

2023年贷款工作总结(实用9篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

贷款工作总结篇一

本人自去年年底受聘于公司市场营销部以来，在领导的正确领导下，积极展开了市场调查、中心开业及中心推广一系列工作。回首这一年来的工作，尽管市场营销部为公司的贡献微薄，但总算迈出了发展的第一步。在公司工作一年来，完成了一些工作，积累了一些宝贵的经验从中取得了一些收获，也清楚的认识到了自己在工作中的一些不足，以下是自己对一年来工作方面的总结。

一、市场调研

__行业市场信息主要通过网络、媒体中展开收集，主要是通过__行业、__相关行业、__口碑等信息中搜集。渠道包括：__机构、金融机构、公报、物业行业新规；物业协会、机关团体公布资料；物业行业研究机构提供的资料；广告代理、媒体以及公共图书馆、物业行业市场方面相关资料。

项目信息包括拟建、在建工程项目，按照功能分类汇总，并对各个项目信息的建筑概况，开发商，使用者等进一步调查，以确认和完善各项信息，作为业务拓展的一手资料。此外，项目信息需要保证其准确性和时效性。对于市场调研收集到的已经在业务拓展中涉及到的所有信息按照竞争对手、投资商、开发商、业主、各地行业主管部门、物业行业政策等几方面进行分类汇总，整合存档。

市场部应当建立自己的数据库，通过对所收集信息的合理分类和系统整合，市场调研收集到的所有信息及时录入，将为今后的工作提供便利。目前，__市场各方面信息量相对较少，而且不很全面，将在今后的工作中进一步完善。存在不足及改进措施：部分信息错误、过期，影响到推广进程，今后的市场调研工作中应该加强信息的准确性和时效性。市场调研力度不够，需加强，拓展更多的调研渠道，投入更多的精力于调研工作，以获得更多、更全面的市场信息。信息未能系统整合，不便于查阅，需要建立完善的市场部信息库。

二、中心开业

开业活动今年也做了不少了，开业活动花费费用高且效果不是特别好。我认为不如把开业活动的费用放在宣传或者推广上。存在不足及改进措施：开业活动尽量取消，或者以专家讲座的形式出现。多情媒体，尽量尽可能的在短时间内带来患者。

三、中心推广

1、软文：软文形式相对于其他宣传方式在于把需要宣传的内容以一种具有阅读性的方式进行传播。相对容易取得良好的效果。不过由于线下软文的载体只存在于报纸杂志等形式刊登，所以价格和宣传次数受限制。所以在未来宣传的选择上尽量减少大城市或快节奏生活城市选择该种宣传方式，而在小城市或刊登费用低廉的地区可以采用这种方式。

2、滚动字幕：__广告是今年在多个中小型城市中采用的宣传手段，__宣传价格低廉，宣传面积广泛，且因为通过各地方有线电视台播放，所以在当地具有一定收视的强制性，取得一定的效果。不过由于将来越来越严格的管理和限制，未来这种宣传手段可能随着管制的严格而渐渐取消。

贷款工作总结篇二

万物复苏，春意盎然。欢迎各位领导在百忙之中抽出宝贵时间到铁匠苗族乡检查指导工作。在此，我代表全乡各族干部群众，对您们的到来表示衷心的感谢。现将全乡脱贫攻坚“春风行动”工作开展情况汇报如下，不妥之处，敬请批评指正。

始终把农业产业发展纳入解决贫困的治标之本，全力以赴抓好农业产业结构性调整，完成调减玉米种植1万亩，建成赫章县委副书记、县长胡海同志县级领导产业结构调整示范点6000亩经果林种植，建成乡党委书记至乡分管农业产业副乡长每人1千亩共计4000亩农业产业结构调整示范点建设(其中完成1千亩小红蒜、500亩矮化苹果、500亩辣椒、1千亩芍药树、1千亩大棚种植示范基地)。产业结构调整示范点覆盖农户644户3168人(其中建档立卡贫困户267户1069人)。同时完成全乡公路沿线、旅游景区、25度以上坡耕地、主要水源点、集镇及搬迁安置点周边可视范围内调减玉米种植，完成1千亩辣椒育苗、1千亩南瓜、7千亩脱毒马铃薯种植。

按照2020年脱贫目标任务数，高标准保质保量完成基础设施特别是通组路建设项目进度，有力督促施工企业做好企业春季“复工复产”工作。全乡6家通组路施工企业已100%启动复工复产工作。2020年以来，完成93公里通组路硬化工作，为全乡2020年底全面完成127.2公里通组路建设基数打下坚实基础;完成3000万元农村人居环境整治建设，覆盖1150户5405人农户环境整治;完成铁匠乡二期特色小镇建设基础工作，为实现再创一个新铁匠打下坚实基础;完成150户705人农村安全饮水整治工程，有力有效推进安全饮水工程建设项目;完成780栋恒大援建蔬菜大棚建设项目;抓好覆盖全县各乡镇恒大援建蔬菜大棚育苗中心铁匠建设项目工作，现完成育苗基地主体建设。

“春风行动”以来，全力做好全乡312户1464人易地扶贫搬迁

工作，完成103户搬迁户旧房拆除、搬迁安置点服装厂建设、土地流转、社区建设、党组织建设、教育、就医等各项工作。一是通过大棚务工、经果林种植、服装厂就业等渠道，解决212户搬迁户就业问题。二是积极动员100户搬迁户通过恒大就业培训、人社部门培训等多渠道解决，积极动员劳动力强地搬迁户外出务工就业。三是整合财政涉农资金、特惠贷等资金，积极动员搬迁户整合资金入股大棚种植、经果林种植，实现搬迁户户户有产业覆盖。四是整合农低保、城低保、代缴合医等各类政策，使搬迁户充分享受各类社会保障政策。确保实现搬迁户“搬得出、稳得住、能致富”目标。

(一)打好农村危房改造和住房保障“春风行动”。根据2020年农村住房目标任务，启动我乡危改任务77户，三改任务数72户。项目建设开工率达80%，有望7月底可实现危改项目全完成，有力补齐基本农户特别是贫困户居住问题，保障其基本住房条件，确保贫困群众的住房安全。

(二)打好教育扶贫“春风行动”。始终把发展教育作为脱贫攻坚的治本之策，优化师资力量、补齐农村学前教育短板、完善中小学校校舍设施。目前已完成师资调配，优化教师结构，调整好铁匠中心小学、石岗小学领导班子；完成中心小学、石岗小学、中学围墙等基础设施建设。

(三)打好精准医疗扶贫“春风行动”。全面落实农村建档立卡贫困人口“四重医疗”报账制度。力争在5月底完成卫生院办公楼改造及附属设施建设；落实医疗救助制度，农村建档立卡贫困人口中计生“两户”家庭成员政策范围内医疗费用，经基本医疗保险、大病保险报销后剩余部分，由计生利益导向资金给予救助；非计生“两户”家庭，且属于规定救助保障对象的，政策范围内医疗费用经基本医疗保险、大病保险报销后剩余部分，在民政救助封顶线内按不低于50%的比例由民政医疗救助基金给予救助。

一是在产业助推脱贫攻坚上。在产业示范带动、品牌建设、

龙头企业实力培育力度上有待加强。

二是在基础设施建设上。铁匠乡作为全县矿产资源较丰富乡镇之一，一些矿产资源特别是高岭土、白云石的开发利用上、工业园区建设进度有待上级部门加大支持力度。

三是易地扶贫搬迁上。在搬迁户旧房拆除上，有待增强工作力度，有待改进工作方式方法，提高搬迁户旧房拆除率；在搬迁户思想动员上，有待加强思想动员，从根本上改变“穷窝难易、等靠要”的思想状态。

一是始终把产业结构调整做为解决脱贫攻坚的根本之策。坚持“强龙头、创品牌、带农户”产业发展思维，全心全意做好产业发展，真心真情真实带动农户调整农业产业结构调整，力争在产业发展思维上、方式上、效益上实现革命性突破。

二是始终把基础设施建设纳入脱贫攻坚的基本任务。在效益带动、质量要求、群众满意度等各方面加强政府工作力度，督促工程进度，有力确保通过更加良好基础设施，解决群众在道路交通、饮水安全、农特产品销路等各个方面受制约因数。

三是始终把住房教育医疗卫生等基本公共服务纳入贫困户根本保障。充分发挥政府在调节教育、医疗、住房等各方面资源优势，有力解决贫困户特别是搬迁户基本公共服务保障，确保搬迁户在脱贫致富目标上脚步更大、思路更广、致富渠道更多实现新跨越。

贷款工作总结篇三

按照建设规范化服务型政府的要求，以依法行政、规范服务、廉洁高效为主线，促进乡镇政府工作由“抓事务、抓管理”向“抓产业、抓服务”转移，通过职能整合，组建便民服务中心，集中受理办理关系人民群众的行政审批事项和公共服务

事项，使之成为为民服务的综合平台、开展公共服务的窗口和推进政务公开的载体，为加快发展、科学发展、又好又快发展创造规范、高效、诚信、开放的政务环境。

一、工作开展情况及特色

（一）完善镇便民服务中心建设，延伸服务链条

我镇成立便民服务中心以来，目前进驻中心的正常工作窗口共9个，分别为民政优抚、社会劳动保障、农医、农保、一卡通、农林水土、矛盾调解、计划生育、公共资源等。并按要求配备了场地设施和工作人员，制定了工作制度，实行了“一站式服务”，能为群众代理办证业务和服务事项，为群众办事带来了实实在在的方便。1-12月共办理各类事项8857件，处理各类事项8843件。为我镇经济的发展和招商引资创造了优良的经济。

（二）积极开展创新创业服务年活动，提升科学发展水平

按照县委的统一部署，在县创新创业服务年活动领导小组的指导下，本中心成立了创新创业服务年活动领导小组，制定了实施方案，扎实开展了落实实践科学发展观活动。严格制定学习计划，明确学习内容，采取多种形式，做好学习培训；开展“深入解放思想，推动创新创业”的学习讨论，提升了创新创业观念；通过多种形式实践活动的开展，增强了创新创业观念，增进了团结，提高了班子的凝聚力，取得了实效。

（三）狠抓机关效能建设，提升服务水平

积极开展机关效能建设活动，创新工作方法，使中心的机关效能建设活动取得了实效。进一步加强了大厅的工作纪律管理，提升了工作人员的服务态度、服务水平。健全完善了中心各项制度建设，重点抓好了首问责任制、办结制、责任追究制“三项制度”的落实。

（四）强化内部管理，争创一流窗口形象

- 1、加强学习，提高政策水平和业务素质。不学习就没有进步，不学习就没有发展，为提高中心工作人员的政治素质、政策水平、业务素质，中心组织工作人员采取集中学习、自学等形式学习“三个代表”重要思想及xx大精神及县委、县政府重要文件精神，不断提高政治素质，组织工作人员利用休息日学习业务知识，不断提高业务素质，重点解决窗口工作人员审批项目不清、法律依据不熟悉、服务运行不规范等方面存在的问题，切实增强服务本领和能力。
- 2、加强作风建设，创新管理手段。抓人员管理首先从考勤开始，从上、下班和坐班时间抓起。通过每日考勤和不定期检查，以及外出临时离岗登记和严格的请销假制度，有效地促进了工作人员遵章守规，保证了窗口人员上班时间在岗在位。
- 3、完善服务手段，提高服务质量。树立“中心人员为窗口服务，窗口人员为社会服务”的“双服务”工作目标，教育窗口工作人员，改变工作作风，增强群众观念，彻底摒弃“衙门”作风，着力打造“便民、快捷、高效”的服务平台。
- 4、加强现场管理，塑造一流的窗口形象。一是坚持总值班制度，及时接待、协调、处理现场出现的各种情况和问题；二是中心管理人员坚持工作在大厅，办公在现场，服务在窗口，把问题解决在萌芽状态；三是突出抓好服务规范的考核检查，坚持做到每天至少检查一次出勤和现场情况。

总之，今年来我镇便民服务工作取得了一定的成绩，为全镇经济社会全面发展，较好地发挥了保驾护航的作用。但我们还清醒地认识到存在很多不足，这些都有待于我们在今后的工作中切实加以解决。

二、下一步工作打算

（一）做好宣传工作。乡镇便民服务中心是一项实实在在的民心工程，所以要在群众中进行广泛的宣传，要通过张贴公告、印发宣传单、集会宣传等，让群众认识到中心确实是好，确实便民。

（二）依法行政，规范运行。乡镇便民服务中心作为工作实体、责任主体，决定了其工作的重要性、特殊性，也决定其必须带头依法行政。要严格贯彻落实《行政许可法》，严格规范职务行为，绝不能以言代法、以权压法。要对全体工作人员进行经常化、制度化的依法行政培训，自觉在法律框架内思考问题和进行工作。

（三）拓宽服务领域。只有不断拓宽服务领域，在事关群众的生产生活、经济发展、农业科技等方面深入开展新的服务，乡镇便民中心才能把群众中建立起对乡镇便民中心的信任、依赖和支持。乡镇便民中心要坚持在做好大厅窗口工作作为到中心的群众提供好服务的同时，拓宽服务领域，丰富服务形式，开展上门服务，延伸服务链条。

（四）加强中心队伍建设。乡镇便民服务中心的工作人员要具备两种素质：一要有强烈的宗旨意识和乐于奉献的精神，真正把群众利益放在第一位，踏踏实实为群众办事；二要有熟练的业务技能，要“一专多能，一岗多责”。因此，抓队伍教育培训就显得尤为重要。今后，一要强化宗旨教育，二要加强业务技能培训，三要做到一专多能，一岗多能。

（五）加快电子政务建设。在推进项目办理公开的基础上，加强网络建设，完善办件管理系统、查询系统。认真学习借鉴外地运行模式，进一步完善便民服务中心的硬件、软件建设。

总之，我镇便民服务中心通过四年多来的运行，进一步转变了机关作风，方便群众办事，促进了农村经济发展和社会和谐稳定，取得了明显成效，但同先进单位相比还有一定差距，

今后，我们将进一步加大工作力度，借鉴好的经济，真正把便民服务中心建设成服务群众的民心工程、转变职能的示范工、招商引资的窗口工程，再塑安龙新形象。

贷款工作总结篇四

小贷公司作为市场经济发展中的重要组成部分，正呈现愈演愈烈的趋势，小贷公司近年来的蓬勃发展不仅为社会创造了经济效益，而且提高了全社会的就业水平，增强了经济的内生发展动力。而致力于自主经营的小贷公司在解决中小微企业融资难问题的同时，其表现出来的相关风险问题自然也会受到广泛关注。

小贷公司在日常经营的过程中，遭受着各种不同性质的金融风险，包括流动性风险、市场风险、操作风险、政策风险等等，在这其中，信用风险已逐渐成为影响小贷公司持续健康发展的关键性因素，小贷公司只贷不存的特点也是给业务发展注入了不稳定性，信用风险对整个经济市场的稳定都形成了威胁之势，这势必要受到社会各主体的关注。

1. 信贷主体的信用意识薄弱

小微贷款公司的主要客户群体是中小微企业，这些小微企业前期就需要相当大的投入水平，没有资金的支持和技术创新的支撑，小微企业难以对市场经济的发展起到一定的推动作用。因此小贷公司的出现一定程度上缓解了这些企业的资金危机，但是同时也为公司的信用风险埋下了巨大的隐患。小微企业前期的发展处于摸索阶段，而且盈利水平存在着很大的变数，整个管理层会专注于实现迫切的经济效益，更着眼于企业的成长性，对企业的风险没有进行足够的重视。

2. 征信机制不健全

中小微企业的信用等级与贷款的清偿能力有着直接的关联性，

而目前市场上对这些中小微企业缺少在信用风险评估上的合理判断，整个社会对这些企业的征信系统建设仍处于滞后状态。另一方面，小贷公司受到本身规模以及地方性的区域限制，无法委派专门的信用评估人员对所有信贷主体进行统一规范性的判断，而且市场本身也不存在可以作为征信评定和具体授信额度参展的标准，间接导致了由于信息不对称造成的逆向选择与道德风险，给市场注入了不稳定性。

3. 内部管理不完善

现今，小额贷款公司存在这管理人员素质低、金融方面专业知识缺乏、风险意识薄弱的问题，相对于传统的商业银行，在各个方面都体现出了经营的不完善。不仅如此，对于小贷公司的员工，管理者始终没有建立起有效的激励与约束机制，没有实行对员工的最大潜力挖掘，也没有实现公司经营效率的最大化。管理者仍然没有破除“重业务、轻管理”的经营理念，片面追求公司利益的最大化。

4. 监管体系的缺失

小贷公司的资金来源渠道比较窄，公司的经营也主要依赖于频繁的贷款发放与收回，后续资金存在着一个严重的缺口，由此引发的流动性风险会诱发更严重的信用风险，这些风险的发生，其实与市场的监管体系有着很大的关系。小贷公司作为非金融机构这样一个特殊身份，逃脱了很多金融法律法规的约束，目前市场上对其风险的监管严重缺乏，小贷公司本以为钻了这个盈利的漏洞，实则增加了公司的风险性。

1. 小贷公司内部自身的角度

(1) 加强内部控制

小贷公司在管理经营机制设立的过程中需要考虑对员工绩效指标的量化，可以考虑将员工的绩效水平与不良贷款相挂钩，

在小贷公司内营造出风险防控氛围，建立有效的风险防控体系，秉承合理分工、权力制衡的原则，建立出一套高效的内部决策程序，有利于规范业务审批的流程，使业务发展更加严格化与标准化。在部门设置方面，可以考虑设置专门的风险管理岗位，由专业的管理人员直接对信贷风险进行评估与控制。

（2）构建征信共享平台

小贷公司的信用风险主要来自于贷款客户的征信情况，只有对于贷款客户的清偿能力以及信用状况体现一定程度的公开透明，这才能使得小贷公司从源头去把握信用风险。而实现这一目标最有效的方式就是建立一个信息共享平台，极力构建一个完善的征信系统，各个小贷公司之间形成相互之间的合作伙伴关系，加强合作，有效对客户的征信状况进行实时评估，规避过度放贷、重复放贷情况的产生，实现对还款人的约束与限制。

2. 外部监管的角度

（1）完善信用法律体系

小贷公司作为新型的机构参与到现有的市场经济中后，一方面给市场提供了新的活力，另一方面给经济发展也注入了不稳定性，目前法律法规在小贷公司层面缺少严格的限制，对小贷公司的经营风险缺少保障，因此政府及相关部门要加紧对法律法规的完善，从主体自身以及外部强制性方面对小贷公司信用风险的控制进行联合约束，进一步加强客户对信用风险的认识。

（2）提供良好的发展环境

小贷公司的发展处于初级阶段，政府需要对小贷公司的性质、准入、服务对象等等实行明确的规定，可以利用相关手段对

小贷公司实行业务上的优先发展以及相关扶持，同时也可以利用政府的相关信息平台给小贷公司提供重要的客户资源，还可以在市场允许接受的能力下对小贷公司实现差异化利率的政策，体现出政府对小贷公司发展的有力扶持。

贷款工作总结篇五

以*新时代*特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的*、十九届二中、三中、四中全会精神和中央、省、市、县委县*关于“放管服”改革各项决策部署，紧紧围绕全县经济社会发展大局，以切实解决群众反映烈、最迫切的政务服务问题为切入点，不断提升政务服务工作质效，持续优化政务服务环境，增强人民群众的获得感和满意度，为全县经济社会实现高质量发展提供有力保障。

以实施“政务服务提升年活动”为抓手，全力推动“线上线下一”融合，进一步精简政务服务审批事项，完善政务服务体系，实现工作作风明显改进，政务服务能力明显增强，政务服务效率明显提升。到20xx年底，依申请类政务服务事项进驻政务大厅实现“应进俱进”；第二批“一件事一次办”事项上线运行；进一步优化营商环境，落实重点项目绿色通道服务；申请材料压缩非必要的条件和材料；进一步压缩事项办理时限，至少压缩20%；到大厅直接办件量下降5%；满意度达95%以上。

1、坚持党建引领。持续在学思践悟*新时代*特色社会主义思想上下功夫，切实把干部队伍的思想 and 行动统一到中央、省委、市委、县委决策部署上来，自觉增强“*”、坚定“*”，做到“两个维护”，不断用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。充分发挥政务服务窗口“*员示范岗”示范效应，让*在服务窗口闪光，引领政务大厅窗口工作人员创先争优。

2、健全规章制度。健全机关值班、考勤、学习、财务等规章

制度、股室职责、工作流程,建立职责明确、科学规范的工作体系,更加注重主动服务、超前服务和精准服务。

3、注重人文关怀。充分激发机关及窗口工作人员队伍活力,组织开展“省市级文明单位”创建、文体比赛、拓展训练等活动,营造严谨有序、团结活泼的氛围。

贷款工作总结篇六

为进一步做好农村富余劳动力转移就业工作,更好地满足2012年春节后一个时期进城务工人员求职就业和企业招聘用人的需要,按照人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中华全国妇女联合会《关于开展2012年春风行动的通知》

(人社部函?2011?337号)文件要求和省、市人力资源和社会保障局的安排,为进一步推动农村劳动力转移就业,增加农民收入,县人力资源和社会保障局在总结过去几年工作经验的基础上,紧紧围绕农村劳动力转移这个中心,以“搭建劳务对接平台,帮您尽早实现就业”为主题,密切联合妇联、工会等部门,从xx-x年x月xx日至x月xx日在全县范围内深入开展“春风行动”,并取得了一定成效。

一、工作完成情况

“春风行动”期间,在县城及各镇举办规格不同的招聘会x场次,进场招聘企业共xx多家,提供就业岗位xx-x多个,进场应聘人员xx-xx多人,达成用工意向xx-x多人。整个活动共免费发放岗位信息宣传单、各类政策法规宣传资料xx-x多份。免费提供服务人数xx-x多人;成功转移就业xx-x人;其中组织跨地区劳务输出xx-x人;就地转移就业xx-x人;提供劳动维权服务和法律援助人数xx-x多人。

二、具体措施

（一）加强组织领导，精心安排部署。

为切实做好“春风行动”工作，为进城务工者搭建更好的服务平台，成立了由县人力资源和社会保障局为牵头单位，以县妇联、县工会等单位为成员的“春风行动”工作领导小组，及时召开了专门会议，制定了春风行动的具体活动方案，明确了工作任务，提出了工作要求，形成了齐抓共管、多方联动的工作格局和职责明确、任务到人的工作机制，为此次“春风行动”的开展奠定了坚实的基础。

（二）狠抓政策宣传，营造社会氛围。

充分利用电视台等媒体资源进行政策宣传，积极发挥各乡镇劳动保障站的作用，将宣传重心下移，以村为阵地，开展上门入户宣传；在各单位抽调工作人员组成宣传小组，在城乡集会上设立咨询台，大量发放“2012年春风行动”、“农民工维权手册”等宣传材料，现场为农民工解疑释惑。通过多层次、多形式的政策宣传，营造了积极的就业氛围。

（四）积极为县内、外企业招工宣传，推动农村劳动力转移就业工作。为打造一个良好的农村劳动力转移就业平台，我们通过大型专场招聘会、县招工宣传车到镇走村串户及各镇公共就业服务机构宣传等形式对县内xx多家、县外xx多家用人单位进行了招工宣传，将就业岗位送到镇到村到户，收到了较好的效果。2012年“春风行动”开展期间，全县共举办大型现场招聘会x场次，进场招聘的用工单位xx家（其中区外用工单位xx家），提供就业岗位xx-x多个，进场求职人员达xx-x多人，发放春风卡及各种宣传资料xx-xx多份（册）。其中帮助xx-xx□xx-xx等用工单位招录了xx多个新员工。约xx-x多人通过了我们提供的信息找到了工作。特别是今年春节过后，全力为县招商引资企业xx-xx公司宣传招工，成立两个招工宣传工作组分别到本县xx□xx等镇开展招工宣传工作，并深入到人口密度较大的村委和自然村进行张贴招工简章、发放

招工宣传资料，累计发放宣传资料x万多份，至2012年3月共组织输送xx多名农民工到xx-x公司就业，为企业解决了用工问题。

（五）针对不同群体，开展特色培训。

针对就近转移的劳动者，开展特色培训。近年来□xx县烟花爆竹、编织工艺等产业蓬勃发展，为实现劳动者就地转移提供了基础。结合实际，积极开展了计算机、烟花爆竹、电工和服务员等职业技能培训项目，提高了劳动者的技能水平；针对进入企业工作的劳动者，根据企业的用工需求，确定培训项目，开展岗前和订单培训；针对外出择业的劳动者，根据其年龄、文化层次、就业需求等因素因材施教，重点放在电工、计算机等广泛应用的技术工种上。

（六）采取多种措施，提高就业服务水平。为全面推进就业服务工作，提高服务质量和效率，积极向农民工开展“七大服务”，即文明服务、公开服务、主动服务、承诺服务、配套服务、帮扶服务和高效服务。在服务中做到“四到位”，即解答问题到位、办事处事到位、帮助求职者到位、提供援助到位。普遍开展送政策、送岗位、送信息、送服务等活动，随时为农民工免费提供信息咨询、求职登记、职业介绍、职业指导和职业培训。

（七）加强劳动监察 规范企业用工行为。

由县人力资源和社会保障局联合县工会、工商、公安、住建等部门对建筑施工企业遵守劳动保障法律法规情况进行专项督导、检查，进一步提高了用人单位遵守劳动和社会保障法律法规的意识，切实维护劳动者合法权益。并采取“事前介入、事中监督、事后跟踪”的办法，规范各用人单位的劳动用工行为。以教育警示为主，以处罚处理为辅的方法，严格行使劳动保障执法权，形成了文明执法、优质服务的工作环境。

三、存在的问题

（一）进一步抓好培训工作。突出农村劳动力技能培训工作重点，加大定点培训机构管理力度，规范培训工作，充分发挥定点培训机构的作用，进一步加强特色劳务品牌培训，提升培训质量，扩大培训规模。

（二）进一步加强县镇村三级公共服务机构的建设，加强用工信息的搜集，开拓人力资源开发渠道，畅通农民工进入劳务市场的渠道。加强公共就业服务机构的服务功能，鼓励开发人力资源市场服务项目，提高工作效率。注重加强农村劳动力转移就业工作各环节的衔接和配合，做好跟踪服务，提高组织化程度。

（三）逐步完善就业信息发布和传播平台，多方位提供信息服务，改进和加强用工信息的发布工作。加大人力资源市场的建设力度，充分发挥公共人力资源市场的信息发布扩散的主渠道作用，增加在新闻媒体信息发布的经费投入，利用新闻媒体辐射面广的优势发布用工信息。加快建设人力资源市场信息系统，加强市场信息的分析、预测和发布，为转移就业人员流动就业提供及时全面的信息引导。

（四）进一步做好农民工回乡创业工作。全面推动“三业行动”各项服务工作，加大对农民工创业促就业工作的扶持力度，在安排小额担保贷款基金时，增加农民工创业小额担保贷款基金的额度，使更多的创业者得到资金上的支持；加强创业指导和培训，提升创业者适应市场变化、参与市场竞争的能力，降低农民工创业风险；积极为农民工创业提供人才保障，通过相应的优惠政策，鼓励专业技术人员用技术与农民工创业联姻，鼓励大中专毕业生到农村发挥专长，引导农村富余劳动力就近转移。

贷款工作总结篇七

麻城08年生源地助学贷款工作自七月份开始宣传，八月底正式启动以来，经过四个多月的时间，已经顺利将相关资料上报省教育厅和国家开发银行。经统计，07年签订合同，08年申请续贷的学生共有628人，合计申请贷款金额3405885.6元。08年签订生源地贷款合同1626份，经审核，上报1608份，合计申请贷款金额9628600元。

（一）提前做好准备，加大政策宣传。为了使今年新考入大学的家庭经济困难学生了解生源地信用助学贷款政策，在高考前，我们将办理生源地信用助学贷款的申请表发放到各高中，向学生广泛宣传相关政策和办理程序。学生提前报名后，让班主任甄别学生家庭贫困情况，按实际登记需要办理贷款的学生，上交资助中心作为档案资料。

（二）克服各种困难，积极开展工作。麻城市学生资助管理中心在教育局相关领导的指导下，克服了各种困难，确保生源地贷款工作顺利开展。今年开始办理生源地贷款时，由于开发银行和省政府之间的协议问题，贷款合同没能及时发放，导致大量申请贷款的学生滞留，家长也有了不满情绪。我们一边登记贷款学生的信息，一边做好相关解释工作。当大量合同下发时，我们又通过电话、信息等联系方式，告知家长及时来办理。为了确保贷款工作有序高效地进行，在办理贷款的高峰期，资助中心的人员和聘请的临时工作人员一共8人同时开展工作，加强分工协作：一人发放编号，向家长介绍贷款政策和办理程序；两人审核资格；两人指导学生填写合同书；两人负责微机信息录入；一人收取合同书。由于大家密切配合，协调一致，在较短的时间内，共签订了1600多份合同，基本满足了每一位申请贷款的贫困学生的需求。

（三）认真履行职责，落实惠民政策。按照国发[20xx]13号文件的要求，成立县级学生资助中心的目的是加强高校、学生和银行之间的联系，起到协调和管理的作用。在具体的

工作中，我们为了把好事办好，实事求是，首先严把资格审查关，对资料不全和条件不符合的进行筛除，保证贷款能发放到真正需要的学生手中；其次，建立完整的家庭、学生、学校之间的联系制度，及时进行信息沟通。有部分07年申请贷款的学生不知道今年需要继续提供续贷手续，我们及时通过各种途径联系到这些学生，避免了他们因手续不全而导致合同作废的问题。08年申请贷款的学生除了主动放弃贷款以外，其他签订合同的学生全部按时返回回执单，保证了贷款工作进行顺利。

几点建议

- 1、要加强与各部门的协作。资助管理中心首先要加强与各高中阶段学校的联系，对家庭经济困难学生进行备案，建立相关信息数据库，未雨绸缪，及早掌握第一手材料，作为助学贷款资格审查的重要依据；其次要加强与各街镇的沟通，在各村、街聘请协管员，共同做好资助管理工作；此外，要加强与高校的互动，力争客观全面地掌握贷款对象各方面情况及具体表现。
- 2、要实现信息资源共享和信息快捷传递。资助管理中心要在学校，学生和银行之间搭架起通畅的联系渠道，对各方面提供的信息资源及时进行整合，该更新的迅速更新，应归档的及时归档。
- 3、要增强开发银行系统的可操作性。避免重复的信息录入和繁琐的申报手续，增加经办人修改和删除信息的权限，提供完整的合同信息导出资料。

贷款工作总结篇八

今年2月到3月，我所积极响应市局号召，开展了“三讲四评”活动，教育引导全体工作人员牢固树立全心全意为人民服务的宗旨观念，树立人民公仆意识；发挥党员的先锋模范

作用，认真完成本职工作和上级交办的工作任务，为组织分忧，为群众解难；摒弃本部门小利益，真心为群众办实事、办好事、解难事；带头遵守党纪国法，维护社会公平正义，坚持廉洁奉公，艰苦奋斗，敢于同各种错误思想、不良风气、违纪违法行为作斗争。

新年伊始，我们深入学习了《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《党政机关国内公务接待管理规定》、《违规发放津贴补贴行为处分规定》、《湖北省解决党政机关“门难进、脸难看、事难办”问题的若干规定》、重新学习了《xx市工商局作风纪律责任追究暂行规定》、湖北省工商局“八条禁令”等党纪党规和作风纪律规定。通过学习，进一步提高了同志们执法为民、廉洁服务意识，提升了同志们的党性修养，增强了作风纪律意识。

20xx年来，我们改变以前学习方法，要求所内同志每人认真备课后讲一部法律法规，以提高同志们的业务素质。全年共组织学习了新《消费者权益保护法》、新《商标法》、《网络交易管理办法》、《个体工商户条例》、《企业信息公示暂行条例》等法律法规，同时还组织开展了消费维权、执法办案、市场巡查工作技巧方面的学习，全面提高了全所的业务素质及综合素质，提高了为人民服务的本领。

一是突出辖区重点，确保监管执法到位。以食品安全监管、农资商品质量、无照经营等为执法检查重点，组织执法人员开展了多次专项检查，强化查办违法案件力度。20xx年我所共查办一般程序案件34件，实现罚没预算目标15.6万元。其中食品类案件15件，罚没4.97万元；农资类案件7件，罚没3.85万元；无照经营案3件，罚没1.23万元；广告案件4件，罚没0.42万元；二是扎实抓好流通领域商品质量监管。今年以来共组织两次农资商品集中检测，抽检了8个批次的化肥；组织了一次钢材检测，抽检了5个批次的钢材；组织了一次服装集中检测，抽检了7个批次的服装；对检测不合格的化肥、钢材、服装经营者进行了严厉处罚，并督促其改正，有力地

优化了市场秩序。

112起，接到申诉7起，办结7起，为消费者挽回经济损失7520元。

2、以群众投诉较多的商品为突破口，加强涉嫌商品的检测和对违法行为的查处力度。基于群众投诉，我们对抽样送检为不合格的xx市一有机肥生产厂家销售不合格复合生物有机肥的行为进行了查处，并成功为受害群众挽回3360元的经济损失。

1、发挥企业登记职能，为市场主体登记提供最优质、最热情、最便捷、最高效的服务。今年主要为当阳双河酒业有限公司提供了股权转让、法定代表人的变更等方面的指导与服务，为其下一步招商引资、做大做强创造了必要条件；为湖北五亩良田生态农业开发有限公司□xx市聚鑫农贸市场有限公司成立提供了全程登记指导服务，为它们的顺利成立创造了宽松的环境。

2、大力实施商标战略。加强商标法律法规宣传，指导企业争创知名、著名、驰名商标。我所建立了联系帮扶制度，确定了专人，对河溶镇的招商引资企业湖北豪展铝业有限公司、湖北龙之泉农业发展股份有限公司等企业进行了重点帮扶培育，指导企业正确使用注册商标，争创知名、著名商标，积极鼓励、帮助xx市小康粮油有限公司□xx市春莲生态家庭农场等企业申报注册商标，以注册商标扩大企业影响力、市场占有率。

3、加强企业信用体系建设 提升社会诚信建设水平

上半年，我们通过评选湖北省“守合同重信用”企业□xx市“文明诚信个体工商户、私营企业”等活动，抓标杆，树典型，充分发挥诚信企业的示范带头作用，引领和带动企业健康快速发展，提升社会诚信建设水平。目前已经为湖北豪

展铝业有限公司、湖北龙之泉农业发展股份有限公司已经申报了湖北省“守合同、重信用”企业，为王兴红申报了xx市“文明诚信个体工商户”。下半年，以《企业信息公示暂行条例》的颁布实施为契机，召开企业、个体工商户代表培训会，增强广大市场主体的诚信意识。

贷款工作总结篇九

一年以来，为民服务中心进一步完善各级为民服务中心管理制度，不断拓展服务功能，规范服务行为，不断创新工作，充分发挥基层党组织的作用，解决基层社会及群众关心的热点问题，实行“集中办公、公开办公、规范操作、限时办结”的四步运行方式，规范“五个一”服务机制（即：“一个中心对外、一个窗口受理、一个流程到底、一条龙服务、一站式办结”），使基层干部工作重心下移，构建起服务百姓、服务经济建设的新模式，实现为民服务“零距离”，形成了“上连机关、下联村社、上下互动、左右联动、齐抓共管、一心为民”的为民服务体系。

一年来，为民服务中心在镇党委政府的领导下，始终践行“以人为本”，努力加强自身建设，认真开展好为民服务，为民服务中心各项工作运行有序。通过多举措并举，形成社会共同监督、内部管理科学的作风建设长效机制，不断推进“中心”作风建设。20**年□xx镇为民服务中心共受理各类服务787件，4个村（社区）共办理748件，对于政策咨询和来访做到件件有回音，有落实，得到了百姓的认可。

（一）成立组织，加强领导。20**年为进一步推进我镇为民服务工作，我镇对如何继续推进为民服务工作进行了研究和部署，迅速成立了xx镇为民服务中心领导小组，统筹协调，全力推进全镇为民服务工作。

（二）建立机制，落实责任。为进一步完善为民服务各项制度，确保为民服务工作持续良好开展。镇党委政府多次召开

会议全面部署为民服务工作，同时坚持考核评估，强化监督，健全完善监督机制，使我镇为民服务工作进一步规范化、制度化。我镇明确了为民服务工作职责，配齐了为民服务工作人员，完善配套制度，确保为民服务工作真正地为民办实事、办好事。

从大厅工作的运行实践看，也存在一定的困难和问题，表现在：一是完全按照受理、承办、回复的办事环节，部分群众认为办理过程过于复杂；二是涉及到上级部门办理的业务，由于受条件限制，全程办理“一站式”服务很难实现；三是大厅内各窗口单位业务量不平衡。软硬件设施仍需加强，办事登记还需规范。四是部门之间，没有较好地做好横向联动，这对今后进一步提高工作的效率形成了制约“瓶颈”。

在今后的工作里，我们继续以党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神为指导，按照上级统一部署，团结务实，攻坚克难，情系群众，把为民服务工作提高到一个新的水平，为构建和谐连然而努力。