

2023年幸福下午茶教学反思中班 幸福教学反思(大全10篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

书店工作总结和工作计划篇一

新华文轩

伴随着2013年元旦飞舞的雪花，2012年已悄然成为历史。回首刚过去的一年，我在门店店长的带领下，与全体同事们精诚团结，互帮互助，共同努力，以自身良好的工作业绩，维护并宣扬了新华文轩江北店的良好形象，较好地完成了全年销售任务，为书店履行传播知识和文化的社会责任贡献了自己的绵薄之力。

作为一名图书营业员，我秉承读者就是上帝的信条，在日常工作中对待每一位进店读者，我都能笑脸相迎，主动为他们介绍和查找图书。每当为读者成功找到他们所需要的图书时，看到读者满意笑容和对我服务所给予的肯定，我心里与他们一样体味着快乐，工作成就感油然而生。

在做好门店工作的同时，为联结门店与市场，我充分发扬一不怕苦、二不怕累的精神，较好地做了市级党政各部门、各单位的图书团购工作，充分挖掘了门店的销售潜力，拓展了销售渠道，也极大地锻炼了自身能力。在此，我要对店长和同事们在团购工作中所给予我的大力支持和鼓励表示真诚的感谢！团购工作虽苦虽累，但挑战性十足，也带给我快乐和极大的成就感，新的一年，我将一如既往，将该项工作做

得更好、更扎实！

回顾2012年，无论是在生活上、还是在工作中，我都得到了门店领导、同事们无微不至的关心和帮助，对此，我衷心地对大家说一声：谢谢！特别是门店店长在这一年里给予了我莫大的信任和耐心的教导，我深表感激！门店这个大家庭给我带来了无比的幸福和快乐，让我从来没有感到孤独和寂寞。在新的一年里，我将与大家一道，在店长的领导下，认真履职尽责，竭我所能，为门店更加和谐美满、再创新的销售业绩而努力！

书店工作总结和工作计划篇二

我们很有幸在学校的鼓励下踏上了社会实践的旅程。不但丰富了我的见闻，同时也锻炼我的意志，也让了解了很多为人处世的道理。

我与几个同学经过商量后，一起来到了位于解放西的新华书店。我们的工作很简单，主要是在门口存包，在收银台盖章，将一些新书上架。那里工作的哥哥姐姐也很照顾我们，累了就让我们坐下看摊。一连七天六七小时的工作时间，任务也相当的艰巨。恰不巧又敢上了冷流，天天的行程变的艰难，但我们还是坚持下来了。

这个世界上没有十全十美的人，难免都会犯小错误，我也不例外。工作的时候难免有时会精力不集中。有时待客礼貌上有欠周到。加上天气不好的原因，有时总会抱怨几句。有时客人会对我们抱怨，心里真的很冤枉，很不服气，但又不能对客人发火。这时我总是会想到以前我也曾扮演过这样的角色，心里感觉十分的后悔。也许当时的我能站在别人的角度思考题目，客人能站在工作职员的角度思考题目或许人与人之间交往会变的无比的***，人与人之间就不会有怨恨，有误解，人们就不会冲动。

直到这次的实践结束我才真正体会到我还是一个什么都不懂的小毛孩。我才真正的体会父母为了我们在外面奔波的艰辛，我真正的感觉到我每次与父母闹别扭的不安。成长应该不单单是个子长的比以前高，知识比原来越来越丰富，而是我们应该越来越为我们身边的人着想。

我想这次实践也许只是我们迈向社会，迈向人生的第一步。以后我应该更加积极的参加这类活动，学习更多的知识，增强适应社会的能力。

书店工作总结和工作计划篇三

我店的精神文明建设工作在市文明办的直接领导下，深入学习重要思想，贯彻落实_大和_届四中、五中全会精神，用科学发展观统领精神文明建设工作全局，以服务全市发展大局为中心，以文明创建为重点，紧密结合“效率革命”活动，以公民思想道德建设为基础，突出抓好诚信建设，深入开展群众性的精神文明创建活动，不断增加精神文明建设的吸引力、辐射力和影响力，为企业又好又快发展提供强有力的精神动力、智力支持和思想保证，，全面完成了上级下达的各项目标任务，各项指标完成情况在盐城市名列前茅，参加中国版协举办的“文明店堂”评选、“全省新闻出版系统先进集体”评选，目前在审批当中(上述两项评选，盐城市只此一家)，形成了构建和谐、追求和谐的生动局面，促进了企业的精神文明建设水平，为构建和谐大丰、推动我市经济社会又好又快发展作出了应有的贡献。

一、领导重视，精神文明建设工作组织领导得到强化一年来，店领导班子对精神文明建设工作高度重视，始终把精神文明建设活动纳入到年度工作目标管理之中，并把精神文明建设工作各项主要目标纳入我店的发展规划中，具体分解到各科所。落实了第一责任人和分管领导分片包抓责任制，做到与各项工作同步研究，同步考评，考核结果与年终评优

挂钩，用奖惩激励机制，促进精神文明建设工作。其次，我店成立了精神文明建设工作领导小组，着力加强对精神文明建设工作组织领导，由支部书记亲自挂帅，分管经理担任副组长，由各科所主要负责同志任成员，下设办公室，负责日常的督查、检查、推进工作。在全店形成了层层目标明确、责任落实的良好氛围，从组织和领导上为精神文明建设的落实提供了有力的保障。第三是思路清晰，规划具体。在工作中，我店认真把握好书店系统精神文明建设的指导思想，形成符合书店特点的工作思路，即从教育和制度建设入手，以班子建设和廉政建设为重点，以群众性精神文明活动为载体，持之以恒，努力造就高素质的员工队伍。根据这一思路，我店不断加大精神文明建设力度，积极开展创建文明柜组、文明科室等活动，并将精神文明工作同各项业务工作一并纳入年终考核之中。

二、加强思想道德建设，干部素质得到进一步提高

(一)抓班子建设。店领导班子团结有力，以科学发展观为指导，带领全店干部职工以全市经济发展为中心，凝聚人心，努力工作，大胆创新，积极探索新华书店工作服务于全市经济发展的新办法、新途径，出色完成全店各项工作任务。班子成员之间互相交心通气，在工作中，目标统一、分工协作、顾全大局，发扬艰苦奋斗、淡薄名利、无私奉献的精神。注重发挥表率作用，树立公仆形象，班子成员做到事事带头，坚持党风廉政建设责任制，做廉洁自律的表率，形成了创造力强、凝聚力强、战斗力强、号召力强、求真务实的坚强班子。

(二)抓思想建设。以学习贯彻科学发展观为契机，认真学习党章、_大、_届四中、五中全会精神等内容。学习做到有计划、有记录、有检查讲评，有学习体会。通过学习，提高了员工的理论水平，增强贯彻落实党的路线、方针、政策的自觉性，同时，结合工作职能，积极参与文明城市创建工作，利用“国庆节”“端午节”等重要节日对干部职工进行民族

精神、时代精神主题教育活动。

(三)抓制度建设。制度建设是搞好各项工作的重要保证。为此。在精神文明建设工作，我店把制度建设作为一项重要工作来抓。根据形势发展和工作需要完善了学习制度、考勤及请销假制度、车辆管理制度、财务管理制度等；狠抓制度的贯彻落实，首先要求各科部要定期组织学习，对制度落实情况，定期或不定期进行检查，严格按制度办事，纠正一些不规范行为。

三、统筹兼顾，积极开展文明和谐创建活动 一是狠抓硬件建设，改善基础设施，创造优美环境，提高服务水平，为全市广大读者提供优质、周到的服务，真正做到衣着整洁，仪态端庄，语言文明，热情周到，礼貌公平，精神饱满，服务规范。为了丰富干部职工文化生活，配备了象棋、乒乓球桌等活动设施。二是向社会公开承诺制度。公共服务承诺项目，对办事依据、程序、时限、结果等作了具体的规范和要求，不断提高了新华书店的为读者服务质量和水平，方便了读者。三是要求广大员工尤其是销售一线员工面对社会敞开文明窗口，面对广大群众塑造自身形象，从说一句问候语开始，为读者做好服务做起，同时进一步加强了与行风监督员联系，建立了内外结合、上下结合的监督体系，重点发挥了社会监督员作用发挥的良好作用。

四、以回报社会，履行责任为己任，积极开展“凤凰助我飞”大型助学活动。彰显集团公司关心教育事业、倾情公益事业优良传统，在“凤凰助我飞”助学活动取得巨大社会反响的基础上，，在全市各中小学继续开展“凤凰助我飞”资助贫困学生大型公益活动。预计全市受助学生900多人，资助金额18万元，比上年增加40%。

五、以企业文化建设为重点，奋力打造企业的可持续发展与繁荣。企业文化和企业经济实力是构建企业品牌形象的基本要素，先进的文化理念可以提高企业形象的美誉度，增加品

牌的附加值。今年5月份以来，开展了“企业价值观“大讨论活动，制定了活动方案，全员参与，领带头，形成了全店上下人人谈论什么才是新华书店的企业价值观。

六、以企业长期发展为目标，扎实开展企业核心价值观大讨论活动，总结出“传承、创新、包容、争先”的企业核心价值观。通过活动的开展，进一步加强企业文化建设，达到凝聚人心、鼓舞士气、创新面貌、提高效率、创造双效的目的。

书店工作总结和工作计划篇四

本文目录

1. 新华书店工作总结
2. 县新华书店精神文明建设工作总结
3. 新华书店党支部工作总结
4. 新华书店年度工作总结及工作计划

新华书店虽然在店务公开和民主管理方面做了一些有益探索，取得了一定成绩，但与兄弟单位的工作和上级要求相比还有一定差距，我们决心以这次检查为契机，认真学习兄弟单位的先进经验，全面落实公司党委精神，进一步建立健全新华书店基层各项制度，努力提高书店党建工作整体水平，全面推进书店的稳定和发展，努力构建和谐企业。

新华书店工作总结（2） | 返回目录

一、主要做法

xx年以来，按照市委、市文明委和县委、县文明委的统一安排，我店在抓精神文明建设上主要从三个方面狠下功夫。

（一）夯实工作基础。

书店经理室把抓好精神文明建设工作列入总体工作目标，在每年年初工作会议上进行统一部署。成立了由经理、书记黄敏坚同志任组长的“省级文明单位”创建活动领导小组，副经理邹向荣同志任副组长，各中层干部作为小组成员，下设办公室，加强领导，精心组织，狠抓落实，确保效果。并把创建工作纳入本单位发展整体规划，明确创建目标，落实创建措施，做到责任到人，确保创建工作扎实有效。做到一把手负总责，分管领导专抓，有关职能科室具体抓，形成一级抓一级，上下联动，齐抓共管的工作格局。领导班子定期研究精神文明创建工作，年初做出决策、确立重点；年中通报进展情况，分析研究、解决处理热点、难点问题；年末总结工作得失，及时兑现奖惩。我店精神文明建设做到了“五个有”，即有组织、有计划、有落实、有检查、有考核，为我店精神文明建设扎实有序、卓有成效的开展夯实了基础。

（二）创新工作机制。

我店坚持重在创建的方针，结合新形势、新任务的要求建立健全了监督考核体系和奖惩体系等，促进书店精神文明建设走上规范化、科学化、制度化的轨道。以社会效益为第一位，把书店的发展与县域经济的腾飞、文化教育事业的繁荣结合在一起，把精神文明建设与物质文明建设结合在一起，把书店内部的机制创新、管理创新与精神文明建设工作创新、内容创新结合在一起，书店的精神文明建设工作在近几年有了更大的起色。近年来，我店包村扶贫工作，工会、综合治理工作，得到县委、县政府领导和有关部门的肯定和表彰，多次被评为包村扶贫先进单位、模范基层工会和综治平安单位。

（三）搞活工作载体。

xx县店把抓好主题创建活动、创新活动载体，作为吸收群众自觉参与、自我教育的根本途径。

1、深化群众性创建活动。扩大创建范围，拓展创建内容，深入开展了以“转变观念，创新机制，改变作风，迎接挑战”为主题的讨论教育活动，推进“业务练兵”、“政治业务水平考核”精神文明创建活动向纵深发展，并在国庆、元旦等节假日期间组织开展形式多样、健康向上的文体娱乐活动，切实增强书店的凝聚力。组织全店党员干部赴瑞金革命纪念馆参观学习，通过重温党的光辉历程、丰功伟绩，使每位同志都深受传统革命教育，进一步干部党员激发干工作的热情。开办学习园地，编发了xx县新华书店《文明之窗》简报，对企业的重大事件进行及时报道，用身边人、眼前事，激励员工奋发向上，在本职岗位上建功立业。

2、深化创建文明行业。以为人民服务、为社会主义服务“双为方针”为宗旨，以优质规范服务为基础，以人民群众满意为标准，以“窗口”形象树立为重点，通过抓规范、抓教育、抓管理、抓监督，大力完善和打造行业新风，全面提升“窗口”形象和服务质量。近年来，我店投入资金，从硬件、软件等方面提升窗口建设力度，购置了电子防盗仪、收银台、新pos收银机，设立读者休闲阅读区，全面利用店堂面积，调整图书陈列，加大图书品种管理，为读者提供了一个优雅、舒适的购阅环境。我店中心门市二届被授予市级文明规范服务示范窗口和青年文明号荣誉。

3、深化文明（先进）科室、“开明诚实xx人”、“优秀xx人”创建评比活动。制订相关的创建标准、管理办法、考核细则和评选要求，精心组织，周密安排，创新活动形式，丰富活动内容，提高活动质量，增强活动效果。近年来我店在奖优评先工作中，涌现出一批先进文明科室、先进工作者，其中一人被省出版集团公司评为先进工作者，两人被评为“开明诚信上高人”。通过创建，在全店树立了文明新风。

4、开辟企业形象宣传新渠道□xx县店在创建工作中认识到，良好的企业形象离不开好的宣传方式、宣传途径。近年来，

我店通过国家、省、市、县各级媒体，发布有关我店创建活动的报道10多篇□xx年12月11日的《中国新闻出版报》报道了我店从管理中要效益、两个文明一起抓的成绩□xx年9月“新华之夜广场文艺晚会”和xx年4月“建店70周年文艺晚会”的成功举办，得到省市主管部门领导和县四套班子领导及有关部门领导的关心、支持和肯定。两次晚会以丰富多彩的节目，展示xx县店新形象，提高了新华书店的知名度美誉度，同时也丰富了企业文化建设的内容和载体。

二、主要成效

（一）提升了干部职工队伍的整体素质。

近年来□xx县店抓好党员先进性教育学习活动，健全“三会一课”学习制度，组织党员干部职工参与重要思想、道德教育、社会主义科学发展观等政治理论学习，常抓不懈地进行业务知识考核、业务大练兵。以学习促素质的提高，以素质的提高促两个文明建设，干部职工的政治理论修养和业务水平进一步得到提高，为全店精神文明建设提供了思想保障。

（二）优化了书店的服务环境。

环境是一个单位的名片。近年来上高县店从店容店貌的整治入手，对办公楼院进行绿化、美化、亮化，对排污沟进行改造，整治院内小车、摩托车、电动车乱停乱放，美化中心门市外墙、店招和店堂环境□xx县店焕发了新貌，整治效果明显，进一步优化了书店的服务环境。

（三）形成良好的工作氛围。

我店精神文明创建活动基本形成书店领导重视，部门职责明确，群众广泛参与的格局。在青年中开展“青年文明号”活动，在党员中开展“党员先锋岗”等活动，这一系列活动深化了我店的文明建设，营造了店属各科室和个人创先争优的

良好风气。广大干部职工在参与中进一步明确创建文明单位、做文明员工、文明市民的重要意义，增强了积极参与的自觉性，增强了工作的事业心和责任感，焕发了良好的精神风貌。全店上下正逐步形成一种“团结、务实、奉献、高效”的风气；正逐步形成爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的职业道德风尚。

做出更大贡献！

新华书店工作总结（3） | 返回目录

xx年新华书店党支部按照华油公司党委的总体工作部署认真开展了基层党支部建设工作，围绕书店经济建设这个中心，通过支部各项活动的开展，促进了书店持续、稳定、和谐发展。

一、年初企业面临的困难

xx年书店面临失去教材发行工作量450万元的销售收入，同时带来了资金严重紧张的局面，现实也给职工们带来了考验，职工情绪有一定波动，有的职工干脆调走了。收入的缺口要靠努力开发一般图书市场和引入新项目来弥补，资金的紧张要靠严格的资金管理和调控以及过紧日子才能实现，职工队伍的稳定关键还是要靠企业的发展来解决。为此，书店领导带领全体职工艰苦奋斗、勇于开拓市场，为完成预定工作任务和保持队伍稳定做了大量的工作。

二、加强党支部基础建设，为书店经营工作吹号鼓劲

1、完善支部各项管理制度，理清工作思路。书店支部根据书店的经营工作特点制定完善了党支部的“三会一课”制度，领导班子建设管理制度，党员管理制度，支部组织机构和职责分工等，根据制度要求编制了管理记录表格来加强工作执行力度，保证支部工作正常有效开展，切实为企业经济建设

服好务。

2、认真组织开展党员培训教育工作，提升党员思想业务素质。书店支部利用每周一例会的部分时间集合全体党员干部进行学习，对华油公司党委安排的工作任务和会议精神进行传达，对辽河重组整合后实施的“五五五三”发展战略□“xx大”精神、“五个一”系统工程内涵、油公司党代会精神等进行了认真宣传，对“三新一建”主题教育活动、“心系华油情系华油献计献策共谋发展”劳动竞赛活动、“五型五好”班组创建活动等进行细致的传达学习、安排和部署，同时也组织学习了党章、党史、科学发展观读本等党的理论材料以及与书店业务相关的图书营销业务知识。通过学习使大家在思想上始终与组织保持一致，在行动上爱岗敬业、努力工作，实践“我的岗位我负责，我在岗位您放心”的承诺。

3、认真召开党支部工作会议，加强民主管理意识，提高支部工作成效。对支部工作、党员的管理、学习、班子建设以及书店各项管理工作和状况都拿到支部工作会议上进行讨论决策，发挥了党员群体智慧优势，实现了店务公开、民主管理的工作要求。通过支部会议的召开，解决了许多工作中存在的棘手问题，例如，在书店二楼出租的问题上职工不同意见很多、矛盾很大，通过支部民主决策会议，党员统一了思想并认真做好了职工群众的工作，最好大家形成了共识，避免了硬性决策带来的不稳定局面。支部会议的召开有利的促进了支部工作的开展，同时也促进了书店各项管理工作的顺利实施。

在做好上述工作的同时，按照支部工作职责分工和制度要求，分别做好了党员的发展管理工作，党费的收缴工作，团支部建设管理工作和组织宣传等工作，保证支部各项工作正常开展。

xx年，公司党委决定在全公司范围内开展以“站在新起点、创造新业绩、实现跨越、建设新华油”为主题的教育活动。

我们新华书店通过1年的努力，在实践“三新一建”主题教育活动中做了大量工作，为书店支部建设提供了一个发展的契机，为书店全年工作目标的完成奠定了坚实的基础。

1、支部带头认真贯彻落实华油公司党委会议、文件精神，为完成全年工作任务奠定基础。xx年初华油公司召开了领导干部大会，宣布了在华油公司开展三新一建主题教育活动，并对具体活动方案进行了学习和安排，书店经理和书记参加了学习。

书店领导在学习公司“三新一建”主题教育活动内容后，于xx年2月召开了书店基层领导以上干部会议，对公司下发的“三新一建”文件进行了传达，并明确书店要认真按照公司文件要求开展工作，希望大家在思想上要有一定认识。随后书店领导班子联系书店xx年生产经营实际着手制定了新华书店“三新一建”主题教育活动的工作安排。3月3日召开干部会议对公司深入开展好三新一建主题教育活动的通知文件进行了传达。3月10日召开全体职工大会，对书店开展“站在新起点、创造新业绩、实现新跨越、建设新书店”主题教育活动进行了安排和宣讲，各部门对本部门xx年工作如何开展及如何为“三新一建”而努力工作进行了宣讲，经理对书店如何结合“三新一建”主题教育活动做好书店xx年工作进行了讲话。

为了强化职工对“三新一建”主题教育的认识，新华书店进行了一系列的宣传工作，出版了一期“三新一建”专题简报，出版了一期“三新一建”为主题的黑板报，在书店室内外悬挂了“三新一建”主题教育活动的标语。

为了适应新形势的新要求，书店对原有管理制度和岗位职责进行了重新修订，使之更合理、更规范、更能适用于生产经营实际工作需求。在业务工作的开展上，努力找到打开图书市场被动局面的新方法和新项目，在新上下功夫。

2、党员带头，加强员工培训教育，提升员工为企业工作的思想业务素质，提高员工创新意识。书店通过干部周一例会、部门工作会议和季度职工大会对党的“xx大”精神进行了学习，特别是关于文化建设部分进行了深入学习，通过学习让大家认识到国家对文化建设的重视程度，认识到文化建设在现实生活中、企业建设中的缺失和加强文化建设的重要性，看到我们书店在文化建设中的责任和定位，鼓足我们作好图书发行工作的勇气和干劲。

对“三新一建”的详细内容进行了学习和领会，大家都感觉到主题教育提出的及时性、正确性和可操作性，为书店xx年的工作提供了一条主线，书店对如何开展好三新一建主题教育活动进行了周密的安排和学习。通过学习大家心里都有了谱，都有了奋斗的动力和方向。大家对创建活动充满信心。

为了更好的提高员工业务素质，书店安排了一次北京石油出版社图书业务课程培训和一次参观学习大庆书店的活动。通过学习，大家都感触很深，学到了很多宝贵的经验和经营理念，回到书店后大家对学习的成果都进行了总结并在职工大会上进行交流，会后制定了一系列的工作改进措施，提高了书店的管理层次，为书店今后的发展奠定了基石。

3、认清形式，找准定位，面对困难，解放思想，开拓进取。书店职工对书店xx年的经营环境都有了一定的认识，即认识到书店xx年经营面临的市场缺口问题和资金紧张问题，也看到xx年油田重组整合带来的新问题，但是逆水行舟不进则退，面对困难书店领导带领全体职工并没有退缩和放弃，而是总结了xx年的成功经验□xx年在教材缺失260万元的情况下书店最终也完成了全年的工作任务，靠的就是不怕困难，敢想敢拼的精神。

xx年虽然有很多困难，但是我们也看到了油田重组整合给我们带来了新的机遇，看到了企业需要稳定和谐的需求，辽河

企业家文化建设的需求，职工文化生活、素质修养、技能本领需要提高的需求，我们就是要站在这种既有困难又有机遇的新的起点上，努力实现全年生产经营目标，实现书店的可持续发展，实现经济效益和社会效益的双丰收。

4、调整结构，优化组合，创新经营，创新业绩。书店为了完成全年任务，召开了干部会议和职工大会进行了动员，对部门进行了重新优化组合，重点给有能力的部门和人员增加了新的销售指标，增设了项目部，以大会的形式书店同各部门签定了xx年经营承包合同，部门在会议上进行了表态发言。

业务部在今年的工作中大胆与出版社沟通，把书店推出新书的建议提供给出版社，并积极促成了首发式的成功举行，创造了书店的第一次，出版社的第一次，第一次，为书店定位和企业形象做出了贡献。

振兴门市xx年任务是150万元□xx年为220万元；市场部xx年任务是150万元□xx年为220万元；新增项目部任务为60万元。指标重新修订后，部门都感到了压力的存在，但是为了书店的可持续发展，大家只有一句话，不能退缩，努力努力再努力。振兴门市紧紧抓住专业技术图书销售和培训教材图书销售2大主线不放，年初与各大用户紧密沟通，赢得先机，1—5月份图书销售112万元提前实现了时间过半任务过半的目标。在图书《学会感恩担当责任》推出中，对店堂内外装饰一新，图书摆放整洁有序，门类齐全，服务员大方得体、服务周到、业务精通，是书店有史以来最好的一届。

市场部积极维护原有老客户的图书消费□xx年一季度再次签下年80万元的书卡消费定单。在新书的推出过程中市场部发挥自身客户优势，销售图书近xx0册，创造了石油出版社单册图书短期内销售纪录，为市场部半年度任务的完成创造了有利的条件，同时在首发式上成功的使客户在会上做了精彩的发言，做了精彩的演出，成功地组织了培训课，这些在书店的

历史上都是一次创新工作。

项目部是今年刚成立的部门，不但有对外图书培训和营销策划工作而且还有60万元的工作指标。今年曾策划并实施了十五图书促销活动，3月份图书优惠促销活动，5月份成功的策划了图书首发式活动。为书店的宣传、形象、信誉做出了默默的贡献。这在书店历史上也是一次创新的举动。

在主题教育活动中我们支部充分发挥了党员的先锋模范作用和支部的战斗堡垒作用，结合公司党委提出的“我是党员我是旗帜”的号召，认真组织开展了“心系华油情系华油献计献策共谋发展”和“迎七一献厚礼”劳动竞赛活动，我们分别制定了详细的活动组织和方案，认真进行了实施，取得了很好的成绩，对活动进行了全面的总结，活动中涌现出了象刘艳、郭敬然和赵洪金这样的销售和业务精英，他们都是共产党员，带领本部门人员较好地完成了部门指标，给大家起了表率的作用。面对困难我们书店人没有后退、没有等靠要，在支部的全体努力下通过以上创新工作找到了战胜困难的手段和方法，通过1年的努力，书店实现销售750万元，比去年同期多出近100万元，通过工作思路的创新实现了企业地位的提举，信誉的提升，形象的提高。

在xx年开展“五型五好”班组创建活动的基础上□xx年书店更加注重了活动具体细节的落实，从“五型五好班组”的根本要求和执行标准为切入点，在企业基础管理上下功夫，力争做细做实创建工作。年初在公司党委和工会的号召下，我们召开了支部工作会议，研究制定了深入开展“五型五好”班组创建活动的实施细则和考核标准，作为我们创建工作的指南，按要求我们认真组织了具体创建工作，要求党员在创建活动中要起带头作用，通过1年的努力，书店全体员工对“五型五好”班组创建活动有了更深的认识和体会，更加愿意积极参与活动中来。新华书店通过创建活动的开展使书店管理工作水平得到了提升，基层队伍建设得到加强，为全面完成书店xx年工作任务打下了坚实的基础。“五型五好”班组创

建活动是企业基础管理工作的一个重要方面，我们今后将继续不断深入开展创建工作，切实使企业管理迈上新的台阶，为完成政治经济任务而努力奋斗。

五、积极参加公司党委组织的各项活动

xx年我们参与了公司组织的党员民主生活会议，党政干部学习培训、“我是党员我是旗帜”宣誓活动，优秀党员岗位工程，新党员宣誓活动，“迎七一献厚礼”劳动竞赛活动，劳动竞赛演讲活动，党员特殊捐款活动，到反腐教育基地（盘锦监狱、油田劳教所）学习参观、到五色教育基地（红村机厂）学习参观，党委及支部扶贫帮困活动等等，公司党委组织的活动丰富多彩，贴近职工，贴近人心，贴近实际，在职工中凡响非常好。书店党员、干部通过参与公司组织的活动，不断感受到了组织的温暖，体验到了在华油这个大家庭的幸福和快乐，大家越来越关心公司的稳定与发展，对公司的政策方针都能够认真贯彻执行，没有抱怨和腻烦心理。这些活动的开展增强了党组织的凝聚力和战斗力，为书店支部工作的开展奠定了坚实的基础。

六、加强反腐倡廉教育，保持清正廉洁工作作风

除了参与公司的组织的到反腐教育基地（盘锦监狱、油田劳教所）学习参观、到五色教育基地（红村机厂）学习参观和听取检察院院长讲课外，书店还在党课以及支部会议中进行了反腐倡廉教育，加强民主管理和店务公开工作的深入开展，切实保证我们的党员队伍和党员干部在工作中不犯错误、少犯错误，保持党员的先进性，保持书店党员队伍的纯洁性，为广大职工群众树立好的榜样。

总之，在华油公司党委的正确领导下，新华书店党支部能够认真按照保持共产党员先进性长效机制的要求开展支部工作，能够认真按照公司党委的工作思路开展工作，提高了我们基层支部的管理水平，在与企业实际经济建设相结合上做了

很多卓有成效的工作，为书店的持续稳定发展做出了贡献。当然在工作中我们还有不到位的现象，如支部自身组织的活动开展还不够，纯粹的支部民主生活会开展的不多，一些工作的开展还流于形式落实不够等，这些是我们支部今后要重点克服的问题。

新华书店工作总结（4） | 返回目录

过去一年来，我店在县委、县政府和县委宣传部的正确领导下，在省发行集团以及相关部门的大力支持下，通过全店干部职工积极配合和努力下，全店上下团结一心，以“三个代表”重要思想为指导，以党的十七大和十七届四中全会精神为指引，深入学习实践科学发展观，围绕圆满完成各项任务目标，开拓进取，同心同德、埋头苦干，以新的经营理念，推动企业新发展，取得了“两个效益”的双丰收。

一、主要经济指标完成情况

二、主要工作

（一）把握机遇，做好教材发行工作

（二）科学管理、注重营销，使一般图书和文化用品经营出成绩

4、抓好门市规范服务,提高服务质量。以“顾客至上为中心”，深入开展树行业新风，创“优质服务窗口”活动为契机，不断补充和完善服务的标准和内容，进一步提升了全体员工的服务意识，提高服务质量。

（三）加强班子队伍建设，提高班子战斗力和凝聚力。

（四）抓好精神文明建设，树立良好的企业形象

一年来我店在精神文明建设方面主要做了以下几方面的工作：

（五）抓好综治和安全生产工作，创建和谐平安书店

三、存在问题与今后的努力方向

四、年度工作目标和打算：

5、抓好门市一般图书销售，力争销售比今年有所增长。

6、加强财务监管力度，开源节流，严格控制非生产性开支。

8、继续抓好职工各项技能培训和职业道德教育，提高全员整体素质。

书店工作总结和工作计划篇五

一、图书卖场的优化改观和常备图书品种的增加，大大促进了一般图书的阵地发行。

近年来，新华书城在店领导的关心支持下，内抓管理、外塑形象，店容店貌焕然一新。20xx年，市店投资对新华书城的营业卖场进行了扩建装修，扩大了图书卖场，优化了购书环境，营业面积达1500多平方米，店堂宽敞明亮，图书品种达四万多个，有效地丰富了库存图书品种，促进了店堂一般书销售，经济效益与社会效益显著提高，全年新华书城一般书销售合计码洋167万余元。

二、发行、畅销图书推介和ic卡店外销售，扩大了市场占有率，促进一般图书销售。

几年来，受网点规模、销售品种和店堂服务质量等多种因素的影响，东城一般图书销售增长缓慢。今年，我们利用卖场

优势，增加库存品种，把门店销售融入到重点图书、畅销图书的推荐与陈列等工作细节中；利用新书海报、畅销图书排行榜和装饰品等装点店堂，美化环境，营造书香氛围，提高了营销效果，也增加了店堂销售；我们推行团供、直销ic卡等多元销售方式，全员分片跑单位、送订单，找关系、做工作，店外销售成效显著，其中《文逊发行2300多套，销售码洋25万余元，《树立社会主义荣辱观学习读本》、《树立社会主义荣辱观知识竞赛500题》发行200多本，销售码洋2万余元。

三、以市场为导向，加强门店进销管理。

以市场为导向，把好图书进货关是促进一般图书销售的前提与基础。在实际工作中，我们克服大进大退的粗放模式，挖掘发现畅销书，重点把握常销书，日常关注滞销书，及时清退滞销书，优化库存结构，满足市场需求；根据季节时令、地域特色和读者群特点等因素及时分析市场变化和销售动向，确定进货的品种和数量；注意跟踪重点图书的销售情况和备货添货；同时，我们还注重培养进货能手和推销骨干，要求营业员在图书销售过程中，转变服务观念，深入学习，内练素质，外树形象，灵活使用全省连锁系统模块，分析图书销售中不同品种的增长率、退货率与库存结构，使之在正确的市场分析的基础上指导和提高一般书销售，提高市场满足率和客户满意度。

四、克服重重困难，搞好图书展销活动。

今年，我们两次参加电业局职工文化节图书展销，换卡销售码洋2.8万元，参加一中校园艺术节和经济贸易技术洽谈会图书展销等，多次抽调人员参加大型展销活动，支持店方工作。跑单位送订单，送书上门，去电业局展销，我们尽量自行克服困难，节约成本支出。

五、提高营业员素质，加强门店窗口形象建设。

营业人员的一言一行，一举一动，直接关系到书店的窗口形象和公众形象。我们要求新华书城的每一个员工在接待读者中，都应注意自身的形象，做到忠于职守，礼貌待人，以诚相待，热情服务，不歧视、嘲笑、讽刺读者，以良好的道德修养给每一位走进新华书店的读者展示个人的人格魅力和企业的良好形象。

六、问题与不足

2、门店规范化、标准管理不够，诸多规章制度不能彻底贯彻落实；

4、店堂营销手段陈旧，一般图书发行占有率低，电子音像制品销售薄弱，市场开拓能力差等。

七、20xx年工作计划

以市场为导向，深入研究，综合分析，预测和推荐重点图书、畅销图书。