

# 最新产品代理合同中英文 产品代理合 同(实用5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 产品代理合同中英文 产品代理合同优质篇一

甲 方：

地 址：

税务登记号：

银行及账号：

电话： 传真：

乙 方：

地 址：

税务登记号：

银行及账号：

电 话：

传真：

甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，特

订立本合同，并共同遵守。

## 第一条、经营范围、品牌及供价

1-5甲方应向乙方提供合格的商品，以及该区域内销售商品必须的各类证明文件和批准资料；1-6 甲方需按电视购物通路的要求，及时出样、供货。

## 第二条、开票目标和代理考核

2-1年度月别开票目标分解：〔单位：扣税千元〕

2-3 若乙方按甲方目标要求在年度内完成目标任务，且未违反相关规定情况下则自动续延下年度合同。

## 第三条、订货和库存管理

### 3-2

3-5 甲方负责提供电视台现场节目呈现时所需用的商品和节目素材资料。

## 第四条、货款结算

4-2 乙方不得拖欠货款，否则甲方有权暂停供货，拖欠时间超过3个月的，甲方有权终止合同，由此造成的损失由乙方承担。

## 第五条、换货，退货及其他

5-1甲方责任的商品质量问题，无条件予以退换；

5-3 本协议确定区域内政府市场监管部门发生的商品检查费用由甲方承担。

## 第六条、市场监督管理

6-2 基于甲乙双方的共同利益，甲方有义务为乙方提供相关的商品和市场信息，包括：品牌的相关资料、型号等一切在电视节目呈现上所需用的元素；以及竞争品牌的经营状况，顾客的意见等。

## 第七条、合同有效性、期限与解除

7-3 在本合同期限内及合同终止后，双方都不得泄露对方的商业机密，也不得超越本合同目的使用该机密。

## 第八条、其他

8-3 本合同一式四份，各执两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效；

8-5 本合同之前的所有甲乙双方签订的合同协议，如内容与本合同有差异，一律以本合同为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

共2页，当前第2页12

## 产品代理合同中英文 产品代理合同优质篇二

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

丙方：

地址：

电话：

传真：

## 一、甲、乙双方的权利义务

1、甲方是系列产品的供应商，乙方是经销商。

2、销售范围：甲方指定乙方在省市区内销售甲方产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。

在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，需达到、店100%覆盖率，批发店80%覆盖率，如有新的、店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。

甲方也应保证供应足够的货源。

4、产品的品种、型号、规格、花色由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

使用其他运输方式的另行约定。

乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全

部签收正确。

如发生产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。

对于由于乙方保管不慎或保管不符合食品规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7、付款期限及欠款上限：

自收货当天算起30天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

乙方最多可以拖欠甲方货款为元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的日向甲方提供销售报告、客户资料。

该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

二、乙方的特别义务以及奖励

保持甲方产品所有规格两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 产品代理合同中英文 产品代理合同优质篇三

乙方：

### 第一条 总则

1. 甲方授权乙方为淮南区域甲方所有产品总代理。
2. 乙方在授权期内有权使用甲方所有产品地区总代理的名义从事一切有关 产品的合法商业活动。
3. 乙方须按实际情况将公司的营业执照，税务登记证复印件提供给甲方，发生变更时，应在10天内书面通知甲方备案。
4. 甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为、法律行为和经营损失不承担责任。

### 第二条 代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是 。

### 第三条 合同期限

本合同一式两份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本合同有效期 壹 年(从20xx年 月 日至20xx年 月 日)。此合同期满后，乙方可于期满前十五天申请再行续订合同，否则合同自行终止。

### 第四条 甲方的责任和义务

- 3、 甲方提供代理产品的维修服务并制定售后服务规则(详见服务规范)

4、 甲方负责将产品发送到乙方指定仓库，由甲方承担干线物流费用；

5、 如乙方违反甲方规定的销售价格体系进行销售或销售甲方以外的任何第三方同类产品，并造成甲方产品市场价格混乱的，甲方有权随时取消乙方的代理资格，并从取消之日起不再承担对该代理的价格和其他支持。

6、 甲方有义务保证乙方市场的稳定，杜绝其他代理商恶意窜货，保证乙方在代理区域内的代理权，如发现恶意窜货行为，甲方为乙方清理市场，并协助追讨窜货人或窜货单位赔偿乙方由此产生的市场损失。

## 第五条 乙方的责任和义务

1、 乙方在经营活动中有责任维护甲方公司的渠道体系、价格体系以及市场形象，不得从事有损于甲方或甲方其他合作伙伴的利益，以及所代理产品形象的行为。若发生此类事件甲方有权立即终止协议。同时乙方有义务向甲方反馈甲方其他合作伙伴的违约行为，并协同甲方追究违约合作伙伴的违约责任。

2、 当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。

3、 在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售，

4、 乙方须具备成熟的产品销售经验和销售网络，配有专业销售人员，并承诺在经营过程中严格遵守国家法律。

5、 乙方在代理区域内以通过正常途径、合法的宣传方式销售甲方产品；在销售上出现任何问题(非质量问题)由乙方自行承担，甲方可帮助协调处理。

6、乙方应向甲方及时提供产品经销计划，反馈产品的市场状况，以便甲方能及时掌握市场信息并调整市场策略。

7、乙方不能对终端客户承诺超出甲方提供的产品技术范围的额外技术承诺，如由此造成损失由乙方负责。

## 第六条 交货与验收

1、甲方在收到乙方货款五日内(按货款到帐时间计)发货。如因一方责任造成发货失误，相关损失由责任方承担。

2、乙方定单所需产品允许分批交货，允许分运、转运。发货地点：甲方指定仓库。交货地点：乙方指定地点(仅限乙方公司住所地)。

3、为了保证市场秩序违例的可追溯性，甲方出厂前在产品内编有序列号，乙方需对甲方的出货逐一做好记录：出货单位全称、型号、数量、单价、产品序列号及相关票据等。

4、验收：乙方在收到货物时，应根据甲方提供的装箱单进行验收。如果发现任何货物短缺、故障、损坏或与协议规定不符合之处，乙方必须在二日内以书面形式通报甲方。若乙方逾期不报，则甲方将视为乙方一次性验收合格，甲方将不再履行质量保证条款。对乙方验收不合格产品，经甲方指定人员确认后，可在5个工作日内办理换货手续，如甲方无同样合格货物，双方可协商办理退换手续。

## 第七条 产品结算价格及货款支付

结算方式：扣去税额及货款后的利润，按照矿方的付款方式同期内(一周内)付给乙方。具体金额按照甲乙双方签定的单笔购货合同为准。

1、结算方式： 签定合同后，由乙方向甲方支付15%的订金，

货到矿验收合格后支付75%，10%作为产品质量保证金，在订购新货时随订金支付。

2、甲方接受灵活的付款方式，包括支票、电汇、银行汇票、承兑。币种：人民币。

3、乙方在办理完付款手续后，应及时将付款凭证(电汇单、转账支票、汇票等)传真至甲方，以便甲方按付款时间的先后次序安排发货。

4、发票开具：甲方根据乙方的到帐货款和实际发货数量、金额，开具发票

## 第八条 售后服务条款

## 第九条 违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应根据合同相关条款承担违约责任。

## 第十条 附则

1、本协议的所有附件具同等法律效力，在本协议执行过程中达成的其他补充协议亦具有同等法律效力。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期壹年，自20xx年 月 日至20xx年 月 日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

## 第十一条：其他补充条款：

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

## 产品代理合同中英文 产品代理合同优质篇四

乙方:

### 第一条 总则

1. 甲方授权乙方为淮南区域甲方所有产品总代理。
2. 乙方在授权期内有权使用甲方所有产品地区总代理的名义从事一切有关产品的合法商业活动。
3. 乙方须按实际情况将公司的营业执照,税务登记证复印件提供给甲方,发生变更时,应在10天内书面通知甲方备案。
4. 甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为. 法律行为和经营损失不承担责任。

### 第二条 代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是 。

### 第三条 合同期限

本合同一式两份,双方签字盖章后生效,甲乙双方各执壹份,具有同等法律效力。本合同有效期 壹 年(从20\_年 月 日至20\_年 月日)。此合同期满后,乙方可于期满前十五天申请再行续订合同,否则合同自行终止。

### 第四条 甲方的责任和义务

- 3、 甲方提供代理产品的维修服务并制定售后服务规则(详见服务规范)

4、甲方负责将产品发送到乙方指定仓库，由甲方承担干线物流费用；

5、如乙方违反甲方规定的销售价格体系进行销售或销售甲方以外的任何第三方同类产品，并造成甲方产品市场价格混乱的，甲方有权随时取消乙方的代理资格，并从取消之日起不再承担对该代理的价格和其他支持。

6、甲方有义务保证乙方市场的稳定，杜绝其他代理商恶意窜货，保证乙方在代理区域内的代理权，如发现恶意窜货行为，甲方为乙方清理市场，并协助追讨窜货人或窜货单位赔偿乙方由此产生的市场损失。

## 第五条 乙方的责任和义务

1、乙方在经营活动中有责任维护甲方公司的渠道体系、价格体系以及市场形象，不得从事有损于甲方或甲方其他合作伙伴的利益，以及所代理产品形象的行为。若发生此类事件甲方有权立即终止协议。同时乙方有义务向甲方反馈甲方其他合作伙伴的违约行为，并协同甲方追究违约合作伙伴的违约责任。

2、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。

3、在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售，

4、乙方须具备成熟的产品销售经验和销售网络，配有专业销售人员，并承诺在经营过程中严格遵守国家法律。

5、乙方在代理区域内以通过正常途径、合法的宣传方式销售甲方产品；在销售上出现任何问题（非质量问题）由乙方自行承担，甲方可帮助协调处理。

6、乙方应向甲方及时提供产品经销计划，反馈产品的市场状况，以便甲方能及时掌握市场信息并调整市场策略。

7、乙方不能对终端客户承诺超出甲方提供的产品技术范围的额外技术承诺，如由此造成损失由乙方负责。

## 第六条 交货与验收

1、甲方在收到乙方货款五日内(按货款到帐时间计)发货。如因一方责任造成发货失误，相关损失由责任方承担。

2、乙方定单所需产品允许分批交货，允许分运、转运。发货地点：甲方指定仓库。交货地点：乙方指定地点(仅限乙方公司住所地)。

3、为了保证市场秩序违例的可追溯性，甲方出厂前在产品内编有序列号，乙方需对甲方的出货逐一做好记录：出货单位全称、型号、数量、单价、产品序列号及相关票据等。

4、验收：乙方在收到货物时，应根据甲方提供的装箱单进行验收。如果发现任何货物短缺、故障、损坏或与协议规定不符合之处，乙方必须在二日内以书面形式通报甲方。若乙方逾期不报，则甲方将视为乙方一次性验收合格，甲方将不再履行质量保证条款。对乙方验收不合格产品，经甲方指定人员确认后，可在5个工作日内办理换货手续，如甲方无同样合格货物，双方可协商办理退换手续。

## 第七条 产品结算价格及货款支付

结算方式：扣去税额及货款后的利润，按照矿方的付款方式同期内(一周内)付给乙方。具体金额按照甲乙双方签定的单笔购货合同为准。

1、结算方式： 签定合同后，由乙方向甲方支付15%的订金，

货到矿验收合格后支付75%，10%作为产品质量保证金，在订购新货时随订金支付。

2、甲方接受灵活的付款方式，包括支票、电汇、银行汇票、承兑。币种：人民币。

3、乙方在办理完付款手续后，应及时将付款凭证(电汇单、转账支票、汇票等)传真至甲方，以便甲方按付款时间的先后次序安排发货。

4、发票开具：甲方根据乙方的到帐货款和实际发货数量、金额，开具发票

## 第八条 售后服务条款

## 第九条 违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应根据合同相关条款承担违约责任。

## 第十条 附则

1、本协议的所有附件具同等法律效力，在本协议执行过程中达成的其他补充协议亦具有同等法律效力。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期壹年，自20\_年 月 日至20\_年 月 日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

## 第十一条：其他补充条款：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 产品代理合同中英文 产品代理合同优质篇五

乙方：

甲乙双方经友好协商，本着平等互利的原则，根据国家相关法律，经协商达成一致，签定本合同，由双方共同恪守履行协议条款。

第一条甲方授予乙方为“\_\_x”\_\_x地区销售总代理商，该总代理权具有唯一性和不可转让性。甲方对“\_\_x”产品的质量负责。

第二条乙方应积极做好“\_\_x”的品牌推广、销售宣传等工作，同时做好销售网络的维护工作。

第三条甲方是乙方的唯一供应商，乙方不得通过任何形式和渠道从第三方进货，否则甲方有权单方面取消乙方在的总代理权，并追究乙方违约责任。

第四条甲方与乙方签订合同之日起，即乙方成为签约地区“\_\_x”唯一代理商，甲方不得在该区域内发展除乙方外第二家代理商。

第五条乙方向非代理区域越权窜货行为，经查证属实的，甲方将取消乙方代理资格，并且以电话、传真或者电子邮件的形式通知乙方。乙方在其所代理区域有价格制订权。甲方要为乙方进行价格保密。造成窜货以及影响公司市场价格策略，如有违约事实，取消代理资格。

第六条甲乙双方本着利益原则，乙方在所经营区域内发现非甲方供货的“\_\_x”产品，乙方须通知甲方，甲方应当协助乙方妥善解决相关问题。

第七条甲方为乙方提供运作方案及产品相关技术支持，售后服务。广告宣传由乙方负责，甲方不负任何广告费用。甲

方为乙方提供一定数量的相关宣传资料(彩页、海报、展架)。

第八条乙方必须按照甲方统一的营销标准和政策经营，乙方为甲方提供必要的市场反馈信息和数据，维护“\_\_x”产品在市场的统一形象、统一的业务管理，乙方要积极配合并协调甲方整体的营销战略。

第九条“\_\_x”产品供货价格为每台元人民币，甲方收到乙方汇款或者现金，三天内发货给乙方，甲方发货到乙方所指定收货地点。一切运费邮费由甲方负责。对于不可抗拒因素(地震、雷电、水灾、战争等)造成货物延误，甲方不负任何责任。

第十条代理权期限为x年，从\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日。

第十一条对有质量问题的产品，一年包换新品(人为因素损坏除外)，对于问题产品，乙方集中x台以上发到甲方公司更换。甲方严格按照保修卡内容履行。

第十二条合同签订之后，乙方在提货付款后合同自动生效。本合同到期自动终止，乙方享有优先续约权，甲乙双方续签合同应当在本合同终止前一个月内完成。

第十三条双方发生纠纷应该积极协商、合理解决问题，对于无法协商解决时，可向仲裁部门提请仲裁或者向当地人民法院提起诉讼。

第十四条本协议如有不尽完善之处，双方可以签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十五条本合同经双方签字盖章后生效。本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(公司代表)

乙方：（公司代表）