

# 疫情期间保险行业工作总结(大全9篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 疫情期间保险行业工作总结篇一

一、切实落实岗位职责，认真履行本职工作。

作为一名销售业务员，自己的岗位职责是：1、千方百计完成区域销售任务；2、努力完成销售管理办法中的各项要求；3、负责严格执行产品的出库手续；4、积极广泛收集市场信息并及时整理上报领导；5、严格遵守公司各项规章制度；6、对工作具有较高的敬业精神和高度的主人翁责任感；7、完成领导交办的其它工作。

岗位职责是职工的工作要求，也是衡量职工工作好坏的标准，自己在从事业务工作以来，始终以岗位职责为行动标准，从工作中的一点一滴做起，严格按照职责中的条款要求自己的行为，一月来，在业务工作中，首先自己能从产品知识入手，在了解技术知识的同时认真分析市场信息并适时制定营销方案，其次自己经常同其他区域业务员勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案，以求共同提高。在日常的事务工作中，自己在接到领导安排的任务后，积极着手，在确保工作质量的前提下按时完成任务。总之，通过这些时间的实践证明作为业务员业务技能和业绩至关重要，是检验业务员工作得失的标准。在顺德杏坛和均安这块市场进行销售时候，由于自己业务知识欠缺、业务技能不高、市场的瞬息万变而导致业绩欠佳。

二、明确任务，主动积极，力求保质保量按时完成。

工作中自己时刻明白只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的工作丝毫不能马虎、怠慢，在接受任务时，一方面积极了解领导意图及需要达到的标准、要求，力争在要求的期限内提前完成，另一方面要积极考虑并补充完善。

三、正确对待客户投诉并及时、妥善解决。

销售是一种长期循序渐进的工作，而产品缺陷普遍存在，所以业务员应正确对待客户投诉，视客户投诉如产品销售同等重要甚至有过之而无不及，同时须慎重处理。自己在产品销售的过程中，严格按照公司制定销售服务承诺执行，在接到客户投诉时，首先应认真做好客户投诉记录并口头做出承诺，其次应及时汇报领导及相关部门，在接到领导的指示后会同相关部门人员制订应对方案，同时应及时与客户沟通使客户对处理方案感到满意。

四、认真学习我公司产品及相关产品知识，依据客户需求确定可使用的产品品种。

熟悉产品知识是搞好销售工作的前提。自己在销售的过程中同样注重产品知识的学习，对公司生产的产品的用途、性能、参数基本能做到有问能答、必答，对相关部分产品基本能掌握用途、使用。

(一)、依据5月份区域销售情况和市场变化，自己计划将工作重点放在淇县、林洲区域，一是主要做好各猪场的自购用户，挑选几个用量较大且经济条件好的猪场：葛东生、刘尚明、张爱静、杨连巧做为重点。

(二)、在没有走到的猪场去拜访、扩大市场、增加销信。

(三)、自己在搞好业务的同时计划认真学习业务知识、技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为企业的再发展奠定人力资源基础。

(四)、为确保完成六月销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。

(五)、目标量10吨。

众所周知，销售工作对于任何一家饲料企业来说，都是核心，公司其它的部门的工作都是围绕销售来展开，因此，作为一名销售人员，责任重于泰山。

在这一年中，深知自己的职责就是，为公司尽职尽责，为客户贴心服务。公司制定的制度能很好的遵守和执行，能积极向上的工作，同时加强自身的学习，不断的提高自己的业务知识和工作能力，能遵纪守法，不做有损公司利益的事情！

总体来说，这一年我取得了长足进步。不论与老客户的谈判，还是与新客户的接洽工作，都是一步一个脚印扎扎实实走过来的。

市场资源是我们生存和发展的根本，但是市场资源又是是有限的，对于目标市场，在经过调研分析之后，发现并不是所有的区域都能够迅速发展起来的，需要有计划、按步骤的开发。哪个客户需要及时开发，哪个客户暂时不能启动，哪些客户需要互补联动，并不是单凭想象就能达到效果的，客观经济规律是不可违反的，甚至某个客户在什么时间应采取什么样的策略，什么时间应该回访，什么时间应该面谈还是电话联系，都是需要考虑的问题。盲目的、无计划的、重复的拜访，都可能导致客户资源的恶性反戈甚至产生连锁性的负面影响。

市场是最坏的教练，还没有等我们热身，就已经开始竞赛；市场又是最好的教练，不需练习就能教会我们技能和发展的契机，重要的是市场参与者的眼光是否长远，品格是否经得起考验。

经过一年的艰苦努力，公司下达的销售任务超额完成。

全年销售：鸡料12120吨，猪料26\_\_\_\_5吨，杂料1847吨

这些成绩里离不开领导的关注与支持，也渗透着我的心血与汗水，也为20\_\_年取得更好的销售业绩奠定了良好的基础。

虽然20\_\_年取得了不错的业绩，但那只能说明过去，在新的一年里，我会更加努力，在领导的关怀和同事们的帮助下，争取在20\_\_年的基础上再上一层楼，取得更加辉煌的成绩！

## 疫情期间保险行业工作总结篇二

### 一、加强组织领导，强化检查落实。

成立以谢仁畅校长为组长的高三毕业班领导小组，落实班主任科任教师分人抓的分层管理，将学生分解至相关科任教师结对，层层抓好落实。针对特殊条件下的复习，落实每一天、每一科、每一位同学的线上学习和线下复习的具体办法，力求做到“作息合理、复习科学、详略得当、内容充实、练习精选、反馈及时、家校配合、效果显著”，确保学生停课不停学。

### 二、精细管理、团结协作，齐抓共管

1、结合市直播时间，年段制定学生老师上课时间安排表。

2、对学生进行分解到科任教师，督促每天的学习和作业完成

情况及思想动态。结对帮扶，落实“一生一策”、“一科一策”的希望学生结对帮扶，采取“人盯人、科帮科”的战术，强化特殊时期的复习备考。

3、各位教师根据自己的学科复习进度结合市直播制定高考一、二轮复习计划。

4、班主任利用腾讯视频召开主题班会——鼓励学生、解决学生存在的问题。

5、年段利用腾讯视频召开“百日誓师大会”给学生给家长鼓劲、同时也是对学生进行鞭策。

6、年级教师自发组织到学生家中进行实地家访，解决学生线上学习存在的问题与困惑。与家长交流孩子最近思想、学习情况。

三、组建微信、钉钉、腾讯视频等平台，线上上课辅导交流。

高三授课以班级为单位，组建学习辅导钉钉群或微信群。科任教师抓好班级网络辅导群的管理，按年段安排的时间表及课表在钉钉群中网络直播上课或在微信群中进行督促辅导、答疑解惑，或组织学生在线观看市教科院直播课或其它网络视频并布置相关任务完成清单。截至目前，年段全部教师采用钉钉平台或腾讯会议形式进行网络上课，好一部分学生有回看教师上课视频，效果总体较好。

四、突出复习常规，坚持稳扎稳打。

年段要求各教师提前制定好上课或辅导计划，上交年级并发送家长群和学生辅导群，上课头天再次公布第二天的学习任务，包括学习知识内容、学习重点及相关练习布置等；科任教师将每天上直播课或辅导课学生出勤情况汇总至班主任，并及时反馈至家长群；科任教师利用钉钉家校本等平台布置每天

作业，学生按时发回平台，教师批改，并将作业情况反馈至家长群，发动家长力量做好跟踪辅导；年级每天反馈高三教师每天上课及作业批改情况并提出表扬人选并报学校备案。

## 五、认真组织省市质检等考试

1、通过网络平台进行在线模拟检测，老师实行网上阅卷，完成全真模拟在线考试。

2、省市质检考试组织学生分片进行。

3、召开文、理科省市质检分析会：

## 六、教师积极参加网络培训，提升自身业务素养。

总之近两个月的线上授课，每个老师都认真准备，积极参与。作为农村学校的我们，高三年级能快速进入网络线上教学状态，在于有一批爱岗敬业，工作积极的教师团队。

## 疫情期间保险行业工作总结篇三

在基地党支部的领导下，基地快速响应，第一时间成立以党政一把手为组长的基地疫情防控领导小组和以办公室主任为组长的工作小组，负责疫情防控工作的收集上报、物资调配、防控知识宣传等。公司总经理室领导、办公室主任及相关成员正月初二便返回南昌，部署落实防控工作。在基地党支部、工作组的统筹部署下，基地全面展开防控工作，迅速落实防控措施。做到准备充足、行动有序、执行有力。

年前，疫情初露端倪，及时察觉疫情风险，抢先购置一批防空物资，为疫情防控提供坚实基础。年后复工后，基地疫情防控小组通过员工每日健康申报、人员返昌信息统计采取居家隔离7天的措施，密切关注疫情期间员工的身体健康情况和市外员工返程安全，加强复工人员管控。

防疫物资准备。基地通过多个渠道足量采购口罩6000多个、酒精60多瓶、免洗洗手液151瓶、一次性外科手套7822双，额温枪15支等物资进行配发，艰难的度过了基地物资配发困难期，保障全体员工个人的疫情防护。

防控知识宣讲。除了日常防控之外，基地疫情防控小组还关注防疫期间员工对疫情防控知识的缺乏，通过微信、基地公众号等渠道为基地员工编辑疫情期间的防控指南若干篇，积极宣传疫情防控工作，引导全体员工克服恐惧心理，科学防控，为打赢这场战役贡献自己的力量。同时基地也关心员工的心理健康问题，尤其是处于居家隔离的同事的身心健康，通过电话聊天，给与他们鼓励和帮助。

针对国内地区疫情态势发展趋于稳定，疫情风险等级降至最低的情况下，基地疫情防控小组依旧将疫情防控做为第一任务来抓。面对国内部分地区疫情反弹，基地立即响应地方政府、公司号召，详细排查员工、家属及可能存在接触史7次，全力阻断疫情传播，确保了基地安全平稳有序开展。申请防疫物资各类口罩17670个，防护服15套，护目镜75个，洗手液240瓶，有效的保障了机场一线员工的健康。

根据上级单位的防控要求，结合疫情防控新形势对整体防疫工作进行再安排、再部署，下发《江西基地疫情防控指南》、《关于进一步加强疫情防控工作的通知》、《江西基地关于加强常态疫情防控工作要求》等通知。基地疫情防控小组进一步落实常态化疫情防控举措，按照“外防输入、内防反弹”的原则，严格实行疫情“零报告”，保证信息摸排、汇总、分析研判工作科学到位。

当前，疫情随着形势越来越趋向平和，国内已取得了阶段性的胜利，但是越是这个时候越不能放松警惕。立足疫情防控的新态势、新阶段，基地疫情防控小组将继续落实各项防控措施，严抓疫情防控工作不松懈，冬季是流感等传染性疾病高发季节，面对新冠肺炎与流感“双流行”风险，常态化防

控工作一刻也不能放松。基地防控小组将继续保持战斗状态，坚持做好疫情防控工作，彻底打赢这场疫情防控阻击战。

## 疫情期间保险行业工作总结篇四

社区防控是疫情防控最基础、最重要、最艰巨的工作，是推动防控措施责任落实到“最后一米”的地方。社区自接到上级防控疫情的命令以来，迅速进入紧张有序的工作状态，全体工人员全力投入疫情防控阻击战。

### 一、践行“初心”，将使命担在肩上

根据上级工作要求成立社区新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组、环境整治领导小组、宣传物资保障组与督查问责组。按辖区区域划分成5片责任区，由社区5名党委班子成员分片包保，落实责任到个人。

### 二、践行“细心”，将责任落到行动

24小时应对战“疫”。连日来，社区防控组全面进入24小时运转的状态，全力投入疫情防控阻击战。防控组整合了辖区卫生服务站、社区城管中队、派出所、辖区物业、辖区单位等成员单位的力量和资源，形成联防联控的强大合力。力求不留死角、不留盲区、不放过任何线索、不发生任何遗漏。

(一)每日召开全体工作人员疫情防控工作会议，社区已召开疫情防控工作会议11次，及时总结前日防控工作，布置当天的防控工作。

(二)开展地毯式排查，以网格为单位，首先由社区网格员在各自网格内开展一家一户电话排查，对于无法联系上的人员，由网格员入户进行排查，对于仍然无法联系上的人员，在其家门口张贴温馨提示，以便第一时间和社区取得联系。社区共有居民户5926户，截至目前累计电话排查4789户，上门摸

排1026户，张贴温馨提示1150张，共排查由武汉回铜人员24名，均无发热、咳嗽、气促等急性呼吸道感染症状，无疑似病例。经向上级请示，按照规范程序发放解除居家医学观察告知书14份。

(三)社区城管中队每日在辖区内逐门逐户逐个企业逐个宾馆逐辆车子拉网式排查，不漏一户一企一车一人。沿街超市、宾馆、药店等重点场所的每个出入口按规范设立服务台，每个服务台设立2名社区职人员包保指导。

(四)建立日调度和日报送制度，将全员上班和应急值守并行，做到了分工明确、上下齐动，形成“四个全”的有效机制，即：全参与、全时段、全方位、全覆盖。

(五)社区大厅设立分诊台接待从湖北特别是武汉返铜居民的登记，发放方便就诊卡。对武汉来铜人员重点追踪，上门提供“六个一”服务，做到每日随访，每日上报。

(六)分诊台每日安排卫生服务站卫生人员与社区工作者接待来社区登记的居民，对每一位社区工作者及前来登记的居民测量体温。

### 三、践行“热心”，将温馨围在身边

在公开宣传栏、小区楼道口张贴通告、预防新型冠状病毒感染宣传单，累计张贴《\_\_市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部通告》和《新型冠状病毒感染的预防宣传画》47000张，利用微信公众号发布信息24条、沿街电子显示屏滚动播放宣传标语10余条、移动小喇叭10个播放发布相关内容。

在这场战争中，社区还联系了爱心企业参与其中，为守护好这座城，贡献自己的一份力量。和谐盛世餐饮上门为辖区10户孤寡老人和困难家庭，免费赠送蔬菜，解决出行不便之困；草根谣市民大食堂和宝泓餐饮为社区工作者送来爱心早餐，

传递爱心和温暖。

## 疫情期间保险行业工作总结篇五

为扎实做好新冠肺炎疫情防控期间重大动物疫病防控工作，按照省农业农村厅印发的《关于进一步抓紧抓实抓好非洲猪瘟禽流感等重大动物疫病防控工作的通知》，\_\_\_\_市农业农村局在抓好农村地区新冠肺炎疫情防控的同时，突出抓好非洲猪瘟禽流感等重大动物疫病防控，立足“五个到位”，抓实关键举措，确保特殊时期畜产品稳产保供和质量安全。

### 1、技术咨询到位。

\_\_\_\_市成立了新冠肺炎疫情期间动物疫病防控技术咨询专家团，随时为畜禽养殖企业提供疫病防控远程技术服务。已通过微信视频和电话答复相关咨询86个次，尤其对新冠肺炎确诊病例和疑似病例家养宠物处置问题给予了详细的技术指导。制定《新冠肺炎疫情防控期间畜牧生产技术指导意见》，从畜牧企业人员防护、封闭饲养管理、加强消毒灭原等方面加强技术指导。

### 2、免疫消毒到位。

\_\_\_\_市下发《2020年\_\_\_\_市主要动物疫病免疫计划的通知》，全面推进高致病禽流感、口蹄疫等重大动物疫病的基础免疫工作，1月份以来，全市累计免疫畜禽485万头只。加强活禽交易市场关闭后的消毒灭原工作，全市累计下拨使用消毒药品2.6吨，消毒面积45万平方米。

### 3、监测预警到位。

充分利用市及辖市（区）兽医实验室检测平台，加强非洲猪瘟、高致病性禽流感、口蹄疫等重大动物疫病的监测工作。对非洲猪瘟持续实施生猪出栏检测和屠宰场每周抽检制度，

对其它动物疫病开展监测普查，实时把控免疫效果动态，及时组织对新增补栏和已过免疫保护期的畜禽开展补免。1月份以来，全市累计开展血清学检测390样次，病原学检测120样次。

#### 4、应急管理到位。

对外公布动物疫病防控应急求助电话，严格执行新冠疫情肺炎期间重大动物疫病防控值班制度。不断充实应急物资储备，市级常年储备动物扑杀器、防护服、消毒药、喷雾器等应急物资20余种，确保一旦发生疫情拿得出、用得上。\_\_\_\_市农业农村部门支持市新冠肺炎疫情防控指挥部防护服1800套，并对全市重点畜禽养殖企业免费发放一次性防护口罩等防护物资。

#### 5、为企解忧到位。

\_\_\_\_市农业农村局在新冠肺炎疫情防控督查过程中发现，\_\_\_\_恒鑫农业生态园存栏蛋禽10万羽，原基础免疫工作由社会化服务机构承担，由于人员流动管制，外地社会化服务机构人员无法进入\_\_\_\_开展服务，企业陷入无人开展免疫工作的困境。市农业农村局立即对接新北区，就近抽调乡镇畜牧兽医站专职防疫技术人员4人，上门开展高致病性禽流感等免疫注射服务，截止目前，已免疫蛋禽4万羽，所有免疫任务将于2月13日完成。

## 疫情期间保险行业工作总结篇六

为有效保障我市广大人民群众身体健康和生命安全，根据我国肺炎疫情流行情况和研究进展，\_市疾病预防控制中心采取多举措积极应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。

1、建立组织体系，强化领导分工。自武汉发生肺炎疫情以来，疾控中心高度重视新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，

成立了专项应对肺炎疫情防控工作领导小组，分工明确、职责清晰、落实到人。明确了专家组、流调组、检验检测组、消杀组、后勤保障组的成员及责任。

2、加强物资储备，做好后勤保障。及时订购了确诊新型冠状病毒感染的肺炎多重核酸检测试剂。针对火车站、机场客流量大的公共场所订购了红外人体表面温度快速筛检仪，能有效监测到体温异常的流动人员，为及时发现可疑患者提供了有效的保障。对储备的应急物资进行认真的梳理，储备口罩、消毒液等物资，保障疫情处置的需要。

3、加强疫情监测，严格应急值守。疾控中心按照国家、自治区的要求，采取更严格的措施，强化疫情监测应对，密切关注疫情上报信息，做到早发现、早报告、早处置。时时保持备战状态，随时迎战。

4、强化培训，规范疫情处置。开展了新型冠状病毒感染的肺炎防控工作和新型冠状病毒感染的肺炎实验室生物安全培训。对新型冠状病毒感染的肺炎防控方案、个案调查表、实验室检测方案、消毒技术方案、实验室生物安全知识等内容开展培训，进一步细化工作流程，确保各项防控措施有效落地。

5、宣传科学疫情防疫知识，维护社会大局稳定。加强宣传工作，将有关新型冠状病毒感染的肺炎防控知识通过多途径向社会公布和讲解，强调正确引导，宣传科学防控，不信谣、不传谣。讲清疫情特点、防治要点，让群众安心。市疾控中心专家队伍，春节期间在岗值守，时刻准备着打赢这场没有硝烟战争。

在疫情防控期间，市疾控中心的共产党员同志们冲在前，做表率，切实发挥了先锋模范作用。

## 疫情期间保险行业工作总结篇七

年关将至，随着外出人员的返乡，疫情防控工作压力倍增。为进一步加强春节前后疫情防控工作，切实保障人民群众的生命安全，刘畈乡多措并举，全面落实常态化疫情防控措施，扎实开展春节期间疫情防控工作。

乡党委、政府全面贯彻落实全县疫情防控工作会议精神，就当前疫情防控工作深入研析并作出针对性部署安排。一是提高思想认识，立即进入战时状态，建设好疫情防控指挥值守体系，制定好防控方案和应急预案，落实好疫情防控措施，坚决做到群防群控、严防严控、联防联控；二是营造浓厚氛围，大力加强疫情防控防护知识宣传普及，加大核酸检测宣传，引导返乡人员返乡第一时间到指定采样点进行检测。加大个人防护措施宣传，减少外出和集聚，保持良好的卫生习惯；三是强化防控措施，加大返乡人员摸底排查力度，坚持非必要不返乡、非必要不离县、非必要不举办大型聚集性活动。

五是在机关、各村、各单位入口设置疫情防控值守岗，并安排专人每天进行值守，建立来访人员登记簿，做好对来访人员进行测体温、扫“安康码”、信息登记等疫情防控常规工作；七是密切联系天华市场所，组成专班对乡两个集镇区的超市、饭店、旅馆等人员容易聚集的公共场所、重点区域的防控措施进行督查，要求对进出人员进行体温检测、佩戴口罩。

3、开展督查，强化责任。乡防疫指挥部多次组织人员深入各村、各单位和超市、商店等重点场所、区域开展疫情防控督查工作，根据督查反馈情况第一时间下发督查通报，要求各村、各单位提高思想认识，真正落实好疫情防控具体措施。

## 疫情期间保险行业工作总结篇八

自疫情防控工作开展以来，农发行三门峡市分行营业部党支部把疫情防控作为巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的实践平台，“六个到位”充分发挥党组织战斗堡垒作用，引导全体党员主动担当作为，自觉落实好中央、地方政府和上级行党委的各项部署，全力筑牢疫情防控第一线。

**组织保障到位。**疫情发生后，该部第一时间成立疫情防控工作领导小组和疫情办，党支部书记亲自挂帅，亲自制定疫情防控工作预案，对政策宣传、员工疫情感染排查、办公场所安保消毒、返岗复工等工作进行统筹安排。疫情办第一时间向全体员工发出倡议书，引导全体职工听从指挥，不信谣、不传谣，切实做到守土有责、守土担责、守土尽责，为打赢疫情防控阻击战提供坚强组织保证。

**宣传引导到位。**该部高度重视舆论引导，每天通过电话、短信、微信工作群等方式，将上级精神及时传达到每位员工，教育员工不信谣、不传谣，及时向员工通报疫情进展，增强员工战胜疫情的信心。疫情办又开展健康教育，下发《新型冠状病毒感染的肺炎防控知识手册》，向员工科普疫情防控有关要求，有效提升职工自我防控意识。

**人员排查到位。**总行《关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》下发后，该部主动电话联系每一位员工，包括已退休职工，摸清所有人员身体状况、去向、往返市区时间及乘坐交通工具、路线等情况，开展“地毯式”排查，并全面摸排员工及同居家属情况，确保巡查“不留死角、不漏一人”。

**物资保障到位。**疫情发生后，各种防疫物资奇货可居。又值春节假日期间，物资采购可谓难上加难。青年党员刘媛、高方两位同志主动请缨，放弃休息时间，转辗于各大药店、医院，甚至动用个人关系，紧急筹备口罩3000只、84消毒液30

桶、75%酒精30瓶、防护服5套、护目镜5副等防护用品，及时装备营业厅和配发职工，为保障客户和员工安全做出了突出贡献。

重点防控到位。凡进入办公区域的人员必须佩戴口罩、测量体温，体温在37.2度以上的不予放行，并建议其立即到发热门诊就诊，把好“进出关”。对电梯及按键、门把手、楼梯扶手等高频次接触设备实施每日定期擦拭消毒，把好“消毒关”。复工后，就餐实行分餐制，每个部室指定取餐，并分发给部室人员，把好“用餐关”。对有无疑似病症、有无外出及聚会情况以及14天内有无接触湖北外来人员、是否到过指定发热门诊就医等情况实行“日报告”机制，并建立台账，时刻保持高度警觉性。

金融服务到位。自疫情发生以来，该部认真贯彻落实上级行关于加大金融支持防控疫情有关通知精神，主动加强与地方疫情防控金融需求的有效对接，对当地卫生防疫、医疗设备采购等融资需求进行了全面摸排，做好应急救援金融服务准备工作，同时从2月3日起，电子结算渠道24小时高效通畅运行，全面减免结算费用，大力支持地方疫情防控工作开展。

接下来，该部将做好打持久战、攻坚战的准备，进一步强化党组织战斗堡垒的作用，让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬。

## 疫情期间保险行业工作总结篇九

### 一、认真落实复课开学第一课

者”“担当者”的故事；疫情期间学生须知（让我们一起看看这一天怎么做）；怎么样才是“健康第一”面对疫情积极调节情绪；生命的意义几方面指导学生疫情期间如何去做，其中从心理健康方面重点进行讲解，对全体学生也进行了心理辅导！

在复课开学的第一天，四至六年级18个班级也落实了心理健康的班会课!疏导了全体学生复课开学的学习压力与疫情的紧张心理!引导全体同学在做好防疫的同时，认真的参与课堂学习与学校开展的活动。

## 二、每天关注学生情绪，做好学生的一对一谈心工作

开学以来，德育处要求班主任及任课教师关注学生的在校表现，特别是孩子的情绪，积极做好个别学生的谈心工作，18个班主任已经对各个班级的重点学生进行了一对一谈心工作。合计38人，下一步是和每个学生进行谈心工作。

## 三、做好小学生复课开学心理访谈工作

学校给每个学生下发了小学生心理访谈内容，通过访谈，发现五位学生需要心理帮助，所在班主任了解情况，及时与家长进行沟通，并采取一对一谈心工作，对孩子进行了心理帮助。现在这5位学生，在学校快乐、健康的学习!

南京林业大学把为学生提供心理支持和疏导贯穿疫情联防联控工作的始终，突出“四个精准”，全力保障学生心理健康。

精准引导，戴上“心理口罩”。

学校及时发出一封公开信，倡导学生在突如其来的考验面前保持理性平和、积极乐观的心态。全校上下联励、同频共振，构建全方位、全覆盖、全天候的宣传矩阵，大力宣传疫情防控工作部署和防控知识，着力讲好南林师生抗击疫情的。