

# 2023年广告部年终总结 报社广告部工作总结(优秀5篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

## 广告部年终总结 报社广告部工作总结篇一

### 一、主要工作和活动：

1、本年的报纸出版情况。从2009年3月至12月，《民院青年》报社共出版了五期报纸（40期、41期、42期、43期、44期）。其中2009年上半年出版了40期、41期两期报纸，下半年出版了其余三期报纸。除了42期、43期报纸由于特殊原因出版了八个版面外，其他的三期报纸均以十二个版面与老师和同学们见面。

2、组织09年“秋之实”校园文化节开幕式暨自治区演讲赛校内选拔赛活动。9月20日，积极组织发动报社内部藏汉成员进行礼仪接待、布置会场、协调音响、稿件审核等细致工作，配合院团委组宣部摆卉娟老师共同圆满完成此次活动的准备任务。

3、主持09年《民院青年》报社记者招新工作。9月21日—9月27日，接院团委通知五大学生组织纳新工作后，组织青年报社宣传部的同学们一起制作展板和宣传栏，并率领08级责编同学重点到新闻传播学院组织纳新工作。经过一周的宣传，我们对全校志愿报名参加成为报社记者的同学们进行了严格的笔试和面试，最终确定了来自于不同院系不同年级的44人为新一届的青年报社记者，至此，《民院青年》报社（汉文

版) 共有成员近70名。

4、征集报社口号。鉴于以前报社口号与实际的现状还有一定的距离，在院团委老师的号召下，《民院青年》面向全社征集口号，最终“用最严谨的态度办民院最好的报纸”这个口号受到了老师一致好评，并被确定为报社口号。

5、开展藏文版与汉文版茶话会。在摆卉娟老师的主持下，茶话会促进了汉文版与藏文版同学的交流，也促进了新老届报社负责人之间的沟通，同时也为以后报社发展指明了方向，少走了很多弯路，取得了很好的效果。

6、绘制《民院青年》报社组织机构图。这样更有利于明确各自的责任和义务，并且可以促进报社内部的了解。

7、对报纸进行版面革新。在老师指导下，我们对报纸的版面进行了一系列调整，把与学生关系最为紧要的版面放在更为明显的位置，切实做到以真心、诚心、关注着民院学子的成长，关注着民院朝朝夕夕的变化。

## 二、报社日常管理

强化报社办公室职能，改进办公室工作方法。在实行责编、记者轮流值班

制的同时，还要要求每天值班人员当中选出一名学生去院团委办公室值班，负责配合组宣部老师日常工作，并积极接收院团委文件，做好记录，供给青年报社编委会。其余值班人员在报社办公室值班，要做好办公室的文档管理以及整洁管理，并且热情接受来自各院系、学生组织等的文件，认真做好记录。

## 三、报社机制、制度的建设与创新

## 广告部年终总结 报社广告部工作总结篇二

截止目前，辖区内共有广告经营单位22户，共登记31件户外广告。

1、为了不断提升全体执法人员的业务水平，提高执法队伍的整体素质。半年来，开展了《广告法》、《户外广告登记管理规定》、《医疗广告管理办法》等法律法规和业务知识学习，充分利用广播、电视、报刊等新闻媒体，开展了《广告法》等法律法规咨询服务活动，利用3·15消费者权益保护日、4·26世界知识产权日活动发放宣传材料1000余份（册），悬挂横幅1幅（块），制作宣传展示牌1块，现场接受咨询100余人次。今年开办企业法人和企业业务人员学习班2期，参加人员80余人，定期深入企业开展普法宣传，进一步提高了企业管理人员的法制意识和自我保护意识。

2、帮助企业建立健全广告管理制度，引导企业充分发挥广告效应，开创企业名牌战略，半年来帮助指导10余户企业建立了完善了广告管理制度，使之实现了规范化管理。

3、强化宣传力度，提高全社会的商标品牌意识，以12315国际消费者权益日，4.26知识产权日活动为契机，以广播、电视、报刊、杂志、宣传标语等宣传工具为导向，采取多种形式进行商标法律、法规宣传，普及商标知识。

4、举办《广告》等法律、法规培训班，提高企业主要负责人和专业人员的法律、法规水平。

我局印制一次性告知单100余份，公开办事程序，接待服务咨询100余人次，户外广告登记申请立即办结，去年上半年共办理户外广告登记34件，今年上半年共办理户外广告登记31件。目前，没有涉及农业产品及项目的户外广告登记数。

1、建立健全广告监测体系、广告监测台帐制度。落实广告监测台帐和广告市场巡查记录，对监测中发现的严重违法广告及时进行查处。

2、对各类广告进行全方位监测，建立健全的广告市场巡查制度，对药品、保健品、医疗、房地产等广告进行了专项整治行动。

3、充分发挥监管职能，切实开展打击虚假宣传活动。半年来监测广告1035条。

应检22户，参检户22户，参检率100%，通过率100%。在广告监测、巡查中运用非强制性行政指导方式，制止虚假违法广告2份数，纠正违法广告条数2条。查处广告案件2件，罚没款4000元。设立举报电话12315□xx□□受理消费者咨询100余人次。

半年来，广告监管工作取得了一定的成绩，但离上级的要求仍有一定的差距，为此，我们将继续努力工作，发扬成绩，克服不足，充分履行监管职能，争取工作进一步提高。

我们采取多种形式，认真学习党的理论知识和业务知识，深入贯彻党的路线、方针、政策和十七大精神。通过学习，使同志们的理论水平和思想认识进一步提高，业务能力进一步增强，使同志们进一步端正了思想，树立了干事创业的信心和决心，为干好本职工作提供了思想基础和业务保障。

广告部于今年5月份成立，组建时间短，工作标准高，头绪多，任务重，如何寻找突破口开展好广告规范治理是首要的任务，俗话说，磨刀不误砍柴工，不打无准备之仗，所以我们首先对县城区域内涉及户外广告、门头牌匾制作的公司、商户，逐户进行摸底调查，并将摸底情况一一登记造册，下发书面通知，将相关法律法规及有关要求传达到每一户，同时，对县城主要街道两侧的门头牌匾、墙体广告、楼顶广告、路灯

道旗、过街广告和立柱式广告等情况进行了调查，并对调查情况进行了汇总。通过调查发现，县城内共有涉及广告制作、发布的公司、商户40余家，其经营范围、规范程度不一，规模大小不等，县城内的广告发布基本集中在少数广告公司。县城内的主要街道门头牌匾1000多块，其中破损、陈旧的百余处。墙体广告杂乱无章，各商户对门头牌匾广告的治理意见不一，对相关法规要求了解程度差距很大，根深蒂固的传统思想和经营模式使工作的阻力和难度增加。对此，我们在深入探讨的基础上决定选准突破口，采取重点突破，而后全面展开，争取治理一点，带动一线，以线带面，达到了事半功倍的效果。

城区街道两侧墙体广告杂乱无章，尤其是各商户在门窗周边设置的墙体广告，更是影响市容，领导和群众反映强烈。对此，我们在条件不具备的情况下，想法设法，自备简单的拆除工具，并且自行联系路灯所吊车，自翠屏街开始，逐户对墙体广告进行清理，本着宣传到位、治理彻底的原则，不辞辛苦，苦口婆心，亲自动手，遇到阻力我们做到了以理服人、以情动人，思想工作和强制手段并举。不畏艰难，不怕受伤，治理一处，见效一处、巩固一处。期间，我们共拆除主要街道两侧的墙体广告420余块，布条幅20余条，清除小广告120余处，督促更换陈旧破损门头牌匾30余处，整改10余处，使市容环境得到了进一步提高。

针对地税局对面的立柱式大型户外广告，原轴瓦厂沿街平房破烂不堪、部分路灯道旗，影响大，群众反映强烈。对地税局对面乱设的大型立柱式广告，我们多次做当事人的工作，予以制止，并且盯守施工现场，但当事人利用夜间时间完成了施工。我们一方面积极做当事人的工作，另一方面积极协调大型吊车，协助当事人拆除了所设广告。原轴瓦厂宿舍临街房，周边环境差，墙体破损陈旧，乱张贴、乱悬挂严重，门头牌匾杂乱无章，非常影响环境，我们在全面清除规范的前提下，自购涂料和工具，对墙体进行全面粉刷。对到期的五岭路、榆山路灯杆道旗进行了拆除和更换。对暂时不能拆

除的少部分户外广告设施，通过和宣传部多次结合，经过多次做当事人工作，由设置者设置成公益广告，如：交通局对面的大型立柱式广告、黄河路与东关街交叉口处（北）西墙、锦东大街与函山路交叉口西南角处一立柱式广告，都由当事人自费更换为公益性广告，使市容面貌焕然一新，树立了对外形象。

今年是县城旧村改造关键的一年。但仍有部分住户，为满足自身利益，对抗拆迁，县指挥部赋予了我局攻坚克难任务，大家都知道当前拆迁是一个敏感的话题和难题，但是我队接到对东关居四户拆迁户进行拆迁的任务后，不等不靠，立即走村到户、下乡，对几户当事人多方做工作，摆事实、讲道理，不顾炎热，不怕苦累，一次不通两次，两次不通多次，几经周折，在不懈的努力下，使事情得到圆满解决。

总之，上半年以来，我队在局党组的正确领导下，在兄弟单位大力支持下，经过全体队员的共同努力，完成了上半年的目标和任务，制定了规范性文件四个，即：《城市户外广告设施技术规范》、《平阴县户外广告设施载体经营权招租办法》、《平阴县城市户外广告设置规划管理规定》等，对我县的户外广告规范化管理奠定了基础。熟悉了情况，理顺了关系，拆除了主要街道大部分不符合规定和有碍观瞻的墙体广告，粉刷了26处陈旧破损的墙体及广告，共计300多平方，清除更换更新施工围挡广告100余处，对县城所有街道的环保垃圾箱上陈旧、破损广告牌和交通站牌进行更换，共计62处；更换县城陈旧、破损街道指示牌120块；下达限改通知书19份，多次配合拆违工作，参加局组织的烧烤整治工作，积极完成了领导交办的各项任务。

## **广告部年终总结 报社广告部工作总结篇三**

今年上半年，全市广播电视工作在市委、市政府的正确领导下，围绕局党组提出的“强管理、上水平、创品牌、争一

流”的工作思路和工作目标，在宣传工作中，牢牢把握舆论导向，着力提高宣传水平；在事业建设上，瞄准新项目，促进事业大发展；在产业创收上，深化改革，调动各个方面的积极性，使各项任务和目标得到了落实。

## 一、抓宣传，着力提高宣传水平

新闻宣传今年以来，新闻宣传紧紧围绕市委、市政府提出的“全党抓经济，重点抓工业，突出抓发展，强力抓环境”的发展战略，强化中心意识、服务意识，为我市的改革发展稳定创造了良好的舆论环境。元至六月份，电视台共编播《林州新闻》186组，2350余条；广播电台共播发自采新闻1624条，圆满完成了各项宣传任务。特别是在全国13家媒体来林集中采访许东仓事迹期间，我市广播电视记者跟踪采访，提供资料，配合中央新闻媒体完成了采访任务。在我市人大、政协两会期间，广播电视记者详细制定宣传方案，深入挖掘采访题材，编发了大量的反映群众心声，反映代表、委员风采的新闻报道，得到了市委、人大、政府、政协的认可。

今年上半年，围绕全市的中心工作先后开辟了《保持先进性，奋力建小康》、《植树造林绿化林州》、《振兴工业，加快经济发展》、《知荣辱，树作风》、《林州大旅游》、《时代先锋》等一系列专栏，宣传定位准确，报道及时及位。

社教宣传元至六月份，电台、电视台共编发社教专题栏目180期。电视台专题节目在格调上，注重社会性、知识性、趣味性。把内容定位在弘扬社会正气，反映群众心声，讴歌经济发展主旋律方面，全力打造“平民化”栏目。先后制作播出了《千年古寺大平移》、《紧急营救7小时》等专题节目。并配合市优化发展经济环境办公室制作播出《好环境才能引来“金凤凰”》；配合市“保先”办制作播出了《架起干群连心桥》等专题片；为配合第三批先进性教育活动在电视台、电台开辟了“党员空中大课堂”栏目，新增设“党建纵横”、

“中华医药”两个电视栏目。

对外宣传今年上半年，对外宣传工作取得了优异成绩，有5条新闻被中央电视台采用；完成了在建党85周年之际，安阳市委组织部下达的在安阳电视台播出的新闻专题选题；近20件广播电视作品分别荣获安阳市广播电视新闻奖、播音主持奖、文艺奖。

文艺宣传今年上半年，我局录制播出了20场文艺演出活动，收到了良好的效果。由于文艺节目录制要求技术高，县级电视台很难得到技术标准。在我市20xx年春节文艺晚会录制中，我局技术人员反复研究，革新录制技术，使录制质量得到了技术指标。先后主办了《漳河情》大型演唱会；红旗渠大峡谷青年歌手大赛活动；“新华杯”少儿歌手大赛等文艺活动。

## 二、抓事业，做大做强广电产业

数字电视发展去年12月份，我市开通数字电视以来，共发展用户300多户，乡至村光纤改造15个村，架设光缆50公里。

## 三、抓管理，保证广电事业健康发展

安全播出“安全优质，万无一失”是广播电视安全播出的目标和标准。今年上半年，我局严格执行各项安全播出规章制度，确保安全播出。元至六月份，有线和无线电视累计播出20多万小时，实现了安全播出无事故。

行业管理根据《广播电视条例》和上级有关部门精神，今年上半年，我局和公安局、工商局、综治办联合下发了“关于治理整顿卫星地面接收设备的通知”，加大行业管理力度。共没收卫星接收设施300余套，当地拆除450余套，查处偷接有线电视户27户。

广告经营管理广告经营是我局的一大块收入。如何做到既合



法经营，又不减少收入，我局经过多次研究，采取了三个方面措施：一是，拓展广告经营市场，深挖广告潜力。今年上半年，新开发了多个新领域，像房地产广告市场等。二是，改善服务质量，全员出击，主动服务。三是，提高策划、制作质量。在广告制作上出精品，提高宣传效果，赢得客户。今年上半年，广告经营收入200多万元，制作播出的公益广告300多期。

四、抓思想，建立一支高素质的广电队伍

## 广告部年终总结 报社广告部工作总结篇四

20xx年是我们\*\*\*广告部业务开展的开局之年，做好20xx年广告创收工作，对开创市场、媒体运营管理有着至关重要的意义，做好20xx年广告创收工作，对于我自己也具有十分重要的特殊意义。因此，我要调整好工作思路、增强责任意识，充分认识并做好今年广告创收工作。

通过xx年年各项工作开展情况的总结，我充分认识到了自身存在的不足，总结当前及今后广告创收工作存在的实际问题，我计划xx年年做到如下几点：

一、制定每月、每季度的工作计划。充分利用现有资源，尽最大努力、最大限度的开拓广告市场。鉴于目前我们的终端数量有限的情况在争取投放的同时，也会为未来的市场多做铺垫工作，争取有大投放量、长期投放的客户参与进来。根据终端数量的增长情况，有针对性地调整工作策略、开发新的领域。

1、在第一季度，以市场铺垫、推动市场为主，扩大\*\*\*公司的知名度及推进速度告知，因为处于双节的特殊时期，很多单位的宣传计划制定完成，节后还会处于一个广告低潮期，我会充分利用这段时间补充相关知识，加紧联络客户感情，以期组成一个强大的客户群体。适当的寻找小一些的投放客户将广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的折扣或者

以货抵广告费的情况。

2、在第二季度的时候，因为有“五一劳动节”的关系，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气的逐渐转热，夏季饮品、洗浴用品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开发。

3、第三季度的“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加，一些婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会充分的根据实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我的工作思路。争取把广告额度做到最大化！

二、制订学习计划。

做市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆（在这方面还希望公司给予我们业务人员支持）。

另外，在xx年年末的时候，我报考了\*\*\*大学的\*\*\*\*专业，因为我了解到其中有很多的做影视前期、后期及管理的课程，广告部的管理、编播也会有很多这方面的工作，我将系统地、全面的进行学习，以便理论结合实际。好让自己在广告部能够发挥更大的作用。

三、加强自己思想建设，增强全局意识、增强责任感、增强团队意识。

积极主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我最大的能

力减轻领导的压力。

以上，是我对20xx年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。20xx年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力。

1.广告部业务员简历模板

2.广告部业务工作计划

3.广告部业务工作计划范文

5.家具业务年终工作总结

7.业务部年终工作总结

8.业务跟单年终工作总结

## 广告部年终总结 报社广告部工作总结篇五

自从20xx年8月1日，我踏入芝田信用社的.那一刻，我就暗暗的告诉自己，这是我家，这是我的梦想飞翔的地方，在这里我会尽自己最大的心力来做好该做的一切，贡献自己的一点点绵薄之力，体现自己的人生价值。一天又一天在平凡的岗位上做好平凡的事，那就是人生的伟大。

在这里，领导注重培养新人，对我非常重视，先让我到联社培训半个月学习电脑知识，让我担任起电脑管理员。虽说仅半月，但是学到很多电脑知识，维护设备的技巧和方法。

11月份，我社上了大小额支付系统，我成为了该系统的复核员。此系统可以使企业包括个人往省内外任何一个金融机构汇款和接受汇款，方便省时。

正常上班时间，我也学习业务，前辈们在工作业务学习方面对我严厉，教我严格按照最规范最正规的方法来做，稍有差错立即指出改正，记账出错一点点立马要求换掉重记；生活上，对我关怀备至，让我感受的亲人一样，单位让我感受到就像一个大家庭。

我深深的明白，自己作为一个临柜人员，是农信社与客户接触的最前线，是农信社的窗口，自己的一言一行都不仅仅代表自己一个人，代表的是农信社的形象，所以我要求自己穿衣整洁，说话做事大方得体，把最真诚的微笑和心情呈现在客户面前，让客户感觉到优质的服务，来办业务心情很舒畅，下次还想这里办业务。

## 二、纪律方面

我给自己制定计划并认真做到以下几点：

- 1、每天早上提前到营业场所，打扫卫生并为上班做好准备；
- 2、按时上下班，不迟到早退，不无故离岗，有事请假；
- 4、不采取任何方式，找借口刁难服务对象；

## 三、存在的不足和问题

- 1、珠算和点\*的功底还是不够扎实；
- 2、多个岗位都有所了解，都能干的下来，就是不精；
- 3、对公存方面还很陌生

针对以上问题，我会继续坚持不懈的努力，我相信量变引起质变的问题，经过不断的锻炼，我一定我提高的。我会加强岗位实践活动，定期轮换岗位，在一个岗位熟练之后，接受另一个岗位的锻炼。我会经常向公存岗位上的前辈讨教，多

见多问。