

最新培训学校市场工作计划 艺术培训学校工作计划(模板7篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

培训学校市场工作计划 艺术培训学校工作计划篇一

以党的十六大精神为指针，以“三个代表”重要思想为指导，围绕上级工作部署，在校长室、教导处的领导下，继续深入贯彻《基础教育课程改革纲要》精神，深入学习艺术、音乐、美术的《新课程标准》等理论，在新课程理念的指导下，进一步转变教育教学观念和行为，在艺术教学中，尊重学生个性的发展，尊重他们每个人独特的感受表现方式，让学生在艺术活动中尝试成功的快乐，树立自信的'人格，让艺术课堂充满活力，充满乐趣，成为孩子们心中向往的乐园。

1. 深化课程教学改革，提高课堂教学质量。

牢固确立以学生为本的价值观，注重开发学生的潜力，使学生的个性得到***地发展。在平时教学中，以尊重学生为根本，多采用启发式，培养他们的兴趣，使艺术教学贯穿他们的整个人生。

2. 以朱棣文的人文科学精神和现代教学思想为引导，继续加强和丰富学校的艺术特色建设。树立艺术教育一切为了学生发展的思想，走出目标单一，过程僵化，方式机械的旧模式，可充分把握身边的内容，与生活相联系，创造一种师生在平等的位置上探讨交流，拉近与学生之间距离的教学方法。

3. 倡导一个学生爱好艺术的良好态度，树立学习艺术的自信

心。加强艺术欣赏课的教学，提高学生的欣赏层次。在小学阶段，力争使学生能识别几种乐器不同的演奏效果，认识一些不同的画种。

4. 教学艺术的本质不在于传授本领，而在于激励，唤醒和获得积极的体验。教师要深入学习新的艺术标准，把握教材特点，实施新的教学方略，选择最优的教学内容、手段方法，努力使自己的教学水平符合新的要求，切实提高学生素质。

1. 强化教学常规管理。

(1) 加强政治学习、理论学习和提高教师自身修养。

(2) 认真学习艺术大纲的新标准，以及教材跟以往不同的特点和突破，从而树立教师坚定的理论基础。

(3) 继续做好六认真工作，保证每一节课的质量。充分利用学校新添的多媒体设备，精心设计课堂教学环节，激发学生学习欲望，加强艺术体验。

(4) 开展多种形式的教研活动，尝试集体备课。

2. 加强教研组老师自身素质建设

组员间加强交流与合作，多探讨、切磋，教研组各成员继续开展深层次进修(本科进修及专业进修)，提倡在“走出去、请进来”的校际交流中不断提升我组教师的专业能力及综合素质。同时建议学校为教师多提供一些专业方面的书籍、器材、艺术素材等，让老师们渴望学习提高的心愿得以满足，也便于教师有的放矢地开展教学工作。

3. 继续开展教育实验、教育科研研究工作

一是开展读书工程教师读书不少于1本，并根据实际需要做些

读书笔记。二是写好随笔：教研组老师坚持写生活随笔或教育教学随笔，每月不少于1篇。三是做好学生作品的整理及归档工作，并择优向新教育实验网上传。使之成为同年级师生乃至家校、校际间交流的平台。四是继续开展课题研究。本组课题为“朱棣文精神在小学教育中的实践研究”，做好相关资料收集整理工作，撰写相关论文、书面资料，并在课堂教学中努力渗透朱棣文精神，加强艺术体验，让学生敢于创新、乐于创新。抓好第二课堂，力争出成绩，同时使学生具有一定的艺术修养。

积极发挥艺术教研组教师的优势和特长，努力为活跃学校文化生活，美化学校育人环境，作出积极的贡献，并做好学校专业队(舞蹈、电子琴、合唱、绘画等)及特长学生的辅导工作，为学生搭建施展才华的舞台，积极参与各种竞赛，力争取得好成绩，为学校争光添彩。同时建议学校外聘有专长的老师，进行针对性地辅导培训，本组教师各施所长，尽己所能，努力培养出一批又一批的艺术之星，普遍提高我校学生的艺术素质和综合能力。

九月份：

1. 教研组会议，明确学校对各教研活动开展的要求，制订教研组工作计划，各项工作安排落实。
2. 制定本学期各类学科计划
3. 狠抓课堂常规教育，做好六认真工作。
4. 教研活动，对艺术学科教学有何构想及建议
5. 做好校庆的准备工作
6. 开展鼓乐队和兴趣小组活动, 组建乐队

7. 开展国歌、队歌及校歌的教授活动

十月份：

1. 有效开展兴趣小组活动。
2. 大合唱队加强训练，年底准备社团活动。
3. 常规管理，保质保量地上好每堂课。

培训学校市场工作计划 艺术培训学校工作计划篇二

全面贯彻党的教育方针以及国家、省职业教育工作会议精神，坚持“以服务为宗旨，以能力为本位，以就业为导向，以质量求生存，以创新求发展”和“既成人，又成才”的办学思想，加强队伍建设，强化内部管理，改善办学条件，提高办学水平，努力创办人民满意的职业教育。

二、主要工作

(一) 队伍建设工作

落实县局《乳源中小学教师师德建设指导意见》，积极开展以师德建设为重点的活动，通过各种渠道和形式提高教师思想和业务素质，尤其要加强专业教师的技能培训，强化和提高专业教师的技能水平，逐步建立一支德才兼备的职教师资队伍。

1、行政做好表率。学校行政做到“六个带头”，即带头学习、带头遵规、带头爱生、带头创新、带头执行和带头勤俭。还要做到“四少四多”，即少一些怨气，多一些互补；少一些自负，多一份虚心；少一些犹豫，多一份果敢；少一些厌倦，多一些活力。

2、加强师德建设。抓住县教育局把我校作为“好书漂起来，书香伴我行”教师“书漂”活动起飘点这一契机，开展好教师读书活动。通过读书活动，倡导奉献精神，培养爱校、爱岗、爱生思想，并把这种思想内化成自觉行为，形成高尚的师德、良好的师风。

3、提高业务素质。通过培训学习等形式进一步提高教师的业务素质，在教师队伍中形成多思、强能、精技的氛围，主动积极提高自身的教育教学能力。

4、壮大专业教师队伍。通过招聘、培训、转岗等形式，不断增大专业教师比例，使之适应中职学校的要求。

5、强化内部管理。进一步完善各种规章制度，并落实到实处，规范教师队伍的教育教学行为。

(二)德育工作

工作实施意见》等，以落实《守则》《规范》为主线，加强和改进德育工作，针对学生实际，大力开展赏识教育。

1、加强常规管理，训练学生良好的行为习惯。针对中职学生特点，抓好学生日常管理，通过日常管理，训练学生良好的行为习惯，并逐步内化为学生的自觉行为，直至养成良好的行为习惯。

2、开展活动德育，培养学生良好的思想品质。以传统节日为切入点，积极开展丰富多彩的德育活动，并寓思想教育于各种活动之中，培养学生良好的思想道德品质。

3、开展德育科研，探究行之有效的德育途径。针对中职学校的特点，结合学生实际，开展德育科研，探索新时期中职学校德育途径和方法，切实提高德育的针对性和实效性。例如开展赏识教育，使每一个学生都得到老师的赏识，树立学生

的信心。

4、加强学生进出校门管理，为师生打造一个良好的工作学习环境。德育处要制定有关的管理措施，并确保落实到位。

5、加强法制教育和安全教育，提高学生的法律和安全意识。

6、积极开展心理健康教育，纠正学生的一些不良心理，使学生健康成长。

7、强化服务意识和大局意识，坚持以生为本，树立人人有责、全员育人的观念。

(三) 教学工作

坚持“合格加专长”的培养目标，抓好常规教学和课程改革工作，尤其要抓好专业课的教学和专业技能训练，提高学生的实操能力。加强专业建设，抓好职业教学研究，培养学生的创新精神和能力，促进教学质量的不断提高。

1、强化教学常规管理，提高教学实训质量。大力抓好教学常规管理工作，突出“严、实、细、活”，向45分钟要质量，教务处、实训处要加强督促检查，确保常规要求落到实处、取得实效。

2、大力推进课程改革，突出职业教育特色。以机电电工专业组为试点进行“模块”式教学课程改革，突出职业教育特色，提高教学实训效率，切实培养好学生的专业技能。

3、抓好课堂教学改革，构建学生满意的课堂。以“学生满意”为目标开展课堂教学改革，从授课内容、授课形式、语言表达、练习设计等各个方面进行优化组合，力争使学生满意。

4、抓好新专业的教学工作，确保新专业开发顺利进行。本学期，新开设数控技术应用、汽车运用与维修和计算机平面设计等三个专业，专业组要认真做好相关准备工作，确保三个新专业的教学实训工作能顺利进行。

5、抓好职业高考和技能竞赛工作。教务处、实训处要加强督促检查，有关教师要全力以赴做好辅导工作，确保职业高考和技能竞赛取得优异的成绩。

6、进一步做好农村劳动力培训工作，为实现“双转移”目标提供有利条件。7、积极开展第二课堂活动，丰富学生的校园生活，发展学生的个性特长，为学生提供一个展示个人才能的平台。

(四) 招生工作

全力以赴做好招生工作，要树立生源意识，积极争取有限的生源，稳定进而扩大学校的办学规模。

1、加强宣传工作，树立学校良好形象。通过各种渠道开展宣传工作，反映学校的办学情况，展示学校的办学成果。逐步消除一些人对职业教育的误解与偏见，在全县广大干部群众面前树立起学校良好的形象。

2、大力做好招生工作。巩固第一期春季招生工作成果，适时开展第二期春季招生，全力做好秋季招生准备工作。

3、做好防辍控辍工作，巩固招生成果。开展职业素养教育，帮助学生明确就读中职学校的目的意义，培养学生浓厚的专业兴趣，激发学生努力学好专业技能的积极性。

4、做好新生入学教育，帮助学生重塑形象、重树信心。针对学生学生在初级中学文化课成绩比较差，自卑心理比较严重的现实，切实做好学生的心理辅导工作，帮助学生树立信心，

鼓起勇气。

(五) 就业工作

以“学生满意，家长放心”为目标做好推荐就业工作，不仅要让学生百分之百就业率，还要逐步向专业对口和培训技术骨干方面努力。

1、加强与有关企业的联系，稳定就业市场，提高学生的就业质量。实训处要紧密切合就业形势加强与有关企业的联系，不断拓宽就业门路，在确保高就业率的同时，要不断追求较高的就业质量。

2、做好08级秋季学生的推荐就业工作，确保每一名学生都能顺利走上工作岗位。 3、做好学生就业教育工作，帮助树立正确的职业观、就业观和择业观。

以创建省“五四红旗团委”为目标做好团工作，发展壮大团组织，培养团员青年良好的思想道德素养，锻炼团员青年服务社会的能力。

1、做好团组织建设工作。做好新生团关系转接工作，努力发展新团员，加强团员的思想建设工作，使团组织队伍不断扩大，思想觉悟不断提高，战斗力不断增强。

2、加强青年志愿者队伍建设。不断发展壮大志愿者队伍，积极开展志愿活动，提高志愿者的服务能力。

3、开展好相关的活动。以“清明节”、“青年节”等节日为契机积极开展活动，在活动教育和培养青年，提高青年的思想觉悟和工作能力。

4、做好扶贫助困工作。积极做好贫困对象的调查摸底工作以及牵线搭桥工作，帮助贫困学生争取社会各界的资助，帮助

他们完成学业。

(七) 后勤工作

以“为教育教学服务”为目标，大力搞好后勤保障工作，确保学校各项工作顺利、有序地开展。

1、加强校园建设与管理，做好净化、绿化、美化工作，创建省安全文明校园。2、加强内宿生管理工作，提高管理水平，为学生创造一个温馨的住宿环境，让学生住得安心。

3、加强学生食堂管理工作，创建安全、卫生、文明的饭堂，让学生吃得放心。4、加强水电管理工作，为师生的生活和教育教学工作提供可靠保障。

(八) 其他工作

1、筹备并召开教代会，讨论通过学校的有关管理制度。2、做好新生军训工作，培养新生良好的行为习惯。3、筹办学生技能展示周，展示职业技能训练成果。

培训学校市场工作计划 艺术培训学校工作计划篇三

1、组织架构：按照布局合理、职能明确、信息畅通的要求设计组织架构。根据实际情况，拟设有办公室、学生培训部、教师培训部、教务部、拓展部、网络部(最终以组织架构方案为准)。

2、制度建设：抓好管理体制的建设，积极推进民主科学决策。建立学院人事、财务、薪酬、会议、考勤、资产、学习等制度，形成责任与权利相结合的科学管理体系，确保各项工作按章办事，规范运行，确证学院的高效运营。

3、队伍建设：走自我培养和外部引入相结合的道路，初步建

立起人才培养模式。重点是引入管理人才和专业人才。在管理人才方面，一要引入，二是融入。专业人才方面，年终达到专职讲师20人(其中优秀讲师5人)，兼职讲师30人。

4、课程建设：加强研究，借用外脑，形成自有品牌课程。一是邀请行业专家联合开发自有的“青年领袖训练营”课程；二是学习引入ptt国际专业讲师课程和职业指导课程；三是与知名高校和企业家开发创业商学院课程。

5、舆论宣传：加强与各高校和各媒体合作，通过工作简报、教育峰会等形式塑造学院良好形象，扩大政治影响，初步形成具有一定的社会美誉度的学院品牌。

北斗是指明方向的标志，学院培养的将是在高校就业创业指导工作中指引学生方向的人，因此叫“北斗导师工程”。这是一个杠杆工程，教育效果的体现、教育变革的推进、教育水平的提升、根本不在于学生，而在于教师。培养一名好学生只培养了一个人，培养一名好教师就培养了一群人。

“北斗导师工程”面向全省各高校就业、创业指导教师开设专业培训课程，熟悉教学知识要点，掌握课程讲授技能，提升实战工作能力。教师专业能力的提升包括两个方面，一是专业知识，一是讲课技巧。针对江苏省职业生涯教师队伍和创业教育教师队伍，我们引进开发了用于提升讲课能力和水平的必修课程《ptt国际专业讲师训练》课程，同时推出针对职业指导教师的《职业生涯规划实战能力训练》课程和针对创业教育的教师推出《创业商学院》模块化课程。初步形成了专业必修与方向选修相结合，以能力训练为导向，等级递进与模块选修相结合的课程体系，发放《江苏省高校就创业指导人员水平证书》。

1、为与往年国家职业指导师认证相衔接，根据国家考试时间的安排，今年仍组织考前两次培训(5月和11月)，面向全省高校组织报名，集中辅导，集中考试。

2、结合大学生职业生涯规划大赛的举办，针对大赛的规则、评比标准、所需知识体系和能力要求、注意事项等，进行赛前指导教师培训。

3、利用假期时间，为符合条件的学生处(招就处)处长及就业创业骨干教师提供研习和培训，为我省高校就创业指导教师队伍储备中坚力量。

当代的大学生，不缺少获取知识的途径，缺少的是自我经营的意识和能力。他们是一群雏鹰，只是不知道如何才能搏击长空。取名“雄鹰成长工程”，就是希望通过学院的培训，让大学生们真正成长、成熟，实现从观念到行为的蜕变。采取一次免费讲座、精英集训，领袖培养等形式实现在全省范围内全方位立体覆盖。

1、“百万巡讲计划”：学院计划三年内让每个大学生在校读书期间都能有一次机会面对面聆听学院提供的高品质的就创业方面的讲座，接受到学院提供的直接服务。一个讲座不足以改变一个人的命运，也许可以起到关键性的推动，改变一些想法，激发一个梦想，推进一点行动。我们跟进的服务将会紧扣大学生的实际需求，为大学生的健康发展保驾护航。

2、万人精英计划：在百万巡讲的基础上推出万人集训计划。采用自愿和就近原则，提供针对性强、效果鲜明的两天一晚集训课程，为当地的大学生提供测评解析，能力体系构建和训练方案等直接有效的规划服务和训练提升方案。

3、千人领袖计划：在万人集训的基础上，针对有一定经济实力，希望借助学院力量集中训练和提升的大学生，学院提供千人精英培养，为学生提供21天封闭式训练。课程内容覆盖领导力、人际关系、领悟力、执行力等方面，同时提供企业家拜访、生涯访谈的机会。通过全面训练，达到改变思维，养成习惯，开阔视野的效果，帮助学员建立自信，明确方向。

今年完成1000名困难家庭大学生就业援助计划，在去年选择南京生源的基础上，根据实际，适当扩大范围，辐射到全省大部分省辖市。百名计划采取南京地区利用双休日集中培训，外地利用假期到南京集训的模式，单独设计课程，确保授课质量。

六、继续做好省体育局退役运动员职业转换培训 在原有合作的基础上，进一步深化合作，做好江苏省体育局退役运动员职业转换培训，继续成为国家体育局推广项目。

培训学校市场工作计划 艺术培训学校工作计划篇四

以学校所提出的的学期工作思路为指导，在相关领导的指示安排下，充分发挥本部门职业技能鉴定和社会培训的功能和作用，积极协调，认真做好学生职业技能鉴定考核工作；加强联系，积极开展各类职业技能培训和创业培训；努力探索，切实做好退役士兵的培训工作的；为学校发展作出应有的贡献。

(一) 学生职业技能鉴定考核工作

在校领导的安排下，根据本学期有关班级的课程考核要求，本学期除16个班的citt考核外，还将安排xx03[]xx04两个班共91人参加数控中级工技能鉴定，1003班师56人参加车工中级工技能鉴定。我们将积极与教育主管部门、技能鉴定部门及相关处室和班主任做好联系协调，认真做好学生职业技能鉴定考核工作。另外，做好部分xx级毕业生技能等级证书的换证工作。

(二) 社会培训考核工作

(1) 做好社会培训考核常规工作

按工种分类建立建全资料档案库，把各级各类培训申报材料、考核管理资料、培训管理效果资料等汇总成册；按要求并及时

填、报各种培训考核表册;做好各种有效证件的管理、核实及发放工作。做好各种培训的宣传招生联系工作和开班前有关准备工作及进程中的管理工作。

(2) 维修电工及电焊工社会培训工作

在校领导的安排下,本学期将于九月十二日开办第三期维修电工中级班,九月十九日开办维修电工高级班,以及维修电工技师班的技能训练工作;另外,本学期我们争取开办第八期电焊工社会培训班。我们将借助各方面的力量,有效地开展社会培训的宣传、招生工作;我们将深入调查研究,合理确定培训项目课题,与相关专业办合作科学制定培训教学大纲、培训教学计划、培训实施方案;我们将注重培训工作的针对性、实效性,让培训学员学有所得,学以致用,进而树立良好的口碑与信誉。在培训期间我们将认真做好培训学员的管理工作及后勤服务工作。

(3) 社会培训及考核项目的拓展

在校领导的安排下,本学期将一方面加强与社会各部门联系,争取主动走入各类工矿企业及相关用工联系机构,与其协商合作培训事宜;从而拓宽社会培训市场,拓展社会培训内容,扩大社会效应和提升学校知名度。另一方面与各专业办合作,根据实际情况开设能提升就业竞争能力的学生技能培训兴趣班并做好相关技能考核工作。本学期争取开设计算机组装与维修和数控车(铣)中级工这两个工种的职业技能培训。

(三) 退役士兵培训工作

在校领导的安排下,本学期我们与相关处室合作从以下几个方面做好退役士兵培训工作:一是根据《省政府办公厅转发省民政厅等部门关于全省退役士兵职业技能培训实施方案的通知》有关精神,我们将与区有关职能部门和学校相关处室密切配合,做好xx级退役士兵长期培训学员的毕业证书

的办理工作。二是根据教学进度安排，做好xx级及10级退役士兵长短期培训学员的理论教学及技能训练工作。三是要对培训过程中发现的问题及时向上级反映，促使上级部门不断完善有关退役士兵的培训政策。四是将在培训过程中逐步完善相关制度措施，加强对参加培训退役士兵学员的管理，使他们能始终保持积极的培训心态，共同努力把退役士兵职业技能培训这件利国、利军、利民的工作落实好。

培训学校市场工作计划 艺术培训学校工作计划篇五

今年重点工作之一建立完善的客户档案，对宾客按签单重点客户，会议接待客户，有发展潜力的客户等进行分类建档，详细记录客户的所在单位，联系人姓名，地址，全年消费金额及给该单位的折扣等，建立与保持同政府机关团体，各企事业单位，商人知名人士，企业家等重要客户的业务联系，为了巩固老客户和发展新客户，除了日常定期和不定期对客户进行销售访问外，在年终岁末或重大节假日及客户的生日，通过电话、发送信息等平台为客户送去我们的祝福。今年计划在适当时期召开次大型客户答谢联络会，以加强与客户的感情交流，听取客户意见。

二、开拓创新，建立灵活的激励营销机制。开拓市场，争取客源

三、四工作步骤，以月度营销任务完成情况及工作日记志综合考核营销代表。督促营销代表，通过各种方式争取团体和散客客户，稳定老客户，发展新客户，并在拜访中及时了解收集宾客意见及建议，反馈给有关部门及总经理室。强调团队精神，将部门经理及营销代表的工薪发放与整个部门总任务相结合，强调互相合作，互相帮助，营造一个和谐、积极的工作团体。

三、热情接待，服务周到

接待团体、会议、客户，要做到全程跟踪服务，“全天候”服务，注意服务形象和仪表，热情周到，针对各类宾客进行特殊和有针对性服务，最大限度满足宾客的精神和物质需求。制作会务活动调查表，向客户征求意见，了解客户的需求，及时调整营销方案。

四、做好市场调查及促销活动策划

经常组织部门有关人员收集，了解旅游业，宾馆，酒店及其相应行业的信息，掌握其经营管理和接待服务动向，为酒店总经理室提供全面，真实，及时的信息，以便制定营销决策和灵活的推销方案。

五、密切合作，主动协调

与酒店其他部门接好业务结合工作，密切配合，根据宾客的需求，主动与酒店其他部门密切联系，互相配合，充分发挥酒店整体营销活力，创造最佳效益。加强与有关宣传新闻媒介等单位的关系，充分利多种广告形式推荐酒店，宣传酒店，努力提高酒店知名度，争取这些公众单位对酒店工作的支持和合作。09年，营销部将在酒店领导的正确领导下，努力完成全年销售任务，开拓创新，团结拼搏，创造营销部的新形象、新境界。

2009年工作计划报告完毕，我们部门会尽最大的能力使服务做到更好，利润收入更高。

培训学校市场工作计划 艺术培训学校工作计划篇六

(3) 社会培训及考核项目的拓展

在校领导的安排下，本学期将一方面加强与社会各部门联系，争取主动走入各类工矿企业及相关用工联系机构，与其协商

合作培训事宜;从而拓宽社会培训市场,拓展社会培训内容,扩大社会效应和提升学校知名度。另一方面与各专业办合作,根据实际情况开设能提升就业竞争能力的学生技能培训兴趣班并做好相关技能考核工作。本学期争取开设计算机组装与维修和数控车(铣)中级工这两个工种的职业技能培训。

(三) 退役士兵培训工作

一是根据《省政府办公厅转发省民政厅等部门关于全省退役士兵职业技能培训实施方案的通知》有关精神,我们将与区有关职能部门和学校相关处室密切配合,做好09级退役士兵长期培训学员的毕业证书的办理工作。

二是根据教学进度安排,做好09级及10级退役士兵长短期培训学员的理论教学及技能训练工作。

三是要对培训过程中发现的问题及时向上级反映,促使上级部门不断完善有关退役士兵的培训政策。

四是将在培训过程中逐步完善相关制度措施,加强对参加培训退役士兵学员的管理,使他们能始终保持积极的培训心态,共同努力把退役士兵职业技能培训这件利国、利军、利民的工作落实好。

今年是学校执行三年规划的第二个年头,是关键之年。本学期的工作需要精心谋划,认真落实,争取迈上新台阶。

一、指导思想

立足学校实际,以市、区有关部门的工作要求为指导,以安全工作为基础,以进一步落实规范管理为重点,以师资队伍建设和为突破口,以提高教育质量为目标,全面提升学校各项工作的水平。

二、工作目标

- 1、有针对性地开展工作，有效改善薄弱环节，争取在年检中有好的表现。
- 2、抓实学校的各项管理，让学生的行为规范、学业成绩等方面有整体性的提高。

三、重点工作

- 1、牢牢抓住学校的安全工作，进一步落实安全责任制和日常安全管理。
- 2、加强学校行政干部的队伍建设，提高干部的工作责任感和管理水平。
- 3、加强校本培训和校本教研，促进教学“五环节”的较好落实，促进教师的专业发展。
- 4、加强班主任队伍建设，强化学生的行为规范教育和训练，提高家长的教育意识。

四、具体措施

(一) 学校管理

- 1、重新调整学校三年发展规划，明晰学校办学理念、办学目标以及分年度、分部门的目标、措施等，增强规划的执行意识。
- 2、调整、充实行政干部队伍，明确分工，进一步明确岗位职责，以严格履行岗位职责来提高分管工作的管理效能。落实过程管理，学期计划的制定要有针对性、可执行性；计划通过后就要照此执行；执行中要进一步细化，有的工作要做好方案，做到有布置、有检查、有反馈，有资料积累。

3、建立行政干部的学习制度和工作交流制度，拓宽干部的眼见，提高干部的思考力和解决实际问题的能力。建立干部管理工作评价机制。

4、梳理和完善学校各项管理制度，形成符合学校实际的、可以执行的德育管理制度、教学管理制度、后勤管理制度、安全管理制度，建立制度执行情况的自我评估机制，以此提高制度的执行力。

5、明确学校各类岗位的工作职责，优化检查、评估履行岗位职责的机制；组织学习岗位职责，期末对照岗位职责进行履责交流，进行履责评价。

(二) 师资队伍

1、分管领导要制定适合学校实际的校本培训计划，计划要明确培训目标、培训内容、培训时间、对教师参加培训的评价等。本学期主要从专业道德(师德)、专业技能(课堂教学、班主任管理、集体教研)入手，以听讲座、看录像、听课、评课、专题讨论、教研活动等形式进行。

2、建立青年教师、骨干教师培养机制，做好新教师的拜师结对工作，建立以骨干教师为主体的“教师专业发展自主活动小组”，发挥以点带面的作用，形成关注自身专业发展的氛围，达到各类层次教师专业水平的提高。

3、举行第一届“华武杯”教学大赛，提供教师专业发展的展示、交流、实践、研究和观摩的平台。本次大赛涉及教师专业素养(粉笔字等)、专业技能(备课、课堂教学、教学案例)等内容，力求做到全员参与。分管领导要做好具体的实施方案，包括评价的标准等，体现对此项大赛的全程管理。

(三) 德育工作

1、建设好德育队伍

(1)强化全员育人意识，通过师德培训提高教师的育人意识、榜样意识，关注教师在教学中的学科渗透，与教导处加强合作，注意对教师在备课中在课堂教学中、在作业批改中、在个别辅导中的育德意识和育德能力的评价。

(2)开好“三个会”，“三个会”即：期初的班主任、中队辅导员计划会，期中的班主任、中队辅导员工作经验交流会，期末班主任、中队辅导员工作总结会。每次班主任、中队辅导员工作例会安排培训环节，每次培训做到有主题。针对班主任、中队辅导员工作中的实际问题，拟定本学期班主任、中队辅导员培训实施方案。

(3)以提高班主任、中队辅导员业务素质为突破口，适时组织全体或部分班主任外出参加培训和考察学习，以开拓班主任视野，调动班主任工作的积极性。

2、加强行为规范教育

(1)围绕学校既定的学生培养目标(让学生成为拥有“仁、智、义、强”品质的华武好学生)，制定分年级的培养目标，细化为行为规范的分年级要求，形成适合本校的办学理念、办学目标、培养目标的学生行为规范的教育、训练、实践和评价体系。

(2)积极探索“生活德育”的目标、方法和实施途径，要把“仁、智、义、强”的要求融入学生的学校生活、家庭生活、社会生活，注意生活细节中的德育，人际交往中的德育等，改善德育的落脚点，突出学生的道德实践。

(3)落实学校德育和班级德育，抓好全校集会和每周升旗仪式，力求每次集会、升旗准备充分，规范到位，学生受教育。抓好班队课、午会课，推行十分钟队会，开展“健康教育、禁

毒教育、法制教育、安全教育、环境教育”，对这些专题教育要根据年级的特点做出统筹安排。

(4) 结合学生行为规范表现出的突出问题加强教育训练，本学期的前半阶段，重点强化学生的文明行为，改变乱扔垃圾、纪律性差的陋习。

(5) 以橱窗、板报、温馨教室创建、校园广播为阵地，重视主流价值观的宣传，弘扬学生中的优秀事例，引导学生过有道德的生活，做有道德的人。本学期学校橱窗更换两次，板报更换四次，力求主题鲜明，内容充实，版面活泼、新颖，有吸引力，有观赏性和教育性。

(6) 两大系列的德育主题活动，建设好班队活动课、全校集会、每周升旗仪式三大主阵地。坚持国旗升降制度。每周一和重大节日组织升国旗，抓好国旗班子建设，国旗下讲话力求做到有时效、高水准、成系列。

(7) 少先队大队部根据少先队组织的特点，积极开展少先队活动，让少先队员、儿童团员在喜欢的活动中感悟、体验；抓好少先队的组织建设，建立各种小岗位，通过岗位实践，增强自我教育，培养多种能力。

(8) 举行以“好书伴我成长”的首届读书节活动，引导学生在有益的书本中汲取营养。

共2页，当前第2页12

培训学校市场工作计划 艺术培训学校工作计划篇七

教师为人师表，其道德品质高低直接关系到下一代道德素养的高低，关系到社会的和谐稳定，因此学校要进行师德师风培训工作，一份合理的培训计划对学校的工作开展是很重要的。

全面贯彻重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以《中华人民共和国义务教育法》《教师法》、《未成年人保护法》等法律和□xx在第xx个教师节大会上的讲话》、《中小学教师职业道德规范》、《新世纪教师道德教育论》、《新时期教师职业道德修养》为依据，联系我校教育教学实际，开展以提高教师思想政治素质和教师道德修养为主的全员培训

1、通过师德培训，深刻领会新时期教师职业道德的内涵、外延、特征及其要求等，掌握教师职业生成的基本情况，包括教师职业的产生与发展、教师专业化、教师的地位权利和义务等。

2、通过师德培训，使教师进一步树立正确的世界观、人生观和价值观，爱岗敬业，乐于奉献，铸就良好的师德师风，提高依法治教能力。

3、通过师德培训，更新教师教育观念，不断掌握现代教育思想，提升履行岗位职责和实施新课程素质教育的能力和水平，不断提高教育质量，形成崭新的教育风貌。

4、通过师德培训，激励广大教师弘扬高尚师德，做让学生爱戴、家长放心、社会满意的人民教师。

全体在职教师

师德培训以□xx大报告》和《新时期教师职业道德修养》、《新世纪教师道德教育论》为主要内容，结合“时代”与本校教育的实际情况，学习《中小学教师职业德规范》、《义务教育法》、《教师法》、《未成年人保护法□□□xx在第xx个教师节大会上的重要讲话》和优秀教师的事迹等内容。

1、学校利用x月、x月每周五政治学习时间集中培训xx学时，内容为《新时期教师职业道德修养》中的专题一、专题二、

专题三、学习《公民道德建设实施纲要》、《中小学教师职业道德规范》、《教师法》、《教育法》和县教育局制定的“十要十不准”，组织观看由教育部录制的《师德启示录》和《教师礼仪》，《创新型教师的标准》。

2、教师个体利用x月x月、x月x月自训自练共x学时，主要内容为：《新世纪教师道德教育论》中的第一、二章。

3[x]月份举行东郊中学师德报告会，选先进教师代表以自己的亲身体会讲述自己、他（她）人或集体在平凡的工作岗位上做出的不平凡事迹。通过这些身边的普通教师事迹来开展师德教育活动，更有说服力，便于学习。通过活动，教育大家把自己的全部精力投身到教育工作中去，用自己的爱温暖着学生，让学生信服，让家长放心，让社会满意。

采用集中校本培训、教师分散自训相结合。

1、每位教师要认真参加学校的集中培训，认真做好培训笔记，严格考勤制度，因故不能参加培训的教师应补上培训笔记。

2、辅导员要认真研读辅导内容，突出培训重点，注重培训实效。

3、活跃培训形式，注重教师的参与、合作、反思，努力使教师培训过程成为教师人力资源开发的过程，成为教师专业发展的过程。

4. 整合优质资源，创新培训体系。积极整合、优化教师教育资源配置，充分利用校、内外的优质培训资源，提高培训质量。

5、及时做好培训档案存档及整理工作。

违法的占xx%三项成绩之和为教师培训实际成绩记入考核。

1、过程考核。以参训教师实际的集中培训和自训自练为基础，主要通过对其平时学习的表现、学习态度、出勤情况等观察记录，给出恰当的培训过程评价积分。

2、书面考核。主要检查参训教师掌握《新时期教师职业道德修养》的基本理论知识、理念、教师职业道德的基本规范、礼仪、行为习惯、教育艺术、技巧等笔记、体会、反思撰写情况给予评价积分。