

大学生教室活动计划书 大学生活动计划书 (汇总5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

收购总结和下年工作计划篇一

1. 继续开展回头看，把林改工作做细、做精。一是认真抓好林改工作的查漏补缺，进一步提高确权率和颁证率。二是进一步完善档案资料，特别是抓好县、乡（镇）级、村级档案资料的收集完善和档案规范统一保管，并抓好档案资料的有效利用。

2. 积极稳妥调处林改纠纷。认真抓好遗留林权纠纷的调处工作。一是按照“户与户之间的纠纷不出组、组与组之间的纠纷不出村、村与村之间的纠纷不出乡（镇）、乡（镇）与乡（镇）之间的纠纷不出县”的原则，落实县、乡、村三级林权纠纷调处机制，妥善化解和处理林权纠纷，切实维护林区的和谐稳定。二是针对国有林地与集体林地重叠问题，召开专题进行研究，提出处理建议意见，妥善解决问题。

3. 继续探索移民林地的确权和处置方式。对林改中暴露出来的涉及移民的林地有关问题，一是对移民迁出地工程建设未被征用且未获补偿的林地，鼓励内安移民采取转让、租赁、出租、委托经营、入股等多种形式经营，迁入地不再重新分配林地；二是对于迁入地有未落实到户由集体统经营的林地，引导迁入地集体经济组织，在征得2/3以上村民同意的前提下，不管采取何种经营或处置方式，迁入的移民可按比例参与这部分集体林地的收益分配或承包到户；三是积极向上级主管部门和政府汇报外迁移民林地的改革问题，力争上级从有利

于群众生产、生活各方面考虑能有明确的政策出台。

4. 进一步规范林权流转工作。不断加强林权流转政策宣传，让全县广大林农认识到林权流转的益处，引导林农广泛参与到林权流转工作中。同时，通过积极宣传，吸引有实力的公司或个人到xx流转林地，增加林农收益，让“落实处置权、保障收益权”的林权流转落到实处。积极争取上级的支持，建立健全xx县林权交易中心，规范林地流转，为林权流转等林改配套改革推进提供平台。

5. 继续推进森林保险工作。多方筹集资金，加大财政投入，全县346万亩森林全部纳入森林保险。

6. 加强专合组织建设。积极争取上级加大专合组织项目支持、资金支持，加强专合组织林业专业知识培训与推广，让专合组织真正起到标杆作用，引导、带动广大林农更好地管理林地、经营林地，从林地中受益，带动林业可持续发展。

（二）积极争取政策深化改革

积极向上级相关部门争取深化改革的相关政策, 推进深化改革工作具体化, 努力把改革的各项举措落到实处，让广大林农分享改革的成果。

现将区人社局xxxx年全面深化改革工作情况报告如下：

收购总结和下年工作计划篇二

《中国xx银行股份有限公司20xx 年度董事会工作报告》于20xx 年3 月25 日经本公司董事会审议通过。受本公司第五届董事会的委托，根据《公司法》以及《中国xx银行股份有限公司章程》的规定，现向股东大会报告20xx 年度董事会的主要工作情况，请予审议。

20xx年，本公司董事会严格遵照两地上市规则和《公司章程》的规定，在监管部门各项规章制度的指导下，勤勉忠实地履行各项职责，继续强化战略管理，推进业务结构转型和事业部改革，加强风险政策指导和风险评估，强化资本管理，高度重视信息科技治理，持续提升公司治理水平，圆满完成了各项工作。

(一) 强化战略管理，推进业务结构转型和事业部改革，为“二次腾飞”插上两翼。

1、修订五年纲要，确立发展目标，明晰市场定位。

20xx年董事会结合本公司经营管理的实际需要，在前期工作的基础上，通过行内外调研、专家研讨论证等环节，修订了《五年发展纲要》。修订后的《五年发展纲要》进一步确立了“特色银行、效益银行”的发展目标，明晰了“民营企业的银行、小微企业的银行和高端零售客户的银行”的市场定位，并将xx银行总体发展战略概括为“一个长期愿景、两个发展目标、三个市场定位、四个实现策略、五个保障机制”，为各部门清晰地勾画出二次腾飞的“行军路线图”，使全行各项工作紧紧围绕着战略定位展开。通过修订五年发展纲要，我公司将以二次腾飞为目标，在保持业务规模同业排名稳步提高的前提下，重点提高公司效益和打造特色银行，持续稳健发展，实现xx银行综合竞争力的不断提升。

2、推动业务结构调整和战略转型，创办特色银行。

20xx年度董事会在“做民营企业的银行、小微企业的银行和高端零售客户的银行”这一市场定位的指导下，积极推动经营层进行业务结构的调整和转型。积极深化民企战略，实现民企客户数量及存贷款规模的双增长，提升中小企业金融业务专业化水平，细分市场，模式化开发客户，实现快速、协调发展；建立小微业务领先特色，提高对客户定价能力，建立xx小微金融品牌优势；加大对小微和民营企业主等高端客户

综合开发，实施交叉销售，提高金融服务水平和客户满意度。通过启动民企战略、大力发展中小、重拳出击小微业务、开发高端客户等一系列手段，实现了客户结构、业务结构和盈利结构显著优化，降低对传统粗放式增长模式的依赖，有利于我公司创办特色银行，提高资本使用效益，保持xx银行的可持续发展。

3、进一步深化事业部改革，全面规划流程银行建设。

20xx年，通过全面分析我公司金融事业部改革三年以来的运行情况，深入研究国际先进银行流程再造及事业部运行模式的成功经验，紧密结合中国市场环境及我公司实际，围绕战略目标，对事业部改革的目标模式、路径、实施步骤、推荐时间表和相关条件进行了具体设计，在全行基本形成“以客户为中心”的流程银行建设共识，为深化事业部改革、全面推进流程银行建设奠定了基础。确立公司化、金融整合、多元化团队的三大原则，具体设计现阶段事业部体制优化方案，积极稳妥推进事业部体制优化，促进事业部平稳、健康发展；根据流程银行建设总体规划，结合本年度业务发展重点，启动了20xx年度流程银行十一项重点项目和十一项专项课题，积极推进改革创新。截至20xx年末，项目和课题全部完成方案设计，大部分项目已进入实施阶段。通过强调统筹推进与规范管理，使我公司流程银行建设步入专业化、科学化发展轨道。

4、中间业务快速增长,收入结构优化效果显著。

20xx年度，在董事会推动业务结构转型和资本约束理念的指导下，我公司中间业务快速增长，实现了“量增质高”。净非利息收入占比(银行口径)，剔除海通因素同比提高个百分点，增长幅度在银行同业机构中位居首位，收入结构优化取得了明显效果。

5、贯彻集团化管理思路，加强对外投资机构的指导和管理。

20xx年度，董事会根据我公司的总体发展战略和集团化管理要求，在总结前期经验的基础上，由董事会战略发展与投资管理委员会提出了我公司管理村镇银行的基本思路，即“统一规范发展、集中风险管控、资源互通共享、分散灵活经营”，以及通过两条线对村镇银行进行强化管理的方案。本年度，董事会积极探索完善村镇银行运营管理模式，继续强化村镇银行发展战略及经营策略方面的管理，引导村镇银行按照有利于风险控制、有利于持续提升效益、有利于做出特色的原则，形成各自的经营方针和思路，加强村镇银行流动性风险管理和内外部审计监督，完善并规范xx品牌对村镇银行的输出，统一并加快村镇银行的品牌建设。同时，董事会积极指导并协助xx金融租赁股份有限公司通过增资扩股、发行金融债、租赁资产转让等不同途径，突破资本瓶颈，逐步缓解流动性短板，以支撑其业务的迅猛发展；督促xx加银基金公司加快完善公司治理结构，不断提高公司治理水平，发挥我公司作为大股东对其指导作用。

(二)深化风险管理，加强对全行风险政策指导和风险评估，督促落实各项风险制度，深入开展风险调研工作。

20xx年，本公司董事会充分发挥风险管理和风险监督的职能作用，加强风险政策的指导与落实，积极开展风险工作评估，加大力度督促落实监管部门风险政策，进一步加强风险管理的制度建设，从整体上加强了对公司经营风险的控制和管理，提高了董事会风险管理工作的深度和广度，促进风险管理水平的进一步提升。

1、加强风险政策指导。为促进整体风险管控能力和管理水平的提升，在认真总结2009年《指导意见》的编制经验基础上，董事会在20xx年初编制了《中国xx银行20xx年度风险管理指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》紧密结合宏观经济形势和银行风险管理工作实践，从做实、做细上下功夫，突出我公司向“民营企业、小微企业以及高端客户

的特色效益银行”转型的战略思路，将监管部门“三个办法一个指引”等政策精神纳入董事会的风险政策，与董事会编制的《五年发展纲要》及总行各项风险政策紧密衔接，坚持把每一条政策细化到实处，做到可落实、可评估。

20xx年《指导意见》还首次针对大公司业务、中小企业业务、零售业务等重点业务条线分别进行了风险提示，对全行风险管理工作更具指导作用，在国内银行业中首开先河，充分体现了xx银行公司治理的先进性和创新性。在指导意见的推动下，全行风险治理的架构逐步形成，全面风险管理的思想深入人心，各项风险管理的规划和实施工作得以有条不紊地开展。

2、开展风险工作评估。为了发挥董事会的风险监督职能□20xx年董事会风险管理委员会分别在6月下旬和年底开展了全行风险状况和风险管理的评估工作。通过行内访谈和数据资料的调阅，先后进行了风险状况识别、风险评估测试、确认风险评估框架等工作，进一步规范风险评估的内容、组织、时间表以及招标流程，最终出具了高质量的风险评估报告，为我公司不断完善风险管理工作提供了重要依据。通过开展风险评估工作，充分体现了董事会及其风险管理委员会在履行风险管理、指导与评估职责，以及完善风险治理方面的努力与尝试。

3、加大力度督促落实监管部门风险政策□20xx年，董事会及风险管理委员会进一步加强对监管部门出台的各项风险政策的学习整理，并加大力度督促行内有关部门尽快落实。3月份，为更好地贯彻落实银监会有关流动性风险、声誉风险和科技信息风险的管理指引，董事会督促总行有关部门编制完成《流动性风险管理办法□□□20xx年流动性风险控制指标》、《声誉风险管理专题报告》和《2009年信息科技风险管理年度报告》。这些报告分别对本公司流动性风险管理体系、控制指标体系、制度建设、信息披露等问题，声誉风险管理体

系建设、授权建议、培训计划等问题，以及2009年度信息科技风险管理、信息安全、系统开发测试等问题提出了切实可行的实施方案与翔实说明，对切实落实监管政策、填补制度空白起到了积极的作用。

我行董事会大力倡导资本约束理念，督促高级管理层在资本约束下实施精细化管理，改变高资本消耗和粗放式的传统发展模式，提高资本收益率。为此□20xx年度董事会采取了以下措施：一是贯彻《中国xx银行资本管理办法》，强化资本的筹划与管理，防止资本充足率失控，督促行内相关部门编制《中国xx银行资本管理办法实施细则》，通过具体的制度安排，保障董事会资本管理的目标明确、高效地向经营管理层传导，满足股东对提高资本使用效率的要求；二是依据《中国xx银行董事会资本分配与考核管理办法》，对高级管理层实施新的经营业绩考核指标体系，增加风险调整后资本收益率考核指标，强化资本收益水平的考核，提高资本配置效率和使用效率；三是督促高级管理层建立以资本收益为核心的考核体制，开展对分支机构资本收益考核，促进各分支机构节约使用资本，引导分支机构转变经营理念和经营模式，大力发展中间收入业务，积极采取差异化发展政策，尽快改善客户结构、业务结构和盈利结构，提高资本收益和整体经营效益；四是定期评估资本使用状况，董事会战略发展与投资管理委员会于20xx年度1月和6月，分别对2009年末和20xx年上半年资本状况进行了评估并出具评估报告，加强董事会对资本使用的监督与管理；五是组织开展资本研究工作，协助银监会关于商业银行资本补充与资本约束的调研工作，并向银监会调研组提交《中国xx银行资本管理及补充工作汇报》，对本公司的资本管理架构、管理流程进行说明并提出工作建议。

(四)积极履行社会责任，继续提升公司形象，实现公司价值最大化。

20xx 年度，我公司将绿色理念纳入发展战略，大力倡导绿色金融，积极倡导绿色办公，推行绿色采购，制定了切实可行的绿色办公管理措施，将环保融入到员工日常工作和生活之中；我公司热心社会公益事业，积极回馈社会，“中国xx银行公益捐赠基金”高效运行，受到社会各界好评；关注贫困地区发展，继续推广“信息扶贫模式”；支持教育、科研、卫生事业，员工捐款成立的“教育扶贫基金”，继续帮扶4 个定点扶贫县；公司捐资设立“嫦娥工程奖励基金”，用于国家探月工程的人才激励和人才培养，助力我国航天事业发展；设立“xx指数研究专项基金”，支持^v^财经委开展“xx指数研究”课题项目；持续捐赠“中华红丝带基金”，推动全国艾滋病防治工作；大力支持文化艺术事业，积极关注艺术流失，唤起社会对文化遗产的保护意识；捐资建立的上海xx现代美术馆于本年度正式开幕，这是我国首家以金融机构为背景的公益美术馆，体现了我公司在积累文化财富、传承优秀文化方面担负的社会责任；青海玉树地震发生后，我公司紧急实施捐款以帮助解决灾区居民实际困难；西南旱灾期间，公司发起抗旱救灾“献爱心找水源”行动，帮助灾区曲靖市师宗县和红河州绿春县人民群众寻找水源、解决人畜饮水问题；吉林洪灾和甘肃舟曲泥石流灾害期间，公司第一时间组织捐款，帮助受灾群众度过难关。此外，我公司还鼓励员工积极参与志愿者活动，举办“关注上海·参与世博”xx世博志愿者活动，为市民和游客奉献爱心。由于我公司在责任管理和实践方面的突出表现，获得了政府部门、ngo 组织和主流媒体的高度评价，进一步提高了在业界的责任竞争力。20xx 年，我公司荣获“中国消除贫困创新奖”、“最佳社会责任奖”、“上市公司社会责任奖”等多项荣誉。

(五)贯彻合规经营理念，强化内控管理。

20xx年，董事会继续健全内部控制制度，完善内部控制措施，加强内控监督检查，加大内控文化培育力度。20xx 年度，我公司根据业务发展需要和监管部门最新法规及要求，进一步

建立健全了各项管理制度和业务操作规程，并对原有的内控架构及制度进行了认真梳理和补充完善，在公司业务、零售业务、资金与资本管理、财务会计及运营、科技信息风险管理、合规风险管理等方面制订出台了40多项管理措施，为有效防范风险提供了制度保障；全面开展了覆盖内控机制和制度建设、业务流程、强化监督检查、完善责任追究等多个方面的“内控和案防制度执行年”活动；采用COSO框架和《商业银行内部控制指引》及《商业银行内部评价办法》确定的内部控制要素构建了内部控制评价体系整体框架，对部分分行和金融事业部进行了全面内控评价；结合《企业内部控制应用指引》相关内容和本公司内控实际状况，董事会审计委员会在20xx年度开展调研、审查、研讨、评估等各种方式，落实加强内控管理的工作职责。严格按照相关制度要求，审核季度内审稽核工作情况，监督内控制度执行情况，及时防范化解风险；按照监管部门的要求，董事会审计委员会牵头开展年度内部控制自我评价工作，组织开展对定期财务编制、代付业务账务处理的专项研讨。此外，董事会审计委员会在本年度还对泉州分行、昆明分行、厦门分行、苏州分行及交通金融事业部进行内部控制情况调研，及时全面了解分行及事业部的情况及内控管理中存在的问题。通过上述形式多样的内控管理活动，董事会进一步强化了内控管理，促进了本公司内控文化的升华，提升了合规经营理念，确保风险通过内部控制得到有效化解。

(六)加强关联交易管理，控制关联交易风险。

高管理效率为重点，以规范发展、合规披露为主要工作目标，认真履行监督管理职责，着力提升和促进公司关联交易管理水平。20xx年度，我公司继续着力提高关联交易的规范化管理程度，以香港联交所和上海证交所关于关联交易管理规则为依据，结合h股上市后关联交易管理变化，以优化完善关联交易管理制度为重点，进一步规范关联交易管理流程。首先，根据关联交易管理的监管要求，结合公司关联交易管理现状，

以提高关联交易管理效率为宗旨，对关联交易管理制度进行修订完善，包括适应公司a股、h股两地上市的要求，重新修订了《中国xx银行关联交易管理办法》，制订了更具可操作性的《中国xx银行关联交易管理办法实施细则》等；其次，继续督促完善公司关联信息数据库的建设工作，更新完善关联方数据库，保证关联交易的合规性及关联交易披露完整性、有效性；再次，严格审批关联事项，监督关联交易信息披露。通过强化关联交易信息报告工作，督促相关部门按照监管部门的要求，及时报告并披露关联交易。董事会通过一系列指导、监督工作，保证了全年关联交易合规运行。

(七)高度重视信息科技风险治理，充分履行董事会信息科技风险管理的职责。

收购总结和下半年工作计划篇三

大家x午好！

一、上半年工作总结

(一)继续深化维稳工作，保证企业劳动关系和谐

一是开展主题形势的任务教育，去年国家紧缩银根、压缩基建，导致企业部分项目停工或半停工，能够继续施工的大部分项目也存在资金异常紧张的现象。工会组织开展针对目前企业形势的教育活动，让职工充分了解当前面临的严峻形势，同时对职工进行沟通，保证职工能够安心工作，共同应对危机，与企业共进退；二是完善维权机制，树立“以职工为本，主动依法科学维权”的观念，把服务企业发展与维护职工合法权益有机结合起来，把实现企业的整体利益与实现职工的具体利益结合起来，切实履行好基本职责，维护职工的合法权益，推进企业劳动关系和谐发展；三是做好了职工之家的管家工作，努力帮助企业困难职工解决困难，做到了以人为本，健全职工权益保障机制。将职工的困难时刻放在心中，并在

第一时间为其解决，让职工能够全身心投入到工作中去。同时尊重职工的主人翁地位，不断建设发展职工之家，为职工营造一个温暖的环境，让职工真正的感受到自己是这个家的主人。四是工会把关心做到“家”，利用节假日及晚上的时间，对企业干部、员工进行挨家挨户的走访，认真了解员工家庭的生活、工作状况。同时，做好干部员工的思想教育工作，稳定员工队伍。此外，工会还组织召开了困难职工子弟座谈会，提高了职工子，让职工能够放心工作，的学习热情。

(二) 继续开展生产活动，推进生产工作创新

一是继续开展劳动竞赛，完善相关机制。劳动竞赛是推进企业向前发展的永恒旋律，在新形势下如何更好地运用劳动竞赛这种激励手段，引导广大员工自觉地投入到企业的生产经营之中，并以主人翁的姿态进行创造性劳动。二是开展创先争优活动，鼓励引导职工积极参加，并加大对其中涌现出的先进人物进行宣传，创建出“工人先锋号”通过黑板报、通信报道等形式进行表扬和宣传，把先进人物的先进事迹、技术技能和经验方法传播到每个岗位，每名职工，在企业上下掀起学有榜样、赶有目标的劳动竞赛热潮。三是推行“一法三卡”制度，通过各种安全活动增强职工的安全意识，工会定期召开座谈会，及时反馈劳动保护方面的信息并严格监督落实，切实的维护了职工的权益，改善了劳动条件。四是广泛开展合理化建议活动，号召职工为企业发展出谋划策，与企业共进退、齐发展，自觉的肩负起自己的责任，转压力为动力，化挑战为机遇，在企业的生产、经营、管理中充分发挥自己的水平，推动企业生产经营创新。

(三) 继续加强民主管理，保障职工相关权益

(四) 加强工会自身建设，增强组织凝聚能力

一是加强工会组织建设，在上级工会的领导下，正确贯彻执行总工会要求的工作目标和任务，加强和改进工会干伍，坚

持和健全工会各项规章制度，充分发挥工会在职工和企业之间的桥梁纽带作用。二是加强干部培训，建立一支德才兼备的工会干伍。干部是组织的核心和骨干力量，工会定期组织干部进行有针对性的培训和教育，以提升干伍的综合素质和工作能力，更好的为服务职工，服务企业发挥力量。从多渠道、多层次地加强工会干伍建设，提高综合管理能力，以适应新时期对工会工作提出的要求。三是做好女工工作，进一步发挥女工优势推进管理升级。工会积极组织“巾帼建功立业竞赛”活动，选树“巾帼建功标兵”和创建“巾帼文明岗”。办好女职工流动课堂，利用“三八”节日契机，开展女职工读书活动，为女职工发放关于提升素质，促进身心健康方面的书籍，增进女工之间的相互交流；坚持女职委每季度召开一次会议，分析情况，并大力开展“女职工建功立业”活动，开展三八评先活动，对于涌现出的优秀女工评先树模；狠抓女职工思想素质和业务技术素质的提高，充分发挥了女职工在经济建设中的“半边天”作用。

总之，20__年上半年企业工会不断摸索，不断完善，做了大量工作同时也取得了一些成绩，但从中也发现了一些不足和问题，在下半年的工作计划中，工会将继续立足服务职工、服务生产，不断完善自身建设，不断激发职工创造力，不断提高工作水平和工作能力，与企业共同面临严峻的挑战，努力为企业发展做新的贡献。

二、下半年工作安排

(一) 打造责任文化，实现价值统一

“在新时期推动社会主义文化大发展大繁荣，建设和谐文化，培育文明风尚，弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园，推进文化创新，增强文化发展活力，在中国特色社会主义的伟大实践中进行文化创造”。企业工会作为企业内部的一个群众性组织，应积极参与和推动责任文化落地生根。这既是责任，更是工会工作的一个创新之点。一是工会围绕企业经

营工作中心，针对目前企业形势落实建设和谐企业的责任。发展是硬道理，发展是解决一切问题的关键。企业是职工赖以生存的土壤，是“职工之家”的根基，只有企业的蓬勃发展，才有职工利益的可靠保障，职工生活水平才能提高，职工切身利益才有保证，企业才能和谐进步。工会要从企业当前实际出发，动员和组织职工群众奋发努力，积极投身和服务于经营工作，把职工群众的创业热情引导好、保护好、发挥好，创造上下同心、共谋发展的良好氛围。二是要以营造和谐环境为落脚点，做文化塑行的维护者。责任文化无形，却有很强的穿透力。和谐环境是责任文化的外在表现，由人创造又时时培育人格。工会组织作为职工与企业沟通和交流的桥梁纽带，通过职代会、民主恳谈、企务公开等多种形式，了解、掌握和解决员工工作生活上的实际困难，创造良好条件，解除后顾之忧，营造理解人、信任人、关心人、谋求人与企业发展的良好环境，大限度激发员工积极性、创造性，实现企业“以人为本”和员工“以企业为家”的融合。

(二)突出维护职能，发挥工会作用

劳动关系稳定是企业和谐的基础，没有和谐的劳动关系，就没有和谐的企业。维护是工会工作的重中之重。必须维护好职工的合法权益，才能把职工的积极性引导好、保护好、发挥好。我工会针对维权工作中的突出问题，我们通过推行一系列的行动，维护职工的合法权益，调动职工的积极性。一是建立源头参与机制，维护职工合法权益。工会干部要密切联系职工，为职工排忧解难，做职工的贴心人，并引导广大职工支持企业改革，积极参与改革，投身到企业发展中去，教育职工明确只有企业发展了，企业效益提高了，才能改善职工生活福利水平的道理。二是健全困难职工档案管理制度，形成准确、完备的送温暖工作信息及反馈机制，对职工的困难给予及时解决，对职工婚、丧、病及时上门看望，从方方面面让职工感受到企业组织的温暖。三是开展对困难职工的帮扶行动，送温暖活动是工会心系职工，帮助困难职工的有效途径，也是工会增强凝聚力的重要措施。做到每逢节日，

都积极筹措资金进行慰问，对生活困难的职工给予一定帮助，组织开展金秋助学，对于家庭困难的职工子弟进行教育资助，进一步加强职工与领导层的沟通，职工提出的申请和要求全部依照实际情况进行分析探讨，落实到位，解决到位。

(三)开展创新活动，促进生产经营

开展职工技术创新活动，是企业工会的一项重要职责，也是工会组织最大限度调动职工积极性、创造性的有效载体。大力开展职工经济技术创新活动，不断激发职工的内在潜力，打造高素质的职工队伍，进一步提高企业的核心竞争力和市场抵御风险能力，是促进企业发展的必然要求。扎实推进职工群众性经济技术创新，开展“树企业形象、兴责任文化”等活动，大造声势推动各项技能创新，推动经济创新活动不断取得成效。组织和开展劳动竞赛，通过业务技能大比拼，激发广大职工强化技能、争先创优的自觉性，在职工队伍中掀起业务练功、业务竞技的热潮，培养业务骨干和技术能手。下半年的工作中，企业工会要积极开展组织以劳动竞赛为重点的职工技术创新活动，结合集团企业“五比五创”劳动竞赛考核办法，进一步量化专业考核评定标准，统筹考虑不同项目等不同特点，使劳动竞赛考核标准更具科学性、权威性，能更加公平、公正的反映出项目的综合管理素质和创效水平。

(四)加强组织建设，提升工作能力

针对目前企业形势，工会要大力加强组织建设，努力提升工作能力，为企业顺利度过困难时期作出应有的贡献。首先要完善组织体系，落实各项规章制度，认真贯彻《工会工作手册》、《项目建家实施指导意见》等规范性工作制度，使工会工作更加规范化、标准化、系统化。其次要努力提高工会干部的执行力和综合能力，系统组织安排工会干部理论学习，包括民主管理、组织建设、劳动关系协调、职工技术创新及素质工程等，提高工运理论水平，适应新形势下的工会工作要求。每季度召开一次例会汇报工作，互通信息，相互学习。

采用各种形式，培训工会干部，提高工会干部的素质。最后要规范工会财务及工会固资管理工作。高度重视和有力加强工会财务管理，严格执行工会财务内控制度；同时加强工会经费收缴和“三不让”专项资金的筹集工作；坚持资产管理账簿制度和资产出入库制度，完善资产台帐，加大对固资的保管力度，责任到人；并对工会资产实行年末盘点制度，一年一核，保证账、物一致。

(五)推进文化建设，凝聚职工队伍

下半年的工会工作要继续大力推进职工文化建设。特别是重点丰富一线员工的文化生活，指导各项目、分支机构工会利用好活动经费，重视职工体育硬件建设，因地制宜的开展多种形式、群众喜闻乐见的群体活动，为职工提供交流平台，丰富职工的精神文化。结合企业当前实际，开展丰富多彩的文化活动，活跃职工生活，积极推进责任文化建设。工会以各种文化活动为载体，制订活动制度，利用业余时间及节假日，组织文艺晚会、文化广场活动等形式多样的文体活动，着力营造良好的责任文化氛围，丰富职工业余文化生活，增强职工竞争意识、进取精神，进一步增强企业凝聚力，推动责任文化建设，促进企业的和谐发展。工会计划在下半年组织举办企业职工篮球比赛等大型文体比赛，并要求各分企业结合本单位实际组织职工开展多种多样的文体活动，激发职工斗志，鼓舞职工士气，增强企业的凝聚力、向心力和亲和力，以各种活动为载体，调动职工的积极性，让职工与企业形成整体，加强职工对企业的情感。

以上是企业工会对今年上半年工作的总结和下半年工作汇报，20__年上半年虽然取得了一些成绩，但仍有很多问题需要解决和完善，在当前企业严峻的形势下，企业工会一定会坚持履行自己的职能，争取完成好下半年的工作任务，与企业一同迎接挑战，创造辉煌的明天！

收购总结和下半年工作计划篇四

1. 制定方案。根据拟整合社区实际情况，召开各种形式的座谈会，广泛征求各方意见，重点对社区优化整合、资产管理等问题进行调研，制定符合镇情实际的整合实施方案。
2. 宣传发动。认真做好社区整合的宣传动员，让居民充分了解社区居委会整合的重要意义，提高社区居民参与社区建设的积极性和主动性。

(二) 整合阶段

1. 征求意见。各社区召开居民代表会议，讨论通过社区调整方案。
2. 批准成立。在充分论证与征求意见的基础上，提出社区整合方案提交县政府常务会议审议，经批准后实施社区整合工作。
3. 资产处置。在社区整合前，各社区成立社区集体资产管理委员会，负责集体经济组织成员的确认，实施资产评估、产权界定、保值增值，开展民主管理等工作。
4. 人员配置。对各社区工作人员进行考核，统筹社区工作人员的年龄结构、学历、居住地、工作能力等因素，按照“大稳定、小调整”的原则，在考核基础上对现有社区工作人员进行调整，确保新社区配齐班子、人员到位、结构优化。
5. 工作交接。社区撤并整合后，新、老社区进行档案资料和工作移交，并按《居委会组织法》的规定进行工作运转。

收购总结和下半年工作计划篇五

- 一、实施就业优先战略和积极就业政策，破除妨碍劳动力、

人才社会性流动的体制机制弊端（108项）。

一是加强创业孵化基地建设。按照市局文件规定□xx年我局已组织五批创客进行了创业培训，经过人社、工信、财政、工商、地税等多部门联合审核，目前已入驻70个项目，带动就业500余人□xx年至xx年3月份，区财政将各项房屋补贴、暖气补贴等共计万元拨付到基地账户，保障资金支持。强化对创业孵化基地及“双创双服”活动的宣传，开展宣讲培训大会，推介创业项目，为创客们讲解相关政策、法律法规等内容，提高创客们的法律意识，形成了以创业带动就业的良好氛围。

实施新型职业农民培育工程7人。上诉各项指标，除燕赵工匠外，其它按超进度推进。

三是落实就业扶贫各项政策。我局对就业扶贫工作高度重视，及时召开由区就业局和乡政府相关工作人员参加的紧急会议，依据上级主管部门文件精神，结合我局自身职能，同时与区民政部门进行对接核实信息，依托乡政府支持，安排专人入户采集农村贫困劳动力的个人基本信息、转移就业意向和职业技能培训需求等相关信息。经过对建档立卡贫困人员的信息核实，我区目前已无需要就业创业帮扶对象。

二、突出抓好重点人群就业服务，鼓励多渠道、多形式创业就业（第109项）。

xx年以来，为切实帮助各类求职者实现就业，我局召开“就业援助月”、“春风行动”、新华区xx年秋季高校毕业生专场招聘会等招聘会3场，到会企业186家，提供就业岗位3000余个，5000余人前来参会，达成就业意向1123人。在“就业援助月”中，三级就业服务平台通力合作，组织就业援助活动20余次，走访就业困难人员和零就业家庭458户，登记认定的未就业困难人员481人，帮助284名就业困难人员实现就业。积极推进高校毕业生就业见习工作的开展，沧州市新华区中宇小学和新华区司法局被批准为新华区就业见习基地，对接

大学生共计23名。利用社区工作人员走访入户进行摸底调查，积极开展高校毕业生实名登记工作，对需要就业帮扶的大学生整理成册，提供就业信息援助，目前我区共有158名高校毕业生进行了登记，实现就业人数145人，其中享受就业信息帮扶的共8人。就业率达92%。

三、完善就业失业监测统计制度，增强失业保险制度预防失业、促进就业功能（第110项）。

截止8月底，经局立项监督会议审核通过，共向46名失业人员发放失业保险金共计万元。按照省里统一要求，核实规范管理信息系统数据库，使业务统计数据一律从业务经办信息系统中产生，同时对技能提升补贴审核有关问题进行了情况说明，相关系统做了调整。目前，已有50个人享受了技能提升补贴万元。

四、推进机关事业单位养老保险制度改革，完善城镇职工和城乡居民基本养老保险制度（第113项）。

积极推进机关事业单位养老保障制度改革工作，能够确保改革工作按时间节点落实到位。严格贯彻落实国家企业职工基本养老保险中央调剂金制度、国家建立城乡居民养老保险待遇确定和基础养老金调整机制等制度。

五、按照国家和省安排，继续实施阶段性降低社会保险率政策（114项）。严格按照省、市政策要求落实钢铁、煤炭、水泥、玻璃、焦炭、火电六个行业降费率的政策。

六、我区目前不涉及公立医院薪酬制度改革工作和开发区人事薪酬制度改革工作。

收购总结和下年工作计划篇六

一、积极开展红盾护农行动。

1、高度重视，成立组织机构。按照上级的工作部署精神，及时起草了“2014红盾护农”领导小组和办公机构，立足获嘉县农业产业相对集中的优势，在对全县农资市场调查摸底的基础上，制定并下发了符合我县实际的《**县工商行政管理局“2014红盾护农行动”实施方案》和“**县工商局‘2014红盾护农行动’工作安排进度表”，明确了2014红盾护农行动的工作目标、行动重点、行动安排及行动措施等。

为我局今年的农资市场监管提出了合理化的建议和工作安排，并随时通报有关工作进度情况。注重加大宣传力度，宣传和普及识辨真假知识和相关法律法规，并印发了致全县农资经营户公开信，依法曝光违法行为，营造了红盾护农行动的良好氛围。注重强化督查指导，局领导多次带队对各工商所对红盾护农行进行指导和检查，积极研究和解决工作中出现的问题，全局形成了上下联动、齐抓共管的工作局面，确保“红盾护农行动”能够落到实处。

2、强化农资市场的日常监管和专项执法活动。在日常监管中，我们以基层工商所为主力军，分片包干，明确任务，责任到人，有组织、有计划地对辖区内农资交易场所进行普遍巡查，加强对农资产品生产、仓储、运输、批发、零售等各个环节的日常监管。对涉嫌违法经营行为的企业、商户实行了零距离监管。要求各工商所根据巡查情况认真填写“农

资经营户日常巡查记录?和?农资市场巡查情况登记表?,
各项巡查活动全部记录在案。今年开展了?红盾护农打假冒
保春耕?、?红盾护农保夏播?和?红盾护农保秋收秋种?三
次专项执法行动。我股共出动执法人员63人次, 执法车辆
17台次, 检查农资经营单位130余家, 取缔了无证经营户3

3、加强农资商品的质量监测工作。对42家农资商品的
质量进行了依法抽检。送检23家, 结果19家农资商品合格,
对 4家经销不合格农资的商户进行了立案查处, 案值万
元, 罚没收入万元, 确保了上市农资商品的质量。

4、督促和帮助90%以上的农资经营者都建立健全进货检
查验收制度、?两帐两票一卡一书?制度、不合格农资商品
退市召回制度, 农资监管长效机制得到不断健全。

5、严厉查处发布虚假农资广告行为。以种子、化肥和
农机具等农资广告为重点, 加强对各类媒体农资广告内容的
严格审查, 严厉查处发布国家禁止生产、销售的农资商品广
告的违法行为。此项行动, 我股出动执法人员27人次, 执
法车辆13台次, 检查农资广告牌30余条, 未查出有违法广
告行为。

二、商标管理工作

1、加强商标法规宣传，大力发展新注册商标。深入贯彻学习《商标法》及其《实施细则》，积极开展商标法规的培训。在宣传的同时做好商标申请注册工作，我们积极为企业和个人服务，为其讲解商标申请的有关商标注册方面的知识。积极帮助、指导企业办理**市知名商标和**省著名商标，我股全体人员积极工作，对全县企业逐一调查摸底并下发了《**县工商局2014年争创新乡市知名商标、**省著名商标》的意见，在县局领导的关心下，经过各工商所的努力，今年我县共申请市知名商标9家，帮助、指导企业申报省著名商标5件，重新认定3件，共8件。为企业和个人查询商标30余次，并为他们申请商标提出好的建议。

2、规范商标档案，建立商标数据库。为了加强商标档

收购总结和下年工作计划篇七

一、基本情况

1、确保移栽工作顺利完成。5月20日全县移栽结束，共移栽烤烟亩，完成指令性种植面积的。其中：田烟移栽面积亩，比指令性计划田烟面积减亩，地烟移栽面积亩，比指令性计划地烟面积增亩。

2、截止10月21日，全县共收购烟叶万公斤，完成计划的，比去年减少万公斤；上等烟比例占，比去年降低个百分点；中等烟比例占37%，比去年增加个百分点；全县平均单价元/公斤，比去年降低元/公斤；全县支付收购资金万元，实现农特税及附加万元，比去年减少509万元，减；兑现品种补助万元，支付烤烟受灾补助万元，农民直接烤烟收入达万元，实现农民人均收入968元、比去年减少元。

3、认真组织实施2014年烟叶生产基础设施龙街万海项目区。龙街万海项目区计划新建沟渠39条，长32705米，修机耕路3条长3250米，1月份组织群众投工投劳，2月初施工队开工建设，到4月30止工程全部竣工，完成概算投资万元。

4、圆满完成2014年210座密集式卧式烤房建设任务。2014年新建烤房涉及四个乡镇、14个村委会，20个小组，批复以来，各镇村组积极协调场地，认真组织实施。到目前为止全部完工并投入使用，完成投资504万元。

5、2014年烟叶生产基础设施梁王、凤麓、浑水塘、龙潭四个项目区，于2014年6月15日顺利通过省、市验收，审定完成直接投资万元，其中烟草行业补助万元，市政府补助万元，县乡政府补助万元，群众投工投劳万元。

（一）明确工作目标，制定工作措施。

按照玉政发〔2014〕1号《玉溪市人民政府关于切实抓好2014年烤烟生产工作的通知》下达给澂江县2014年的计划种植面积60000亩，其中：田烟20140亩，地烟40000亩；收购计划900万公斤，其中：指令性计划800万公斤，出口备货计划100万公斤；品种要求是全部种植k326□

省、市烤烟生产工作会议后，我县于2014年1月9日，召开了县、镇、村、组共600余人参加的全县烤烟生产工作会议。会议认真总结了我县2014年烤烟工作取得的成绩，找准了存在

的不足和差距，安排部署了2014年的烤烟生产工作，明确了烤烟任务目标、工作重点、政策措施。县政府与六个乡镇签订了2014年烤烟生产责任状。把任务指标分解到各镇。在育苗关键时期，县政府于2月16日，召开三农工作会，县、镇、村近200人参加会议，把做好烤烟育苗工作与服务三农结合在一起，列入当前的工作重点，明确27个包村单位，派驻71名干部下到27个村委会驻村帮社抓好烤烟育苗及移栽工作，进一步明确工作目标和任务。

（二）严格合同管理，促进种植计划的落实。

2014年，我县烤烟生产全面落实合同制，以“合同管理”为主线，充分发挥合同对落实种植计划、烟叶生产收购的作用。按照“烟农申请、资格审核、签订合同、建立档案”的签订程序，在规划区内有种烟意向的农户，向烟站提出种烟申请，辅导员指导农户填写烟叶种植合同农户申请表（申请表由县烟草公司统一印制），经烟站和分公司审核后与烟农签订烟叶种植收购合同，约定种植面积和交售任务。全县共签订合同6597户，合同面积60000亩。

[nextpage]三）坚持高质量育苗，培育高茎无病壮苗，确保够栽有余。

2014年，以培育高茎无病壮苗为目标，我县积极推广漂浮、漂湿、砂培三种育苗方式，实行严格的统一品种、统一播种时间、统一地点、统一管理的育苗模式。同时积极探索商品化、半商品化育苗管理的新模式，认真组织开展育苗工作。全县共育大棚24个，中棚个，小棚个，够栽面积万亩，基本达到够栽。其中：漂湿育苗可供移栽大田面积万亩，砂培育苗方式可供移栽大田面积万亩。

（四）坚持“一县一品”，确保k326品种纯度。

根据卷烟工业的需要，优化品种结构，确保k326品种纯度，

镇、村、组加大工作力度，从宣传动员、品种管理、集中统一育苗、播种，育苗棚管理等方面严把籽种的纯度关，防止自留种、劣杂品种蔓延，截至2月20日，全县共清理非k326品种中棚8个、小棚857个，铲除常规育苗亩。品种纯度达98%以上。

（五）实施科技兴烟战略，落实各项科技措施。

坚持轮作，田烟小旱轮作率达到100%，地烟轮作率达到30%左右。同时积极倡导各镇、村、组连片种植，田烟50亩以上连片有169片，地烟30亩以上连片有387片。

坚持“三合一”营养土垫塘移栽的科技措施，努力改善植烟土壤，提升烟叶质量。全县共准备“三合一”营养土65742吨，按每亩1吨计算，占实栽面积91%。

坚持深耕深翻，改良土壤、减少病虫害、降低烟农劳动强度、提高烟叶质量。2014年2月12日由县农业局制定《**县2014年烤烟田地机耕、机耙工作实施方案》，通过认真组织实施，共完成机耕作业面积亩。

积极探索土壤保护的新模式，在大力推广使用农家肥的同时，积极推广桔秆还田和桔秆覆盖技术，有效改善土壤，增加通透性，全县共实施桔秆还田和桔秆覆盖5000余亩。

加大病虫害的防治工作力度，认真贯彻预防为主的工作方针，全县统防3次，防治面积每次为6万亩。同时加大生物防治力度，推广芽茧蜂防治面积万亩。

（六）加强服务，确保烟用物资准备充分。

澧江县烟草公司根据2014年烤烟生产实际，积极组织调运烤烟生产所需物资，截至2月20日，全县共组织烤烟所需农用物资，全县调集种子48543袋，调运地膜106吨，池膜棚膜吨，

育苗基质3000立方米，农药吨，调进烟用化肥4808吨（其中复混肥4158吨，硫酸钾650吨），保证物资充足，服务春耕生产。

（七）抓住节令，适时集中早栽。

我县烤烟从4月23日开始移栽，至5月20日全县移栽结束，田烟集中在4月23日—4月30日移栽，地烟集中在5月1日—5月15日移栽，抓住了谷雨和立夏两个最佳节令，移栽进度比2014提前7天左右。烤烟移栽面积为亩，其中：田烟移栽面积亩，地烟移栽面积亩，完成指令性种植面积的，为烤烟生产任务的完成奠定了坚实的基础。

（八）强化烤烟生产中耕管理。

根据烤烟生产的形势，认真制定中耕管理和中后期管理的措施：一方面突出以水、肥、病虫、草害为工作重点的田间管理，组织动员群众集中时间和精力做好小薅小锄、深提沟、高培土、注重田间卫生等工作的中耕管理。动员群众查苗排队，分类指导，加强对三类苗的管理，促进烟株平衡生长。另一方面以养好烟叶成熟度为重点，召开烤烟生产中后期管理现场会，动员群众一是留足叶片，合理适时封顶打杈；二是养好烟叶成熟度，防止抢青采烤；三是做好病虫害防治；四是禁止间作套种；五是做好防洪、防涝、防雹工作。

（九）积极探索适合烤烟生产管理的新模式。

今年我县推行专业合作社管理模式，成立了海田（广龙一、二、三组）、河西（仪凤三组）、新塘子（凤鸣小组）3个烟叶种植专业合作社，涉及农户438户，面积亩。努力形成“技术员—组长—烟农”的管理链，以烟农互助的形式组织烤烟生产，管理上由专业化服务队伍完成。成立绍学（九村）、兴海（海口）、鑫农（龙街）3个农机专业合作社，通过“社会化服务，市场化运作”的模式开展烤烟预整地机耕

服务。新模式的建立更好地推进了传统烟叶生产向现代烟草农业转变，促进烟农收入持续增加，确保烟叶生产的持续健康发展。

（十）全力抓好烘烤工作。一是继续加强烘烤队伍建设，努力建设一支技术精湛、责任心强的烘烤队伍；二是认真总结以前年度烘烤的经验，制定切实有效的烘烤管理办法，健全和完善制度，着力解决烘烤中存在的突出问题；三是积极推广烘烤质量与师傅报酬挂钩的烘烤评价制度。

（十一）高度重视防灾减灾工作。

一是加强防雹工作，协调气象部门加强值班和监测，预报工作，做到不漏报。各防雹作业点人员要增强责任心和责任感，加强值班，防止脱岗、串岗；二是要加强防洪防涝减灾工作，对河道、沟道加大检查和督促力度，确保畅通。

[nextpage]（十二）认真做好收购的管理协调工作，确保收购任务的完成。一是加大分级扎把培训力度，从源头上控制“三混”现象的发生，提高等级执行水平；二是协调公司做好人员、组织方面管理工作，营造良好收购环境和收购秩序；三是做好专卖工作，严禁烟叶外流，圆满完成收购任务。

（十三）加强烟叶基础设施建设和烤房建设，提高农田基础设施的配套水平。

认真组织实施我县2014年基本烟田建设项龙街万海项目区，完成概算投资万元。加强镇、村、组、烟草公司协调，对批复的210座密集式卧式烤房指标合理分配，认真组织实施，保证按期投入使用。进一步完善配套了我县的农业生产基础设施，有效地提高项目区的烤烟生产水平和农业综合生产能力，促进了烤烟产业的可持续发展。

三、采取的主要措施

（一）领导重视、精心组织。

烤烟产业是我县农村经济发展的支柱产业，是财政增长、农民增收的重要途径。县委、政府高度重视，县委崔书记、政府苏县长在落实面积、育苗、移栽等关键时期多次深入到烤烟生产第一线，调研烤烟生产工作情况，认真听取基层意见，有针对性地解决烤烟生产中遇到的困难和问题。采取有效措施，人大、政协主要领导经常深入田间地头，帮助基层排忧解难。县委强化了县委常委联系乡（镇）、县处级领导干部联系村和部门包村责任制，并从农业局抽调四十余名科技人员驻村帮社，抓好烤烟生产。制定了职能部门包村和领导干部责任制考核办法，调动抓好烤烟生产积极性。各镇派出了强有力的烤烟工作组，帮助基础抓好备耕和育苗工作。各镇、村、组领导、工作组划片包干，责任到人，广大农村基层干部的责任意识、危机意识有所提高。县委、政府领导亲自主持召开烤烟生产工作会、备耕工作、育苗工作、预整地、烤烟移栽及小薅小锄、中耕管理等环节工作会。形成了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、其他领导协助抓的良好工作局面。

烟水工程的管理方面由县人民政府组织协调，烟草公司牵头，成立由纪检监察、审计、烟办、水利、农业、财政、乡镇等单位组成的烟叶生产基础设施项目建设及烤房建设领导小组。各项目建设单位成立了项目组，组建工程建设指挥部，抽调相关单位得力干部及专业技术人员具体负责组织实施，使县、镇和村、组、农户成为一个统一的连动体，为项目的顺利实施提供强有力的组织保障。

（二）创新工作方法，措施有力，成效明显。

2014年烤烟生产形势严峻，群众对“一县一品”认知度不高，给我们工作带来了很大的难度。广大农村基层干部顾大体、识大局，大张旗鼓地宣传2014年的烤烟生产扶持政策、“一县一品”的政策，充分利用广播、电视、黑板报等形势，加

大宣传力度，晓之以理、动之以情、教育说服广大烟农，同各级政府保持高度一致。同时，召开村民代表会、党员大会、群众会、培训会等大力宣讲烤烟生产形势，有效地提高群众的知晓率；在育苗阶段，各镇采取有力的措施，坚决清除劣杂品种；县委政府召开紧急会议，要求各乡镇落实责任，实行部门包村联系责任制，领导联系镇、村制度，启动问责制；公司采取“三个一律”，促进了品种纯度进一步落实。

（三）深入学习实践科学发展观，认真落实生产任务。

认真落实县委的统一部署和要求，在烟办的全体人员中开展深入学习实践科学发展观活动。加大干部政治理论、政策法规、业务知识和工作能力等方面的培训，下大力气学习以科学发展观为内容的党的创新理论、烤烟科技知识和现代管理知识，不断提高烟办领导干部的理论水平、科技素养和管理能力。把服务烟农作为自己工作的出发点和落脚点，认真开展“三走进，三破解”主题实践活动，从宣传阶段到生产管理的各阶段为广大烟农提供优质的服务，帮助基层解决生产生活难题，确保了烤烟面积的落实和品种纯度。

（四）严格程序，规范管理，确保项目工程的顺利实施。

严格申报和审批程序，确保项目区选点准确，建设方案科学合理；按照技术规范要求和工程管理办法做好施工的管理，确保工程的质量；坚持民办公助，充分发动群众投工投劳；按照资金管理辦法，严格资金审批程序，确保资金的安全有效；建立完善项目档案资料，按照省、市验收程序和要求做好验收准备工作。

[nextpage]四、存在的问题和不足

（一）烤烟生产形势面临着严峻挑战。要实现烤烟产业的可持续发展困难重重，主要有以下几方面困难：一是蔬菜花卉等非烟产业异军突起，烟、菜、花争地矛盾突出。二是农用

物资涨价过快，烤烟收购价格偏低，种烟效益下降，严重影响农民种烟积极性。三是收购时收购人员的服务态度、收购政策执行不平稳等方面的因素影响农民种烟的积极性。

（二）科技兴烟战略的实施任务艰巨。一是品种更新换代步伐滞后，品种退化严重，工业原料需求与烟农种植习惯存在差异。二是烟农文化素质参差不齐，科技意识不强。三是各项科技措施落实到位率差距加大。四是各级投入烤烟生产管理的人员在生产科技知识、病虫害防治知识方面有待加强学习，服务群众意识有待进一步提高。

（三）基本烟田建设和烤烟生产扶持经费投入不足，组织管理工作困难。一方面我县基本烟田建设规划实施五年来，县政府配套资金不到位、前期工作经费投入不足，影响项目的组织实施和申报工作，造成拖欠工程款，影响社会稳定。另一方面烤烟生产扶持资金严重不足，造成烟办毫无调控能力。一些条件比较差的地块，急需解决水路配套也无法解决，面积随之减少。烤烟生产设施得不到及时合理的修缮，严重影响烤烟生产，烟办的办公经费紧缺，影响工作的正常开展。

（四）防灾减灾工作任重而道远。2014年自然灾害频繁，烤烟成长至成熟期冰雹灾害给烤烟生产带来严重影响，成熟采摘后期（7月20日—10月5日）干旱少雨，降雨偏少，温度较高，上部烟叶内水分较少，给烘烤带来巨大困难，杂色烟、绿烟筋成倍增长，农民种烟效益下降。

五、2014年烤烟生产的基本思路

（一）开展对2014年烤烟生产扶持政策的调研。广泛听取意见和建议，制定有利于调动广大烟农种烟和广大基层干部抓好烤烟的积极性的政策，保持大的政策稳定，完善基本烟田建设的投入力度和机制。

（二）以培育无病壮苗为目标，积极探索商品化育苗模式。

做好漂浮育苗的推广工作，高度重视轮作和优化前茬作物，水旱轮作率达100%，山区尽量倡导轮作，从而提高烟叶质量。

（三）坚持多年行之有效的科技措施。在适时集中早栽、机耕机耙、平衡施肥，降低土壤氮肥含量，养好烟叶成熟度等方面加大力度。同时积极探索现代烟草农业的种植管理模式，推动烤烟产业的可持续发展。

（四）继续加强烘烤管理工作。一是继续加大卧式烤房的建设力度，使之向智能化方向发展。二是重视卧式烤房烘烤技术的普及和培训。三是继续抓好烘烤辅导员队伍的建设，提高他们的烘烤技术，增强他们的责任心和责任感，提高烤烟质量。

（五）抓好收购工作。完善“入户预检，约时定点，密码收购”的收购模式，高度重视收购人员的选聘、教育、管理，提高他们的服务质量，提升服务水平，营造良好的收购氛围及和谐的收购环境。

（六）加大工作力度，抓好基本烟田和卧式烤房建设，夯实发展基础。努力争取龙街镇左所项目区、海口镇马吃水项目区方案的批复、实施，努力提高土地的综合产出率。

（七）加强自身建设。不断完善各项内部管理制度，加强学习培训，提高干部职工的政治素质，努力提高服务水平和服务质量。

每个人都有看问题的角度，但这仅仅是反映了事物的一方面，如果固执己见，往往以偏概全，妄加揣测。

学习上，不能正确地分析问题主旨；

交往中，常常怀疑别人对你的态度；

做事时，因理解偏颇将好事做成坏事的也大有人在。

收购总结和下年工作计划篇八

2022年，我镇水产工作坚持了以“^v^”精神为指导，全面贯彻科学发展观，紧紧围绕渔业增效、渔民增收和可持续发展的目标，调整渔业结构，转变渔业发展方式，推进了我镇渔业经济的又好又快发展。概括起来，做到了“四个推进”。

二是推进了渔业生产中科技含量的提高。为了增加渔业生产中的科技含量，转变渔业发展方式，结合我镇水产业发展的实际情况，采取集中办班和分散培训相结合的办法，分层次组织专业技术人员和渔民举办河蟹等名特优水产品养殖培训班。共计举办培训班 5 次，培训 500 人次。同时根据渔民群众的需求，印发渔业实用技术资料 3000 份，提高了全镇科学养鱼水平。我们抓了渔业科技推广，大力推广中小水面人工精养、半精养技术、稻田养鱼技术、生态渔业技术和相关产业技术，提高了单位产出水平。我们还围绕水产健康养殖示范区建设，协调有关单位申报了绿色认证的相关材料，全面贯彻国家无公害水产品养殖各项标准，实施了《无公害水产品养殖技术操作规程》，使全镇无公害水产品生产得到了健康发展。

三是推进了渔业基础建设。结合我镇水产苗种不能自给、水产苗种紧缺的实际情况，根据水产养殖户的要求，派水产技术人员帮助养殖户协调、购进优良水产苗种，确保了全镇大部分养殖水面都能按时投满放足苗种。11 月份，按照市里的部署和要求，我们组织开展了机动渔船柴油补贴专项清理工作，对全镇 49 条机动渔船进行了全面清理核查。工作人员分组行动，召开村干部和村民代表座谈会，进村入户进行核对，逐户过堂复查，按时按质完成了上级交给的任务。

四是推进了渔业管理工作的强化和规范。首先以切实把渔业增效、渔民增收和可持续发展作为中心任务，贯彻落实了各

种扶持渔业发展的优惠政策，全面实行渔业水面承包、流转制度。其次抓了水产污染源普查工作。组织举办了水产污染源普查员培训班，并组织水产污染源普查员对全镇水产污染源进行了普查。第三树立了全镇大水产的理念，加大力度宣传贯彻《渔业法》、《水污染防治法》等相关法律法规，加强渔业水域渔政监督管理，清理了密眼箔、电鱼、毒鱼、炸鱼等严重破坏资源的渔具和“三无”船舶，加强和控制了捕捞强度，强化渔政管理，营造了和谐的渔业生产环境，提升了渔业资源保护水平。

总结过去一年的水产工作，我们做了一些工作，取得了一些成绩，但我镇水产工作还有以下几个方面的问题和困难亟待解决：一是镇水产站行政管理职能依旧弱化，由于缺乏水产专业技术人员，对指导全镇水产工作和促进水产健康养殖带来较大困难；二是个别基层干部依然对水产工作缺乏重视，出现水产业务沟通少、上报数据不准确等方面的问题；三是渔业生产资金不足，影响了渔业生产的发展。以上问题，我们将在今后的工作中认真加以解决。

收购总结和下年工作计划篇九

以学校“务实求真，学做真让人”为思路为指导，结合班级特点，以人为本，面向全体学生，全面贯彻教育方针，全面实施素质教育。创设和谐的学风，努力提高教育质量，培养文雅、活泼、大方全面发展的一代新人。

二、班级口号

一次比一次有进步。

三、学生现状分析

我班本学期共有学生30人，他们活泼可爱，好奇心强，求知欲强。本班学生由于年龄还小，思维能力和行为能力尚未完

全成熟。在学习方面，不能做到自觉、自学，对学习的重要性缺乏认识，从而整个班级的学习成绩及学习氛围不够理想。个别成绩好的学生能主动求学好上进，可以成为全班的学习榜样。在其他方面基本上能做到遵守校纪校规，热爱劳动。

四、工作目标

- 1、继续对学生进行爱国主义教育、集体主义教育、文明行为习惯养成教育，有效提高学生的思想道德素质。
- 2、端正学习态度，明确学习目的。提高学习兴趣，使学生主动学习。鼓励学生大胆创新，勇于探索。
- 3、积极参加学校组织的各项活动，使学生在活动中受到教育。
- 4、形成团结向上的良好班风，班干部分工明确，提高学生的管理能力。

五、班级纪律

- 1、课堂纪律：再次强调班规班纪和相应的奖惩办法。这样使学生可以自觉的遵守纪律。
- 2、课间纪律：课间是学生休息的时间，丰富多彩的课间活动，可以使学生在有序的活动。我将针对学生的年龄特点，组织学生跳绳，做游戏，并随时提醒学生要注意的危险活动和场地。

六、卫生工作

为了创设一个良好的学习环境，我决定从以下几点入手：

- 1、个人卫生：要求衣着整洁，桌箱勤清，物品勤摆，两操勤做。

2、班级卫生工作计划：每天早，中分派值日生清扫，由班长进行检查与监督。对于主动，及时打扫卫生的同学或小组，进行奖励。

七、班干部培养

班级管理光靠班主任一人是不够的，而班干部是班主任的小助手。这学期我将采取班干部轮流制，让每个孩子都能尝到作干部的快乐，使孩子们学会合作和学会管理。

1、稳抓常规管理，将常规管理走向精细化。

紧紧围绕干净、守时、有礼、有序的德育目标，在开学初的常规管理周里，常规训练非常重要，要严格要求，违者必究，便学生尽快收心，恢复良好的行为习惯。重温上学期制定的班规，对于校规也要条条落实。课堂、课间、上下学的纪律非常重要。把各项职责分配到人，把各项管理要求到位，使孩子们在开学之初就意识到常规管理的重要性和一贯性，严格要求下去，渐渐形成习惯。

充分利用班队会及晨检的时间强调“教室是学习的地方，需要安静的环境”及“课间是休息的时间，不允许打闹”等一日常规要求，养成良好的学习和生活习惯。根据上学期班干部表现确定班干部分工。对于学生的日常行为，班干部做工作记录，及时记在常规记录本上，每周一班会进行总结。教师根据总结完成每周的学生评价表，对表现不够好的学生，及时进行点拨、指导，加强教育。

利用升旗仪式，加强学生的德育教育。升旗结束后，对上周得流动红旗的情况进行总结。这学期利用妇女节、清明节、劳动节、儿童节、端午节等重大活动日举行一些有意义的主题班队会，继续开展综合实践研究，让学生在各种活动和劳动中学会合作，学会生活。

2、狠抓班级纪律，形成良好班风班貌。

(1)课堂纪律

严格遵守课堂常规，如果有违反纪律的现象，由指日组长记录，并记在学生评价表中。守纪的学生与文明星评选挂钩，无违纪现象五星，违纪一次扣一颗，如有打闹无星。个人卫生：每周一各小组长轮换检查各组卫生，平时抽查，要求衣着整洁，桌屉干净，物品整齐，由值日组长记录，表现情况记录在“卫生劳动”中。

(2)班级卫生：每天下午分派值日生清扫，由值日组长负责。进行检查与监督。对于主动、及时打扫卫生的同学或小组，进行表扬加星，记录在“卫生劳动”中。同时利用花草美化环境，并进行爱护环境和花草的教育。

3、重视班干部的培养。

班级管理光靠班主任一人是不够的，班干部是班级管理的小助手。每个班干部都做工作记录，每周五班干部会议，进行班干部工作评价，不能胜任的同学要进行调整，期末与优秀班干部挂钩。及时召开班干部会议，针对他们在工作中出现的问题，教给他们工作方法，使他们明确自己的职责，指出他们的优缺点和今后努力工作的方向。同时，还要求他们注意班干部成员之间的合作，齐心协力，拧成一股绳，尽力在同学之间树立他们的威信，创造机会，锻炼和培养他们的能力。

4、家校结合，分类施教。

(1)经常主动找学生谈话，点出不足，提出希望，明确发展方向，让学生感受到关爱，对于学习和行为习惯落后的学生更要不定期谈心，尤其在抓住问题时。

(2)对于学习后进生，每节课都要有针对性的提问，作业中有错要单独进行辅导，与家长联系，共同帮助提高学习兴趣。

(3)对于不遵守纪律的后进生，发现闪光点要大力表扬，树立信心，在教师和家长共同督促下改进。越是表现差的方面，越要让其引起重视，比如当小组长。

(4)经常保持与学生家长联系，使学校教育和家庭教育有机地结合起来。

(5)针对个别学生进行走访。

八、各月工作安排：

三月份：

1、抓好每日晨读。上好书法课程，做好参赛准备。

2、配合学校关注“小浪花艺术节”

3、“学雷锋、树新风”主题教育活动

4、庆祝“三八”妇女节—“爱献给妈妈”活动

5、根据学校要求出黑板报

6、流感的防控工作。

四月份：

1、清明节活动

2、根据学校要求出手抄报

3、班级英烈故事比赛

五月份：

- 1、对学生进行爱护公物教育。
- 2、准备写字比赛。
- 3、再次进行学习目的的教育。
- 4、庆六一儿童节活动。

六月：

- 1、走进中国传统文化-端午节活动
- 2、制定复习计划，鼓励学生努力学习。

七月份：

- 1、主抓各项纪律。
- 2、调整好心态做好本学期最后一次考试。
- 3、加强安全教育，做好放假前的准备工作。