

# 最新啤酒转卖 雪花啤酒合同(优质7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

## 啤酒转卖 雪花啤酒合同(七篇)篇一

2009年，\*\*工商行政管理局在市局和县委、政府的正确领导下，根据2009年全市工商工作会议精神，坚持以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，认真开展学习实践科学发展观，以加强队伍建设为重点，以整治流通领域商品质量和食品安全为中心，紧紧围绕2009年工商行政管理工作重心，切实履行职能，进一步推进工商行政管理职能到位。

2009年，\*\*县工商行政管理工作的总体要求是：坚持一个主题，抓住两个机遇，突出五个重点，实现两大目标。即：坚持以科学发展、和谐发展，在县委、政府以及市工商局党组的领导下，坚定信心，树立转型期工商部门新形象，做强势工商为主题，抓住基层工商所全员办案和市08年底到\*\*举办^v^行政执法^v^模拟实战考试的机遇，突出行政执法、市场监管、食品安全、商标战略、消费维权五个重点。两个目标，就是确保实现\*\*工商办公楼建设和各项职能工作的全面完成。为促进我县经济社会平衡较快发展和社会稳定和谐作出新的贡献。

### 一、认真开展学习实践科学发展观活动

结合全市工商工作实际，\*\*工商局认真开展学习实践活动。认真贯彻全国工商管理局长座谈会和全省工商行政管理工作会议精神，紧密结合我县工商行政管理工作的实际，组织广大党员干部深入学习实践科学发展观。紧紧围绕“党员

干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的总体要求，进一步解放思想、实事求是、改革创新，切实增强贯彻科学发展的自觉性和坚定性，牢牢把握好科学发展的重大意义、科学内涵、精神实质和根本要求，着力转变不适应不符合科学发展观的思想观念，着力解决影响和制约科学发展的突出问题以及党员干部党性党风党纪方面群众反映强烈的突出问题是，着手构建有利于科学发展的体制机制，坚定不移地加强党的建设和干部队伍建设，坚定不移地推进科学监管，使全县工商工作更加适应社会主义市场经济发展的要求，更加适应县委、县政府和省市局党组的工作要求，更加适应人民群众的要求，努力做到监管与发展、监管与服务、监管与维权、监管与执法“四个统一”，按照政治过硬、业务过硬、作风过硬“三个过硬”和建设高素质队伍，运用高科技手段，实现高效率监管，达到高质量服务“四高”要求，加快推进全县工商工作制度化、规范化、程序化、法治化“四化”建设，努力实现省局党组提出的明确职责、履职到位，爱岗敬业、工作到位，统筹兼顾、谋划到位“三个到位”和建设一个班子、带出一支好队伍、完善一套好制度、营造一个好的环境、搭建一个好平台、树立一个好形象“六个好”工作目标，不断开创全县工商行政管理工作新局面，为促进\*\*经济社会又好又快发展做出的更大的贡献。

目前，我局学习实践科学发展观活动在县委学办督导组指导下，在全局干部职工的共同努力下，学习实践科学发展观活动第一、第二阶段均已圆满完成，正在转段申请进入第三阶段学习。

省工商局党组把 2009 年定为“服务效能提升年”就要通过创新和完善工商服务方式，切实提高全省工商系统服务经济、服务民生的效率和水平更好地促进我省经济社会又好又快发展。结合工作实际，我们要创新服务理念，提升服务效能。要树立服务公平理念，由重点服务向公平服务转变；树立服务公开的理念，由坐等服务向上门服务转变；树立服务效率理念，由重服务过程向重服务效率转变；树立服务质量理念，由粗放

服务向精细服务转变；树立服务均衡理念，由突击服务向均衡服务转变。以效能提升服务，以服务提升形象。

认真实施好“落实年”活动。在抓落实上狠下功夫，一切围绕服务经济发展大局，切实抓好各项工作的落实。要切实改进会风、文风，改进领导作风和工作作风，全面提升服务效能，确保今年各项工作任务落到实处。要强化责任抓落实，解放思想抓落实，围绕目标抓落实，创新方式抓落实。同时，要强化督查意识，健全督查工作机制，加大督查力度，确保“落实年”服务效能提升年目标实现。

扎实推进基层全面建设。以体制机制调整为核心，以省局推进基层规范化建设为契机，进一步规范基层工商所（分局）的工作职责、岗位职责、能力素质标准、工作机制、内部管理、教育培训、基础设施、外观形象等，促进基层监管执法和服务效能的全面提高。

### 三、六项重点工作开展情况

#### （一）食品安全监管、搞好服务促发展方面

一是建立\*\*县商品交易市场信用分类监管机制，在市局实施方案的基础上，结合\*\*实际，制定了《\*\*县工商局开展诚信市场创建活动实施方案》，并下发各股室、分局、工商所认真贯彻执行。向四个基层分局、工商所发放信息指标采集表，要求于5月25日前完成采集工作上报县局。目前采集工作已完成过半，对已采集的市场信息进行录入工作，分批上报市局。

二是为了不断完善“七农”工作机制，建立健全工作制度，促进农业增效、农民增收、服务新农村建设，制定了《\*\*县工商局关于完善七农工作机制促进农业增效农民增收工作意见》。今年年初，受县妇联邀请，市场股到永平镇对永平、民乐、半坡、勐班、碧安等乡镇的妇女代表，就“农村经纪人发展”做了专门培训工作。虽然会期较短，但已使广大农

村妇女明白了什么叫农村经纪人？农村经纪人的主要作用是什么？能获得什么样的经济效益和社会效益等方面的基础知识，增强了大家做农村经纪人的信心。农村专业合作社是在勐班工商所的积极倡导下，正在筹建一个农业种植专业合作社，勐班所已向县局申报材料待批准成立。

三是加强农副产品、农资价格监管工作。制定了《\*\*工商局关于建立市场监管信息定期分析报告制度的实施方案》，在分局、工商所所在地成立了监管点，要求各分局、所按方案规定负责汇报，要求各片区工作人员在巡查过程中认真负责，及时了解和掌握农副产品和农资价格信息，并向上级及时汇报。

1、事前预警告诫，推进行政指导。对违法行为轻微尚未造成危害后果的，采取口头告诫或送达《限期纠正通知书》等形式，告知违法行为人违法事实，责令限期纠正。

2、事中纠正制止，推行阳光执法。对于进入行政处罚程序的案件，要针对违法行为人的主观意图、违法情节以及后果，正确使用自由裁量权。对主观无意、情节轻微尚未造成严重危害，并积极主动纠正违法活动的，可以从轻或减轻处罚；对于危害人民群众身体健康和生命财产安全、破坏社会公共安全和社会主义市场经济秩序的经济违法案件，必须依法严厉查处。积极推行阳光执法和说理办案，目前按说理办案文书制作案件七件。严格执行国家工商总局《关于工商行政管理机关正确行使行政处罚自由裁量权的指导意见》的有关要求，在行政处罚文书中对不予处罚、减轻处罚、从轻处罚或从重处罚的，要进行表述，并说明理由。

3、事后教育规范，坚持案件回访。现已进行案件回访一件，通过回访，指导帮助违法行为人树立守法经营理念，完善内部经营管理制度，诚实守信、合法经营，并对案件承办部门是否依法行政、文明执法进行检查。

## （二）推进商标战略方面。

2009年，我局继续在做好个体企业登记注册管理工作的同时，积极推进商标战略工作，力求在驰名商标培育申报和基层工商所开展“一所一标”工作上有所突破。目前，全县共有注册商标35件，其中有省级著名商标3件。

根据“一所一标”的工作目标，县局结合当地实际情况，制定相应工作措施方案，要求各分局、工商所必须按时完成“一标”任务，到目前为止，已成功引导3个商标的申报注册工作。

根据省政府关于推进商标战略工作的意见精神，我局把培育、扶持和创建省著名商标、创建中国驰名商标，作为\*\*商标战略工作的重中之重。目前已把我县的“航天”注册商标推荐参加驰名商标的评选，推荐“李记谷店”注册商标参加省著名商标的评选。

积极推进个私协有关工作制度的建立完善，上报本单位《做好普洱市鼓励创业“贷免扶补”工作实施方案》，全面完成县局、县个私协会的帮扶成功创业者、就业者、创业导师库三项指标。

## （三）积极维权、促进消费方面。

### 1、认真落（四）加强自身建设工作方面。

按照市局《关于在全市工商系统推行基层规范化建设试点单位的通知》精神，学习借鉴《昆明市工商行政管理局工商所基础建设规范》的经验，\*\*工商局经研究决定永平分局为建设规范试点单位，其他分局、工商所逐步完善，全面开展基层工商所基础建设规范化工作。

### 1、制定永平分局建设规范方案，按方案在分局大门设立“工

商行政管理”字样标志；制定永平分局内部管理制度、政务公开内容、服务承诺和各项工作职责、有关宣传标语。

2、设立新的注册登记厅，重新调整办公室和购置新的办公设备，设立规范的会议室和党员活动室。

3、勐班、民乐工商所的规范化建设工作定于6月30日前完成。

#### （五）加强督查工作方面

为切实加强行政督查，完善监督制约机制，全面提升工作效能，确保各项工作任务圆满完成，根据市局关于对2009年六项重点工作任务分解的通知要求，结合\*\*工商局实际，制定了《\*\*县工商行政管理局2009年行政督查实施方案》。

通过实施行政督查，重点加大对阳光政府“四项制度”、打造“阳光工商”以及六项重点工作任务等事项的督查力度、督促重点工作的全面开展以及各责任股（室）切实按照时间进度和任务要求同步推进各项重点工作，确保各项工作任务取得实质性进展和新的突破。

县局监察室作为行政督查工作的主办股室，要提高思想认识、狠抓工作落实，切实履行牵头职责，加强与协办股室的交流协调，严格按照督查原则和程序组织实施行政督查，确保行政督查工作落到实处，县局机关各协办股室及各分局、工商所必须本着高度负责的态度，按照“交必办、办必果、果必报”的要求，认真办理所承办、协办的督查事项。凡有明确办理时限要求的督查事项，承办单位要按期办结并写出书面报告，不能近期办结的，要及时说明原因；对未明确办理时限的，要视情况适时报告办理进展情况，年终作出书面综合报告；对有特殊要求的批办件，要特事特办。

二〇〇九年，\*\*县工商行政管理局在上级主管部门和地方党委政府领导下，以学习实践科学发展观为指导，积极投入六项重

点工作和其它业务工作的开展。我们在县委政府和市局带领下，团结一致、开拓创新，努力达到六项重点工作考核指标，全面完成全年各项工作任务，为\*\*经济又好又快发展作出贡献。

下半年的工作打算：

1、继续深入学习贯彻科学发展观。紧密结合工商部门工作实际，进一步加强和改进干部作风，努力塑造工商队伍新形象，建立一支精干、高效、廉洁、文明的工商干部队伍；切实履行工商行政管理职能，维护市场经济秩序，力求工商工作有新的突破。

3、在登记注册、农产品证明商标，服务新农村等方面大胆探索，大力推进，通过抓创新、促发展，积极推进我县全面建设小康社会步伐。

年目标的实现。

## 啤酒转卖 雪花啤酒合同(七篇)篇二

乙方：\_\_\_\_\_

甲方自愿将自己承包的土地转让给乙方办厂，转让期为壹拾伍年(自20\_\_年3月1日起至\_\_年3月1日止)，转让金每亩柒佰元整。

一、付款方式：协议签字生效后，租金贰年一付。

二、乙方使用期内，如国家需要使用土地，甲方应按实际年限退还乙方所付的转让金。

三、双方在承包期内，都要本着互相支持互惠互利的原则，在协议执行期间的经营权、场地转让权和赔偿权归乙方所有，

土地赔偿权归甲方所有，协议解除后，双方互不存在赔偿，在经营期间如一方违约，应赔偿另一方3倍的经济损失。

四、在壹拾伍年期满后，在双方无异议的情况下，可按此协议继续执行，如有异议，甲方有意对外转租，在同等条件下，乙方优先，如乙方不承租，三方应协商解决。

五、在合同期内甲乙双方当事人如有变故，可按《继承法》决定当事人，合同继续有效。

甲方(公章): \_\_\_\_\_

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 啤酒转卖 雪花啤酒合同(七篇)篇三

受让方(乙方)

甲、乙双方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、甲方同意将自己位于鄂尔多斯市东胜区鄂尔多斯东街2号街坊通九大厦星光数码城3楼 的店铺转让给乙方使用，铺位面积为 平方米;并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务 。

二、店铺出租给乙方后，乙方同意代替甲方履行原有店铺租



赁合同中所规定的条款，并且定期交纳租金及该合同所约定的应由甲方交纳的水电费及其他各项费用。

三、甲方在 年 月 日前将店面交付乙方使用。转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备和房屋装修等营业设备等全部归乙方。

四、乙方在 年 月 日前向甲方支付租赁费共计人民币元，(大写： )。如乙方需要续租则需提前1个月交下一年租赁费，租赁费如上调则提前一个月通知商户。

五、甲方应该协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许

六、如乙方逾期交付转让金，乙方应每日向甲方支付转让费的千分之一作为违约金，逾期30日的，甲方有权解除合同，并且乙方必须按照转让费的10%向甲方支付违约金。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁店铺，其有关利益、补偿归乙方。

八、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字之日起生效。

## 啤酒转卖 雪花啤酒合同(七篇)篇四

买受人： \_\_\_\_\_

该车于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月登记，检验合格期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月。汽车的发动机，变速箱工况较差。车身车架有锈蚀。

该车委托太仓价格认证中心进行价格鉴定，受托方经鉴定后得出该车的现价为\_\_\_\_\_元。经双方协商该车的转让

价为人民币\_\_\_\_\_元。

1. 出卖人向买受人转让车辆时向买受人提供车辆证件； 说明汽车的现状。

2. 买受人在购车时应认真检查出卖人所提供的车辆证件、手续是否齐全。并且应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。买受人在购买该车后，负责车辆的维修，及相关规费的缴纳。

双方共同到车管所办理车辆过户手续，费用各半承担。同时，双方共同到保险公司办理保险变更手续，如有费用，各半承担。

本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，另\_\_\_\_\_份备用。

本合同经买卖双方签章后生效。

出卖人(签章)：\_\_\_\_\_买受人(签章)：\_\_\_\_\_

## 啤酒转卖 雪花啤酒合同(七篇)篇五

乙方(承租人)：

补充协议：

甲方带给：1身份证、户口本原件及复印件；2、公房转租须经产权单位同意并加盖公章；3、乙方办理营业执照所需的其他相关证明材料。

4、甲方带给的相关证件应真实合法，以保证出租房的真是合法。

5、商铺的上下水管道、暖气、燃气、供电等设施，若自然损坏，甲方应及时进行修理，保证乙方的正常使用，所需费用由甲方承担。

6、甲方负责带给乙方办理营业执照的相关证明，协助乙方办理营业执照。

7、合同履行期间单方提出解除合同，应提前30日通知对方，并赔偿对方个月租金作为补偿。

8、如因甲方原因造成乙方不能或延迟办理营业执照，乙方能够单方解除合同，甲方应退还乙方所交的订金并赔偿乙方的损失。

#### 9、合同争议的解决办法

本合同履行期间发生争议，由双方协商解决，协商不成，依法向发生争议的房产所在地人民法院提起民事诉讼。

#### 10、合同生效日期

本合同经甲方签字和乙方盖章生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签字)

乙方：

身份证号码：

营业执照号码：

现住址：

经办人：

联系电话：

联系电话：

本合同于 年 月 日在签订

## 啤酒转卖 雪花啤酒合同(七篇)篇六

顶让方(乙方)身份证号：

甲、乙双方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、甲方将自己位于转让给乙方使用，建筑面积为平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、该店铺的所有权证号码为，产权人为。与甲方签订了租赁合同，租期到年月日止，月租为元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲方向履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲方交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙方领回甲方交纳的押金，该押金归乙方所有。

三、该饭店现有装修、装饰、设备(包括附件二)在甲方收到乙方转让金后全部无偿归乙方使用，租赁期满后不动产归鄂尔多斯盐业公司所有，动产无偿归乙方(动产与不动产的划分按租赁合同执行)

四、乙方在年月日前一次性向甲方交付顶手费(转让费)共计人民币大写元，上述费用已包括甲方交给鄂尔多斯盐业公司再转付乙方的押金、第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、该饭店的营业执照已由甲方办理，经营范围为餐饮，租期内甲方继续以甲方名义办理营业执照、税务登记等相关手

续，但相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。

六、如因自然灾害等不可抗因素、人为有可能所发生一切事故，导致乙方经营受损的与甲方无关，一切后果由乙方承担，但因国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方签字： 乙方签字：

日期： 日期：

## 啤酒转卖 雪花啤酒合同(七篇)篇七

\*方： 签订时间： 年 月 日 乙方： \*\*\*\* 签订地点： \*\*\*\*

第一条、\*方责任：

1、在本协议规定的有效期内，\*方向乙方提供四个以上品牌且高、中、低档价位兼有的啤酒，并保\*是国家或省知名品牌。

2、在签订本协议前，\*方向乙方如实提供每一品牌原生产厂家下列文件及乙方要求的其它文件。产品生产许可\*、卫生许可\*、产品检验合格\*、授权书（原件）及工商营业执照、卫生许可\*、法人\*件、产品报价单、酒类流通随附单（原件）并保\*提供的上述文件真实准确。

3、\*方保\*所供品种的稳定\*和连续\*，不能以任何借口和原因缓供、停供（消费者不认可的除外），并保\*及时供货。

4、\*方承诺所供价格在\*\*市区相对较低。特殊情况下的价格变动，则需征得乙方同意后再做调整。

5、\*方需要在现有品种的基础上增加、减少或调换，都必须事先征得乙方同意并完备手续后方可进行。

担相应的法律和经济赔偿责任。

7、\*方允许乙方在特殊情况下自购部分啤