

最新市场监管风险评估工作总结报告 区市场监管局月工作总结(汇总5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

市场监管风险评估工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

1-5月，面对复杂严峻的形势，我们认真贯彻上级决策部署，聚焦主责主业，坚定不移推动我区经济高质量发展和社会和谐稳定。

（一）强化党建引领作用。坚持把党建工作作为促进全局工作的重要统领，始终保持永远在路上的清醒和执着，坚持以党建为引领，凝聚党的力量，统筹全局工作。一是丰富党建内涵，发挥战斗堡垒作用。围绕“市场卫士、服务先锋、改革尖兵”党建品牌，推动“党务、业务、服务”深度融合，引导全体干部职工强化“四个意识”，坚定“四个自信”，落实“两个维护”，全面提高了机关及基层所党组织的组织力，涌现出一批优秀的党员模范。二是从严正风肃纪，强化日常监督管理。开展了深化拓展漠视侵害群众利益问题专项整治工作、违规收送“红包”购物卡专项整治工作。加强对工作纪律的监督检查，定期收集服务监管事项，及时进行满意度回访，着力推进构建“亲”“清”新型政商关系。三是创新服务方式，提升队伍素质。通过采取“双报到、双服务”、“智慧党建”、“一线宣传”等形式，不断激励党员干部彰显党性觉悟，顾全大局，迎难而上，以高度的政治责任感服务民生；

开展“进企业、大调研、送政策、解难题活动”，及时了解企业经营中的堵点、难点和痛点，帮助企业排忧解难；开展“走出办公室、走向大市场”活动，找准市场主体和人民群众对市场监管部门的需求，真抓实干力求实效。

（二）狠抓疫情防控工作。新冠肺炎疫情发生以来，全局干部职工在局党组的领导下，克服困难不畏艰险，舍小家为大家，放弃周末和节假日的休息时间，连续几个月奋战在疫情防控一线，圆满完成了源头管控、保供稳价、质量监管等各项任务，成为疫情防控中最美的逆行者。积极主动作为，突出“一防一复”。通过抓好保供应稳物价、指导业户落实防疫措施、严格监测数据监督等方式织密织牢疫情管控网络，做好源头防范。一是全力打好“政策牌”，打通复工复产面临的痛点堵点。创新为17家企业办理了动产抵押、知识产权质押融资，融资总额为13.3亿元；帮助2260户个体工商户化解复工复产中遇到的难题，协助网上办理营业执照审批650户。二是全力打好“服务牌”，提振经营主体复苏信心。当好“五大员”，开展“三送”活动，帮助经营户落实口罩、消毒液等应急防控物资，协助520户个体工商户减免房租350万元，累计发放政策宣传材料和导则各16000余份，口罩20000余只，消毒液4800瓶，全力推动了企业、个体工商户有力有序复工复产。三是全力打好“安全牌”，保障复学复课的顺利进行。落实“驻校员”制度，抽调293人次进校园驻校监管，对26所学校食堂实施“旁站式”监管，对9家集体用餐配送单位进行全面检查，安排校园食品安全专项监督抽检61个批次，派出37名包保人员对103所学校进行了209次巡查，全面做好了学校及幼儿园全面复学复课工作。

（三）全力保障市场主体。坚持把市场主体作为助力经济发展的重要环节。围绕“六稳六保”任务，积极跟进拓展政策知晓和普惠落实，进一步优化企业登记服务，减少环节、优化流程，压缩时间，切实增强企业开办便利度，充分激发市场活力。主导倡议了餐饮文明消费，大力推广“无接触”

和“公勺公筷”等服务方式，千方百计帮助市场主体解难题、渡难关，提高自身生存和发展能力。坚持把市场主体作为助力经济发展的重要环节。围绕“六稳六保”任务，积极跟进拓展政策知晓和普惠落实，主导倡议了餐饮文明消费，大力推广“无接触”和“公勺公筷”等服务方式，千方百计帮助市场主体解难题、渡难关，提高自身生存和发展能力。截止5月底，我区新增市场主体3132户，其中企业929户，个体2203户，较2019年同期新增市场主体3314户已基本持平，到目前为止，全区市场主体总数已达57883户。实现新增个转企172家，完成全年任务的82.6%，完成比位居xx14个县市区第一。企业年报率已达77.96%，暂列全市第一。截至目前，我区完成专利申请241件，完成专利授权126件；完成商标注册量212件；专利资助资金26.4万元，获批xx市商标奖励资金0.5054万元。

（四）坚守四大安全底线。坚持把安全底线作为提升质量发展的重要前提，突出市场监管主业，按照食品药品安全“四个最严”的工作要求，不断创新监管手段、加大执法力度，确保公平有序的经营和消费环境得到进一步巩固。一是狠抓食品安全底线。聚焦重点环节和领域，加强食品监督检查，履行好日常的监管责任。率先完成了全部获证食品销售经营者的风险等级评定工作，完成率为100%。完成小作坊规范提升、校园及周边食品安全、“两会”安全保障、复学校验等活动，检查各类单位700余家次，累计完成覆盖食品生产经营企业、学校食堂、餐饮、农产品等不同业态629个批次的监督抽检任务，并对12个批次不合格产品依法启动立案查处。同时在农贸市场、批发市场、大型商超、社区、乡村开展“你来送、我来检”等食品快检活动20余次。二是紧抓药品安全防线。对7家医药公司连锁总部、2家药品批发企业、218家连锁门店抗病毒、流感类药物、医用防控物资等进行了重点检查，对3家生产防护类医疗器械的生产企业进行重点监督，保障了药品、药械质量。开展了中药饮片专项检查、疫苗质量管理及预防接种监督检查、复学防控物资抽检、药品网络销售违法违规行为专项整治等各类专项整治10余次，开展

了5.25护肤日系列宣传，完成了对1家药品生产企业3个批次基本药物进行了抽验；

对3家药品经营企业11个批次的药品进行了抽验。三是严抓特种设备红线。层层压实特种设备安全责任，形成“政府领导、行业监管、企业负责、社会监督”的安全生产格局。累计出动执法人员492人次，检查单位129家次，对全区注册登记特种设备6556台进行定检，定检率达到99%，全力推进台电梯安全运行监控服务平台建设，已将2342台电梯纳入平台管理，排查治理安全隐患20处，下达督促整改20条，移交立案查处3件，特种设备安全生产形势总体稳定。四是常抓产品质量安全高线。加大日用消费品、化肥、农资质量监管力度，同时坚持每季度对成品油进行抽检，先后开展了成品油质量抽检大气污染防治督导检查 and 成品油抽检，累计88个批次，合格率达到100%。配合省局开展成品油快检87个样品，实现100%全覆盖。

（五）推进食安区创建工作。继4月份“省级食品安全区”创建工作推进会召开后，今年以来我局出动执法人员830人次，我们聚焦小作坊、网络订餐、学校食堂、特殊食品等重点区域和重点环节，开展了20余次专项检查，检查食品生产企业69家次、小作坊47家、校园周边销售者391家，责令改正15家、查办案件15起、罚没款13万元，进一步强化了食品安全监管。积极配合食安办部署要求，督促落实宣传品上墙上桌，倾心打造示范社区、镇街，已建成食品安全示范街10条、示范店137家、示范社区3个、食品安全公园1处。

（六）深化改革突出创新。坚持把改革创新作为激活经济发展的重要动力。一是在全区推行了食品经营许可“告知承诺制”改革。4月份，我局会同行政审批局在食品生产经营领域全面推行了“告知承诺制”，实现审批时间从平均5个工作日压缩到即时办结，“证照即申即领，即日准入准营”的营商环境极大激发了经营业户的积极性。今年以来，累计办理各类食品经营许可1143家，其中食品销售583家，餐饮服务511家，单位食堂49个，比去年同期的602家增长接近90%。二是对

“互联网+市场监管”智慧监管平台进行扩容增量。依托“互联网+市场监管”智慧平台，深入推进“明厨亮灶”、“透明工厂”工程，采取“任务定制化、检查表格化、执法电子化”的方式，已在手机端初步实现数字化、无纸化办公，提高了监管质量，提升了执法效率。已给对应的科室、11个市场监管所安装了智慧监管app手机终端，安装了500余个摄像头，接入112家食品经营单位、18家食品生产企业的视频信号。三是持续深化商事制度改革。全面取消企业名称预先核准行政许可，实行名称自主申报制度改革；全面实行住所登记承诺制，不用再提交房屋租赁合同及房产证明；大力推进全程电子化及一窗办使用。制定了“xx市xx区市场监管系统2020年度”双随机、一公开“抽查工作计划》，将五万余户市场主体对接到省信息库，完善了“一单两库一细则”。四是邀请专家查隐患服务。邀请xx市特检院锅炉室专家、电梯室有关专家对电站锅炉、压力管道、电梯等特种设备进行隐患排查，并对企业提出整改建议。

;

市场监管风险评估工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇二

现代社会是一个学习型社会。学以立德，学以增智，学以致用。为此，我自觉加强政治理论知识学习；近年来，积极参加了组织的各项政治学习活动，撰写，不断提高自身政治思想素质；特别是在深入开展科学发展观学习活动和争先创优活动中，坚持用“科学发展观理论”武装头脑，并在实践工作中，着力于提高自身运用科学理论分析和解决实际问题的能力。同时，为适应业务管理工作的需要，自觉学习市容管理和经济工作有关方面的知识、以及相关法律法规和规章制度，积极参加培训，把学习作为一种品格、一种追求、一种责任，并坚持向书本学，向实践学，向身边的同志学，为提

高自身的综合能力，顺利完成领导交办的各项工作任务奠定了基础。

2、经济工作方面：在经济工作中，牢记经济工作人员职责，以服务企业、促进企业发展为工作重点，对辖区300余家法人单位进行了登记造册，与一些单位进行了相互交流，积极为他们做好服务，传递上级相关信息、相关政策，和他们建立了良好的关系，积极配合街道财经科做好辖区内的协税护税工作。

在日常工作中，我时刻以一名党员的标准严格要求自己，珍惜工作岗位，热爱所从事的职业，在思想深处牢固树立“公仆”观念和服务意识，能够带头遵纪守法，按照有关法律法规和各项管理制度、自觉接受党组织和群众的监督，在工作中自觉抵制不正之风，不吃拿卡要，婉言谢绝少数商户请吃、送礼，做到既不伤感情又很好地与商户进行思想沟通，在管辖区内树立了良好的形象。

回顾一年来的学习、思想和工作情况，我感觉自身虽然在思想政治素质和业务能力方面取得了一些进步，但也还存在一些问题。一是工作不够大胆，遇到困难时有为难情绪，二是工作中对于个别小问题视而不见，未能严格按照要求管理，三是工作作风不够扎实，有些工作敷衍了事、还停留在表面。针对这些问题，在今后的的工作中，我将认真总结过去工作的经验和教训，扬长避短，振奋精神，不断改进思想作风和工作作风，虚心向有经验的同志请教，向身边的同志学习，加快提高市容管理的业务水平，努力提升工作能力。

市场监管风险评估工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇三

一、摸清底数我局进一步调查梳理辖区内食用农产品市场基本情况，摸清本地食用农产品市场的真实详细信息，结合辖区实际加强研究分析，制定了具有针对性有效性的监管措施，

做到底数清楚、措施得当。

二、落实主体责任对辖区的食用农产品市场开办者、入场销售者和贮存服务提供者要求其切实履行食品安全主体责任，严格落实进货查验记录、食品安全自查、食品安全管理人员培训考核等制度要求，加强食品经营场所、设备设施和食品经营过程管理，严防严控食品安全风险。

三、加强监管我局严格按照《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》和《食用农产品市场销售日常监督检查表》等有关要求，对辖区内食用农产品市场开办者、入场销售者和贮存服务提供者落实主体责任、履行法定义务等情况，进行逐条对照检查。针对检查发现的问题及时督促整改。

20____年食用农产品整治共出动执法人员____余人次，检查批发市场____家次，检查农贸市场3280家次，检查市场内经营者____家次，抽检样品____批次，其中____批次的食用农产品不合格，已进行了立案查处。下一步，我局将进一步提升食用农产品质量安全监管能力与保障水平。

市场监管风险评估工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇四

1、生产经营状况。一是种植面积较去年减少，今年西半县各乡镇、农林场站、开发区和小宛农场种植面积共19.5万亩，比上年减少5万亩，减少面积主要在东片乡镇。二是生产的不利因素存在。由于今年夏季气温偏低，棉花生长缓慢，采摘上市期推迟10—15天，亩产量略低于去年。

2、收购网点减少。由发改委、棉监办、消防、安监、质监、工商等部门验收合格并经我办公示的棉花收购、加工企业共43户。其中有加工资质的企业18户，收购网点25户。

3、资金兑付情况。向金融部门贷款企业共14户，其中农发

行4户、信用社10户，两行合计贷款24200万元，各企业自筹和引进客户资金13745万元，全县籽棉收购实付资金37945万元，银行贷款剩余资金7350万元。

4、棉市运行基本正常。由于今年棉花市场行情变化大，籽棉价格低开高走，10月8号前，农民因棉价低不愿结算，之后价格一路走高，大量棉花集中入市，企业实际结算价格普遍高于农发行内部出台的收购预期价格5.20元/公斤。各棉企均能坚持“优质优价、按质论价”的大原则进行。

5、收购价格动态分析。今年我县棉花收购价格总体呈现低开高走态势，经调查，全县籽棉收购平均价格基本在5.70元/公斤上下，从入库结构看，5.60元/公斤的约占30%，5.80元/公斤的约占70%。与上年相比，籽棉价格上升0.63元/公斤，同时棉花企业存在的风险很难预料。

6、棉花收购入库情况。截止10月底，全县收购入库籽棉共达66570吨，同比减少23430吨，每公斤平均价格按5.70元计算，棉花收购总值为37945万元，同比减少3555万元。平均衣分按36%折算，共折皮棉23965吨，同比减少8435吨。总体看，质量和衣分率均不低于上年。

7、加工生产正在进行。至目前，18户加工企业全部开机生产，加工皮棉近3000吨，争取快收快轧快销。由于棉花销售价格处于低位，故只销出少量棉花。

1、从规范棉花市场抓起。一是按照县政府棉花市场整顿工作会议精神，全力以赴投入棉花市场监管工作，积极宣传县政府《关于进一步加强xx年棉花市场监督管理意见》的重点内容，做好收购前期准备工作。二是积极配合县政府主管领导会同县发改委，协调工商、质监、公安消防、安监、金融等职能部门深入各乡镇棉花企业开展了为期三天的联合检查，摸清了各企业的基本情况，为有效开展监管工作奠定了基础。

2、抓好市场准入和资金监控。凡进入市场收购棉花的企业一律按照要求进行资质审查，对工商执照、安全消防、质监符合条件和收购资金到位等手续齐全的，经我办备案后在电视台进行公告。收购开始后，每天监控收购企业资金余额，严格落实“钱货两清”的交易原则，彻底杜绝“打白条”收棉行为，为保护棉农切身利益尽到了应尽的职责。

3、领导带领，实行跟踪管理。棉花收购开始后，我办坚持每天由领导挂帅下企业巡视检查，深入收购现场调查询问，掌握资金兑付、消防安全、质量把关、价格动态等情况，对发现的隐患和问题及时进行指导整改，并向政府分管领导反映所掌握的情况。当发现籽棉价格走高，棉农不愿结算10月8日前预交棉花的问题时，我办及时在电视台发布《通告》，并多次到企业督促限期兑付。

一是企业更趋于规范经营。通过贯彻实施县政府棉花市场整顿工作会议精神后，各棉花经营企业对配合搞好棉花市场管理有了一定的认识，基本没有出现收购超水棉现象。

二是质量意识大为提高。大部分企业能做到严把质量关，首先是严把棉花异性纤维排查关，使异性纤维含量基本控制在国家规定的幅度内。其次是大部分企业坚持“一试五定”检验程序，做到“明码标价、亮牌收购”。

三是内部管理措施得以强化。各企业都不同程度地完善和规范了各项规章制度，认真从人员培训、收购、加工、消防安全等环节抓起，有效遏制了各类事故的发生。

四是到位资金充足，“白条”问题得到杜绝。由于今年县委、政府高度重视棉花市场管理工作，早谋划，早安排，我办全力以赴早行动、早沟通，每天监控各企业收购资金余额，每天现场检查资金较少的企业。加之金融部门特别是农村信用社的通力协作，取得了较好的监管效果。同时，大部分棉企在开秤前就备足了收购资金，如宏祥、长兴、小宛五分场等

企业除了争取信贷资金外，还千方百计自筹并积极寻求合作伙伴，引进客商资金，保证了收购工作的顺利进行。

10月8日前，市场籽棉价格在5.20—5.40元/公斤之间，棉农嫌价格偏低不愿结帐，10月9日后，棉价开始走高，各棉企均以5.50—5.60元/公斤的价格结算之前的棉款，13日后棉价涨至5.80—5.95元/公斤，个别高至6.00元/公斤，导致先前结算的棉农心理不平衡，要求企业二次补价，甚至部分棉农围堵棉企（常鸿棉业），导致该企业无法正常收购，经我办及时调解后得到解决。

以上总结报告如有不妥，请批评指正。

市场监管风险评估工作总结报告 区市场监管局月工作总结篇五

（一）整治食品安全□xx地区共有食品经营户85户，其中食品流通经营户20户，餐饮服务单位32户，单位企业食堂24个，生产加工小作坊5个，食品摊贩4个。结合地区实际，行委食安办组织监管部门先后对食堂单位、餐饮饭馆、肉菜店、商店等开展了“重要节假日食品专项整治”、“食品安全百日攻坚专项行动”、“食堂单位专项整治行动”等专项整治行动19次。共出动执法人员53人（次），检查食品安全相关单位173户（次），现场检查笔录103份，查出问题327条。通过督促整改现已办理健康证113个、《食品经营许可证》74份、《食品生产加工小作坊许可证》5份和《摊贩登记卡》4份。同时，充分调动全区力量，初步形成了多元参与、齐抓共管的食品安全社会共治格局。一是加大信息公开力度。建立了xx地区食品安全微信工作群，及时发送食品安全知识、检查整改情况、市监工作新举措和新成效等，食品安全微信工作群已成为工作交流、工作促进和为服务对象提供业务服务的有效工作平台。二是在镇区主要地段设立了“xx地区餐饮饭馆食品安全公开亮相评比栏”，面向职工群众公示被管理服务

务对象履行食品安全情况，接受社会公众对食品安全工作的监督，倒逼餐饮服务质量提升。三是自20xx年在全区开展“明厨亮灶”建设工程起。通过大量宣传、实地调研征求意见建议、现场核查、督促整改等工作，对全区餐饮服务单位采用切合实际的“明厨亮灶”建设工程。但由于xx地区存在市场搬迁问题，导致xx地区“明厨亮灶”建设工程未能全部完成。目前已完成“明厨亮灶”建设28户（其中：餐馆17户、食堂11户），完成“量化分级”评定49户，其中：餐馆26户□b级单位8户□c级单位18户），食堂23户□b级5户□c级18户）。四是通过会议、培训、监督检查等形式开展宣传教育，通过“12331”投诉举报宣传日、“食品安全知识进校园”以及入户检查时进行面对面宣传等多种宣传形式，向全区群众宣传食品药品相关法律法规，不断增强食品经营户主体责任意识和职工群众食品安全意识，有效提升公众参与食品安全治理的积极性。五是年初以来，食药安办再次对□xx地区《食品药品安全应急预案》进行修订补充，使之更合乎规范，更具操作性。同时指导督促企业各食堂单位全部制定或修订了应急预案，有效提升全区食药安全工作应急能力。

（二）食品经营户主体责任落实。全面落实食品经营户食品安全主体责任，行委主任与相关部门签订了《食品安全目标责任书》，市监局与全区食品经营户全部签订了《食品安全承诺书》，食安办与各企业食堂签订《食品安全目标责任书》，确定企业负责人为食品安全第一责任人，要求与矿区企业外包队层层签订《食品安全承诺书》，明确责任，确保食品安全工作落实。引导督促矿区企业食堂、食品经营户健全食品安全自查制度、索证索票台帐等制度，正确保存管理相关票据，规范增强餐饮服务单位事先预防和管控意识，健全食品安全溯源制。

（三）整治药品医疗器械安全。以基本药物、医疗器械为重点，对xx行委人民医院、疾控中心进行了3次专项监督检查，共出动执法人员6人（次）。督促药品使用单位建立健全基本

药物、输液器等购销记录、产品质量管理制度、医疗器械进货查验记录等制度。

（四）整治保健食品和化妆品安全。通过日常监督检查建立保健食品和化妆品经营主体名录库，加强对保健食品、化妆品的标识、产品说明书的文字、图形、符号是否牢固、持久、索票索证等内容进行检查，督促经营户建立健全供货商档案。截至目前检查保健食品、化妆品经营户33户（次），检查中发现经营户普遍存在供货商资质证明文件索要不全，未完整记录购销台账等情况，但xx地区不存在保健食品和化妆品违法广告宣传行为。

（五）抽检工作□20xx年xx地区食用农产品计划抽样检验40批次，上半年完成食品抽检3批次，对水果、调味品等品种进行了抽检，下半年计划一次性完成全部抽检任务。通过实施食品安全抽检计划，以食品安全抽样检验为抓手，以发现食品安全问题为导向，及时解决苗头性、系统性、区域性食品安全风险和问题。实现监督抽检与信息公开、核查处置联动，倒逼食品经营户落实质量安全主体责任，促进食品行业健康有序发展。

（一）重点加强对旅游旺季商店、肉菜店、餐饮服务单位的监督。主要从持证情况、食品安全管理、内外环境状况、健康管理及培训、索证索票制度的落实、餐用具清洗消毒保洁、食品加工制作流程、食品添加剂管理等八个方面开展检查。并在专项检查期间，及时普及法律知识和食品安全常识，从专业方面指导提高了各食品经营户的食品安全管理水平。一是开展无证经营及超范围经营等违法行为的治理，严查无证经营、食品经营许可证过期和擅自改变经营场所、主体业态、经营项目等违法违规行；二是开展食品安全管理制度执行情况检查，主要是对食品从业人员不能提供有效健康证明，购进食品未索证索票，没有进行进货查验，各类台账记录不规范，无法实现食品安全追溯管理等问题的食品经营单位进行重点整治；三是开展销售不合格食品等违法违规行为的查

处，主要是加大对销售“三无”、过期、腐烂、霉变等食品违法行为的执法检查 and 处罚力度；四是开展食品经营场所卫生环境的综合整治，重点治理食品经营场所卫生环境脏、乱、差，从业人员个人卫生不达标等问题；五是开展食品安全风险隐患排查与管控，尽早控制食品安全风险隐患。

（二）在紧盯治理重点工作的同时，狠抓五个方面的工作。一是严把市场资格等准入关口；二是规范操作行为，督促经营者严格落实《餐饮服务食品安全操作规范》，认真执行各项餐饮食品安全管理制度，切实履行食品安全主体责任；三是健全和完善进货查验和索证索票等各类管理制度；四是建立问题清单，对危害程度轻微的一般性问题，以监督整改为主，对损害游客和消费者合法权益、违反《食品安全法》等法律法规的行为坚决立案查处；五是坚持疏堵结合，鼓励、指导有条件的食品经营单位升级改造，对小餐饮、小食品摊贩实行集中经营，继续推进餐饮服务单位量化分级管理和“明厨亮灶”工作，切实做到食品加工制作重点区域可视、关键环节可知、风险点位可控。

（一）突出抓好餐饮业质量安全提升。加强餐饮食品安全监管，深入实施量化分级管理，提升“明厨亮灶”覆盖面。依法依规加强餐馆、食堂许可管理，严格落实餐饮服务提供者主体责任。

（二）深入开展食用农产品质量安全整治。增强做好农产品质量安全工作的责任感和自觉性，提高农产品质量安全意识，进一步加大农产品质量安全执法检查力度。结合辖区实际，围绕整治重点和苗头性问题，有针对性地开展风险隐患排查。加强系统内的协调配合，形成监管合力，切实提高农产品质量安全监管效能。密切关注并收集市场动态及舆情，做到早发现、早介入，防范于未然。