

# 市场营销监管科工作计划 经营部市场工作计划(实用9篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

## 市场营销监管科工作计划 经营部市场工作计划篇一

xx营业部针对新股民，赠送股民宣传手册和教育光盘，根据股民的差异化管理原则，对资金量较大的客户赠送了xx投资分析软件。并且，营业部还要在每个星期组织股民收看公司的证券讲堂，增强股民投资参与的积极性。

针对不同的客户群体，通过提高、改善服务方式及服务渠道，从而满足不同客户群体的不同需要，并且大力发展非现场客户，并积极吸引更多的优质客户。

提升对存量客户的服务质量，在夯实基础的情况下，加大力量扩展业务，努力多吸收机构客户，提高市场占有率和资产保有率。

科学设计服务工作流程，给客户提供一个方便快捷的投资环境。加强员工的业务培训，提高工作能力和业务素养，建立一支高效团结的员工队伍。在工作中加强服务意识，做到针对不同客户提供所需的投资服务，深化人性化服务理念，从而真正提高服务质量。

明年□xx营业部将进一切努力，一方面，服务好原有老客户的同时，不断开发更多新客户，以增加各项利润指标。另一方面，想尽一切办法控制费用指标，降低经营成本。

新的券商之间的竞争，还体现在研发方面的竞争。立足营业部实际情况，加强员工队伍的培养，在团队合作的基础上逐步改变投资咨询薄弱的局面。采用多种现代通讯方式，加强和客户的沟通与联系，开展多种快捷的服务，如业务提醒，研发报告推荐，等等，使营业部对客户的服务向纵深发展。

总之□xx营业部的全体员工将紧跟公司的步伐，让管理和服 务上一个新台阶，为公司树立良好的品牌形象，吸引更多的投资者，面对新的一年，我们充满信心。

## 市场经营监管科工作计划 经营部市场工作计划篇二

各县（市）区食品药品监督管理局在日常监督检查的

基础上，进一步加大监督检查的力度和频度，突出检查的重点领域和重点品种，及时发现和打击利用节日期间进行制售假劣药械和无证经营等违法行为。

### （一）检查的重点领域

1、组织开展对辖区内的旅游风景区、繁华商业区、集贸市场、年货街、展销活动等场所的检查，发现和打击利用各种形式进行违法兜售药械及销售假劣药品的行为。

2、结合日常监督管理、诚信体系的建设和gsp认证跟踪检查情况，有针对性对出现问题较多、经常出现问题的单位和企业进行重点检查。同时，加大对平时检查较少或不到位的边远地区、医务室的监督检查，防止因管理不善和监管不到位而发生药械的不良事件。

3、继续加强对广告药品的监督管理，对非法发布或夸大宣传，误导消费者的药品广告一经发现，立即移送有关部门查处，并加强对相关药品抽验，发现质量问题，立即查处。

## （二）检查的重点内容

- 1、坚决打击各种制售假劣药械的行为。结合日常监管经验，注意搜集假劣药械信息，对容易出现假劣和经常出现假劣的品种进行重点监督检查，发现问题及时组织查处和上报。
- 2、结合我市开展的药品流通从业人员的备案工作，重点检查各单位的药械购进渠道，核实供货单位合法资质，打击各种挂靠、伪造证件经营的违法行为，规范好药械流通市场秩序。
- 3、继续深入开展好医疗机构用药专项整治活动，对医疗机构的药房、业务科室以及一次性使用医疗器械的销毁和处理进行重点检查。

各县（市）区食品药品监督管理局要认真做好节日期间值班工作安排，开通节日期间群众投诉举报电话，及时处理群众投诉举报，依法组织对案件的查处。落实领导值班责任制和信息报告制度，加强信息沟通，按照信息通报管理制度及时上报相关信息。

各县（市）区要从维护人民群众根本利益，保障公众用药安全的高度，切实加强药械质量安全监管，进一步加强节假日期间药械安全工作的领导，认真履行职责，明确监管责任，狠抓落实，努力做好本地区的药品、医疗器械安全工作。对节日期间落实责任不明确或不坚守工作岗位造成药械安全事故的，将按照有关规定追究相关人员的责任。

## 市场营销监管科工作计划 经营部市场工作计划篇三

201x年，是我市经济社会发展中至关重要的一年，也是工商事业发展的关键之年。做好今年的各项工作，具有十分重要的意义。刚刚闭幕的市委十一届二次全体(扩大)会议确立了“一个跨越、两个率先”的目标，并作为当前和今后一个时期突出而紧迫的重大任务。作为承担服务经济发展和市场

监管重要职责的工商行政管理部门，作为市场主体的准入者和监管者，我们必须深刻认识工商工作面临的新挑战、新考验，全面建设责任工商、效能工商和文化工商，更加自觉主动地深化服务创新与履职规范，更加奋发有为地推进地方经济与工商事业的同步发展。

新的一年面临新的挑战，我们面临的形势依旧复杂多变。工商行政管理的任务将更加艰巨、更加繁重。我们要着眼大局、谋划长远，正视现实、难题，求真务实、锐意进取，扎实做好今年的工作。总体要求是：深入贯彻落实我市第十一次党代会和市委十一届二次全会精神，紧紧围绕“四个统一”、建设“三型工商”、实现“三创三优”的总体要求，牢牢抓住“创新·规范”主题和“强责·重效”主线，全面建设尽责有为的责任工商、求实重效的效能工商和自强争先的文化工商，更加自觉地服务经济发展、更加高效地加强市场监管和依法行政、更加严格地锻炼干部队伍，为我市“一个跨越、两个率先”作出新贡献。

1. 继续服务好各类市场主体发展。要创优准入服务，促进在谈项目落户，让创业者在发展得舒心；要创优监管方式，促进在建项目投产，让外来投资者在发展得安心；要创优转型指导，促进投产项目做强，让本土企业家在发展得定心。围绕产业结构升级，积极支持传统产业向产业链、价值链高端攀升。积极支持游艇产业、核电产业、健康产业等特色产业园区建设，大力支持新能源、新材料、新医药、电子通信和高端装备制造业五大新兴产业；积极支持建设各类专业物流中心及专业物流基地，推动物流产业集聚发展；积极支持发展现代金融、研发设计等生产性服务业，实现先进制造业与现代服务业融合发展；优化提升现代商贸业，培育新型商贸业态，改造提升专业市场。配合相关部门做好“两高一资”（高能耗高污染资源消耗型）企业的关停并转工作；深化工商数据分析与研究，及时发布产业集聚状况、行业发展趋势变化情况、市场主体运行分析报告。加快发展新兴产业。运用名称登记、分立合并、股权投资、企业改制等手段，鼓励、引导企业优化资本

结构，促进行业整合；积极开展股权质押、股权出资登记，扶持信用担保企业、融资担保企业发展，拓宽企业融资渠道；对拟股改上市企业，从方案论证、登记准入、合规性审核、年检等各个方面给予辅导支持。

2、继续服务好商标战略的实施。商标工作是直接体现工商部门服务经济社会发展的工作之一。全系统要把实施商标战略作为服务经济发展的有效抓手，支持企业高端化的发展导向和品牌化的发展道路，做好驰名、知名商标的培育、推荐、认定工作。力争201x年新增驰名商标至少1件，商标3件，知名商标11件，建成孤山空调产业集群品牌培育基地，农产品地理标志商标实现零的突破。对高新产业、现代服务业、传统优势产业等三类企业的创牌予以重点扶持；支持和推动企业加强商标管理，通过广告策划、品牌收购、特许经营、资本运作等方式提升品牌营运能力。

3、继续服务好“城乡居民收入倍增计划”。从降低门槛、放宽条件、强化服务着手，从培育创业主体、加大政策引导、强化创业服务着力，进一步帮助返乡农民工、高校毕业生等创办个体工商户和私营企业，引导多渠道自主就业和多形式灵活就业。认真贯彻《个体工商户条例》，开展“个转企升级服务”活动，从政府层面，为个转企畅通绿色通道，共同培育更多小而精的经济增长点。继续加大市区农贸市场升级改造力度，确保\*完成市场的升级改造和新建任务。通过支持鼓励大型超市、农产品批发市场与农民专业合作社、种养殖基地、农业龙头企业开展“产销对接”活动等形式，不断搞活农副产品流通，促进农民增产增收。依托民营经济协会，动员组织个私企业参与就业洽谈、经贸交流活动，为会员免费提供法律援助，让会员切实感受协会作用。

1、以有力监管实现“保安全、维稳定”。进一步加大食品日常监管力度，重点抓好总经销总代理、商场超市、农村食杂店的治理，加强食品安全突发事件应急演练工作，全面完成201x年各类专项整治任务。深化监管责任区达标评级活动，

确保覆盖面达到2/3。认真落实各类食品生产经营单位负责人、主要从业人员和基层监管人员不少于40小时的集中专业培训。严格规范食品质量管控措施，推行基层采样、集中检验、分级监管的快检模式。继续推进“一票通”工作，扩大“两项制度”的覆盖率。要发挥工作主动性，加大对重点行业、重点领域的执法力度。继续深入开展治理商业\*、反对限制竞争、打击合同欺诈、商业秘密保护、打击“傍”、“扫黄打非”等工作，狠抓大要案件查处。总结专业化执法试点经验，全面实行案源集中管理、案件集中查办、人员集中调配的工作模式。进一步拓宽监管领域，加强新特案件查办工作□201x年查办的新特案件不低于10件。加大对公共服务行业强制消费行为的监管，强化格式条款的备案审查，从个案查处向行业规范整体推进。加强广告监管工作的队伍建设和人才储备，积极组织广告管理干部进行法律法规和广告业务培训，加大调查研究的力度，探索监管工作新途径、新办法。

以“讲忠诚、讲团结、创一流”为主要内容的“新时期工商精神”，是全系统220名工商干部精神风貌的浓缩和升华，是激励我们迎接挑战、发愤图强、开创工作新局面的宝贵财富和精神动力。大力弘扬“工商精神”，有利于我们更新监管理念，有利于我们加快转变作风，有利于我们大力推进工作。我们要把它作为指导、谋划和检验我们工作的强大思想武器，以此为引领力、推动力、创新力和战斗力，不断促进各项工作迈上新的台阶。

1、坚持以人为本，建设团队文化。团队带头人和班子成员，要树立强烈的责任感和使命感，力求成为团队成员信赖和支持的领头雁。要进一步提高对组织负责、对单位负责、对群众负责的思想觉悟，增强政治意识和责任意识，不断提高新形势下把握正确方向、切实履职尽责的能力。要顾大局、明大理、识大体，正确处理好局部与全局、个人与集体、当前与长远的关系，做到顾全大局、令行禁止。要切实担负起责任，把心思用在干事创业上，把精力用在抓好工作上。要利当前、谋长远，不仅要任期内眼前工作负责，还要对单位

长远建设负责，要在经常性、基础性工作上下功夫、克服急功近利和短期行为，多干一些前人栽树后人乘凉、惠及干部职工的工作。要进一步加强团结，增强合力。团队成员都要像爱护自己的眼睛一样珍惜团结、维护团结、促进团结。团队成员要严以律己、宽以待人，做政治上志同道合的同志、思想上肝胆相照的知己、生活上互相关心的挚友，和谐共处，团结共事，坚持求同存异、不搞非原则争执；坚持服从大局、不搞自由主义；坚持是非分明、不搞八面玲珑，切实增强整个团队的凝聚力和战斗力。

## 市场营销监管科工作计划 经营部市场工作计划篇四

### 1、被动性

### 2、资金分配

市场部的主要花费在于竞价推广，在品宣和活动策划上基本没有资金，阻碍了品宣和活动策划的执行，除了公司的展会外，基本没有资金来实施净果的品牌宣传和推广，现有策划部的同事也习惯了目前的固定工作，基本围绕每月一次专题和每年的展会开展工作，所以很难跳出目前的工作思维和状态，人员的配置和岗位设置，经验和市场意识等欠缺，导致市场工作的简单和被动。

### 3、组织结构

目前市场部组织结构较复杂，虽然组织结构有点复杂，但其职能单调，推广负责竞价，分配负责客户信息导入，策划负责每月专题视觉呈现和展会策划落实，同时市场部也管理了三个二级部门，每个部门均有主管负责，在组织结构上有点过于细分，小题大做，没有贯穿部门之间的连贯和相辅相成的关系，人员配置和岗位设置上也很单一。

### 4、迷茫性

# 市场营销监管科工作计划 经营部市场工作计划篇五

20\_\_年全市文化市场管理执法工作要贯彻落实全省文化市场管理工作会议精神，结合我市工作实际，着力“分析新情况，研究新问题，把握新趋势，不断提升文化市场管理执法工作的新水平”。要以促进综合执法队伍专业化、规范化、信息化建设为根本，以健全和完善文化市场管理和综合执法工作机制为重点，以开展文化市场专项行动、提升文化市场监管能力为抓手，努力完成全年各项工作任务，不断推进文化市场管理执法工作跃上新台阶，助推全省文化市场管理工作走在全国前列。

## 一、加强综合执法队伍建设。

（一）加强综合执法规范化建设。一是抓业务规范。要紧密切结合文化部各项规范化文件，细化管理执法操作流程，完善规章制度，规范行政处罚自由裁量标准；二是抓形象规范。要在统一执法标识、统一执法证件的基础上，进一步统一执法服装、统一执法装备和统一执法文书；三是抓行为规范。加强管理执法队伍思想道德和职业道德建设，认真落实《文化市场综合行政执法人员行为规范》，推进文化市场政风、行风和作风建设。

（二）加强队伍专业化建设。以开展“执法岗位大练兵、大比武”活动为今年队伍建设的主要手段，进一步强化业务培训，大力加强基本理论、基本知识、基本技能和专业的学习训练，全面提升执法技能。9月底前组织开展全市文化市场综合执法技能“大练兵、大比武”活动，10月份组队参加全省比赛，开展“大练兵、大比武”的活动情况和获奖情况将纳入文化市场综合执法年终考核范围。各地要针对文化市场管理、综合执法业务和岗位的需要，制定培训计划，采取自学、互帮互学、集中培训等方式开展培训和考核，要加强对新颁布实施和新涉及领域的法规的学习培训，有效地督促和引导执法人员由“应知应会”向“行家骨干”转变。各地



要组织开展文化市场经营管理人员的法规培训，增强从业人员的守法意识。

（三）加强监管信息化建设。各地要继续加强监管信息录入和信息报送工作的组织实施，配合省、市做好全省文化市场视频监管系统、办公自动化系统、移动执法系统以及12318文化市场监管体系的建设和完善。

（四）完善考核评比机制。继续强化按月考评网吧监管平台运行情况、按季度考评执法数据、案件办理、信息报送、综合执法办公系统使用情况的通报制度。积极推进执法装备达标配备，按照省执法考核细则，加大对规范化建设等内容的考核权重。组织开展全市文化市场综合行政执法工作年度先进集体、先进个人评比活动，引导和调动广大管理执法人员的积极性。组织选调各地优秀行政执法案卷，参加全省文化市场综合执法优秀案卷评比活动。组织开展全市行政许可案卷评查活动，提升行政许可服务能力。

## 二、健全和完善文化市场管理和综合执法工作机制。

（五）充分发挥文化市场管理工作领导小组的平台作用。文化市场综合执法工作涉及范围广、领域多、责任重，不仅需要文化行政部门之间的相互支持与配合，还需要公安、工商等多个部门的通力合作，更需要各级党委、政府的坚强领导。去年市及部分市（区）已经成立了文化市场管理工作领导小组，并将领导小组办公室设在文化部门，为实现长效监管、合力监管提供了组织保障。个别尚未成立的地区，要积极向当地党委、政府汇报，努力争取当地党委政府的高度重视和大力支持。各地要充分发挥文管办这个平台的作用，充分凝聚各方共识，整合各方力量，发挥统一领导、统一协调、统一执法的机制作用。要建立健全联席会议、文件处理、信息通报、联合执法、区域协作等工作机制，定期召开联席会议，定期通报信息，定期组织重大专项执法行动，共同协商解决热点难点问题。

（六）进一步完善文化市场管理工作网络和机制。为了有效规范文化市场秩序，近年来，我市各地文化行政部门积极探索推行建立市（区）、乡镇（街道）、村（社区）文化市场管理网络，努力构建以市（区）为主导，以乡镇（街道）为依托，以村（社区）为点线的横向到边、纵向到底、上下联动、综合治理的文化市场管理格局。今年，各地要进一步推进完善文化市场管理工作网络和机制。一是做好将文化市场管理工作纳入当地党委政府对乡镇（街道）工作目标考核内容的推进工作，进一步明确乡镇（街道）管理职责；二是完善乡镇（街道）文化市场管理领导机制和工作网络，6月底前完成健全乡镇（街道）、村（社区）文化市场协管员队伍工作，明确工作职责，建立工作制度，有效实现行政管理执法“手臂”向下延伸，起到“补位”作用；三是指导各乡镇（街道）、村（社区）积极开展文化市场日常监管工作，不断完善文化市场长效监管机制，做到日常检查与集中整治有机结合，全面提升文化市场的综合治理水平和监管效能。

### 三、加强文化市场日常监管。

（七）加强网络文化市场的监管。要充分发挥市“网络文化市场执法协作小组”及各地小组成员的作用，积极发现和查处网络文化市场案件，强化对网络文化市场新情况、新问题的研究，探索总结网络文化市场执法工作经验。

（八）加强艺术品市场的管理。加强艺术品市场法制宣传和动态研究，开展艺术品市场调研活动，推动行业自律与规范。

（九）加强游戏游艺娱乐场所的管理。积极开展游戏游艺机电电子标签化管理工作，强化场所基础性管理工作，科学监管准入机型机种，增强经营单位的诚信守法意识，加大管理执法力度，促进全市游戏游艺娱乐场所经营秩序的明显好转。

（十）进一步加强文化市场的动态管理。强化对市场的动态管理和暗访督查、督办工作，及时通报情况，形成工作制度。

组织开展全市文化市场交叉执法检查和执法工作交流，查找市场管理漏洞，交流管理执法经验。各地要强化日常巡查机制，量化巡查监管频次，结合节庆、假期等重要节点，按照上级安排及本地文化市场管理工作实际，组织专项检查，加强网吧、娱乐、演出、出版物等市场监管和安全生产工作。

(十一)协调推进各职能领域的执法工作。各地要按照工作职责，切实履行好综合执法职责，要加强对新执法领域的业务培训和工作研究，建立有效机制，协调推进文化、广电、新闻出版各职能领域的执法工作，整体提升综合执法队伍在各职能领域依法行政的能力和水平。

#### 四、推进文化市场繁荣发展。

(十二)深化网吧做大做强工作。在圆满完成网吧“单改连”工作的基础上，按照省厅的统一部署和要求，继续推进网吧资费优惠和增值服务工作的落实，促进统一网维平台建设，积极为我市网吧向规模化、连锁化、品牌化方向发展服务。

(十三)加强行业协会建设。充分发挥协会在行业监督和自律、组织和协调等方面的作用，积极推动和指导协会规范制度、开展服务。

### 市场营销监管科工作计划 经营部市场工作计划篇六

一、在辖区范围内进一步宣传贯彻《^v^食品卫生法》、《餐饮业食品卫生管理办法》，传达、贯彻并落实好新都区政府及有关市政府等有关部门的文件精神。

二、强化食品安全属地监管责任，居委会要对本辖区食品经营户进行摸底调查，加强联合执法和入场监管，进一步完善制度建设，各食品经营户对食品安全工作要设专人管理，签定食品安全工作责任书，落实岗位责任制，强化安全意识，

确保食品安全问题及时解决。

三、各食品经营户在重大节日前定期进行全面自检自查工作，发现问题及时解决。

四、各食品经营户在重大节日前前期进行全面自检自查，杜绝传染病源，并不断向其宣传、传授食品卫生知识。

五、各食品经营户要严格执行有关部门的管理规定，主动接受街道、居委会的检查监督。

六、各食品经营户要严格执行食品准入制度，从源头把住食品安全关。

七、居委会可聘请居民代表做食品卫生安全监督员，让关大居民参与食品安全管理，听取他们的意见，不断提高食品安全工作管理水平。

八、在居民中开展食品卫生安全知识讲座和烹饪技能评比活动，使居民在参与食品卫生安全管理的同时也得到自身生活能力的提高。

九、及时掌握各食品经营户的思想动态，以避免可能的恶性事件的发生。

十、加强店铺的防火工作。各食品经营户的电器设备多、多使用明火，对电线老化问题、防火安全疏散问题必须高度重视，加强对员工防火和火灾处理的常识培训，避免火灾事故的发生。

十一、各食品经营户的员工，上岗必须执上岗证，严格体检制度，做好自身卫生整洁。

十二、要求各食品经营户经常开展自检自查工作，做到室内

外及周边环境卫生，加大老鼠、蟑螂、蚊子、苍蝇和病霉生物的防治工作，发现问题立即整改。

十三、加大食品卫生安全检查工作力度，做到食品卫生安全检查经常化、制度化，控制食物中毒和肠道传染病的发生，确保用餐者的身心健康。

十四、加强民工的食品卫生安全管理工作，采取督促检查等有效措施，杜绝食品安全事故的发生。

十五、加强对辖区内小副食店、小饭馆的食品卫生安全检查，发现问题整改，确保居民的食品安全。

十六、各食品经营户在食品卫生检查中，一旦发现问题，要立即整改，并提交切实可行的整改措施。

十七、居委会食品安全领导小组将不定期的对各食品经营户进行检查和抽查，对卫生不达标的单位将上报上级部门。

## 市场营销监管科工作计划 经营部市场工作计划篇七

20xx年，我局将认真贯彻党的十八大精神以及省委21号文件精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，以“第一、全省先进”为目标，继续深入推进“三个工商”建设，重点围绕提升效能，在狠抓落实上下功夫，毫不放松地强化服务效能、监管效能□xx效能和“三个过硬”队伍建设，全力服务转型升级综合改革试点。

(1)持续放大红盾助转型百企示范效应。在今年开展的“红盾助转型百企示范工程”的良好基础上，我们将进一步挖掘助转型的深度，不仅限于助企品牌和规模升级，更将重点在帮助企业调整产品结构、提升产品质量上下功夫，我们通过将积极引导培训科技经纪人等方式，帮助企业加快走上产学研一体化之路，使企业掌握自主核心技术、加快转型步伐。同

时根据不同时期的企业需求，制订动态的帮扶措施。

(2) 行政审批改革勇于先行先试。对于国民经济分类中没有列入的新型业态、新型行业敢于探索，只要有利于发展，我们都将依法核准登记；对于法律法规没有禁止的项目，将允许各类资本平等进入；对于不涉及人身、财产安全和污染环境的前置审批事项，可以采用事后监管和间接管理方式的，我们将均一律不设前置审批。

(3) 创新制度并加强履职风险防范。一是对同是工商部门的审批事项，如广告审批、食品流通许可、市场登记等，试行不同机构、同步审批、同步发证，不断提高工作效率。二是全面推行六项制度。我们将根据市委市政府的部署全面推行服务承诺制、首问负责制、办结制、一次性告知制、否定报备制、同岗代替制六项制度，以进一步提升服务效能。三是对于在行政审批环节中前置许可改后置、降低准入条件等情况，要取得当地xx□党委、政府以及上级局的支持，用文件形式将创新、改革的内容具体化、制度化、规范化，以避免实际操作中可能发生的随意性。

(4) 建立品牌梯队培育库。围绕省委21号文件中的“自主品牌企业增加值占gdp比重达16%”的目标，我们将加大对新设企业的创牌指导力度，对已具备创牌条件的企业落实“一对一”帮扶措施，对新设立而具有创牌潜力的企业缩短培育期，逐步建立企业“品牌发展梯队”，进一步帮助企业创知名、和驰名商标。同时，支持驰名商标企业运用商标权质押融资，通过品牌连锁、品牌授权等方式，有效拓展品牌运用空间，并在社会各方面形成以企业为主导、政府助推鼓励、部门协助的良性互动局面。

(5) 深化“三农服务”。一是简化农民专业合作社登记手续，我们将为农民专业合作社注册登记开设方便、快捷的绿色通道，精简登记注册流程，尽可能缩短办照时间。引导支持多主体、多层次、多类型兴办农民专业合作社，鼓励农户入社。二是

继续扶持发展并壮大农村经纪人队伍，我们将多渠道开展农村经纪人培训，加大在农业技术、市场营销、职业道德等方面的培训力度，提高经纪人素质和执业水平。三是继续牵头实施好农贸市场升级改造，争取在明年一季度全面完成。

(1) 食品安全监管保持高压态势。我们将紧扣社会关注热点，加大对经营者的教育培训工作，加大食品流通领域违法案件查处力度，进一步规范实施食品流通许可，严把食品经营主体准入关，深入推进食品安全示范店创建活动，切实提高食品经营者自律水平，保障流通领域食品安全。

(2) 广告市场监管加大力度。我们将加大对电视购物广告和网上非法广告的治理力度，并将充分履行广告行业发展指导职能，通过组织广告企业代表参加全国广告师统一资格考试和广告审查员专业培训等方式，积极扶持和促进我市广告业健康发展，帮助本土广告企业提高综合竞争力。

(3) 格式条款整治做好常态化管理。我们将继续加强对格式条款的备案和监管工作，全面贯彻落实修改后的《省合同监督管理办法》，抓住与民生密切相关的垄断行业和服务行业开展专项执法行动。

(4) 创新监管模式。我们将在各分局尝试推行建立社区工商工作站，解决部分经营户由于房屋性质问题无法办理营业执照的难题，帮助从事社区服务、不需要前置许可、经营用房为“住改非”的经营户以备案形式发放营业执照，在不影响对其房屋性质界定的前提下，创新地给予其合xx份。

(5) 全面实行“集中执法”模式。在7个分局建立执法中队，并以中队为中心开展执法工作，充分调动非办案机构积极性、整合执法资源，以适应形势发展的需要。

(6) 综合整治“两虚一抽逃”。我们将以规范“中介机构”为契机，深入调研并加强与银监、公安、财政等部门的联动机

制，通过查处一批“两虚一抽逃”案件，以达到遏制企业登记代理机构和企业出资的违法违规行为的成果。

(7)继续充分发挥好“打假冒保协会”的作用，在20xx年全面建立企业与协会的联络员制度，严打商标侵权行为，加大对商标的行政保护力度。

(1)继续充分发挥消费xx律师团作用，为需要帮助的消费者提供相关法律信息和咨询服务，并为市消费xx基金救助条件的弱势消费者提供法律援助。同时，开展与消费者权益保护相关的法律及实务研究工作，对消费xx领域的热点、难点问题和消费侵权纠纷典型案例进行讨论研究，对损害消费者利益的消费陷阱、行业潜规则发出相关的消费警示，在出现重大消费xx事件时及时作出反应，为消费者出谋划策，更好地保护消费者的合法权益。

(2)继续充分发挥“诚信联盟”作用，引导更多的企业诚信经营，切实降低消费者xx成本，努力营造放心的消费环境，提升消费信心，同时加强对消费者的消费引导，促进承诺企业又好又快的发展，又切实维护消费者合法权益。

(3)继续充分发挥行政调解中心作用，整合消费调解、合同调解、商标争议调解等诸多职能，遵循“自愿、合法、公平公正、效率”原则，运用规范化的行政程序，积极追求“定纷止争、案结事了”的社会效果和法律价值，从源头上减少和预防社会矛盾激化。

#### 4、队伍建设方面

(1)抓工作落实的责任。我们将在系统内大力弘扬“三种意识”，爱岗敬业的主人翁意识、干事创业的岗位意识、勇于担当的责任意识。同时拿出制度性的规范来，以“争先进位”为目标，并按照“统一组织、条块结合、上下联动、责任xx”的要求，使得工作中的各项目标任务进一步分解到条线、



具体到项目、落实到岗位、量化到个人，同时进一步明确考核奖惩办法，以责任制促落实、以责任制保成效，形成一级抓一级、层层抓落实的工作局面。

(2)抓工作落实的能力。我们将在全局继续、深入开展以“学业务、学政策、学管理”为内容的“三学”活动，通过学习业务强能力、通过学习政策明方向、通过学习管理提效率。同时开展“岗位大练兵”活动，要在全局上线形成一个争学业务、争当先进的良好氛围。

(3)抓工作落实的作风。我们将通过开展“三解三戒”活动，着力解决效率低下戒不作为、解决精神懈怠戒慢作为、解决权力滥用戒乱作为。围绕该项活动，我们将通过组织具体的岗位专项监督检查等方式，坚决杜绝工作时间不在岗和出工不出力的现象；通过开展廉政教育并充分用好“规范执法、廉洁办案九项规定”、“六廉”机制、“五防”权力运行监控机制“随案随照”督防制度等，坚决远离职务犯罪、避免廉政风险。

## 市场营销监管科工作计划 经营部市场工作计划篇八

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

根据州委开展“不忘初心、牢记使命”主题教育总体安排，为扎实推进我局“不忘初心、牢记使命”主题教育取得实效，按照局党组《开展“不忘初心、牢记使命”主题教育十大专题调研工作方案》要求，10月中旬，局党组成员、副局长董汛，调研员喇正义带领相关科室人员对全州煤炭交易市场体系建设和煤炭经营监管工作开展了专题调研。

### 一、工作进展及成效

近年来，各县（市）认真贯彻落实省委省政府《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的实施意见》和省

工信厅、省生态环境厅、省市场监管局《关于进一步加强煤炭市场体系建设和煤炭质量监管的意见》精神，加强全州煤炭市场体系建设和煤炭经营监督管理工作，加大煤质管控工作力度，打击销售和使用劣质煤行为，从源头保障用煤质量，防治燃煤大气污染，推进\*\*\*、省级环保督察反馈问题整改任务落实。

（一）加强组织领导，成立工作机构。各县（市）高度重视煤炭经营监管工作，成立煤质管控工作领导小组，在工信局设立办公室，明确工信、市场监管、生态环境等各相关部门工作职责，协调推进煤炭交易市场、二级配送网点市场体系建设和煤质管控工作。

（二）制定工作方案，建立煤质管控工作体系。州工信局、原州环保局、原州质监局制定印发了《临夏州散煤质量管控实施方案》（临州工信发【2017】217号）；州工信委制定印发了《持续加强散煤清洁化治理工作方案》（临州工信发【2018】206号）；州工信局牵头起草了《临夏州煤炭经营管理办法》，经州政府第91次常务会议研究审定后已印发实行；各县（市）制定出台了《煤质管控工作实施方案》和《煤炭交易市场管理办法》等一系列规范性文件，为各相关部门开展煤炭经营监管工作提供工作遵循和依据。

（三）加快推进建设煤炭交易市场及二级配送网点建设。各县（市）依照城乡规划，按照“布局合理、方便群众、统一配送”的原则，加快建设煤炭交易市场和二级配送网点，由政府统一规划、统一监管的煤炭交易市场和配送体系已形成。截止目前，全州已建成煤炭一级交易市场11个（其中：临夏市3个、康乐县2个、其它县各一个）；建成二级煤炭配送网点176个（其中：临夏市1个、临夏县75个、永靖县25个、积石山县11个、和政县7个、康乐县43个、广河县10个、东乡县4个），正在规划建设二级煤炭配送网点45个（其中：积石山县1个、东乡县6个、和政县4个、康乐县20个、广河县14个）。广河县投资600万元规划新建的大型标准化煤炭交易市

场已建成投入运营。

（四）从严规范煤炭市场经营秩序。根据国家和省上煤质管控工作总体要求，各县（市）成立煤炭市场整治领导小组，制定出台了等一系列规范性文件，为治理整顿煤炭市场创造了良好的舆论氛围。临夏市建立煤炭交易车辆监管台账，在市场内安装全天候监控设施，对固定的煤炭运送车辆安装专用牌子，加强购煤运送全过程监管。临夏县全面摸排煤炭销售网点，清理关闭露天堆放经销点37个；标准化改造建设二级网点75个。东乡县加大对储煤场、煤炭经营摊点的执法检查监督和整治，出动执法人员526人次，执法车12辆，清理煤炭销售站点68处，车载销售18车次，责令外迁5处。积石山县在建成标准化交易市场的基础上，县财政对各乡镇给予经费支持推进二级配送网点建设。

（五）加大煤炭质量抽检力度和频次。市场监管部门严格落实煤炭质量监督抽查制度，2018年完成抽检378批次，23批次不合格，合格率93.9%。2019年，省级第一批环保产品质量监督抽查中，我州5家企业销售的煤炭产品全部合格；州级第一、二季度商品煤质量监督抽查共计36批次，合格35批次，合格率94.4%。同时，进一步规范完善煤炭交易市场及经营户购销凭证、煤质抽检报告等工作台账，对煤炭经营户全部进行了登记造册。

（六）设立煤炭检查站实施卡口管控。为从源头上杜绝劣质煤炭进入，除永靖县外，各县（市）在进入城区主要路口设立煤炭检查站，由交通运输、公安交警、市场监管、城管执法等部门联合执法。全州现已建成投入使用煤炭检查站卡口11处，对运煤车辆进行检查，对没有煤质检测报告及相关手续的运煤车辆予以劝返。截止目前，全州已劝返运煤车辆284辆 / 次，煤炭16555吨。

（七）加强煤质管控监督检 当前隐藏内容免费查看查工作。州工信局会同生态环境、市场监管部门，通过配合省上督查、

州政府分管州长督查、部门组织调研督查等方式对各县（市）煤炭市场建设及煤质管控工作多次进行调研督查，及时指出存在的问题，督促县（市）加快煤炭市场和配送体系建设工作进度，确保管控措施和监管体系进一步完善。

## 二、存在的问题和困难

一是有些县煤炭市场建设不规范。有的县煤炭市场及二级配送网点存在扬尘、污水防治等环保设施不完善的问题。

二是二级配送网点建设进展缓慢。除临夏市、临夏县、永靖县、积石山县外，其他县乡镇二级配送网点建设因规划、征地、经费等方面的困难进展比较缓慢。

三是煤炭检查站卡口管控还不到位。永靖县出入口比较多，至今在辖区主要入口未设立煤炭检查站卡口，采取公安交警摄像头监控煤炭运输车辆。

## 三、下一步工作措施

（一）提高政治站位，切实增强责任感和紧迫感。州、县（市）工信、生态环境、市场监管等部门全面贯彻落实\*\*\*、省、州打好污染防治攻坚战各项决策部署，进一步提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，以高度的思想自觉、政治自觉和行动自觉，切实增强抓好生态环境保护工作的责任感和紧迫感，强化部门监管职责，加大联动执法力度，全力推动全州煤炭交易市场体系建设和煤炭经营监管工作，坚决打赢蓝天保卫战。

（二）加强部门协作，推进煤炭市场及配送体系建设。州工信、生态环境、市场监管等部门结合各自工作职责，勇于担当作为、加强协作配合。州工信局督促各县（市）进一步完善煤炭交易市场的整体功能，加快二级配送网点建设进度，加大辖区内剩余零散经营户清理取缔力度，从源头上杜绝销

售劣质煤。州生态环境局督促各县（市）进一步落实煤炭交易市场及二级配送网点的场地硬化、扬尘防治、污水防治、环境影响评价等环保设施建设，清理整治环境脏乱差等问题。州市场监管局督促各县（市）进一步规范煤炭市场及二级配送网点经营户的经销台账、煤质抽检报告等工作台账，清理整治无证照或证照不全的非法煤炭经营户，严厉打击掺杂掺假、以次充好、经销劣质煤等违法违规行为。

（三）加大检测力度，严格执行民用散煤民用型煤标准。严格执行民用散煤民用型煤国家和省级标准，目前我州临夏市执行无烟2号、蜂窝煤2号标准，其他县2020年底前执行烟煤2号标准、蜂窝煤2号标准。州、县（市）市场监管部门加大煤质抽检力度和频次，严防劣质煤的生产经营和销售。

（四）强化执法监管，建立煤质管控长效工作机制。州县（市）各相关部门积极履行职能，建立健全工作机制，加大联合执法力度，坚决查处煤炭经营流通过程中的违法行为，坚决杜绝劣质煤炭经营和交易。州工信、生态环境、市场监管等部门成立联合督查组，定期不定期开展监督检查，对措施不力、工作滞后、整治效果差的县（市）和单位及时向州委、州政府汇报，予以通报批评和追究问责。

## 市场营销监管科工作计划 经营部市场工作计划篇九

根据涡阳现有条件的限制，涡阳餐饮行业外卖市场一直不景气。这一现象对5+7来说是一个考验，也是一个机会。对空白市场的进军，不仅需要勇气，更需要的是毅力。勇气很多人都有，能否坚持到成功的毅力就属于屈指可数的成功人了。

市场部对外卖市场的开拓现分为一下三步：

- 1、首先针对门店、小区等零点顾客进行宣传，目的是扩散5+7外卖服务信息，使外卖得到大多数人的认可，同时也是店内员工对外卖工作的熟悉过程。

2、针对中小企业、活动团体进行宣传，更进一步拓展外卖服务，提升外卖市场营业额。

3、针对事业单位、政府行政单位进行公关，需要进行关系走动，可以根据不同单位的不同需求给予不同的政策。

以上3步可以餐厅的外卖服务基本覆盖各类人群。