

国企基层党支部书记述职报告(实用6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

商会招商合同图片模板篇一

乙方（受托方）：

为共同做好_____的招商工作，甲方与乙方约定，由甲方委托乙方进行招商事务。为明确双方之权利义务，依照《_____》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

一、合作内容和范围

甲方授权乙方作为甲方_____项目的招商租（售）代理，该项目位于_____，租（售）面积共计_____平方米。

二、合作期限

本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

三、销售/租赁价格

甲方确定租赁均价为_____元/平方米，销售均价为_____元/平方米。乙方有权根据出租、出售情况，灵活掌握、决定浮动价格，同时还可决定房源的调整。但低于均价出租、出售的，不足部分由乙方补齐。

四、代理佣金及支付

- 1、乙方代理佣金为所售项目成交额的_____%；如果是租赁，乙方代理佣金按所租项目成交额第一个月的租金总额的_____%提取。佣金由甲方以银行转账形式或支票形式汇入乙方指定的账户。
- 2、乙方不得以任何形式擅自代收客户所交房款，属一次性付款的，经甲方确认签订合同并收齐房款，甲方应不迟于____天将房款代理佣金汇入乙方指定账户；属分期付款的，经甲方确认后，每月一次将房款的佣金部分汇入乙方指定账户。
- 3、因客户对认购合同违约，所收的认购合同定金，应全部退还客户，以避免影响双方的品牌形象。

五、甲方的义务

- 1、甲方向乙方提供甲方的营业执照副本复印件和资质证、有关本项目的招商资料和政策，以及乙方所要求的相关资料（包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、其它费用的估算等），并承诺政策的正确性，如遇到政策调整，甲方应及时通报乙方。
- 2、甲方负责委托期内的物业管理工作。
- 3、甲方出具正式委托乙方为本项目（独家）代理的委托书。
- 4、所需文件和资料，甲方应于本合同签订后三天内向乙方交付齐全。

六、乙方的义务

- 1、乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。
- 2、乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。
- 3、乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。
- 4、乙方案针对该项目成立专门的专案小组全程操作本项目，专案小组人员由市场分析人员、经济分析人员、商户研究人员、市场营销人员组成，乙方可根据工作需要增加辅助工作人员。
- 5、乙方不得超越甲方授权向商户做出任何承诺。

七、合同的终止和解除

（一）有下列情形之一的，合同权利义务终止：

- 1、项目可租售面积全部卖完的情况下，本招商服务代理合同自动终止。
- 2、在合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力合作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束。
- 3、本合同因一方违约或因一方擅自转委托而终止。
- 4、法律、法规规定合同终止的其他情形。

（二）违约行为而导致合同终止后的处理：

- 1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能全部履行的，如甲方认为本合同无继续履行的必要或乙方在收到甲方要求其纠正违约选择通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按成交总额佣金

的_____%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失，甲方有权在甲方应付未付款中直接扣除。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行的，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约行为的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按合同约定承担违约责任。

3、守约方依据本款规定解除合同，并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

八、违约责任

1、乙方必须保证按时、按质完成甲方委托的招商服务工作，经双方协商甲方未同意延期的，乙方每延迟一日甲方按_____元扣除乙方的代理佣金服务费。若因甲方原因造成乙方工作无法近期进展的，乙方有权顺延，甲方不追究乙方责任。

2、如甲方无故延迟支付乙方代理佣金超过_____个工作日则乙方有权停止提供服务，乙方有权按_____元/日的标准计算并收取违约金，同时追索甲方所欠费用。

3、乙方不得将经甲方签字确认的机密文件透露给第三方，否则视乙方违约，乙方需要公开声明道歉并赔偿由此给甲方带来的损失。

4、如因乙方的原因而出现第三方指控与招商服务合作相关的侵权事件，应由乙方负责消除影响并赔偿全部损失，甲方不承担任何责任。

九、合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方应协商解决；解决不成的，向_____法院起诉。

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式两份，合同双方各执一份。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

商会招商合同图片模板篇二

受托人(乙方)：_____

甲乙双方依据《_____》、《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，在公平、平等、自愿、诚实信用、互惠互利的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对_____项目进行招商(租赁/销售)事宜，达成一致意见。为明确双方权利、义务关系，特签订合同如下，以资信守。

一、委托事宜：

甲方授权乙方作为甲方项目的招商(租赁/销售)代理：

1、项目名称：_____。

2、项目地址：_____。

3、乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方就本项目提供招商代理服务。

二、委托项目基本情况：

(一)物业条件：甲方以附件形式提供给乙方(外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格等)。

(二)相关资料：甲方应向乙方提供以下文件和资料：

- 1、甲方营业执照副本复印件和银行账户；
- 2、相关部门对开发建设项目批准的有关证照；
- 4、甲方正式委托乙方为项目代理的正式委托书；
- 5、提供《客户签约标准》，其中包括客户要求、签约价格等描述。

(三)招商政策：

1、费用：

租金：_____

物业费：_____

水费：_____

电费：_____

其他费用：_____

2、装修期、免租期、递增等甲方以附件形式提供给乙方

3、其他：_____

(乙方可视市场情况、特别客户，征得甲方认可后，灵活浮动。)

三、委托期限：

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

(合作期限结束时，双方可再次洽谈延长合作期限事宜，并根据具体情况另行签约。)

四、代理条件：

(一)甲方应在合同签订3日内向乙方提供约定的文件和资料：

(二)代理权限：

4、甲乙双方达成共识，并由甲方出台《客户签约标准》后，乙方有权代甲方向达标商户口头承诺进驻许可。

(三)其他：

1、甲方向乙方提供招商接待处，供乙方销售、租赁招商使用；

2、甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备，为_____；

3、现场接待处的装修以及日常涉及的水、电，均由甲方提供；

4、本案有抵押的，须有抵押权人出具同意出让或出租的证明文件。

五、代理费用以及支付方式：

(一)甲方支付以下费用:

0-20_m²: ____元

20_-5000m²: ____元

20_0-50000m²: ____元

50000m²以上: ____元

5、其他费用: 考察费、物料费等。

六、报告情况

(三)乙方提供的所有文件资料,甲方都应书面确认签字。

七、双方权利义务

(一)甲方:

2、甲方确保本案产权清楚,并负责办理各项符合相关部门规定的手续;

3、甲方确保本案通过竣工验收,并如期交房,如发生交房时间

4、甲方所有相关部门应积极配合乙方的工作;

10、本合同约定外的事项,如有需要,乙方要求甲方确定相关标准并签字确认,甲方拒绝的,乙方自行处理产生的后果由甲方承担。

(二)乙方:

1、乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策;

- 2、乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动;
- 3、乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密,不得向第三方透露;
- 4、制定计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等);
- 5、按照甲乙双方谈定的条件,在委托期内,进行相应工作;
- 7、乙方应按约定提交相关文件资料;
- 11、乙方招商期限以及进度因特殊原因(如国家及集团的节假日、不可抗拒的外力因素如地震、暴风雨等)影响,甲方应适当顺延其时间。

八、违约责任:

- 2、因客户原因,对合同违约,乙方不负责任;
- 8、如甲方无故延迟支付乙方代理佣金超过____个工作日,则乙方有权停止提供服务,乙方有权按____元/日的标准计算并收取违约金,同时追索甲方所欠费用。

九、本合同的解除与终止条件:

- (一)甲方可随时通知乙方解除本合同,但应作出相应补偿;
- (二)在合同有效期限内,乙方非经甲方同意不得提前解除本合同;
- (三)有下列情形之一的,合同权利义务终止:
 - 4、法律、法规规定合同终止的其他情形;

5、 守约方依据本款规定解除合同，并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

(四) 特别保密条款

2、 保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

十、 附则：

4、 本合同经甲、乙双方代表签字盖章后生效；

5、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

商会招商合同图片模板篇三

甲方为_____ (下称“项目”)的开发经营者，对项目具有开发权，乙方具有甲方认可的项目招商经验和出众的招商实力。甲乙双方在自愿、平等、互利的基础上，并依据相关法律法规，就甲方委托乙方对项目进行招商代理事宜，签订本合同，以资共同信守。

第一条 项目概况：

项目名称： 。

项目位置： 。

第二条 合作方式

乙方应为项目提供商业策划方案及招商、招商推广执行方案。

在甲方所要求及限定和政府部门所批准的项目之可租赁面积

范围内，甲方指定乙方为项目的招商代理。

第三条 合作期限

招商代理服务期限为自本合同签订之日起，至项目正式开业后满一个月时止。

合同到期前30日内，乙方应当做好工作交接的准备工作，按本合同终止条款进行处理。如甲乙双方任何一方认为本合同到期后有继续合作必要的，则应在本合同到期日前30日内以书面形式通知对方，就继续合作的条款和条件进行磋商。

第四条 甲方责任

甲方负责向乙方提供与项目有关的一切图文资料及准确数据，并在条件许可前提下，组织乙方与甲方协作单位进行研讨，以便于乙方充分了解项目实质内涵，有利于乙方更好进行项目策划以及代理招商工作。

甲方向乙方提供以下文件和资料：

关于招商所需有关资料，包括效果图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、层高、面积、规格等。

甲方负责对乙方就项目有关技术问题项目进行交底，乙方工作人员进行有关工程技术方面咨询的，甲方应当解答有关疑问。

甲方负责办理招商行为得以合法进行的必要手续。

甲方负责准备招商所必须的法律文件以及相应财务用具(包括收据、发票等)。

在招商过程中，甲方应派出相关专业人员或专职人员(如财务人员)配合乙方招商工作。

甲方应积极配合乙方招商工作，根据甲乙双方共同认定的招商计划和乙方的合理要求，在资金和物料方面提供及时支持。

甲方应及时向乙方通报工程进展情况和有关突发事件。

甲方应按时按本合同规定向乙方支付有关费用。

第五条 甲方权利

甲方有权检查乙方工作进展情况。

甲方有权就招商工作对乙方提出建议或工作要求，乙方应当采纳，若有异议，应与甲方磋商达成一致意见。

甲方有权要求乙方立即纠正招商工作中所出现的失误或不足，乙方应当纠正。

第六条 乙方责任

乙方应分阶段、分主题向甲方提供相应的招商等实际操作报告(包括市场分析、客户定位、主题提炼、活动组织方案等)。

乙方在提交各类报告时，对报告内容要向甲方予以解释。

乙方负责进行招商现场管理，管理好甲方移交给乙方使用的各类招商物料。乙方指派专业人员担任招商管理人员，并对招商人员进行培训。

市场调查研究；

商业分析；

商圈分析(人口因素、商业竞争、商圈分析、商圈供给特点)；

项目优劣分析；

项目定位(商业业态业种组合及分区规划、户型组合);

住宅及商业部分定位及建议;

设计方案、建筑规划建议书;

招商策略、推广策略报告;

项目静态成本财务可行性分析。

乙方指导和配合广告机构做好整合推广工作;对广告机构所制作的平面、广告设计、宣传资料及各类文案进行审查并提供书面建议。

乙方对项目招商中心的设计、装修及布置方案的确定,招商物料的准备以及对模型制作,提供书面参考意见并配合工作。

乙方配合甲方做好有关法律文件制备工作、取得合法证件。

乙方根据整体营销策略和媒体整合计划,指导甲方和广告公司,制定项目推广费用预算。

乙方应根据推广计划,配合甲方进行各种活动、事件、展会的具体组织实施。

乙方应根据甲方要求,按计划完成招商量,并对招商工作进行控制。

在招商过程中,乙方有责任根据甲方提供的项目特性和状况向客户作如实介绍,不得夸大、隐瞒或过度承诺。

乙方派出人员按照甲方提供的商铺租赁合同和商铺管理合同示范文本,与客户联络并签订合同。

乙方在收到甲方所支付的费用前向甲方开具等额、合法、有

效的服务业发票，否则甲方有权拒绝支付费用并不承担违约责任。

招商签约率按第条规定的招商签约率考核方式计算，本项目招商率的考核时间截至项目开业日期止。

招商签约率按招商面积考核计算，招商总面积约 平方米(以最终甲乙双方书面确认的乙方代理招商面积为准)，乙方必须在规定的时间节点内达到相应的招签约商率。

本合同项下工作，乙方应当全部自行完成，未经甲方书面同意，不得转托他人完成。

乙方在招商过程中，应收集包括联系方式、地址在内的各类客户信息，应确保客户首次提供的各类信息真实有效。

乙方应在项目范围内进行服务工作，不得以违反商业道德与欺诈、瞒骗等行为从事商业活动。

未经甲方书面同意，乙方不得以甲方名义或与项目有关事宜对外签署任何文件或作出任何承诺、保证。

第七条 乙方权利

乙方有权要求甲方提供保证招商工作顺利进行的所有合法文件。

乙方有权向甲方了解有关项目的工程进展情况、有关合法^v^进展情况和和其他有关情况。

乙方应按照本合同规定服务内容完成委托工作，有权按本合同约定收取服务费；乙方应恪尽职责，本着为甲方负责态度，依照合同约定执行项目内容；对于项目进展、执行过程中遇到的问题，乙方应如实向甲方报告，涉及有关责任的，应依照

合同约定解决。

乙方有权要求甲方按时按本合同规定支付有关费用。

第八条 工作人员组成

甲方指定为项目负责人，负责文件、资料的提供，在整个服务项目中配合乙方安排、执行和与乙方沟通、联络。该负责人向乙方所作出的任何承诺、保证、函件、签字、确认等均视为甲方行为，均由甲方承担责任。

乙方指定为项目负责人，负责整个服务项目安排、执行和与甲方沟通、联络。该负责人向甲方所作出的任何承诺、保证、函件、签字、确认等均视为乙方行为，均由乙方承担责任。

甲乙双方确认，各自所配备的项目组工作人员，均与各方直接建立劳动合同关系，各方应与上述人员办理合法用工手续，上述人员的工资(包括加班工资)、奖金、津贴、福利、社保、住房公积金等均由各方依法承担。

第九条 费用承担

包括但不限于本城市及外地招商中心、展示厅装修及电话费和水电费、所需家具、电器、电脑、招商用车。

凡属于由甲方承担的各类费用，如甲方授权乙方进行具体实施的，则乙方在具体实施前应向甲方提交书面申请及提交费用预算，在经甲方批准后方可具体实施，在经批准预算范围内的费用由甲方承担。

第十条 租金标准

项目租金策略确定原则为：以集团下发的项目租赁决策文件为准。

第十一条 各项佣金、标准及其支付方式

招商面积为项目交易区面积、项目品牌展厅面积和项目自招展厅面积之总和。集团招商中心负责项目品牌展厅(例如：月星家居、红星家居、居然之家、香江家居等)品牌招商引进工作，其中由集团招商中心负责品牌展厅洽谈签约，由甲方负责设计方案、工程条件对接等工作。

招商佣金为项目品牌展厅引进佣金、项目交易区招商佣金和项目自招展厅招商佣金之总和。

项目品牌展厅引进佣金计算标准=项目交易区平均月租金×项目品牌展厅招商面积×2个月。

项目交易区和项目自招展厅招商佣金率计算标准：

乙方当期项目交易区和项目自招展厅招商佣金=当期项目交易区和项目自招展厅招商面积×月租金×当期项目交易区和项目自招展厅招商佣金率+累计项目交易区和项目自招展厅招商佣金差额。

e□当期累计项目交易区和项目自招展厅招商面积率：当期项目交易区和项目自招展厅招商面积之和除以当期可租赁项目交易区和项目自招展厅招商面积总额。

招商佣金结算并支付方式：

甲方支付上月80%的招商佣金，剩余20%的招商佣金于该项目正式开业后30个工作日内一次性支付乙方，甲方确定的开业时间(以集团审定开业日期为准)，项目签约率应达到80%以上(含80%)，若未达到，则甲乙双方继续履行本合同，待签约率达到80%以上(含80%)后，甲方于次月与乙方结算剩余20%的招商佣金。乙方应在甲方付款前开具等额、合法、有效发票。

第十二条 双方责任

甲方承诺向乙方所提供和出具的所有有关项目的开发经营所需的法律文件是真实和合法的。如因甲方的任何不合法文件造成招商工作的阻碍或发生实际情况与其提供的材料不符合或产权不清等任何纠纷，后果均由甲方负责。

乙方承诺在策划、招商过程中不得虚假宣传，不得欺瞒甲方和欺骗客户，不在策划、招商过程中谋取不正当利益，不损害甲方利益和项目形象。

乙方承诺对乙方在招商过程中知晓的客户信息进行保密，未经甲方许可不得将上述信息向任何第三方进行透露或用于其他用途。

双方承诺互相为对方保守商业机密，未经双方共同认可，不得将本合同内容和对方的有关资料和数据向任何第三方透露。

若乙方或其工作人员收取客户财物，甲方将对乙方追究收取财物金额两倍的违约索赔，且甲方有权将当事人移交司法机关追究其刑事责任。

甲乙双方可以根据工作需要，随时提请召开临时会议或专题会议。提请方负责会议安排及提前通知另一方及相关合作单位(若有)，另一方应按通知的时间、地点准时参加。若为重大事项召开会议，提请方应当提前将会议议题以书面形式通知对方。会议应当形成会议纪要，并由参加各方签字确认。

甲乙双方提交给对方并需要对方予以答复的书面文件，应当送达给本合同

第八条约定的相关工作人员，双方的通讯地址列于本合同的首页，任何一方通讯地址的变更，应在变更后10日内，以书面形式通知对方，否则，相对一方送到原地址应视为已按本

合同的约定送达。

合同履行中，若达成一致需要变更本合同的，甲乙双方应当及时协商调整本合同内容。

任何一方均应恪尽职守履行本合同约定的义务，不得违反法律、法规，损害他人利益或社会公共利益，否则造成损害与赔偿责任由违约方承担。

第十三条 违约责任

如甲乙双方任何一方违反本合同中的约定，而给对方造成重大经济损失或名誉损失(如无理由、无知会单方擅自终止执行本合同、不按本合同规定支付相应费用、损害项目形象、谋取不正当利益)，守约方除保留要求违约方继续履行本合同的权利外，并有权要求违约方承担违约责任和赔偿责任。

若甲方未按合同规定按时支付招商代理佣金，甲方每日应按当期应付未付费用的千分之三作为逾期滞纳金补偿给乙方，逾期付款达到60日以上的，乙方有权提前终止本合同。甲方并应当承担本合同总金额20%的违约金，并赔偿由此给乙方造成的一切损失。

若乙方未按本合同规定按时履行提交策划报告、进度报告或其他义务，乙方每日应按当期招商代理佣金的千分之三向甲方支付逾期违约金;逾期达到30日以上的，甲方有权提前终止合同。乙方除向甲方返还已收全部费用外，还应向甲方支付本合同总金额20%的违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。如出现不可抗力(如战争、瘟疫、地震、台风、海啸、政府法令强制要求等)，导致本合同无法继续履行或部分无法继续履行，不能视为违约，双方应予友好协商解决。

第十四条 争议解决

在本合同执行过程中，甲乙双方对所出现的争议应本着友好协商的原则协商解决，如协商无法解决，可向项目所在地有管辖权的人民法院起诉。

如在本合同执行过程中，本合同有未尽事宜，双方可签署相关补充合同，所签署的补充合同与本合同具有同等法律效力。

第十五条 合同终止

除非本合同有特别约定，非一方过错，本合同未到期而双方中的任何一方欲提前终止本合同的，提出方应当提前30日书面通知另一方，经双方协商一致后终止本合同。

无论是本合同到期自动终止或提前终止，双方若同意终止本合同，达成一致后，并顺利完成工作交接后，双方合同关系即告结束，双方不再互相承担任何经济及法律责任，但因一方过错、或者本合同有明确约定的除外。

第十六条 其他

本合同中所指“面积”均指建筑面积。

如双方决定另定补充协议，应与本协议具有同等法律效力。

本合同一式六份，甲方执三份，乙方执三份，具有同等法律效力，经甲乙双方签字并盖章后生效。

甲方： 乙方：

签约日期： 年 月 日

商会招商合同图片模板篇四

甲方（被赞助单位）

乙方（赞助单位）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的. 经费共_____元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第_____项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告t—shirt衫、广告散横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告t—shirt衫、广告散横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

1、本次活动只适用于深圳_____学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的（_____比赛）。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

印章：

印章：

20_____年_____月_____日

商会招商合同图片模板篇五

授权方：_____科技发展有限公司(以下简称“甲方”)

法定授权人：

法定地址：上海市_____路_____大厦a座12a邮编：_____

被授权方：_____（以下简称“乙方”）

法定代表人：_____

二、合同期限

本合同加盟期限为_____年__月__日至_____年__月__日止。

三、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为 区域内成为“_____”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供“_____”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实

物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“_____”品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将“_____”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方(详见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“_____”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“_____”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报

甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需(包括：设备、装置、用具、招牌等)由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。 上述所涉及的费用由加盟商承当。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“_____”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

2、甲方进行“_____”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“_____”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“_____”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

- 2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。
- 3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。
- 4、加盟店承担前来培训的旅差费用。
- 5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。
- 6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。
- 7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关权利

- 1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。
- 2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。
- 3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。
- 4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。
- 5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使

用“_____”品牌，或以“_____”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“_____”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“_____”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自“_____”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

a□支付所有应付给总部的费用；

b□归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□向甲方移交“_____卡”会员登记名册；

d□归还、转卖或销毁所有带有“_____”商业标志的招牌和材料；

e□取消以“_____”名义登记的商业注册和名称登记

g□因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

十三、合同纠纷的解决

1. 本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：_____有限公司 地址： 电话及传真：

乙方： 地址： 电话及传真：

商会招商合同图片模板篇六

_____公司(以下称“本部”)与_____ (以下称“加盟店”)本着互相协作和信任的原则，就使用由总部开发和完善成型的_____公司系统和形象，开发食品零售店事业，以稳定和扩大双方的经营事业，获得利益，特签订本合同。

为使_____公司食品零售店事业的成功，总部开发了以_____公司为标志的统一设备、部品、设备、店铺运作形式等统一的特定经营技术系统，通过不断改善和实践，_____公司商标和服务标志，表示_____公司的标签、招牌、著作权等一系列的营业象征的统一性已被消费社会广泛认识，并由此确立了信誉。

加盟店同意总部规定的_____公司系统的形象设计和企业理念，愿意按照以下各条规定，经营由_____公司商标表示的食品零售店。总部以此为条件同意给予加盟店这种营业资格。为此，双方同意下列条款。

第一条定义

本合同中使用的有关文字的定义

“_____公司经营技术资产”：由总部开发、完善成型，用于食品零售店经营的具有统一性的独自的经营技术系统，是_____公司的注册商号、商标、标志和与服务标志、模式、样式、店铺管理方式、商品陈列方式、会计系统、专业教育研修程序及营运有关的不可分的统一系统。

“_____公司店铺”：_____公司店铺指使用属于总部所有的经营技术资产及商标的食品零售店。

“_____公司商标”：指称为_____公司的商标和服务标志及表示_____公司的标记、记号、招牌、标签、样式及其它一切营业象征。

“_____公司形象”：加盟店因使用_____公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条独立的当事者

1. 本合同当事双方为各自独立的事业者。双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。加盟店不具有代行总部或总部而发生任何行为的权力。加盟店职工不是总部的员工，也不是总部代理人。总部对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。

2. _____公司店铺的经营由加盟店自立，独立承担责任，经营决策是加盟店自行判断，自主运作的行为。

第三条加盟店的资格

(1) 没有受过刑事处罚者。

(2) 受过总部规定的训练，并按要求完成训练内容，被总部认可的合格者。

(3) 经与总部协商，被认定可以经营_____公司店铺的特定店铺(经营)者。

2. 如加盟店是法人组织，则前项资格条件中，第一项的对象是法人代表，第二项的对象是法人代表和法人代表指定的职工。

第四条特许的给予

在本合同执行期间，总部给予加盟店使用本部开发、完善的经营技术_____公司经营技术资产，在第七条规定的场所开设、经营_____公司店铺的权力。

第五条商标的使用承诺

1. 总部承诺在本合同执行期间，加盟店可以在加盟店的_____公司店铺中使用_____公司商标、服务标志及表示这些的标志、记号、样式、标签和招牌。

2. 加盟店不得在_____公司店铺以外使用本合同中总部同意加盟店使用的商标。

3. 加盟店要使用总部商号的一部分或作为加盟店商号的一部分使用总部商标，须事先征得总部的书面承诺。

4. 本合同终止或解除后，加盟店不得以任何理由再使用_____公司商标。

第六条使用范围和使用方法

1. 加盟店只能按总部承诺的范围和方法使用_____公司商标及经营技术资产，同时必须以_____公司经营技术资产为基础，按统一形象经营店铺。

(1) 降低_____公司形象，损害_____公司商标和经营技术资产的行为。

(2) 除为_____公司店铺经营而向加盟店职工传授_____公司经营技术资产及总部有特别指示外，向第三者泄露、传授_____公司经营技术资产。

(3) 加盟店为第三者模仿_____公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

第七条店址选择

1. 加盟店店铺设在_____处。

2. 总部不得在加盟店半径250米(直径500米)范围内自己或让第三者经营其他_____公司店铺。

3. 总部依据地理条件和区域商业结构状况认为，在现有加盟店的所在地另设_____公司店，不会发生相互竞争关系，或因人口增加，交通情况变化等原因，总部认为有必要再增

设店铺时，总部可以自己或让第三者在同一区域经营加盟店。

4. 第二款对位于商业繁华区和准繁华区的加盟店不适用。

第八条店址的变更

1. 因地理环境变化和其它原因，加盟店希望变更在第七条第2款规定区域内的店铺时，可以向总部提出变更申请。

2. 总部认为变更要求的理由可以成立，应即刻作出答复，并须对选择新店址进行调查等必要的帮助。

3. 加盟店应支付总部进行上述所列调查等的费用。

第九条追加建店

1. 加盟店除第七条第1款的店铺外，还要新建_____公司店(以下称追加建店)时，除以第七条第1款的店铺为对象的本合同外，还必须与总部另签以该追加建店事项为对象的_____公司特许连锁合同。

2. 如总部认为该追加建店要求符合经济、人才条件，而且也符合_____公司连锁总体利益，总部就必须同意，但是总部不承认10家以上的追加建店。

3. 加盟店在签订了以该追加建店为对象的_____公司特许连锁合同后，应即刻向总部支付加盟金_____元。

4. 前款加盟金包括_____公司特许连锁合同规定的费用和为追加建店而进行调查的费用，以及向政府主管部门申请许可所需的一切费用。

第十条_____公司商标及经营技术资产

1. 加盟店承认_____公司经营技术资产是只属于总部所有

的具有特定人垢经营技术资产，受法律保护。

2. 加盟店承认，_____公司商标为_____公司连锁统一的营业象征，属总部所有。

3. 总部须适应社会经济形势变化，对现有经营技术资产进行不断地研究、完善和积累。

第十一条经营指导及帮助

1. 为使加盟店能持续经营，在开业前及本合同执行期间，总部必须向加盟店传授必需的经营知识和经营技术。

2. 加盟店在开业前必须派遣店主和两名可以代行承担责任的职工参加总部规定的教育研修，获得经营_____公司店铺必需的经营知识和技术。

3. 开业后，如总部有研修指示，加盟店也必须按指示要求派遣店主和两名可以代行承担责任的职工再次参加前项规定的进修教育，获得必需的经营知识和技术。加盟店向总部支付本项教育进修所需的一切费用。

4. 加盟店开业前后5天，作为店铺营运入轨期，总部须向加盟店派遣本部开发部官员进行开业和经营指导。

5. 加盟店必须参加一年二次的定期总会及总会召开月以外的定期经营月会和临时经营者会议。总部应提前一周通知开会日期。

6. 除经营者会议召开周外，总部每周向加盟店派遣营运部项目负责人进行经营指导。

7. 加盟店在接受总部营运指导时期，经经营者或店主同意，允许总部派遣的营运部人员进入店堂内检查加盟店的全部经

营情况。

8. 加盟店在接受总部指导期间，允许总部的代理人及总部人员检查与加盟店的商品库存、店铺经营、现金存款、原始票据等有关的各种资料。

9. 总部根据教育计划，随时培训、教育加盟店雇用的店长和职工。

第十二条 店铺地理位置的调查

总部要为加盟店选择店址进行地理位置状况、交通状况、人口密度所在地区发展前景等建店可行性专门调查。

第十三条 店铺开发的相关事项

1. 为维护_____公司形象的统一性，加盟店的店铺结构，内外装修装饰要符合总部规定的标准。

2. 为维护_____公司形象的统一性，加盟店同意委托总部指定的有此资格的建筑设计事务所负责店铺的新建、增建、改建的内外装修装饰等的设计和督查。

3. 加盟店同意新建、增建改建、内外装修装饰等改造工程的施工者，由总部从经营建筑设计事务所公正的资格审查的施工企业中招标决定。

4. 为维护_____公司形象的统一性，加盟店同意店铺的设备、装置、用具、招牌等的规格符合总部规定的样式。

5. 为了通过集中采购以降低成本，获得利益，加盟店同意从总部指定者处购买营运必需的设备、装置、器具、用品、招牌等物品。

6. 对加盟店的店铺改造、购置设备等的申请，总部要作认真

研究，并与加盟店协商、协调，决定样式、品位、品质，帮助实施。

7. 对于营运必需的包装材料、发票、封口纸、提货袋、标签及其它附属材料、消耗品，加盟店同意使用总部指定的产品，同意从总部指定者处购买。

8. 加盟店同意向“_____公司商业协同组合”租赁总部开发的售货机，并按规定程序操作。

9. 确认本条所列各项的购买资金全部由加盟店负担。

第十四条 促销

1. 总部要计划和实施，以维护_____公司连锁全体利益为目的的宣传、广告等促销活动。

2. 前项的各种促销费用，按第二十条规定处理。

3. 加盟店要单独或与其它加盟店共同进行宣传、广告、展示等促销活动，必须事先向总部提出书面申请，说明活动的内容和进行的方法，征得总部同意后才能实行。

第十五条 协助销售

1. 总部对加盟店的销售进行以下帮助：

(1) 推荐进货渠道。

(2) 推荐进货品种、品目。

(3) 对设定标准零售价格提出建议。

(4) 提供总部和进货单位收集的有关销售情报。

(5) 提供有关促销的各种资料。

2. 加盟店同意，与总部推荐的进货对象交易时使用总部指定的合同书，缔结长期交易合同。

第十六条进销价格的设定

1. 加盟店要努力做到按总部推荐的商品进货，就总部建议的零售价格销售。

2. 如总部建议的零售价格与本地区实际不符，加盟店要向总部告明情况，总部应根据瓮形象的统一性要求和加盟店所处地区的实际情况综合考虑，向加盟店提出与其实际相符的价格建议。

3. 加盟店要从非总部推荐的进货单位采购时，应事先书面向总部说明理由，征得总部书面同意。

第十七条加盟金

1. 加盟店于签订合同的同时向总部支付加盟金_____元。

2. 加盟金中，_____元为第十一条第2款规定的接受教育、研修的费用；_____元用于为加盟店开业而接受总部经营技术资产，商标使用权等特许连锁费价格及支付总部用于为加盟店开业而进行的地理条件调查，开业指导的费用。

3. 不论是本合同期满，还是中途解约或其它理由，都不归还加盟金。

第十八条保证金

1. 作为合同签订后总部与加盟店之间发生债务及加盟店忠实地执行合同的担保，加盟店须在本合同签约时向总部预交_____元的保证金。

2. 总部可以用此保证金的全部或一部分，充抵加盟店拖欠的债务。加盟店在接到总部的充抵通知后，须马上向总部支付与被充抵数额相同的现金，补充保证金。
3. 保证金不计息。
4. 除用于充抵总部债务外，加盟店不得对保证金作其它任何处理。
5. 不论加盟店在法律上或本合同上有无解约权，解除权，如因其退出合同等行为，而导致事实上本合同无法继续执行及因加盟店不履行本合同义务而被解约时，总部具有本合同第四十三条第2款和第4款规定的要求赔偿损失的权力，可以没收加盟店四分之三的保证金充抵违约金。在加盟让撤除所有表示_____公司的招牌、工作物品和其它营业象征一年后归还剩余的四分之一的保证金。
6. 除前项第三十三条的解约外，合同期满或解除合同后，在加盟店撤除表示_____公司的全部招牌、工作物品等其它营业象征一年，总部应归还加盟店全部保证金。

第十九条 特许金

1. 在本合同执行期间，作为使用_____公司商标、经营技术资产和接受总部帮助、指导的价格，加盟店须向总部支付相当于年毛利额10%金额的特许金。
2. 前项“年毛利额”为年销售总额减去年进货额的剩余，加上年回扣金的合计金额。回扣金指本合同第二十二条规定的回扣金及进货对象支付加盟店的进货回扣金。

“年销售总额”指11月1日至下一年10月31日期间，加盟店在本合同下进行营业所发生的销售额，包括现金和信用销售(信用销售无论是否已兑付)加上加盟店自家消费的商品零售

额(自家消费商品零售额中不包括加盟店被盗商品零售额及腐坏商品、过期商品零售额)的合计金额。

3. 根据各年度10月31日决算书及相关簿记凭证计算每年的特许金。

4. 总部按每月毛利额10%的金额，于下一个月的10日前向加盟店索要每月的特许金。加盟店最迟至该月末或持现款发到总部指定的场所，或汇入总部指定的银行帐户。汇款手续费由加盟店负担。

5. 按第三十二条计算的年特许金同第四十二条每月支付的特许金的12个月总计数之间出现差额，由当事者双方核清解决。

第二十条广告宣传分担金

加盟店须向总部支付作为_____公司总体进行的促销活动产生的费用的实际负担金额。

第二十一条拖欠损失金

加盟店未在规定期限内支付总部规定的加盟金、加盟保证金、特许金、广告宣传分担金等债务时，按每超一日加付10%的比例向总部支付拖欠损失金，直至付清为止。

第二十二条回扣

1. 总部至每年2月的最后一天，将上一年度(11月1日-下一年10月31日)总部推荐的进货单位支付给加盟店的年回扣金额通知加盟店。

2. 加盟店委托总部无限期寄存前项回扣金。

3. 如加盟店要求归还前项回扣金，总部须在接到归还要求日后的一个月內归还给加盟店。

4. 加盟店在11月1日至下一年10月31日的合同执行期间而终止合同时，不论任何理由都不能接受该年度的回扣金。

第二十三条商品、服务的质量管理

1. 为维护加盟店售出商品的质量和服务的均一性，提高_____公司形象，加盟店的营业方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2. 总部要定期和不定期地以书面和其它方法对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺保安等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准管理。

第二十四条物品的保养、维修

1. 加盟店要确实保养好店铺建筑、设备及其它供营业使用的一切物品，维护_____公司形象。必须经常清洗、检查店铺建筑外观，养护内外装饰和其它用品，使之保持清洁和完备状态。

2. 加盟店如不能充分做好前项规定的保养工作，且在受到总部相关警告后的5日之内仍不见改善，总部可委托第三者做保养事务，所需费用由加盟店负担。

3. 加盟店同意，在总部认为有必要时，总部人员可随时进入店铺建筑、停车车场，检查店铺、设备的保养状况。

第二十五条帐簿等的制作

(1) 传票。

(2) 营业报告书(每天制作)。

2. 加盟店每周向总部递交一次一周的每日营业报告书。

3. 总部和总部任命的注册会计师可随时在营业时间，调查第一项所列的帐簿，加盟店应主动向总部提供传票等文件，协助调查。

第二十六条盘点

1. 加盟店要定期进行库存、销售款、收到支票、汇票及消耗品的盘点清查，准确把握经营状况，及时报告总部。

2. 如总部认为加盟店盘库存结果、检查报告书和营业报告书不准确，要随时通告加盟店，并提出改正劝告。

3. 如遇前项情况，总部可以同加盟店一起共同进行盘点作业，以保证结果的准确性。

第二十七条决算文本

1. 加盟店应在总部指定的注册会计师的指导下制作税法要求的会计年度决算申报书。

2. 加盟店在每年向税务署等官厅递交税法要求的最终申报书及其附件时，应同时一并递交总部。修改最终申报书时也同样。加盟店收到税务署要求更改或确认事业收入的修改通告后也必须将通告同时递交总部。

3. 加盟店的最终申报书及决算书与按营业报告书为依据制作的决算书之间发生不一致时，加盟店应以营业报告书为准，修改决算书，如因此而损害了总部应得利益，则须作出合理赔偿。

第二十八条专心营业义务

1. 加盟店在本合同执行期间，必须全力以赴提高该店的营业成绩。

2. 除非得到总部书面同意，加盟店不得从事其它营业。
3. 加盟店须严守总部指定的营业日、营业时间从事经营。
4. 营业日为周7天制，无休息日。开店时间为上午7点以前，闭店时间为下午11点以后。每天营业时间应在16小时以上24小时以内。婚、丧、葬祭日及类似特别祭日可休息。

第二十九条守密义务

1. 除法律规定必须公开的以外，总部不得向第三者展示加盟店递交的营业报告书及其它有关资料和有损于加盟店利益的情报。
2. 加盟店不得向第三者泄露总部按本合同规定提供给加盟店的经营技术资产秘密及有损总部利益的情报。
3. 加盟店有责任保证其职工不同第三者泄漏前项秘密。
4. 前三款规定的总部和加盟店的守密义务在本合同期满后仍然有效。
5. 总部按本合同规定提供给加盟店的经营技术手册和其文件文本归总部所有，出借给加盟店，加盟店须负责保存，合同终止后即刻归还总部。

第三十条禁止毁誉义务

加盟店不得损害总部和_____公司其他连锁店的声誉、信誉，不得妨碍总部和其它加盟店的业务。

第三十一条纠纷报告义务

1. 加盟店营运中发生诉讼、争诉或其它纠纷，须及时报告总部。

2. 如加盟店营运中发生纠纷，总部以维护_____公司事业为目的，可随时指示加盟店付诸法院，或采取其它措施。加盟店应遵从总部决定。

第三十二条合同期限

1. 本合同的期限为自本合同签订之日起算，店铺开业后满xx年。合同期满前3个月，经总部同加盟店双方同意，可以更新合同。

2. 前款的合同更新，在本合同期满前经总部和加盟店同意，签订总部规定的特许连锁合同书后成立。更新合同为本合同期满终止后接续成立的新合同。但加盟店无须支付特许连锁合同书规定的加盟金，本合同的保证金可充作更新合同的保证金，此种情况下，加盟店不得要求总部归还保证金。

第三十三条合同的解除

1. 加盟店发生如下各项中的任何一项行为，总部可对加盟店规定期限，以书面形式劝告加盟店终止或改正其行为。超过指定期限仍无改善时，总部可单方面解除本合同。

(1) 加盟店没有忠实地实施总部为改善营业而提出的劝告指导。

(2) 加盟店按本合同规定向总部递交的营业报告书、决算书等其它文件不真实。

(3) 加盟店拖欠须交总部的特许金和预付金及其它债务。

(4) 加盟店拖欠总部推荐的进货单位及总部指导的对象的债务。

(5) 加盟店的其它违约行为或不履行本合同规定的义务。

2. 加盟店发生以下各项中的任何一项行为，总部可不作预告

而解除合同。

(1) 加盟店受到临时查封、临时处分、拍卖处分、滞纳税处分、破产、审查，特别清产核资等处分，使接受合同更新申请的总部同提出申请的加盟店之间的经济信赖关系破裂，或加盟店自己宣布破产、协议出卖或整顿店铺、特别清算与申请新企业。

(2) 债权人开始收理资产、负债的全面管理和整顿。

(3) 受到银行的拒绝受理汇票的处分。

(4) 加盟店未得到总部的事先书面同意而私自出让营业权。

(5) 加盟店未得到总部的事先书面同意而私自出让本合同规定的全部或部分权利，或设立担保权或对店铺进行其它处置。

(6) 加盟店向他人泄漏_____公司的经营秘密，或让他人使用或向他人提供信息手册等资料。

(7) 加盟店损害了总部、_____公司连锁店的名誉、信誉，妨碍了总部和其它加盟店的业务。

(8) 发生加盟店店主死亡、法人解散、营业终止、与他人合并或其它对营业权产生影响的股东构成变更、剧烈的组织变动、企业管理层变动等情况，而使加盟店同总部间的经济信赖关系破裂。

(9) 向债权人出让全部或重要的部分财产，或把店铺财产用作让渡担保。

(10) 加盟店店主或加盟店代表受到拘留或其它刑律处罚。

(11) 加盟店店主或加盟店代表被宣告为禁业者或准禁业者。

(12) 加盟店退出_____公司事业者或将营业委托他人，从全部经营或实际重要部分退出或放弃店铺经营超过10天以上。

(13) 加盟店店铺建筑丧失。

(14) 加盟店店铺建筑等使用权丧失。

(15) 法院、政令要求加盟店终止营业。

(16) 加盟店在签订本合同一年以后仍未开业。

3. 如总部发生以下各项中的任何一项事由，加盟店可对总部规定2周以上期限，以书面形式敦促总部确实停止该行为，履行规定的义务。如总部在规定期限内仍不履行规定义务，加盟店可单方面解除本合同。

(1) 拖欠第二十二条第3款规定的给加盟店的回扣金。

(2) 其它违反本合同或不履行本合同规定的义务。

4. 发生如下各项中的任何一项事由，加盟店可不作预告单方面终止合同。

(1) 总部申请自己破产、特别清算、清算，或被法院宣布破产、特别清算和清算。

(2) 总部损害了加盟店名誉、信誉、或妨碍了加盟店的事业开展。

(3) 总部退出_____公司特许连锁事业者的地位，或放弃该事业。

(4) 法令、政令规定总部废止连锁事业。

(5) 加盟店店铺建筑丧失。

(6) 加盟店店铺建筑使用权丧失。

(7) 法令、政令规定加盟店终止营业。

第三十四条 协商解约、中途解约

1. 只要加盟店和总部双方协商达成书面协议，可随时终止本合同。此时总部收取一半的保证金，剩余的一半在加盟店撤除所有表示_____公司的招牌、物品和其它营业象征一年后归还。

2. 加盟店提前3个月通知总部解约，并付清了特许金、广告分担金和其它由总部代行负担的一切债务，同时明确放弃归还保证金的要求时，本合同在加盟店预告期满后便告终止。这里加盟店不能用保证金充抵代由总部负担的债务。

3. 有第三十三条第1.2款中的任何一款事由的加盟店，不能行使前项的解约权。

第三十五条 招牌、商标等的撤除

1. 不论合同期满还是中途解约，本合同一旦终止，加盟店就失去了_____公司商标和经营技术资产的使用权。

2. 在前项的场合，加盟店必须自行撤除_____公司招牌，从建筑物和其它设备，用品上消除_____公司商标、服务标志和特定名称等一切营业象征。

3. 如加盟店不主动撤除，总部或总部代理人可以自行进行撤除作业，并要求加盟店负担为之所产生的一切费用。

第三十六条 禁止竞争

1. 加盟店保证，如遇前条第一款情况，不再使用相同的或类似的，或容易引起混同的商标、服务标识、特定名称等营业

象征和_____公司经营技术资产，不发生有损于其它_____公司加盟店利益及会造成营业混乱给总部带来麻烦的行为。

2. 当总部发现并通知了加盟店有前项所列的违约行为时，加盟店须立即终止该行为。

第三十七条物件的归还和债务清偿

1. 不论任何理由，本合同终止时，加盟店均须放弃使用总部授予的物品使用权，并及时将物品归还总部。

2. 本合同终止时，除本合同特别规定者外，当事者双方均须及时结清所欠对方的一切债务。

3. 加盟店在本合同终止后，须及时清偿欠总部推荐的进货对象的债务。

第三十八条营业的让渡和承续

1. 加盟店未事先征得总部同意，不得将本合同规定的任何权利、店铺的营业及资产的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2. 如总部认为加盟店已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟_____公司连锁店的运营，总部可以临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

上述总部接替经营期间发生的收益和损失均归属加盟店，总部代行营业所产生的费用由加盟店负担。

3. 如加盟店希望出让或出租店铺时，总部有权优先接受店铺建筑或接替、承租。

4. 遇上款情况，总部和加盟店可以通过协商，规定让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，可用日本不动产研究所鉴定的让渡价格和租金作价交易，鉴定费用由加盟店负担。

第三十九条名义责任

1. 加盟店使用_____公司的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由加盟店方承担赔偿责任的责任，总部不承担名义责任。

2. 总部因加盟店的行为而被追索赔偿责任时，可要求加盟店负担被追索的赔偿金。

第四十条遇不可抗力的免责

本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其它劳资纠纷和暴动，天灾，行政机关的措施及其它超越合理控制限度的原因造成的损失负担。

第四十一条保证

1. 加盟店为开业而从金融机构贷款形成的债务，如由总部提供保证或物质担保时，加盟店和总部必须另签债务担保合同。

2. 如遇上述情况，加盟店必须向总部提供物质担保。

第四十二条保证债务的消除

不论任何理由，本合同终止时，如加盟店还负担着开业之初和此后用总部的保证或物质担保，接受金融机构提供的用于购置设备和充作其它费用或因新建、改建而发生贷款债务时，必须即时归还贷款，解除总部的债务担保责任。

第四十三条损害赔偿

1. 总部违约给加盟店造成损害时，不论本合同存在与否，须向加盟店赔偿损失。
2. 加盟店违约，总部因此而解除合同时，加盟店须向总部支付相当于最近一年特许金额2倍的损失赔偿金。
3. 无论加盟店在法律上或按本合同规定有无解除权、解约权，因其退出合同等行为造成事实上合同不能继续时，加盟店必须向总部赔偿相当于最近一年特许金额2倍的损失赔偿金。
4. 本合同剩余期限不足二年时，第二、三款的损害赔偿额，按剩余月数乘以最近一年特许金的月平均数计。
5. 加盟店违反合同给总部造成损害而总部不解除合同的场合，加盟店亦须向总部赔偿损失。

第四十四条合同的变更

经双方当事人协商同意可以变更合同。

第四十五条连带保证人义务

连带保证人与加盟店连带承担加盟店在本合同中承担的一切财务债务。

第四十六条付保义务

为保障_____公司连锁店事业防止万一的事故和损害，加盟店须就总部指定的物品按本部规定的险别的保金投保。

第四十七条受理法院

本合同发生纠纷交付法律审理时，总部所在地法院为初审专属受理法院。

第四十八条确认事项

在签订本合同前，总部要向加盟店详细说明加盟店开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得加盟店的充分理解。加盟店应理解和同意以下事实：在总部说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对加盟店经营事业的获利承诺。

共2页，当前第2页12

商会招商合同图片模板篇七

甲方：_____

乙方：_____

一、甲方责任与义务

甲方负责提供当地的投资环境，基本情况，优惠政策等有关文字，图片资料(中英文对照)给乙方，并保证所提供资料的有效性。

负责向乙方提供最新的招商引资项目资料供乙方有针对性的选择及向外商推荐项目。

承诺在与乙方介绍的外商谈判中，若涉及其他项目，也属本协议管辖范围，按本协议经济条款执行。

甲方必须保守乙方提供的信息，资料的秘密，未经乙方同意，不得向第三方扩散。

甲方负责外方有关考察费用，并按协议要求支付乙方的代理费用。

二、乙方责任与义务

1. 乙方根据甲方提供的资料应及时向外方推荐项目，或将符合当地产业特点的外商投资信息传递给甲方，并负责做好甲方与外商的沟通和协调工作。
2. 应充分利用与外商交往多，接触直接的有利条件，积极介绍促成外商来当地考察项目，投资环境及项目洽谈。
3. 承诺在协议期间，乙方每年有针对性的邀请2批以上的外商赴甲方考察，或达成至少不低于_____美元的投资项目合作意向。
4. 向甲方提供有关国际惯例和投资法等方面的咨询服务；协调甲方与外商谈判；协调甲方办理设立境外办事处机构及安排境外考察事宜。
5. 如果外商与甲方的合作项目超过_____个以上，乙方可以组织外商在当地或_____举办对口项目洽谈及签约活动(费用另定)。

三、经济条款

1. 代理费用：每年的代理费用为人民币_____元(可冲抵佣金)，自协议签定后一周内付50%，余款在至少与外商达成一个项目协议后即付清。
2. 考察费：乙方安排经甲乙双方均认可的投资外商赴当地考察，由甲方承担外商在国内发生的考察差旅费用。
3. 佣金：本协议约定的招商引资项目代理佣金为引进资金的0.8%-8%(具体标准个案处理)。
4. 佣金的支付方式及时间：本着“不成功不收费”的原则，

佣金对支付以引进资金到位后30日内付给乙方(佣金数额和付款方式个案处理)。若资金分批到位，可按到位资金数额按比例分批付给乙方。

四、附则

1. 自甲方提供资料之日起30个工作日内，乙方必须将甲方的资料向外商推荐，并将外商的投资信息传给甲方。
2. 甲方若需乙方提供本协议之外的服务项目，双方可另定补充协议。
3. 在协议有效期内，若乙方尚未为甲方寻求合作意向的外商，则应退还50%的代理费给甲方。
4. 本协议自签订之日起一年，期满双方无异议可续延。
5. 本协议一式_____份，双方各执_____份，一经签订立即生效，若有争议，双方协商解决。
6. 本协议为甲，乙双方内部协议，对外不能作为授权委托书使用。

商会招商合同图片模板篇八

地址：地址：

邮编：邮编：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

第一条总则

1、甲方将位于桓仁富尔江街17号 楼 区号平方米(建筑面积)的经营场所租赁给乙方(具体位置见附件二)，为乙方提供经营活动，并以此面积计算租金、管理费等费用。

2、乙方销售的商品，必须出具商品质量合格证等国家规定销售有关商品必须具备的文件，属易燃易爆商品的，还须具备消防许可证。

乙方提供的商品范围如下：

2款向甲方提供有关证明文件，经甲方同意并编码后方可销售。

4、乙方负责商品的销售、质量和售后服务，并承担开展业务的经营成本和管理成本。

第二条 租赁期限

1、双方商定：本合同租赁期限自 年 月 日起至年 月 日止，其中免租期计 天。共计 天，免租期内的管理费、营销促销费、公共事业费等不予减免，照期支付。

(1)本合同期限内，乙方无严重违法或违约行为；

(2)乙方应在本合同期满前一个月以书面形式向甲方提出申请；

3、合同终止后乙方必须在三日内将商铺恢复原样后交还给甲方，即：

(1)不能破坏商场建筑及构筑物、设施设备；

(2)___

不能影响周边其他商铺的经营；

(3) 不能损坏周边其他商铺

的装修及附加在甲方商场上的设备、设施。

4、合同期满终止或因其它原因本合同提前终止，乙方物品必须在终止之日起三天内撤离甲方所在地。如拖延，甲方将乙方在商场内的商品及财产经公证后封存，所需公证堆放物品等费用均由乙方承担。经甲方发函催告七天内，乙方仍未撤离甲方所在地的，甲方视作乙方自动放弃物品所有权利，甲方有权处理封存物品。

第三条租金、综合管理费等费用的计算及其支付方式。

1、乙方租赁的商铺租金单价为 元/平方米·天，租赁期的租金总额为人民币 元(大写： 万 仟 佰 拾 元整)。

2、乙方向甲方支付综合管理费(包含保安、保洁、物业费用)元/平方米·天，租赁期的综合管理费总额为人民币元(大写： 万 仟 佰 拾元整)，与租金同期支付。

3、出于总体经营推广需要，乙方需支付甲方用于商场促销活动的广告营销促销费单价 元/平方米·天，租赁期的营销促销费总额为人民币元，与租金同期支付。乙方需在商场范围内增设广告的，需经甲方同意及有关部门批准，并与甲方另行签订《广告租赁合同》。

5、在合同租赁期内，乙方凡享受免租优惠的，在免租期内，乙方经营的商品应给予适当优惠，甲方组织的各项活动应积极参与。如乙方中途提出终止合同，则不得享受免租优惠，原免去的租金甲方于乙方撤场前全额收回。甲方可根据双方约定自动将乙方的商誉保证金、综合保证金作为冲抵上述条款之约定内容。

6、合同签订当日，乙方向甲方支付商誉保证金贰仟元并交纳

综合保证金人民币壹万元。支付的商誉保证金作为甲方对乙方营业员行为规范的约束。交纳的综合保证金，待合同终止费用结清、并在以后的六个月内无商品质量投诉、服务投诉及债务纠纷的，甲方即把上述两项保证金(不计息)退还给乙方。

7、凡在合同履行期内遇法定节假日，乙方支付的租金、综合管理费及营销促销费概不减免。

一、甲方的权利与义务

1、甲方按照合同约定，按时向乙方收取租金、管理费、营销促销费以及本合同约定由乙方承担支付的各种费用。

2、甲方必须按合同规定，按时将商铺交付给乙方使用。

3、甲方为商场提供保安服务和公共部位的照明及保洁卫生服务，为商铺提供用电、用水、电话线路必要的营业设施和商场范围内的广告用电，租赁期间发生的水、电等费用由乙方承担。

4、甲方可以根据商场整体管理要求自定、修改相关的管理规定，以及其他需要的规章制度。根据商品布局需要，甲方有权对商铺面积、位置作适当调整。

5、甲方每天对商场进行巡回检查，随时纠正商场内一切不利于经营的行为，确保商场运行正常、有序。

二、乙方权利与义务

1、乙方向甲方提供营业执照、税务登记证、企业机构代码证、法人身份证(复印件)、注册商标证明、授权书等有效证件及法人有效的联系地址、电话、传真，并主动办理进场后的工商、税务登记及装修前的消防审批等需要向当地机关、单位

办理的手续。

2、乙方应保证其经营产品的合法性、可靠性和服务的有效性，如乙方所经营的产品发生商标、专利等知识产权或质量、服务纠纷，概由乙方负责，并承担一切责任。

3、乙方必须遵守商场纪律和经营管理制度，不得超越经营范围和双方约定的经营品牌，不得在店面内从事任何可能对甲方或第三方造成损害的违法活动，不得以甲方名义与其他单位签订合同或从事经营业务以外的活动，不得将租赁场所转租、转让给第三方，或与第三方共同使用。本条款之双方约定内容，乙方如有违反，乙方自愿接受甲方自动扣除乙方商誉保证金、综合保证金的等额损失金额及相应罚款。

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

为共同做好_____的招商工作，甲方与乙方约定，由甲方委托乙方进行招商事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

一、合作内容和范围

甲方授权乙方作为甲方_____项目的招商租(售)代理，该项目位于_____，租(售)面积共计_____平方米。

二、合作期限

本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

三、销售/租赁价格

甲方确定租赁均价为_____元/平方米，销售均价为_____元/平方米。乙方有权根据出租、出售情况，灵活掌握、决定浮动价格，同时还可决定房源的调整。但低于均价出租、出售的，不足部分由乙方补齐。

四、代理佣金及支付

1、乙方代理佣金为所售项目成交额的_____%；如果是租赁，乙方代理佣金按所租项目成交额第一个月的租金总额的_____%提取。佣金由甲方以银行转账形式或支票形式汇入乙方指定的账户。

2、乙方不得以任何形式擅自代收客户所交房款，属一次性付款的，经甲方确认签订合同并收齐房款，甲方应不迟于____天将房款代理佣金汇入乙方指定账户；属分期付款的，经甲方确认后，每月一次将房款的佣金部分汇入乙方指定账户。

3、因客户对认购合同违约，所收的认购合同定金，应全部返还客户，以避免影响双方的品牌形象。

五、甲方的义务

1、甲方向乙方提供甲方的营业执照副本复印件和资质证、有关本项目的招商资料和政策，以及乙方所要求的相关资料(包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、其它费用的估算等)，并承诺政策的正确性，如遇到政策调整，甲方应及时通报乙方。

2、甲方负责委托期内的物业管理工作。

3、甲方出具正式委托乙方为本项目(独家)代理的委托书。

4、所需文件和资料，甲方应于本合同签订后三天内向乙方交付齐全。

六、乙方的义务

1、乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

2、乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

3、乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

4、乙方案针对该项目成立专门的专案小组全程操作本项目，专案小组人员由市场分析人员、经济分析人员、商户研究人员、市场营销人员组成，乙方可根据工作需要增加辅助工作人员。

5、乙方不得超越甲方授权向商户做出任何承诺。

七、合同的终止和解除

(一)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、项目可租售面积全部卖完的情况下，本招商服务代理合同自动终止。

2、在合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力合作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束。

3、本合同因一方违约或因一方擅自转委托而终止。

4、法律、法规规定合同终止的其他情形。

(二)违约行为而导致合同终止后的处理：

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能全部履行的，如甲方认为本合同无继续履行的必要或乙方在收到甲方要求其纠正违约选择通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按成交总额佣金的_____%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失，甲方有权在甲方应付未付款中直接扣除。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行的，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约行为的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按合同约定承担违约责任。

3、守约方依据本款规定解除合同，并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

八、违约责任

1、乙方必须保证按时、按质完成甲方委托的招商服务工作，经双方协商甲方未同意延期的，乙方每延迟一日甲方按_____元扣除乙方的代理佣金服务费。若因甲方原因造成乙方工作无法近期进展的，乙方有权顺延，甲方不追究乙方责任。

2、如甲方无故延迟支付乙方代理佣金超过_____个工作日则乙方有权停止提供服务，乙方有权按_____元/日的标准计算并收取违约金，同时追索甲方所欠费用。

3、乙方不得将经甲方签字确认的机密文件透露给第三方，否则视乙方违约，乙方需要公开声明道歉并赔偿由此给甲方带来的损失。

4、如因乙方的原因而出现第三方指控与招商服务合作相关的

侵权事件，应由乙方负责消除影响并赔偿全部损失，甲方不承担任何责任。

九、合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方应协商解决；解决不成的，向_____法院起诉。

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式两份，合同双方各执一份。

甲方(盖章)：

法定代表人(签字)：

日期：_____年_____月_____日

乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：

日期：_____年_____月_____日

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

地址：_____

邮码：_____

电话：_____

第一条

委任

兹委任_____贸易有限公司为_____地区
区_____修理及销售之代理商。

第二条

代理商之职责

2. 报告本地区综合市场情况；
3. 协助安排工厂经销人员的业务活动；
4. 代表制造商定期作市场调查；
5. 协助制造商回收货款(非经许可，不得动用法律手段)；
6. 按商定的方式，向制造商报告在本地区所开展的业务状况。

第三条

范围

为了便于工作，制造商应把代理区域业主名录提供给代理商，代理商对此名录给予评述，提出建议或修正，供制造商备查；由于个别_____收取佣金造成地区之间的争执时，制造商应是唯一的公证人，他将综合各种情况给出公平合理的报酬。

第四条

佣金

制造商向该地区代理商支付修理各种_____结算总价

值_____%的佣金，逢有大宗合同须另行商定佣金支付办法，先付_____%，余额待修理结算价格收款后支付。

第五条

费用

除下述者外，其余费用由代理商自理。

1. 在制造商指定的时间内对制造商的走访费用；
2. 特殊情况下的通讯费用(长话、电传、各种说明书等)；
3. 制造商对该地区进行销售访问所发生的费用；

第六条

制造商的义务

1. 向代理商提供样本和其他销售宣传品；
2. 向代理商提供重点客户的名录；
3. 通知代理商与本地区有关方面直接接洽；
4. 将所有从业主处交换来的主要文件的副本提供给代理商并要求代理商不得泄露商业秘密。

第七条

职权范围

就合同之价款、时间、规格或其他合同条

件，代理无权对制造商进行干涉，其业务承接的决定权属制

造商。

第八条

利害冲突

兹声明，本协议有效期内，代理商不得作为其他厂商的代表而损害制造商利益。代理商同意在承签其他代理合同前须征求制造商之意见；代理商担保，未经制造商许可，不得向第三方面泄露有损于制造商商业利益的情报。

第九条

终止

不管何方，以书面通知3个月后，本协议即告终止；协议履行期间代理商所承接的_____的佣金仍然支付，不论这些_____在此期间是否在厂修理。

第十条

泄密

协议执行中或执行完毕，代理商担保，不经制造商事先同意，不向任何方泄露制造商定为机密级的任何情报。

第十一条

仲裁

除第三条

所述外，双方凡因协议及其解释产生争执或经双方努力未能满意解决之纠纷，提交双方选择的_____仲裁机构进行仲裁，仲裁费由败诉方承担。

____年____月____日

甲方：

乙方：

甲乙双方依据《广告法》、《合同法》规定，达成共识，甲方自愿将此项活动中的广告发布权授予乙方，由乙方全程代理实施。

二、合同签订后，甲方应在三日内将款项付清，乙方应在收起款项后及时将广告项目排入流程。

三、广告服务项目：

a□广告宣传在电台、电视台从活动宣传之日起到活动结束，每天各频道游字播出10次以上。

b□广告宣传在电台、电视台从活动宣传之日起到活动结束，每天在电台滚动播出10次以上，电视台第二、三套全天播出8次，第一套播出3次。

c□录制各赞助商祝福片花作为活动片头在活动播出频道中循环播出，并可以广告形式在其他节目前后播出。

d□栏目和专题：大赛运行开始，除了活动播放宣传之外，利用新闻和专题栏目的正面宣传效应进行宣传，在节目中对赛事的准备情况和细节进行播出，利用访谈节目对合作方进行专访。

e□长城网(河北省省委首席新闻网)在“名人名企”频道面向全球转载对名商名企的访谈。

f□现场举贺牌(统一格式，内容自定，免制作费)1—2块。

g□现场小方阵(统一服装，免费)8—10人。

h□冠名广告商可将制式名称和广告制作在“固安电视台第二届青年歌手电视大奖赛”背景板上。

i□可以在重要的赛场中安插自己的商业、企业的表演(预先要经组委的预审通过，统一安排)。

j□参当特邀嘉宾评委(按组委安排的场次和时间参加)

k□从海选开始每场比赛现场主持人口头宣传每场不少于2次的企业广告，在比赛播出过程中每场游字广告播出8次以上。

l□带有赞助企业名称的海报张贴发放：做_m×_m的喷绘分别张贴于广播局门口，及各合作门面，制作彩色宣传彩页____份(方法：广播局门口的喷绘海报中预留出赞助企业名称的位置，随着企业的加入往上粘贴，同时在企业门口处另行制作张贴)。

m□□北方商情□dm报刊，全程追踪报道、宣传。

n□在活动现场摆放广告展台，展示企业形象和产品宣传。

o□现场以了解商业、企业为内容的有奖问答形式来宣传商、企业(由企业提前给稿并在现场宣传展板内容中设置答案供现场观众参找)。

p□106国道大屏宣传(新中街于106国道相交处的百平高清显示屏)。

q□海边欢聚(决赛前三名选手和相关领导一同欢聚)。

r□所有的参加赞助的企业单位在最后的决赛中将受到邀请同相关领导和演职人员合影留念。

四、甲乙双方应在互惠互赢的基础上合作，有异议之事项协商而定。

五、甲方的广告内容和广告形式必须通过乙方的审查，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的后果由甲方承担。

六、此合同此协议自签订之日起生效，一式两份，甲、乙双方各保存一份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

一、合作项目

1、项目名称：

2、展览时间：

3、展览地点：

二、合作内容

1、“”展位招展代理；

2、“”商业赞助、合作代理。

三、甲方权利及义务

1、负责提供乙方招展工作所需的.合法文件和真实资料；

2、负责提供展会相关招展材料给予乙方；

3、对乙方制定的招商计划和内容进行指导、审核及确认；

四、乙方权利及义务

3、因招展及相关工作所产生的一切费用，由乙方自行承担；

五、合作方式(不含税、票)

对在合作中引进资金，实行评估奖励，具体如下：

1、方式一：所有费用经组委会账户结算

2)资金引进奖励(展会赞助项目：非展位)：乙方引进资金，甲乙双方按实际金额的7：3比例提成奖励。

2、方式二：乙方独立设立账户，所有费用不经组委会账户

2) 资金引进奖励(展会赞助项目：非展位)：乙方引进资金，按实际金额的30%比例提成奖励，其余费用归甲方所有。

六、费用结算

1、乙方应在项目开展前天(自然日)向甲方支付展位费用的%作为预付款。

2、乙方需在项目开展前一天支付剩余款项。

七、其它事项

1、本协议为双方合作协议。在甲乙双方协商同意的基础上，所有协议的变更均需甲乙双方签字认可或签署补充协议，所有会议纪要、补充协议和来往信函一经甲乙双方授权代表签字或加盖公章确认即成为本协议的附件和有效组成部分，其生效日期为甲乙双方签字或盖章确认之日期。

2、合作期限内，双方须遵守商业保密原则，任何一方不得将项目实施过程中的核心商业机密(包括但不限于项目及相关活动的策划和执行方案、组织架构及岗位分工、各类招商函件、价格及折扣体系等)向同类竞争单位进行泄露。

3、本协议正本一式二份，甲乙双方各执一份，各份协议文本具有同等法律效力。

4、本协议自双方签字并盖章之日起生效。

4、本协议履行过程中发生的争议，由双方协商解决;协商不成时，提交仲裁委员会仲裁。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约日期：_____年____月____日

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约日期：_____年____月____日

商会招商合同图片模板篇九

合同签订人：

甲方：

乙方：

引进单位：

签订时间：

签订地点：

甲方：(以下简称甲方)

法定代表人：

乙方：(以下简称乙方)

法定代表人：

一、项目名称、投资规模和生产经营规模

1、企业名称：(企业名称以工商部门登记为准)。

2、企业规模：总投资，注册资本金：。(注：投资可分期，

但所供土地原则上应在两年内使用完毕，特殊情况经批准后可展期_____年)。

3、生产经营规模：。

4、经营期限：年。

5、经营范围：。

二、企业地址及土地使用

1、乙方兴办企业地址位于____省____县,四周界址以规划用地地图划定红线范围为准。

2、乙方通过招、拍、挂方式取得国有土地约亩具体面积以供地红线图(含带征地)为准，土地挂牌底价为5.6万元亩，土地使用期限_____年，土地性质为工业用地。

三、甲方的权利和义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照登记手续，相关费用由乙方承担。

2、甲方协助乙方在国土部门完成乙方企业用地招、拍、挂出让程序并办理好建设用地批准书。

3、甲方承诺在乙方取得建设用地批准书之前，为乙方协调好供水、供电、道路、通讯等部门将相关设施铺设到乙方厂区门口，所涉费用由甲方协助解决。

4、甲方应协调处理好本项目建设过程中及企业生产期间所涉民事纠纷及其它相关问题。

5、甲方应依法保障乙方员工人身、财产安全，保障乙方的合法权益，提供良好的投资环境和服务，落实好国家、省市以

及____县规定的各项优惠政策(政策有变化的,以各级政府制定并对外公布的相关文件为准)。

四、乙方的权利和义务

1、乙方在本合同签订之日起____日内预付土地款20%即:万元,并汇入甲方指定帐户,开户名称:____县土地储备供应中心;帐号: ;开户行:中国。其余土地款应在办理建设用地批准书前支付完毕。

2、乙方享受国家、省市相关优惠政策和《____县鼓励外来投资优惠办法》(定府发5号)。

3、乙方须在取得建设用地批准书之日起____日内开工建设,并在18个月内完成工程建设并投产。否则,乙方不享受____县的优惠政策。

4、乙方须依法建设,依法经营,企业建设和生产须符合国家产业政策。

5、乙方可自行设计企业厂房规划,但应符合县城建设规划要求,并报规划建设部门备案,在建设中乙方如需变更,应经规划建设部门批准。

6、乙方须办理好环评手续,搞好企业排污处理设施,确保企业“三废”达标排放。

7、乙方生产的产品须以当地注册公司的名义出口或销售。

8、乙方必须保证每亩固定资产投资强度达60万元人民币以上。

9、乙方所取得的土地需经过____县人民政府批准后方可转让。

五、违约责任

1、若乙方违约，甲方有权收回土地使用权及合同其它条款的承诺，并按土地及地面附着物所需的费用进行补偿给甲方。

2、若甲方违约，未能为乙方提供相应服务，应对乙方因此造成的实际损失给予合理的补偿。

六、合同的修改，变更与解除

1、对本合同及其附件的修改，必须经双方签署书面合同，才能生效。

2、由于不可抗力，致使合同无法履行，可以解除合同。

3、由于政策的调整导致合同无法在原来的基础上履行该合同，双方可协商变更或解除合同。

4、一方违约，另一方可以解除该合同。

七、合同争议解决方式 本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，依法向人民法院提起诉讼。

八、合同生效及其他

1、本合同未尽事宜，可由双方当事人协商后签订补充合同，补充合同与合同正本具有同等法律效力。

2、本合同经甲、乙双方或授权代表在____省____县签订，经双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

引资单位(公章)：

代表(签字):

签约时间: _____年____月____日