

市场外联工作计划(通用8篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。什么样的计划才是有效的呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

市场外联工作计划篇一

1、3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

2、3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

3、4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习。

4、5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有必须基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，构成良好的关联网。

5、6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，构成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1、实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想

法和推荐的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，构成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的消息，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

市场外联工作计划篇二

随着新一学年的开始，我们也开始了外联部新一学期的工作。身为学生会唯一对外和具有商业气息的部门，担负着对外与各企业交流合作、对内与各部门协调的重担。以下是我部新学期的工作计划。

1、新学期开始，纳新工作正在进行中，我们会认真做好新成员的招募和培训的工作，为外联部将来更好的发展打下基础。培训的过程中会多给新人实践锻炼、自我思考和做决定的机会，同时也会给每个新干事印发一份普遍适用的外联工作教程，供他们参考学习，在培训过程中会认真总结出自己以往在工作中的经验和教训，避免新人多走过去自己的弯路、死路。

2、同时，我部还会努力做好部门的内部规章制度建设。外联的制度建设是迫切的必须的，只有这样才能保证外联的持续性和可发展性。

3、纳新完成后，由干事自行结伴分成若干组，定组长，明确组内的分工，在初期开展组与组之间的策划书写作竞赛，提

高干事们的策划书写作水平。

4、创新外联方式，规定每组定向熟悉一家企业，（例百脑汇、时代、赛博、颐高等），并与此企业建立长期的联系，鼓励组员与对方企划部工作人员长期联系交流。

5、部门的考勤工作也是需要我们共同努力的。一个人做好不难，但要让个部门的人一起做好那就不是件容易的事。一个人每一次迟到、每一次的缺勤都会影响整个部门的成绩。所以，本学期我们必须在考勤方面严格要求干事，不能让这些事情再影响到我们的部门。

6、建立评优制度，每次外联工作结束后，对表现突出的干事予以表扬和鼓励，提高部员工作的积极性。

本学期的主题活动较多且活动安排紧凑，“金牌主持人大赛”、“宿舍文化月”、“感动天中人物评选”、“元旦晚会”。。。。因此给我们的外联机会和任务自然也就增加了。

1、做好一次活动的策划。与多大家交流、多关注身边（例天大，南大，医科大等）各式各样的宣传活动，让我们做出的外联策划更加的新颖、更能吸引商家的注意。

2、与过去有过交流的商家保持联系，通过过去的了解和经验试图再他们身上再次寻求合作的机会。保持良好的合作关系，努力建立长期的可持续性的合作机制。

3、拓展外联的方式，尝试挖掘出新的商家（例中国联通）、寻找新的商机。为外联工作增添更多的机会和可能。

4、尝试借助外联这个平台与校外的公益组织，环保组织，慈善组织联系，让同学们服务于社会，让同学们受助于社会，丰富同学们的精神文化生活。

5、鼓励干事们交流工作中的经验和收获，互相学习，共同进步。

6、做好赞助后期的信息反馈工作，学校与商家合作应该是双赢的，我们要为学校负责，为商家负责。

每一次工作的结束都是在为下一次工作的开始做准备，一次工作中或多或少所收获的信息和经验都是宝贵的，所以我们要学会在工作中的总结与交流。

1、总结失败或成功的原因，从中吸取经验与教训。

2、理清每次的外联方向与对象，避免无头苍蝇似的乱撞

3、与队友交流彼此的经验，讨论各自存在的问题。

外联工作是一个精细复杂的工作，面对的对象是复杂的，所作的事情是琐碎的，需要极大的耐心及极大的热诚，在新学期我部将会尽可能发挥自身作用，做好天中与企业之间的桥梁，与有可能成为合作伙伴的各企业，事业单位做好沟通与交流，争取在与之建立良好的合作关系，为天中各大活动提供物资所需，努力为同学们创造好的精神文化氛围，保证活动的完善与到位。争取在本学期与其他部门协作共同为天中的发展做出更大的贡献！

市场外联工作计划篇三

外联部，一个对外联系、对内协调的外交部门。在系学生会中，外联部以交际广、联系大为工作特点。因此，发展、规范和完善外联部，对提高艺术系的知名度和我系学生的涉外活动有着深远意义。内协调好与各各部门之间的关系。内部管理的最终目的是统一规范外联工作，并协同各系、各社团外联工作走向合理化、高效化、统一化。对外联系扩大学院学生会及学院的影响力，提高院系的知名度。为我院学生的

涉外活动提供一个良好的环境。对外联系学院和本系所举办的活动的赞助，使我院、系的学生活动顺利开展，保证我系的活动能够高质量的举行。努力加强学生会与外界的联系，树立系学生会的良好形象。并为系学生会的发展提供资料、经验及方案。

在结束的一个学期了，我们对内团结同学，增强院系内部各部门之间及与各系部和院校学生会的联系和沟通，共同学习，取长补短。对外跟其它高校、各公商业个体之间的联系，增强校学生会对社会的了解和联系，更有利的学习其他学校学生会的优良作风，把其它高校、系部的好的做法，带回到自己的学校，把本校好的东西传出去，提高院系的知名度。

我们取得的成绩是离不开老师和广大同学的支持和配合的。我们会以饱满的热情，积极的工作态度对待系部的各项工作。希望我们艺术系在之后的学期里有更好的发展。

第一：保障系内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等后勤需要。此项工作作为本部的常规工作。

第二：发展与其他高校的友好关系，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引入我校，把我校的物色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强高校间同学的目的。

第三：我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们系搞好学生工作，打出品牌，树立在社会上的良好形象是很有帮助的。

第四：要加强与院内其他系部的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为广大师生服务。

第五：要紧跟学院的步伐，了解社会动态，从社会上引入一

些信息知识，例如请外界专家来我院开座谈会等，让同学们有一个了解社会、接触社会的机会，提高我院学生素质，使我院的教学工作更上新台阶。

第六：建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

第七：制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

第八：市场发展战略要科学、市场调查要深入，外联工作要深入。充分利用各种社会资源，打开外联突破口。

市场外联工作计划篇四

做好院内协助的工作为本部的常规工作、

1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排、比如说迎新工作，迎新晚会，院的运动会等。

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行、其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采——抓住一切的机会展现自己、主要是通过加强活动的交流为主、第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习、第二，争取在这个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流、具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响——主要是通过举办一些在校内，在大学城内较有影响的活动来达到目的、目前的设想有，通过我们学院自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学院牵头的形式，与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动，以达到目的。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动活动时间：每周一次或根据情况而定。

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

我已经做好了细致的工作计划。现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

我们将在12月上旬进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮助的。

如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些符合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还可以尽可能的联系一些义务活动，以端正大学生的思想作风和人生观、价值

观。

在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

总结一学年以来的得失，为今后做好各项工作打好基础。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战，也将积极与其他院系联系，开展一些有益于同学的发展，有益于扩大我系影响力的活动。我将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好本系学生的外联工作，开展更多的受同学们喜爱的活动，丰富同学们的生活；为更多特困生及渴望在大学得到锻炼的同学提供就业岗位；使他们可以掌握各种管理思想及生存技能。如果以后的工作中出现什么问题，希望领导给予帮助和批评。

市场外联工作计划篇五

20xx年是我院社团部发展尤为重要的一年，学生社团作为我院校园文化的重要载体，是培养学生兴趣爱好，扩大求知领域，陶冶思想情操，展示才华智慧的舞台。为使我院社团有更新的发展，就要加大社团管理，使社团步入制度化和规范化，这对各社团发展和管理既是机遇又是挑战。

坚持以以服务学生素质拓展、服务校园文化繁荣为目标，以实现服务青年，服务大局，促进学生成才发展，促进西部发展为行动指南，以打造精品社团为重点，一手抓社团活动的开展及社团规范建设，一手抓开展的外联活动，突显社团的

科技文化成分和发展层次，努力使之立足校园，走向社会，为使之成为最有影响力和最具水平的社团而奋斗。

1、加强我系“工程机械模型协会”的建设，完善管理，合理正确的利用我系现有教学设备等资源，组织系部各班学生进实训室充分提高动手和观察能力，深刻领会课堂所学知识。

2、创新工作机制，加强社团管理，以稳定为基础，以引导、监督、管理为手段，努力建设好机电工程学院两个专业社团，使之逐步形成优秀社团特色，社团活动吸引力强，学生参与面广，开展活动品味、层次相对较高的社团文化格局。

3、加强校级之间经验交流，提升社团发展层次和水平，力争在走出有自己特色的社团发展之路，用以加快社团发展步伐。

4、提高部门学生干部综合素质，使部门成员能得到更多的提高，打造一支战斗力强，业务精通，有组织，有纪律的学生管理队伍。

紧紧结合学院改革发展的实际，把社团部建设有机的融入课堂育人的体系中去，使社团成为学生学习和知识拓展的重要平台、学生科研的重要高地、学生创新精神和实践的有效载体。加强干部队伍建设，提高干部自身素质及为同学们服务的能力，将会加强学生干部能力方面的培养。

工作的开展分为三个大阶段：第一阶段积极筹备、组建新社团和社团活动策划、开展；第二阶段社团部内部建设，第三阶段对以组建的社团进行严格规划和管理。

社团部是引导全校学生社团开展自我教育、自我管理和自我服务的管理组织、是我院学生社团的忠实代表，旗下有：工程机械模型协会。

协会的建设并组建有实际生存意义的新协会。我们期待着学

院领导对社团工作的大力支持。

我们将对社团目前存在的一些不足进行改革、监督加以改正；对各协会负责人聘用将严格按照“机电工程学院社团部组建章程”进行考核。在这学期里，将着重点放在协会的管理和发展上，希望在专业老师的指导下，真正的起到配合我们学校发展的目的；其次，组织社团开展有品位、有意义的社团活动，达到丰富同学课余生活的效果。

九月份：

- 1、部门及社团制定工作计划；
- 2、部门开展招新工作。
- 3、组织学院协会招新；

十月份：

- 1、开展社团日常活动；
- 2、在校园文化艺术节申请两个院级重点立项活动并将其开展；
- 3、组织我院全体学生进行一次大学生职业规划；

十一月份：

- 1、组织其协会会员进行培训；
- 2、组织模具设计与制造协会开展一次大型的户外活动
- 3、协助其他部门开展活动以及本部门日常活动；

4、组织本部门成员与其他系进行一次社团文化交流会。十二月份：

- 1、深入推进各项常规管理；
- 2、开展一次机械模型设计展。
- 3、开展社团日常活动。
- 4、开展总结工作，迎接期末考试。

1、各协会自身举办的内部活动由协会自行承担，确实不够部分，再经社团部向学校提出申请；各协会所需经费必须以报告形式书面申请，交送部长审核，并对协会活动经费去向必须详细列出，做好存档工作，以备监督检查。

2、社团的宣传力度不够问题：社团的宣传是机电工程学院学生素质，能力对外的彰显，充分展现我校课外活动和学生风采。要加强社团报纸，期刊等出版，不求多但求精，及时向外界宣传社团的活动。

3、社团内部建设和人员调配：针对社团部工作的特殊性，本期社团部计划招负责人2人，在社团部统一指挥调配下认真，及时完成各项任务。做到分工明确，人员合理配置，资源合理利用。

4. 社团每举行一次大型活动须提交策划书和总结一份于社团部，且每个社团每年须有两个以上的大型活动，否则社团责令整改。

以上的计划尚不尽完善，有待对各个社团的进一步了解后作出补充。总体目标已经较为明确，社团部所展开的工作也将朝着既定的目标迈进，争取创造社团工作的新佳绩！

市场外联工作计划篇六

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。洞察潜在

赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、在十月份外联部开始招新。

3、在十月至十二月份之中，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些厂家，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

5、在本学期中主动联系一些符合学生消费的商品经营者，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

6、在对外活动中引进工作组概念，使各个部门通力合作，大家不分彼此，以提高工作效率。同时，加强活动的代表性和轰动性，加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的开展下去。其次，在宣传上，我们力求迅速，集合网上、海报、宣传板等多元化、立体化的宣传方式。

2、部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。

3、外联组平时应有一定厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

4、部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

5、确认每学期大小工作时间安排，分工合作，责任到人。

6、集中力量搞好每学期活动的重头戏，迎新晚会等等，力争把我们学生会推到独墅湖高教区的端。

7、定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。

8、营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。

9、培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

11、每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

12、跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

市场外联工作计划篇七

新的学期，对外联部来说是一个新的起点。面对新的机遇与新的挑战，下半学期外事部将继续以“传统发展，探索创新”的精神，以“健康奋进，推广品牌”的主导思想，进一步开展内部建设和外部联合工作。

一. 内部建设方面

1、加强内部制度建设，实行严密的管理制度。部门将实行淘汰制，及时清理本部队伍。进一步完善外事工作制度，完善外事领导机制。注重提高外事工作人员外事工作能力，培养熟悉外事工作政策、外事工作方式方法的外事工作人员，加强涉外人员的教育。

2、将不断加强内部建设，继对部门成员基础外事知识的养成后，本学期将更注重培养组织策划能力，为下界社团联合会输入优秀的管理人才。与此同时本部门会继续开展思想道

德方面的学习活动，将外事部建设成为一支内外兼修的队伍。

3、继续加大引智力度，规范外事行为，与时俱进，开拓创新，积极开展高校学术交流等方面的合作和联谊交流活动，提高外事部实力和长师的社会影响力。

二、外部联合方面

1、继续加强与其他部门的联系，配合其他部门开展活动，重点做好外联赞助工作，将长春师范学院学子健康奋进的形象展示出去，并在推广自身品牌的同时提升赞助品牌的形象，实现学院与外界的良好沟通与合作。

2、计划与宣传部、科技部、人力资源部等部门合作，充分利用本部门与外界的信息联系与科技部的网络平台、宣传部的平台、以及人力资源部的人力为广大同学提供勤工俭学的信息与相关服务，同时也希望通过这项长期的工作。锻炼本部门成员观察社会动态能力以及增加社联各种平台的点击率，达到效用的最大化。

3、在这学期里，为了提高xx师范学院的知名度，也为了更好的为学生提供服务，与各个学校，各个商家，媒体建立友好关系，经常联系沟通。在一年的时间内，尽可能的把社团联合会外事部建立成为一个对内协调分配，对外谋求发展的重要部门，努力提高xx师范学院的社会影响力。

市场外联工作计划篇八

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店拉赞助（帐篷，横幅）。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

1. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2. 外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4. 集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等！力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入我们的生

活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

新学期里，本人将积极接受学校分配给自己的各项教育教学任务，以强烈的事业心和责任感投入工作。遵守学校的`规章制度，工作任劳任怨，及时更新教育观念，实施素质教育，全面提高教育质量。认真备课上课，不敷衍塞责。

我注重推行素质教育，坚决把实施素质教育落实在行动上。关心爱护全体学生，尊重学生的人格，平等、公正对待学生。对学生严格要求，耐心教导，不讽刺、挖苦、歧视学生，不体罚或变相体罚学生，保护学生合法权益，促进学生全面、主动、健康发展。

我将积极从提高课堂教学效益的各个侧面探讨提高课堂教学效益的因素。我将积极学习，翻阅有关资料，对教育理论、目标教学、教学方法、学法指导、智力因素和非智力因素等进行再认识，提高用理论来指导实践的能力。积极实行目标教学，根据教材和学情确定每节课的重难点。平时备好课，上好课，向40分钟要质量。坚持周前备课，努力做到备课标、备教材、备学生、备教具，备教法学法。从知识能力两方面精心设计教案，提高课堂教学效益，坚决杜绝课堂教学的盲目性和随意性。

在课堂教学方面我力争课堂解决问题，在教学中抓关键，突重点，排疑点，讲求教法，渗透学法，既教书更育人，使学生的身心得到全面和谐的发展。课堂上语言准确简洁，突出重点，突破难点，精讲多练，充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用，使学生的综合能力得到提高。

作为我校年轻教师，本学期我要认真贯彻学校新学期工作计划与教学计划，以课改为中心，以科研为导向，注重课堂常规教学，在学习中成长，在反思中进步。多向老教师学习，请教以提高个人的各方面素质。在工作中改正缺点，弥补不足让自己尽快成长为一名优秀的能够胜任的教师。同时以培

养学生“探究学习”、“自主学习”、“合作学习”为核心，创造适合学生发展的空间，张扬学生个性，全面提升学生的科学素养为工作中心。开辟教学改革新领域，进一步让信息技术教学成为实施素质教育的重要阵地。

以上是我在本学期的工作计划，相信在不懈地努力下会使本学期画上一个圆满的句号。