

# 桌面媒体工作计划方案 新媒体执行方案 工作计划(大全5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 桌面媒体工作计划方案 新媒体执行方案工作计划篇 一

- 1、人身伤害事故中的三类及三类以上事故为“零”
- 2、责任事故中对责任人100%进行处罚
- 3、隐患排查整改完成率大于99%
- 4、三违查处后100%进行处罚
- 5、职业病发病率为零

### 二、工作计划

- 1、按照年度培训计划对各部门组织进行培训，提升员工的ehs意识，减少违章作业、违章指挥及违反劳动纪律的现象，从而减少人的不安全行为，减少事故发生的概率。
- 2、每月对各部门车间进行ehs考核，对于发生安全事故的责任人员进行考核。
- 3、按公司安全检查计划进行各类隐患排查，并进行kapa跟踪，确保查出的隐患及时得到整改。

4、对违章作业、违章指挥和违反劳动纪律的现象，一经发现则上报人事行政部进行处罚。

5、加强日常的监督检查，确保职业病防护设施有效运行。每月采购合格的劳动防护用品并督促培训员工正确使用。联系有资质的职业危害因素检测机构对厂区进行检测，并进行现场告知。

6、1月份完成公司消防设施维保方案；

7、在5月份和9月份开展二次活动，完善公司、车间应急预案的制定与演练计划的实施工作，提升员工的ehs知识。

8、在11—12月份，实施iso18000管理体系培训。通过资质单位对我们基层管理人员的培训，希望能够使我们的基层管理者在职业健康与安全上技能方面能够上一个台阶。iso14000按照新的环保批复，即包括所有产品，重新培训与认证工作。

9、在12月底前，升级公司安全标准化管理体系从三级升到二级。在实施升级过程中，重点是提高企业对于法规、标准的认识程度与执行力度。提高基层管理人员学习法规与标准的能力，促进一线管理人员对于ehs工作达到“为什么管、怎么管”。

10、健全公司隐患排查与整改体系。即专业性检查、部门专项检查、车间自我净化，三级检查体系。计划在公司建立车间副主任以上管理者实施“自我净化”工作，即管理者自己每天或每周、每月查出多少ehs隐患，并在月度例会上做公开交流，以促进基础管理人员真正的深入一线做“自我净化”工作。对于部门安全员的巡查重点向员工的“行为安全”倾斜，对于设施安全隐患依托与专业部门呢与外部的专家检查。

11、完善公司员工培训体系。

力争要做到车间主任亲自做二次培训□ehs部门每季度做一次专项培训，全年组织二次全员ehs专项考核。培训的目标要提高员工的ehs技能与应急处置能力。

12、从7月份开始(各产品有一定的稳定性后)对公司各产品hazop进行回顾，对各岗位进行风险评价工作。仓库□qc□机修运用工作危害分析(jha)方法分析过程中的风险。

13、落实“技改扩”的安全评价工作，力争做到在“技改扩”前期做安全预评价工作，开车前做现场评价。

14、12月份完成项目建设的环保试生产申请批复。11月份前完成环保试生产验收工作。

15、从2月份(环保工程安装结束后)集中消除cme高氨氮污水，可降低公司污水氨氮值得60%。

16、从3月份开始600吨/天生化系统正常运行，原有的2个沉淀池改为好氧池，要在3月份前完成。

## 桌面媒体工作计划方案 新媒体执行方案工作计划篇二

申请注册新浪、腾讯微博企业账号

注册微信公众账号1个：名字要好听、容易被搜到、容易吸引人。

提高微信公众号的访问量和关注度首先要做的就是微信发布的文章要吸引人，这是最重要的地方，内容决定提高关注度和粉丝的。搜集粉丝反馈意见、时不时搞一点趣味测试流动、搞有奖问答流动。

1□qq□微信、朋友圈

定期更新日志保持与客户互动、发布的日志可以是公司的产品介绍、市场规模、新厂建设。

2、微博：发布一些品牌动态、产品动态、企业高管观点、风趣幽默的段子、与消费者互动、产品市场竞争情况等。每个月发布10条—15条。

## 桌面媒体工作计划方案 新媒体执行方案工作计划篇三

新闻部\*期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、每个成员的基础分是60分，按照\*时工作量和积极性予以评判

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公\*对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

1、提高新闻采稿量，提高新闻质量，除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学\*交流会。

2、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道

4、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

5、举办院内的一次活动（正在设想筹划中），充分锻炼新闻

部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

## 桌面媒体工作计划方案 新媒体执行方案工作计划篇四

### 一、指导思想：

以自身成长和发展为目标，以学校工作的总体规划为依据，以规范自身职业行为为重点，严格约束和管理自己，努力提升自己的\*思想水平和职业道德素养。

### 二、主要任务和工作目标

#### （一）学习师德典型。

要学习新老典型的先进事迹，学习他们爱岗敬业、教书育人、为人师表的光荣传统。

#### （二）不断加强学习，全面提高思想品德和人格素质。

#### 1、自觉学习\*理论、教育理论、\*

## 桌面媒体工作计划方案 新媒体执行方案工作计划篇五

### 一、主要工作开展情况

今年我局积极推进农村电子商务扶贫活动，会同中国邮政贵港电商局，深入辖区乡镇、村、屯宣传电子商务进村的好处，争取辖区xxxx年预脱贫的7个贫困村都建设有农村电子商务村级服务点□20xx年实现全区35个贫困村都建设有农村电子商务村级服务点。目前，全区累计完成建设邮乐购服务站70家，其中，20个贫困村已完成电商站点建设。通过xx\_为村屯农民

和贫困户提供便民服务，开展农副产品代销、小额取款、代缴水电费、寄递服务、手机充值等业务。

## 二、存在问题

（一）我区电子商务发展仍处在起步阶段，还存在着应用范围不广、水平不高、主体不强、配套支撑体系不完善等诸多问题，使我区电子商务应用覆盖面和渗透率不高，无论是开展电子商务的企业数、行业性公共服务平台的数量还是客户分布数量均较少。

（二）农产品的生产和农用品的需求从某种程度上讲有很大的不稳定性，农产品生产不集中，生产措施和标准缺乏统一性，农产品种类繁多但是数量和质量往往层次不齐，农产品附加值无法得到有效提高，储藏保鲜技术低下，从而又制约了电子商务的进一步发展。

## 三、下步工作计划和目标措施

（三）加大宣传推广。大力宣传发展农村电子商务扶贫的各项举措，提高居民认识，营造浓厚氛围，增强电子商务产业投资与发展信心。