

# 旅游计划调度求职 旅游局工作计划(模板9篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 旅游计划调度求职 旅游局工作计划篇一

一、加强对旅游安全工作的领导，调整旅游安全生产工作领导小组。

组长：

副组长：

成员：

二、从思想上充分认识旅游业发展中安全工作的重要性。

旅游产业是关联度高、涉及范围广、成长性好的产业，是兼具经济产业和社会功能双重特性的产业。各旅游企业要把旅游安全生产摆在更加重要的位置，要以“科学发展观”的态度落实安全生产工作、构建社会主义和谐社会的高度，以对党、对人民高度负责的精神，切实增强责任感和紧迫感，牢固树立没有安全就没有旅游的观念，做到居安思危、警钟常鸣，坚持“安全第一、预防为主”的方针，将安全工作当作旅游业发展的生命线。

三、切实加强对旅游安全生产工作的领导

旅游安全生产是我市安全生产工作的重要组成部分，各旅游企业负责人要按照市安委办有关安全工作的要求，成立安全工作领导小组，制定安全工作计划和管理制度，明确安全工作责任制，对旅游安全工作亲自抓、亲自问、负总责，并且层层落实旅游安全生产责任制。要各司其职、各负其责，开展经常性的自查自纠工作，及时消除各种旅游安全隐患，确保旅游吃、住、行、游、购、娱的安全。按照“谁主管，谁负责”、属地管理的原则，明确安全生产工作职责，落实安全生产工作责任。要将旅游安全生产责任制层层落实，真正做到加强领导，落实责任，强化措施，长抓不懈。

（一）市旅游局安全工作职责。制定本地区旅游安全生产管理制度和旅游安全应急救援预案，组织指导辖区内旅游系统安全生产宣传教育工作；参与辖区内重特大旅游安全事故的调查处理工作。按照市政府和长沙市旅游局的要求做好本辖区旅游经营单位（旅行社门市部、星级饭店□a级景区景点、星级农家乐旅游）的安全生产监督检查工作。

（二）各旅游经营单位安全生产工作职责。旅游经营单位是旅游安全生产的责任主体，必须对旅游安全生产具体负总责，要全面落实《安全生产法》等各项法律法规和政策规定，建立安全生产的自我约束机制。法人代表要认真履行安全生产第一责任人的职责，自觉执行安全生产责任制，健全完善企业内部安全生产工作机构、安全制度和责任体系，配备专职（或兼职）安全员和质监员，对全体员工进行必要的安全生产培训，主要负责人及有关经营管理人员、重要岗位工作人员必须按照有关法律、法规的规定，接受规范的安全生产培训后上岗。各旅游企业要对本企业的安全生产进行定期和不定期的检查，并且安全生产检查工作要有文字记录，对发现的安全隐患问题要立即进行认真、彻底整改。

旅行社门市部：必须按时足额购买旅行社责任险；聘请持证导游带团；租用车辆必须是交通运管部门年审年检合格的营运车辆，且驾驶员经上岗培训合格。每次出团前要对导游和

驾驶员进行安全警示教育，要求驾驶员对车辆进行全面的安全检查，确保旅游车辆安全万无一失。

旅游星级饭店：消防合格证、卫生许可证和各种特殊设施设备安全许可证齐全，且设施设备维护保养完好没有安全隐患；在危险地区和危险地段要设立安全警示标志。要加强对员工的安全培训，要搞好消防演练，要开展消防安全隐患自查，对消防设施设备进行检查和维修保养，确保正常运转。要加强对电源和火源的管理，防止群死群伤。同时要加强对食品安全工作，严把食品的进货关，防止食物中毒事件发生。

a级景区和星级农家乐旅游：消防合格证、卫生许可证、各种游乐设施、交通设施及各种特殊设施设备安全许可证齐全，且设施设备维护保养完好没有安全隐患；在危险地区和危险地段要设立安全警示标志。要对大型游乐设施设备搞好维护和检修。未通过质量技术监督部门验收合格的设施设备不得启用。要建立医疗救护室，配备相应的医疗救护人员。要加强森林防火意识，采取有效措施，确保森林防火安全。

#### 四、强化旅游安全监督检查机制

（一）建立和完善旅游安全监督检查的长效机制。我局作为市旅游行政主管部门要以二个旅游黄金周、节会活动和“五一”到“十一”之间旅游旺季为重点，适时开展旅游安全生产隐患排查，及时发现和消除各类旅游安全事故隐患，对各种不安全因素做到底数清、情况明、处理及时，以促进旅游安全生产责任制的落实。加大联合执法力度，增进与相关部门的协调配合，形成合力，督促各类旅游企业自觉接受安全、消防、卫生、质检等部门的检查。

（二）建立检查与整改相结合、与责任追究相结合制度。要按照“定单位、定措施、定人员、定时限”的“四定”原则进行检查和整改，是谁的旅游企业，谁就要认真负责，同时也要做到“谁检查、谁负责”、“谁验收、谁负责”、“谁

签字、谁负责”，对查出的问题，属于哪个检查部门的要及时发出整改通知书，要求被检单位制定整改方案和措施，限期进行整改。对隐患严重或不及时整改的，一律停业整顿，坚决做到不安全不经营，对严重忽视安全生产的旅游企业及有关责任人，要严肃追究有关领导的行政责任，依法加大经济处罚的力度。旅游行政管理部门要进行跟踪监督，直到彻底消除隐患为止。

## 旅游计划调度求职 旅游局工作计划篇二

xx年是实施文化旅游(体育)发展“xx”规划的开局之年，是站在新起点，实现我市文化旅游(体育)事业、产业新突破、新发展的关键一年，对于全面开创文化旅游(体育)事业、产业新局面，具有十分重要的意义。

### 一、工作思路

xx年，市文化旅游局将以科学发展观统领文化建设，进一步繁荣艺术创作，完善公共文化、体育服务体系，强化文化、旅游、体育市场监管，加大文化遗产保护力度，深化文化体制改革，推动各项工作取得新突破。一是在发展目的上，必须坚持以人为本，满足人民日益增长的精神文化、休闲健身、娱乐需求，保障人民基本文化权益。二是在发展战略上，必须提升潜江文化软实力，提高全市人民群众的思想道德素质和科学文化素质，促进人的全面发展。三是在发展理念上，必须一手抓公益性事业，一手抓经营性产业；一手努力构建覆盖城乡、惠及全民的公共文化、体育服务体系，一手壮大文化旅游产业、繁荣文化旅游市场，推动全面协调健康发展。四是在发展动力上，必须坚持改革创新，不断解放和发展生产力，充分发挥全市人民群众在文化建设中的主体作用，最大限度地焕发全市广大文化工作者的积极性、主动性和创造性。

### 二、主要举措

我们将深入贯彻落实省委、省政府《关于推动文化大发展大繁荣的若干意见》和《关于加快培育旅游支柱产业推进旅游经济强省建设的决定》文件精神，立足工作实际，结合文化旅游（体育）“xx”规划，切实做到业务建设、产业发展、体制创新、人才培养四位一体、齐头并进。

1、切实加强业务建设。贯彻落实科学发展观以人为本的要求，尊重人民群众的主体地位，保障人民群众的基本文化权益。一是推进文艺精品生产。力争推出1-2台新创作的优秀剧（节）目，并力争在省内、国内重要艺术活动、评比中获得大奖。二是广泛开展群众文化活动。深入开展免费送文化下乡活动，组织开展“月月红”广场文化活动以及节庆文化活动。在重要节日期间，开展非遗节目展演、腰鼓秧歌健康舞蹈表演、广场文艺演出等群众性文化活动，丰富市民文化生活。同时，扶持、引导、鼓励农民点歌台、农民乐队、农民剧团服务经济建设和精神文明建设，丰富农民文化生活。三是依托文艺载体，繁荣文艺事业。以文化事业单位和社会文化团体为载体，繁荣现代气息与乡土风情相结合的戏剧、小说、诗歌、诗词楹联、音乐、舞蹈、书画、摄影、民间文艺等文学艺术，形成百花齐放的文艺发展格局。

2、切实加快文化旅游产业发展步伐。文化产业是新兴的朝阳产业，是普遍公认的可持续发展的绿色环保产业。一是加大文化产业项目建设力度。抓好曹禺文化产业园项目建设，以曹禺文化产业园为依托，做大做强旅游业。加快龙湾遗址本体保护与旅游开发步伐，按计划实施龙湾遗址放鹰台遗址群保护实施建设项目、龙湾遗址·章华台—国家考古遗址公园项目。深入发掘智者大师文化内涵，启动智者大师及宗教文化场所建设，弘扬佛教文化，增加旅游景点。复原“两李”（李汉俊、李书城）故居。通过重大文化项目建设，推动文化旅游产业发展。二是积极培育文化旅游市场体系。逐步放宽市场准入门槛。坚持“谁投资、谁所有、谁受益”的原则，大力支持民间资本以股份制、合伙制及个体私营等多种形式参与兴办文化、旅游、体育产业，逐步形成多渠道、多元化

的产业投入机制。适应消费快速增长的新形势，在书店、剧院等文化经营单位内大力发展连锁经营、电影院线、演艺联盟等现代流通组织形式，建立融入“1+8”城市圈的图书报刊、影视产品、音像制品、电子出版物、艺术品、演出剧目的营销网络。三是大力扶持文化产业发展。贯彻落实国家、省、市关于发展三产业文件精神，争取在财政投入、税收优惠、市场准入、工商和价格管理、土地使用、资产管理、收入分配、人才培养等方面，对发展文化、旅游、体育产业予以倾斜。

3、切实推进文化体制创新。创新是文化的本质特征，是文化发展的不竭动力。一是要进一步解放思想，转变观念。要以体制机制创新为重点，紧紧围绕加强公共文化服务、重塑文化市场主体、完善市场体系、改善宏观管理等关键环节，切实贯彻“区别对待、分类指导、循序渐进、逐步推开”的原则，有计划、有步骤、平稳有序地推进体制改革。二是重点推进公益性文化事业单位体制机制创新。进一步建立和完善公益性文化单位免费服务机制、特色服务机制；推广剧团、书店改革的经验，按照“设置岗位、明确职责、竞争上岗、绩效考核、奖惩兑现”的步骤，在“四馆”推行竞争上岗，激发文化事业的活力。

4、切实加强人才培养教育。人才培养是实现文化、旅游、体育持续发展的基础工作。建立健全岗位培训制度、技术性业务性专业人才的传袭人制度，全面提高工作者的业务素质。

### 三、工作重点

1、启动曹禺文化产业园机构设置及相关项目规划、论证、建设工作。启动曹禺大剧院、中国剧协曹禺剧本奖创作基地和梅花奖艺术交流中心建设论证，推动曹禺文化产业园旅游基础设施建设。

2、完成市少儿体校教学场所、体育场所及住宿楼拆迁、还建

安置工作。

3、继续实施龙湾遗址保护与开发工作。力争在龙湾遗址保护站建成多媒体接待厅。启动龙湾遗址章华宫复原与推测设计规划论证。实施龙湾遗址放鹰台遗址群保护实施建设项目、龙湾遗址·章华台—国家考古遗址公园项目。

4、广泛开展群众文化活动。继续组织实施“月月红”广场文化活动，每月组织一场以上大型广场文化活动；继续实施送文化下乡活动，每年完成送文化下乡100场。在重要节庆日开展大型广场文化活动，传播社会主义主旋律先进文化。

5、完善农村公共服务体系建设，改善农村基础文化、体育设施。完成138家农家书屋建设任务，实现农家书屋覆盖所有乡村；抓好农民体育健身工程建设。

6、做好旅游线路推介工作，将我市纳入武汉——宜昌旅游线路；加大我市旅游资源宣传力度；指导完善旅游业带动的旅行社、宾馆、餐饮业服务配套工作。

7、做好旅游规划编制工作。根据“xx”规划要求对“潜江市旅游发展总体规划”进行修编，编制完成《“引江济汉”暨兴隆水利枢纽工程旅游项目控制性详细规划》。

8、严格督促和指导高石碑镇窑岭村旅游名村创建工作。积极跟进龙湾镇、积玉口镇旅游名镇申报工作，力争至少一个镇申报成功。加强对农家乐经营户申报星级农家乐、宾馆星级申报的指导工作。

9、加大非物质文化遗产保护工作，力争菜花龙灯、潜江唢呐等非遗项目列入全省第三批非物质文化遗产名录。争取龙湾文化生态保护区获批。

10、深化文化体制改革。深入推进文化市场综合执法改革工

作。完善各单位岗位设置工作。完成曹禹祖居博物馆、市民体育中心机构设置工作。加大人才招聘、引进力度，探索建立人才培养机制。

11、加强市场日常监管，开展“扫黄打非”专项斗争，维护文化旅游体育市场秩序。

## 旅游计划调度求职 旅游局工作计划篇三

20xx年就要挥手向我们告别了，在这寒冷的冬天，回想自己十二月三日进入公司以来所走过的路，所经历的事，没有太多的感慨，没有太多的惊喜，多了一份镇定，从容的心态，以及应对能力。

进入公司的第一天头脑里对调度业务还是一片空白，欣慰的是：在同事小黎的帮助下对调度业务有所了解，以及郑经理的到来在他的领导和教导下，对调度业务有了更深层理解和熟悉，通过跟他们的学习掌握了如何管理驾驶员、车源的收集、车辆的合理安排以及处理车辆在运输过程中出现的问题及时的与驾驶员和客户协调沟通，保证了业务的正常运作。

不知不觉中，进入公司就快两个月了，在这段时间里，我从一个对调度业务一无所知的新人转变到一个能够基本操作调度业务，完成了职业的角色转换，并且适应了这份工作。

通过不断的学习，使得自身业务知识和能力有了提高。

首先得感谢公司给我们提供了这么好的工作条件和生活环境，有经验的上级给我们指导，带着我们前进；他们的实战经验让我们终生受益，从他们身上学到的不仅是做事的方法，更重要的是做人的道理，做人是做事的前提和基础。

在工作上，同事之间互相交流，互相帮助，汇聚每个人的智慧，把事情做到极致，把调度业务处理到位。

第一、掌握货源和车源;如果你掌握了一些货物发运量的大小,也就掌握了市场价格,掌握了车源就是对货物的掌握。

第二、合理应用心理战术诚心诚意和驾驶员交谈并对驾驶员好点;可以使人屈服于它的跨下,抓住驾驶员的心态与他沟通。

第三、掌握车源常跑的线路;好多司机走的都是循环线路,也就是说司机从某一个点开始走,最后又回到这个点上,只不过是一个o型而已,记住他循环的时间,大概多久就来到这个点上,再让他装的货走,很简单的,那就是你要经常打电话给司机安慰和问候。

第四、车辆在途跟踪和装货卸货情况;要随时跟踪电话联系驾驶员了解车子情况,装货卸货的时候驾驶员给你说出现什么情况了,你要及时的给以处理。

第五、出现异常问题要及时处理;不管是任何时候,出现异常要尽快解决。

第六、及时收回回单;收回单的目的一是给司机结款,二是给我们公司结款,出现问题也会及时的处理掉。

第七、熟悉各个城市的地理位置和各大高速公路情况。

如果能做到这些,对降低成本是很容易的。

一、熟悉公司得规章制度和基本业务工作。

二、制订学习计划。

加强业务学习,开拓视野,丰富知识,采取多样化形式,把学业务与交流技能向结合,根据市场不停的变化局面,不断调整思路工作,学习对于业务人员来说至关重要,因为它直接关系到一个业务人员与时俱进得步伐和业务方面得生命力。

三、加强自己思想建设，增强全局意识、增强责任感、增强服务意识、增强团队意识。

积极主动地把工作做到点上、落到实处。

四、客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。

要先做人再做干事，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

以上，是我对20xx年的工作计划，可能还很不成熟，希望领导指正。工作中总会有各种各样的困难，火车跑得快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。

## 旅游计划调度求职 旅游局工作计划篇四

20xx年，xx区国资委将深入贯彻中央、市委、区委全面深化改革精神，从全区角度出发，注重顶层设计，大胆创新、积极实践，推进企业战略性重组、资源有效规划整合，激发企业活力、提升企业效益、增强发展后劲，全力打造突出顺义特色、具有区域影响力的国有企业品牌，开创区属国资国企改革发展的新局面。

20xx年预计资产总额960亿元，同比增长11.6%；净资产总额370亿元，同比增长10.4%；销售收入475亿元，同比增长8%；实现利润26亿元，同比增长8%；上缴税金63亿元，同比增长8.6%。

### 一、立足全局，优化国资经济结构

（一）推进国有企业重组整合。准确把握“三个阶段性特征”，深入实施我区城市功能定位和转型发展的战略部署，以企业战略性重组、资源有效规划整合为抓手，深化国有企

业改革。依照《区属国有企业重组整合方案》，通过横向的重组和纵向的整合，缩短产业链，减少企业层级，消除同业竞争，降低国有资产经营成本，进一步激发企业活力、提升企业效益、增强发展后劲，打造顺义特色突出、具有区域影响力的国有企业品牌。

（二）建立现代企业制度。重组整合工作中，同步加快相关配套改革，推进监管企业的公司制改造。新组建企业均依照《公司法》设立，重组企业的二级三级企业同步完成公司制改造，推动企业建立健全董事会、监事会和经理层，逐步完善权责明确、运行规范、有效制衡的法人治理结构，形成更加市场化的经营机制。并逐步探索引入外部董事以及建立外派监事会制度，建立起符合社会主义市场经济发展要求的现代企业制度。

（三）充分发挥国有资本的控制力、影响力。依据上级国资监管部门政策规范，努力实现区属国有企业和央企、市企和其他社会资本的市场对接，加强资金、技术、市场、管理等合作，通过资本引入，优化区属国有企业股权结构，实现各种所有制成分取长补短、相互促进、共同发展，形成国有资本有进有退的良性运转机制。提高国有企业参与基础设施和民生保障建设的能力，利用技术、人才、管理和资金优势，参与到城乡一体化建设、经济功能区建设、五彩浅山开发等重点产业、重大项目、重点工程和急难险重任务中，辐射、带动资本集聚。

## 二、服务跨越式发展，构筑国资监管新格局

（一）完善区属经营性国有资产集中统一监管的国资管理体制。随着事业单位的改革、功能区整合工作的不断深入，逐步将区属行政事业单位、经济功能区所属企业国有资产纳入监管范围，实现国资监管全覆盖。通过横向的重组和纵向的整合，打造以国有资本经营管理中心、城市建设投资公司、经济功能区所属一级企业等为国有资本投资运营公司的国资

监管新格局。以管控资本投向、优化资本结构、规范资本运作、提高资本使用效率和效益为重点，完善国有资产监管体系。

（二）推进综合信息平台建设。通过综合信息平台建设，提升现代化管理水平，增强国资监管的及时性、有效性。信息平台的使用，将全面、动态、即时监控企业资产负债、经济运行、产权变更、资产处置、改革改制、重大人事任免、重大投资、重大合同、企业负责人经营业绩考核、企业领导人员基础信息等情况，数据分析更加科学、客观，对企业领导人廉政档案信息掌握将更加系统、全面，风险预警管理将更加完善。

（三）推进国有企业分类管理考核。准确界定城市公共服务类、特殊功能类、竞争类国有企业的功能，以建立成熟科学的分类绩效考核体系为核心，重点研究国有企业分类管理。根据行业特殊性企业发展实际，完善分类考核相关机制和办法，设置分类指标，调整经济指标权重，逐步建立起科学合理的分类考核体系。逐步探索任期考核与任期激励，建立健全企业领导人员薪酬水平与企业职工平均薪酬、企业经营管理业绩、风险责任相挂钩的企业领导人员薪酬分配制度，严格规范企业领导人员薪酬。

### 三、加强统筹，为改革提供坚强保障

（一）加强资本运作，服务经济发展。发挥国有资本经营预算的导向作用，充分加大对产业调整发展、基础设施建设、企业自主创新等领域的投入，确保经营预算支出在经济结构调整、解决历史遗留问题等方面发挥有效作用。充分发挥国有资本投资运营公司的作用，进一步优化融资结构，拓展融资新方式、新渠道，聚集资金；提升投融资能力，严控投资方向，大力支持顺义经济功能区、重点工程、重大项目建设，整体推进服务国资布局调整和国企改革重组。

（二）加强国企党建，维护企业和谐稳定。充分发挥党组织的政治核心作用。筑牢“为民务实清廉”的思想根基，持之以恒地抓好作风建设，健全企业党组织参与企业重大问题决策机制，保证党组织参与决策、带头执行、有效监督。加强企业领导人员管理工作，严把国企领导干部选拔任用关，加强企业人才队伍建设，加强干部职工培训，为加快推动国有企业转型升级提供坚强人才保障和智力支持。深入贯彻落实十八届四中全会精神，推动国有企业依法决策、依法竞争、依法发展。加强党风廉政建设，坚持教育为先，强化制度约束，健全风险防范机制，筑牢防腐防线，提升廉洁从业水平，为国资国企改革护航。

## 旅游计划调度求职 旅游局工作计划篇五

加强旅行社安全工作管理，确保各项旅游安全制度的贯彻落实，旅行社成立以总经理为组长、各部门负责人为副组长的工作领导小组，总经理是旅行社安全工作第一责任人，全面负责旅行社安全工作，对其他各成员进行具体分工，职责明确，责任到人，要做到分工合作，齐抓共管。努力提升广大游客满意度，推动旅行社在市场化竞争中创机制、转方式、促发展。

- 1、坚决杜绝以不合理的低价组织旅游活动，通过安排购物或另付费项目获取回扣以及其他侵害旅游者权益的违法行为。
- 2、坚决不与无资质经营旅游业务旅行社合作、不采用无运营资质旅游车辆、不使用无导游资格执业人员。
- 3、不强迫或者变相强迫旅游者购物，通过合同外加点收费等欺客宰客行为。
- 4、严格遵守国家法律法规，在旅游业务范围内经营，受委托招徕业务及时向旅游部门报备。

导游员在工作中要认真履行安全生产责任，努力完成责任目标：

- 1、导游员必须掌握旅游安全工作常识。
- 2、导游员在上团前，必须接受旅行社安全知识培训，并随身携带《安全手册》。
- 3、导游员在团队出发前，必须向游客介绍旅行过程中安全须知（交通安全、食品卫生、治安防范等）。
- 4、在旅游行程中，导游员必须随时向游客提示有关安全防范内容（上车、下车、景点、住宿、餐饮、购物等需注意的事项），避免发生安全责任事故。
- 5、导游员必须与旅游汽车驾驶员相配合，提示驾驶员禁止违章行车、疲劳驾驶等不安全行为，保证行车安全。
- 6、遇有安全事故发生时，旅行社应启动《突发公共事件应急预案》，导游员作为现场第一责任人，必须挺身而出，及时报告，及时协助有关部门进行处理。
- 7、安全事故处理结束后，要及时将事故发生基本情况形成书面材料，报旅行社备案。

## **旅游计划调度求职 旅游局工作计划篇六**

根据旅游社目前的经营现状，我社如想在有限的市场份额面前占有一席之地，就得具有超越单纯价格竞争的新竞争思路，以创新取胜，以优质取胜，以价廉取胜，以服务取胜，以快速取胜，以促销取胜等等。所以，我社明年在加强自身建设的同时，必须加大营销工作的力度，以促进我社的发展，在集团公司的领导下，把旅游社做大做强。

1. 在旅游社设专门的公务旅游业务组。可以提供比如代订饭店客房、代办交通票据和文娱票据，代客联系参观游览项目，代办旅游保险，导游服务和交通集散地的接送服务等，为会议主办方排忧解难，做好后勤保障工作，为与会代表提供丰富而周到的服务。

2. 制定一句旅游业务的宣传口号，可以通过一句琅琅上口的宣传口号反映出我社的市场定位。我认为（让我代理你的移动）比较合适。

3. 通过一切渠道获取有关政府机关、各企事业单位的商务会议信息。

4. 主动出击，承办其商务会议及旅游业务。

5. 提供周到而丰富的系列服务。

6. 加强与主办方的联系，形成稳定的回头客。

二、除了做好公务旅游这一市场外，旅游社传统的休闲旅游这一块业务要继续做，并且要稳步发展，力争明年达到组团和地接人数xx人次的预期目标。

1、在旅游社成立休闲旅游业务组。

2、在休闲旅游业务组内部又可细分为组团业务和地接业务两大部分。

3、根据不同的业务特点，采取不同的营销活动。力争做一个客户便留住一个客户，建立完整的客户档案，因为维系一个老客户比去发展一个新客户容易地多，可以更容易形成客户对我们的品牌忠诚。

4、加强与外地组团社的联系与沟通，主动地向他们提供我们

最新的地接价格以及线路的变化，并根据他们的要求提供所需的线路和服务，并有针对性地实行优惠和奖励。

5、主动地走出旅游社，走访南昌各大机关单位、团体、学校、医院、企业等，甚至是深入大街小巷，上门推销我们的旅游产品，这样不仅仅是推销产品，也是在做最廉价的广告宣传。

三、配合集团做好厚田沙漠的销售工作。我社计划明年在集团公司的领导下，利用沙漠景区的优惠政策，做好厚田沙漠景区的团队和散客的销售工作。目前已和湖北海外旅游集团公司取得了意向性联系，操作实施计划正在筹划之中。

2、把营销重点放在本盛本市的企事业单位和大、中专院校，以及中小方面，适时地进行推销，从而把厚田沙漠做成南昌各大学校组织学生组织春游、秋游及开展有益健康活动的首选之地。

四、开发新的旅游产品。

目前的南昌旅游市场，各旅游社提供市民、可供市民选择的都是近几年来一成不变的几条固定线路，我社可根据这一状况，适时地开发出一条或几条新的旅游线路，比如于浙江龙游石窟，九江石门涧等，只有不断地创新，才能保持竞争优势，当然新的旅游线路的开辟也要有顾客消费群体，符合未来市场的需求，这也是我社明年可尝试的一项工作计划。

五、旅游社营销工作应始终处在科学合理的状态中，各业务组的业务各有其侧重点，但同时其他业务也可兼做，并不矛盾。

六、加强售后服务，这对旅游社保持已有客源和开拓新客源都至关重要，形式有打问候电话、意见征询单、书信往来、问候性明信片等。

## 旅游计划调度求职 旅游局工作计划篇七

- 1、积极组织参加4月2日-4日在武汉举行的华中旅游博览会；
- 2、8月开展宜昌新三峡旅游“华南行”促销活动；
- 5、探讨与桂林、黄山等地开通航空连线,共同促销、客源互动的新模式。

继续推介高峡平湖三峡精华游、环坝·双神游、“两坝一峡”游、清江风情游、三国遗迹游、昭君神农游、宜昌都市游等七条三峡旅游新干线。重点推介高峡平湖三峡精华游、环坝·双神游、“两坝一峡”游三大旅游产品。以市场为导向,研究新线路,开发新产品,拓宽新市场,使游客有新体验。大力发展会展旅游、公务旅游、商务旅游、奖励旅游等高端旅游产品,改变以观光旅游特别是以长江三峡为主的单一产品格局,形成多品种、多形式、宽领域、复合型的产品组合。抓好百姓生活游主题年活动□xx年是中国百姓生活游主题年。进一步加大“农家乐”旅游产品的开发,加强主要交通干线、城乡结合部的“农家乐”旅游培育工作,树立典型,带动全面。大力开发反映百姓生活、各具特色,包含民居、农事、饮食、服饰、娱乐、节庆和风俗等内容的旅游产品,促进“农家乐”旅游的规范健康发展。

- 1、在cctv-1新闻30分《天气预报》中播放宜昌天气预报；
- 2、与央视cctv-4合办一期《走遍中国》节目；
- 3、在《中国旅游报》办城市旅游形象广告专版；
- 4、与凤凰卫视合办一期《九州深呼吸》节目。

精心举办好第五届中国宜昌三峡国际旅游节。第五届中国宜昌三峡国际旅游节、第四届网友旅游节、第四届三峡美食节

将如期举行，各县市区还将举办屈原文化旅游节、昭君文化旅游节、长阳清江龙舟 旅游文化节、当阳关公文化旅游节、枝江桃花艺术节、三峡车溪腊梅节、豸虎亭古战场三国文化旅游节、五峰柴埠溪大峡谷徒步步游等节庆活动，打造城市品牌，整体带动全市旅游对外宣传。

## 旅游计划调度求职 旅游局工作计划篇八

按照一流的工作标准，精心组织，周到安排，厉行节约，文明礼貌，高质量、高效率的搞好车辆安排和调度工作，力争让每一位参会人员高兴而来，满意而归，树立会议承办单位的良好对外形象。

- 1、负责编制全省教育工作会议的车辆保障经费预算；
- 2、做好会议期间的车辆安排、调度；
- 3、做好服务车辆驾驶员培训管理；
- 5、负责通行线路确定；
- 6、会议结束后进行车辆保障经费的结算等工作。

1、总务组，由车队长xxx为总协调□xxx□xxx二人参加，调配小汽车、9座商务车各一辆(车号xxx)□用于机动。具体负责车辆运行费用的预决算，制定调度工作预案，省教育厅领导车辆安排，参会人员返程机、车票的预订，调配会议用车并制订车辆行驶路线、对驾驶员进行培训、督促各小组对车辆进行检修，及时了解和掌握参会人员途中情况及反馈至各调度小组，妥善安排好来宾车辆。

5、自驾组，由xxx□xxx□xxx□xxx□xxx等五人组成□xxx总牵头，负责自驾车辆前来参加全省教育工作会议的50名参会人员的路线提示，必要情况下前往现场进行引路，并提醒他们人身

和财产安全，及时协调解决相关困难和问题。

## 旅游计划调度求职 旅游局工作计划篇九

继续完善乡镇街区文化站，不断提升290处基层综合性文化服务中心，结合教体局加大文体广场建设力度，加大总分馆制建设力度。深入开展文化扶贫工作，帮助广大基层群众树立脱贫致富的信心。继续开展文化下乡，送戏下乡活动重点向脱贫攻坚任务重的村镇倾斜。加强对农村公益电影放映工作的管理，扩大放映覆盖面，做到每个自然村每月一场电影。培育农村文艺队伍，争取每个乡镇街区能够形成1-2个常年坚持开展的群众喜闻乐见的文化活动。

进一步做好文化旅游资源的产业化、规模化发展，指导具备资源条件的村镇街区开展乡村旅游节庆活动，提升乡村旅游品牌效应。

做好省级文物保护单位的申报工作，抓好馆藏文物的保护和修复。积极开展非物质文化遗产保护及收录考察工作。加强文物保护法的宣传力度，做好博物馆开馆前的各项准备工作。排演新剧目xxxxxxx□继续繁荣文化精品创作，培养青年人才，传承优秀传统文化。

继续做好文旅市场管理，进一步细化网格化管理，加强安全生产教育宣传，加大宗教场所和民间演艺个人团体管理力度，加强联合公安、市场监管等执法单位，深入推进联合执法，确保文化和旅游市场的稳定健康发展。

继续督促xx故里旅游集散中心项目工程建设进度；

继续推进“厕所革命”，新建改建一批旅游厕所；

继续做好xx“及时雨”旅游服务品牌。

大力支持xx城创建国家aaaaa级景区，不断提升xx城景区的知名度和影响力，指导xx战役指挥部旧址纪念馆和xx河风景区开展aaa级景区的创建工作，提高xxa级景区的数量和质量。

继续做好“xx故里”文化旅游目的地品牌的宣传推广工作，开展“大xx”合作，旅游企业联合开展外出旅游宣传推广，共同做大xx旅游品牌。

继续发掘一批具有发展潜力和文化内涵的旅游商品和文化创意商品。做好xx特色旅游商品的研发推广，提升乡村旅游商品的种类和品质，组织相关企业代表或个人参赛参展，提高xx旅游商品知名度。