

公司内勤三月总结 公司内勤工作总结(实用5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

家庭医生工作总结篇一

一、教学常规普查。5月25日学校组织各教研组对教师的所有备课、作业批改、单元测试、业务学习、心得体会等与教学相关的方面进行了普查，并予以通报。

二、对学生进行安全知识讲座。进一步强化了安全责任，对校内的房子及其它设施进行一次隐患排查。特别是对门卫加强了责任。

三、学校举行小学生春季田径运动会及第三套广播体操比赛。

四、开展六年级毕业班复习研讨会。各学科都制定了切实可行复习计划，并按计划落实。

五、强化训练四——六年级英语口语竞赛，并参加了东宝区组织的英语口语竞赛。

六、认真准备了体育档案资料，准备迎接省检查。

七、开展“师德师风教育月活动”，以集中学习和分散学习相结合的办法。教师人人做笔记个个写体会。

家庭医生工作总结篇二

为保障辖区社区居民身体健康，及早发现和治疗疾病，做好各类慢性患者病随访，最大程度的减轻居民因病带来的医疗费用负担，家庭医生应积极开展巡诊工作。

1、社区卫生服务中心、服务站成立家庭医生巡回医疗团队，团队由家庭医生、公卫人员、社区护士等人员组成。

2、积极开展宣传教育，让居民了解巡回医疗的重要性，使居民积极主动地参与其中。

3、按照“定期+按需”原则，开展连续的巡诊上门服务，内容包括常见病和多发病诊疗、发放健康教育处方、个性化健康教育，以及免费测量血压血糖、物理体检和健康状况调查等。

4、家庭医生巡诊服务时应规范着装，并携带家庭医生随访包（血压计、血糖仪、体温计）、听诊器、常用药品、健康教育资料、健康教育处方和家庭医生联系卡等。

5、对已发现的老年常见病通过家庭随访的方式进行跟踪，以保证随访对象得到经济、有效的治疗。

6、对高血压、糖尿病、严重精神障碍、肺结核、冠心病、脑卒中等慢性病患者开展巡诊随访、健康咨询、用药指导和行为干预等。

7、对巡诊中发现的病情较重者应建议转诊，并负责联系住院或转诊服务。出院后，应积极做好患者随访及恢复期康复。

8、家庭医生要加强对辖区内各类基础信息的收集与汇总工作，在巡诊过程中或结束后要及时认真记录巡诊情况，并归入服务对象的健康档案。

9、对年老体弱、行动不便或需居家康复治疗的，应主动提供上门巡诊，一户家庭全年免费巡诊一般不超过4次。对确有个性化健康需求的居民可签订个性化协议，在规定的4次免费服务外，提供有偿服务。

10、家庭医生上门巡诊列入服务中心绩效考核和服务站月度考核，根据完成数量和质量给予一定数量的绩效补助。

家庭医生工作总结篇三

简单来说就是知晓率和满意度。家庭医生团队成员要知道自己担负的职能和任务，知道每个贫困户的基本情况，知道每个村有多少贫困户，多少贫困人员，包括因病致贫多少人，分别是什么病，大病救助情况等等。同样道理，贫困户也要知道自己的家庭医生是谁，给自己做了什么履约服务内容，服务效果怎么样。特别是家庭医生对以上内容要朗朗上口，问起来不能卡壳。

现在咱们很多工作做了，而且花了很大的功夫，但在平时的工作中却不注重留痕迹。比如这次强调的体检反馈单这件事，我相信每个卫生院在春季都针对65岁以上老年人和贫困户开展了健康体检，但却忽视了留存反馈单，现在要了，一下子慌了手脚，明明是做了的工作，现在却要作假来不反馈单，这就给我们小小敲了一下警钟，工作中一定要记得留痕迹。这里再强调一下，反馈单一定要有，各级检查对开展贫困户检查非常重视，大家一定不要往枪口上撞。

家庭医生签约联系牌安排下去一个多星期了，通过检查督导情况来看，大部分卫生院都已经对贫困户完成了挂牌，还存在个别卫生院做了联系牌，因其他工作冲突，放在仓库没有及时挂牌，希望今天会议结束后，各位院长亲自过问一下，查看一下签约服务团队公示牌、爱心药箱、新年挂历等到位情况。上级检查马上就到咱们县，千万不要存在侥幸心理，别到时板子打到头上了才幡然醒悟，那就晚了。

最近安排各卫生院专门派出人员配合村医入户履约，从检查督导情况和各单位反馈的情况来看，总体是好的，《履约服务登记表》填写也比较规范。这次入户，可以说大家付出了很大的精力，所以说大家一定要扎扎实实地去服务，真真正正地去履约。工作人员入户一定要穿工作衣，礼貌待人，入户要记得留痕迹，每户都要与被服务对象合影，并附在《履约情况登记表》上，进行规整和完善。

核实查看贫困村卫生室达标建设和合格村医配备、健康扶贫政策上墙和村卫生室室内外环境卫生情况。原则上是制度要相应贴在各个室内，还要查看卫生室通水通电等情况，大家一定要明白，事前百分之一的预防，胜过事后百分之九十九的补救。所做的每一项工作都要经得起推敲和检查，工作一定要细化，该想到的细节一定不能疏忽，争取工作不出纰漏。

家庭医生工作总结篇四

1、 期刊

2、 公司文化宣传

a□ 黑板报

每个月定期更换黑板报，主题以企业文化的传宣为主。逢特别的节假日，则突击性发布黑板报内容。此任务由文化专员在每个月_日进行定期更新。

b□ 车间规划

车间7s标语内容，结合公司的文化理念，进行标语式的制作。在车间通过上，参考高工的设计建议，已对部分管理人员和车间员工面带笑脸的肖像进行照片拍照，图片正在处理中，_月_前完成效果图设计。以低成本的铝合金包边，结合pvc的底板，表面做写真喷绘，利于更换。

c□ 各部门文化建设

各部门的文化看板，可利用高工要求设计的暖通车间人员看板为模版，设计直接以pvc底板、塑料边条包边的材质进行制作。

3、 公司形象建设

a□ 厂区文化墙的形象喷绘

对于沃尔达厂区内的文化墙的喷绘及海报形象进行更换，替换陈旧的7s为主题的形象海报，置换以公司文化理念为主题的喷绘海报。

b□ 办公大楼一楼会议室的改进设计

办公大楼一楼会议室的照片已拍摄，尺寸也量过。按照实际的一比一效果进行三维模型的建立和渲染，改进为多功能展示厅，兼顾荣誉厅、产品展示厅及会议厅的功能。

c□ 工作服、制服的设计制作

工作服的样式参考上次完成的设计效果图，与采购部协调，进行人员的定作。车间人员制作工作服(厂服)，办公楼行政人员着统一制服。由采购部牵头定做。

4、 文化活动筹备及实施

配合行政部(总经理秘书)进行元旦文艺节目演出策划实施，节目筛选、主持人选定、场地布置，名单表制作、主持手册制作、排练确认、摄影跟踪等，在_月_日前进行排练，保证1月1日元旦演出成功举办。

二、 产品策划

1、 细化vi形象

a□ 名片设计：内销名片今年以来，已经过_种风格的改进，从___建议的蓝底白字风格、对折式肖像名片、置放产品项目的名片，今后将设计成大气、国际化路线的简洁风格，与各办事处进行交流，设计适合我们公司的有品牌气息的名片。

b□ 辅助类小礼品设计：打个沃尔达商标和宣传语的u盘、名片夹等，完成三维模型的绘制和效果图渲染。

c□ 产品包装的完善：对包装进行改进和完善，涉及到唛头、产品说明书、合格证等，在接受市场的反馈后，进行及时的改进。

2、 细化产品卖点的分类宣传手册

目前正在进行rr-p三折页、常规阀门三折页、产品技术手册、单页封套、产品宣传册等册子的改进和完善，外销样本册已进行打样，营销手册已完成，需要细节修改。产品宣传手册的修改要_天左右，等全部设计完成，统一进打样和印刷。完成后还将针对暖通类、楼宇自控类产品进行单独的卖点式的册子设计。

3、 固化产品的辅助类设计

对固化的产品进行铭牌设计、分集水器的宣传板、温控阀的宣传板的单独辅助设计。

三、品牌推广

1、 户外广告发布

一周内完成漩门大道的灯柱上的户外广告发布、一个月内在各办事处立户外广告。与各办事处沟通，完成时间_个月。

2、 平面广告的宣传

专业市场的平面广告计划，《暖通空调》、《供热制冷》等杂志专刊的实施，并与各办事处协调，_个月内，必须完成_个刊物杂志的发布实施。

3、 媒体关系建立

与各大办事处所在的城市，建立良好的媒体合作关系，便于开展推介会的工作需要与品牌宣传的实施，如《__晚报》的报社，__电视台、报社等。

4、 展会规划与实施

配合销售部门，完成广交会、东盟展会等国际性的展会平面相关的策划及方案设计，并为明年的各展会实施准备工作。

5、 产品推介会

_月份的__产品推介会、_月份的__产品推介会的工作实施与策划。

6、 相关渠道的建立

加快各地各商会、协会的入会事宜，目前已递交__商会的入会协议，__的在联系中，在_月份完成各城市的入会事宜。

家庭医生工作总结篇五

1、 重视核心价值观建设，打造更具向心力的团队。

期初，学校就借合同教师招聘之机引进了计算机、美术等紧缺学科的师资，并在分析教师个人职业素养和学校工作推动需求的基础上微调了人事布局，补齐个别部口短板，强化行

政人员的大局意识，努力做到权责明晰，用人所长、权力下移，各尽其才，构建“团结合作，恪尽职守”的学校管理体系；其次是通过每周的政治学习和与全体教师签定《师德承诺书》、《禁止有偿家教及禁止收受家长礼品礼金承诺书》，深入开展教师行为“十不准”教育活动。开展“效能作风自查”“向赌博说‘no’”“夸夸身边好同事”等师德教育活动，积极营建“善职、有为”才是最幸福的职业追求的良好教风。

老师们积极参加镇教委办组织的德育论坛征文和师德师风演讲比赛取得了优异成绩：洪美雅老师的文章《好习惯早养成益终生》荣获“安海镇第七届德育论坛征文一等奖”，叶雄发教师参加安海镇“感恩。奉献。圆梦”师德师风演讲比赛荣获三等奖，潘琼凤老师获评为“安海镇20xx—20xx年度优秀教师”。这些成绩印证了我校“激发教师‘敬业爱生’的正能量，唱响‘廉洁从教’主旋律”工作的成效。

2、完善《学校章程》，积聚更具特色的学校发展底蕴

本学期，学校从“办学思想、制度建设、课程实施、德育工作、校园文化、学校发展”等六个方面进一步完善了《学校章程》。并在十二月份申报、通过了“20xx-20xx年晋江市体育（篮球）传统项目学校”评估，进一步明确了学校实现“学生有特长，教师有特质，学校有特色”“办村民家门口的魅力学校”的办学愿景，和坚持“篮球文化育人”的特色办学构想。为学校今后的发展积聚了更具特色的办学底蕴。

1、精细常规管理、提升校本管理的科学内涵

学校在进一步建立健全各项规章制度的基础上，借助迎接安海镇“小学素质教育督导评估”的机会，全面贯彻《泉州市中小学素质教育督导评估指标》精神。教导处坚持执行“备、教、批、辅、改、考、思、研”等常规管理环节的“分项周检”“及时反馈”“每月总结”制度，引导教师把常规工作做细做实；积极推行“行政巡课制度”“推门听课制度”，

深入了解教师的课堂教学情况；重点以“班级工作综合核评”“课堂减负提质”“真教育行动”工作为切入口，进一步规范教师的课堂教学行为，守住课堂教学的底线。

2、营建学习文化，厚实教师队伍的专业素养

学校坚持贯彻“以研促教，质量立校”的办学思想，在校内积极实施“青蓝”工程、“名师”工程和“夯基”工程。本学期，教研组因应适岗期教师比例偏大的客观事实，扎实开展“新人保规范，骨干促发展”的主题研训工作。在校内开展“新老师模拟亮相”“老教师经验谈”“师徒结队”“人人坐庄研课”和“周周粉笔字基本功训练”等校本研训活动；积极创造机会让吴思聪老师脱产参加晋江市校长高端研修班培训，林素林、叶雄发、陈莹莹老师参加晋江市教育技术培训；征订了丰富的教育类杂志，依托镇教委办“教师队伍建设月”活动开展《重新发现学校》、《做教师真难真好》、《教师要学陶行知》等名著阅读活动，厚实教师队伍的文化底蕴；与龙山、新店小学合作开展《“问题解决”促进新教师专业成长》课题研究。在安海镇教委办的支持下，主动承办了“养正—玉溪”发展共同体“师徒同台展示”、晋江市“十五”联动校语文学科两场大型主题教研活动。黄绣蓉、黄秀珠、潘琼凤分别与养正中心小学、晋江“十五”联动校的骨干教师们同台磨课，邀请泉州市教科所语文教研室刘香芹主任和晋江市教师进修学校小学教研室郭琪琅主任莅校对全体教师进行专业引领，积极培育“科研型”教师，为学校可持续发展奠定坚实的基础。

本学期，潘琼凤、黄秀珠老师参加“安海教委办首届真教育论坛征文比赛”分别荣获二等奖和三等奖，林素林、黄娜娜老师参加“安海镇新教师汇报课比赛”分别荣获二等奖，叶雄发老师荣获“20xx年秋季安海镇新教师培训心得体会评比”一等奖，林素林老师参加晋江市教职工篮球赛荣获第三名、参加20xx年安海镇田径运动会教职工接力赛获第一名，吴思聪老师的《管理者需着力培养教师良好的心态》《在纷繁的

信息中智慧坚守教育原点》等文章入选《福建省晋江市第六期小学校长高级研修班管理案例集》，苏小丽老师的文章《培养学习兴趣提高思维水平》、蔡梅芳老师的文章《关注对话，师生共同成长》入选省教育学会小学数学教育分会20xx年年会暨课题研讨会论文集。

1、做细习惯养成教育，培养更具责任感的未来公民

全体教师深刻理解“立德树人作为教育的根本任务”的教育方针，以《守则》和《规范》为依托，务实开展多形式、多层次的德育活动。除了继续借助“劝导队”“班干部”等德育组织培养学生自主管理和自我教育能力外，坚持利用学科课堂、队室、广播站、旗下讲话等德育阵地贯彻落实《小学生日常行为规范》和《十个好习惯》的要求。本学期主要通过“五星班级考评”、“评星争优”、“美丽玉溪人评选”“优秀作业展评”等多形式、多层次的“评”“促”工作和开展“弯一弯腰，捡起你的美德”等主题活动，加强学生文明行为习惯的养成和责任教育。引导全体学生通过亲身实践体验，把做人、做事的基本道德素质要求转化为良好的行为习惯，培育“美丽玉溪人”。

少先队大队部务实贯彻“主抓习惯，从细从实”的德育工作思路，丰富“小广播”“小电视”“黑板报”“小记者站”等阵地活动，设计新颖的“开学典礼”“升旗仪式”“文化篮球”“星级班级评优”“最美玉溪人评选”等德育常规活动和“领养绿色植物，绿化美化校园”、“点亮亲情，与爱同行书信活动”“共沐书香、共享和谐捐赠图书活动”“12、4法制宣传日活动”“老人院尊老敬老活动”“冬至包汤圆活动”“迎新年，畅想中国梦活动”等精彩的主题教育活动，扎实地对学生进行“核心价值观”、爱国主义教育、集体主义、民族精神等思想教育，培养学生阳光向上的良好品德，使学校文化内涵得以不断深化。本学期学校学生精神面貌有了很大的改变，参加可慕教学点两歌一队礼比赛荣获三等奖。

2、推行“真育人”，为学生的终身发展奠基

学校进一步加强班主任、德育导师队伍建设。继续挖掘教师的技能潜质，抓实“每天进步一点点”和“青石大课堂”和“数独”等校本课程的建设。重点抓实兴趣小组和学生小社团建设，开展“迎国庆、诵经典”“元旦篮球文化节”等活动，努力提升小学生“书法、阅读、说话、科技、社会实践”五项能力，积极关注学生综合素质的全面提高，努力践行“真教育”。

本学期组织学生参加镇田径运动会、合唱征文比赛取得了良好成绩：黄雅玲同学参加福建省教育厅“我的幻想世界”征文比赛荣获鼓励奖，萧子游同学参加晋江经济报小记者八月同题作文荣获优秀奖，黄华琦、萧子游参加安海镇小记者电影节征文分别荣获优秀奖，黄世豪参加20xx年安海镇小学生田径运动会荣获男子乙组垒球第一名、男子乙组铅球第五名，蔡志阳参加20xx年安海镇小学生田径运动会荣获男子乙组60米第二名，黄华煜荣获男子乙组跳高第四名、男子乙组跳远第五名，黄宣博荣获男子乙组跳高第五名，丁钦钦荣获女子乙组跳远第二名，黄桂芬荣获女子乙组800米第六名、女子乙组400米第五名，黄世豪、蔡志阳、黄华煜、蔡尚尧荣获男子乙组4x100接力第二名，运动队获20xx年安海镇小学生田径运动会团体总分第五名，合唱队参加“唱响校园追逐梦想”安海镇第五届小学生合唱比赛荣获二等奖，篮球队参加安海镇第四届“金彩虹杯”小学生男子篮球比赛荣获第一名。

1、整合档案，明晰校园安全管理的底线。学校借“安全标准化建设提升工程三年行动”“安全发展学校”“平安校园”创建之机，以“20xx年晋江市学校综治安全目标管理责任制考评”标准整合了各种安全管理材料，配足2名保安干部，层层签订责任书，建立健全以“一岗双责”为核心的学校安全责任体系；完善各种应急预案，建立健全安全管理工作台账。坚持执行每月安全排查例会制度，加强对“保安入门关”与

学生午间静休管理工作的督促，落实班级“课课点名”制度和“每天早会、放学前五分钟安全教育”制度。确保校园安全责任落实、管理到位。

2、投入资金完成一楼空心木门和防盗窗的改造。在校门口的国道上设置爆闪灯、减速带和安全警示牌，组织更换全部灭火器的药粉，进一步完善技防手段；坚持协调村联防队员夜间进驻学校值班，调查并建立社会接送车辆档案，组织开展“家长开放日活动”，建立家校应急联络机制。构建“学校、社会、家庭”群防群治的立体安全管理网络，全力打造安全无忧的平安校园。

3、完成“环保、抗震”主题宣传栏的设置，充分利用宣传栏、广播站、智能系统、家校联系栏、黑板报、晨会、班队会等德育阵地，坚持每周、每日对学生进行卫生、交通、用电、防火、防潮、防盗、防拐骗等方面的安全常识教育；定期开展安全防范演练活动，积极组织学生参加全省中小学生学习安全知识网络竞赛活动。进一步强化师生的安全意识，确保师生临急不乱，处危不惊。

1、真情实意，提高后勤服务品质。本学期学校继续实施校务“阳光工程”，深入贯彻中央“八项规定”精神，科学安排经费，服务师生教学需求。除添置饮水机、完成班班多媒体设备安装，为学校现代化发展夯实硬件基础外。还在暑假完成了西楼天台的防水处理和东楼部分教室和一至五楼厕所墙壁贴砖改造，彻底解决了墙壁发霉、脱层的脏乱现象。并在教委办的支持下完成了五楼天台铁厝搭盖和四五楼走廊西角挡风墙、教师宿舍外的铝合金移动门设置，解决“大风灌廊”的现象，还师生一个温馨的工作、生活环境。

2、缜密思考，加强设备的“建、配、管、用”服务。后勤人员能提前筹备、靠前服务，进一步落实专人专室管理制度，加强日常设施设备的“建、配、管、用”工作督检，维修及时、服务到位，切实提高设备使用率，保证了日常教学和重

要活动的服务水准，充分发挥后勤辅助教学的重要作用，为玉溪小学的各项工作顺利开展提供了坚实的保障。

3、积极协调，谋求校园扩容方案的启动。学校积极沟通村委、校董，召开村校主干会议、村民代表会议，争取社会资金支持奖学奖教和大型教研活动。研究校舍改建、校园扩容方案，努力使师生的工作、学习、生活水平得到进一步的提升，取得了良好的效果。

总之，本学期玉溪小学顺利通过“晋江市20xx—20xx年体育（篮球）传统校”的申请认定，进一步明晰了“篮球文化”育人的特色办学思路。教师团队主动追求“自我专业成长”的良好风气也初步形成，基本实现学校发展“由硬件建设到文化夯基”转型。

现在，学校的发展主线已充分明确，团队配合也必将更为顺畅。因此，下学期学校一定要扎实抓好夯基工作。一是要开展“关注教师班级管理课堂效率提升问题”的校本研训活动。继续抓实“养小玉溪发展共同体”和“十五校联动”研讨工作，积极探索农村成熟期教师偏少背景下学校队伍建设的新路子。以期迅速形成一支具有厚实专业涵养的教师队伍；二是要着手准备晋江市“语言文字规范化示范校”的创建和“福建省中小学校园文化建设”评估工作，全面铺开体育传统项目教育（篮球）的支撑平台搭建和评价制度设计工作，以“一球三品”带动学校各层面工作开展，引领学校特色发展方案主题鲜明地推进；三是在减负增效上下功夫，在学生100个良好习惯养成上下功夫。着手组建学生“文学社、篮球队、数独队”等社团并坚持开展活动，积极打造一批特色课程；四是在资金充足的情况下增设“校园花圃”，逐步完成“多媒体室”等功能室氛围装修，绿化美化校园；五是要积极协调社会力量支持学校完成“瑶前村学生校车接送”和“学校砖混结构校舍”的改建工作。

家庭医生工作总结篇六

我们家庭医生签约服务的有序开展，以村卫单位集中签约、结合现在咨询、义诊、门诊预约等多种形式为辖区居民进行签约，同时为行动不便的居民提供上门签约。在签约的基础上为辖区居民提供基本公共卫生服务和基本医疗服务，解决群众看病就医的问题。针对重点人群提供个性化健康管理服务，各项服务内容以服务包形式提供给签约居民。建立家庭医生签约服务团队，以家庭医生为第一责任人，家庭医生与护士、公共卫生医生、乡村医生组成的家庭医生一级团队，为签约居民在我院提供基本医疗和基本公共卫生服务。我院共成立了10支签约服务团队，经过一年的辛苦工作，共完成签约人数15969人，占总人口35.4%。其中完成签约重点人群高血压患者3818人、糖尿病患者794人、精神病患者143人、肺结核9人、婴幼儿1481人、老年人3843人。

二、取得的初步成效

1. 随着签约服务工作的不断推进，家庭医生服务模式实现了现有医务人员对辖区居民健康管理的全覆盖，从坐等患者上门变为深入辖区为居民提供上门服务。医患关系更加和谐，树立了卫生形象。通过宣传与集中入户的签约方式，加强了医患之间的联系和沟通。家庭医生上门为患者进行健康评估、身体检查和指导慢性病患者服用药物。同时也给了年轻医生更多与患者接触的机会。很多之前不了解医保报销政策以及一些慢性病患者，在家庭医生的细心讲解下，慢慢的成为了我院的回头客。在接下来的家庭随访过程中也为患者的慢性病管理提供了方便。我院住院的患者出院后在接下来的签约随访中，方便了家庭医生对其更好的进行健康指导，康复训练以及服药指导。促进其院外的后续治疗，同时也增强了患者对我们家庭医生和我院的信任，大大提高了其下次患病对我院的选择。截止20__年11月医院的业务总收入达到920万元，同比增长40%。门诊总人次80799人，同比增长15.2%。住院总人次1329人，同比增长403%。

2. 签约服务提高了公共卫生工作的知晓率，在签约的同时再一次告知家庭医生签约服务内容和基本公共卫生内容及基本药物内容，提高了辖区居民对医疗健康和健康知识知晓率，健康教育、预防保健等服务得到落实，居民健康意识得到增强。家庭医生的入户签约在一定的程度上排除了乡村医生为居民建立的“假档案”，提高了居民档案的真实性。同时也可以帮助乡村医生更好的对慢性病患者进行监管以及指导用药等。在一定的程度上缓解了困难群体的“看病难、看病贵”的问题，推进了公共卫生服务事业的发展。

3. 家庭医生签约中的健康扶贫重点人群签约率到达100%，无一漏签。每年为贫困户提供6次上门随访工作，对每一位贫困户进行健康评估及规划。提供健康“点对点”管理服务。及时对签约贫困户发放健康材料，及时告知健康教育和健康促进等信息。对家中有慢性病患者的贫困户签约家庭，每次随访过程中重点询问是否在本年度有住院治疗过，治疗过程中是否享受了国家给予的“三免四减半”“先住院免预交金”“住院费用自付10%”等政策。对于在外地就医的. 贫困户患者我们将为其收集报销资料，集中交往健康扶贫一站式结算中心进行结算报销。

三、未来的工作

自从家庭医生签约服务实施以来，很多居民对我们家庭医生签约服务给予了很高的赞誉。我们要在这个基础上继续前进，让全镇广大居民享受到国家所给予的优惠政策，家庭医生也要不断提升自己的医技水平，接受患者和社会的监督，与患者建立良好的医患关系，切实维护人民群众的身心健康，成为居民的健康守门人。

家庭医生工作总结篇七

及时组织团队成员学习工作方案精神，紧密围绕家庭医生式服务工作的基本原则、服务内容、服务对象、工作持续性等

内容进行了充分研讨，统一了思想，提高了认识。为家庭医生式服务工作的稳步推进奠定了组织基础。

为保障家庭医生式服务工作的深入人心，我中心统一印制了以宣传家庭医生服务理念和服务内容、服务形式为主题的“致社区居民一封信”，并分发给本辖区各居委会，同时，印制家庭医生联系卡、家庭医生式服务协议书等，制作了宣传横幅、宣传栏。有效营造了家喻户晓的宣传氛围，为家庭医生式服务工作的顺利推进奠定了舆论基础。

在签约服务的居民中，调查了居民希望得到的医疗卫生服务。包括健康教育与健康促进、慢性病管理、孕产妇保健管理、残疾人康复、婴幼儿保健及其它服务(出诊、送药上门、家庭护理等)。服务人群底数的清晰和需求人员数量的掌握，为家庭医生式服务的扎实推进奠定了信息基础。

进一步明确辖区人口分布，保证所有居民均能得到社区卫生服务体系覆盖。我团队组成由“全科医生、社区护士、防保人员”为核心的“片儿医”团队，提供家庭医生式服务。明确所管辖的社区分布，并在社区设立“片儿医”公示牌，公示团队服务人员、服务范围、服务时间、服务内容、联系方式等信息。对愿意接受家庭医生式服务的居民，按照健康状况和健康需求情况划分为四类：第一类为健康普通人群，第二类为需关注的人群，第三类为慢性病人群，第四类为高危或合并严重并发症病人、残疾人、特殊病人。根据居民所处的类别，明确服务内容及标准，提供针对性的签约服务并保证服务的质量和可持续性。

优先与辖区内的慢性病人、空巢老人、残疾人、妇幼保健对象等愿意接受家庭医生式服务的重点人群签订家庭医生式服务协议书，并根据协议书内容提供建立健康档案、电话咨询、入户访视、健康教育等针对性服务。目前，已签约的社区居民家庭50户，签约人数59人。

家庭医生式服务模式实现了现有医务人员对社区居民健康管理的全覆盖，从坐等患者上门变为深入社区为居民提供服务，社区健康管理能力得到切实加强。提高了社区居民对医疗健康服务和健康知识的知晓率，健康教育、预防保健、康复、计划生育等服务得到落实，居民健康意识不断增强。在一定程度上缓解了困难群体“看病难、看病贵”的问题，推进了基本公共卫生服务事业的发展。

家庭医生工作总结篇八

为充分发挥家庭医生作为居民健康“守门人”的作用，根据营口市卫生局《关于开展“世界家庭医生日”宣传活动的通知》的通知（营卫传[20xx]61号）文件精神，以及区卫生与计划生育局公共卫生科的指示，我中心结合基本公共卫生服务项目工作实际，全面推行家庭医生签约服务。现将我们的工作总结如下。

（一）高度重视，积极部署

根据区卫计局公共卫生科的工作部署，结合我辖区的实际情况，成立了以xx主任为组长的工作领导小组，成员由xx副主任，等医生，等护士以及相关工作人员组成，同时成立4个家庭医生签约服务团队。实现了签约服务团队对辖区居委会全覆盖，组织召开专题会议，研究部署推进家庭医生签约服务宣传活动方案。

（二）广泛宣传，深入动员

为保证服务工作顺利有序进行，我中心通过以下途径进行宣传：

1. 利用我中心的dvd播放机播放家庭医生签约服务的影像资料，利用健康教育宣传栏就诊的老年人及辖区居民进行宣传。

2.20xx年5月19日当天下午，我中心组织相关工作人员通过制作条幅、免费义诊等咨询活动，深入社区居民，大力宣传家庭医生签约制度，并在活动现场与广大居民进行签约，与辖区居民建立健康和谐稳固的医疗卫生合作关系。

3.20xx年5月27日上午9:00，我中心组织相关工作人员，在医院一楼门诊大厅，进行宣传活动的，提高居民对实行家庭医生式服务管理的知晓率，进一步扩大卫生服务团队的影响力。

（三）明确原则，分级管理

对于辖区的居民，按照健康状况和健康需求情况划分为两类：第一类为健康普通人群，第二类为重点关注的人群，包括老年人、高血压患者、糖尿病患者、孕产妇、儿童、结核病患者、重性精神疾病患者、残疾人群以及贫困等特殊人群。根据居民所处的类别，明确服务内容及标准，提供针对性的签约服务并保证服务的质量和可持续性。

1. 健康普通人群，以促进健康为目标。

1、提供健康评估及规划。根据健康档案信息，每年对居民健康状况进行一次年度评估，并根据评估结果，制定下一年度居民健康规划和目标。

2、提供健康“点对点”管理服务。及时对签约居民发放健康材料；及时告知健康教育和健康促进等活动信息；及时告知季节性、突发性公共卫生事件信息。

3、每半年召开签约居民代表座谈会一次，寻找健康危险因素并制定干预计划。

4、提供24小时电话健康咨询服务。

2. 重点需关注的人群

孕产妇、婴幼儿、亚健康人群等，以预防疾病促进健康为目标。

- 1、对签约的孕妇提供孕期指导服务。
- 2、对签约的产妇和新生儿进行4次上门访视并体检。
- 3、实施稳定血压、控制体重等健康工程，定期开展健康教育及健康干预。

对于慢性病人群，如高血压、糖尿病等患者，以提高慢性病控制率为目标。

- 1、建立、完善家庭及个人健康档案，并在服务中及时更新。
- 2、提供转诊预约服务。
- 3、对签约居民给予1次/季度的饮食指导、运动指导、用药指导和疾病康复咨询。
- 4、运用健康讲座进行健康干预。
- 5、提供心理咨询、心理辅导和中医心理健康服务。
- 6、有针对性地开展中医养生、保健指导服务。

- 1、健康档案实行个案管理。
- 2、对确有需求的进行定期上门访视，提供免费物理检查，开展健康管理服务。
- 3、提供专家预约咨询服务。
- 4、开展康复训练指导，提高残疾人生活质量，使其早日回归社会。

1. 提高了基本公共卫生的知晓率。在签约的同时并再一次告知家庭医生签约服务内容和基本公共卫生内容及基本药物内容，使居民提高了认识，了解了新形式。

2. 医患关系更加和谐，树立了卫生形象。通过再一次的宣传和集中与入户相结合的签约方式，加深了医患之间的联系和沟通，增强了签约居民的归属感，和群众拉近了，医患关系更加和谐。

3. 增强了家庭医生服务团队的积极性和责任意识。通过家庭医生签约服务的这种服务模式和服务理念，使家庭医生服务团队了解到签约不是一种形式，更是一种责任，他们的积极性和责任意识不断提高。

4. 促进了基层卫生服务网络建设。通过签约服务，家庭医生责任感增强，服务理念增强，服务意识增强，团队意识增强，居民对他们也更加信任了。

5. 得到居民的认可。通过集中与入户相结合的签约方式，使他们了解到了国家的惠民政策，获得了居民的一致好评。

1. 宣传力度还不够，个别居民会出现拒绝服务的现象。

2. 部分社区居民认为我们服务团队业务水平有限，导致社区居民对家庭医生服务能力有所顾虑。

3. 由于我们的团队人员数量限制，加之辖区人口数目众多，很难完全满足辖区人口的卫生服务需求。

根据区卫生与计划生育局的部署，我中心将及时总结开展家庭医生式签约服务试点的做法和初步成效，特别是辖区居民对家庭医生式服务的满意度。同时，按照确定目标人群、签订服务协议等工作流程，逐步向全辖区居民推广家庭医生式服务。不断深化家庭医生式服务内涵，及时调整签约服务内

容，将医疗、护理、健康教育、用药指导、康复训练、心理咨询等项目逐步纳入家庭医生式服务范围，有效满足居民健康需求。

家庭医生工作总结篇九

20xx年5月19日是第8个“世界家庭医生日”。为进一步加强家庭工作的宣传，营造良好社会氛围，合理引导居民预期，提高居民签约的积极性，按照灵石县卫生和计划生育局《关于开展20xx年家庭主题宣传月活动的通知》（灵卫发〔20xx〕73号）文件要求，5月24日上午，灵石县xx镇卫生院在xx镇广场开展“家庭”为主题的宣传活动。

我院领导对此次宣传高度重视，亲自带队，共12位专业人员参加了此次活动。

活动现场，悬挂主题横幅——“家庭医生：我承诺 我服务”，设置了咨询台，家庭医生们热情地为前来咨询的群众讲解相关知识，并免费为群众测量血压、血糖。

向居民群众介绍了活动开展的目的和意义，并发放宣传资料，让更多居民认识签约服务，了解签约服务，愿意与家庭医生签约。

家庭医生签约式服务以全科医师为主，为居民们提供个性化的医疗保健服务。他们会定期更新居民的健康档案，并提出健康维护建议。行动不便的老年人、残疾人可以享受到家庭医生的上门服务，每隔一段时间家庭医生都会对居民的健康状况进行跟踪随访，以方便居民们享受到便捷的医疗服务，从而提高居民群众的健康水平和生活质量。

家庭医生团队利用宣传契机，以讲座的形式在xx村卫生室院内为居民讲解有关家庭医生的知识，院长张锡保亲自为居民讲座，并耐心细致的为居民指导正确生活方式。家庭医生团

队手把手教给居民怎样正确测量血压、监测体质指数的方法，通过交流互动、展开咨询。对于家庭医生团队管辖的区域里行动不便的残疾人和老年人，院领导亲自带队上门服务，签约、测血压、测血糖、健康指导等。

此次活动，我们悬挂条幅一条，制作展板2个，开展咨询一次，开展讲座一次，接受咨询30余人次，入户随访20人次，现场签约20人，发放家庭宣传单1000张，公共卫生服务手册手册200本，宣传袋200个，宣传围裙100个，宣传毛巾100条等。

通过此次活动，进一步拉近了居民群众和家庭医生的距离，提高了社区居民对家庭工作的认识，推动了家庭工作的健康发展。

xx镇卫生院把此项工作作为一项重要工作来抓，让惠民政策真正进入千家万户，让行动不便的人群实实在在的感受到便利的医疗服务带来的贴心和关怀。通过“家庭”宣传活动的开展，让更多的群众对“家庭”有了更加深入的认识和了解，更好地调动了群众配合做好家庭工作的积极性，对实现人人享有基本医疗卫生服务的目标起到了良好的推动作用。

家庭医生工作总结篇十

家庭医生或全科医生是我国医疗环境下比较薄弱的环节，却承担着防病未然或遇病时发挥导医决策和出院后家庭防护重责的一个角色。不论家家户户有没有家庭医生，事实上家庭医生承担的责任却是哪家哪户也不能躲脱的。

(1) 根据常识，将病人介绍给自己熟识的专科医生，获得初步诊断信息；

(4) 协助同事和亲朋就医疗问题沟通搭起桥梁作用（因为同事一般都很忙）

(5) 在出院后，叮嘱注意和医生保持联络，定期随访。

从上面的处理环节，可以看出以下几个特点

(1) 找医生是以熟悉或不熟悉为前提条件

(3) 专业背景信息主要是通过自己花时间通过互联网来学习和消化。

从实际效果来看，每1例家庭成员的看病过程都相当艰辛，但是预期结果均还比较好，可以说是自己在主导医疗大方向和很多小细节的决策。但是从非家庭成员看，结果有好有坏，最失败的是几位长辈栽在高血压的并发症上，教训惨重，还有好几起可以预见的手术失败的教训，想起来有时也后悔为什么没有坚持自己的主张，而是碍于很多原因（毕竟非至亲，很多时候也不好太独断，毕竟要考虑其家人的态度和病人的态度。

我逐渐理顺了思路，也回顾了既往的教训和成功经验。现总结如下：

(2) 在疾病诊断明确后，首先关注3方面的问题：

(3) 家庭医生的职责应该具有前瞻性，不是等真正出现大问题了，才出手救急。而是要对自己的家人和亲朋在平时主动关心，强调健康体检的必要性和建立档案管理，从这些成员的现存隐患或前瞻性隐患（职业隐患、家族疾病背景隐患）等角度加强平时的健康教育和指导，开展个体化的定期体检（不拘泥于单位的体检项目）。

(4) 对于就近的医疗资源（同行），平日里就要留心观察，尤其是利用业务交流的考察或病案室的具体客观信息，寻找各个专业的同事在某些常见疾病上处理最棒的人选，而不仅仅是根据关系的亲疏来做选择。

(5) 需要熟悉医疗政策，尤其是现在医疗付费规则非常复杂，平日不做积累，关键时容易忽略重要细节，给自己带来不必要的麻烦。

所以，做好家庭医生，也非一件容易的事情，这需要平日里多主动学习和沟通交流，特别是学会利用网络医疗信息资源，只有注意好了平日的积累，注意防患于未然，在平时做好遇到危机时的应急方案或流程，才能够处之泰然，少留遗憾。做一名好医生，首先是做好一名自己的和家人亲朋的好的家庭医生！这样才能将经济状况的改善和医院医疗设备进步的带来的好处纳入自己和家人亲朋的幸福生活指数里面去。没有健康做保障，没有亲朋的陪伴，其他的身外之物都是浮云。

做好家庭医生就是我的本职，归根到底，拿出对自己家人的爱心，作为运用自己专业知识的指南针，就是好好爱自己的一种形式或本能的需求。有爱的日子，生活才有意思，才不会浑浑噩噩的虚度自己的最宝贵财富——时间，才会获得寻求知识的冲动和灵感，让自己的生命充满灵动，也就自卫了自己的健康，赢得宝贵的时间去走自己力所能及到达的最远的距离。

富人先富心，相信我在追求幸福生活的道路上会脚踏实地，从蹒跚到健步会是一个必然过程，认知到个人的生命本无意义算是一个生命不惑阶段的标志。做好“家庭医生”显然最适合我，做自己乐意做的事情就会收获很多意外的美妙。