

2023年打击赌博工作总结(模板5篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

打击赌博工作总结篇一

打击网络传销是切实维护人民群众切身利益的必然要求。今天公文小编收集整理了打击网络传销工作总结，希望对您有帮助！

按照国家工商总局下发的《关于进一步做好查处网络传销工作的通知》，对工商部门查处网络传销有关事项提出明确要求。根据省市工商局统一部署，竹溪县工商局将从今日至12月31日，在全县范围内联合组织开展为期3个月的专项打击行动。

一是精心组织，全面部署。此次行动由分管领导任组长，分局长、各所所长、网络交易管理股股长任副组长，稽查分局牵头组织，形成齐抓共管、上下联动的工作局面，确保工作落到实处。

二是明确重点，精准执法。此次行动将重点打击依托微信平台、以“微商”名义实施的传销违法犯罪活动和以“虚拟货币”“金融互助”“爱心慈善”“旅游互助”等为幌子实施的网络传销违法犯罪活动，以全力遏制网络传销违法犯罪活动发展蔓延势头，切实维护经济社会稳定和群众合法权益。

三是加强联动，共同打击。此次行动县工商局将配合公安机关认真梳理排查案件线索，加强行政执法与刑事司法衔接，

共同开展打击行动。

四是高度重视，扩大宣传。在开展打击工作的同时，办案人员将高度重视新型网络传销的敏感性、复杂性和涉稳隐患性，坚持打击和维稳并重，切实落实属地维稳责任，积极预防、妥善处置涉稳事件。同时注意积累、收集素材，采取多种形式开展宣传，全方位、多角度揭露新型网络传销手法和害人本质，帮助群众识别和自觉抵制新型网络传销犯罪活动。

x年，我局按照上级的工作部署和要求，结合我市实际，完善工作制度、健全组织网络、加强组织领导、坚持惩防并举，积极开展打击传销和“无传销社区(村)”创建活动，取得了良好效果，非法传销活动得到了有效遏制。截止11月底，我局共受理涉嫌传销举报8起，出动执法车辆29车次、执法人员195人次，捣毁取缔传销窝点5个，驱散涉嫌传销人员132人次，组织人员进社区进广场开展宣传咨询受理举报投诉活动5次，向市民发放印有打击传销内容宣传资料350余份，张贴宣传画30份，录入涉嫌传销人员身份证123人次，创建“无传销社区(村)”1个。

从健全工作机制入手，完善打击传销领导责任机制□x年，我市和我局相继成立了打击传销工作领导小组，制定了打击传销实施方案，明确相关部门的职责分工和目标措施，同时作为辖区“打传”联席会议办公室，我局主动加强与综治委、公安、各社区等部门的沟通联系，取得各级政府的大力支持，并将打击传销工作纳入了社会治安综合治理体系，进一步加强了与公安部门的沟通联系，不仅互通各打传人员联系方式，而且相互提供“传销人员信息库”和“传销黑名单数据库”等有关信息，做到资源共享，形成了更快速、更透明打击传销工作的互通互联机制。与政府相关部门进行打击传销联合执法行动，形成了部门联动、密切协调、齐抓共管的良好局面。

为深入推进打击传销活动，我局始终坚持抓早、抓小、抓苗

头、长期抓的工作思路，划定责任区，层层签订责任状，一级抓一级，层层抓落实。建立和完善日常监管、投诉举报、综合执法、区域协作、应急处置等一系列制度和监管网络，一是打击传销内部信息网络。根据市局、分局二级执法信息网络和12315投诉举报网络，建立内部打击传销工作信息快速通道，对涉嫌传销的线索快受理、快分流、快反馈，便于及时组织查处。二是全方位的打击传销监管网络。发挥其群众工作的优势，在各分局和部分社区建立“打击传销工作联系点”，将市监部门打击传销的举报电话和联络方式，张贴到社区居委会和居民小区的公共场所，鼓励群众举报。形成市监、社区、群众纵向联动的打击传销监管网络。形成齐抓共管、综合治理、联打联防的工作格局。

积极发挥工商所片区网格化监管的作用，实行日常监管和专项整治有机结合，有分局、派出所专管员、社区联络员联合巡查相结合，对各地段的宾馆、会议中心、出租房屋等传销易聚集的场所进行拉网式不间断的巡查，使传销分子无处藏身。同时发挥广大人民群众的作用，在各小区显要位置都张贴了举报电话，鼓励群众发现问题，积极举报。

充分发挥短信平台、互联网等新兴媒体的作用，广泛采取开辟专栏、悬挂横幅、张贴宣传画、组织人员进社区进广场现场设点等多种形式进行宣传咨询活动，提高广大群众识别和自觉抵制传销的能力，今年分两次在华地百货、大润发等户外广场设立宣传点(台)，会同公安等部门进行“打击传销，规范直销”的宣传。同时利用社区宣传栏，开展《禁止传销条例》、《直销管理条例》等法律法规宣传。重视校园无传销创建，年年组织开展防止传销进校园活动，教育和引导在校学生及广大群众自觉抵制传销和举报传销。今年寒暑假期间，利用学生返家之机集中开展宣传，提高学生自我防范能力。

自20xx年开始，我市综治办、工商局、公安局、溧城镇政府出台《关于开展创建“无传销社区(村)”活动通知》，通过

在城区社区(村)推行“五个一”机制，创建“无传销社区(村)”活动，对“打传”工作起到了较好效果。真正形成一套“政府牵头、部门联动、人人参与”打传工作体制，切实把打传工作落到实处。今年，我们继续加大力度发动基层社区村组织创建无传销社区(村)”活动，已创建1个，有3个社区村正在创建中。

1、进一步加大打击传销力度。我市及周边地区仍有传销活动存在，一些不法组织打着直销经营旗号，发展人员，组织网络，从事传销活动，现在还出现向青少年人群特别是在校学生蔓延，打击传销形势十分严峻。为此，我们要加倍提高警惕，克服厌战情绪、松懈情绪，严防死守，决不能让传销活动回流反弹。树立长期作战思想，保持高压态势，加大打击力度，在巩固和深化前期整治效果的基础上，继续把打击传销工作作为一项重要任务抓好、抓实。

2、进一步抓好责任制的落实。克服短期行为，切实建立完善打击传销活动的长效工作机制，采取切实可行的措施，加强打击传销工作的针对性、有效性。保证领导力量不减，专业队伍力量不减，整治力度不减，宣传声势不减，工作格局不变，巩固已经取得的成果。

3、进一步完善长效联防机制。实行协调联动，齐抓共管，落实打传的责任制，实行辖区管理和业主管理相结合，实行在社区建立打击传销长效工作机制，构建社区打击传销长期的宣传教育阵地，对传销活动场所实行全天候监控。

4、进一步做好宣传教育工作。采取多形式、多渠道、多层次地继续进行打击传销的宣传教育工作，深刻揭露传销的危害性和欺骗性，使传销成为“过街老鼠、人人喊打”。

打击传销是一项长期而艰巨的任务，我们将以坚决的态度，坚定的信心，稳妥的方法，有效的措施，把打击传销工作进一步抓紧、抓实，营造一个健康有序、公平竞争的市场环境，

确保我市社会稳定，建设高水平小康溧阳。

打击赌博工作总结篇二

加强组织领导，为加强我工区建筑安全生产领域“打非治违”专项行动，成立了“打非治违”工作领导小组，项目执行经理任组长，技术负责人为副组长，具体由项目经理负责检查。

（一）非法违法行为

（1）施工中违法分包和转包工程的，违法分包、转包工程，违规托管、代管、挂靠等行为的。

（2）项目负责人、专职安全生产管理人员无安全生产考核合格证书，特种作业人员无操作资格证书，从事建筑施工活动的。

（3）建设工程项目单位、和监理单位下达的安全检查整改通知，不认真进行整改的。

（二）违规违章行为

（1）未建立安全组织机构，未按规定配备专职安全人员的。

（2）项目经理，专职安全人员长期脱岗的，未严格执行施工现场负责人带班制度的。

（3）作业人员未经安全教育或安全教育不到位的。

（4）临时用电未按有关规范编制方案和实施的。

（5）安全防护不到位，存在安全隐患的。

(6) 未建立消防组织，未按规定配备消防设备、设施的。

(1) 支模工程安全技术交底无针对性，未按规定进行模板支撑系统搭设、验收及使用；脚手架工程的作业人员未持有效证件上岗，安全技术交底无针对性，脚手架搭设、验收、使用和安全防护不满足有关安全技术标准规范要求，所采用的钢管、扣件等配件不满足设计要求。

(2) 建筑起重机械备案登记、安装、拆除、验收、使用和维修保养等各环节不符合有关规定及技术标准规范要求。

(四) 建筑施工企业安全生产条件降低行为

(1) 安全生产制度、机构未健全健全的。

(2) 施工现场存在降低安全生产条件等行为的。

通过本次“打非治违”及安全生产大检查，我工区取得了一定的成效。

1、通过“打非治违”活动及安全生产检查，进一步加强了各班组及其工作人员的安全意识。

2、班组能很好的配合工作，对存在安全隐患的当场予以排除，不能立即解除隐患的也能在限期内整改完成。

3、在施工中有违章行为的班组，均表示接受处理意见，表态在规定期限内完善手续。通过“打非治违”专项行动，我们既全面整治，又突出点，既打防结合又教育引导。

少数施工班组在施工中单纯追求生产进度和经济利益，虽能意识到安全生产的重要性，但在施工过程中易忽视安全。为此我工区召集各个施工班组召开了“打非治违”专项行动工作会，强调“打非治违”的重要性，要彻底严查非法违法行

为、违规违章行为。在工作中要求，提高认识，强化培训，提高素质；同时会加大检查，处罚力度。

虽然本次行动取得了一定成效，仍与安全工作的要求还存在一定差距，仍存在一些安全隐患安全生产形势不容乐观。下一步我们将把此项工作继续深入开展下去，思想上保持高度警惕，工作上警钟长鸣。严厉打击安全生产领域突出的非法违法行为，对“打非治违”行动中发现了安全隐患开展复查，确保我工区工作人员的生命财产安全，推动我工区建筑安全生产工作稳定良好发展。

打击赌博工作总结篇三

根据《××市工商局、××市公安局转发××省工商局、××省公安厅关于印发××省开展打击传销百日联合执法行动方案的通知》的要求，我局认真分析当前的传销形势，即时加强与公安机关的沟通协商，共同制定并下发了《××市开展打击传销百日联合执法行动方案》，方案明确了工作目标，制定了工作措施，提出了工作要求。

为配合打击传销工作，我局加大力度做好宣传工作，形成了良好的社会氛围，极大地促进了打击传销工作的开展。与公安机关共同拟定了“以抵制传销为荣，以参加传销为耻”等__条宣传口号和“打击传销知识问答”，通过××市有线电视台进行宣传，同时还印制宣传单，共__份，广为散发和张贴，还着重对《刑法修正案(七)》中增设的“组织领导传销罪”的内容进行了宣传。

我局根据××市人民政府办公室《关于建立打击传销工作联席会议制度的通知》(*政办〔____〕__号)文件精神，加强了与当地政府领导的沟通，及时汇报了我市传销的态势，引起了市领导的高度重视，促成我市政府出台了《××市人民政府办公室关于建立打击传销工作联席会议制度的通知》，建立起打击传销工作联席会议制度。联席会议制度明确了工商

部门、公安机关等_部门的工作职责，形成打击传销工作的联合机制，有利促进打击传销工作的'开展。

在百日联合执法行动期间，把群众来信，来访工作作为一项重要工作来抓，一方面通过宣传单、电视等方式向社会公布受理群众的投诉举报电话，要求_____台等相关单位认真受理群众投诉举报，及时反馈非法传销等相关信息；另一方面要求相关单位在接待群众来访工作中要热情对待，解群众之难。我们通过向工商所即时发送被寻人员的信息、与公安机关互通被寻人员的信息、组织工商所加强片段巡查等形式帮助群众做好寻亲工作。在此期间我局接待了_位来寻亲的外地群众，帮助_位寻亲人员找到子女，得到了寻亲人员的赞扬。

一方面加大直销企业网点的检查，检查网点_家，对其经营行为，经营方式进行检查，要求从业人员守法经营，规范运作；一方面对直销企业进行的培训行为进行监管，要求报备，今年已报备_家。通过直销的检查防止了企业打着直销的名义从事非法传销行为。

在百日联合执法行动期间，我局与公安机关抽调了一批执法人员组成打击传销百日联合执法行动小组，行动小组日常工作由“打击传销百日联合执法行动领导小组办公室”负责安排，在经费上、车辆上给予相应保证，行动小组人员实行a□b岗工作机制，确保行动小组人员的数量。行动小组的成立也是工商、公安机关加强联合执法，注重沟通、协调，形成工作合力的重要体现。

在百日联合执法行动工作中，我们认为当地政府重视、部门加强协作、本局工作运转有序是至关重要的几方面。今后打击传销工作还将是一项艰难的工作，要充分运用本次联合执法行动形成的工作机制，非法传销活动就可以得到有效的遏制。

打击赌博工作总结篇四

我局坚持以“三个代表”重要思想为指导，按照党中央关于继续整顿和规范市场经济秩序的总体部署，突出整治重点，加大执法力度，整顿和规范市场经济秩序工作取得可喜的成绩。现将我局20xx年1—9月份的整规工作总结汇报如下。一、20xx年1—9月份整规工作的基本情况 今年以来，我局按照国家工商总局和自治区工商局的部署，按照“全面展开、突出重点、标本兼治、重在治本”的工作方针，不断强化市场监管执法力度，大力开展了红盾护农、食品安全、打击传销和变相传销等9大类专项整治，全面推行了流通领域商品质量监管“关口前移”工作。1—9月份，我局(含三县一市局)共出动执法人员4万多人次，检查经营户5万户次，查处各类经济违法违章案件1698起，案值834.4万元，罚没款233.5万元，移送司法机关案件4起，处理消费者申诉举报2445起，为消费者挽回经济损失97.79万元。(一)深入开展食品安全专项整治 我局把食品安全工作作为整顿和规范市场经济秩序的重中之重，在食品安全监管方面做了大量的工作。

1. 推进“关口前移”，建立健全食品安全准入制度。近年来，我局把流通领域商品质量监管工作作为整顿和规范市场经济秩序的重中之重。20xx年，经过试点取得经验后，我局在全市食品行业全面推行流通领域商品质量监管“关口前移”工作，我们通过督促食品经营户建立了进货检查验收制度、购销台帐制度、销售食品质量承诺制度、流通环节食品退市制度等有关制度，把住食品进入市场的关口，构筑食品安全的防线。对不能提供有效营业执照、卫生许可证、商标注册、产品检验报告以及购货票等相关证件的商品，全面要拒绝进货、进场。同时，为了使食品质量监管工作制度化、规范化，今年，结合我市食品市场监管的实际，我局制定了《食品质量购销查验登记制度》、《食品市场巡查制度》、《食品退市制度》、《食品安全信息公示制度》、《食品经营户(企业)分类监管制度》等五项制度，要求各分局、工商所严格按照有

关制度的要求，规范日常的食品安全监督管理工作。目前，我市各类食品批发市场、商场、超市、食品经营户建立了食品进货检查验收制度，购销台帐制度、食品质量承诺制度、食品退市制度等自律制度的达到85%以上，各类食品经营户企业亮照经营率达100%，工商所实施经营户口管理和巡查责任制达100%。食品监管初步建立了流通环节食品安全行政执法、企业自律、社会监督“三位一体”的监管机制。 2. 加大执法力度，严厉打击食品违法行为。

(1) 加强日常的巡查，认真开展“六查六看”。一是查经营资格，看证照是否齐全，是否属超范围经营；二是查进货票证，看来源是否合法、票证是否齐全，进货是否履行了检查验收职责；三是查经销食品，看有无质量、卫生检验检疫合格等证明；四是查包装标识，看标识是否虚假，是否属“三无”、仿冒或过期失效食品；五是查商标广告，看食品商标是否侵犯他人注册商标专用权，食品广告有无虚假、误导宣传等内容；六是查市场开办者，看管理制度是否健全，是否对进场经营者履行了资格审查、质量监督等责任。工商所每星期对辖区内的食品经营户的检查不得少于2次，对“六查六看”中发现的问题，要及时依法查处。(2) 扎实开展专项整治。今年以来，我局根据自治区工商局的部署和梧州市的消费特点，开展了食品安全三次集中整治行动，分别是：包装食品安全专项执法检查；农产品、水产品、畜产品安全专项执法检查；重点市场重点区域食品安全专项执法检查。在专项整治工作中，主要抓好三个重点环节：一是加大对分散在社区、城乡结合部和村镇的食品批发市场、集贸市场、小加工作坊、小食店、小餐馆的监管力度；二是严把市场准入关，严厉打击无照经营食品的违法行为；三是依托12315网络，建立食品消费安全预警机制，及时查处损害消费者权益的违法行为。在今年1—9月份的食品质量监管工作中，我局共出动执法人员25349人次，车辆6156台次，检查食品经营户4万多户次，共取缔无照经营食品217户，查获私宰肉3478公斤，劣质酒类、饮料7547瓶，劣质奶制品125.8公斤，过期变质的饼干、糖果等食品一大批。(3) 加强对上市食品的检测工作。

一是快速检测。我局投入资金30多万元购置了食品快速检测车，可检测的项目包括农药残留超标、吊白块等8大项；每个分局还配备了食品快速检测箱，定期不定期地对我市的上市食品进行快速检测。到9月份止，我局共出动工商食品快速检测车120多车次，检测蔬菜农药残留、豆制品吊白块等项目268批次500多个品种，检出农药残留超标蔬菜173.5公斤、含吊白块豆制品195.8公斤，甲醛超标水产品32.6公斤。二是定期检测。根据流通领域商品质量存在的问题、人民群众集中反映的商品质量投诉情况以及消费的季节性特点，每月制定食品检测计划。如今年7月份是检测饮料类，主要检验项目包括菌落总数、大肠菌群、蛋白质等。通过有重点、步骤地开展商品质量抽查，并及时向市民发出警示，努力构筑食品安全防线。三是专项检测。今年7月我局配合自治区质监部门对我市的桶装水进行了抽检，这次抽检共抽取了3家厂家生产的4个品种的桶装水，经检测，4个品种的桶装水全部合格。此外，今年8月底9月初，我局根据自治区工商局的部署，针对在月饼专项执法检查中存在的问题，会同梧州市疾控中心的工作人员对我市的上市月饼进行了检测。这次监测共抽取了10个厂家生产的16个品种的月饼，经检测，有2个品种的月饼不合格，合格率为87.5%。（4）认真贯彻执行《关于进一步明确食品安全监管部门职责分工有关问题的通知》（中央编办发[20xx]35号）文件精神，我局每月都将食品生产、加工、经营和餐饮企业、个体工商户的设立、变更、注销、吊销情况通报技术监督管理部门和卫生部门，以利于部门之间相互配合，共同做好食品质量安全监管工作。

（二）开展知识产权保护专项整治。一是积极开展宣传《商标法》活动。今年4月26日是“世界知识产权日”，我局以此为契机，掀起了一场声势浩大的宣传《商标法》的活动。4月23日我局在市开展保护知识产权咨询宣传日活动，在活动中共展出商标侵权产品50件，接受群众咨询1000多人，发放宣传资料3000多份，发放中国知识产权报1100多份，展出宣传板报及挂图20多块，收到较好的效果；与此同时，我局还在《报》开辟了专栏宣传保护商标专用权的有关知识，展示我

局打击商标违法行为的成果。通过宣传活动，增强了广大市民保护知识产权的意识。此外，我局联合市整规办、市知识产权局、市公安局、市文化局、市质监局、市新闻出版局、市食品药品监督管理局等部门开展保护知识产权专项执法检查行动。重点检查商标侵权、假冒注册商标、假冒专利、盗版图书、盗版音像制品等违法行为。行动中查获假冒“”洗衣粉一批，收缴非法音像制品7200盒。二是开展保护商标专用权专项整治行动。我局根据国家工商总局和自治区工商局的部署，结合我市实际情况，及时制定了相关的工作方案，扎实开展保护注册商标专用权工作。今年以来，我局结合“红盾护农”工作，重点开展了保护涉农商标专项行动。1—3月，开展了以查处食品、药品、种子、农药、化肥、农膜、农产品商标侵权行为为重点的专项整治行动；3—6月，开展了以集中整治侵犯农产品商标、地理标志商标为重点的专项整治行动。通过专项整治，严厉打击不法商贩坑农害农行为，有效净化了农资市场秩序，维护农民合法权益。1—9月，立案查处商标案件28起，移交公安部门2起，罚没款11万元。其中涉农商标案件4起，端掉制假窝点4个。在查处商标大要案方面也有所突破。工商局于今年4月查处的xx厂擅自仿冒生产法国著名louis vuitton(路易威登)商标和国内注册商标kaiser(凯撒)手袋商标侵权案件，涉案总值达400多万元。三是与企业联合打假，维护企业合法权益。我局与市内具有较高知名度的商标的企业建立了打假联系点，实行专人负责，指导、协助企业进行打假维权工作，帮助企业解决商标专用权被侵的问题。今年以来，我局深入指导企业打假12次，先后协助奥奇丽公司等5家企业到全区各地进行打假5次，为企业挽回经济损失100多万元，受到企业的好评。（三）开展农资打假护农专项整治行动。

今年，我局按照国家工商总局和自治区工商局的部署，围绕服务三农工作的重点、难点和热点，扎扎实实开展红盾护农行动。一是建立完善有关制度，规范农资经营者的经营行为。为了加强农资经营户的自律意识，我局把农资商品管理作为“关口前移”工作的一项重要内容。全面推行农资经

营“两账两票、一卡一书”，给农资经营户发放了统一的进货台账登记簿、“农资商品销售信誉卡”和“工商服务三农、红盾护农公示卡”。为保证“两账两票一卡一书”制度落到实处，辖区工商所执法人员还定期对农资经营户的“两账两票一卡一书”进行检查，并把检查情况记录到经济户口管理资料中，建立对农资产品经营的全程监管机制。二是大力开展专项整治，严厉打击各种涉农违法经营行为。我局结合xx市的实际情况，把“红盾护农”行动分为“打假保春耕”、“打假保三夏”、“打假保秋播”三大专项行动。在专项行动中，以基层工商所为依托，以县局、分局、经济检查大队、市场科(股)为主力，以城乡结合部和乡镇为重点，围绕种子、肥料、农药、农机具及零配件等重要农资商品，采取查登记档案与实地排查相结合的方法，对农资经营户进行拉网式排查，及时查处农资生产经营中存在的各类违法违规行。同时，还进一步强化杀鼠剂市场的监管，严厉打击非法制售毒鼠强的违法行为。截至今年9月底，我局共出动执法人员4183人次，检查农资经营户1581户，检查农资市场27个，查处无照经营19户，查处农资案件52起。涉案40多万元。其中查获假冒伪劣化肥247.15吨，假冒伪劣农药128公斤，假冒农用柴油机37台。

其中，岑溪市工商局查处侵犯“溪丰”牌注册商标复混肥一案已移交公安机关处理。（四）开展打击传销和变相传销专项整治。打击传销和变相传销，关系到社会的稳定和经济的健康发展。今年，我局根据自治区工商局的部署，制定出打击传销和变相传销活动的工作方案，集中力量，集中时间，在全市范围内开展了3次声势浩大的专项整治行动，严厉打击以“拉人头”和“金字塔”形式的各种传销和变相传销活动。在专项整治行动中，共发放宣传资料份1万多份，出动执法人员879人次，端掉传销窝点28个，遣送传销人员470人，移送公安机关处理的传销骨干分子5名。依法没收一批用于传销的皮具、西服、化妆品等。为维护社会稳定作出了积极的贡献。同时，我局还会同公安部门，对出租屋进行重点监管，对以往有涉嫌传销活动窝点的出租屋、旅店进行定期不定期的复

查，防止传销死灰复燃。（五）严厉打击商业欺诈行为 一是开展打击商业欺诈专项行动。为了能及时查处以“消费储值”等名义用高额回报作为诱饵的商业欺诈行为，我局及时成立了清理“消费储值”及其类似非法经营活动专项整治领导小组，并在媒体上发布消费警示，提高消费者的防范能力。我们还对“清仓价”、“跳楼价”等误导宣传、虚假打折等欺诈性行为进行认真整治，责令拆掉此类宣传广告85条，对有关业主进行了严肃的警告教育。

二是开展打击合同欺诈专项整治。我局以监管拍卖和办理企业动产抵押登记工作作为加强合同监管工作的切入点，重点加强对消费品、生产资料、房地产、旅游、劳动力等市场的合同监管。1—9月份，共检查了合同398份，金额1000多万元，调解合同纠纷18起，暂未发现有合同欺行为。三是积极开展诚信兴商宣传教育活动。我局按照自治区工商局的要求，继续深入开展诚信建设活动。在企业中开展了“守合同重信用企业”和建立“合同帮扶”企业活动。同时，为了使诚信的理念深入人心，我们还开展了“诚信兴商”宣传月活动，在宣传活动中，采取多种形式，倡导诚信经营，努力营造诚信兴商的氛围。召开了全市部门企业、个体工商户参加的“倡导诚信兴商、共建和谐社会”动员大会，发放以讲诚信、反欺诈为主要内容的宣传资料5000多份，制定发布“诚信兴商的”公益广告10多条，在媒体上发表以宣传“诚信兴商”为内容的稿件13篇。（六）规范粮食交易市场 今年，我局根据自治区工商局的部署，严格执行粮食收购资格准入制度，严厉打击无照经营和违规收购粮食的行为，严防陈化粮流入口粮市场。同时，组织全局执法力量，对全市范围内的粮食收购、经营单位和各饭店、饮食摊点进行了一次全面清查。通过加大对粮食经营户的监管，进一步规范了本市粮食市场秩序。（七）开展汽车、成品油等重要商品市场整治 在专项整治行动中，我局能加强部门间的协作配合，抓住重点，明确责任，严格按照工商职能，依法办事。采取局所联动、市场巡查与日常监管相结合的方法，充分发挥12315举报投诉网络的作用，对全市范围的废旧金属回收点、汽车维修厂、汽车

零配件经营户、加油站进行了一次清理检查。1—9月份，检查报废汽车回收拆解企业、汽车维修点等578家，检查加油站214家，立案查处非法收购旧汽车案件2起，无照经营汽车维修、废旧金属回收和机动车零配件案件26起，查处销售不合格成品油案件6起，没收不合格成品油21吨。（八）惩治虚假违法广告专项行动 今年以来，我局根据国家工商总局、自治区工商局关于开展虚假广告专项整治行动的通知精神，结合我市实际情况，认真组织做好广告市场专项整治行动。

一是严厉打击欺骗和误导消费者的保健食品、药品、医疗等虚假违法违章广告行为。1—9月—，共立案查处广告违法案件25起，其中药品广告4起、医疗广告3起，房地产广告10起，食品广告2起，罚没入库金额为6万元。二是加强广告监测工作。我局通过建立广告监测台帐，指定人员对市内各媒体的广告按药品、房地产、食品、化妆品、医疗服务、家用电器等八大类实施分类监测，及时发现问题。1—9月份，共监测各类广告2651条，发出责令停止发布违法广告的整改通知80份，同时将广告违法情况通过各媒体及时向社会公示，至今共发布《广告违法警示公告》9期。三是提高广告经营者的法制意识。我们召开了全市广告经营单位会议，向其宣传有关法律法规。特别是加强了对媒体单位发布广告行为的监督和指导，督促建立广告审查制度，有效地降低了违法广告的发生。

（一）领导重视，思想统一是做好整规工作的根本保证。我局领导对整规工作高度重视，每次专项整治，都成立相应的领导小组，及时作出部署，制发实施方案，做到方案措施落实、督查检查落实、责任目标落实。局领导经常亲临执法第一线，既当战斗员，又当指挥员，从而保证各项行动都取得好成绩。

（二）加强队伍建设，提高队伍素质，建立一支政治强、业务精、作风正的工商行政管理干部队伍是做好整规工作的基础。今年以来，我局以实行行政执法责任和强化内部监督为切入点，以“人人会办案”为目的，加强了法制教育。除了定期

举办法律法规培训班外，在日常的执法中，我局还要求在执法文书的填写、统计报表的报送、案卷装订归档等方面，力求统一规范。

(三)依靠地方党委政府和有关部门的支持，依靠人民群众的配合，搞好协调，形成合力，是做好整规工作的保障。如在打击传销和变相传销、盐业市场的专项整治工作中，我们得到了地方党委政府和公安、盐政等部门的大力支持，在查处案件中形成合力，切实保证了专项整治工作扎实有效开展。

(四)加大宣传力度，构筑舆论监督氛围是做好整规工作的有效途径。一方面，我们抓好系统内部的宣传教育工作，要求广大工商干部克服厌倦情绪，从讲政治、保稳定、促发展的高度做好整规工作。另一方面，我们充分利用新闻媒体从舆论上大造声势，大案要案局记者站全程跟踪报道，及时曝光。今年，1—9月份，共在各级媒体上刊登反映我局整规工作的稿件365篇，专题论文3篇，编印整规简报17期。从而保证了整规工作既轰轰烈烈，又扎扎实实开展。

三、存在问题 20xx年，我局的整规工作虽然取得了一定的成绩，但也存在一些问题及薄弱环节。主要表现在：（一）执法人员的业务水平还有待提高。目前，我们的基层执法人员的业务素质还不能很好地适应流通领域商品质量监管工作的需要。主要表现在：对流通领域食品的相关标准、对抽样检查等方面的知识技能和程序还不够了解，对有关质量检测方面的基础知识还没有很好地掌握等等。（二）推进商品质量准入监管的法律支撑不足。我们在准行流通领域商品质量监管“关口前移”工作的过程中，虽然通过制定商品准入制度，明确了市场开办者和经营户商品质量管理的义务和责任，但由于无法定的依据，市场开办者和经营户不可避免地出现推诿、应付的态度。（三）工商部门对商品质量检验的技术手段不够，抽检经费不足。目前，工商部门在对流通领域食品质量的监管和鉴定，有时仍沿用看（查看）、闻（闻味）、尝（口尝）、摸（手摸）、比（比较）等陈旧的方法。这种原始的鉴别方法已难以适应对利用高科技、新工艺进行制假、贩假的食品

质量进行鉴别。由于自身手段的局限和落后，工商部门对流通领域涉嫌质量问题的商品，主要是采取送有关部门和检测机构检测认定的方法。这种方法的弊端在于费用过高、送检时间过长，难免影响了对违法经营活动的及时查处。

打击赌博工作总结篇五

一、建立机构，制定相关措施

一是领导重视，成立了工作领导小组。二是做好宣传、教育工作。三是发动群众积极举报。发动群众提高觉悟，做到不参与，积极举报和抵传销，使传销分子无居住活动环境。五是深入辖区，认真摸排，认真领悟，加强学习。

二、抓住重点，打防结合

传销作为一种经营方式，由于其组织上的封闭性，交易上的隐蔽性，传销人员的分散性等特点，加之群众消费心理尚不成熟，不法分子利用传销进行价格欺诈、骗取钱财、牟取暴利，严重损害消费者利益。目前传销活动不断出现新特点，由原来的以传销商品为目的组织变为以双赢制、电脑排网、框架营销、假借专卖、代理、特许加盟经营、直销、连锁、网络销售等名义进行变相传销，现在又出现了借会员卡、储蓄卡、业务培训等形式骗取入会费、加盟费、许可费、培训费的“拉人头”不见商品的经济诈骗等形式，花样翻新，传销活动屡打不禁。

三取得的成绩和存在不足

1□xx社区x年的打击违法传销工作在上级相关部门的领导写下，在辖区综治成员单位的配合下取得了较好的成绩。

2、一年来在社区辖区范围内没有发生传销组织活动的迹象。

3、存在问题主要是辖区商住小区较多，又在城郊结合部，管控相当困难。

四、明年的工作打算：

xx社区明年打击违法传销工作依然在xx镇党委政

府的正确领导下，坚决而又稳妥的做好打击传销和变相传销工作。同时，建立预警机制，把传销和变相传销行为消灭在萌芽状态，绝不让传销及变相传销行为形成气候，全面落实领导小组责任制，层层抓落实，做到态度坚决，措施得力，争创无传销和变相传销社区。加大宣传力度，进一步宣传国家有关禁止传销和变相传销的规定，深刻揭露传销给群众、国家和社会造成的严重危害，教育广大群众，提高自我保护意识，自觉抵制和举报传销和变相传销违法行为，彻底铲除其赖以生存的土壤。加强协作单位的沟通和配合，确保专项行动的顺利开展，我们将认真履行职责，加强部门之间的协调配合，形成合力。