

最新企业文化建设情况总结 企业 文化建设工作总结(汇总8篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

企业文化建设情况总结 企业文化建设工作总结篇一

企业文化是单位的灵魂。要打造特色的企业文化，既需要长期的历史积淀，同时，也需要有专门的企业文化工作者做好策划，即要做到“虚功实做”，结合本队实际，做好企业文化建设工作。具体来说，应该做好以下几个方面。

一、成立专项组织机构

领导参加的企业文化建设工作领导小组，并在企业文化工作中心设立常设机构，负责企业文化建设有关协调和落实等具体日常工作。

二、坚持企业文化考核的原则

企业文化考核的基础原则应该坚持两点。一是增强“文化绩效”观念和“文化管理”意识，坚持规定的各项考核标准，本着“沟通、指导、督促、服务、管理、提高”相结合的原则，严格实施专项考核；二是坚持“民主、公开、公正、公平”的原则，在统一标准、统一时间、统一考核的基础上，要根据不同情况，具体问题具体对待，在遇到特殊情况时，单独沟通与指导。

三、明确考核的程序方式方法

在考核程序上，要按照考核范围的对象的相关规定，按照“机关先行一步、领导带头示范”的主要思想，在实施专项考核时，先考核单位机关各部门，后考核项目部，在考核各部门时，要先考核各部门的领导班子成员，特在考核方法上，负责考核的部门，每年在时间断限上采取半年和年终两个阶段实施“对标考核”，负责考核的部门在半年和年底前两个时间考核一次，年终为总体考核与评价，要协调召集并组织相关成员单位人员联合组成“年终考核小组”，在年底前全部完成，并及时向企业文化建设工作领导小组以及考核领导小组汇报年终考核与评定总体情况。主要采取“实地查看、没试考评、现场问答、思想调研、听取介绍”等方式方法，要做到专项考核有理有据，实实在在。同时，要做到及时采取书面形式，以书面形式及时准确统一通报各单位的考核结果。

企业文化建设情况总结 企业文化建设工作总结篇二

xxxxx热电股份有限公司成立于xx年8月，隶属于xx电力有限责任公司，肩负着xxx地区发电、供热的主要任务，现有直管发电单位9个，控股热力公司2个，煤炭生产企业4个。所属发电单位装机总容量为530mw□供热面积为1200多万平方米。

xx热电公司企业文化建设的指导思想是：以^v^理论和“__”重要思想为指导，以企业文化理论为依据，以服务企业发展战略为宗旨，以提升公司的经营管理水平、综合实力、市场竞争力为目的，以建设一流的员工队伍为目标，以促进企业改革发展为出发点和归宿，结合先进的企业文化理论和公司的实际情况，确定企业哲学，培育企业精神，规范企业行为，塑造企业形象，促进企业精神文明和物质文明协调发展，为公司的发展壮大提供思想保证、精神动力和舆论环境。在开展企业文化建设的过程中，遵循以下五个原则：一是坚持服务于企业发展战略目标的原则；二是坚持“以人为本”的原则；三是坚持全员参与原则；四是坚持领导者率先垂范

的原则；五是坚持企业文化建设与精神文明建设和思想政治工作有机结合的原则。

二、企业文化建设的主要做法

xx热电公司是刚刚组建的股份企业，是电力行业从垄断走向竞争的时代产物和市场主体。目前□xxx地区电力投资市场已经呈现出群雄并起、鼓角相闻的局面，已经有神华集团、山东鲁能集团、京能集团等多个电力投资主体在xxx地区投资建设大型的发电厂，众多的发电公司的介入，必然给xx公司带来前所未有的压力和挑战。因此，要在激烈的市场竞争中稳稳的立住脚，在竞争中占据主导地位，就必然要提高xx公司的核心竞争力。

证明，的企业文化对内可以增强凝聚力，对外可以树立良好形象，是企业核心竞争力的重要组成部分。为此□xx热电公司高度重视企业文化建设，以宽广的眼界和与时俱进的精神，以提升公司竞争力和提高经济效益为中心，全面推进企业文化建设工作。结合公司实际，制定了□xx热电公司xx-xx年企业文化建设规划》，把公司企业文化建设融入企业经营管理、思想政治工作和精神文明建设的全过程□xx公司按照企业文化建设规划的要求，通过召开企业文化建设专题会议、开展问卷调查、召开座谈会等方式，认真总结提炼了公司的企业精神、企业愿景、经营理念等。为调动全体员工的参与意识，全面、系统的实施企业ci战略，围绕xx热电公司改革发展战略，总结和完善的理念识别、视觉识别系统、员工行为识别三大系统的提炼和整合。向全公司征集了：企业标识、企业品牌、企业之歌、企业精神、企业价值观在内的企业文化理念识别□mi□系统，全面推广应用北方公司视觉识别系统□vi□□结合热电企业行业特点，进一步规范、充实、完善供热企业行为识别□bi□系统，制定了《供热企业营业窗口规范化服务标准》和《供热营销员工文明服务行为规范》，使广大员工形成共同遵守的共同遵守的工作和行为方式。在每年的

年初工作会议上，公司__与所属基层党政领导签订了安全、党风廉政建设（含企业文化建设）责任状，年末统一考核，实行一票否决，将企业文化建设纳入企业发展战略。

由于公司领导重视，精心组织，在全公司上下形成了创建既有时代质感，又有自身特色的企业文化，开创了企业文化建设工作的新格局。所属单位汇流河发电厂在实践中不断探索，努力创建先进的企业文化，将“双达标”、“创一流”、文明单位创建等具体工作融入到企业文化建设之中，逐步形成了“超前决策、抢抓机遇”的企业理念和“忠于汇电、追求卓越”的企业精神，最终形成了厂区、社区、家庭“三位一体”的汇电企业文化体系，营造了良好的文化氛围，从而使企业的整体素质得到了强有力的提升，企业管理水平逐年提高，经济效益大幅度增长，先后获得了“全国‘五一’劳动奖状”、“自治区文化建设先进单位”、“全国精神文明建设先进单位”等荣誉称号，在xxx市走在了前列。东海拉尔发电厂在企业文化建设中形成了“爱我电厂、尽我职责、强我素质、兴我企业”的企业精神，被评为xxx市企业文化建设先进单位。牙克石热电厂在开展企业文化建设过程中，提炼了“播撒光明、输送温暖、超越自我、追求卓越”的企业精神和“奉献绿色能源、服务社会公众”的企业价值观。并将企业精神和企业价值观制作成大型喷绘悬挂在厂区和车间的显要位置。确定了企业标识，职工自行绘制了安全文化长廊。

在职工中征集安全标语警句，制作成小巧别致的灯箱置于生产车间，使职工们时时刻刻都能看到自己对安全的感悟，营造了具有人文理念的安全文化氛围，逐步形成了独具特色的企业文化体系。扎兰屯热电厂在企业文化建设方面，从建立现代企业制度全面提升企业管理水平、培育核心竞争力这一基本要求出发，确定了“深化管理、负重进取、团结开拓、争创一流”的企业精神，制定了《扎兰屯热电厂员工行为规范》；积极组织员工开展岗位练兵、技术、竞赛、文体活动，陶冶员工的情操，增强员工爱岗敬业精神，营造了一个良好的企业文化氛围。其他所属各单位在公司的统一组织下，都

成立了企业文化建设领导机构和领导小组，制定了本单位的企业文化建设规划，以“培树企业精神、塑造企业形象、提高员工素质”为切入点，全面系统地实施ci战略，通过拍摄企业文化建设专题片，制作企业文化宣传画册，统一企业稿纸、信封、企业纸袋、水杯等用品。在生产车间、主控室安置大型安全生产宣传画、灯箱、标语、纠正习惯性违章的“自律镜”，生态鱼缸和充满家庭气息的“全家福”，在生产现场营造“家”的氛围，把企业文化建设活动融于生产和生活中，融入于各项具体工作之中，进一步发挥了企业文化在管理中的约束功能，达到了人与自然的和谐统一，推动了企业的进一步发展。

企业文化建设是一项系统工程，概括的讲，企业文化建设就是以塑造共同价值观为核心，以全面提高员工整体素质为基准，以树立企业良好形象为重点，充分调动企业员工的积极性和创造性，来共同实现企业蓬勃发展的战略目标。如何吸引和凝聚职工忘我工作，充分发挥他们的积极性和创造性，为企业的发展做出巨大的贡献，重要的一点就是为职工办好事、办实事，了解干部员工的疾苦，“想员工之所想、急员工之所急”为员工办好事、办实事，真正解决员工面临的实际困难。为此□xx热电公司把以人为本、关爱员工，帮助员工解决实际困难，作为企业文化建设工作的着力点，深入推进扶贫助困送温暖活动□xx年，共慰问特困员工108户，发放慰问金万元□xx年8月，组织开展了公司成立以来大型金秋助学活动，发放助学金4万元，帮助所属单位20多名贫困员工家庭的子女圆了大学梦。同时组织广大员工开展救灾捐款活动，为遭受龙卷风袭击的扎兰屯市受灾群众捐款8万多元；在北方公司组织的“为印度洋海啸受灾国捐款活动”全公司共募集资金万元。

通过一系列送温暖活动的开展，使广大员工真正体会到了企业这个大家庭的温暖，解除了困难员工的后顾之忧，使他们能够全身心的投入到工作中，激发了员工对企业的凝聚力，

促进了企业的持续稳定发展。

（三）深入开展文明单位创建活动，把企业文化建设融入精神文明建设的全过程。

为进一步加强公司的精神文明建设工作，为公司各项事业的开展提供强大的精神动力和智力支持，公司制定了精神文明建设管理办法和考核细则，要求所属各单位围绕企业的中心工作和员工队伍建设，开展形式多样、群众喜闻乐见的文明单位创建活动，在已经取得荣誉的基础上，努力争上新台阶。

在开展精神文明创建活动的过程中，所属各单位结合企业自身实际，围绕企业改革发展工作，进一步丰富创建内容，拓展领域，加大力度，不断提升精神文明创建工作整体水平。

汇流河发电厂在顺利通过内蒙古自治区文明单位标兵复查工作的同时，参加了全国精神文明单位评比，并与xx年10月被评为全国精神文明建设先进单位。

牙克石热电厂以创建双文明标兵单位为重点，提高创建活动的质量，制定创建活动管理办法和考核标准，坚持高起点、高标准，使创建活动真正有利于提高企业安全生产水平。xx年5月顺利地通过内蒙古自治区文明单位标兵复查工作，巩固提高了取得的荣誉。扎兰屯热电厂在去年底和今年初相继两次接受自治区、xxx市两级文明委复检，确立了xx年晋升区级文明标兵单位的目标。东海拉尔发电厂于xx年5月顺利通过自治区精神文明委复检，目前正努力向全国精神文明单位的目标迈进。

（四）、以开展员工文化艺术活动为载体，全面推进公司企业文化建设。先进的企业文化是xx热电公司持续发展的精神支柱和动力源泉。建设先进的企业文化，是提高公司管理水平、增强公司凝聚力和打造公司核心竞争力的战略举措。

在全面推进公司企业文化建设工作的过程中，公司所属各单位把开展丰富多彩、喜闻乐见的文化艺术活动，作为企业文化建设的行之有效的载体，通过举办员工生产运动会，“安康杯”安全生产知识竞赛，开展各类健康有益的文体活动，为员工搭建发展平台，提供发展机会，开发智力资源，挖掘员工潜能，满足员工求知、求美、求乐的精神文化需求，从而增强员工的主人翁意识和集体责任感，激发员工的积极性、创造性和团队精神，为xx热电公司持续健康发展做出更大的贡献。

三、企业文化建设的侧重点

企业文化建设情况总结 企业文化建设工作总结篇三

集团公司是在原纺织厂的基础上经过资产重组和改制而成的现代企业集团。近年来，在激烈的市场竞争中，在我国加入wto的新形势面前，我们认真实践江“三个代表”重要思想，一面坚持深化改革、加强管理，一面大力加强企业文化建设，培育富有现代企业意识、市场经济观念和团结、进取、积极向上的企业文化，使企业的凝聚力、激励力、约束力、导向力、辐射力大大增强，有力地促进了企业改革发展及生产经营工作。

一、重塑企业形象，打造“ ”品牌。

集团公司的前身是工厂制形式的纺织厂。曾经有过的辉煌在市场经济新形势下已然暗淡。1996年企业改制之时，我们就深刻认识到，企业形象是企业的无形资产，是企业走向市场的重要条件。为此，我们首先确立了自己的经营理念：用户是衣食父母，质量是企业生命。强调的用户必须得到最佳的服务，必须以高质量的产品和服务赢得用户的信赖，特别重视在社会公众心目中树立起企业即服务的良好形象。为树立这一形象，我们专门在全公司展开了经营理念的学习讨论活动，并对有损形象的一些行为做出公开严肃的处理，提出谁

砸企业的牌子，企业就砸谁的饭碗。其次，我们请专家为设计了公司图文标识和包装，各种场所、各种文具材料都印制了统一的图文标识。将过去产品白色包装袋改为现在的彩色包装袋，使客户在市场上一眼就能认出的产品，提升了企业和产品的美誉度。第三，我们把企业文化凝结在产品之中，让优秀的质量、优良的服务、为用户着想的经营作风都体现在“云中河”牌产品之中，使用户不仅得到产品，而且得到了文化，在用户心目中牢固树立起的形象。

二、培育“特色”的企业精神。

我们在大力倡导市场经济观念和现代企业意识的过程中，适时总结、提炼，形成了自己的企业精神——尊重、服务、卓越、自信。尊重是体现以人为本的管理思想。企业的着眼点在于尊重员工的人生价值，激发员工的创造性，从而形成一种以员工为中心，尊重人、关心人、激励人的机制和使人奋发进取的文化氛围。服务，即用户必须得到最佳的服务，强调同用户建立长久的贸易关系；员工之间、上下工序之间，整个企业是一个服务链。卓越，即追求卓越的产品质量和工作质量，提倡精益求精、锲而不舍的精神，任何事情都能办到能办好。自信，是体现人充满必胜信念的概括，只要相信成功，就会赢得成功。这一企业精神是在经过班组、车间及各分子公司的反复讨论和修改后形成的，具有广泛的群众基础，一经推出，便在全公司形成共识。我们又乘势组织各种形式的“精神”演讲会、文艺演出活动，在各种场所制作了统一标牌，使这一企业精神很快深入员工之心。当然，更主要的工作在于生产经营工作中贯彻落实这一精神。我们将之纳入“企业文化杯”中进行考核，凡是认真贯彻这一精神的典型人和事，都给予大力表扬奖励，凡是违背这一精神的人和事，我们都及时地予以批评和处罚。

三、用市场经济观念和现代企业意识给员工“洗脑”。

我们这个企业地处内陆省份、黄土高原，远离沿海开放地区，

工业和市场水平都较落后，加之原来都是“国营老厂”，受长期计划经济体制的影响较深，员工的思想观念比较落后，现代企业意识不强。这个问题成了企业改革和发展的一大障碍，许多改革措施员工不理解，难以推行。我们深刻认识到这一问题的严重性，企业虽然处在黄土高坡，但产品得走向市场，走向全国乃至全球。有道是什么样的匠人出什么样的活儿，没有市场经济观念和现代企业意识的员工，怎么能生产出高质量的产品呢？为此，我们请来了大学教授，以脱产轮训的方式向员工讲授现代企业制度和市场经济规则，请省内外知名学者为管理人员讲授企业制度创新，请公司内外具有市场经验的专家讲市场实战案例。公司利用报纸、广播、壁报、黑板报等不厌其烦地宣传市场经济知识和现代企业制度。此外，公司各项管理制度和各种考核奖惩办法的修改和重建，都体现市场经济法则和现代企业意识，特别是通过对各种大大小小的管理事务的处理，使员工的思想观念发生了根本转变，风险意识、竞争意识、服务意识、质量意识、改革意识等大大增强。思想的解放，观念的转变，促进了生产力发展。

四、以“命运共同体”为纽带凝聚人心。

如今，企业与员工事实上已经成为一个命运共同体，许多员工一家几代人都在同一个企业工作，“企损俱损，企荣俱荣”。但是，要把这种现实升华为一种凝聚力和战斗力，仍然需要做大量艰苦细致的工作。几年来，我们不断完善职工代表大会制度，企业重大事项都提出来让员工共同参与决策，增强企业管理的透明度，使员工感到企业的事就是自己的事。公司和党委认真贯彻“三个代表”的重要思想，一切工作都以代表广大员工的根本利益为出发点来开展，真正使员工认识到自己的理想与企业的命运相一致，员工的利益与企业的发展目标相一致，把员工的利益、荣誉和企业发展目标统一起来，形成共同的价值趋向和行为规范。1998年秋天，是我公司经营最困难的一段时期，员工收入很低，一部分年轻员工有情绪，影响了正常生产。此时，共产党员和老工人主动站出来，现身说法，讲大局、讲长远利益，做年轻工人的思

思想工作，党委因势利导，以“命运共同体”理论焕发大家团结一致、共渡难关的信念，终于使大家的认识统一了，心更齐了。通过这些工作，使集团的全体员工真正认识到“命运共同体”的内涵和价值。

五、管理从严，情感从真，创造“家”的氛围。

管理是企业永恒的主题，而企业文化建设也是管理现代化的重要手段，某种意义上说，管理也是文化。这些年来，我们集团重新修订了大小几百项制度，几十项考核标准，都体现了一个“严”字。这些制度的贯彻和落实更是不折不扣，制度面前一律平等，严格执行已经形成风气。达不到管理岗位标准和完不成任期指标的干部一律挪了位，完不成生产工作任务员工一律被“内部下岗”，出了质量事故按规定一杆子罚到底。我们的严格管理作为企业文化的一个特点，被当地社会称为的“严文化”。当然，“严”的出发点是对员工深深的爱。员工是企业最大的财富，员工在目前社会条件下过得又很艰辛，我们从关心和保护员工的根本利益出发从严管理，同时在日常工作中又非常重视关心员工生活和思想。去年，我们制定出台了《集团思想政治工作条例》，其中第4.13条专门规定了各级干部关心员工生活和思想的“九必须”，其中包括“五必访”、“七必谈”。限于篇幅，这里只举三例：每年中秋节、春节，我们都要对100户困难员工进行慰问，送上白面和肉菜；机电车间一位员工因失恋而产生精神障碍，精神病院住了半年治不好，党支部主动把他接回来，从工作和生活给予关心和引导，半年后不治而愈；纺纱二车间一员工得了心脏病，无法支付巨额医疗费，工会、党支部号召全体员工捐款帮助，解决了他的难题，最近重回工作岗位。我们集团这种关心员工生活和思想的精神在当地有口皆碑，被称为的“家文化”。

六、长年坚持群众性企业文化活动。

群众性文化活动不是企业文化建设的全部，却是其中必不可

少的一部分。我们坚持长年开展各类企业文化活动，大体分公司、车间和分子公司、班组三个层次。每到大型节日，公司都搞综合性文艺体育比赛和演出，每月各分子公司和车间都有单项的文体活动，每半月班组都有小型的班组文体活动。活动的形式有书画展、健美操、歌舞晚会、体育运动会、演讲、拔河、诗歌朗诵、郊游、辩论会等。其中某些活动在省地多次获奖，我们既看重活动的水平，更看重群众的参与性及其中蕴含的团队文化价值。我们还坚持办好《报》、电视台和广播站，同时大力组办“文化长廊”和板报壁报等，使这些文化载体形成优秀的精神环境，增强员工热爱、建设的信念，提高企业的凝聚力。

七、凝聚力、激励力、约束力、导向力、辐射力。

通过几年来坚持不懈地加强企业文化建设，我们感到企业的凝聚力、激励力、约束力、导向力和辐射力大大增强，对企业的脱困、改革、发展和生产经营工作起到了强有力的保证和促进作用。

凝聚力 企业是经济组织，经济关系起基础性纽带作用。但是单纯依靠金钱来维系系统及员工，长期下去必然是一盘散沙，因此必须有良好的企业文化发挥凝聚员工之心的作用。因为人不仅有物质需求的欲望，还有归属感和亲和感的欲望。这也算是我们开展企业文化建设实践中的体会。1999年3月，我们的营销员在香港接到一份外商订单，一算，效益很好，但质量和交货期要求很苛刻，公司领导为此犹豫难决。一线员工听说以后，自发讨论，最后联名提出啃这块硬骨头。经过全体员工不计报酬、加班加点、精心纺织，终于如期按质完成了这批货。其中表现出的凝聚力和工作热情，令公司领导十分感动。

激励力 几年来，我公司广大员工在文化的鼓舞下，艰苦奋斗，勇闯市场，大胆创新，严细实恒，创造出许多辉煌的业绩，涌现出一大批无私奉献、争创一流的优秀员工来。几年中，

产品档次连续上了三个台阶，生产水平一直保持全省先进水平，市场空间不断拓宽，管理水平有了较大提高。我们有山西省十佳营销员之一的刘俊，有在布机旁20xx年无一日缺勤的省劳模李美仙，有一丝不苟、严格管理、勤政廉洁的“孔繁森式好干部”邢宝山。他们成为当代人的典型代表。

约束力 当一个企业正气盛行的时候，这种精神氛围起一种无形的约束力，一些不良言行就没有市场，就不敢抬头。优秀的企业文化铺垫着积极向上的土壤，插撒着健康文明的种子，杂草害虫便没有生存空间。我们有些员工调往其它单位，都是佼佼者，社会上有一句话：的人再差也有个样哩。学校刚毕业的学生，父母亲愿意把他送到来工作，说“把娃娃送到对他好，我们放心”。在企业里，大家都在忙工作，有的人偶有空闲也不会扎堆闲聊，因为这很不入流，一般都选择看书学习。

导向力 优秀的企业文化又是一种共同的价值趋向。企业提倡什么、弘扬什么已形成风气，成为一种导向。1995年我公司开始“破三铁”，阻力很大，许多员工不理解，认为自己是“国家人”，岗位、工资、职务动不得。三年后，我们再“破三铁”，力度更大，更彻底，绝大多数员工不仅理解，而且积极支持，认为这是企业生存和发展的需要，也是实现自身价值的需要。因为员工的观念变了，计划经济头脑换成了市场经济头脑。1997年，我公司买回几十台电脑，应用于企业管理中，有的员工不理解，说这是瞎花钱。现在没人这样说了，因为信息化建设为企业带来了明显的效益，而且现代企业意识在员工的心田里生了根。

辐射力 企业文化的影响有潜移默化的特点，它会逐步渗透到企业的方方面面、每一个角落，发挥出无声而有形的作用。我们集团公司下辖8个分子公司、9个生产车间，还有一些外围单位，尽管体制不同，管理各异，但文化却是一律的，它对各条线、各个枝节都发挥着作用，就连市的老百姓也说：文化不仅影响着新建路(企业所在地)，也影响着整个。

通过几年的实践，我们体会到：

第一，要充分认识企业文化的作用。今天，已很少有人持企业文化无用论观点，但对其重要性的认识普遍不够。我们在这几年的企业文化建设中同样遇到这样的矛盾，但事实作答：企业文化建设意义非常重大。当然，企业“三改一加强”永远是重要的一极，不能厚此薄彼。而且应认识到，两者之间具有相互渗透性、互补性和不可分割性，有些管理制度本身也是文化建设，有的文化建设也是管理工作。

第二，企业文化建设的应走向正规。现在企业文化建设的“领导人特色”很重，主要领导重视，就能搞起来，主要领导喜好什么，企业文化建设就注重什么，一旦领导易人，工作就中断了。因此，应该象企业其它管理职能一样，设置专职部门和人员，负责计划、组织、检查、协调和考核等工作，使之走向正规化。

第三，应尽快出台一套科学的企业文化建设评价标准。企业文化建设工作难以量化，效果难以考评，因为缺乏量化考评的依据，就使人看不到它的巨大价值，给人一种搞不搞差不多的感觉，这很不利于企业文化建设和进步。因此应尽快出台一套科学的评价标准，尽管难以量化，但还是能找到规律性的东西。比如，企业文化的形式虽然千差万别，但其效果具有趋同性，经过认真研究和分析，一定可以从“结果”的角度提出一套科学的考评标准。

企业文化建设情况总结 企业文化建设工作总结篇四

2013年，*****以****公司“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观为指导，从服务地方经济社会发展的大局出发，着力加强企业文化建设，健全“三项机制”，实施“三大工程”，实现“三大成效”，充分发挥了统一企业文化的引领和保障作用，铸造了独特的企业文化之魂，有力推动了企业发展与经济、环境、社会可持续发展的统一。公司连续4年获

得全国安康杯竞赛优胜单位，连续3年获得**省诚信企业，连续24年获得**省文明单位；先后荣获全国“五一”劳动奖状、中央企业先进集体、****公司先进集体等荣誉。

一、突出文化引领，健全“三项机制”

公司党委全面理解把握企业文化建设的重要意义和总体要求，在市、县两个层面，把统一的企业文化融入公司发展的每一个专业、每一项工作、每一个阶段。

（一）规范企业文化管理

（二）致力企业文化传播

二、突出文化实践，实施“三大工程”

公司把统一的企业文化建设融入生产经营管理等各项工作，在全面贯彻“五统一”要求的基础上，创新载体，突出特色，体现亮点，坚持以点带面，统筹协调推进，全面提升公司文化软实力，切实增强公司发展活力。

（一）实施政治保障工程

企业文化建设情况总结 企业文化建设工作总结篇五

企业文化是单位的灵魂。要打造特色的企业文化，既需要长期的历史积淀，同时，也需要有专门的企业文化工作者做好策划，即要做到“虚功实做”，结合本队实际，做好企业文化建设工作。具体来说，应该做好以下几个方面。

一、成立专项组织机构

领导参加的企业文化建设工作领导小组，并在企业文化工作中心设立常设机构，负责企业文化建设有关协调和落实等具

体日常工作。

二、坚持企业文化考核的原则

企业文化考核的基础原则应该坚持两点。一是增强“文化绩效”观念和“文化管理”意识，坚持规定的各项考核标准，本着“沟通、指导、督促、服务、管理、提高”相结合的原则，严格实施专项考核；二是坚持“民主、公开、公正、公平”的原则，在统一标准、统一时间、统一考核的基础上，要根据不同情况，具体问题具体对待，在遇到特殊情况时，单独沟通与指导。

三、明确考核的程序方式方法

在考核程序上，要按照考核范围的对象的相关规定，按照“机关先行一步、领导带头示范”的主要思想，在实施专项考核时，先考核单位机关各部门，后考核项目部，在考核各部门时，要先考核各部门的领导班子成员，特在考核方法上，负责考核的部门，每年在时间断限上采取半年和年终两个阶段实施“对标考核”，负责考核的部门在半年和年底前两个时间考核一次，年终为总体考核与评价，要协调召集并组织相关成员单位人员联合组成“年终考核小组”，在年底前全部完成，并及时向企业文化建设工作领导小组以及考核领导小组汇报年终考核与评定总体情况。主要采取“实地查看、没试考评、现场问答、思想调研、听取介绍”等方式方法，要做到专项考核有理有据，实实在在。同时，要做到及时采取书面形式，以书面形式及时准确统一通报各单位的考核结果。

学习关于企业文化讲话总结

通过大屏幕共同学习张总裁关于企业文化建设的讲稿，对建设企业文化的三种精神、企业文化建设与经营管理的关系、如何做好企业文化建设工作深入学习和领悟。讲稿内容引起

大家热烈讨论，结合自己工作中贯彻企业文化的实际情况都做了各自总结。

讨论的主题主要有：

1、企业要追求从制度管理走向文化管理

2、企业文化是鼓舞士气、加强沟通、优化管理的核心因素，是企业发展的内在动力。

3、企业的发展离不开管理，管理的关键在文化，同时管理本身也是文化的一部分。

4、管理者不仅要有出色的经营业绩，也要在企业文化建设上有所建树，因为经营管理最终是做人的工作，这是走向文化管理的途径。

本人总结：

1、深入贯彻我们企业文化，把它落实到行为中。

张总裁的讲话高屋建瓴，告诉我们企业文化是凝聚人心的手段，要落实到我们的行为中，要深入人心，不是空喊口号，我部企业的文化核心是“执行力、细节、感恩精神”。一年来，我们一直在打造这种文化，有些团队和员工做得很好，有些还有欠缺，尤其一些新入职的员工，一定要加强企业文化培训。在座的团队负责人都有责任和义务做好此项工作，对于对企业文化不贯彻或贯彻不合格、工作不称职的员工，终究会被公司淘汰。

2、企业文化要不断强化

大家知道自己的企业文化核心了，下一步就是强化，在周工作总结中强化，据研究一个人的习惯形成一般需要21天，反

复强化才能深入脑海，形成习惯，每个团队负责人都要反省自己，自己是否对自己的队员强化了，他们贯彻的怎么样，还有那些不足，只有不断强化才会把我们的企业文化扎根到每个员工的心里。

3、把企业文化的贯彻情况融入到考核中

我们的考核一直都围绕我们的文化进行的，比如：一、执行力方面，把“领导交予的工作是否及时保证质量的完成”作为考核指标；二、细节意识方面，把“工作差错率”及“工作内容环节是否进行优化”作为考核指标；三、感恩精神方面，把“协助他人完成工作”及“团队的协作性”作为考核指标。我们从上到下都要贯彻这种考核，也就是在贯彻和强化我们的企业文化。

4、企业文化的培育需要过程

做任何事情都不可能一蹴而就，贯彻企业文化更需要一个长期的过程。可以说，一年来，有些团队做的很好，有些团队做得不够，没有形成凝聚力，缺乏团队精神，不像团队，倒像团伙。对大家的执行力提出表扬，但在细节意识上还需要加强，不足之处我们要像张总裁说的那样不断地自我批判和反省，这样才能进步。

企业文化建设情况总结 企业文化建设工作总结篇六

xxx电业局是隶属于xxx电力(集团)公司的国有中型供电企业，肩负着x市境内7个旗(县、区)6.4万平方公里的工农牧业生产和176万城乡人民的生活供用电重任。现有职工2984人，下设职能部室x个，直供、生产及关联二级单位12个，同时代管xx□xx□xx□xx等5个旗(县、农垦区)的农电企业。企业拥有220千伏变电站7座，110千伏变电站21座，35千伏变电站46座，总容量为2506兆伏安；110千伏及以上输电线路1727.84公里；固定资产xx亿元，地区最高供电负荷xx兆瓦□xx年全球售电量

突破xx亿千瓦时大关。多年来，我局在抓好企业经济效益和电力改革发展的同时，坚持以科学发展观统领全局，全面落实以人为本的管理思想，努力培育和构建具有xx电力特色的企业文化，通过大胆探索和创新管理模式，把企业文化活动融于生产、经营、管理的各个环节，充分发挥了企业文化在管理中的约束功能，使企业在安全生产、电网建设、供电量、队伍建设、优质服务、精神文明建设等方面均取实现了历史性跨越，并先后荣获“国家一流供电企业”、“全国文明单位”、“国家电网公司双文明单位”、“全国安康杯竞赛优胜企业”、“全国职工安全生产教育工作先进单位”□“xxx自治区‘五一’劳动奖状”等荣誉称号。

企业文化建设工作是凝聚职工思想、提高职工素质、展现企业形象、扩大企业社会影响的有效途径和根本保证，对于促进企业持续、快速、健康发展，建设高标准的“一强三优”现代化供电企业有着重要的现实意义。多年来，我局各级领导高度重视企业文化建设工作，坚持把企业文化建设工作做为一项长期的系统工程来抓，并建立健全了以局党委书记、局长任组长的企业文化建设组织领导和办事机构，制定了企业文化建设五年规划和年度工作实施方案，并把企业文化建设工作纳入到了年度方针目标管理考核中。同时在多年的管理实践中，我们总结提炼出了富有时代特征的“团结、敬业、务实、创新”的x电企业精神，不仅体现出了我局鲜明的企业个性，也反映出了我局职工的共同信念和价值观，使广大职工从中获得了一种团结向上的精神力量，增强了企业的凝聚力，进而产生了创新、高效的工作热情，在这种精神的感召和指引下，推动我局不断进步，迈上一个又一个新的台阶。近年来，我们还按照xx电力(集团)公司企业形象战略的总体部署，全面导入实施ci系统工程，使企业形象识别系统得到统一规范，使我局从标志、职工整体精神风貌、服务用语及服务流程等方面都以崭新的形象出现在公众面前。

安全是电力企业的生命，而职工的安全文化素养、岗位的安

全文化追求、企业的安全文化氛围是供电企业安全生产的可靠保证。为了在企业内部营造“安全第一、关爱生命”的思想氛围，使广大职工自身的安全管理、安全防范、安全操作潜能得到充分的发挥。我局结合供电企业生产特点，以实现人的价值、保护人的生命安全与健康为宗旨，提出了“像关心自己兄弟姊妹和亲人一样来关心职工安全”的理念，努力构建“电网安全、职工安全、企业稳定、社会和谐”四为一体的企业安全文化。一是推进了企业安全文化理念建设。在职工中积极倡导“关爱企业、关爱他人、关爱自己、关爱家庭、关爱社会”的良好风尚，大力宣传内蒙古电力公司“享受工作、保证完成任务、追求卓越”的核心价值观，通过深入开展“安康杯”竞赛、“安全生产月”活动，营造安全氛围，充分阐释安全文化，大力传播安全文化，系统灌输安全文化，使广大职工从根本上提高了安全认识，实现了从“要我安全”向“我要安全”、“我会安全”的转变，不断提高了企业安全生产水平。二是推进企业安全文化的制度建设。建设以人为本的安全生产机制和规章制度体系，构筑和完善以安全性评价动态管理及安全生产健康环境质量体系为中心的安全生产保障体系、监督体系和制度体系，将各项生产、技术、经营、管理活动，按照标准化理论和方法，分专业、分岗位编制作业指导书和执行作业指导书，并在全局全面推行现场标准化作业，深化现场作业标准化指导书的应用，有系统、有计划地加强电网薄弱环节整改工作力度，及时消除安全隐患，全面提高了现场作业工作安全水平和工作质量，夯实了电网的安全基础。三是推进企业安全文化的行为建设。以倡导安全文化建设、普及安全文化知识为重点，从提高一线职工安全自防自保意识和业务素质入手，强化职工安全培训，定期组织职工学习安全法律法规常识、安全规章制度及操作规程，广泛开展职工业务技能和安全技能培训，在生产运行人员中全面推行岗位资格准入制度，努力提高职工自身业务技术素质和安全防护能力，每年都要在“春秋”查期间统一组织职工参加安规考试，并规定凡安规考试成绩低于90分的，一律不得上岗工作，增强了职工按规律办事、按制度办事的自觉性，将遵章守纪化为职工的自觉行动。

高素质的职工队伍是推动企业健康快速发展的基础。面对新形势、新任务的挑战，从xx年开始，我局深入开展了“打造学习型企业，创建学习型班组、争做学习型职工，全面提高企业核心竞争力”活动，大力实施人才强企战略，将职工素质工程融入企业总体发展战略之中。一是重点抓好各级领导和党员干部的党性修养、理论修养、道德修养和业务修养的学习，努力提高党员干部队伍的素质。定期对党员干部进行轮训，充分发挥各级领导干部和共产党员在创建学习型企业中的示范、带头作用。二是把生产技能等级培训与职业技能鉴定相结合，推行职业资格证书制度，加强技师、高级技师的培训、考评及评定推荐工作，为生产一线人员构建一条由初级工到高级工，从技师到高级技师的成才通道。三是创造条件加强职工的后续教育和学历教育，改善职工的专业知识结构，提高职工队伍的科学文化素质。我们采用企校共建联合办学的方法，先后与华北电力大学、北方交通大学、中国农业大学、天津大学等高等院校联合开办了十几个专业的专、本科及研究生班。目前，全局参加硕士研究生学习的职工30人，其中获得硕士学位3人；博士研究生学习的职工3人；参加本科学习360人，专科学习120人，有223名职工已拿到了毕业证书。四是紧紧围绕安全生产，强化生产现场培训，提高一线职工的现场实际操作技能。根据全局电网规模不断扩大，高电压等级电器设备迅猛增长的趋势，把职工教育工作的重心放到现场培训上，本着“干什么，学什么，缺什么，补什么”的原则，积极开展生产一线在岗人员的现场培训，有效的提高了职工的技术水平。五是开通了网上校园。充分利用局域网资源和计算机普及的便利条件，投资近30万元建设了巴彦淖尔电业局教育培训网，创办了职工网上“学习园地”，分岗位、分专业制作了网络学习课件和题库，为广大干部职工搭建了一个先进快捷、全面系统的学习课堂。六是引入竞争机制，实行末位淘汰。从xx年开始，我局全面启动了变电运行岗位的机制改革，对变电运行人员每季度进行一次综合考评，每次确定3-5名人员作为待岗对象，进行离岗培训，参与下次岗位竞争，极大地促进了运行人员刻苦学习业务知识的主动性和积极性。

供电企业的工作是服务性工作，而优质的服务是社会的需求，只有将“服务”作为一种文化来建设，才能使优质服务工作长兴不衰。为此我局把构建规范的服务文化做为文化建设的重中之重，并以诚信教育和职业道德教育为主线，着力在企业中建设厚重的服务文化。从xx年开始，我们一年确定一个主题，先后组织开展了“明礼诚信”、“敬业奉献”、“团结友善”、“勤俭自强”、“爱国守法”等主题教育，今年上半年我们又深入开展了以为主要内容的社会主义荣辱观教育活动，引导职工树立爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会的职业道德，强化服务意识，规范服务行为。一是以“一高、两严、一恒”（即：“营业人员整体素质要高，严格要求、严格管理，持之以恒、常抓不懈”）为目标，继续深入开展“供电规范化服务达标竞赛”活动。截止xx年，全局69个农村供电所按期全部建成了文明示范窗口。二是充分发挥好“95598”服务热线、供电营业窗口、紧急故障报修等服务窗口的连心桥作用，大力推进“真诚服务”和“蒙电服务进万家”工程，在各窗口单位深入开展了行风建设“零”投诉、业务报装“零”差错；安全生产“零”事故、电费回收“零”欠费、廉政建设“零”违纪的优质服务“五零”竞赛活动，制定了客户服务闭环考核办法，严格落实国网公司推出的服务行为“十个不准”、“三公”调度十项措施、“供电服务十项承诺”的有关规定，要求工作人员对客户的报装接电、设备抢修、事故处理、业务咨询、举报投诉限时进行处理和答复，对超过考核时间要求的部门(单位)和人员，按照月度经济责任考核，并在网上进行通报。通过考核，极大地提高了部门和职工对客户的服务效率和质量。三是完善服务功能，进一步加强客户服务系统的建设。先后投资1000多万元建设了两期营销信息系统工程，实现了市局—各供电局—基层所站信息数据的实时传输，并与中行、建行、农行、工行等四大银行实行数据联网和代收电费，极大地方便了客户查询和缴费。四是充分发挥典型模范的带动和引导作用。为了提高窗口人员优质服务水平，结合市委开展“优化环境”和创建“四型”企业的要求，我局在窗口单位和全局深入开展了“树社会服务形象，做电

业服务明星”与“十佳爱岗敬业职工”评比表彰活动，经过各基层单位评比推荐和局党委考核，去年全局有20名同志分别被授予“服务明星”和“十佳爱岗敬业职工”称号。五是通过认真践行“社会承诺制”、公开客户投诉电话、定期召开客户座谈会等形式，切实解决了行业中在文明言行、服务质量、电费电价等方面存在的突出问题，并利用局域网设立了行风建设警示台，贯彻落实行风建设预警制度等具体措施，把问题解决在萌芽状态，防止大的行风事件的发生。行风评议连续四年取得了全市公共事业服务类行业第一的好成绩。

典型是一面旗帜，是一种精神力量。多年来，我局十分注重发挥先进典型对群众的示范引导作用。为了营造劳动光荣、劳动伟大的氛围，我们还认真从一线职工中抓好各级劳模的选树工作□xx年，我局有1名职工被授予“内蒙古自治区劳动模范”，6名职工被授予“巴彦淖尔市劳动模范”，1名职工被授予“内蒙古电力(集团)公司劳动模范”这些先进模范人物是推动企业发展的中坚力量，集中体现了企业的价值观，也折射出xx人勇于拼搏，求学上进的精神风貌。

近年来，随着电业职工整体生活水平的提高，广大职工对精神文化生活的需求和层次也越来越高。为此，我局坚持把职工文体活动作为企业文化的重要组成部分，以丰富的文体活动为突破口，增强企业凝聚力，加强企业文化建设。从1995年到xx年我们累计投资近130万元，先后在全局(含基层单位)建立了1个职工文体活动中心，1座职工室内网球馆，7片室外网球场，2个门球场，13个乒乓球室，为我局广泛持久的开展各类文体活动创造了必要的物质基础，有力的促进了群众健身运动的普及和开展。同时我们还每2年举办一届职工文化艺术节，并以此为载体，形成了以全市电力系统网职工乒乓球赛、职工网球赛、职工足球赛、老年门球赛及职工美术、书法、摄影、才艺大赛等为主要内容的系列活动，使职工在参与的过程中获得最大程度的精神文化享受和心理满足，增强了企业的凝聚力和向心力，使企业文化深入到职工的思想、

意识中去，也把职工引导到企业所确定的经营目标和文化态势上来。

先进的文化管理，转变了职工的思想观念，也极大地促进了企业的持续健康发展。xx年以来，我局针对巴市电网部分区域存在的网架结构薄弱、供电可靠性不高、老旧设备较多等问题，为了有效缓减电力负荷不断上升给建设较为滞后的x市电网带来的巨大压力，更好地实现电力资源的优化配置。我们着眼长远，抓住全区电力大发展的有利时机，进一步加快全市电网发展和网架建设步伐，全力提升供电能力，积极应对电力供应紧缺的挑战。先后投资数十亿元，新建和投运500千伏变电站1座，220千伏变电站5座，110千伏变电站9座，发展速度超过了建局20年的总和。

通过企业文化的渗透，我们欣喜地看到，企业员工的精神面貌得到较大改观，团队及参与意识大大增强，企业奋斗方向与发展目标明确，价值观明确，干部职工工作热情明显比以前高涨，企业的凝聚力和向心力也比以前明显增强。在今后的工作中，我们将进一步研究和探索新形势下企业文化建设工作的新思路和新途径，为充实和发展xxx电力企业文化贡献更大的力量。

企业文化建设情况总结 企业文化建设工作总结篇七

21世纪企业的竞争，实际上就是企业文化的竞争，企业文化是指全体员工在企业创业和发展的过程中，培育形成的并共同遵循的最高目标、价值标准、基本理念及行为规范。它是组织观念形态、制度与行为，以及符号系统的符合体。企业文化不仅仅是企业综合实力的体现，也是一个企业文明程度的反映，更是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。

近年来，在公司和公司战略的大力支持下，长力远成公司大力开展建设企业文化，培育具有积极、乐观、团结、向上的

企业文化，以客户为中心，打造公司良好服务形象；以员工为中心，打造以人为本的和谐氛围；以公司为中心，树立企业良好形象，明确公司发展和奋斗目标，打造“你中有我，我中有你，我为人人，人人为我”的强势价值链体系。企业文化建设活动大力地增强了企业的凝聚力、向心力，从而有效地推动了长力远成公司的改革和发展。

一、提炼远成智慧精华，形成远成独特企业精神

长力远成公司充分地认识到企业文化的作用和意义，针对企业发展的不同阶段对原有文化进行整合和创新，逐渐形成了“志存高远，成其伟业”的企业精神，“至诚笃信，袖手共赢”的经营之道，“重在内功，成在细节”的管理方略，“达到用户的标准就是最好的质量”的质量理念……同时，公司还将这些具有代表性远成特色的文化宣言写在了我们的办公大楼、车间墙体上，加大企业文化的宣传力度，使员工在潜移默化的过程中，渐渐地认识、理解，认同、接受公司企业文化。这些都使得公司企业文化在观念上渐渐成熟。

二、完善公司各项制度、规范，为公司腾飞架上坚实翅膀

“无规矩不成方圆”，企业也是一样的，没有一定的制度约束，生产经营活动就很难高效、有序的进行。发展到今天的长力远成公司更加需要完善、有效地制度来保证整个企业的运转。综合企划管理中心行政部积极地推动公司制度的实施、执行和完善。员工行为规范。安全生产管理制度制度、厂区环境和文明办公管理制度、网络管理制度……这些制度的实施、执行和完善，规范了公司各项工作的运作，规范了员工的行为，大力地推动着公司朝着正规的轨道中运行。

三、积极加强公司企业文化符号层的建设，树立公司良好外在形象

1、公司联系外部广告公司，为公司量身订做了一套完整、具

有特色的企业vis系统，这个系统中不仅仅涉及了公司名称、公司标志、企业标准色、辅助图形、办公室事务系统、企业服饰、展示系统、赠品系统、指示系统等，这些设计都规范了公司形象视觉系统。为公司树立对内对外形象奠定了强势的基础，为公司企业文化建设开了好头。

2、厂区绿化的再建设、公司厂旗的设立、厂服的更新、公司技术工艺设备的更新、产品特点、式样、外观和包装的特色……这些活动的开展都是企业文化的表层部分，反映了公司的很强的物质文化内容，是公司企业文化形象化的体现。

3、公司每月一期的企业内报《远成人》6月份开始正式启动，至今已发行2期，并取得了丰硕的成果，得到了很多的支持和喜爱，希望我们《远成人》能够成为公司内部、上下信息沟通的桥梁，互相倾诉的平台。新宣传栏的设立，每周一期的板报设计，公司有线电视全面铺通，这些都充实了公司员工业余文化生活，使员工精神文化上得到了很大的提升。

4、企业文化符号层是公司创造的物质文化，是形成企业文化观念层和制度行为层的条件，从符号层可以折射出公司的经营思想、管理哲学、工作作风和审美意识。最能够直接反映企业外在形象。成绩虽可观，我们将继续保持和继续加强企业文化符号层的建设。

就目前公司企业文化建设的现状，我们提出以下几点意见和建议，并从以下几点开展工作：1、加强企业文化作用意义的宣传，让更多的人认识到企业文化的作用和意义，认识到建设企业文化的重要性和必要性。为企业文化建设工作奠定更加广泛的群众基础。

2、就目前的企业文化建设成果，我们将继续保持、维护和完善。同时我深知公司企业文化建设工作上还存在很多的薄弱点。我们现在的企业文化只是停留在符号外在层，没有很深入的解剖公司内在的企业文化，所以我们将观念层和制度

行为层上加强建设，把这一工作作为以后企业文化建设工作的重点。

3、由于现在公司企业文化工作还是不完善，无论是人员配备还是专业技能上，我们都存在很大的问题和不足。我们建议公司进行全面的企业文化诊断，对目前企业文化现状进行诊断，进行swot分析，并据此提出下一步详细的建设工作计划。

企业文化建设情况总结 企业文化建设工作总结篇八

作为一名销售人员，对自己的季度工作总结是不仅是对过去那一个季度的总结，也是对过去工作的不足的反思。

1. 服务部在院总经理的领导下，负责全院客户服务工作的计划安排、组织实施，保证客户服务部工作更好的服务于来院的每一位客户。

2. 负责医院总机的管理工作。

3. 负责所有来院客户和院外客户的咨询工作。

4. 负责医院所有客户回访和满意度调查工作。

5. 负责受理和调查处理客户投诉工作。

6. 负责关爱卡的销售和管理工作。

7. 负责网上回贴和网上在线咨询工作

8. 完成总经理和院领导交办的其他工作

在工作初始阶段，部分工作中出现的缺憾或不完善的方面，在医院领导的指导及同仁的协助下，基本得到了改善并起到了较好的工作效果。我个人的工作能力，也在不断完善的工

作中得到了很大程度的提高。在这个岗位上三个多月里，我清楚的认识到了在与客户接触中要面临和解决的问题非常多，我一点点的积累，为我日后的工作，做了一个很好的铺垫和基本知识的储备。

在投诉受理的工作过程中，我深深体会到了医院从起步推向稳定发展的不易。一个新事物在一个城市中获得接受和支持，需要一个较长的磨合期和完善的的服务系统。在磨合期中，客户群必然会将各种各样的问题及矛盾反应到客户服务工作中，其中一部分的矛盾能否化解，在于受理投诉岗位人员的接待处理工作做的好坏。如果这个岗位做的好，就可以减轻医院所承受的一部分压力，使医院员工的精力能更多的投入到医疗项目的巩固、扩展工作中；反之，如果这个部分做得不好，不仅仅是遭到投诉那么简单，客户在这个过程里面会对医院失去信心，也会破坏医院的形象。对医院的可持续发展产生阻力。

由于深知这项工作的重要性，所以我努力争取更为完善的解决处理好工作中受理的每一项投诉或建议。在工作初期，我与其他相关部门的同事，协商拟定并逐步完善了投诉处理流程，不同的建议或投诉，均有了相应的处理流程及登记入档程序。新的受理流程，不仅方便了客户，同样也使工作趋向规范化。在日常工作中，我严守公司制度规定，按时到岗，并对每一起建议投诉，都按类型分类并进行了详细登记记录在案。对受理中反映的各类问题，在我职权内能解决的，我都尽力用所知、所学的相关政策、知识及应对技巧，给予客户满意的解答，以期省去公司一部分不必要的人、物力支出。对于有问题产生并且及时反应的部门或者个人，为了避免以后工作中出现类似的情况，在报公司的领导后，我都对相关情况做了记录，认真的督促相关部门或者人员对这个问题的解决方案和结果进行落实。

在实际工作中，我也存在着许多缺点和不足，比如处理投诉的经验有限，解决问题时有时缺乏果断，偶尔也会被小的挫

折影响工作信心。认识到不足的同时，我始终坚信，自省是改进提高的前提。在日后的工作里，我将取长补短，尽心工作，为医院的发展，尽自己的绵薄之力。

时光流转间，我已到公司工作5个多月。非常感谢公司领导对我的信任，给予了我体现自我、提高自我的机会。这5个多月的试用期工作经历，使我的工作能力得到了由校园步入社会后最大幅度的提高。

这一个季度学到了太多了东西，这是我人生中弥足珍贵的经历，也给我留下了精彩而美好的回忆。在这段时间里您们给予了我足够的宽容、支持和帮助，让我充分感受到了领导们“海纳百川”的胸襟，感受到了医院员工“不经历风雨，怎能见彩虹”的豪气，也体会到了作为拓荒者的艰难和坚定。在对您们肃然起敬的同时，也为我有机会成为医院的一份子而惊喜万分。一年前，一群大胆创新、勇于开拓的人们在这片荒芜的土地上，开始了艰难的旅程，而我也希望能成为这艰难孤独旅程上一分子。我会用我的乐观豁达为将这艰难的攀登变得轻松活泼，将这孤独的旅程变得甜美珍贵而奉献自己的所有力量。