

社会实践之关爱家人 关爱留守儿童社会实践报告(模板6篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

人口普查工作总结报告篇一

为开展好此次宣传活动，镇党委、政府高度重视，把做好宣传月活动摆上重要议事日程，认真研究和部署了宣传月的各项活动，明确了分工，落实了责任，保障了宣传月所需的人员和经费，把握宣传内容，将各项活动指定专人负责，认真抓好落到实处。

(一)、12.4法制宣传日，镇统计站与镇法制、司法部门取得联系，将统计法宣传活动纳入到我镇的普法宣传活动中。此次宣传活动突出了“弘扬法治精神，服务科学发展”的活动主题。在现场设置了统计法律咨询台，悬挂了“加强统计法制宣传教育，提高全民统计法律素质”的横幅，共发放统计法宣传资料100余份，接待群众咨询人数达50多人次。

(二)、12月8日，镇统计部门开展了形式多样、丰富多彩的统计法规及第x次全国人口普查宣传活动。活动当天，在镇政府等主要地方张贴了《统计法》和第x次全国人口普查宣传挂图，同时还向政府部分职能部门及村、居委会发放了《统计法》和第x次全国人口普查宣传挂图；悬挂过街横幅3条。在公共场所利用发放宣传传单的方式宣传了《中华人民共和国统计法》等法律法规，为人民群众更加深入的了解统计、理解统计打开了一扇窗口，进一步增强了全民的统计法制意识，营造了良好的统计法制环境，确保人口普查工作顺利开展。

我镇的统计工作还存在着问题和不足，针对查摆出来的问题，我站对此进行了补缺补差，一是加强了统计基层基础工作与统计法制的有效结合，建立健全了报表报送登记制度、统计工作检查、督查机制，并将普法工作与日常统计工作结合起来。二是对村统计基础工作进行检查，对检查中发现的问题做到及时纠正，对于一时不能解决的，提出了限期整改的要求。

通过以上《统计法》宣传月活动的开展，提高了广大群众对统计法的认识，增强了群众的统计意识，使社会各界进一步了解了新《统计法》，自觉遵守新《统计法》，增强全社会的统计法律意识，为我镇统计工作的顺利开展起到了良好的促进及监督作用，尤其是为我镇下一步人口普查工作的开展和新《统计法》的施行营造了良好的社会氛围和环境。

人口普查工作总结报告篇二

截至10月8日，全区摸底登记75105户，登记228883人，户籍人数168149人，调查时居住本户，户口在其他村(居)，而且离开户口登记地半年以上39993人，户口在本地，离开本村(居)半年以上40542人，出生450人，死亡332人，境外人员207人。从进度看，摸底户籍人数占公安户籍人数26%，外籍人员占5%，出生人口占台帐出生人口的17%，死亡人口占台帐死亡人口的16%。登记人数占区常住人口86.71万人的26%。从总进度上看，目前我区的进度较慢，主要原因是考虑到参加这项工作的相当一部分人员是外聘的在校学生和社区居民，在起始阶段让他们以试代训，逐渐掌握业务培训时的要求，及时纠正错误，有利于确保此后的工作质量，所以在节前的街道人普办主任会议上我们强调了先慢后快，从保证质量入手提高进度的要求。这一点，从节日期间市人普办领导到我区裴家桥等社区督查的情况来看，清查摸底工作质量应该是满意的。

在摸底工作开始前，9月30日上午，区人普办召集各街道人普办主任和业务主任会议，制定了摸底工作计划，每日日报和

重大事项汇报制度，并成立了以区人普办主任牵头的3个督导组，在摸底期间分别到各街道、社区，深入一线督导、检查街道、社区人普摸底工作，并对街道、社区摸底期间存在的工作不足和业务问题逐项解决。

10月1日开始，区人普办全体人员除安排在人普办值班人员外，全部跟随督导组到街道、社区督察摸底工作，并对社区的小区地图抽查，每个社区随机抽取3个小区地图实地验收，对普查员已经入户摸底的户随机上门抽查，重点检查特殊区域。对地图和实际区域有不符、摸底漏人的小区，责成社区重新绘制地图和摸底，并将情况通报街道普查办。

8日上班召开街道人普办主任和业务主任会议，通报假期督察情况，对工作准备充分，安排到位，摸底工作做的比较好的社区、街道进行表扬，并对社区普查员反映集中的业务问题讲解。对摸底后阶段工作进行布置和安排。要求街道组织好普查员的入户登记，管理好聘用普查员，检查社区普查员摸底登记质量，横到边，纵到底，全区不留一处死角，全面覆盖的开展人普摸底登记工作。

9月份，区人普办举办了10场普查员培训，培训指导员1030人，到各街道巡回培训普查员20场，培训普查员约余人，培训工作于9月30日完成。每场培训后均进行业务测试，对测试中反映的错误进行分析、讲解，并将错误制作幻灯片，播放提示普查员、普查指导员，取得了较好的效果。培训工作结束后，各街道对聘用的普查员试用3天，对不合格的普查员予以辞退。

区本次人口普查聘用的普查员，大部分来自区辖区内的大专院校，目前有1150人。其中，财经学校派出350名学生、江苏省干部培训学校派出200名学生，河海大学派出200名学生，师范大学派出100名学生，江苏省教育学院派出150名学生，审计学院派出150名学生，分别到相应街道参加人普工作。此外，各所大学分别成立人普组织，各选调30—80名学生负责校区的人普工作。区驻地单位，如消防、省军区、医院、人

才市场、大学生毕业指导中心、驻地大单位、研究所等派出人员到街道参加人普工作。对聘用人员和单位借调人员，区人普办为其办理人身意外保险。由于学生普查员年纪轻，自我保护意识不强，社会阅历不足，在对学校大学生的管理上，采取学校和街道、社区的双重管理模式，一方面经费保障，大学生能安心做好人普工作，一方面要求街道、社区在生活上多关心大学生，业务上多辅导大学生，由于大学生的社会实践能力不强，社区干部在摸底前期带着大学生熟悉情况，一同入户摸底，建立大学生的工作信心，同时言传身教，如何进千家入万户的与居民沟通。

为认真贯彻落实《全国人口普查条例》和市人普办《市第六次全国人口普查宣传工作计划》精神，区人普办按照“统一领导、分级负责、部门协作、各方参与”的实施原则，将做好人口普查宣传工作摆上位置，紧紧围绕提高社会公众“知晓率”，采取多项措施，建立全区宣传信息考核制度，做到人口普查宣传工作层层有人抓，处处有人管，事事有人做，扎实推进人普宣传工作。

1、认真筹备和积极参加全省人普动员誓师大会活动。我们克服种种困难，完成了省市人普领导小组交办的场地申请、布置，人员组织、安全保卫等各项工作，为这一大型活动的圆满成功做了大量的工作，受到了省人普办领导的好评。

广泛宣传人口普查。二是群发手机短信进行告知性宣传。三是在普查区、普查小区悬挂宣传条幅，张贴标语口号。四是利用社区居委会宣传栏等张贴上级人普办印发的各种人普宣传材料。五是在人流集中地，如商场、宾馆、专业市场、广场、车站等，张贴人口普查公告与人口普查宣传画。六是在外来人口相对集中的区域、居住地、活动场所，发放《第六次全国人口普查宣传册》。七是利用户外广告牌进行宣传；八是充分发挥社区党员的作用，在党组织活动中增加人口普查的宣传教育，让他们在亲戚朋友和邻里乡亲之间担当宣传员。

我们还在区机关干部，离、退休干部中发放人普宣传册多份，发动机关干部和离、退休才干部支持人口普查，配合普查员做好登记工作。

3、区人普办联系广告公司，在古平岗制作了户外大型广告牌，计划在本月26日悬挂；目前正在落实山西路电子屏幕、苏宁环球电子屏幕、珠江路口易发房地产的电子屏幕播放人普宣传口号，加强宣传《人普条例》的力度。

目前到位经费250万元，已使用179万元。根据我们的从紧测算，全部工作约需1000万元。用款重点是聘用人员费用和社区一线人员的误餐补贴、劳务费。区领导已明确表示保证人普经费。

人口普查工作总结报告篇三

今年以来，我们按照黑龙江省工商行政管理局关于转发国家工商总局工商个字20xx74号文件的通知精神，为第六次人口普查工作的开展营造良好社会环境，认真开展了多样的宣传活动。

接到文件后，我局下发了《关于做好人口普查宣传工作的通知》，通知把总局文件精神层层传达到基层，传达所有工商所的全体干部，组织工商所的管理员认真学习领会文件精神，制定工作计划，开展宣传工作。

在学习通知的同时，有的工商干部表现出一种“这事与我们工商管理没有什么关系，工商局是没事找事干”的思想，特别是部分领导干部，要使各级领导能充分认识到开展人口普查的重大意义，确保地方各级政府真正履行好组织实施普查的职责，确保普查人口的准确率。必须克服与己无关的思想，重要的是解决各级领导干部的认识问题。

进行人口普查工作的宣传工作，首先要掌握宣传要点，了解

人口普查工作的有关知识，理解人口普查工作的重要意义，懂得人员普查工作的关键环节，知道个体工商户对人口普查工作的看法。所以要对工商干部进行必要的培训。我们与市统计部门进行沟通，对其进行系统的人口普查知识、技能和责任心的培训。

我们利用对个体工商户验照之机，对其进行宣传人口普查的重大意义和必要的方法时间等，共印制宣传单二万余份，下发到工商管理所，在个体工商户到工商所验照时发放给他们，收到了较好的效果，也减轻了工商管理人员逐户跑工作强度。

工商所的管理人员利用日常巡查之机，对个体工商户进行入户宣传，让群众明白人口普查是政府行为，了解普查的目的和意义，做好入户普查时作好配合的思想工作，消除敌触情绪。

很多的管理人员仍有人口普查不是我们工商行政管理的事的思想，所以对这个工作不重视，简单应付了事，有的根本就没有开展这项工作，只是把通知发下去就了事，对这项工作不布置不检查，任其自由，敷衍塞责，应付了事。

有的工商所只是发发宣传单，别的什么也不作，有的连宣传单也懒得发，想起来就发，想不起来就不发，一个验照期只发出去几十份。

人口普查工作总结报告篇四

为进一步做好我镇第六次全国人口普查工作，加强对人普工作的组织和领导，于月初成立了由任组长，任副组长的四街镇第六次全国人口普查工作领导小组，下设办公室，由分管领导兼任主任，具体负责人普各项工作事宜。同时，为了加强镇人普办的工作，在镇原统计站人员的基础上，从村和有关部门分别抽调了名工作人员充实到镇人普工作小组，实行统一集中办公，提高工作效率，并于月底完成了村人普工作

小组的组建，共成立个村人普工作领导小组，为人普工作的顺利开展提供组织保障。

为了积极贯彻《关于认真做好人口普查两员选聘工作的通知》，以及《通海县第六次全国人口普查工作考核办法》，精心组织，认真做好第六次全国人普工作“两员”选调，通过村人普工作小组，对各村辖县内的人员进行详细摸底，选择文化程度较高，对统计工作有一定认识，年龄适当，在村具有一定威信的人员进行筛选和考核，从而担任人普工作的指导员与普查员，经过为期两周的人员筛选，根据每户一名普查员的原则，在全镇范围内精心挑选了普查指导员名，普查员名。

整个人口普查工作期间，全镇共召开工作会议次，参会人员人次，开展人口普查业务培训会议批次，参会人员人次。期间，全镇人普业务人员主动放弃休息天，照常上班，积极完成人普各项工作。

根据县人普办的统一部署，我镇积极组织普查指导员和人普办的业务骨干力量，共名，参加了全县组织的第六次全国人口普查业务培训。培训期间，大家认真学习了人口普查的小县地图绘制，入户摸底，户主姓名底册填写，长表抽样，短长表，死亡表，境外表的填写，普查表的审核，过录汇总，入户交谈等等一系列业务知识，通过做题，讨论，深入了对问题的了解，增强了实际操作能力。随后，镇人普办组织了全镇个普查小区共计名普查员进行人普业务培训指导。通过镇人普办业务骨干分片分批次详细的业务指导以及普查指导员根据具体普查事务作更深入的分析指导，肢解了人口普查的难度，使普查指导员对人普工作的具体工作程序和操作有了详实的了解，保证了普查数据的真实性。

月日，我镇组织召开了全镇关于第六次全国人口普查的动员大会，同时由派出所负责，召开了户口整顿工作培训布置会议，对10个行政村的人普指导员进行户口整顿工作方面的业

务培训，并对业务和入户方面作了重点指导。于月日在辖县内组织了包括指导员在内的人，全面展开户口整顿工作。按照“县不漏房、房不漏户、户不漏人、人不漏项”的工作要求，对辖县内10个行政村进行了逐户逐人逐项的实地调查，于月日全面完成户口调查整顿工作，数据全面汇总，共收集常住人口信息余条，暂住人口信息余条，并组织精干力量，于月底圆满完成户口整顿数据录入工作，为下一阶段人普工作的正式入户登记打下了扎实的基础。

根据县人普办关于人口普查“五落实”的工作要求，我镇积极组织，全力筹资，抓好经费的落实。同时，秉持勤俭节约、精打细算的原则，已预拨四街派出所3万元，购置8台电脑用于户口整顿工作的信息输入，确保户口整顿工作顺利完成。结合人普工作各阶段的工作安排，我镇预算人普工作经费35万元（不包括户口整顿经费），另外“两员”经费方面分为两部分，村“两员”经费预计16万左右，由各行政村自行承担；社县经费10万左右，镇付社县指导员5万。

在我镇第六次全国人口普查工作全面展开期间，我镇人普办严格按照县人普办的要求充分做到周报、日常信息等及时上报，并积极组织宣传发动，通过发送宣传页、悬挂横幅，发送短信等形式进行广泛宣传，在我镇范围内营造良好的普查氛围，共张贴标语多条，悬挂横幅条，出刊墙报期，发放宣传信多条，发放预约单多张。

1、绘制小区地图根据上级部门提供的全镇各行政村的航拍地图，镇人普办和各村普查指导员实地勘察普查县边界，指导普查区边界的划分，其中特别走访了居住人少容易遗漏的死角、普查区和村边界交叉的地方，让各普查区指导员明确各自普查范围，做到心中有数，保证普查时不重不漏。各普查区根据各自的情况，划分普查小区边界，标注工厂、学校、单位，河流、道路等明显的地理标识，按从西北角顺时针方向编制建筑物编号。镇人普办也协同各普查区“两员”走访了普查小区边界，让普查员明确各自普查小区的范围。个普

查区共划分个普查小区。

2、入户摸底清查，填报户主姓名底册入户摸底时普查工作各环节中相当难的一个环节，由于社会经济的发展，人员流动较大，人们对各自的私人空间和隐私比较注重。所以入户难，脸难看，不配合的情况在所难免。针对这种情况，我们要求普查员要穿戴整齐，佩戴普查员证，拿好《一封信》，请普查小区的熟人引导入户。同时，要求，普查员要面带微笑，注重礼貌用语，对脾气不好的普查户要有耐心。根据普查小区地图和建筑物编号，切实做到入户到位，做到不多登一户也不漏登一户。对空挂户和全户外出户的情况要与派出所的户籍做到一一比对，摸清家庭成员情况，按时上报普查户的家庭信息。

3、入户登记，填写长短表根据入户摸底的情况，总结了高效入户登记的方法。一是通过入户登记，留便条登记、晚上登记、休息日登记等方式，提高了登记效率；二是寻求热心老年群众的帮助，有助于抵消居民的抵触情绪，顺利完成普查登记工作。

4、过录汇总、复查和编码为了更好的掌握我镇人口流进、流出、常住人口等情况，充分细化过录。各普查区不仅上报总户数和总人数，也要分开上报长短表户数。同时，由镇人普办组织业务骨干在每个普查区随机抽取一个普查小区进行入户走访的方式进行复查，充分验证普查区信息的真实性，将数据误差基本控制在要求范围以内。并在编码工作开始之前，由镇人普办组织并利用四天时间集中各普查区的对口检查，确保编码工作更加顺利进行。之后为了更好的严格编码工作，确保工作落到实处，由镇人普办充分组织人员，从各普查区选调多名文化水平高，工作责任心强，做事认真的人员到镇政府集中办公，利用七天时间对全镇个普查小区，户普查表进行统一编码。镇人普办人员利用随机抽查的方式进行检查，发现问题及时解决，确保编码的准确性和效率，规范普查表的填写。

虽然第六次全国人口普查工作已接近尾声，我们圆满完成了人普的阶段性工作，但是我们仍然不能放松，因为之后就是人普数据的校对校验工作。我们将秉承一丝不苟地工作作风，脚踏实地，积极完成第六次全国人口普查后续的各项任务，为国家制定方针政策提供了真实可靠地数据依据而不断努力。

人口普查工作总结报告篇五

xx镇地处xx省xx市xx区东部，是xx区、xx县、xx市三地的交界处，东与xx县xx镇交界，南与xx区xx乡、xx乡毗邻，西与xx区xx镇相连，北与xx市xx镇接壤，东大门和重要的交通要道。辖区总面积11446公顷，辖10个村，常住人口0.5769万人。由于全镇幅员面积大、村多，人口比例悬殊非常大的原因，为全面掌握人口数量、结构、分布、居住等情况，有效反映人口变化规律。全镇共划分为52个普查小区。针对辖区基本情况，分析讨论制定可行办法，全体业务骨干、指导员和普查员迎难而上、勇挑重担，保证了工作积极性，使大家以高度负责的态度一同开展普查工作，使全镇的普查工作顺利进行。

由于我镇户籍资料中存在着不规范、不准确、不详细等诸多问题，直接影响了当前人普工作的顺利开展，先后多次与镇派出所、区人普办协调沟通，促进问题有效解决。在人口普查入户摸底工作环节，以“出成果、有实效”的工作态度，务必花大力气、下大决心将该项工作抓紧、抓好、抓实，并作为年底考核各村统计员的一个重要内容。从落实物资、协调动员到选调指导员和普查员、培训宣传等事项，全程参与，主动落实，到人普工作最困难、最复杂的社区和农村检查人普摸底工作，及时发现问题，现场指导改正，切实把好人口普查质量第一关。

根据计划，镇人普办组织全体指导员参加乡镇层面的人口普查综合业务培训会，在会上认真学习业务知识，努力提高业

务能力，积极讨论可能会遇到的重点难点问题，虚心请教，交流讨论，实操演练。分别围绕普查法规与纪律要求、普查方案说明、普查入户技巧、户主姓名底册录入、短表登记、长表登记、小程序使用、行职业编码等方面进行讲解，通过案例分析加深印象，提醒大家普查重点和注意事项，并设置现场答疑解惑环节，确保每一位普查指导员和普查员听懂学会，合格上岗，让普查工作人员对于普查方案能够全面理解和准确把握，从而提高技能水平，确保此次第七次人口普查数据全面、客观、准确。

xx镇人口状况复杂，普查工作难度大，特别是找人难、入户难、组织协调难等多种难题突出。为了攻克难关，多次调度各村干部和普查员，多措并举并积极创新工作思路和工作方法。一是选聘了一批认知能力强、思维灵活的普查员，抽调了各相关单位责任心强、态度积极的业务人员充实队伍，保证普查效果；二是合理搭配各个普查小区的普查员，实行指导员与普查员、普查员与普查员之间的帮扶模式，互相研究，彼此互帮，查错补缺。

为了提高辖区内人民群众的知晓度和参与率，自“七人普”工作开展以来，镇人普办加强与各各村沟通交流，统筹做好人口普查宣传工作，一是要求各各村在微信群积极转发“七人普”相关图片及资料，宣传人口普查的目的意义、入户登记时间、普查标准时点、普查对象范围等内容。二是制作普查标语、张贴宣传画，分别悬挂在村的主干道、公共区域等人流较大的地方，开展有针对性的全方位宣传。三是向群众发放普查宣传资料，入户时发放给被普查对象，积极引导广大群众依法配合人口普查工作，如实申报普查信息数据。各各村多形式宣传“大国点名，没你不行”，努力营造“人人关心”、“人人支持”、“人人配合”的良好氛围，让人口普查工作“人人知晓”“人人参与”。

在人口普查的全面实施中，组织普查办10名普查指导员和55余名普查员全身心投入，真抓实干保进度，纷纷放弃节假日

休息时间，起早摸黑地多次上门入户调查，不仅仔细填写摸底调查表，还认真的登记项目，扎实填写普查长表和短表填写工作，极端负责。