

2023年游乐设施方案格式(优秀5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

游乐设施方案格式优秀篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。

委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元(大写:x元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写□x元整)；之后每个广告塔主体结构钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写□x元整)的%；合计人民币x元(大写□x元整)n座广告塔共计x元(大写□x元整)；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写□x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。
- 6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。
- 7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二) 乙方责任

kn/m²(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外)；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

- 2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一

日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

游乐设施方案格式优秀篇二

甲方： _____(以下简称甲方)

乙方： 玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长_____米，宽_____米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

- 1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。
- 2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。
- 3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

- 1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币_____元，大写_____元整。
- 2、支付方式□a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款计_____元□b□制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计_____元，大写_____元。

四：工程期限

- 1、自协议签订甲方预付工程款之日起_____天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a□甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b□乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程内容，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、*等。

如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽全力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、

互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

5□

甲方：乙方：长沙祺祥广告有限公司

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：某某某

游乐设施方案格式优秀篇三

乙方：

在乙方保证自身具有经营相应广告业务的资质：广告设计、制作、发布、推广、广告执行、户外媒体制作及安装等相关资质，并提供相关资格证件（企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证、开户许可证）作为合同附件的同时承诺未经甲方书面许可，乙方不得将本协议之广告制作、发布等转包或分包给其他单位或个人的合作前提下，甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签

订本年度合作合同，以兹共同遵守。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

2、甲乙双方年度合作时间：自20__年1月1日起至20__年12月31日止（壹年）

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《厦门银鹭20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》及要求制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间，在此期间，乙方须保证广告制作物整洁、完整；如有破损、褪色或瑕疵，乙方须在3日内进行免费重新制作、安装、发布。

5、广告制作物设计：

5.1 广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安装发布在协议指定地点；未经甲方同意，乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点，广告制作物图案亦作为本协议之附件。

5.2 甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

5.3 乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收确认合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议

之日起3日内归还甲方已付款项。

5.4 乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

7、 广告制作：

应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

7.2 乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

8、 价款：乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

8.1 年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费（含人工工资及保险）、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

9、 付款方式：银行转账或电汇。

10、 付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

11、 验收：双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行，验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修（发布）期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗3次，并随时保证广告制作物表面清洁无污，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具，整流器，连接

件，电线等。

12、违约责任：

12.1 乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

12.2 保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

13、因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终止协议。乙方应于协议终止后5日内，将甲方已支付协议价款退还给甲方；若广告业已生效发布且甲方已付款，双方根据实际广告发布天数计算实际发布费用，余款由乙方于5日内退还甲方，双方友好终止协议。如乙方在协议终止后5日内未将甲方之余款如数退还，则乙方应承担余款之200 %的违约金，并赔偿甲方因此发生的一切费用损失。

14.1 乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方案针对其它广告主实际执行价格，否则应双倍赔付差价给甲方。

人员相应刑事责任的权力。

14.3 如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益，乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益；针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉，甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保密。

14.4 乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施（包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接或间接代理）影响甲方合法权益。否则，乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

15、该合同一式叁份，甲方执二份，乙方执一份，自双方签字盖章完毕后20__年1月1日起生效。

16、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商补充并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方提供补充协议如下：

16.1补充协议一：《__20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》。 16.2补充协议二：《__食品集团有限公司 制作验收单》。

17、双方因合同履行发生争议，应友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

甲 方：__食品集团有限公司（盖章）乙 方：

代表人： 代表人：

开户行： 开户行：

账 号： 账 号：

电 话： 电 话：

年月日 年月日

游乐设施方案格式优秀篇四

委托方：_____（以下甲方）

受委托方：_____（以下乙方）

合同签订地：_____

时间：_____

合同编号：_____

(1) 类别：_____页数：_____

(2) 开本：_____尺寸：_____

(4) 盒套：_____

(5) 贴片：_____

(5) 装订：_____

印制数量：_____册，单价：_____元/套，总计：_____元
(大写：_____)

(备注：以上价格含打样、纸张、印刷、装订、包装费用以及运输到交货地的运输费用等。)

本合同经甲乙双方签字盖章生效后日内，甲方向乙方预付合同总款的_____ %即人民币元，余款元，在甲方验收合格后日内付清。

1. 甲方提供设计完成的_____或光盘，制作由乙方完成。

2. 甲方在样张上提出修改意见并签字，乙方必须按甲方意见修改。乙方擅自改动而出现质量问题的，由乙方负全部责任。

3. 对制版后的改动，属于印刷质量问题的由乙方负责，属于换图、改字等临时变更的各种费用由甲方负担。

4. 乙方应提前空运2本样书到甲方。确认后发大货，并随大货提供不少于_____%的调换余量。光盘和菲林归甲方所有，乙方应于结算前发回甲方。乙方未经允许不得擅自使用或转借使用甲方资料。

5. 标准箱包装，包装箱要规范，要有一定强度，箱内六面加厚度____cm塑料泡沫板，箱体要印上品名、数量、发行单位等。每配内包装袋（要求），按每箱数量放入箱中。

1. 纸张克数、产地，纸张白度、油墨牌号等要真实。

2. 印刷色相要统一，准确，明度、清晰度、色饱和度等要达到设计标准。

3. 工艺要精细，裱糊要平整、贴实、不变形、不起皱、不掉片、不错页、不缺页、不重页。

4. 如出现印制质量，数量短少等问题，甲方有权要求乙方返工或退货，数量短少的，每少一本扣全货款的_____%，因质量问题造成甲方其他经济损失的，应赔付甲方一切损失。

乙方无论采取何种运输工具必须于年月日前将货物运到，运费由乙方负担。迟到一日，扣除全货款的_____%，迟到5日以上_____%，10日以上_____%，作为甲方补偿，____天以上，甲方有权拒收，乙方赔偿甲方一切损失。运输途中的风险由乙方承担。

验收标准、验收期限：按合同约定的标准验收，在交货后日

内验收。

异议期限：甲方认为货物不符合合同的，应当在验收后内提出异议。

1. 交由仲裁委员会裁决：
2. 向甲方所在地的人民法院起诉。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。本合同未尽事宜，须双方协商修订，签订补充协议，补充协议与原合同具有同等法律效力。

甲方：_____ 乙方：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

法人代表：_____ 法人代表：_____

（签字盖章） （签字盖章）

_____年____月____日 _____年____月____日

游乐设施方案格式优秀篇五

（以下简称甲方）

乙方：_____

（以下简称乙方）

1、项目名称：_____

2、规格：_____

3、材料：详见本合同附件一。

4、安装地点：_____

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件一）。

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：

2、付款方式

广告牌施工前期付款

施工完成，由甲方验收合格，给乙方付清尾款。

1、甲方负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方保证严格按照本合同附件一的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

1、乙方应在20____年____月

日前完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、如因乙方原因未按合同指定的日期完成，甲方将拒付一切工程款项，合同就此终止，一切损失由乙方负责。因不可控

力造成，甲乙双方协商解决。

3、因甲方审批手续未完善或与相关部门协调未完成给乙方造成损失由甲方承担。

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、施工过程中所需的水电由甲乙双方协商解决。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内乙方负责免费保修、保养。

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方（盖章）： _____

代表人： _____

联系电话： _____

联系地址： _____

乙方（盖章）： _____

代表人： _____

联系电话： _____

联系地址： _____

开户银行： _____

帐号： _____

_____年____月____日

_____年____月____日