

2023年可口可乐赞助电话 赞助合同(精选9篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

可口可乐赞助电话 赞助合同模板篇一

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

乙方为_____，

一、甲、乙双方承担的责任

1. 甲方为乙方提供此次活动所需资金。
2. 甲方为乙方提供_____把遮阳伞，用于活动人员休息及甲方产品展台。
3. 甲方为乙方提供两个后勤工作站，作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及乙方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。后勤工作站贴有_____（甲方公司名称）相关产品的大型主题喷绘（甲方提供）。另购买装饰后勤服务站材料如双面胶带等（_____元）。甲方为乙方提供大量气球。
4. 乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板（_____元，_____米*_____米），展板上印有甲方和乙方的标志，此次活动的海报都将在此展板上张贴。并将于活动期间配合甲方宣传公司产品，乙方在以后的每次活动宣传中都将展板

放在人流量最多的地方，达到宣传的目的。

5. 乙方利用甲方提供资金，订做_____件工作服（_____元，_____元/件），供乙方工作人员穿着。工作服上印有甲方和乙方的标志，乙方的工作人员在活动期间将穿上此工作服，且工作服可重复使用，今后的活动乙方将继续使用该服装，此工作服可起到流动海报的作用。

6. 乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅（_____元，_____米*_____米），上书_____等标语，乙方将此横幅挂于活动场地醒目的地点，达到宣传的作用。体现甲方对此次活动的支持。

7. 乙方利用甲方提供该资金，购买_____张彩色卡纸（_____元/张）和_____张白纸（_____元/张），制作相关标语，在开幕式和闭幕式上使用。

8. 乙方利用甲方提供资金，组建两支助威队伍，以及购买一些拉拉队所需物品，如服装（由甲方提供），拉拉球（_____元）等。用于鼓舞士气及宣传甲方。

9. 乙方利用甲方提供资金，购买、租用一些活动的必需品，如糖类、食品（_____元）提神药品、护理药品、简易医药箱（_____元）等。医药箱上将印有甲方的标志，体现甲方对此次活动的关心和支持。

10. 乙方将在活动当日为甲方分发试尝品和宣传单，甲方提供试尝品和宣传单。

11. 乙方将在活动现场举行表彰大会，奖励获奖人员，以甲方的名义为他们颁奖，奖品为甲方的优质产品。

12. 此次乙方活动奖品（_____，_____，_____）及训练用水（_____件_____品牌），由甲方向乙方

提供。

13. 乙方与甲方联系在活动期间在场地周围设立卖场，由甲方直接销售其公司产品，乙方为甲方推荐销售人员。以上项目共计费用为人民币_____元。

二、关于付款

甲方应在双方正式签订本合同书后_____日内向乙方交纳上述金额。

汇款方式如下：

户名：_____

账号：_____

开户行：_____

三、保密原则

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透路有关本合同内容项目下的任何信息。

四、违约责任

1. 甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本合同的顺利进行。

2. 任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

五、合同期限与终止

1. 本合同自双方签署盖章之日起生效。
2. 任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在的通知的15日内仍未能对违约行为做出更正之时，可以通过向另一方发出一份书面通知的方式立即终止本合同。
3. 本合同的提前终止不应影响双方于本合同提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

六、声明与保证

双方互相向对方声明、陈述和保证如下：

1. 其有资格从事本合同项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定；
2. 其授权代表已获得充分授权可代表其签署本合同；
3. 其有能力履行其于本合同项下之义务；并且该履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

七、争议解决与适用法律

1. 如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方可向乙方所在地法院起诉解决。
2. 本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

八、其他

1. 本合同的任何一方未能及时行使本合同项下的权利不应被视为放弃权利，也不影响该方在将来行使该权利。2. 如本合

同中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本合同的其余条款仍应有效并且有约束力。

3. 本合同正式一式二份，双方各执一份，每份正本具有同等法律效力。

4. 本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

甲方（盖章）：_____

代表（签字）：_____

_____年_____月_____日

乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____

_____年_____月_____日

可口可乐赞助电话 赞助合同模板篇二

乙方：_____

一、合作关系

甲方负责_____的策划、组织、实施，并为乙方提供全车队所有车辆相应部位的广告及其他回报；乙方参与_____的相关活动，为甲方提供经费赞助，赞助额度根据车身不同的广告位而确定。

三、乙方赞助金额(大写)：_____

四、媒体回报

1. 电视媒体_____

2. 报刊：_____

3. 网络：_____

五、甲方对乙方的其他回报

2. 在《赛事宣传画册》等享有1p的广告宣传页；

3. 组委会向企业赠送图片及影像资料全套。

4. 企业获得_____协办权。

8. 参加百家企业高峰论坛会议，甲方负责食宿；

10. 提供_____辆车、_____个人员参赛；如不能带车，则可由甲方提供_____及运动员，费用由甲方承担。

六、广告文字、图片及标识由特别赞助企业在合同签订之后及时提供资料给组委会；制作和发布由组委会统一安排。

七、乙方在合同签订之日须向甲方交纳费用，赞助费用一律转帐进入大赛组委会专用帐户。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

九、甲乙双方应遵守执行。如遇争议，双方协商解决。

甲方(盖章)_____

经办人：_____

日期：_____年____月____日

乙方(盖章): _____

可口可乐赞助电话 赞助合同模板篇三

联系方式:

地址:

乙方:

联系方式:

地址:

_____年_____月, _____活动拉开序幕, 乙方_____大学_____学院在积极的做着准备, 并希望能与_____公司进行合作。

甲方为乙方提供以下赞助:

- 1、甲方为乙方提供海报_____张, 宣传单_____张。
- 2、活动期间, 甲方提供乙方活动期间所需要的经费_____元整。

乙方学生会外联部将为甲方提供如下支持:

- 1、活动期间甲方公司的宣传单由乙方负责发放。
- 2、活动前后, 甲方可以向乙方提供具体的宣传要求, 经双方协商同意, 由乙方为甲方无偿提供宣传帮助。
- 3、活动前后, 乙方负责在各大食堂门口的宣传栏以及宿舍帮甲方张贴海报。

1、甲、乙双方协商同意解除协议。

2、甲方或乙方承诺的支持没有在约定时间内兑现。解除协议双方应当以书面形式通知对方，未通知应当视为无效解除。

3、各种不可抗拒因素导致的协议失效。

违约方应向被违约方承担相应的法律责任。

如果甲，乙双方在本协议的条款范围内发生纠纷，应协商解决。

甲方（签字）：

签订日期：_____年_____月_____日

乙方（签字）：

签订日期：_____年_____月_____日

可口可乐赞助电话 赞助合同模板篇四

乙方：

为达到多赢的目的，经甲乙双方协商并达成以下共识：

本协议合作效力范围仅限摄制组普吉岛拍摄及旅游特别节目播出时段。

1. 甲乙双方成为长期战略合作伙伴；

2. 甲方作为本次普吉岛旅游特别节目的荣誉冠名商；

3. 乙方赠送甲方15秒品牌广告。

(一) 甲方责权利

1. 甲方有权对乙方节目播出进行监督。
2. 甲方展示商品必须符合国家相应法律法规，如有虚假产品及不合格商品出现，乙方有权终止本协议，并且甲方承担一切不良后果。
4. 甲方如有最新车型推荐应第一时间通知乙方，以便通力合作。
5. 甲方有义务为乙方提供拍摄所需物资(如：车型介绍、车型图片等)。
6. 甲方有权督促乙方实施本协议。

(二) 乙方责权利

2. 乙方赠送甲方品牌广告15秒；
3. 乙方赠送甲方□xxxxxxx□节目拍摄一期；
4. 乙方在普吉岛特别节目中片头以字幕和配音体现，内容为“本节目由冠名播出”。再加以15秒品牌广告渲染。片中以字幕加配音体现，内容为“本节目由 独家冠名播出”。再加以5秒品牌广告渲染。右下角挂角标，角标内容为“ ”，配以logo渲染。
5. 甲方产品质量不合格及展示的商品属于虚假商品，乙方有权配合国家相应机构追诉甲方责任。
6. 乙方主持人在每期节目中口播不低于3次，口播内容为“您现在收看的是由独家冠名播出的普吉岛特别节目”。

7. 节目播出后乙方制作光盘提供给甲方作为纪念光盘。

本协议一经签署甲方向乙方一次性赞助独家冠名费，人民币(小写：18000.00元)。

甲、乙双方都应本着诚信双赢的原则，遵循以上各项。若一方违约，另一方应责令其进行改过，责令未改的，未违约方可单方面终止本协议。

协议双方在实施本协议的过程中，若遇到不同意见，双方应本着互助共赢的原则，进行友好协商解决，协商未果的，双方均可向签约地法院提起诉讼。未尽事宜，双方协商后背书进行补充，经双方签字盖章后，背书效力等同于本协议效力。

本协议一式两份，双方各执一份。

可口可乐赞助电话 赞助合同模板篇五

管理学院 无名队

年11月2009

可口可乐营销策划书

一. 计划概要：

(1) 背景：冬季已经悄然而至，不得不承认这是对饮料界来说这是一个销售淡季，尤其对于可乐型的饮品，但是我们发觉了一个独特的市场，那就是在大学校园里，对于我们这些喜欢刺激的大学生来说，冬日喝可乐反倒是一种时尚，因此我们此次活动的口号就是“冬日时尚风-coca-cola”□

而且在冬季里一个重要节日那便是“圣诞节”，如今大学生们对圣诞节的热情日益增高，在传统的圣诞节里，朋友、同

学、情侣之间互送苹果是大家普遍结束的形式，我们此次营销计划，将使这个圣诞里甚至今后的每一个圣诞互送可口可乐成为潮流。

(2) 活动目的:针对高校大学生，形成一次可口可乐的营销热潮，使可口可乐在大学生心目中根深蒂固。

(3) 活动梗概:

1. 在可口可乐的包装上有所创新，封皮改为富有圣诞气息的包装。

2. 用可口可乐易拉罐空瓶摆成一个圣诞老人的造型，放在学校人流量最多的地方，例如济南大学，第八食堂的小广场。

3. 可口可乐新喝法，例如加话梅，加啤酒，加醋，加酸奶，加柠檬，加红酒，加雪糕等，并做现场品尝。

二. 市场营销现状:

(1) . 商品定位

可口可乐综合各层面人士意见认定，其饮料产品属于清凉型，适销的空间与时间范围大；更属于兴奋型，适用于各个年龄、职业群体及社会生活各种场合。尤其是青少年、高校大学生对可口可乐的需求量比较大。

(2) 市场细分

由于此策划主要针对的是大学校园里的营销，所以对高校的市场进行一定的细分。

束后，同学们会选择在报亭里购买可口可乐，以图方便。

(3) 产品情况:

可口可乐旗下的产品主要有：雪碧、香草可口可乐、雪碧冰薄荷、健怡可口可乐、雪碧火辣、柠檬健怡可口可乐、芬达、美汁源果粒橙、保锐得、醒目、天与地矿物质水、酷儿、水森活纯净水、雀巢冰爽茶、冰露纯净水、雀巢咖啡、茶研工坊、阳光等每种产品的上市都引起了一段时间的销售热潮，尤其是在青少年中。就目前的情况来看占主导地位仍是可口可乐和雪碧，无论是在哪个市场占得比重都很大。

（4）竞争情况：

种产品在口味上，包装上有所差异，在这方面两家企业竞争力相当。但是两家企业都面临一个问题就是大家普遍认为碳酸饮料对人们的身体不好，这就使得可乐在整个饮料行业不能得到充足的发展空间，必须有所创新与突破。

左右）。百事可乐进货价格：每桶290元（可接300杯左右）。在进货价格方面百事可乐略占优势。c.份额方面：就中国的市场份额做以比较，可口可乐公司占42%的市场份额，位居第一，百事可乐公司以约32%的市场占有率向可口可乐发动强劲的挑战。可以说百事可乐总是以挑战者的身份出现，但是我们企业绝对不能忽视百事可乐的强力追赶。

五市场目标

十年内市场占有率为50%以上，成为行业老大。

2. 销售额：公司希望到2020年全球销售额达到2000亿美元。

3. 利润率：

六行动方案

（1）可口圣诞老人

时间：圣诞节期间

地点：济南大学第八食堂的小广场

活动内容：利用可口可乐的空易拉罐瓶摆出圣诞老人的造型，利用雪碧的空饮料瓶摆出圣诞树的造型。放在广场的中央，在侧面设立许愿的地方，供同学们许下圣诞之愿。通过这种形式，来宣传可口可乐，一方面体现了可口可乐的销量之大，另一方面体现了说明可口可乐关注时尚的潮流，与青年人紧密联系。

物料和资金：1000个可口可乐易拉罐空瓶、1000个雪碧空瓶子。

（2）圣诞产品

在产品的内容上不必大费周折，通过改变包装的形式，来吸引消费者的眼球。在外在的包装上主题是体现圣诞的氛围，将可口圣诞老人的照片放在包装上，让消费者更加深切的体会到可口与圣诞的情缘。同时可以在包装上写上广告语“圣诞你给朋友送可口可乐了吗？”让今年的圣诞节送可口可乐成为一种流行。

（3）可口可乐的百变喝法

目的：由于在冬日里同学们对可乐的需求不是很大，必须有所创新，有所与众不同，才能把握住市场的先机。通过将其他一些简单的食品添加到可口可乐当中，产生新口味，让同学们有先得体验。

时间：2009年12月25日中午十一点办到一点半

地点：第八食堂广场

新产品新感觉：

- 1初恋感觉：可乐加1-2粒话梅，‘酸酸甜甜的味觉里混杂着一丝咸味，有种心如鹿撞的感觉’。
2. 情意绵绵：可乐加甜醋，‘心里有种百感交杂的感觉，见面时甜蜜蜜的，无见面时又时刻想念着对方’。
- 3、意乱情迷：可乐加啤酒，‘所谓的酒不醉人，人自醉’。
- 4、执子之手：可乐加酸奶，‘情意浓浓’。
- 5、两小无猜：可乐加雪糕，“如胶似漆地沉醉在甜蜜之中”。
- 6、红颜知己：可乐加红酒，‘知己与红颜两相得’。
- 7、第七感觉：可乐加柠檬，‘一种超越味觉的享受’

具体方案：

在广场放置七个小的展台，在展台的前面安排三角架的广告宣传。写上此种可乐的新喝法，以及其中的寓意。在展台上放上一次性的纸杯，可乐以及新加入的产品。

在活动期间凡是购买可乐者可当场赠送话梅、甜醋、啤酒、酸奶、雪糕、红酒、柠檬以供自己进行调配。

物料资金：

七张桌子、数把椅子、七个三角架和七张海报、一定数量的话梅、甜醋、啤酒、酸奶、雪糕、红酒、柠檬、一定容量的可口可乐和一定数量的纸杯。

（四）在高校内开展一场可口可乐形象代言人的比赛。

可口可乐历来的形象代言人都是明星，尤其是在奥运期间派出了很多的体育明星，相比较之下。百事可乐却出人意料的推出平民老百姓作为代言人，一方面更加的接近老百姓，另一方面节省了经费。

如果在校园里进行一场校可口可乐形象代言人的选拔活动，定会掀起一波可口可乐的热潮。

可口可乐赞助电话 赞助合同模板篇六

甲方（被赞助单位）深圳***8学院（以下简称甲方）

乙方（赞助单位） 集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

一、 甲方将于5月中旬举行深圳*****学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共_____元整。

二、 甲方在收到乙方提供的大赛的经费共_____元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第_____项。

1、 乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告t—shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告t—shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、 甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、 甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳****学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《**大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）： 乙方代表（签字）：

印章： 印章：

深圳市***学校

200xx年xx月xx日

可口可乐赞助电话 赞助合同模板篇七

乙方：_____

_____学校运动会，活动时间是_____年_____月_____日到_____年_____月_____日。此次运动会将在_____（地点）进行。

一、甲方赞助确认以及甲方和乙方的责任

1. 甲方为乙方提供此次活动所需资金。

2. 甲方为乙方提供_____把遮阳伞，用于运动员休息及甲

方产品展台。

3. 甲方为乙方提供两个后勤工作站，作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及乙方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。后勤工作站贴有_____（甲方公司名称）相关产品的大型主题喷绘（甲方提供）另购买装饰后勤服务站材料如双面胶带等（_____元）甲方为乙方提供大量气球。

4. 乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板（_____元，_____米_____米），展板上印有甲方和乙方的标志，此次运动会的海报都将在此展板上张贴。并将于运动会期间配合甲方宣传公司产品，乙方在以后的每次活动宣传中都将展板放置在学校人流量最多的地方，达到宣传的目的。

5. 乙方利用甲方提供资金，订做_____件工作服（_____元，_____元/件），供乙方工作人员穿着。工作服上印有甲方和乙方的标志，乙方的工作人员在运动会时将穿上此工作服，且工作服可重复使用，今后的活动乙方将继续使用该服装，此工作服可起到流动海报的作用。

6. 乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅（_____元，_____米_____米），上书_____等标语，乙方将此横幅挂于运动场醒目地点，达到宣传的作用。体现甲方对教育事业的支持。

7. 乙方利用甲方提供该资金，购买_____张彩色卡纸（_____元/张）和_____张白纸（_____元/张），制作相关标语，在开幕式和闭幕式上使用。

8. 乙方利用甲方提供资金，组建两支拉拉队，以及购买一些拉拉队所需物品，如服装（由甲方提供），拉拉球（_____元）等。用于鼓舞士气及宣传甲方。

9. 乙方利用甲方提供该资金，购买挂牌（_____

元，_____元/块，共_____块），挂在乙方运动员身上。当运动员在跑步的时候，挂牌随风飘动，全校师生都将看到这一美丽的风景线。

10. 乙方利用甲方提供资金，购买、租用一些运动会上参赛同学的必需品，如跑步钉鞋（_____元，_____元/双，共_____双）护腕（_____元，_____元/双，共_____双）糖类、食品（_____元）提神药品、护理药品、简易医药箱（_____元）等。医药箱上将印有甲方的标志，体现甲方对运动员的关心。

11. 乙方将在活动当日为甲方分发试尝品和宣传单，甲方提供试尝品和宣传单。

12. 乙方将在运动会现场举行表彰大会，奖励获奖同学，以甲方的名义为他们颁奖，奖品为甲方的优质产品。

13. 此次乙方运动会奖品（_____, _____, _____）及训练用水（_____件_____品牌），由甲方向乙方提供。

14. 乙方出面联系学校超市在运动会期间为甲方在超市门口设立卖点，专销甲方产品，乙方为甲方推荐销售人员。

15. 乙方与学校联系在运动会期间在操场周围设立卖场，由甲方直接销售其公司产品，乙方为甲方推荐销售人员。

甲方代表：乙方代表：

时间：时间：

联系方式：联系方式：

可口可乐赞助电话 赞助合同模板篇八

甲方(被赞助单位)深圳*8学院(以下简称甲方)

乙方(赞助单位) 集团公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

一、甲方将于5月中旬举行深圳*学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共_____元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共_____元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第_____项。

1、乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳×××学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《**大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)： 乙方代表(签字)：

印章： 印章：

深圳市*学校

20xx年11月23日

可口可乐赞助电话 赞助合同模板篇九

勾兑是白酒生产中的关键工序，它对于成品酒的感官质量起着至关重要的作用。我从提高自身业务水*入手，认真积累生产中的实践经验，不断提高产品勾兑水*，在勾兑工作上力求精益求精，尽善尽美。

1、为不断提高业务水*，积极参加全国白酒技术研讨会及评酒学习班，系统学习了理论知识，广泛与专家及同行交流经验，切磋技艺，使自己的品评勾兑技术有了进一步提高。发表了等多篇论文。在日常工作中，我坚持深入车间、班组及酒库进行实践，具备了较高的品评勾兑技术。

2、强化勾兑技术，不断改进勾兑工艺。几年来，为确保成品酒的质量，提高琅琊台酒的优级品率，将自己多年来的工作经验及研究成果应用于生产中，优选琅琊台最佳配方，使研制开发的系列琅琊台酒先后被评为市优、省优、部优产品，连续多年被青岛市人民*授予“青岛名牌”称号，被评为山东名牌、山东省十大品牌之一，并被推荐为*名牌评审□xx年获全国优秀产品奖。

3、成功的将色谱分析和计算机辅助勾兑相结合，从设计产品

的骨架成分入手，通过大量的试验数据，精心确定酒中各种微量成份的比例关系，使产品勾兑方案更精密，更准确，产品质量更稳定。自20xx年以来，连续五年被山东省一轻厅评为优秀产品，省质量监督检验所推荐产品。

质量是企业的生命，而产品的质量检测是保证产品质量的重要手段。我立足于自己的岗位职能，从提高质检队伍的业务素质入手，不断完善检测手段，提高技术水*，进一步健全质量检测体系。

1、加强质检队伍建设，提高质检队伍的业务素质。一是注重人才的选择；二是加强质检队伍的业务培训，每年至少举办2次质检人员培训班，使质检队伍的业务水*得到了明显提高。

2、完善质检手段，改进检测方法，不断加强检测工作的硬件建设。整合公司分散的技术力量，将质检处、白酒、果酒、生化研究所集中到技术中心办公楼，使资源、设备、知识互补共享，购置了原子吸收等检测试验设备，改善了研发实验条件，增强了公司的检测能力及技术水*。

3、进一步健全公司的质量管理体系。深入贯彻iso9001□iso14000质量环境标准，结合公司的实际情况，主持建立了以公司、车间(科室)、班组“三位一体”的质量检测与监控体系，使公司的质量检测工作日趋完美。

自任职以来，我不断制订和完善了各项工艺及操作规程，为组织生产提供科学依据。

1、科学制订生产工艺。科学技术的进步与提高，先进设备及生产方法的应用，使原有生产工艺已难发挥其应有的作用。针对这一情况，我先后主持制订了《低度白酒生产工艺》等工艺技术文件，为及时组织指导生产，提供了科学依据。

2、不断改进生产工艺。粮酒生产窖池夏季掉排是酒类生产厂

家公认的技术难题，经过多年的探索实践，我带领技术人员，深入研究，大胆尝试，提出了特曲酒夏季压排的工艺改革措施，杜绝了夏季掉排现象。不但窖泥老化程度大大降低，而且窖池换泥频率由1次/年降为1次/3年，每年为公司节约资金40余万元。为提高基础酒的质量，我深入粮食酒车间班组，进行了详细的观察，总结制定了量质摘酒操作标准，并指导班组分级摘酒，然后再经公司评酒员品评后分级贮存，基础酒质量有了明显提高。

1、针对不同市场的需求、开发研制新产品。我带领研究所人员，积极研制开发不同风味的琅琊台系列白酒及果酒，既丰富了琅琊台酒系列，又满足了不同地区消费者的需求□20xx年研制开发28度琅琊台酒获得青岛市科技进步奖□20xx年研制的26度琅琊台酒获青岛市科技星火奖□20xx年琅琊台白酒又被*食品工业协会授予“*白酒质量优秀产品”称号，为企业开拓扩大市场，增加经济效益起到了较大推动作用。

新产品奖。开发的衣康酸二甲酯在获山东省轻工科技进步二等奖的同时，被国家科技部、质检总局、*列为国家重点新产品。衣康酸酐、缓蚀阻垢剂被青岛市科技局评为高新技术产品。

多年从事技术工作，使我深刻认识到，搞好技术的改革创新，特别是走高科技路线，对于提高劳动生产率及产品质量、降低产品成本、提高企业经济效益均有较大的推动作用。因此自任职以来，一直把技术创新放在重要位置来抓，主动承担科技攻关责任，取得了很好的效果。

1、根据公司多元化发展的需要，在高科技生物化工产品衣康酸的生产基础上，与高等院校合作开发了衣康酸二丁酯和衣康酸二辛酯，已有成熟的生产工艺。在缓蚀阻垢剂的开发研究上，一是对其进行复配，提高阻垢率1-3个百分点，每吨可降低成本500-1000元，二是开发缓蚀阻垢剂的配套产品清洗预膜剂，该生产技术已经基本成熟，每年可为企业增加利

润20多万元，为企业在生物高新技术领域又多一竞争力。

2、开展白酒净化介质的再生实验。粮酒净化介质不仅使用寿命较短，且有较强的吸附性，使粮酒的部分香味成份被吸附掉。我通过净化介质的再生试验，研究开发了净化与过滤相结合的技术，不仅处理量由180吨增加到300多吨，吨酒处理成本由17元/吨降至元/吨，其寿命延长提高了80以上，并且将老化介质所吸附的香味成份提取应用到低档白酒中，使低档白酒香味增强，勾兑成本从148元/吨降至元/吨，年为企业节约40多万元。既提高了产品质量，又降低了成本。

3、针对老窖泥易老化的现象，推广应用了己酸菌液养护窖池的办法，在菌种的选择、配方的调整、培养等过程进行了多次的试验改进，有效防止了窖泥的退化。

4、推广使用酯化液生产大曲酒。充分利用尾水、黄水的优异成分酯化生成浓香型的主体香气成分，来提高产品质量，在生产酯化液时改进配方，提高酯化温度，延长酯化时间，并调整了酯化液的使用量，有效的提高了产品质量。

5、积极研究新工艺、新技术。在对日本烧酒生产工艺及菌种不了解的情况下，仅靠日本样品酒的口感品尝，对其生产、蒸馏方式及菌种的培养优选等进行了大量的试验，现生产工艺基本确定，准备批量生产。

同时根据质量、环境管理体系的要求，制定内审计划，组织评审，及时修改相关文件，建立健全了标准化管理体系，促进了质量、环境体系的有效运行，提高了企业管理水*□20xx年琅琊台集团公司被国家标准化委员会列为国家标准化良好行为示范企业试点单位。目前正带领公司积极创建国家xx标准化良好行为示范企业。

从探讨研究的角度出发，积极撰写技术论文，以供同行参考，共同提高，推动行业技术进步为目的。近两年来共有四篇论

文在国家及省级刊物上发表。

我非常热爱白酒事业，二十多年的工作经历，使我深刻认识到“学无止境”，在以后的工作中仍将坚持把学习放在重要的位置，理论与实践结合，争取取得更大的成就，并希望得到各界老师的指导与帮助。