

2023年麻辣烫兑店合同 加盟店合同(优秀9篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

2023年麻辣烫兑店合同 加盟店合同优质篇一

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系的员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

- 1、认同格兰仕文化；
- 2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。
- 3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

- 1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；
- 2、乙方不参与甲方xx店经营；
- 3、乙方无偿提供格兰仕xx店店面形象标识、设计方案及其相关指引；
- 4、乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供菜系配方及技术支持；
- 5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；
- 7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；
- 8、乙方制作部分关于宣传单页、海报；
- 9、乙方在媒体上对xx店给予宣传推广；
- 10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

- 1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。

9、其他事项：

第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

2、自本协议成立之日起未末年，甲方美食店停止经营的；

3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；

4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让xx店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为年。第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方： 乙方：

签字： 授权代表签字：

公章： 公章： 签约时间： 年月日 签约时间： 年月日

2023年麻辣烫兑店合同 加盟店合同优质篇二

连锁总部： _____ (以下简称甲方)

登记注册地： _____

营业执照注册号： _____

代表人： _____

职务： _____

明确地址： _____

合作加盟者： _____ (以下简称乙方)

身份证号： _____

身份证地址： _____

现居住地： _____

2. 连锁经营的方式和内容

2.2 甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

2.3管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、培训体系、财务体系、_____食品、经营指导、开业指导、管理手册，核心是_____商标，_____食品和经营管理标准。

2.4连锁企业的经营范围：_____系列以及公司的代理产品。

3. 连锁经营费用

3.1甲乙双方合作经营，加盟费不收。

3.2管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额_____元以内，按每月_____元上交上级公司；营业额_____元以上，按每月_____元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3.3货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

4. 甲方的权利和义务

4.1提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

4.2为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并定期需要定期进行再培训。

4.3甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，（以下简称《手册》），《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

4.4有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执

行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导下，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.5向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

4.6负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

4.7有权向连锁店配送本公司各种包装物品以及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4.8按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

5. 合伙连锁门店的权利和义务

5.1合伙门店按甲方要求(门店设在繁华商业网区和中高档住宅区，并由甲方认可)，自行负责筹备经营场所，申请办理开业所需等手续，为连锁门店落实经营面积不少于_____平方米的经营场所，并按甲方提供的形象设计进行装修，使其达到甲方验收标准，具备连锁门店的开业经营条件。

5.2合伙连锁门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核，在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3乙方或连锁门店发生重大变动时，必须在3日内通知甲方，连锁门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5.4乙方或连锁门店应保证连锁门店按甲方的《手册》内容以及有关规定进行连锁经营管理。

5.6连锁门店必须按甲方提供的价格和展示方式进行销售。

5.7连锁门店只准经营甲方提供的产品和服务，不得经营其他企业的产品。

5.8连锁门店必须在甲方指定处购买营运所需的设备、器具、

用具。在甲方处购买所需的包装材料、提货袋、标签以及其他附属材料。

5.9按甲方的要求参加连锁会议和公关活动及各种培训。

6. 连锁门店的管理

6.1连锁企业应严格执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2乙方连锁门店执行国家行业财务会计制度，依法经营，照章纳税。

7. 督导制度

甲方根据需要对连锁门店进行定期不定期检查、督导。乙方要全力配合甲方督导人员工作。

8. 商标使用

8.1仅在合同中，下列词语的定义如下述：“商标”指甲方注册登记的商标或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8.2甲方是注册商标所有人(以下简称商标)。自本合同签订之日起10日内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》，乙方应保证连锁门店遵守连锁经营权的有关规定。

8.3在经营管理中，合伙连锁门店发生服务质量等其他问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4乙方及连锁门店不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识。

8.5未经甲方书面同意，乙方及连锁门店不得在连锁门店以外销售甲方商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

9. 保密

9.1乙方及连锁门店应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其他资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态，未经甲方事先书面同意，乙方及连锁门店不得复制、记录或以其他方式泄露给他人。

9.2乙方及连锁门店承诺在整个合同期内和合同期满后三年内，不得将他所知任何保密信息、知识、经营方法等告知他人或组织。

10. 保险

乙方应在本合同有效期内，严格执行《劳动法》，为其雇员投保，保险合同应报甲方备案，保险费由乙方承担。

11. 违约与处罚

11.1合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一放违约给对方造成经济损失，除赔偿相应损失外，违约方另付_____元(人民币)以上违约金。

11.2甲方违反合同规定发生下列情况之一时，乙方有权解除合同合作合同，并承担由此造成的损失。

(1)甲方的产品由于生产过程中卫生条件差而使合伙方蒙受损失；

(3)甲方违反了同一街道直径_____米范围内只能够设一家门店的双方协定。

(1)未经甲方允许擅自扩大许可商标使用范围，或与其他商标

组合使用；

(3) 自行制作或使用许可商标相似或变形的商标；

(5) 连锁门店不能够如期足额交纳食品订购周转金；

(7) 不按规定时间向甲方交纳管理等费用；

(8) 私自改变食品价格和营业时间；

(9) 擅自变更本合同规定的权利义务主体。

12. 下列条件下自动终止

12.1 乙方或连锁门店遭受严重亏损而无力或不可能继续经营：

(1) 乙方或连锁门店破产，无偿还能力或开始清算程序；

(2) 乙方或连锁门店财产中主要部分被法院或其他执法部门强制执行；

(3) 乙方的连锁门店遭政府拆迁；

(4) 合伙方协议解散。

12.2 甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

(1) 乙方权益擅自转让他人；

(2) 乙方擅自改变连锁门店经营场址或经营范围；

(3) 乙方或连锁门店不遵守《手册》内容或连锁体系程序规范。

12.3 合同到期后，乙方要求延续合伙连锁经营的，具有优先

权，但是应该在本合同期满之日前2月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应重新续签合同；甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日合作关系即自行终止。甲方的其他系列食品，乙方或连锁门店同样有优先连锁权。

13.1 本合同提前解除或期满终止后，乙方或连锁门店应在10日注销连锁门店的登记。

13.2 乙方或连锁门店应在本合同提前解除或期满终止后5日内归还甲方商业技术秘密资料；归还带有甲方商业标志、商标、招牌和其他资料。

13.3 自本合同解除或终止之日起，乙方或连锁门店应立即停止连锁门店的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

14. 不可抗力

本合同所指不可抗力包括、但是不限于天灾、战争、政府行动、意外事件或非双方所能够控制或所能够预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在_____日内，将事故情况书面通知另一方。

由于本条款的原因提前解除本合同的，双方负责。

15. 争议的解决

在合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可向签约所在地人民法院起诉。

16. 合同期限

合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日起

至_____年_____月_____日止。

17. 附则

17.1 乙方承诺连锁门店成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和连锁门店权利义务的规定。

17.2 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17.3 本合同未尽事宜，另立补充协议，一本合同具有同等的法律效力。

17.4 本合同自双方签之日生效。

甲方单位(盖章)：_____乙方单位(盖章)：_____

代表人(签)：_____代表人(签)：_____

2023年麻辣烫兑店合同 加盟店合同优质篇三

签署本合同，旨在通过分部使足疗加盟店获得总部（_____公司）开发的经营（制造 / 销售）_____的特许经营权的使用权，设立足疗加盟店，并获得分部给予的支持，共同努力，实现特许经营的经营效益。

分部许可足疗加盟店实施的特许经营项目为_____。

总部根据经营（制造 / 销售）_____的成功经验，建立起以_____商标（品牌）为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展足疗加盟店。

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在_____区域范围内发展加盟商，许可其设立足疗加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，足疗加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。足疗加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对足疗加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对足疗加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商（足疗加盟店）承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商（足疗加盟店）应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，足疗加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。足疗加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

公平原则和诚实信用原则，是订立和执行本合同的基本原则。

在签订本合同和履行本合同的过程中，分部和足疗加盟店应当自觉遵守公平原则和诚实信用原则，以善意的方式理解本合同及合同履行过程中的分歧与矛盾，通过协商解决争议，是实现合同目的的根本途径。

加盟商为个人的，应当符合下列条件：

- (二) 文化程度为_____;
- (三) 有_____年以上_____行业的从业经验;
- (四) 无刑事犯罪及_____记录;
- (五) 无破产史及_____记录;
- (八) 认同本特许经营系统的经营理念和管理制度;
- (九) _____。

加盟商为企业的，应当符合下列条件：

- (一) 企业为有限责任公司，法定代表人持有公司51%以上的股份;
- (三) 公司净资产为_____万元以上;
- (四) 公司拥有_____万元的自有资金;
- (五) 公司法定代表人符合前款（一）至（五）项的要求;
- (六) 认同本特许经营系统的经营理念和管理制度;
- (七) _____。

足疗加盟店应当注册为_____，并以其名义履行本合同。

足疗加盟店的选址应当进行商圈调查和评估，并符合规定的条件，其营业面积应当在_____平方米至_____平方米之间，与其他足疗加盟店之间的直线距离不得少于_____。

足疗加盟店应当按照规定的要求进行装修，经分部验收合格

方可投入使用。足疗加盟店使用总部统一设计（制作）的招牌，费用由_____承担。

分部与加盟商签订的本合同及合同附件，使用总部统一制定的《特许经营合同》文本，未经总部同意，分部与足疗加盟店不得擅自修改。

分部与加盟商签订《特许经营合同》后，应当将合同副本、合同附件和有关资料，以及加盟商先行签署的《商标许可使用协议》报总部审查。

总部收到后，应在_____日内作出决定。经审查合格，总部将签署《商标许可使用协议》，本合同自总部签署《商标许可使用协议》时生效；如不符合总部规定，总部将不予签署《商标许可使用协议》，本合同不生效。

在总部审查批准期间，分部和加盟商均无权终止本合同。如未经总部审查批准，加盟费返还加盟商。

分部许可足疗加盟店在特许区域内，使用总部经营（制造 / 销售）_____的特许经营权，按照本合同规定，设立足疗加盟店。

（七）_____。

（一）将加盟商现有门店改建为（非）法人资格的足疗加盟店；

（二）由加盟商投资设立（非）法人资格的足疗加盟店；

（三）由加盟商共同投资设立有限公司类型的足疗加盟店；

（四）以_____形式分销特许经营的产品。

（三）不向特许区域内的任何第三人销售特许经营范围内的

任何产品（服务）。

（三）_____。

分部许可加盟商设立的足疗加盟店位于_____市_____区（县）_____路（街）_____号建筑物_____层，面积_____平方米，产权系_____拥有。加盟商租赁该房屋的《房屋租赁合同》使用总部统一制定的合同文本，或者经分部审查同意，符合总部规定的要求。

足疗加盟店的特许区域，是指以足疗加盟店为中心半径_____米的市场范围，在该区域内，足疗加盟店享有本合同规定的独占许可权。

本合同自_____年_____月_____日起生效，有效期_____年，截止日期为最后一个年度的_____月_____日。

在本合同期限届满时，足疗加盟店应当满足下列续约条件：

（一）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（二）已经向分部支付了到期的全部款项；

（三）签署放弃可针对分部及总部提起诉讼和仲裁的文件；

（四）同意向分部支付_____元的续约费；

（五）_____。

（三）对违约行为的处罚标准不得高于本合同规定的标准或水平；

（四）_____。

分部向加盟商出借总部制定的详细载明足疗加盟店操作规则的《特许店经营手册》（以下简称经营手册），经营手册系特许经营系统所通用。

在签订本合同之前，加盟商已经充分地审阅了经营手册，同意将经营手册内容作为本合同的附件，具有同等的法律效力。

总部有权利也有义务对经营手册进行更新，使足疗加盟店拥有最新的经营手册，费用由总部承担。经营手册更新的内容，限于手册所规定的范围内，不得通过更新经营手册而使足疗加盟店承担与本合同相抵触的或不合理的义务。

（二）实施变通中所包含的知识产权及其他权利，均归属于总部所有。

足疗加盟店应严格遵照经营手册的规定执行，不得违反经营手册的规定或以不作为的方式消极执行经营手册。

分部有权监督、检查足疗加盟店执行《特许店经营手册》，对违反《特许店经营手册》的行为，有义务采取措施予以纠正，并进行处罚。

经营手册的所有权属于总部所有，在本合同终止时及经营手册更新时，足疗加盟店应当向分部交回经营手册，并且不得以任何形式复制、留存经营手册的文本。

经营手册由足疗加盟店统一保管，限于在足疗加盟店营业场所内由足疗加盟店经理及_____人员查阅使用，不得向其他人员公开。

对加盟商提供的培训与支持，除下列几项由总部进行之外，均由分部承担：

（一）对足疗加盟店经理的初始培训；

(二) 向足疗加盟店提供由总部编辑的有关特许经营系统的信息简报;

(三) _____。

培训课程见附件。培训的地点、时间由分部具体安排。

足疗加盟店应当按照规定选派参加培训的人员,并将参加培训人员的情况报分部审核批准,分部有权否决足疗加盟店提出的培训人选。

初始培训的内容包括:

(一) 足疗加盟店的选址、开业、运行、管理、经营及促销;

(二) _____。

(五) _____。

足疗加盟店参加培训的人员,应当通过规定的考核。足疗加盟店所有人员必须参加培训并经考核合格后,方可持证上岗。

加盟商不能通过初始培训,本合同终止执行,其缴纳的加盟费不予返还(或在扣除培训费后予以返还)。

根据本合同规定由总部或分部组织的培训,其费用由分部负担,但参加培训人员的差旅费自负。

2023年麻辣烫兑店合同 加盟店合同优质篇四

以下是关于一篇《加盟店合同范本》,由网络搜索整理编辑,供大家借鉴。

合同编号: _____

甲方： _____

公司地址： _____

电话： _____

传真： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

根据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条 甲方的责任

1. 甲方的权利

1.3 有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

1.4 在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2. 甲方的义务

2.1 保证产品质量，如因产品的质量问題（如霉变，过期等），负责调换同类合格产品。

2.2 不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方

负责；

2.3乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

第二条乙方的责任

1. 乙方的权利

1.1拥有“_____”的商标，名称的使用权及营业推广权；

1.3有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

1.4乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

1.5有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.2负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作；

2.3依照甲方的标准，保持加盟店的结构及形象；

2.4加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

2.5维护经营并不接受第三者制约的经营体制；

2.7在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的v1标准执行；

2.8严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

2.9乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

2.10乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

第三条进货与运输

1. 产品的进货

1.1 乙方经营的产品，一律从甲方进货。

1.2 乙方首期进货金额为_____。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货（除产品本身质量问题外）。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

1.3 乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

1.4 乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

2. 货物运输

2.1 货物的运输为铁路、汽车、_____三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。（地址为_____省_____市），到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

2.2 如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

2.3 乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

第四条 业务管理

1. 乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2. 本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成_____以后每月的销售额不低于_____。

3. 乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4. 甲方付给乙方的服务津贴为：

第五条保密义务

1. 乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

1.1 有关交易的价格，条件及供货对象的事项；

1.3 其它由甲方指定的保密事项。

第六条禁止行为

1.1 向第三者转承包或提供经营的方案或策略；

1.2 向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件；

1.4 向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时；

1.5 其它甲方要求禁止的事项。

第七条不可抗力的责任

因不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

第八条合同的解除权

1. 当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

1.1 对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

1.2 不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品；

1.3 不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时；

1.4 不遵守货款支付期限及规定的支付方法时；

1.5 停止营业时；

1.6 有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时；

1.7 每月达不到规定的销售业绩时；

1.8 乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

第九条合同终结的处理

1. 解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

1.3 立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

1.4 对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用；

2. 乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“_____公司”不利的言行。

第十条合同效力

1. 本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。
2. 本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

第十一条违约责任：

1. 乙方自愿申请加入“_____公司”“_____”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。
2. 如因产品质量问题所产生的责任（不包括中途运输问题），由甲方负责。
3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第十二条其它事项

1. 有关甲方的说明：“_____公司”是甲方的公司名称，“_____”是甲方的专卖店品牌名称。
2. 有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属于自有资金。
3. 本合同签约地：_____
4. 本合同诉讼地：_____

5. 本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

第十三条：本协议自_____年_____月_____日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

签订地点：_____签订地点：_____

2023年麻辣烫兑店合同 加盟店合同优质篇五

受许人(乙方)：

一、合同释义

1、商品：由甲方统一配送，包括甲方自行设计、开发、生产的产品；

3、宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊画、海报、各种告示牌、购物袋、各种广告礼品等。

二、特许授权

4、甲方的授权非独家特许，甲方有权在同一地区或其他地区同时授予任何第三方特许经营。

三、加盟优惠

2、享有上述优惠方案的受许人须连续经营“”品牌三年，如第二年提前终止，店内的所有货架等材料及配置归甲方所有，受许方已支付的装修款项作为使用的折旧费不再退回；如受许方继续经营，则受许人须在经营期的第二年及第三年的10月份前分两次结清余下甲方垫付的70%装修费用(即每年付

清35%),甲方同意不收该笔费用的利息。

四、甲方权利和义务

1、甲方权利

(1)甲方有权根据市场的情况对乙方的商品进行合理的调配;

(3)在本合同履行期间,如因乙方违约造成甲方企业形象的损坏,甲方有权视情况在加盟保证金中扣除一定金额作为处罚,并有权要求乙方赔偿经济损失。

(4)乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按约定支付货款或其它款项或给甲方造成企业形象重大破坏,甲方有权单方面解除合同,加盟保证金不予退回,并赔偿甲方经济损失。

2、甲方义务:

(1)负责店内展示柜装潢、货架摆设、协助人员招聘工作;并向乙方人员提供相关的专业培训(包括店务管理、财务管理、店铺陈列□pos系统操作等)。

(2)负责商品的开发或生产,并负责向乙方配送;

(3)提供乙方成立“”连锁店时需由特许人即甲方出具的有关证明文件。

五、乙方的权利和义务

1、乙方权利:

(2)有权拥有所加盟的连锁店对外经营过程中产生的应得权益;

(3) 负责加盟的连锁店的人员招聘、财务监督管理及业务拓展;

(4) 有权参加甲方举办的所有加盟商会议和组织的活动。

2、乙方义务

(1) 按约定及时向甲方给付货款;

(4) 积极配合和参予甲方安排的统一促销活动及其它活动;

(6) 乙方在经营期间只能经营甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品，但乙方有权提供当地的市场信息供甲方参考，以便甲方能提供更为适销的商品。

六、特许加盟费、保证金

七、供货、配送、调换及运输

4、甲方每次发货的运输费用均由乙方承担;

5、调换货及调换货率：乙方的订货由甲方统一配送，乙方每批订货可享有10%的调换货率(包括甲方的首批发货)，调换货期限为 天，过期不予调换货(注：以发货时间为准);所有的调换货须无损坏、无污渍，所有附件全齐，吊牌吊粒无损坏，不影响二次销售，当季度货不可跨季度调换。

八、承诺及保证

2、乙方对甲方向其提供的商标、专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄露，否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

九、违约责任

- 1、未按期结清货款或装修费；
- 2、乙方擅自改变经营场所的未经甲方同意；
- 3、乙方擅自仿造“缘说”品牌自行生产并销售；
- 4、在加盟店中销售中夹杂其他品牌的服装。

十、退出机制及续签

4、乙方在合同期内提前退出的，甲方已收取的加盟保证金不再退回，如有未付清的货款乙方在退出前应一并结清。

十一、争议解决

本合同在履行过程中发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

十二、一般条款

- 1、本合同的签订地为甲方所在地；
- 2、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效；
- 4、本合同的有效期为 年，从 年 月 日至 年 月 日止。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

签字日期： 签字日期：

2023年麻辣烫兑店合同 加盟店合同优质篇六

乙方：_____

为了共同拓展市场，充分发挥甲乙双方的经营优势，以在平等互利的基础上组建稳定而有效的市场网络，共同拓展_____品牌的市场份额，经双方友好协商，特订立以下条款，以便双方共同遵照执行。

本协议解释为两点：

1. 由乙方独自申请办理营业执照，与甲方签订协议后，专门经营_____品牌产品，并承担经营投资及盈亏的行为。
2. _____加盟店是根据甲方销售策略设立，其店装潢、布置标识等由甲方统一设计，并唯一销售甲方品牌产品的店面。

一、合作方式

经销，即乙方经销甲方产品，甲方在乙方结算方式的基础上提供本公司产品。

二、销售地域/期限

1. 甲方指定乙方为_____产品_____地区的代理商(以下简称代理商)。
2. 乙方在_____共_____平方米代理_____产品于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。本协议约定的年限满后，乙方愿意继续合作，该店在本协议规定年限前3个月向甲方提出，经双方同意后可续签协议。

三、双方的权利和义务

1. 甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。
2. 甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品。
3. 乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在店中店或专卖店出售，严守店中店或专卖店形象规定，不得随意改变店内形象，不得随意拆卖样板。
4. 乙方在本协议第二条所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向周边地区发展业务(含批发业务)，不得跨地域经营。
5. 乙方有义务维护甲方产品形象，遵守销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。
6. 乙方作为_____地区的代理商，每年需完成的销售额(出厂价)待商场运行两个月之后再定。
7. 乙方所经营的_____加盟店中，合同期内不能经营其他厂家产品，只能经销_____品牌。
8. 如本协议终止，乙方在一年内负责业务开展地区的售后服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。
9. 甲、乙双方若在合同期间，任何一方有特殊情况要求提前终止解决协议，应提前一个月通知对方。经双方协商后，办理解除加盟店相关手续、协议终止。乙方不得继续延用_____相关的品牌形象及加盟店授权书。同时甲方将向乙方收回品牌形象物品，以便甲方维护自己的企业品牌形象。

四、价格

1. 甲方按全国统一的出厂价给乙方提供货物，如因市场引起价格调整，甲方应及时通知乙方，执行日以发出通知日为准。
2. 乙方需按甲方的建议零售价标价，可在建议价基础上上下浮动5%来适应当地市场。

五、货款结算方式

1. 乙方在预计发货前应以电汇、现金或其它双方议定的有效结算方式支付全部金额后，甲方才予以发货。
2. 甲乙双方的货款结算以提货单上金额和数量为依据，有出现数量或金额不符时，甲乙双方均有义务互相配合解决。

六、售后服务

a. 保修

1. 产品的保修期为一年，一年内出现的产品质量问题由公司负责维修解决。
2. 超过保修期的产品，公司根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

b. 补件

1. 属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发货时板件错件、五金配件缺少，公司销售部在接到电话或传真后当天内有答复。
2. 产品出现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，客户将情况反馈到工厂，并注明原因，工厂将在第一时间内将补件发至客户(最长时间不超过一周);如仓库无库存，工厂先告知客户，确定补件交货时间，安排生产(最长时

间不超过二十天);属于产品自身质量问题如开裂、起皮等,工厂先将补件发至客户,但客户有义务将补件返回工厂,费用由工厂承担;若客户在半年内未退回损坏部件,工厂有权按部件的计价在客户的货款中扣减;属于客户保管不妥、人为原因或运输损坏,工厂可为客户进行有偿维修。

2023年麻辣烫兑店合同 加盟店合同优质篇七

乙方: 身份证号:

甲方为发展特色小吃,有利于味珍面馆特色饮食文化的推广,运用独特技术配方和工艺,借助自身的品牌优势和媒体宣传,面向全国进行招商合作。

一、甲方同意乙方使用甲方的管理模式和技术,并授权乙方在_____省_____ (市、县) _____ (区、乡或镇) _____路开设壹家“味珍面馆”特色小吃系列之_____专营店。

二、先预付定金3万整,签订合同后付款10万元整,余款2万元整在开张前一个星期付清。

三、甲方的权利和义务

1、甲方将操作技术、管理方式及企业形象识别系统授权乙方在合同期内使用,并为乙方培训技术人员1-2名。

2、甲方对乙方进行理论加实践的技术培训模式,学会为止。

3、甲方赠送相关设备、企业形象系统用品、开业用品、灯箱广告等。

4、甲方对乙方所在经营地限额批准加盟店,确保乙方的经营利益。甲方对乙方经营区域保护的距离为省级市最低为2公里,

县市级3公里。（注：餐车加盟类无区域保护）

5、甲方有权利对乙方专营店的内外形象、物品、产品包装作统一要求。

6、甲方有权利对乙方损害“味珍”的品牌形象、泄露技术、专用配料供他店使用不良行为，做出处理方案。

采取警告、通知、制止其不规范操作。警告无效者，无条件终止合同。

四、乙方的权利和义务

1、乙方有权使用带有“珍味面馆”品牌的所有物品和企业形象系统标志产品。

2、乙方享有加盟项目的技术操作、产品配方的权利。

3、乙方拥有免费享受甲方研制开发该项目的新技术、新产品、新工艺的权利，无须支付任何费用。

4、乙方享有加盟产品的专有原、辅料采购权，但不可转卖他人

5、乙方在经营过程中，如有技术问题和经营管理问题，甲方免费接受咨询并解答。

6、乙方有权要求门店实习，由甲方派技术和管理人员上门指导，费用由乙方承担。

7、乙方在学习和经营期间须严格按照公司培训资料的配比配料

8、乙方在学习期间严格操作、认真实践，虚心接受培训老师的指导，学会为止。

9、乙方在学习时，要节约原材料、不得浪费所用原材料。

10、乙方不得学习非自己加盟醒目内容，或窃取非自己加盟项目的资料，未经甲方许可不得向人任何复制、传播、传授所学知识配方。违背者罚款30000元一次，并取消其加盟资格。在授课过程中不可使用任何录音、录像设备。

11、乙方在学习期间须保持工作区的整洁卫生、物品摆放整齐有序，每天学习结束须清洗物品、清理垃圾。

12、乙方在学习期间须保持环境整洁，不吸烟、不乱吐痰，不乱扔垃圾。

13、乙方在学习期间须遵守味珍面馆规章制度。

14、乙方在使用品牌时有义务维护、保护“味珍面馆”品牌形象，如发现有损于品牌店形象的脏、乱、差、技术操作不规范、服装不统一、产品不卫生等行为甲方有权要求其规范经营，情节严重的甲方取消其加盟资格。

15、乙方在经营过程中不得将技术及配方转让给他人。不得跨区或经营，不得和其他加盟店进行恶性竞争。

16、乙方有义务在本区域服从总代理的市场指导、统一配货、规范经营要求。

17、乙方有义务在店面迁到别处前，或更换联系方式时向甲方申请备案。

18、乙方在开设分点时，必须向甲方补办加盟合作合同，同时缴纳相关费用。如未经许可私自开设分店，甲方将视其为侵权行为，按原价1:20赔偿金罚款，情节严重的追究其法律责任。

于存档管理。三个月以内甲方没收到乙方开业照片的，视为乙方放弃加盟权益。甲方有权在该地区再发展其他加盟商。

20、乙方有权对自营店正常经营活动进行管理、财务独立核算、自负盈亏。

六、其他事项

1、在乙方未来经营过程中，根据乙方的传真或电话接受订货。乙方在订货时，应将合计款项汇入甲方指定账户后，甲方给予发贷，每次发货运输费用由乙方支付。

2、乙方在未来的经营过程中所带来的所有民事、刑事行为均有乙方自负。

3、签约双方应严格遵守合约规定。如任何一方违反上述条款，均作违法处理。甲方如有违反，应退还乙方所缴费用；如乙方违约，则本合同自行终止。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，并具有法律效力。

5、本合同未尽事宜，经双方协商解决。修改补充并签字盖章的合同附件是本合同不可分割的部分，本合同具有同等法律效力。

6备注：

甲方： 乙方：

甲方代表： 电话：

单位公章： 通讯地址：

日期： 日期：

2023年麻辣烫兑店合同 加盟店合同优质篇八

连锁加盟合同范本标准版【下载】

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

经乙方申请，甲方审核批准同意，就乙方以连锁经营形式加盟“_____”专卖店/柜事宜，经甲乙双方友好协商，达成以下条款，以便共同遵守。

“公司经营技术资产”：由甲方开发、完善成型，用于“_____”加盟连锁专卖店/柜经营的具有统一性的独立的经营技术，是甲方的注册商号、商标、标志和与服务标志、模式、样式、加盟连锁专卖店/柜管理方式、商品陈列设备设施、商品陈列技术、会计系统、专业教育研修程序及有关营运的不可分的统一系统。

“加盟连锁专卖店/柜”：指使用属于甲方所有的经营技术资产及商标的专卖店/柜。

“公司商标”：指称为甲方的商标和服务标志及表示甲方的标记、记号、招牌、标签、样式及其他一切营业象征。

“公司形象”：乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

1. 合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。

2. 乙方不具有代行甲方而发生任何行为的权力。乙方员工不

是甲方的员工，也不是甲方的代理人。甲方对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。

3. 加盟连锁专卖店/柜的经营由加盟连锁专卖店/柜自立，独立承担责任，经营决策是加盟连锁专卖店/柜自行判断，自主运作的行为。

1. 甲方书面授权乙方，在 _____ 省 _____ 市(县) _____ 街/路 _____ 商场 _____ 层以“_____”加盟连锁专卖店/柜形式进行经营。

2. 本合同授权使用期限，自 _____ 年 _____ 月 _____ 日起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止。

1、甲方承诺在本合同执行期间，加盟连锁专卖店/柜可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签、招牌。

2、甲方商标：_____，具体设计见附图样。

3. 乙方不得在本合同规定以外的场所使用甲方商号、商标、标志、记号、样式、标签和招牌等，同时严禁使用与甲方商标相同或相似的作为乙方公司名的全部或一部分，或作其它用途。

4. 本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用甲方商标、标志、样式、招牌等。

1. 乙方只能按甲方承诺的范围和方法使用甲方商标及经营技术资产，按甲方统一形象经营加盟连锁专卖店/柜。

向加盟连锁专卖店/柜员工传授公司经营技术及甲方有书面指示外，不得向第三者泄密、传递公司经营技术资产；(3)加盟

连锁专卖店/柜为第三者模仿公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

1. 乙方必须按甲方的要求标准进行装修和经营。2. 设备、设施由甲方统一策划、统一提供。甲方有各种店面设备、设施标准效果图及预算可供乙方选择。3. 标准加盟连锁专卖店/柜的设备、设施，甲方按实际成本价_____折收取费用，名称、报价见合同附件一，超出标准的设备按实际成本价收费。4. 统一服装：必须使用“_____”导购服，特殊原因必须以书面形式申请征得甲方同意后可以商场规定的服装。

1. 加盟连锁专卖店/柜经营产品和其他物品必须由甲方提供、配备。2. 加盟连锁专卖店/柜每次订货，应以书面形式发出订货清单，并列明所订货品的名称、编号、规格、数量、运输方式及收货地址、收货人、联系电话等。3. 加盟连锁专卖店/柜根据甲方销售合同的金额将款汇至甲方指定账号。4. 甲方在收到乙方货款后七日内发货。5. 甲方代办托运，甲方办理完托运手续即视为交货，运费及保险费用由乙方负责。如在运输过程发生货损时，由乙方接货时向承运人索赔。

1. 提供加盟连锁专卖店/柜经营的相关资料。2. 免费提供加盟连锁专卖店/柜面形象设计，装修方案。3. 派员指导乙方开业。4. 培训相关销售人员及销售技巧，传授经营理念、管理理念，提供市场信息等。5. 为加盟连锁专卖店/柜提供充足合格的货品，如遇部分品种短缺，为乙方推荐其它对路适销的产品。6. 负责加盟连锁专卖店/柜第一次开业的货品配备。7. 加盟连锁专卖店/柜对在第一次配备的货品中，不适销对路的货品，乙方要求换货时，在包装完好、保质期不低于六个月且不影响销售的原则下，经甲方书面同意后，可以调换其它品种，所发生的运费双方各负担_____ %。8. 甲方原因造成货品有质量问题，乙方在收到货物_____日之内，书面提出退换要求，方可退换，运费由甲方负责。9. 免费提供有关的促销方案及资料。

1、必须经营甲方所提供的货品，未经甲方书面同意不得经营非甲方货品。2. 因经营环境变化及其他原因，乙方希望变更本合同第三条的第1条授权的加盟连锁专卖店/柜的经营地点及位置时，必须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面同意后方可变更。3. 除第三条的第1条授权加盟连锁专卖店/柜外，乙方另新增开加盟连锁专卖店/柜时，必须与甲方另签订加盟连锁合同书后方可经营。4. 加盟连锁专卖店/柜必须每月____日前按时向甲方递交上月营业报告书，并保证所递交营业报告书情况属实。5. 乙方未征得甲方书面同意认可，不得将本合同规定的任何权利、加盟连锁专卖店/柜营业的全部或一部分转让给予第三者。6. 乙方在经营期间因自己的经营、管理等问题损害了他人利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。7. 因乙方行为造成甲方被索赔责任时，乙方负担因此而产生的全部费用。8. 乙方在经营期间，如因不可抗拒的困难可能发生营业中断或不能再继续营业时，必须以书面形式向甲方提出申请协商。9. 乙方无论在何情况下不想再继续经营加盟连锁专卖店/柜时，甲方拥有第一接任者的权利，同时乙方有责任配合甲方做好相关转接工作。10. 合同无论在何种情况下终止，乙方必须立即自行拆除公司招牌，并从设备、设施、用品等上消除公司商标、服务标志、和特定名称等一切营业象征。如乙方不主动拆除，甲方可以自行拆除作业，乙方必须负担为之产生的一切费用。11. 乙方必须保证，在遇前第9项情况时，不再使用相同的或类似的，或容易引起混淆的商标、服务标志、特定名称等营业象征和甲方经营技术资产，不发生有损于甲方名誉、信誉、妨碍甲方和甲方其他加盟连锁专卖店/柜的业务。12. 乙方不得向第三者泄漏甲方按合同规定提供的加盟连锁专卖店/柜的经营技术资产、秘密及有损甲方利益的情报，并有责任保证其员工不向第三者泄漏及传递，此项在合同终止后仍然有效。13. 乙方在本合同执行期间，必须全力以赴提高加盟连锁专卖店/柜的营业成绩。14. 甲方提供给乙方的特许经营授权牌、报价单、培训资料等相关文件在合同终止之日，乙方必须全部退还给甲方。

(1) 经理级人员按_____元/天计收; (2) 其他人员按_____元/天计收; (3) 时间_____至_____天, 最长不超过_____天, 费用结算时间按出发日到返回日计算。2. 乙方须在指导人员返回日结清费用, 由指导人员带回公司。

1、本合同签订生效之日, 乙方须向甲方交纳每一家加盟连锁专卖店/柜捌仟元保证金, 作为乙方忠实执行合同的担保, 从第四家(含第四家)加盟专卖店/柜开始, 甲方不再收取加盟连锁专卖店/柜保证金, 已收取的三家加盟连锁专卖店/柜保证金作为乙方在加盟期内的所有加盟连锁专卖店/柜的保证金。2. 乙方用甲方公司名义或甲方增值税发票与加盟连锁专卖店/柜所在的经营场所的单位签订合同和财务结算, 须交纳的风险金, 作为乙方在本合同期内信用的保证。3. 如乙方需甲方开出增值税发票与加盟连锁专卖店/柜所在的经营场所的单位进行销售货款的结算, 则乙方需支付增值税发票总额_____%的税项, 即增值税发票税额_____%中, 甲方负责_____% , 乙方负责_____%。增值税发票总额_____%的税项在甲方给乙方开票时支付, 否则不予开具。4. 乙方必须保证将所开票款及时返回甲方账户, 如未及时返款到甲方账户, 甲方停止提供税票给乙方。5. 甲方在收到乙方返款后, 一部分作为预留进货款, 一部分_____日内将款返给乙方。6. 保证金、风险金不计息。7. 乙方未按合同第四条、第五条和第九条中的1、2、3项规定执行的, 甲方扣除乙方保证金充抵违约金。8. 除前第7条和第十二条的第1、2、3项解约外, 合同期满或解除合同后, 在乙方撤除公司的全部招牌、标志等其他营业象征后且无其他纠纷, 甲方于三个月后返还保证金。风险金在所开票全款到帐三月后返还。

本合同距到期日_____天时, 由乙方书面提出申请, 经双方协商续签或终止合同。

1. 本合同期内, 加盟连锁专卖店/柜连续_____天未从甲方进货, 或加盟连锁专卖店/柜购货款(以销售单为准且购货款到账)连续_____天累计不足_____万元, 视为违约, 甲方有权

单方终止合同。2. 本合同期内，甲方有权对乙方的加盟连锁专卖店/柜的形象、服务质量等进行监督，对不符合标准的，甲方要求乙方限期进行整改，如乙方仍未达到要求标准，本合同自动终止。3. 本合同期内终止或期满不再续签，乙方均须提前_____天提出书面申请，否则视为违约。4. 本合同期满终止合同时，乙方在甲方办理好一切相关手续，_____个月由甲方返还风险金、保证金(凭原始收据)。5. 乙方未履行或未完全履行本合同第四、六、九条和第十二条的第1、2、3项的均视为违约，违约造成的合同终止时须付壹万元违约金，用保证金、风险金的款项充抵。

1. 乙方经甲方书面同意，用甲方名义开设加盟连锁专卖店/柜，并进行相关财务结算，应提交经营场所签订合同的正本，经甲方审定同意盖章后方可实施；所签署的合同正本须存放于甲方。2. 乙方以个人名义加盟的，需提供本人身份证、户口簿复印件；以公司名义加盟的，需提供相关证件的复印件(营业执照、国税和地税登记证、卫生许可证、组织机构代码证书，法人身份证等)给甲方作为本合同之附件。3. 加盟连锁专卖店/柜销售单作为购货凭证，作为本合同附件，与本合同具同等法律效力。4. 相关附件与本合同具同等法律效力。

本合同未尽事宜，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。本合同发生纠纷交付法律审理时，甲方所在地法院为专属受理法院。

合同签订日期_____年_____月

2023年麻辣烫兑店合同 加盟店合同优质篇九

1、鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方(公司或个人)特许经营权。甲乙双方自日建立合作关系，乙方有权限经营甲方所有产品，乙方自合同签订7天内将代理负责人即乙方(防止乙方不是代理负责人的现象出现)身份证复印件交甲

方存档。

2、乙方应在合同签订24小时内将元加盟押金即(大写) 汇入甲方账户。

3、加盟授权从甲乙双方签订合同, 并且乙方向甲方付清规定的款项(实际须支付的款项种类和金额按签约合同规定为准)之日起生效。

第一条 产品细则

1、甲方有义务向乙方提供单件发货的物流服务, 通过普通货运、特快专递等方式向乙方指定地方发送货物, 乙方可根据自己需要选择发货方式, 发送货物的运输费用由乙方承担, 乙方在产品方面无需任何库存压力与风险。

2、产品售后由甲方负责, 甲方需确保货品质量保障, 乙方收到货后7天可退换货(代购及特价产品除外), 证实产品有质量问题运费损失由甲方承担。

3、产品甲方提供代理价提供给乙方(及成本价), 乙方可根据甲方独立商城零售价进行售卖, 也可自己定制零售价, 商品利润乙方可自己掌控。

第二条 合同的续约、解除和任务

(1)乙方以任何形式恶意散布甲方内部网盟资料与政策性文件的;

第三条 项目服务

1、甲方有义务向乙方提供产品货源服务, 并且有义务做到产品不断更新以及提供新款产品数据包供乙方经营。

2、甲方有义务对乙方所提供的资料做好保密工作, 如果证实

因甲方的单方面原因造成乙方的不可正常营业，甲方有义务赔偿乙方受影响工作日利润的损失。

3、甲、乙双方建立在信任、诚信的合作基础上，合作中相互都有义务支持对方发展，维护对方形象、口碑。

本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，执行本合同双方发生争议，由当事人双方协商解决，协商不能达成一致时，由甲方所在地仲裁委员会仲裁解决。