造一个市级全民健身中心、一个沧州市全民健身中心和第二批社区健身苑。各市体育局投入800万元,在村镇、社区、公园、广场建设体育健身设施;广西实施了“百、千、万、百万”工程,建一百个水泥篮球场,增加一千名三级社会体育指导员,为一万名农民进行体质测试,开展百万人健身长跑活动;重庆全力打造“两江四岸”健身工程;广东、陕西宝鸡市向贫困山区和灾区送去几百万元的体育健身器材,帮助恢复体育设施,以及“千名社会体育指导员下乡”送知识、送技术到农民身边;江苏分管体育工作的副省长深入社区视察全民健身活动;厦门市人大代表到农村考察体育设施情况,并写出“加强农村体育设施建设,丰富农民业余文化生活”的考察报告,进一步引起领导及有关部门对农民体育健身活动的关注。

品牌是效益,品牌是形象。通过打造全民健身品牌,既能更好地贯彻以人为本,亲民、利民、便民的指导思想,又能把全民健身事业做大做强,提升体育健身工程的品位,树立体育的良好形象。在第10个全民健身周期间,各地比以往更加注重对全民健身品牌的打造,努力创造各地的特色。如上海、江苏、浙江三省市的“长三角体育圈”大联动极具创意。他们跨越地域界限,利用各自优势,开展轮滑、自滑船、秧歌、

趣味健身走、环太湖自行车、门球等体育健身活动，在主赛场联动的基础上，又开展了上海、南京、江苏联动和江苏昆山市的社区联动活动，进一步扩大了全民健身活动的范围，以强强联合之势共同打造“长三角”的体育品牌。他们在举办这些活动的同时也起到了增进友谊，加强交流，相互促进，共同发展的作用；山西利用新建造的大运高速公路，不失时机地发动666公里长的公路沿线村镇，协力打造“大运体育走廊”。在国家支持下，第一期工程已在大运高速路沿线8市31县116个乡镇568个村建起500块水泥篮球场、25个全民健身工程和10个青少年体育俱乐部，直接受益的农民群众达200万人；吉林围绕体育三下乡、大擂台和青少年冰雪冬令营三个品牌，全省上下协力打造，不懈努力，决心把它做强做大做亮；湖北根据当地山多水广的特点，临水的打“水”品牌，靠山的作“山”文章，武汉、宜昌、恩施组织了横渡长江挑战赛、国际龙舟赛、闯滩节，黄石、黄冈、神农架、咸宁等组织了以登山为主题的系列健身活动，使活动更加贴近群众生活，增强了健身活动的生命力，也使“山”、“水”品牌凸显出来，成为吸引游人、拉动经济发展的亮点品牌项目。

各省(区、市)体育局以全民健身周为契机，把各项群众体育工作有机地结合起来，互相促进。北京市总结出“六结合”，即人人健身与奥运同行结合，健身周与群体工作结合，大型活动与基层小型活动结合，健身周与推广健身方法结合，宣传、树立体育彩票形象与健身周结合，健身周与科学指导结合。这既是北京的经验，也是各地全民健身周活动的实际做法，对今后继续搞好健身周活动有一定的指导与借鉴意义。

各地在全民健身周活动中，重心逐渐移向社区和农村，投入了大量的人力、物力和财力，建造了一大批体育健身设施。如何更好地发挥这些体育设施的作用，造福于人民，更好地把社区、农村体育工作搞好，山西提出了社区应做到五有、四要、三有利的要求，五有是有机构、有投入、有规划、有制度、有活力；四好是行政基础好、领导保障好、群体网络好、活动内容好；三有利是有利于社区稳定、社区生活质量的提高

和社区风气的向上。从一个侧面反映出了各地对社区、乡镇体育设施的建设与管理。

容广泛、形式多样、效果明显的群众体育活动，在我市掀起了全民健身新的高潮，也为后奥运时期的群众体育工作开创了一个新的局面。

组织领导是开展各项活动的根本保证。今年初，我市就如何更好地贯彻落实省群体工作会议精神，及时组织召开了xx市体育工作会议，对今年全民健身工作的特点、形式和开展进行了细致深入地分析研究，明确提出了今年全民健身工作要以宣传《全民健身条例》和巩固北京奥运会的体育成果为主要任务，以“8.8”全民健身日和重大节假日为节点，以贯穿全年的多样性群体活动为主体，以遍地开花的形式在全市社会各界各类人群中，开展内容丰富多彩的群体活动，全力宣传《全民健身条例》和“全民健身、利国利民、功在当代、利在千秋”的重大历史意义。为此，我市在分管体育工作的副市长兼xx市全民健身指导委员会主任梁伟华同志的召集下，即时召开了20xxxx市全民健身指导委员会领导组成员会议，制定并下发了《20xx年xx市群众体育工作意见》（泸市体[20xx]39号），对我市各级全民健身指导机构明确了工作任务和要求。因此，今年以来，我市全民健身工作在各级相应组织机构的坚强领导下，从年初到岁末，从社区到乡镇，从各企业到各机关，群众体育活动热潮不断，各类人群参与热情一浪高过一浪，充分展现出了《全民健身计划纲要》实施以来丰硕的群众体育成果。特别是针对如何围绕今年8月8日“全民健身日”开展好系列群众体育活动，我市专门成立了以副市长梁伟华同志为组长，江阳区政府、体育局、机关工委、市总工会、市公安局等十几个相关单位为成员的领导小组，并多次召开联席会，研讨如何根据省上要求，结合我市特点，把8月8日“全民健身日”做成一个群众参与面广，影响远的体育节日，并制定出了在城区连续三天为主会场，各县区须于8月8日的当天设分会场相呼应，每个会场必须要有

气球吊标、横幅等宣传内容和健身展示内容，各体育协会要组织一个以上的比赛或健身活动，一条以上标语，有条件的乡镇要有运动会等具体组织措施及要求，要在全市范围营造出了浓厚的节日气氛，以达到宣传全民健身，展示体育成果的目的。

全年以来，我市围绕元旦、春节、国庆和“全民健身日”等几个重大节假日，从元月份一直到年底，都组织开展了内容丰富，贯穿全年的全民健身系列活动，各县区、各系统也纷纷组织各种群众体育活动，各单项体育协会也积极开展各项高水平的体育比赛及交流活动，使我市群众体育活动在后奥运时期开创出了一个良好的新局面，直至8月8日前后，将整个活动推向了高潮。

1、元旦，我市体育局、教育局、团市委共同举办了以在校学生为主的“迎新年”健身跑活动，参加人数达7000余人，社会各界参与热情非常踊跃，如果不是因为交通管制方面的困难，将会有更多的人群加入到本次活动中；各大广场同时还举行各种不同的健身展示活动，充分展现出了健身的魅力，特别是冬泳爱好者横渡长江的活动，展示出了体育爱好者无畏、向上的拼搏精神。

2、2~3月份，举办了xx市首届乒协杯乒乓球公开赛，参加人数达500多人，赛事盛况空前；3月8日，举办了庆“3.8”妇女节趣味运动会，城区各企事业单位妇女异常踊跃，尽情展现出巾帼不让须眉的风采。

3、4~5月份，由市直机关工委、市体育局、市总工会共同举办了市级机关第七届“健身杯”职工篮球赛。共有47支代表队，600余名运动员参加了比赛，利用每天晚上的业余时间，142场比赛历时50多天，充分展示出了市级各机关的精神面貌，同时为宣传和倡导全民健身作出了榜样；5月4日启动了主题为“快乐体育、健康xx”市青联、青企协网球、羽毛球、登山邀请赛，为我市私营企业家们搭建了一个健身的互动平

台；5月27日，市委宣传部和市体育局共同举办了“爱家国、树新风、健康任我行、健步走”活动，参加人群包含了机关、企业、学校、部队、社区、体育协会等方队，参加人数5000多人。健步走队伍行进中，用标语、口号等形式着重倡导了科学健身，养成良好生活习惯和争做文明市民，整个活动市领导带头参加，新闻媒体也进行了跟踪报道，使受教育的人多面广，收到了很好的宣传效果。

号的设置、活动的内容和形式等提现出了相应的要求，整个活动于7月29日拉开序幕。7月29日，连续三天举办了体育舞蹈大赛。参赛运动员达到了空前的700多人，紧接着部分系陆续开展了系列体育比赛，直到8月8日，整个活动气氛达到了高潮，8日上午7时xx市自行车运动协会组织了300多名骑手，在宝塔广场齐声宣读了全民健身倡议书并进行环城骑游宣传；上午9时□xx市8月8日全民健身启动仪式在市灯光球场准时举行；随后举行了xx市首届俱乐部跆拳道比赛，各分会场分别进行了各种类型的健身展示活动；下午5时，市游泳协会300多名爱好者在长江边举行了漂流和横渡活动，市委常委、纪委书记邹尉到现场作了重要讲话并参加了漂流活动。有条件的体育协会还在当天设立了临时宣传站，发放由xx市体育局编印的《全民健身手册》1000多册，8月9日，市体育局与江阳区政府共同举办了系列全民健身展示活动。8月8日前后，全市共悬挂气球吊标200余个，横幅1000多幅。整个活动宣传力度大、影响范围广，基本达到了营造一个体育节日气氛的预期目的。

5、在20xx年全民健身系列活动中，我市还于9至10月份中，举行老年门球赛，市级机关职工乒乓球赛、羽毛球赛，第十届领导干部运动会等重大赛事，使整个系列活动贯穿全年，基本做到了每月赛事不断，活动不断，高潮迭起，精彩纷呈。

总之，我市各县、区和社会各界在今年的全民健身日及系列活动中，都能充分结合自身特点，大力开展特色群众体育活

动，为推动我市全民健身工作上新的台阶作出了努力和应有的贡献。

大力开展群众体育活动，是时代的需要，是国情的需要，也是广大人民群众迫切需求。我镇领导和责任部门努力抓好群众性的体育活动项目，积极引导健康向上的活动氛围。由于统一了思想，整合了我镇传统的体育活动项目，开展了健康向上的体育活动，使得体育周活动开展得有声有色。

根据上级精神，我镇及时制定了工作方案，并根据活动主题开展了各种系列活动，确保了活动团队、活动时间、活动内容、活动场地四落实，通过活动加大宣传力度，大力宣传《体育法》、《纲要》、《条例》的内容和健身日的要求，发放体育小知识宣传单1500份，积极组织了以村民和学生为主要参加者的五个阶段的体育健身活动，各项活动受到群众的热烈欢迎。

1、党委、政府高度重视由镇党委成立的全民健身周活动领导小组牵头，召开全镇的专题工作会议，体现了镇党委、政府对村民身体健康的高度重视。各村、各校积极响应，纷纷结合各自特点制定健身计划，形成全民健身工作齐抓共管个新局面。

2、镇、村互动从机关、站(所)到村委会、学校，健身周活动统一部署，统一行动。

3、活动在基层健身活动完全贴近群众，在群众身边举行，在活动内容上，有拔河比赛、自行车比赛、足球篮球等球类比赛，适合村民和学生参与，并且都是群众喜闻乐见的健身项目。

4、计划有创新今年的全民健身周活动，计划周密，内容丰富，在组织形式上充分体现了社会体育社会办的新思路。

5、放眼未来，真抓实干，建立长效的活动机制群众性的体育活动是提升国民身体素质的重要渠道，为了有效的开展此项工作，我们在今后的工作中将从以下两个方面开展好工作。

第一，提高对群众性体育活动的认识，把群众体育活动工作摆上重要的议事日程，积极开展丰富多彩、形式多样、生动活泼、科学文明的群众体育健身活动。

第二，按年、按季度、按团队、按部门开展好竞赛活动，参与组织好学校体育竞赛活动。逐步建立起长效活动与管理体制，使全民健身后活动既有一定的规模性，又有一定的群众性。

县委、县政府对“全民健身大拜年”活动高度重视，召开了由县直部门、乡镇主要领导参加的“两节”文体活动安排会，对做好“两节”文体活动做了细致的安排部署。我局专门制定了《关于开展20xx年“全民健身大拜年”活动的实施方案》，并组织专业人员对各单位、乡镇、村进行了业务指导，对各项任务做了分解安排，组织落实，保证了各项活动如期开展。

各部门、各乡镇(村)根据自己的实际，结合“两节”文体活动的安排组织了健身秧歌、花棍舞、舞龙、舞狮等健身项目，正月十三至正月十五在我县城七个评比点进行了展演，特别是舞龙、舞狮队是本次活动的新亮点，受到了广大人民群众的高度好评。三天的展演活动，县电视台全程现场直播。据统计，全县各部门、乡镇、村、社区共举办活动两百余场次，观看群众近20万人次。

随着群众生活水平的提高，广大农民参与健身活动的热情逐年增高。特别是近年来在上级体育部门的支持下，农民健身场地有了很大的改观，使农民群众参与健身的积极性空前高涨。

总之，在县委、县政府的高度重视和上级体育部门的支持、指导下，我县20xx年“全民健身大拜年”活动开展得有声有色，丰富多彩，达到了预期的效果。在今后的工作中，我们将继续努力，把我县全民健身活动持续广泛的开展下去。

学校体育是学校教育的组成部分之一。一所学校的教育质量不能简单地用文化课的成绩来衡量，还要看学校育人的体育环境、学生的精神面貌和健康状况，这样教育工作者才能把学生的体质确立为办学的指导目标。一个学生的智力和智慧，主要靠他正常的体力和精力来支撑现代科学文化知识的学习，掌握为人民服务的能力。一个学校的体育环境和健康体系是显示学校整体办学水平和衡量学校教育质量的物质基础。

我们学校一直非常重视体育。在做好两类体育课教学的同时，还注重“第二课堂”的作用，实行领导负责制，有4名专职体育教师授课。形成一系列的工作网络，如书记、主管校长、一名主管体育的主任督导培训、班主任、体育教师的技术指导等。这一组织措施保证了《全民健身计划纲要》的全面实施。

我校一贯高度重视体育工作，坚持不懈地开展体育工作，不断取得进步，教学科研取得双丰收，着力提高学生体质健康，围绕学校工作全面贯彻党的教育方针，充分发挥体育育人功能，为学校体育和素质教育的深入发展做出了应有的贡献。

- 1、积极响应党中央、国务院的号召，认真学习国家下发的体育工作精神，领会精神实质，掌握其要求和内容，根据学校实际情况科学安排内容。
2. 坚持普及与提高相结合的方针，经常开展小型多样的竞赛小组活动，特别是结合我校“田径传统项目学校”的特点，为上级部门提供更好水平的体育种苗。
3. 加大教学改革力度，不断改进教学方法，突出“创新”意

识，因材施教，努力减轻学生的学业负担，让学生既能掌握知识和技术，又能以愉快的心情和充沛的精力转入下一节文化课。

4. 把握“两课两练三活动”，积极开展“第二课堂”，坚持素质教育，不断丰富学生的锻炼内容和时间，确保学生每天的体育锻炼时间不少于一小时。

5. 加强学校田径队训练，努力早、快、好产出人才。

6. 做好《学生体质健康标准》培训，促进学生正常发展和健康成长，确保区试成绩和班级达标率达到90%以上。否则不评为先进年级和班级，达不到标准的不评为三好学生，以激发学生体育锻炼的积极性和自觉性。

一、组织措施

由卫生和计划生育局组织县直属医疗机构、丙妹镇社区卫生服务中心等相关人员开展宣传活动。

二、宣传时间、地点

集中宣传时间为20xx年9月2日上午9:00—12:00时，地点在古榕广场。

三、活动内容和形式

由县疾控中心健教科负责宣传资料准备和场地布置等工作，县卫计局组织县疾控中心、县中医院、县妇计中心、丙妹镇社区卫生服务中心，诚邀请县民政局、江西社区等相关人员共16人集中开展此次宣传活动。

(一)、文字宣传：用“三减三健全民行动”宣传活动启动仪式为主题，宣传横幅1条；倡导“每个人是自己健康第一责任

人”。宣传展板12块，宣传栏1期，县电视台播放“三减三健全民行动”宣传活动1次，发放全民健康生活方式、三减三健迈向进健康等各种慢性病宣传资料共20xx余份。

(二)、物品宣传：宣传巾纸200包、环保手提袋600个，宣传雨伞300把，宣传围腰200条。

(三)、口头宣传：以“三减三健全民行动”宣传活动启动仪式为主题，倡导“每个人是自己健康第一责任人”。对群众进行宣传健康理念、慢性病防治、体力活动、合理膳食、戒烟限酒、心理健康等内容。

此次宣传活动，活动现场接受群众健康咨询、测血压148余人，受益群众1万人，健康生活指导，围绕“三减三健全民行动”宣传活动启动仪式为主题，倡导“每个人是自己健康第一责任人”。以合理膳食，适量运动，戒烟限酒，心理平衡为切入点，倡导和传播健康生活方式理念。使广大群众进一步了解“全民健康生活方式日”的意义，提高广大群众对高血压、糖尿病健康知识的了解，最终达到“三减三健全民行动”的目的，通过这样的活动丰富了群众的保健知识，为健康长寿起到了很好的作用。

1、建立健全了我校实施《全民健身计划纲要》和学校体育工作领导小组，以xxx为组长□xxx为副组长，学校班主任和武术教练、体育教师为组员，负责组织实施《全民健身计划纲要》和开展全校师生体育锻炼活动。

2、学校全民健身领导小组每学期定期召开会议，研究和部署师生健身活动项目、时间和内容，并列入学校工作计划，把师生的健身活动和健康状况作为学期教师工作考核和学生操行评定的重要内容之一。

3、学校从幼儿班至初中毕业班都按国家规定排足了体育和课外活动课，并结合我校实际情况，每个班都安排了四节传统

武术课，除了按国家体育锻炼标准训练学生外，还坚持训练武术基本功，并配备刀、枪、棍、棒等武术器械，并坚持天天练习。

4、我校师生做到了坚持两操（早操、课间操）、两课（体育课、活动课）和眼保健操活动，每个学生都达到了一小时的体育锻炼时间。

5、我校每年都按计划举办了春季运动会和冬季运动会，比赛的项目有武术、体操、球类、跳绳、踢毽等，使全校学生都参加了体育锻炼。

6、我校还与xx技校联合举办了篮球和乒乓球比赛活动，师生共同参赛，既锻炼了身体，又培养了师生的团队精神。

7、我校还先后在xxx等开展了庆“六一”、“庆国庆”、“迎元旦”等文体表演活动和武术训练，受到社会各界及学生家长的好评。

8、在今年防“非典”期间专门组织师生再学了《全民健身计划纲要》，强调了开展体育活动，坚持锻炼身体，不断提高健康水平是预防非典和其它疾病的重要措施，使师生受到教育，自觉坚持锻炼。

9、我校今年在校内举办了两次武术体操和武术套路比赛活动，并给予优胜者表彰和奖励，以激励广大师生都积极参加体育锻炼活动。

10、我校武术教练和体育教师在节假日组织校武术和体操表演队深入……为广大群众表演，起到了推动群众体育运动深入开展的作用。

11、我校组队参加了“bb市首届运动会”武术散打比赛，获得金牌一枚、银牌一枚、铜牌五枚、项目团体第三名，被县政

府评为先进组织奖、学校校长xxx评为先进个人、武术教练xxx□xxx分别受到县政府的表彰奖励。

12、目前，我校正积极筹备开展20xx年“元旦”文体活动，将使全校师生的健身活动更有特色，更能体现《全民健身计划纲要》在我校的深入贯彻实施。

我们将不懈地努力，进一步在校内宣传、落实《全民健身计划纲要》，以促进我校教育教学改革的不断发展，同时也推动全民健身计划的不断深入。

开展健身活动总结 全民健身活动工作总结篇三

一、指标完成情况

1、售电量：售电量完成9045万kwh□比去年增长9.3个百分点。

2、线损率：配网综合线损完成4.3%，比年初中心下达的线损指标6%，下降1.7个百分点。

3、售电均价：综合售电均价为525.25/千千瓦时，比年初中心下达的指标增长4.85个百分点。

4、电费回收：当年电费回收率完成99.64%，旧欠电费回收率完成99.70%。

二、狠抓安全工作，不断提高人员安全思想意识

为了提高组员对安全生产重要性的认识，一年来我班一直坚持每周一次的安全活动，从未间断过。每次安全活动不仅仅是及时学习安全事故通报，更重要的是分析事故发生的原因，从中吸取教训。使每位班员清楚的认识到事故的危害性，清楚的认识到的安全工作不容忽视。从思想上牢固的树立“安全第一”方针。

为了加强工作人员安全方面的知识，我们按照年度培训计划，适时对职工进行安全培训，在春季大检查前进行《电业安全工作规程》考试，十月底进行了新《电业安全工作规程》学习并经考试合格。同时在日常工作中，及时对工作人员进行安全教育，使工作人员不断提高安全自我保护意识。

3、严格规章制度，杜绝习惯性违章

为了保证安全生产，我们要求每位工作人员必须严格规章制度和规程规定执行，坚持杜绝习惯性违章作业，对工作不认真者，严格按照经济考核的规定进行处罚。加强对车辆的管理，补充完善了车辆管理规定，严格了出车纪律，杜绝了交通事故的发生。

4、加强客户的安全用电管理，确保电网安全运行

客户的安全用电直接关系到客户的经济效益，也影响着电网的安全运行。今年，因客户责任引发了电网越级跳闸事故，给客户和我公司造成了一定程度的损失，所以加强客户安全用电管理是一项非常重要的工作。为此，我们依据相关安全管理规定，要求10kv专线客户加强设备线路的巡检工作、采取有效防止小动物入室的措施，并定期对这些用户进行检查及时有效的处理缺陷，做到客户的安全管理可控、在控。协助和督促10kv客户建立健全内部安全管理制度及资料，使客户的安全管理工作有章可循、有据可依。通过大量的工作，使客户的安全用电水平有了较大的提高。

三、采取有效措施，大力降低线损

1、采用合理的管理模式，有效降低线损

通过采用组包线，人包变的管理模式，把线损指标任务分配到个人，线损指标完成情况直接与工资挂钩，有奖有罚，有效提高组员的积极性，降低了线损。

2、加大用电检查力度，更换不合格表计

从年初开始加大用电检查工作力度，杜绝了“三电”情况的发生，并禁止“跑、冒、漏、滴”情况，一年来共查出窃电户7户，追回损失4.98万元。查出表计烧坏90户，及时更换到期表计359块，其中包括高压用户表计70多组。

3、维护档案，保证营销系统统计数据的准确性

用户档案的准确与否关系到线损统计的准确程度，年初我班发现客户档案和营销系统中客户参数的混乱，致使统计数据误差是造成各条配网线路线损率不稳定的主要因素，在中心领导的支持下，我班协同其它各班组对所有的客户档案进行了核对、维护，并针对过去相邻线路用户档案混乱这一情况，到现场对这部分用户进行了逐一核对，保证了统计数据的准确性。

开展健身活动总结 全民健身活动工作总结篇四

一年来，我始终坚持正确的价值观、人生观、世界观，并用以指导自己在×××康乐健身教练岗位上学习、工作实践活动。虽然身处在康乐健身教练工作岗位，但我时刻关注国际时事和中央最新的精神，不断提高对自己故土家园、民族和文化的归属感、认同感和尊严感、荣誉感。在×××康乐健身教练工作岗位上认真贯彻执行中央的路线、方针、政策，尽职尽责，在康乐健身教练工作岗位上作出对国家力所能及的贡献。

时代在发展，社会在进步，信息技术日新月异。×××康乐健身教练工作岗位相关工作也需要与时俱进，需要不断学习新知识、新技术、新方法，以提高康乐健身教练岗位的服务水平和服务效率。特别是学习康乐健身教练工作岗位相关法律知识和相关最新政策。唯有如此，才能提高×××康乐健身教练工作岗位的业务水平和个人能力。定期学习了×××

康乐健身教练工作岗位工作有关业务知识，并总结吸取前辈在×××康乐健身教练工作岗位工作经验，不断弥补和改进自身在×××康乐健身教练工作岗位工作中的缺点和不足，从而使自己整体工作素质都得到较大的提高。

回顾过去一年来在**康乐健身教练工作岗位工作的点点滴滴，无论在思想上，还是工作学习上我都取得了很大的进步，但也清醒地认识到自己在×××康乐健身教练工作岗位相关工作中存在的不足之处。主要是在理论学习上远不够深入，尤其是将思想理论运用到×××康乐健身教练工作岗位的实际工作中去的能力还比较欠缺。在以后的×××康乐健身教练工作岗位工作中，我一定会扬长避短，克服不足、认真学习了×××康乐健身教练工作岗位相关知识、发奋工作、积极进取，把工作做的更好，为实现中国梦努力奋斗。

展望新的一年，在以后的**工作中希望能够再接再厉，要继续保持着良好的工作心态，不怕苦不怕累，多付出少抱怨，做好康乐健身教练岗位的本职工作。同时也需要再加强锻炼自身的康乐健身教练工作水平和业务能力，在以后的工作中我将加强与×××康乐健身教练岗位上的同事多沟通，多探讨。要继续在自己的工作岗位上踏踏实实做事，老老实实做人，争取为**做出更大的成绩。

开展健身活动总结 全民健身活动工作总结篇五

物业客服部，既是承载着物业与业主之间的沟通协调的一座桥梁，也是业感受到物业服务质量的—扇窗户。因此，物业客服人员工作效率的高低、服务质量的优劣，事关业主冷暖、事关__形象，必须练好客服硬功，提高工作效率，提升服务质量。下面从六项来总结一下我们2020年的工作。

一、是真诚待业主

常言道，“顾客就是商家的上帝”。同理，业主也是物业__

的上帝。作为一名物业客服人员，必须要牢固树立“用心于人，让服务无所不在”的理念，始终用一颗坦然真诚的心去对待每一位业主，无微不至地关怀每一位业主，才能赢得业主对你的以诚相待。因此，物业客服人员除了要关心与物业费有关的事以外，还要关心业主的生活和心情，记清业主和你讲过的每一件事，尽全力为业主解决生活中的每个小麻烦。唯有如此，业主才会与你沟通，成为你的朋友，赢得业主喜欢和信赖。

二、是服务要规范

三、是遇事讲原则

没有规矩不成方圆。无论业主与你关系有多好，但违反原则的事一定不能做，因为每个物业__都有最起码的制度和标准。尽全力满足业主需求是客服人员的本职工作，但有损于其他业主或物业__利益的事却不能做。该讲原则的时候，一定要坚持。对待所有的业主要公平、公正，坚持一把尺子量长短，做到用统一的标准、统一的服务来规范客服管理工作。

四、是工作须敬业

敬业是干好繁琐物业工作的前提。物业管理影响着业主们的安居乐业，事关着业主们的切身利益。正规有序的小区物业管理，既可以为业主创造一个良好的生活环境，更会给业主带来每天的好心情。这就要求每个物业人尤其是物业客服人员，必须要保持兢兢业业的敬业精神，时时、处处、事事做有心人，以小区为家，把业主冷暖记心上，倾听业主意见建议，热情服务每一天，为小区创造良好的生活环境尽上自己的一份绵薄之力。

五、是专业得过硬

六、是工作要配合

密切配合是提高工作效率的重要抓手。工程部、外勤部、客服部等职能部门，虽然分工各不相同，但目的只有一个，那就是给广大业主提供优质、高效的服务。各职能部门只有保持及时沟通协调、相互密切配合的长效运转机制，工作效率才会提高，服务才会及时到位。比如，保安或保洁人员发现公共区域的设备设施有损坏或有异常情况，及时向工程部反映，工程人员立刻采取相应措施，以保证设施设备的完好性并发挥正常使用功能，可大大缩短设备设施维修时间。客服人员接到业主的有关信息，及时反映到相关的部门，及时做好解释处理，可大大减少业主的负面情绪，既解决了问题，又展示__雷厉风行、紧张快干的工作作风，还提升了物业__在广大业主心中的地位。

以上心得是在工作中慢慢体会得来的，我也希望我的心得能够与其他的前台进行分享，大家共同进步。

开展健身活动总结 全民健身活动工作总结篇六

悄悄的又过去了半年，蓦然回首半年的点滴工作，心底更多了一份厚重和责任，激发了我在在新的一年里不断努力和进取的信心，现做一份健身教练半年工作总结。

我在全力经营拳馆、圆满完成公司交付的经营和教学任务的同时，还积极主动的参加各种活动。

在共青团焦作市委举办的“我与焦作共奋进——寻找青春的榜样纪念五四系列活动”中被评为“青春榜样”英模称号。接康戈武老师的通知到广东顺德参加中国武术段位制系列教程陈式太极拳的拍摄工作。我既感到兴奋又感到责任的重大。后又到北京进行教程的修改和演练，务必使新段位技术能够科学、完善。

到香港参加香港陈式太极拳总会成立四周年暨第二届执委就职典礼并连任香港陈式太极拳总会副主席。香港陈式太极拳

总会的影响力颇大，在弘扬和普及太极拳方面做了很多的工作。本次连任，使自己能够在今后的工作更好的传播陈氏太极拳，实现“弘扬太极、造福人类”的宏大目标。到云南昆明参加首届西南地区陈氏太极拳高级培训班任推手班教练。公司以广阔的指导思路，在昆明举办培训班以弘扬太极拳，我作为主教练之一，积极准备，在教学中认真授课，圆满完成授课任务，受到学员的一致好评和赞扬。

为了促进陈氏太极拳在当地更好的发展，扩大拳馆的影响力。倪世清举行开馆三周年的活动，应邀到合肥参加合肥陈氏太极拳馆开馆三周年活动，支持了师兄弟的发展并积极宣传我们的八月份培训班，后倪世清共8人参加了郑州八月培训班。在河南大学参加首期全国武术段位制系列教程培训班并任陈式太极拳班教练。此次的培训聚集了学院派的精英，通过培训使我积累了经验，为下一步对陈式太极拳段位技术的推广普及打下了基础。

和泰州武协主席夏平一起到新加坡参加活动并讲学。为了陈老师拳架为标准的陈氏太极拳，在新加坡的推广、普及起到了推动作用，也奠定了一定基础。参加第十一届国际陈氏太极拳高级培训班任弟子班教练。本届培训班因为陈老师不在国内，不能亲临培训班，所以以陈斌总经理为核心的教练员队伍更应该拿出十倍的努力和汗水把此次培训班办的更好。从结果看本次培训班的举办是成功的。

应法国太极学院的邀请到法国中部、南部等地讲学，收到良好效果。此次法国讲学更多地是针对初学者，让更多的人领略、认识陈氏太极拳。让他们受益于陈氏太极拳，通过个人的努力使陈氏太极拳在法国有了更为广泛的习练基础，为更进一步的推广开了个好头。

作为特邀嘉宾应邀参加由国家武术管理中心主办的中国贵州清镇国际太极拳的交流大赛并参加名家表演。陈氏太极拳在贵州的发展是相对薄弱的省市，此次大赛在很大程度上是太

极拳在当地发展的良好开端，也为陈氏太极拳在西南地区的推广普及奠定了基础。

通过健身教练半年工作总结回顾20xx上半年，其中有奔波之辛苦、传拳之劳累，亦有收获之甘甜，成功之喜悦。