

商业地产居间合同 楼盘备案合同共(通用10篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年商业地产居间合同 楼盘备案合同共汇总篇一

一、租期暂定壹年。即从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，先付房款后住房。

二、租期内房租壹年12个月人民币：_____。乙方按壹年一次付给甲方，不得拖欠。乙方不得转租，如转租必须提前通知甲方，甲方同意方可转租。如不同意，乙方无权转租。如乙方拖欠房租过期十五天不交，甲方有权单方面终止合同收回所出租的房屋，后果乙方自负。

三、乙方负责租期内的卫生费、水电费、暖气费、电视收视费等自主需要产生的费用等。方需按时交纳，如到时不交、拖欠上述各项费用，甲方在押金中扣除或有权甲方终止合同并收回出租房屋。

四、乙方必须提供本人身份证复印件。

五、甲、乙双方如不租或续租，都应提前壹个月通知对方，在同等条件下，乙方有优先续租权。

六、乙方不得擅自损坏、拆改房屋结构，如需装潢，需经甲方同意方可。

七、在租期内的安全由乙方负责。如发生火灾及其他安全事故造成的经济损失应有乙方负责，并按价赔偿给甲方。

八、租房押金为：人民币贰仟元整。乙方到期不续租，费用全部结清完毕，甲方需将押金退还乙方。

九：乙方搬走前，要通知房主验收，原房屋，设施并结清水，电，煤气，暖气，物业等费用做好交接，房主并将押金如数退还租主。

十、如在租房期间遇到不可抗力或其他因素，如：政府规划拆迁等，乙方需遵守国家政策及时和甲方联系，双方协商，甲方有权结算并退还乙方租金、解除协议。

十一、其他未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，甲、乙双

方各执一份，自签字之日起生效，甲、乙双方共同遵守，不得违约。

十二、租房期内如发生争议，甲、乙双方应协商解决。

十三、房租费和押金以收据为准。

1、水表底数：_____（吨）

2、电表底数：_____（度）

甲方：_____身份证号码：_____

乙方_____：身份证号码：_____

2023年商业地产居间合同 楼盘备案合同共汇总篇二

企业所在地：

法定代表人：

联系电话： 传真：

受托人(以下称乙方)：

企业所在地：

法定代表人：

联系电话： 传真：

根据《中华人民共和国合同法》和相关法律法规的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代理销售甲方在 的住宅楼等事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条：委托事项

1-1、甲方委托乙方在 设立售楼处，销售 省 市 花园住宅楼期工程中的部分房屋，具体为 号楼盘共计 户。待上述楼盘在合同规定的时间内销售进度达到总面积的85%以上时，甲方可根据情况在给乙方安排其它楼盘的销售，届时双方再以书面合同的形式确定。

1-2、销售底价见附表一。甲乙双方必须在统一的对外销售价格基础上进行楼盘的对外销售。如果销售底价有变动甲方应提前 天以书面形式告之乙方，甲方在没有提前以书面形式告之乙方的情况下进行销售而引起的客户及法律纠纷，由甲方负责。

1-3、如乙方将价格进行上浮销售，必须提前征求甲方同意，售高部分不计算代理费只按甲乙双方4：6分成，否则售高部分归甲方所有。

第二条：合同期限

2-1、本合同期限为 天，自20xx年 月 日至20xx年 月 日。

2-2、甲乙双方如需继续合作，应当在不迟于本合同终止之日前一个月另行协商，并重新签定合同。

第三条：费用承担

3-1、乙方在代理销售过程中自身所发生的费用(税金、策划费用、广告制作宣传费用、场地租赁费用、人员聘用费用)由乙方承担。

3-2、乙方在销售期间购房户的异地看房费用制订如下：如果看房户在乙方带领下到达甲方并交纳部分购房款后，看房费用由甲方承担或折为购房款；如果看房户在乙方带领下到达甲方没有交纳部分购房款，看房费用由乙方承担。

3-3、乙方负责看房户的人身安全，所雇佣的车辆必须是参加保险的车辆。多发生的一切人身事故责任由乙方承担。

3-4、甲方企业和所属楼盘的所有宣传印刷品，在销售代理合同签订后由甲方一次性免费提供乙方 套，并且乙方必须在保证宣传资料真实性的前提下可以自行印刷。

第四条：佣金费

4-1、本合同所称佣金费仅指乙方销售本合同的约定商品住宅楼，甲方应支付的佣金。 4-2、代理费按照甲方核定的乙方实际销售房款总额和销售进度，支付给乙方。

4-3、乙方根据甲方提供的统一底价进行销售，乙方代理佣金按销售额的 %进行提取。高出价格表部分，甲乙双方4 : 6分成。

第五条：佣金结算方式

5-5、结算时间为每月一次，次月该日乙方将销售报表报甲方审核，甲方7日内将佣金结算给乙方，剩余佣金待购房户将剩余购房款全部缴纳后，甲方一次性支付给乙方。

第六条：奖励与惩罚

6-1、乙方销售房屋自本合同签定之日起个月内销售数量达到总面积90%及其以上，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在 %的基础上再加1个点即 %。在4个月内销售数量达到总面积的100%，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在 %的基础上再加2个点即 %。

6-2、乙方在合同期内销售达不到总代理面积的90%(不包括车库和储藏间)，代理费按 %提取。

6-3、在合同销售期间内，乙方销售缓慢或给甲方楼盘销售造成损失，甲方有单方面解除合同的权力，但要在合同终止 月前以书面形式通知乙方。

第七条：退房处理

7-1、由于甲方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的100%，同时乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金并且甲方应额外按照已交房款5%给予乙方做为经济补偿，客户所有的经济损失并且由甲方包补。

7-2、由于乙方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的95%，乙方包补客户已交房款5%的损失，同时乙方应将因该客户买卖房屋所提取的佣金返还给甲方。

7-3、由于客户自身原因造成退房的，按国家有关规定办理，乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金。

第八条：甲方应提供乙方的资料复印件

8-1、甲方的营业执照。

8-2、上级有关批准文件。

8-3、国有土地使用权证书。

8-4、建设用地规划许可证。

8-5、建筑工程规划许可证。

8-6、建筑工程施工许可证。

8-7、商品房欲售许可证。

8-8、楼盘规划图和建筑施工图纸。

8-9、工程竣工验收后提供《工程竣工验收报告》、《房屋销售成品标准》、《房屋质量保证书》和《使用说明书》。

8-10、房屋销售明细表。

第九条：其他

9-1、甲方(乙方)发生销售时，应及时通知乙方(甲方)，如果发生重卖现象由甲方(乙方)承担全部法律责任。乙方应及时将准购房户的详细资料通知甲方，通知内容包括：准购房户的姓名、身份证号码、现居住地址、通讯方式及所买详细楼号等。

9-2、销售期间甲乙双方商定，根据乙方的销售情况，甲方定期到乙方售楼处办理收缴房款和定金。乙方可以收取封房金，但不能直接收取购房定金、购房款。乙方以乙方名义开具的收款收据及发票所收款项，如交付甲方，甲方应给乙方出具

相应的收款手续。没有甲方的收款手续的，乙方独自所收款项给购房户造成的一切损害后果，由乙方自行负责。乙方与客户签定合同时，应按甲方规定的方法签订，由甲方盖章确认后生效。非经甲方盖章签字的合同，所发生的一切纠纷及造成的经济问题全部由乙方承担。

9-3、在销售期间，甲方所提供的资料和数据不正确或由商品房销售合同而引起的客户纠纷以及因建筑质量引起的问题由甲方负责解决并承担法律责任。。

9-4、在销售期间，乙方因自行设计的宣传资料不真实而引起的纠纷以及与销售有关的其他问题，由乙方负责解决并承担法律责任。

9-5、乙方必须建立严格的客户登记制度，确保客户的售房款以及足额缴纳，并划拨甲方帐户，乙方不得私自挪为它用。

一切损失。

9-8、甲方在房屋交付使用后3个月内，协助购房户办理房屋产权证书和土地使用权证书。其办证费用按主管部门的收费标准和规定由乙方组织购房户向甲方交付。

9-9、甲方负责与客户签订商品房销售合同，甲方指定委托人在乙方销售业绩确认书上签字盖章予以确认。

本合同未尽事宜，在不违反双方权益及利益的前提下，双方本着诚信的原则协商解决。协商不成时，因本合同产生的争执纠纷由山东省乳山市人民法院管辖。

9-10、本合同经甲、乙双方法人签字、盖企业合同章后生效。

9-11、本合同一式两份。甲、乙双方各执一份，各具同等法律效力。本合同同附件与合同具有同等的法律效力。

甲方(全称): 乙方(全称):

甲方法人代表: 乙方法人代表:

年 月 日 年 月 日

2023年商业地产居间合同 楼盘备案合同共汇总篇三

地址: _____

乙方:

地址: _____

甲乙双方经过友好协商, 根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定, 就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜, 在互惠互利的基础上达成以下协议, 并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为在(地区)的独家销售代理, 销售甲方指定的, 由甲方在_____兴建的_____项目, 该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅), 销售面积共计_____平方米。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月, 自____年____月____日至____年____月____日。在本合同到期前的_____天内, 如甲乙双方均未提出反对意见, 本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后, 如甲方或乙方提出终止本合同, 则按本合同中合同终止条款处理。

同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲主负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为_____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的_____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金。

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户；属

分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

(5) 甲方正式委托乙方为_____项目销售(的独家)代理的委托书；以上文件和资料，甲方应于本合同签订后二天内向乙方交付齐全。甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情

况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告之甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条 违约责任，双方违反合同约定的，支付_____的违约金。

第十条 其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖

章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年商业地产居间合同 楼盘备案合同共汇总篇四

第一条 甲乙双方约定，甲方将其制造下列内容的商品连续卖给乙方，乙方买进。

商品内容：_____。

第二条 货款的支付方式，以每月底甲方所交货物的数量为准，乙方于第二个月月底前以现金支付。但如获甲方的同意，乙方可以九十日内的支票支付甲方。

第三条 乙方若有不支付货款、支票无法兑现、停止付款或违反本合约条款的情况，则无需通知催告，乙方即失去货款债务期限的利益，并需一次付清本合约所规定的一切债务。

第四条 本合约不预先订定期限。

第五条 乙方就第一条的产品保证，以甲方所定的批发价销售，并指导其所属的零售店亦当以此价格销售。

前项甲乙双方，及乙方所属的零售店间，得另根据甲方所定的条件订立再销售价格合约。

第六条 乙方的销售地区约定为_____，如欲于上述地区外销售，必须获得甲方的书面同意。

第七条 乙方于甲方要求时，为履行本合约的债务，需依照甲

方的指定，采取下列一种或同时二种的方式。

- (1) 推举甲方同意的连带保证人。
- (2) 提供不动产作为担保，并根据事先约定付清款项以避免甲方行使所有物返还请求权。
- (3) 提供保证金。
- (4) 寄托有价证券。
- (5) 乙方的除帐债权让转予甲方。
- (6) 交付库存的甲方制品。

(1) 乙方的信用有重大变化时。

(2) 乙方的公司组织上有重大变化时。

第九条 若发生与本合约有关的争执，双方同意以甲方总公司所在地的法院为第一审法院。

本契约一式三份，甲、乙双方与连带保证人各执一份为凭。

2023年商业地产居间合同 楼盘备案合同共汇总篇五

【篇一】

委托人：_____

受托人：_____

双方经协商一致，就委托事宜达成如下协议：

一、委托事项：_____。

二、委托人授权_____办理有关购买商品房的各项事宜。

4. 其他_____。

三、委托报酬：

受托人如完成委托事宜，委托人给付报酬_____元；如果在委托期限内未能完成委托事宜，给付劳务费_____元。

四、完成委托事项所需费用：

根据实际需要，按支出凭据向委托人报销。

五、各项费用的支付方式和期限：

委托酬金在合同签订后_____日之内，先付_____%；其余在受托人完成委托事宜后一次支付。

其他费用先由受托人垫付，每季度未结算一次。

所有经费往来均通过银行结算。

六、委托授权期限：

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

七、双方当事人的权利与义务：

3. 其他：_____。

八、争议的解决方式：

1. 提交_____仲裁委员会仲裁;

2. 依法向人民法院起诉。

九、双方议定的其他事宜：_____。

签订地点：_____签订地点：_____

【篇二】

委托人(以下称甲方):

受托人(以下称乙方):

根据《中华人民共和国合同法》和相关法律法规的有关规定,经甲乙双方友好协商,就甲方委托乙方代理销售甲方在的住宅楼等事宜,达成如下协议,共同遵守执行。

第一条: 委托事项

1-1、甲方委托乙方在设立售楼处,销售省市花园住宅楼期工程中的部分房屋,具体为号楼盘共计户。待上述楼盘在合同规定的时间内销售进度达到总面积的85%以上时,甲方可根据情况在给乙方安排其它楼盘的销售,届时双方再以书面合同的形式确定。

1-2、销售底价见附表一。甲乙双方必须在统一的对外销售价格基础上进行楼盘的对外销售。如果销售底价有变动甲方应提前天以书面形式告之乙方,甲方在没有提前以书面形式告之乙方的情况下进行销售而引起的客户及法律纠纷,由甲方负责。

1-3、如乙方将价格进行上浮销售,必须提前征求甲方同意,售高部分不计算代理费只按甲乙双方4:6分成,否则售高部分归甲方所有。

第二条：合同期限

2-1、本合同期限为天，自年月日至年月日。

2-2、甲乙双方如需继续合作，应当在不迟于本合同终止之日前一个月另行协商，并重新签定合同。

第三条：费用承担

3-1、乙方在代理销售过程中自身所发生的费用(税金、策划费用、广告制作宣传费用、场地租赁费用、人员聘用费用)由乙方承担。

3-2、乙方在销售期间购房户的异地看房费用制订如下：如果看房户在乙方带领下到达甲方并交纳部分购房款后，看房费用由甲方承担或折为购房款；如果看房户在乙方带领下到达甲方没有交纳部分购房款，看房费用由乙方承担。

3-3、乙方负责看房户的人身安全，所雇佣的车辆必须是参加保险的车辆。多发生的一切人身事故责任由乙方承担。

3-4、甲方企业和所属楼盘的所有宣传印刷品，在销售代理合同签订后由甲方一次性免费提供乙方套，并且乙方必须在保证宣传资料真实性的前提下可以自行印刷。

第四条：佣金费

4-1、本合同所称佣金费仅指乙方销售本合同的约定商品住宅楼，甲方应支付的佣金。

4-2、代理费按照甲方核定的乙方实际销售房款总额和销售进度，支付给乙方。

4-3、乙方根据甲方提供的统一底价进行销售，乙方代理佣金按销售额的%进行提取。高出价格表部分，甲乙双方4：6分成。

第五条：佣金结算方式

5-2、一次性付款达到合同房款的90%，佣金按90%计取；

5-5、结算时间为每月一次，次月该日乙方将销售报表报甲方审核，甲方7日内将佣金结算给乙方，剩余佣金待购房户将剩余购房款全部缴纳后，甲方一次性支付给乙方。

第六条：奖励与惩罚

6-1、乙方销售房屋自本合同签定之日起个月内销售数量达到总面积90%及其以上，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在%的基础上再加1个点即%。在4个月内销售数量达到总面积的100%，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在%的基础上再加2个点即%。

6-2、乙方在合同期内销售达不到总代理面积的90%(不包括车库和储藏间)，代理费按%提取。

6-3、在合同销售期间内，乙方销售缓慢或给甲方楼盘销售造成损失，甲方有单方面解除合同的权力，但要在合同终止月前以书面形式通知乙方。

第七条：退房处理

7-1、由于甲方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的100%，同时乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金并且甲方应额外按照已交房款5%给予乙方做为经济补偿，客户所有的经济损失并且由甲方包补。

7-2、由于乙方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的95%，乙方包补客户已交房款5%的损失，同时乙方应将因该客户买卖房屋所提取的佣金返还给甲方。

7-3、由于客户自身原因造成退房的，按国家有关规定办理，乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金。

第八条：甲方应提供乙方的资料复印件

8-1、甲方的营业执照。

8-2、上级有关批准文件。

8-3、国有土地使用权证书。

8-4、建设用地规划许可证。

8-5、建筑工程规划许可证。

8-6、建筑工程施工许可证。

8-7、商品房欲售许可证。

8-8、楼盘规划图和建筑施工图纸。

8-9、工程竣工验收后提供《工程竣工验收报告》、《房屋销售成品标准》、《房屋质量保证书》和《使用说明书》

8-10、房屋销售明细表。

第九条：其他

9-1、甲方(乙方)发生销售时，应及时通知乙方(甲方)，如果发生重卖现象由甲方(乙方)承担全部法律责任。乙方应及时将准购房户的详细资料通知甲方，通知内容包括：准购房户的姓名、身份证号码、现居住地址、通讯方式及所买详细楼号等。

9-2、销售期间甲乙双方商定，根据乙方的销售情况，甲方定

期到乙方售楼处办理收缴房款和定金。乙方可以收取封房金，但不能直接收取购房定金、购房款。乙方以乙方名义开具的收款收据及发票所收款项，如交付甲方，甲方应给乙方出具相应的收款手续。

没有甲方的收款手续的，乙方独自所收款项给购房户造成的一切损害后果，由乙方自行负责。乙方与客户签订合同同时，应按甲方规定的方法签订，由甲方盖章确认后生效。非经甲方盖章签字的合同，所发生的一切纠纷及造成的经济问题全部由乙方承担。

9-3、在销售期间，甲方所提供的资料和数据不正确或由商品房销售合同而引起的客户纠纷以及因建筑质量引起的问题由甲方负责解决并承担法律责任。

9-4、在销售期间，乙方因自行设计的宣传资料不真实而引起的纠纷以及与销售有关的其他问题，由乙方负责解决并承担法律责任。

9-5、乙方必须建立严格的客户登记制度，确保客户的售房款以及足额缴纳，并划拨甲方帐户，乙方不得私自挪为它用。

9-6、甲方(乙方)对乙方(甲方)企业的合作事项必须进行保密，如果出现因甲方(乙方)原因泄露甲乙双方合作事项，由甲方(乙方)承担乙方(甲方)的所有损失并且承担法律责任。

9-7、乙方(甲方)不得以甲方(乙方)的名义对外从事与甲方楼盘销售无关的商业行为，一经发现，甲方(乙方)有权单方面解除合同，并依法追究乙方(甲方)给甲方(乙方)所造成的一切损失。

9-8、甲方在房屋交付使用后3个月内，协助购房户办理房屋产权证书和土地使用权证书。其办证费用按主管部门的收费标准和规定由乙方组织购房户向甲方交付。

9-9、甲方负责与客户签订商品房销售合同，甲方指定委托人在乙方销售业绩确认书上签字盖章予以确认。

本合同未尽事宜，在不违反双方权益及利益的前提下，双方本着诚信的原则协商解决。协商不成时，因本合同产生的争执纠纷由省市人民法院管辖。

9-10、本合同经甲、乙双方法人签字、盖企业合同章后生效。

9-11、本合同一式两份。甲、乙双方各执一份，各具同等法律效力。本合同同附件与合同具有同等的法律效力。

甲方(全称)： 乙方(全称)：

甲方法人代表： 乙方法人代表：

年月日年月日

2023年商业地产居间合同 楼盘备案合同共汇总篇六

乙方（公章）： _____

第一条租赁房屋坐落在_____、间数_____、建筑面积_____平方米、房屋质量_____。

第二条租赁期限从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

（提示：租赁期限不得超过二十年。超过二十年的，超过部分无效。）

第三条租金（大写）：

第四条租金的支付期限与方式：

第五条承租人负责支付出租房屋的水费、电费、煤气费、电话费、光缆电视收视费、卫生费和物业管理费。

第六条租赁房屋的用途：

第七条租赁房屋的维修：

出租人维修的范围、时间及费用负担：_____；承租人维修的范围及费用负担：_____。

租赁合同期满，租赁房屋的装修、改善增设他物的处理：

第九条出租方（是/否）允许承租人转租租赁房屋。

第十条定金（大写）_____元。承租人在_____交给出租人。

第十一条合同解除的条件

有下列情形之一的，出租人有权解除本合同：

- 1、承租人不交付或者不按约定交付租金达
- 2、承租人所欠各项费用达（大写）
- 3、未经出租人同意及有关部门批准，承租人擅自改变出租房屋用途的；
- 4、承租人违反本合同约定，不承担维修责任致使房屋或设备严重损坏的，
- 5、未经出租人书面同意，承租人将出租房屋进行装修的；
- 6、未经出租人书面同意，承租人将出租房屋转租第三人；
- 7、承租人在出租房屋进行违法活动的。

有下列情形之一的，承租人有解除本合同：

1、出租人迟延交付出租房屋

2、出租人违反本合同约定，不承担维修责任，使承租人无法继续使用出租房屋。

第十二条房屋租赁合同期满，承租人返还房屋的时间是：

第十三条违约责任：

出租人未按时或未按要求维修出租房屋造成承租人人身受到伤害或财物毁损的，负责赔偿损失。

承租人逾期交付租金的，除应及时如数补交外，还应支付滞纳金。

承租人违反合同，擅自将出租房屋转租第三人使用的，因此造成出租房屋损坏的，负责赔偿损失。

（一）提交_____仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

第十五条其他约定事项：

乙方（公章）：_____

_____年___月___日

2023年商业地产居间合同 楼盘备案合同共汇总篇七

乙方：

签约时间： 年 月 日

签约地点：

甲、乙双方本着自愿、诚实信用的原则,经充分协商达成如下协议：

第一条 委托代理服务项目及销售渠道的提供

根据甲为 的特约销售代理机构，乙方愿意通过个人关系协助甲方宣传销售 项目，并提供有价值的客户信息或销售渠道。

第二条 委托期限

委托销售服务期限：20 年 月 日至20 年 月 日止。

第三条 客户确认及客户有效期

2、若该客户已经被确认为其他经纪人的客户，甲方应告知乙方，并有权拒绝确认该客户为乙方客户。在甲乙双方书面确认，甲方不得再行确认该客户为其他销售方的客户，否则，无论该客户是否通过乙方成交，均视为乙方销售代理服务成功。甲方仍应按本合同约定支付丙方销售代理服务佣金。

3、客户经甲方确认为乙方客户后，30日内未能就购买甲方代理项目或签订有关购房合同，则该客户无论以后是否购买甲方项目代理房屋，均不再被视为乙方客户。

第四条 有关费用结算、佣金计算及支付方式

1、介绍客户购房成功后甲方于客户交清全部款项后，次月20号前(若遇法定节假日，则相应顺延至法定节假日终止后)一次性支付该套房款佣金给乙方。

2、销售代理服务佣金，由甲方通过银行转账或现金支付给乙方。

第五条 甲方职责

- 1、甲方有责任根据乙方需要每十天进行一次项目知识培训；
- 3、甲方可根据情况协助乙方开展团购业务或者大客户工作；
- 4、甲方必须按照本合同约定支付乙方销售佣金；
- 5、乙方连续在两个月内没有提供有价值信息，甲方有权单方解除本合同；

第六条 乙方职责

- 1、乙方必须认同甲方的推广的经纪人销售模式；

第七条 其他事项

- 1、履行本协议过程中产生一切争议，甲、乙双方共同协商解决，协商不成的向当地人民法院提起诉讼。
- 2、本合同如有未尽事宜，经双方协商，可另行签订补充协议。
- 4、本合同自双方盖章签字后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年商业地产居间合同 楼盘备案合同共汇总篇八

合同是当事人或当事双方之间设立、变更、终止民事关系的协议。依法成立的合同，受法律保护。今天小编要与大家分享的是：楼盘出售代理合同的范本，具体内容如下，仅供参考阅读！

委托人(以下称甲方)：

企业所在地：

法定代表人：

联系电话：

传真：

受托人(以下称乙方)：

企业所在地：

法定代表人：

联系电话：

传真：

根据《中华人民共和国合同法》和相关法律法规的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代理销售甲方在 的住宅楼等事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

1-1、甲方委托乙方在 设立售楼处，销售 省 市 花园住宅楼工程中的部分房屋，具体为 号楼盘共计 户。待上述楼盘在合同规定的时间内销售进度达到总面积的85%以上时，甲方可根据情况在给乙方安排其它楼盘的销售，届时双方再以书面合同的形式确定。

1-2、销售底价见附表一。甲乙双方必须在统一的对外销售价格基础上进行楼盘的对外销售。如果销售底价有变动甲方应提前 天以书面形式告之乙方，甲方在没有提前以书面形式告之乙方的情况下进行销售而引起的客户及法律纠纷，由甲方负责。

1-3、如乙方将价格进行上浮销售，必须提前征求甲方同意，

售高部分不计算代理费只按甲乙双方4 : 6分成，否则售高部分归甲方所有。

2-1、本合同期限为 天，自 年 月 日至 年 月 日。

2-2、甲乙双方如需继续合作，应当在不迟于本合同终止之日前一个月另行协商，并重新签定合同。

3-1、乙方在代理销售过程中自身所发生的费用(税金、策划费用、广告制作宣传费用、场地租赁费用、人员聘用费用)由乙方承担。

3-2、乙方在销售期间购房户的异地看房费用制订如下：如果看房户在乙方带领下到达甲方并交纳部分购房款后，看房费用由甲方承担或折为购房款；如果看房户在乙方带领下到达甲方没有交纳部分购房款，看房费用由乙方承担。

3-3、乙方负责看房户的人身安全，所雇佣的车辆必须是参加保险的车辆。多发生的一切人身事故责任由乙方承担。

3-4、甲方企业和所属楼盘的所有宣传印刷品，在销售代理合同签署后由甲方一次性免费提供乙方 套，并且乙方必须在保证宣传资料真实性的前提下可以自行印刷。

4-1、本合同所称佣金费仅指乙方销售本合同的约定商品住宅楼，甲方应支付的佣金。

4-2、代理费按照甲方核定的乙方实际销售房款总额和销售进度，支付给乙方。

4-3、乙方根据甲方提供的统一底价进行销售，乙方代理佣金按销售额的 %进行提取。高出价格表部分，甲乙双方4 : 6分

成。

5-2、一次性付款达到合同房款的90%，佣金按90%计取；

5-5、结算时间为每月一次，次月该日乙方将销售报表报甲方审核，甲方7日内将佣金结算给乙方，剩余佣金待购房户将剩余购房款全部缴纳后，甲方一次性支付给乙方。

6-1、乙方销售房屋自本合同签定之日起个月内销售数量达到总面积90%及其以上，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在 %的基础上再加1个点即 %。在4个月内销售数量达到总面积的100%，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在 %的基础上再加2个点即 %。

6-2、乙方在合同期内销售达不到总代理面积的90%(不包括车库和储藏间)，代理费按 %提取。

6-3、在合同销售期间内，乙方销售缓慢或给甲方楼盘销售造成损失，甲方有单方面解除合同的权力，但要在合同终止 月前以书面形式通知乙方。

7-1、由于甲方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的100%，同时乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金并且甲方应额外按照已交房款5%给予乙方做为经济补偿，客户所有的经济损失并且由甲方包补。

7-2、由于乙方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的95%，乙方包补客户已交房款5%的损失，同时乙方应将因该客户买卖房屋所提取的佣金返还给甲方。

7-3、由于客户自身原因造成退房的，按国家有关规定办理，乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金。

8-1、甲方的营业执照。

8-2、上级有关批准文件。

8-3、国有土地使用权证书。

8-4、建设用地规划许可证。

8-5、建筑工程规划许可证。

8-6、建筑工程施工许可证。

8-7、商品房欲售许可证。

8-8、楼盘规划图和建筑施工图纸。

8-9、工程竣工验收后提供《工程竣工验收报告》、《房屋销售成品标准》、《房屋质量保证书》和《使用说明书》□□

8-10、房屋销售明细表。

9-1、甲方(乙方)发生销售时，应及时通知乙方(甲方)，如果发生重卖现象由甲方(乙方)承担全部法律责任。乙方应及时将准购房户的详细资料通知甲方，通知内容包括：准购房户的姓名、身份证号码、现居住地址、通讯方式及所买详细楼号等。

9-2、销售期间甲乙双方商定，根据乙方的销售情况，甲方定期到乙方售楼处办理收缴房款和定金。乙方可以收取封房金，但不能直接收取购房定金、购房款。乙方以乙方名义开具的收款收据及发票所收款项，如交付甲方，甲方应给乙方出具相应的收款手续。没有甲方的收款手续的，乙方独自所收款项给购房户造成的一切损害后果，由乙方自行负责。乙方与客户签定合同时，应按甲方规定的方法签订，由甲方盖章确认后生效。非经甲方盖章签字的合同，所发生的一切纠纷及造成的经济问题全部由乙方承担。

9-3、在销售期间，甲方所提供的资料和数据不正确或由商品房销售合同而引起的客户纠纷以及因建筑质量引起的问题由甲方负责解决并承担法律责任。

9-4、在销售期间，乙方因自行设计的宣传资料不真实而引起的纠纷以及与销售有关的其他问题，由乙方负责解决并承担法律责任。

9-5、乙方必须建立严格的客户登记制度，确保客户的售房款以及足额缴纳，并划拨甲方帐户，乙方不得私自挪为它用。

9-6、甲方(乙方)对乙方(甲方)企业的合作事项必须进行保密，如果出现因甲方(乙方)原因泄露甲乙双方合作事项，由甲方(乙方)承担乙方(甲方)的所有损失并且承担法律责任。

9-7、乙方(甲方)不得以甲方(乙方)的名义对外从事与甲方楼盘销售无关的商业行为，一经发现，甲方(乙方)有权单方面解除合同，并依法追究乙方(甲方)给甲方(乙方)所造成的一切损失。

9-8、甲方在房屋交付使用后3个月内，协助购房户办理房屋产权证书和土地使用权证书。其办证费用按主管部门的收费标准和规定由乙方组织购房户向甲方交付。

9-9、甲方负责与客户签订商品房销售合同，甲方指定委托人在乙方销售业绩确认书上签字盖章予以确认。

本合同未尽事宜，在不违反双方权益及利益的前提下，双方本着诚信的原则协商解决。协商不成时，因本合同产生的争执纠纷由山东省乳山市人民法院管辖。

9-10、本合同经甲、乙双方法人签字、盖企业合同章后生效。

9-11、本合同一式两份。甲、乙双方各执一份，各具同等法

律效力。本合同同附件与合同具有同等的法律效力。

2023年商业地产居间合同 楼盘备案合同共汇总篇九

甲方：地址：联系电话：乙方：地址：联系电话：根据《民法典》、《____市房地产管理法》、《中华人民共和国广告法》及国家和地方相关法律、法规等的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方独家委托乙方对本项目进行全程营销策划及销售代理事宜达成一致意见，特签订本合同，以资共同遵守。

一、代理事项

1、甲方现委托乙方为位于____区域的____项目全盘（总建面：____平方米）独家策划及销售代理商。

2、代理期限：暂定为自____年____月____日起至____项目一期（总建面：____平方米）销售率实现____%以上。

3、____项目一期后该项目的委托代理事项，双方将另行商讨订立合同。

二、代理内容本合同代理事项包含本项目全程营销策划、销售代理及其他服务三部分。

1、全程营销策划主要包括但不限于：

（1）乙方负责对本项目的市场研究和分析，按提供分析报告，对本项目所处市场的供应、成交、价格、客户和主要竞争对手进行分析，评估市场变化对本项目的威胁和机会，提出有针对性的策略建议。

（2）乙方负责本项目的营销策划及其相关的平面设计，基于

本项目的定位、属性和特点，制定有针对性的营销策划方案，通过各种表现方式和手段，最大限度地在本项目的卖点传达给目标客户，以实现销售目标。

(3) 乙方负责制定本项目与营销推广有关费用预算计划及相应的通路推广计划，并将该部分计划分解到年、月。乙方负责对费用预算计划和推广通路计划的实施进行效果评估，并根据评估结果征得甲方同意后及时调整。

(4) 根据市场竞争、客户反馈和专业要求，乙方负责对本项目的产品及服务提出建设性的建议和意见。

2、销售代理主要包括但不限于：

(1) 根据甲方的要求，乙方负责制订本项目的销售计划和回款计划，并分解到年、月。

(2) 乙方负责就本项目的销售节奏、销售方案等提出建议，以确保每一阶段销售目标的实现。

(3) 根据甲方的要求，乙方负责制订本项目的价格方案，以实现甲方利益的最大化。

(4) 乙方负责乙方销售人员的培训和日常管理，确保乙方销售人员的数量、专业能力、职业素质等能满足本项目的销售要求。

(5) 乙方负责安排销售人员接听来电、来访客户，了解客户需求，介绍本项目的属性、特点等情况，并负责本项目客户资料的收集、整理和分析，提交专题报告，作为销售决策的依据。

(6) 乙方负责协助甲方与客户签订房屋买卖的各种法律文件，并负责依法督促客户按约支付购房款及相关费用。

3、其他服务主要包括但不限于：

(1) 乙方负责协助甲方和客户完成销售本项目所需的各种法律文件的审核。

(2) 乙方负责协助甲方完成销售本项目所需的登记备案手续。

(3) 乙方负责协助甲方完成销售本项目所需的商贷款、公积金贷款手续。

(4) 乙方负责协助甲方输入和维护甲方指定的客户信息数据库，完成各类甲方格式销售报表，做好存档。

(5) 乙方负责协助甲方办理本项目房屋交付所需的所有资料准备、面积和价格核对等工作，协助甲方交付本项目房屋给客户。

三、费用负担本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

四、销售价格销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为____元平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，灵活浮动价格。

五、代理佣金及支付

1、乙方的代理佣金为所售的____项目成交额的____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按____比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2、甲方同意按下列方式支付代理佣金：

(1) 甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该

销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于____天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

(2) 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于____天将房款汇入甲方指定银行账户；属分期付款的，每____个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

(3) 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方按____比例分成。

六、甲方的责任

1、甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户。

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设____项目批准的有关证照（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证。对于旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(3) 关于代售的项目所需的有关资料，包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、价格、其他费用的估算等。

(4) 乙方代理销售该项目所需的收据、销售合同，以实际使用的数量为准，余数全部退给甲方。

(5) 甲方正式委托乙方为____项目销售（的独家）代理的委托书。以上文件和资料，甲方应于本合同签订后____天内向乙方交付齐全。甲方保证若客户购买的实物的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2、甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3、甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

七、乙方的责任

1、在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）。

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划、安排时间表。

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在代理期内，进行广告宣传、策划。

(4) 派送宣传资料、售楼书。

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况。

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动。

(7) 在甲方与客户正式签署售楼合同之前，乙方以代理人身份签署房产临时买卖合约，并收取定金。

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2、乙方在销售过程中，应根据甲方提供的____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3、乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告之甲方，作个案协商处理。

4、乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

八、合同的终止和变更

1、在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

九、违约责任

1、客户购买的本项目房产的实际情况与甲方提供书面材料不符合或产权不清、工期、质量问题等纠纷，均由甲方负责。

2、若甲方无故未能按期支付乙方代理费用，甲方须每日按应支付代理费用的____%向乙方支付逾期利息。协商无果并可通

过法律程序追讨乙方合同所得。

3、乙方不得隐瞒、滞留或挪用销售资金，若有此类情况发生，视为违约，甲方有权单方面终止合同并追究赔偿及法律责任。

4、乙方擅自超出甲方委托权限范围的销售行为，由乙方承担全部责任。如对甲方造成形象、利益损害，甲方有权向乙方索取赔偿，并可单方终止合同。

5、合同有效期内，甲方代售或委托他人销售的房屋，销售额应计入乙方销售总额中，并结算佣金给予乙方。

6、自正式开盘销售日起，每个月为一考核期。乙方连续____次未完成销售任务甲方有权终止合同。本项目从合同签订之日起，____个月内乙方总销售业绩少于人民币____万元，甲方有权解除本合同。

7、在最后一季考核时，如因乙方销售执行不力，乙方未达到委托销售总套数的____%，甲方有权扣除乙方代理费总额的____%作为处罚。如超过委托销售总套数的____%，按乙方代理费总额的____%作为奖励。乙方销售业绩达到____%后，乙方可选择终止执行本合同。

一、其它

1、本合同一式____份，甲乙双方各执____份，具有同等法律效力，经双方代表签字盖章后生效。

2023年商业地产居间合同 楼盘备案合同共汇总篇十

四、代理费及结算方式

1、代理费取费标准：

销售率(按面积计算)

50%以下(不含50%)

50%(含50%)—70%

(不含70%)

70%以上

(含70%)

代理费率

2.0%

2.1%

2.5%

注:

b. “售出单元” 指客户已缴纳首期购房款并签订房地产买卖合同的物业;当月售出单元的代理费结算时间以客户与甲方签署房地产买卖合同的时间为准。

c. 不分段补差代理费收取是指, 销售率每提升至较高的阶段, 按高阶段代理费点数支付累计销售额的代理费差额。如: 当销售率超过70%时, 之前的代理费按照2.1%标准收取的售出单元, 按已售出单元2.5%标准将差额补回支付乙方。

3、 乙方应结销售代理费预留及返还:

a. 如乙方当月销售率在50%以下(不含50%), 则甲方将乙方当

月应结算销售代理费预留。如下壹个月乙方超额50%完成阶段销售任务，则上壹个月的乙方应结算销售代理费预留应由甲方在结算日100%返还乙方。超额完成的任务可以累计到下壹个月。如乙方在本合同期限内完成本合同95%的销售目标，则甲方需于乙方完成该销售目标后十个工作日内100%返还此部分乙方应结销售代理费所有累计预留部分。

b. 甲方将乙方应结算销售代理费人民币贰拾万元整在每月甲乙双方应结算销售代理费中分期预留。每月预留部分不超过当月应结算代理费的30%。如乙方在本合同期限内完成本合同95%的销售目标，则甲方需于乙方完成该销售目标后十个工作日内100%返还上述乙方应结销售代理费预留部分。

4、 结算时间：每月20日为代理费结算日，甲方自结算日起三个工作日内与乙方结算代理费。

5、 如乙方连续两个月未完成阶段销售任务，则甲方有权解除本合同。

6、 销售奖励：如乙方在合同期内提前完成本合同95%的销售目标，则甲方需于乙方完成该销售目标后十个工作日内另行支付乙方销售奖励人民币伍万元整，且每提前销售计划壹个月再额外奖励人民币贰万元整。

7、 若客户交清首期房款前悔约，所没收的定金双方各取50%；若客户在交清首期房款后悔约，定金及罚金归甲方所有，乙方收取相应的代理费。

8、 凡是在代理期内已交齐定金、签署认购书，并在乙方销售代理期结束后30日内支付首期房款签署房地产买卖合同的物业，甲方于代理期结束后35日内支付乙方应收代理费。

9、 乙方收取甲方费用，按照国家税法规定缴纳相应税费，并向甲方提供相应正式税务发票。

五、 合同生效及其他

1. 合同自双方代表签字盖章之日起生效，所有条款双方均需严格遵照执行，否则违约方要赔偿因此对对方造成的一切经济损失。
2. 本合同执行过程中，如有因不可抗拒之因素影响有关条款之执行时，双方应及时通报并协商，而不视之为违约行为。
3. 双方任何一方均不得单方解除合同。任何一方未按照本合同约定单方解除合同的，需赔偿对方相应经济损失。
4. 经双方协商同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。
5. 在本合同执行期间，甲方如委托任何第三方代理销售或自行销售本合同相关物业，或者因股东变更、产权交易等原因导致甲方委托乙方代理销售物业产权主改变乙方无法继续销售本物业时，乙方有权单方解除合同，甲方除应支付乙方售出部分的代理费外，还应支付乙方经济补偿费用人民币伍拾万元，并承担因此对已交定金客户造成损失的各项责任。
6. 乙方完成项目开盘前所有筹备工作，因甲方原因导致本项目未能正常开盘对外销售并导致双方解除合同关系的，甲方补偿乙方人力成本等损失人民币叁拾万圆。
7. 因甲方自身原因延迟完成合同约定的项目工程进度和权证取得时间、以及未按所提供的设备和装饰材料标准施工等甲方责任，延误销售计划完成的由甲方承担。
8. 甲方在两年内不得以高薪、提职或其他物质条件录用乙方的服务本项目的乙方工作人员。甲方如果违反本协议，应赔偿乙方已支付给该员工24个月的平均工资总和。不足以赔偿乙方损失的仍需承担赔偿责任。（乙方工作人员包括：乙方的

在职人员、包括但不限于和乙方有劳动合同关系，或者正在为乙方完成某一项目的临时工作人员等。)

9. 双方对合作过程中的所有相关商业资料均负有保密责任，未经许可，任何一方不得擅自对外发布或提供给第三者。

10. 任何一方按本合同规定提出终止合同时，需提前30天书面通知对方，双方派人于通知日起14日内完成办理相关结清款项、解除合同等手续。

11. 双方同意，当双方公司发生股权变更或者更名时，本合同效力自动顺延。

12. 本合同未尽事宜，双方协商解决；履行合同过程中发生争议，双方应本着友好态度协商解决，若协商不成，任何一方均可向项目所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

13. 本合同一式四份，双方各执两份，具同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

签约时间： 年 月 日

签约地点：

甲、乙双方本着自愿、诚实信用的原则,经充分协商达成如下协议：

第一条 委托代理服务项目及销售渠道的提供

根据甲为 的特约销售代理机构，乙方愿意通过个人关系协助

甲方宣传销售 项目，并提供有价值的客户信息或销售渠道。

第二条 委托期限

委托销售服务期限：20 年 月 日至20 年 月 日止。

第三条 客户确认及客户有效期

2、若该客户已经被确认为其他经纪人的客户，甲方应告知乙方，并有权拒绝确认该客户为乙方客户。在甲乙双方书面确认，甲方不得再行确认该客户为其他销售方的客户，否则，无论该客户是否通过乙方成交，均视为乙方销售代理服务成功。甲方仍应按本合同约定支付丙方销售代理服务佣金。

3、客户经甲方确认为乙方客户后，30日内未能就购买甲方代理项目或签订有关购房合同，则该客户无论以后是否购买甲方项目代理房屋，均不再被视为乙方客户。

第四条 有关费用结算、佣金计算及支付方式

1、介绍客户购房成功后甲方于客户交清全部款项后，次月20号前(若遇法定节假日，则相应顺延至法定节假日终止后)一次性支付该套房款佣金给乙方。

2、销售代理服务佣金，由甲方通过银行转账或现金支付给乙方。

第五条 甲方职责

1、甲方有责任根据乙方需要每十天进行一次项目知识培训；

3、甲方可根据情况协助乙方开展团购业务或者大客户工作；

4、甲方必须按照本合同约定支付乙方销售佣金；

5、乙方连续在两个月内没有提供有价值信息，甲方有权单方解除本合同；

第六条 乙方职责

1、乙方必须认同甲方的推广的经纪人销售模式；

第七条 其他事项

1、履行本协议过程中产生一切争议，甲、乙双方共同协商解决，协商不成的向当地人民法院提起诉讼。

2、本合同如有未尽事宜，经双方协商，可另行签订补充协议。

4、本合同自双方盖章签字后生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

共2页，当前第2页12