

葡萄酒采购合同(实用5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

葡萄酒采购合同精选篇一

随着中国葡萄酒业的发展与壮大,从事葡萄酒代理和销售的企业越来越多。葡萄酒代理合同又是怎么回事呢?以下是本站小编为大家整理的葡萄酒代理合同范文，欢迎阅读阅读。

甲方(授权方):

乙方(被授权方):

二、授权代理地域及年限 代理产品与供应价格

1、 甲方授权乙方取得甲方所代理的上述系列葡萄酒在_____区域的代理权，并按合同之约定享有权利和承担义务。

2、 甲方授权乙方取得上述系列葡萄酒授权代理产品的代理期为壹年，即自合同生效之日起至_____年_____月_____日止。期满如需继续履行本合同，由甲、乙双方协商后，另行签定合同。

3、 甲方在依据合同约定取消乙方的代理权或乙方自动放弃代理权之前，甲方不得在已授权乙方代理的区域内再对授权乙方代理的产品种类另设代理商，以保证乙方在该区域的利益，若甲方违反本条之约定，应赔偿乙方的经济损失。

三、交货时间、费用承担

1、 甲方在收到乙方有效的订货单及货款后，在三个工作日内(以货款到达后的日期为计算起始日期)将乙方订购的货物发出，若遇国家法定假期或逾不可抗力因素，可顺延发货日期，若甲方违反本条的约定，应视甲方违约，甲方应向乙方支付违约金，标准为逾期发货期间内每日支付相应金额的0.1%。

2、 运输产生的相关费用由乙方承担。

四、运输细则

1、 货物运输方式为乙方自提，自乙方验收货物之后，货物的风险责任和运输费用由乙方承担。

2、 乙方提供给甲方的验货报告存在破损或其他不合格产品的情况，乙方应当保存相应的破损及其他不合格产品交由甲方查验，经甲方确认属实，则甲方无条件给乙方换货，否则，应视乙方收到的货物全部合格，不存在破损或其他不合格产品，因换货而增加的运输费用由甲方承担。

五、结算方式

先款后货，款到依本合同约定程序发货。

六、定销合同及管理

1、 乙方应于本合同签订之日起_五_日内(以货款到达甲方帐户的日期为准)完成首次进货，首次进货金额不得低于人民币(大写) 三 万元，且需包含合同第一款中所列全部八款产品。

2、 乙方所代理产品，单品年销量不得低于万元 ，若不能完

成，则扣除年终返利。

a. 乙方完成人民币形式，按照乙方进货额的 3 % 给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

b. 乙方完成人民币 万元年销售额时，无违规、低价倾销、窜货等行为，甲方将以补货形式，按照乙方进货额的 4 % 给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

c. 乙方完成人民币 三十 万元年销售额时，无违规、低价倾销、窜货等行为，甲方将以补货形式，按照乙方进货额的 5 % 给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

a. 在合同期内，乙方授权区域以外的地方销售郑州市二七区鑫龙保真酒业商行或者接受除甲方以外的第三方同品牌供货。

b. 乙方低于甲方终端建议供货价格抛售产品。

c. 乙方有售假行为。

d. 乙方在经营过程中，因资金不足严重影响市场销售和经营的。

4、. 甲方将视乙方市场情况派商务人员配合乙方开展市场营销工作，以保证乙方利益。

七、 保密约定

1、甲乙双方必须对所有资料(包括本合同中约定的价格及其它技术资料等)及在合同履行期间知悉的销售网络，代理方式等相关商业秘密进行保密，不得向任何第三方透露。

2、若甲乙双方任何一方违反本合同之保密约定，应赔偿对方因此而产生的经济损失。

八. 其它事项

甲方可根据国家政策的变动或国内酒产品市场的变化而做出相应的价格调整，如有此等事宜发生，甲方应提前7日通知乙方，经乙方认可后，双方的结算以调整后的供货价格表为准。

九、 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院裁决。

十、 本合同自双方签字之日起生效。

十一、 本合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方(总代理商)：

乙方(地区代理商)：

一、 乙方代理资格及代理期限：

1、 乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、 乙方必须在签订此协议后一周内向甲方支付代理保证金人民币 0 万元，若在代理期内无违反此协议的情况发生，代理期满后十五天内甲方将退回保证金(无利息)。

3、 代理期限 年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

三、 销售定额数量及返利

甲乙双方签定协议之日乙方即获得代理权，在代理期间甲、乙双方协定销售目标为____万元人民币；完成销售目标80%-100%以下返利____%，完成销售目标的100%返利____%。

如乙方未能完成销售目标的80%就没有返利，甲方有权取消乙方代理资格并没收保证金。

共2页，当前第1页12

葡萄酒采购合同精选篇二

法定代表人：_____

住址：_____

邮编：_____

联系电话：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

住所：_____

邮编：_____

联系电话：_____

一、甲方授权乙方为_____地区的专业的_____公司的_____产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从_____起至_____止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币_____元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，

乙方需向甲方缴纳保证金_____元(保证金不计利息)。在双方合同期满后,如乙方无违约行为,由甲方退还乙方保证金。

四、在本合同签订之后,甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训,乙方应认真学习,以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训,甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训,甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要,随时与甲方保持联系,特别是对信息的处理,不得有严重滞后的情况出现,如因此而造成甲方的名誉损失,甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失,乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权,甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用,甲乙双方合同期满后,乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后,如乙方有此行为产生,乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意,不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者,不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业,或因明显的困难而有可能发生营业中断时,为保持乙方的运营,乙方经甲方同意后,可以将乙方转让给第三者,此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识,因自己的经营而损害了第三者利益时,由乙方承担赔偿责任,甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和暴动、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

葡萄酒采购合同精选篇三

乙方(被授权方):

代理产品与供应价格(见附表)

授权代理地域及年限及保证金约定

交货时间、费用承担

运输产生的相关费用由乙方承担.

运输细则

结算方式

先款后货,款到依本合同约定程序发货.

定销合同及管理

乙方低于甲方终端建议供货价格抛售产品.

乙方有售假行为.

乙方在经营过程中,因资金不足严重影响市场销售和经营的.

七、 保密约定

八. 其它事项

十、 本合同自双方签字之日起生效.

单位盖章:单位盖章:

地址: 武汉市汉阳区龟山北路特一号 地址: (盛世铭妍葡萄酒窖内)

签约时间: 年月日 签约地点:

葡萄酒采购合同精选篇四

乙方(地区代理商):

一、乙方代理资格及代理期限:

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、乙方必须在签订此协议后一周内向甲方支付代理保证金人民币 0万元, 若在代理期内无违反此协议的情况发生, 代理期满后十五天内甲方将退回保证金(无利息)。

3、代理期限 年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

三、销售定额数量及返利

甲乙双方签定协议之日乙方即获得代理权, 在代理期间甲、乙双方协定销售目标为____万元人民币;完成销售目标80%-100%以下返利____%, 完成销售目标的100%返利____%。如乙方未能完成销售目标的80%就没有反利, 甲方有权取消乙方代理资格并没收保证金。

四、甲方责任与权益:

1、甲方未经乙方同意, 不得以任何方式向第三者透露甲方给予乙方的价格表内容。

2、甲方在对产品价格调整时，应及时通知乙方，并承诺保护乙方的市场价格利益。甲方有权调查乙方所在市场的产品销售价格及每月销售数量，在甲方提出的情况下乙方有义务向甲方提供每月销售报表。

3、向乙方提供葡萄酒有关卫生证书、商检资料和有关产品介绍。

4、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，统一组织各地区代理商的销售业务培训和酒庄交流活动。

五、乙方责任与权益：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，保证完成年度销售计划和额度。乙方可在甲方授权范围内发展下级代理商，下级代理商应在甲方处留有备案，甲方与乙方下级代理商之间不发生任何义权利务关系。

2、自行确定区域内的销售批发价、零售价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、乙方在本协议有效期间应全面负责该区域范围的销售工作，积极开拓销售网络，不得跨区销售。如乙方在销售过程中与甲方现有代理商或客户发生矛盾，应统一由甲方协调。对严重违规者，甲方有权取消其代理资格，并视其为违规。

5、乙方在市场销售过程中，努力做好市场销售工作，积极地维护甲方的产品利益，不得有损甲方企业声誉和产品形象之

行为。

6、乙方不得伪造、模仿甲方所有的产品品牌，一经发现将视其为重大违约行为，甲方将解除乙方代理权并提出索赔及法律诉讼。

7、乙方未经甲方同意，不得以任何方式向第三者透露甲方给予乙方的价格表之内容。

8、乙方可在其广告资料背面印上自己的公司名称和办公、通讯地址。

六、订货及付款方式：

1、乙方下订单入货时，应用传真、邮寄或电子邮件(指定的电子邮箱为)形式通知甲方，甲方确认后，乙方将全部货款汇入甲方指定的开户银行帐号，并以传真或电子邮件形式确认汇款凭据。

2、甲方收到货款后再向酒庄订货，交货期限以实际货运期限为准(正常情况为两个月)。

七：违约责任

1、甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

3、任何单方面违背本协议条款的行为均需承担违约责任，赔偿另一方包括律师费等费用在内的一切直接和间接经济损失。

八、代理期满的中止和延续

- 2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。
- 3、代理保证金在代理期满或中止后的十五天内退还给地区代理商(因违反本协议被取消代理资格的除外)。

九、其它

- 1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。
- 2、双方在执行本合同内容时发生争执，应以友好协商方法解决，在无法达成一致时，可向合同签约地法院提起诉讼。
- 3、此合同书一式二份，甲、乙双方各持一份，经双方签字盖章后生效。未尽事宜，经甲、乙双方友好协商后，所产生的补充协议与本合同具有同等法律效力。

葡萄酒采购合同精选篇五

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。
2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方 _____产品。
2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。
2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。
3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。
2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1. 乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。
5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件--_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。
6. 乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。
7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。
2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。