

2023年香港网络签约合同 网络小说平台 签约合同(优质5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

最新香港网络签约合同 网络小说平台签约合同优质 篇一

乙 方（受托方）：

甲方委托乙方全程策划、独家代理销售甲方产权所属的“绿岛商城”项目（下简称项目），该项目位于 江门市建设三路135号，可售建筑面积约 万平方米左右；该项目的商业和写字楼单位均为乙方独家销售代理销售范围，所有可销售物业均视为乙方业绩并可按本合同约定标准收取佣金。

1、甲乙双方约定，项目取得预售许可证并正式开盘后6个月内乙方应完成项目推盘量（推盘量指项目具备销售条件并实际公开销售的物业面积）的60%，项目正式开盘后12个月内乙方应完成项目推盘量的80%，乙方销售业绩以《房屋买卖合同》和《认购书》的销售面积为标准统计。

2、甲乙双方约定，项目在20 年 月 日前取得预售许可证，如项目在正式开盘前未完全具备销售条件（指项目未取得预售许可证或其他销售手续不齐全），甲方对乙方的销售任务指标和完成时间随之顺延或不再生效。

3、如在约定时间内乙方未完成销售任务，甲方有权单方面解除本合同或要求乙方采取有效措施。甲方应支付乙方已经实现销售业绩对应的代理费。如甲方与乙方解约，甲方应支付

乙方已经实现销售业绩（以购房合同和购房认购书的总金额为统计基数）对应的代理费。

本合同有效期自签订之日起至乙方完成本项目可销售面积的95%时，在乙方完成项目95%销售率后，双方可协商终止本合同。

1、策划、设计、推广及销售人员基本费用；甲方同意自本合同生效后每月五号支付当月基本费用2万元，至项目销售完毕的当月终止支付。

2、项目商业部分（包括酒店、写字楼、车库）销售代理费：

甲乙双方约定，本项目商业部分销售，乙方代理费标准为销售总额的2%，即甲方每月支付乙方当月商业销售总额的2%作为乙方代理费。

1、甲乙双方每月结算一次，甲方同意在每月5日前支付乙方上月的代理费。

2、客户交付部分首期款并签定购房认购书后的当月，甲方即应以实收购房款总额为计算基数，按约定代理费比例支付乙方代理费。

3、客户交付首期款并签定购房合同后的当月，甲方即应以购房合同的总金额为计算基数，按约定代理费比例支付乙方代理费。

4、如由于获取预售许可证的时间超出上述约定时间30个工作日并导致商品房买卖合同不能签定影响乙方结算的，甲方须按照购房认购书的总金额为计算基数，按约定代理费比例支付乙方代理费。

5、合同期内甲方不得再自行销售，所有销售成绩（包括项目

团购部分及关系户购买)均计入乙方销售业绩,甲方均须按约定比例支付乙方代理费。

6、甲方支付代理费前,乙方可提供收据,甲方支付代理费后,乙方须开具正式发票。

7、甲方支付策划代理费只以对公转账进行:

帐户名称:鹤山市广智商业策划有限公司

最新香港网络签约合同 网络小说平台签约合同优质 篇二

乙方:北京xx广告有限公司

第一条、服务内容

根据本合同约定:乙方负责项目准备期及项目实操期的广告策划、创意、设计,建议贵司根据各期间、各阶段乙方负责的广告策划、创意、设计工作内容。

1、推广策略拟定:

1) 案名及slogan□

2) 全案推广策略建议书;

3) 阶段性推广策略建议书;

4) 公关活动提纲及宣传提纲。

2□vi系统建设:

1) 标识、标准字、标准色、标准组合形式及延展、变异等设

计；

2)vi延展（手袋、名片、信封、信纸、传真等）。

3、售楼处、项目现场的平面设计方案：

1) 招牌、看板；

2) 指引系统；

3) 项目现场围挡。

4、广告设计（含创意、文案、设计）：

1) 楼书；

2) 户型单页；

3) 折页□dm□

4) 客户通讯；

5) 户外广告；

6) 报纸、杂志等平面媒体广告；

7) 广播（电视）广告文字创意；

最新香港网络签约合同 网络小说平台签约合同优质篇三

2021购销合同简单范本，在现在合同是我们最好的维权工具，因此我们在很多的场合都能够看到合同的存在，合同是具有一定的法律效应的。以下是关于2021购销合同简单范本，仅

供大家参考。

购销合同简单1

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

门头广告牌的设计、制作、安装;

产品形象墙的设计、制作、安装;

产品展示架的设计、制作、安装;

店内主体色调的制定、粉刷;

店内棚顶吊旗的设计、制作、安装;

甲方免费为乙方提供样板一套、安装工作服四套及各种证书和产品说明。

2、自协议签订之日起，乙方需向甲方交纳装修保证金人民币_____元整。

3、乙方在协议签订之日起一年内不得兼营其它品牌或与甲方有冲突的产品，否则将扣除乙方的装修保证金。

4、甲、乙双方合作满一年后，乙方能很好的维护甲方的产品形象，并无违约情况，甲方将如数返还乙方的装修保证金(返款方式以地板兑现)。

5、本协议一式3份，甲方2份，乙方1份。

6、本协议修改由双方协商解决。

7、本协议自双方盖章之日起生效至_____年_____月_____日终止。

代表人(签字)：_____代表人(签字)：_____

购销合同简单2

甲方：_____

乙方：_____

本合同于_____年_____月_____日，
由_____ (以下简称甲方)
和_____ (以下简称乙方)，在_____ 经
过友好协商签订，双方共同遵守执行。

第一条 乙方所提供的产品及费用清单

_____ □

第二条 包装

由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条 交货期

自本合同生效之日起至验收合格之日止_____天。

第四条 交货地点和方式

1. 交货地

点：_____。

2. 交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责

办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

第五条 付款方式

2. 甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在_____个工作日内支付本合同全部余款。

第六条 质量保证和售后服务

1. 乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为_____天，自交付之日起计算。

2. 在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

第七条 合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

第八条 违约责任

第九条 争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

第十条 合同生效及其它

1. 本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙

方指定账户生效。

2. 本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。

3. 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

购销合同简单3

甲方：_____

乙方：_____

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本协议，并共同信守下列条款。

第一条 协议的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本协议所确定的产品为甲方自产的 系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表(附件1)或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本协议确定的计量单位为件，规格见包装a上的提示或报价表标注。

第二条 交货、验收方式

- 1、甲方实行含税出厂价。
- 2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

第三条 甲方的\’ 权利和义务

- 1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。
- 2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。
- 3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)

第四条 乙方的权利和义务

- 1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。
- 2、乙方年销售任务为_____万元，每月最低_____万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。
- 3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在 建立完善的甲方产品销售体系。
- 4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

第五条 销售要求及销售政策

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供 元人民币作为诚信铺底金，协议到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在协议有效期内销售系列产品_____万元。

4、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元，甲方按销售额的 返利给乙方。

5、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元以上，甲方按销售额的_____返利给乙方。

6、协议有效期内销售额在_____万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在协议期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

第六条 价格与结算

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

第七条 争议解决

因履行本协议发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决协议争议。

第八条 其他

1、本协议的附件是本协议的有效组成部分具有同等效力；

2、本协议任何条款的变更，双方必须书面为之；

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出协议范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本协议共——_____页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

6、未尽事宜双方协商处理；

7、补充条款。

最新香港网络签约合同 网络小说平台签约合同优质 篇四

广告客户：_____（以下简称甲方）

代理公司：_____（以下简称乙方）

根据《^v^经济合同法》及《^v^广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a□会议记录

b□竞争动态报告

c□固定作业会议

2. 具体行销传播服务

- (1) 各种整合行销传播行动（直效行销、促销、公关等）的策划、创意和执行。
- (2) 品牌识别系统的建立。

(3) 各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费（一个品牌）：

总服务费为rmb_____万元

第一阶段：为春夏季产品产品营销而准备的先期工作：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总费用_____%即rmb_____万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计（含问卷设计、实施方案等）、市场实地调查（经销商调查等）、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文报告部分：品牌规划□swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等）、品牌策略（市场、广告策略等）、品牌传播（媒介策略、整合传播计划等）

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费_____%即□rmb_____万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价（即乙方支付制作公司成本价），甲方在此基础上加付15%的督导管理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务，签约三日内付第一阶段服务费（总服务费_____%）即rmb_____万元；第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用（总服务费_____%）即rmb_____万元；第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用（总服务费_____%）即rmb_____万元；工作全

部完成后，甲方付清第二阶段尾款_____ %即rmb_____ 万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念（意念、文本及图象）所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方（签章）：_____ 乙方（签章）：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

最新香港网络签约合同 网络小说平台签约合同优质篇五

最简单购销合同范本，购销合同是大家在工作中常常会使用到的文件，因此显得十分重要，尤其是需要对合同内容认真进行填写并反复确认，才不会出现后续合同纠纷，下面和我一起看看最简单购销合同范本吧。

最简单购销合同1

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

一、合同价款及付款方式：

本合同总价款为人民币_____整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金 元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

二、产品质量：

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换，若不能调换，予以退还。

三、违约责任

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟一日承担货款的万分之五违约金，延迟10日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟一日，需支付结算货款的万分之五的违约金；延迟10日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

四、其他约定事项

本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

五、其它事项：

_____年_____月_____日

最简单购销合同2

甲方(供货方): _____

地址: _____

电话: _____

乙方(采购方): _____

地址: _____

电话: _____

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定,甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则,就产品销售的有关事宜协商一致订立本合同,以便共同遵守。

一、合同适用范围及期限

1、本合同为甲乙双方交易往来的框架性协议,适用于甲方向乙方销售等产品;乙方依据本合同的规定向甲方采购相关产品,甲方按照本合同的要求向乙方提供相应的产品与服务。

2、除本合同外,乙方在每次具体采购产品时均须以书面形式向甲方发出采购订单(以下简称“订单”)。

本合同期满前,双方可以协商续展合同的期限。

二、订单

1、订单的形式:订单应以书面形式向甲方发出。

2、订单的内容:订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

3、订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

三、包装与标识

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合(乙方)提出的其他要求。

四、合同价款及付款方式

本合同总价款为人民币_____整。本合同签订后，乙方向甲方支付定金_____元，在甲方将上述产品送至乙方指定的地点并经乙方验收后，乙方一次性将剩余款项付给甲方。