

最新国有企业党建工作总结(优质5篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。什么样的总结才是有效的呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

国有企业党建工作总结篇一

我公司党支部成立于年月日，在党建工作中，以经济建设为中心，以增产、增效、增收为目标，认真落实xx大精神和“科学发展观”的重要思想，结合本单位实际，改进党的生活内容和活动形式，有效的发挥了我公司党支部的战斗堡垒作用和党的先锋模范作用，并取得了较好的效果。下面谈一下我公司支部在党建工作中的主要做法和体会。今年以来，我公司党支部在上级党委的正确领导下，认真贯彻党的“xx大”精神、学习、实践“科学发展观”的重要思想，坚持以经济建设为中心，坚持改革，不断深化公司内部经营机制，紧紧把握发展这个主题，大力加强党的建设、精神文明建设和思想政治工作，充分发挥了党支部的政治核心作用和战斗堡垒作用，为全面完成各项生产任务提供了政治、思想和组织保证，回顾今年来的工作，主要工作和体会有四个方面：一、党建工作融入到生产经营中，发挥党组织的政治优势，转变观念，统一思想，为全面完成各项生产经营指标奠定思想基础。

党建工作与“发展生产”相融入，紧密围绕生产实际，统一思想坚定信心，实现了年年都有新发展。现已与天津汽车集团公司和东风集团公司进行仪表配套生产，发展前景非常广阔，并已获得浙江省科技厅新产品项目，浙江省重点科技项目和市、区重点科技项目，被列入温州市“创新强工”项目，通过了省级新产品鉴定。

二、在金融危机的影响下，党支部及时调整战略紧紧围绕降低成本工作广泛进行艰苦奋斗教育，并组织党员开展修旧利废和科技降低成本等活动，使我公司的经济效益大大提高。

三、近年来，我们始终把安全工作作为头等大事来抓从管理上强化了以人安全为重点，以人为本的管理思想，加强了现场的安全管理工作，并狠抓了安全规程对号。在安全教育上，增强安全教育的针对性和时效性，不断改进教育方法，在党员活动中把党员在安全生产发挥党员先锋模范作用作为重要内容，使我公司安全工作得到了稳定进行，保证了安全生产，为公司快发展、大发展、全面发展提供了动力。

四、积极开展文明单位创建活动，努力培育企业文化。

今年公司投入大量资金，大力加强企业文化设施建设，配有乒乓球桌1张. 卡拉ok音响一套. 网吧电脑21台等硬件设施，报刊阅览室一间，为满足员工的业余生活提供了硬件条件。五一期间，组织全体党员. 技术骨干一行32人赴厦门. 杭州千岛湖旅游活动，以构建活力和谐企业为目标，全力营建和谐发展。认真实践科学发展观，认真贯彻xx大精神。并组织党员认真开展了“爱岗位、明责任、守纪律”教育活动，使党员的思想，政治素质有了明显提高，为在各项生产建设中发挥党员先锋模范作用奠定了思想基础。今年来，认真落实党员发展目标及规划，狠抓了积极分子培养和启蒙教育，本着积极慎重的发展方针，成熟一个发展一个，去年来共发展党员3人，完成了发展规划，有8名职工写了入党申请书，有6名确定为党的积极分子，2名为考查对象，壮大了党员队伍，增强了组织发展的后劲。今年来，我司干部和班子成员都能严格要求自己，认真落实各自的岗位责任制，为员工做表率，以求实的精神，扎实的工作作风赢得了员工的信任和支持，为迎接建国xx周年交上满意的答卷！

国有企业党建工作总结篇二

构建和谐社会,重心在基层,基础在社区,关键在党建。怎么作国有企业党建工作总结范文,下面是本站小编整理的国有企业党建工作总结范文,欢迎阅读。

一、以“强作风、保增长”为主题,提高机关干部服务企业发展能力

(一)内强素质,外树形象

委机关围绕“强作风、保增长”主题活动,认真贯彻全区干部大会精神,成立了“强作风、保增长”活动领导小组,制发了《万州区国资委“强作风、保增长”主题活动工作方案》,并对国资委深化主题活动进行部署。制定了《国资委领导班子调研制度》、《国资委领导定点联系企业制度》、《国资委中心组学习制度》、《国有企业安全生产工作谈话制度》、《产权转让监管联席会议制度》,同时,修订完善了《国有企业重大事项请示报告制度》、《万州区国资委及科室工作职责》,公开办事指南,简化办事程序,方便群众办事,对国资委机关干部的作风建设提出了“五个服务”承诺,进一步提升了国资委机关干部服务质量和水平,切实履行“管人、管事、管资产”三大职能,企业国有资产经营管理活动更加规范有序。

(二)查访实情,解决问题

1、深入调研。领导班子将工作的重心面向基层,了解企业的困难和问题,帮助企业解决发展中存在的困难。在3-4月的“专题调研月”活动中,委领导率科室负责人分3个组到20个国有企业与企业负责人座谈,了解和掌握企业生产经营中存在的困难和问题,当前的主要矛盾和急需协调解决事项及长远规划与发展所需提供的服务需求。调研活动梳理出来的近70个问题,委主任办公会进行了专题研究,制定出了分类解决的实施方案。本委职能范围内能解决的,责成相关科室立即解决;需要区级有关部门解决的,指定分管联系领导牵头

协调解决;需要向上级反映,争取上级研究决定的及时向上级报告。派出工作组配合企业加强与部门的联系和沟通,帮助企业解决问题,加快发展。

2、解决问题。一是着力解决丝绸公司系统的稳定发展。主要领导带领相关科室负责人多次深入公司一线调研,协调区级相关部门领导现场办公。要求干部职工尊重丝绸行业政企事合一的历史,面对区公司和龙宝、天城、五桥三个分公司独立经营、分灶吃饭的现实,努力平息浮躁与消极情绪,引导企业不埋怨、不争论、不等待,以正确心态沉稳应对当前存在的难题,谋划未来的发展。按照轻重缓急,加强与区级部门的反映、沟通,取得理解和支持,事业人员财政定额补贴、移民工程监理费等一些困扰行业发展的难题与矛盾正逐步得到化解。积极与重庆市农委加强政策对接与工作联系,编制并上报了三峡工程后续建设——万州区蚕桑产业发展规划。

二着力解决三峡水利股权回购。重庆三峡水利(集团)股份有限公司是万州区的唯一上市公司,万州区政府为了抓好电力的调控,通过多方斡旋,由万州区资产经营公司对重庆中节能实业有限责任公司持有的重庆三峡水利(集团)股份有限公司3698万股权进行回购,目前此项工作正在积极推进中。

三着力解决东方轮船公司四、五、九号土地资产的盘活。委领导班子及科室多次深入东方轮船公司调查了解在移民搬迁中涉及的岸线、土地等问题,协调区建委、移民、国土部门解决土地调规和与祥瑞集团联合开发中的多个遗留问题,为东方轮船公司化解工程欠款、社会集资款寻找到一个有效的解套办法,目前进展比较顺利。

四是着力抓好三峡工程后续规划编制。分组深入涉及的17户企业调研,指导企业把后续规划编制工作做实做好。现基本完成了系统内三峡后期扶持项目规划编制的前期准备工作。保质保量地完成了区委、区府交办的鞍子坝15户旧城拆迁任务,没有留下任何遗留问题。

今年以来，共为国有企业解决历史遗留问题30余项，争取到位无偿资金200余万元。

二、以三大工程为平台，提高企业经营管理人才综合素质

(一)人才教育培养工程有新突破。制定了企业经营管理人才培养5年规划并认真组织实施。先后选送3批次国企管理干部共计45人到上海市经济管理干部学院进行为期15天的培训、学习。分3批次组织国企干部42名到延安等地进行革命传统教育。选调50名国企干部到三峡学院进行为期5天的管理知识培训，组织42名国企管理干部参加心理问题咨询健康知识讲座。

(二)干部管理工程有新成效。一是对机场公司等4户企业领导班子进行了调整充实。二是搭建了分水投资公司、万富投资公司领导班子。三是对华西实业等8户企业班子运行情况进行了考察，提出完善法人结构的方案供党工委研究决定。四是对企业领导班子、领导干部进行了年度考核，参加企业班子民主生活会。

(三)人才信息库建设工程已建成。今年以来，按照党政人才和企业经营管理人才信息库建设的要求，科室人员多种渠道采集委机关干部和企业经营管理人才的基本信息，加班加点地录入，委机关干部和企业经营管理人才两个信息库基本建成，并上传至区委人才办。

三、以五大活动为载体提高党建工作水平

(一)开展学习实践“科学发展观”活动。委机关和各企业通过为期半年多的深入学习实践科学发展观活动，理清了发展思路，克服了加快率先发展的思想羁绊，统一了思想认识，坚定了战胜全球金融危机的决心和信心，增添了科学发展项目和举措，用科学发展观指导企业发展的思想已植根于企业家脑海，企业发展呈现出又好又快的态势。

(二)开展“唱读讲传”活动。自年初以来，区国资委机关及所属企业按照全区统一部署，结合自身实际开展了形式多样、丰富多彩的唱红歌、读经典、讲故事、传箴言活动取得了较好的效果。到20xx年11月底，创作审核通过红色短信1000条，转发8500条；购买书籍20xx余册，3000人参加读经典，100人讲故事，唱红歌5000人次。通过开展“唱读讲传”活动，感受到“唱读讲传”活动不是形式，而是宣传思想文化工作方式的创新。“唱读讲传”活动为职工群众提供了精品精神食粮，让职工群众用有限的时间去接受更有价值的信息和知识，满足精神需求，丰富精神世界，增强精神力量。把“唱读讲传”活动激发起的爱国热情转化为加快企业发展的具体行动，鼓舞企业战胜金融危机带来的各种困难的勇气和信心，为积极投身“500亿万州”建设增强内生动力。

(三)开展“党在我心中”征文活动。组织全系统党组织和党员中积极参与区委组织部主办，三峡都市报承办的“党在我心中”为主题的征文活动。征集到稿件10篇，区资产经营公司撰写的《小支部干大事业》一文在三峡都市报选登。

(四)开展“庆国庆、话改革、倡成果、思未来”活动。为了反映国有企业建国60年来取得的成绩，增强加快率先发展的信心，明确未来发展的目标，组织委属25家企业开展了“庆国庆、话改革、倡成果、思未来”活动。形成了“庆国庆、话改革、倡成果、思未来”文集。

四、以党建基础工作为“抓手”，提高企业党建工作整体水平

狠抓自身建设，企业党组织的凝聚力与战斗力显著加强。一是任务早安排，工作早落实。年初，下发了《万州区委国资工委20xx年企业党建工作要点》、《万州区委国资工委20xx年企业党建工作目标责任制考评的通知》。召开20xx年国有企业党建暨纪检工作会议，总结了20xx年国有企业党建暨纪

检监察工作，签订了20xx年度纪检监察信访稳定工作责任书，表彰了20xx年度党建暨纪检监察工作先进单位和学习实践科学发展观先进单位。各企业党组织也分别召开了20xx年党建工作会议，上报了20xx年党建、精神文明、工会工作要点，做到年初有党建工作安排，半年有检查，平时有情况反映，年终有总结。撰写的信息被区委、区政府采用51条，信息得分122分。积极向区主题活动办报送了14篇高质量的简报和信息，有6篇被活动办采用，有13篇被三峡都市报登载。二是充分发挥党组织政治核心作用。按照现代企业制度的要求，积极推进党委成员和企业领导班子“双向进入、交叉任职”，进一步明确了党委会、董事会和经理层的职责定位，保证党组织参与决策，发挥政治核心作用的机制更加顺畅。如三峡电力集团、港口集团、江东、飞亚、诗仙太白集团、机场公司、区资产公司等企业党组织采用多种方式，积极参与企业重大事项的决策，取得了良好的成效。三是抓好党员队伍的发展、管理和服务工作。严格把好发展党员入口关，确保质量。一年来，国资系统共发展党员73名，其中女同志24名，预备党员转正62人，参加入党积极分子培训97人，拟于20xx年发展新党员89人，其中女同志25人。四是打造品牌，加大先进典型的宣传表彰。今年在庆祝建党88年之际，推荐上报两名企业负责人为重庆市第二届劳动模范和先进工作者人选，受表彰一名；推荐上报的享受国务院政府特殊津贴专家李武恒被批准；推荐的机械工业劳模李永革被命名；江东机械公司袁明军、机场公司蒋基荣两名同志被授予重庆市优秀共产党员称号。基层党委表彰先进党组织20个，优秀共产党员82人，先进党务工作者23人。国资系统党建工作20xx年、20xx年连续两年被区委评为一等奖。五是抓好党务干部的自身建设。六是加强对基层党组织的检查督促工作。11月份，对国有企业党建、精神文明、工会工作、党费收缴和费用管理等工作进行了检查指导，并进行了严格的考核打分，评出了考核等次。

五、以社会责任履行为“切入点”，提升国企公众形象

(一) 狠抓精神文明创建工作。搞好国有企业精神文明建设工作，能够有力促进企业健康协调发展，对此，区国资工委层层建立了精神文明创建工作领导小组，下发了《20xx年度国有企业精神文明创建规划》、《开展社会公益性服务活动的通知》、《关于进一步做好传箴言活动有关工作的通知》，积极组织国资系统开展“党在我心中”征文活动。对国有企业精神文明单位创建工作进行了周密的安排和部署。完成了20xx年委属企业精神文明单位的申报、整理、汇总等工作。年初，规划申报20xx年区级最佳文明单位12个。积极配合区委宣传部对4个市级文明单位、4个区级最优文明单位、1个创新区级文明顺利进行了复查验收工作。继续开展了“知识万州”读书活动。开展了“星级学习型领导班子”创建活动，草拟了创建工作意见。5月份，组织国有企业党组织及文明单位共168人在主城区积极开展《企业国有资产法》宣传及社会公益服务活动，接受咨询服务两万人次，受到了市民的一致好评。全年招收和录用大中专学生、农民工、再就业人员1415人。

(二) 城乡基层党组织互动，扎实推动结对共建工作。区国资委与朝阳村党支部签订《城乡统筹基层党建工作结对共建协议书》，机关36名党员与朝阳村党员开展“手拉手”、“1+10”结对帮扶活动，到目前为止，先后赞助款物3万元。今年5月，区委国资工委书记、主任范红林、副主任李强华率各科室人员，并邀请万州区农科院专家和区委组织部、区直机关工委、高峰镇党委的领导前往朝阳村为村民举办养殖业、蔬菜、水果栽培技术知识讲座。并为他们送去100多套农业技术书籍。今年12月，委领导、科室负责人20余人次先后到朝阳村的“1+10”结对户开展“三进三同”活动，召开院坝座谈会，看望慰问困难党员，为朝阳村筹集硬化从公路到村办公楼的200米道路，给村委会送去办公经费，与村民同吃同住同劳动。三峡水利、区资产公司、运输总公司等企业先后投入10多万元，帮助结对支部整修办公用房，整修公路，架设用电专线；江万船厂、重庆重格电子、电力开发公司、区

资产公司等11户企业20xx年为联系村贫困党员送去慰问金约10万元，还给党员活动室送去农业技术书籍、电脑，为村党支部征订重庆日报、三峡都市报等刊物；东方轮船公司、江东机械公司、三峡水利等企业还派人任村里的名誉副村长，加强村企联系，为联系村制定切实可行的致富措施。如东方轮船公司根据横山村及周边村外出务工人员多的村情，提出由村党支部将春运往返的外出务工人员的行程搜集起来，统一到东方轮船公司定船票，东方轮船公司按每人每次给村党支部支付20元手续费，作为村党支部的工作经费，初步预计超万元；东方轮船公司根据其客轮用工较多的企情，在横山村招录客轮服务员，凡是外出务工人员愿意到公司工作的，公司将通过岗前培训后上船工作。东方轮船公司将分期分批组织没有出过村门、镇门、区门的10多名老党员到长江三峡去观光游览，赏祖国的大好河山，共享祖国发展的成果。

(三)开展“七一”送温暖活动。不断深化保持先进性教育活动中建立起来的扶贫济困送温暖长效机制，把党和政府对困难党员、职工群众的关心送到他们心中。区国资委所属企业党组织积极动员全体党员、干部、职工向区委组织部温暖基金工程捐款10余万元，向困难职工、劳动模范送去慰问金达50万元。区资产公司向区委组织部温暖基金工程捐款1万元；飞亚公司在“六一”儿童节慰问14岁以下职工子女177名，送慰问金8850元；运输总公司工会在全司建立起了“工会帮扶管理系统”用户名和密码，对特困职工基本情况实行网上动态管理，做到准确、快捷、规范。确保每一户困难职工家庭做到及时慰问，做到不漏一户，不落一家。一年来，向困难职工家庭、省部级劳动模范共发放慰问金15万余元；三电集团共向区委组织部温暖基金工程捐款2万元，“六一”儿童节慰问14岁以下职工子女1054人，慰问金3万元；江东机械公司共走访慰问和关心困难党员56人次，送去慰问金15000余元，向党内温暖工程基金捐款5000元。慰问特困职工18户，送慰问金20xx0元，使他们享受到和谐社会的关爱。

六、以群团工作为纽带，提升企业文化品位

年初，下发了《20xx年工会工作意见》、《万州区国有企业工会工作考核办法》、《区国资委工会工委开展“三创”工作意见的通知》、《关于开展当好主力军建设500亿万州劳动竞赛活动的通知》，各企业工会结合自身实际，制订了实施方案，并强化了落实措施，积极推进企业文化建设，广泛开展了创建“工人先锋号”、创建“五型”（知识型、技能型、创新型、效益型、和谐型）班组竞赛活动。

积极推进企业文化建设，以优秀的企业文化激励职工，鼓舞职工的士气，陶冶职工的情操。不少企业结合行业工作实际，开展内容丰富、形式多样的文化娱乐和劳动竞赛活动。运输总公司于今年9月组织文艺演出队，代表市交运集团公司参加了重庆市国资委“庆祝建国60周年国资大舞台”文艺汇演，荣获表演一等奖，充分展示了该企业优秀文化魅力。三电集团开展了讲自己身边的故事（两次共计200人参加）、优质服务知识竞赛、企业职工文娱晚会等活动。港口（集团）组织文艺演出队参加了重庆市港务物流集团文艺汇演，荣获一等奖。同时，参加了市委主办的《咱们工人有力量》慰问劳模专场演出。诗仙太白酒业集团组织开展重庆市形象小姐大赛，受到了市委、市府领导的好评，收购力帆足球队，组建诗仙太白足球队参与全国中超联赛，取得了较好的成绩，组织职工向省内外开展了诗词大赛活动，深度挖掘了企业的诗酒文化。江东机械公司举办了“迎国庆、比技能”、唱红色经典歌曲大赛等系列活动。开展“江东杯企业文化”征文活动，共征集文章27篇。飞亚实业公司青年职工何洪波参加中国重庆青年人才论坛万州分论坛子论坛会，获演讲优秀奖。通过这些活动的开展，增强了企业的向心力，丰富了职工的业余文化生活，培养了职工积极向上的主人翁责任感，大力促进了企业文化建设的健康发展。

切实加强工会维权机制建设，落实职工的社会保障权利，维护职工合法权益，为困难职工办实事、办好事。落实超龄人员养老保险待遇395人；落实军转干部生活补助标准43人；落实复退军人生活困难补贴55人；落实转业干部管理政策，移交万

光电源军转干部管理权到待办16人□20xx年国资委系统工会工作被区总工会评为一等奖，系统厂务公开工作被区总工会评为一等奖，评为“十佳”服务明星3人。“十佳”创业成果3个，“十佳”创新能手2人。

(一)有的企业主要领导仍然存在对党建工作重视不够，有重业务轻党建工作的现象。

(二)党建工作的体制机制方式方法还存在着与现代企业制度不相适应的地方，探索不够。

(三)有的基层党组织对党费的使用管理工作重视不够，制度不健全，基础工作较差。

在新的一年里，区委国资工委将在区委的领导下，坚持以“科学发展观”为统领，积极探索国有企业党建工作的新思维、新路子、新办法，充分发挥国有企业党组织的政治核心作用，为努力建设“500亿万州”，确保国有资产保值增值做出新的贡献。

xx公司现有员工1685人，其中党员900人(在职党员398人)，共建立了一个党总支和17个党支部□20xx年，在集团公司党组的坚强领导下，在xxx党委的有力指导下，公司党委认真贯彻落实集团公司工作会议精神，紧紧围绕中心、服务大局，以“六大工程”为抓手，切实加强和改进党建思想政治工作和企业文化建设，助推了企业健康发展。截至10月末，公司共实现销售收入xxxxx万元，完成集团考核指标的84%，实现了企业党建与企业发展相协调、相促进。

一、实施“聚心”工程，提升企业凝聚力

公司由于各种历史原因，遗留问题较多，加之近年来xxx的影响，公司“”期间主要军品订货量大幅减少，产值急剧下降，富余人员陡然增多，效益大幅滑坡，员工收入存在下降趋势，

部分员工感到企业前景不明，对“七个调整”的信心不足，怕调整、不敢调整大有人在。□xx要走出困境、持续发展，关键在于全体干部员工树立“七个调整”的坚强信心和坚定决心，而“聚心”工程就是晋林重塑信心，提升凝聚力，促进“七个调整”的强劲引擎。

一是通过全员学习“聚心”。党委中心组以把握宏观政策走势、集团公司工作部署为重点，集中学习了20xx年政府工作报告，集团公司20xx年工作会议精神、党组书记xxx讲话精神等，提高决策能力。以加强中层领导干部执行力建设为重点，下发学习了《赢在中层》、《左手执行力，右手引导力》及《中国震撼》、《中国共产党党史第二卷》等12种书籍约500余本，并开展读书交流和撰写心得体会活动。同时，公司还组织全体中干、后备干部集中观看《如何当好中层管理干部》教学视频，开展精益管理、全面预算管理、合同履行、文化建设、安全生产等专业知识培训，公司领导亲自授课，党委书记做了题为《认清反腐倡廉形势，争做廉洁自律模范》的培训讲课，通过有针对性的系统培训，中层干部的执行力显著增强。目前，公司党委正认真组织学习贯彻党的精神，及时把思想和行动统一到十八精神上来，逐步形成以学习热潮带动工作高潮的良好氛围。

二是通过全员大讨论“聚心”。组织开展了“转观念、明责任、抓调整、促发展”大讨论活动。活动针对部分干部员工存在满足现状，不思进取；怕字当头，怨天尤人；因循守旧，固步自封等思想问题，查找自身不足，进行整改提高。通过活动，公司上下形成了聚精会神搞建设、一心一意谋发展的良好局面。

三是通过作风整顿“聚心”。通过学习提高、统一思想，听取意见、查摆问题，强化措施、落实整改，巩固提高、回头检查等四个阶段的工作，中层干部的“八抓”能力、“六种”作风得到增强，想干事、敢干事、会干事、善共事的氛围日益形成。

四是通过形势宣讲“聚心”。公司专门抽调精兵强将组织宣讲团对18个党支部近20xx余名员工(包括部分退休员工)进行了14场形势任务教育，宣讲催人奋进，发人深醒，使广大员工对公司创业调整□xxx发展道路的重要性和紧迫性有了认识上的再提高、观念上的再转变、思想上的再统一，凝聚了推动公司发展的强大合力。

通过“聚心”工程，员工信心提升，凝聚力增强，“七个调整”取得进展。一是切实调整了组织机构，取消职能部门内业务室的编制，初步完成直线职能式两级管控的调整，公司二级机构由原来的30个调整为目前的26个，减少了工作层级，提升了工作效率。二是大力改进了市场营销模式，由传统的坐地待客到逐一走访用户，以优良的性能拉动用户对新产品的需求，扩大订货量□xx获得发展史上单笔最大订单□xx产品外贸合同增长1倍，创历史新高。三是产品产业结构调整效果显著□xx产品20xx年共开展科研项目18个，其中重点是xxx达到设计定型，高附加值电器部件的研制也取得较大进展□xx品实现了162台智能抽油机、145套xx传动系统销售合同的签订□xx销售收入今年将突破1.2亿，占比将达到30%，同比上升14%。

二、实施“争优”工程，提升企业创造力

今年以来，公司党委在创先争优活动中，围绕活动主题，突出实践特色，通过三项“争优”活动，引导基层党组织和党员争当先锋，提升企业创造力。

一是开展领导干部引领活动，充分发挥党委政治核心作用。公司通过创建学习型党组织带动学习型建设，增强党组织的政治引领力，激发党组织和党员干部的学习热情。公司党委在积极参与企业重大问题决策、加强“四好”领导班子建设的同时，紧紧围绕企业的中心工作，坚持以争创“四强”党组织、争当“四优”共产党员活动为抓手，广泛开

展“领导班子进基层，解难题、出思路、谋发展；党员干部在一线，抓管理、出实效、办实事”争创活动，充分发挥党委的政治核心作用，增强基层党组织的创造力，提升党员队伍素质。

二是开展基层组织建设年活动，充分发挥支部的战斗堡垒作用。制定了《关于在创先争优活动中开展基层组织建设年活动的实施意见》，下发了《xx公司先进、一般、后进党支部划分参考标准》。在基层组织建设年活动中，公司把抓基层、打基础、强服务作为基层组织建设年的重点工作内容，广泛深入开展了“三送、三讲、三有”活动，做到党组织“送政策、送服务、送温暖”，党员“讲责任、讲纪律、讲贡献”，员工群众“有干劲、有活力、有进步”。按照基层党组织“五个好”的目标要求，定期开展领导点评、群众评议活动，开展了基层党组织情况调查，收集梳理出9大类意见建议，并根据这些意见建议提出了5条整改措施，为巩固先进、推动一般、整顿后进指明了努力方向。公司18个党支部中有6个被评为先进党支部，12个被评为一般党支部。

三是实施党组织建设递进工程，充分发挥党小组的创造活力。公司党委在巩固和提高“高标准示范党支部”工作的基础上，坚持实施“一个党员就是一股推动力”、“一个党小组就是一台推动机”的党组织建设递进工程。今年以来，公司党委以建立健全党小组的设置为重点，增强党小组融入中心、服务中心的能力，凸显党小组在改革调整、生产经营中的战斗力。xxx分厂党小组开展小改小革“争优”，在产品研制生产的某道工序中，通过改进夹具，工效提高了66%，夹具成本从原先的1300多元降低到了30元。xxx分厂党小组通过抓市场“争优”，积极发动党员干部寻找外协，截至10月共实现外协收入300多万元，并荣获了20xx年“xxx优秀推动力党小组”荣誉称号。

在三项“争优”活动过程中，公司党委紧密结合生产经营开

展了“誓夺首季开门红”、“坚决实现双过半”、“立足岗位出精品，优异成绩献七一”等阶段性劳动竞赛活动，各支部开展党内竞赛次数共计80余次，广大党员在深入推进“党员身边无事故”工程的同时积极参与党内竞赛活动，累计参与人数达1000余人次。20xx年公司党委共表彰“四好”领导班子2个、先进党支部6个和党小组15个，标兵共产党员10名、优秀示范岗党员10名和优秀离退休党员5名；去年以来先后有3个支部、11人次受到集团公司党组、省工办党委等上级表彰。

三、实施“优化”工程，提升企业战斗力

目前，公司员工1685人，高中文化及其以下占比65.4%，基本生产工人、工程技术人员、管辅人员、其他类人员之比为45：14：34：7，人员规模过大，文化素质偏低，人员结构极不合理是当前公司迫切需要解决的问题。为此，公司不断通过优化人员结构，达到提升高端、增强中端、减少低端的目的，为企业长远发展积蓄人才力量，提升战斗力。

一是优化中层管理队伍。公司对领导职责进行了重新分工，对部分党组织机构和行政职能进行了调整，对全体中层管理干部在全部解聘的基础上进行了重新聘任，共解聘3人，降职2人，摘帽4人，调整面达60%，为确保公司20xx年各项目标任务顺利完成、确保“七个调整”取得实效提供了坚强的组织和干部保障。

二是优化后备干部队伍。公司党委为选准配强公司中层后备干部，组织开展了中层后备干部选拔工作，通过资格审查、理论考试、面试及心理测评等环节，确定48名中层后备干部人选，并建立后备干部队伍档案库，通过一年多的考察，今年将在后备干部中淘汰20%，进一步加强后备干部统一管理，不断精干后备干部队伍。

三是优化人才队伍。公司将围绕发展战略目标，把“技术、管理、技能”三支人才队伍建设作为重点工作来抓，着重从

三个方面大力加强人才队伍建设：开展企业导航和个人愿望相结合的职业生涯设计活动，打通人才成长的“双通道”；坚持管理人才队伍建设和技术人才队伍建设一起抓，技术人才队伍建设和技能人才队伍建设一起抓，打通人才开发的“双通道”；以育得出、引得进、留得住、用得好公司急需的核心人才为重点，力争用3年时间，培养造就2名集团公司级科技带头人，1名集团公司级技能带头人，重点引进具有硕士、博士学位的高层次专业化人才5人。到20xx年，公司研发人员比例达到18%以上，人才资源总量达到1100人，建设一支“结构合理、专业化水平高、实践能力强”的高素质职业化员工队伍，全面提升企业战斗力。

四是优化员工队伍。通过定编定岗定员，确定各单位基本生产岗位、辅助管理人员岗位、后勤人员岗位和工程技术人员岗位分别需求总量。截至10月底，通过多种方式，实现减员88人次，员工退出率达到3.5%。目前，公司正在大力推进人员结构优化工作，拟将采取离岗休养、解除劳动合同、停薪留职、办理特殊工种申请退休、转岗培训等措施，最终实现人员规模严格控制、人才总量稳步提升的人才队伍建设。

四、实施“落地”工程，提升企业引领力

公司党委高度重视企业文化建设，今年集团公司党委书记培训班主题报告会上，董事长、党组书记xxx作了题为《提升文化软实力，增强核心竞争力》的报告，公司党委通过四个“落地”工程，贯彻落实报告精神，提升企业引领力。

一是从身边入手，文化认同落地。公司党政领导认为，解决企业文化落地的关键在于理念认同，实现员工理念与企业核心价值观一致。为此公司党政携手开展了“寻找身边的文化”为主要内容的文化提炼活动，公司结合实际，着眼未来，形成了公司“2151战略”文化；结合“四讲”活动总体目标，创新载体，注重实效，形成了主题为“四讲五新”的“四讲”文化；大力推进“七个调整”，找准问题，把握关键，形

成了“八字思路”的管理创新文化;在体现以人为本的管理中,因材施教,有的放矢,形成了培育人才的团队建设文化。这些文化的培育让员工切实感受到了“文化在细节中,文化在习惯中,文化无处不在”。

二是从实践入手,文化渗透落地。近年以来,公司党委以活动为载体,逐渐把文化理念付诸实践,转化为员工的自觉行为。今年,结合公司搬迁x周年,开展了搬迁x周年庆典、图片展、录制厂歌、征文比赛等系列活动,让全体员工重温老厂创业的艰难历程,进一步激发和弘扬“艰苦奋斗、顽强拼搏、无私奉献”的搬迁精神,为企业走出困境创造辉煌、再立新功。开展“七个调整”献计献策大讨论活动,围绕调整人员结构、调整产品结构、如何组织生产、如何更好的履职等四个课题,从理论和实践中进一步查找问题,明确举措,提升管理能力和水平,公司26个单位共提出4大方面30条建议和意见。通过活动,干部群众的思想进一步统一到加快发展的任务上来,公司上下的力量进一步汇聚到了加快发展的行动上来,大讨论活动的成果切实转化到加快发展的目标上来。

三是从方向入手,文化竞争落地。在推进文化建设中明确了发展战略、目标;经营与管理活动;管理制度;品牌形象;员工的言行;企业环境等六个文化落地点,并把各项文化融入其中,提升企业综合竞争力。在做到“两个提高”和“两个确保”上,坚持“两条腿走路”,加快调整步伐,在支撑和保障上出实招。整合技术资源,大大缩短了研发周期;调整组织结构和工作职能,加大了xx市场营销力度,为民品发展打好基础。同时以产品和配件、技术输出和生产线建设等方式积极开拓xx产品外贸市场,取得较好效果,为企业发展增添了后劲。

四是从长效机制入手,文化效果落地。公司党委继续大力推进企业文化建设“五项工作”,以文化提升引导力、以文化塑造形象力、以文化启动学习力、以文化凝聚内生力、以文化激活创新力。继续加强“四大工程”建设,实施党建聚心

工程，用文化增强和谐；实施制度建设工程，用文化促进管理；实施执行能力工程，用文化推动战略；实施特色文化工程，用文化改善经营。通过文化建设的“五项工作”和“四大工程”，促使文化效果转化为“七个调整”取得实效和完成全年经营目标的强劲动力。

五、实施“关爱”工程，提升企业向心力

公司党委历来重视党群关系，通过贯彻集团公司“人本文化”，开展实施“关爱”工程，建立健全困难职工帮扶机制，密切党群联系，为构建和谐企业提供向心力。

一是开展“双关心”活动。进一步建立健全送温暖活动长效机制，积极探索困难职工帮扶工作的新途径、新手段；坚持深入一线，及时掌握职工反映的焦点难点问题，积极做好矛盾纠纷的排查排解和心理疏导等工作；坚持依法维护女职工合法权益，做好女职工权益保障工作；坚持热情周到做好老干部工作，让他们感受企业温暖，支持企业发展；加大困难党员的关心和帮扶力度，定期开展慰问活动，为逢五逢十的党员发放凉被□20xx年以来共看望生病住院职工225人次，走访困难职工136户次，发放慰问金32635；帮助6名职工子女顺利上学，发放金额6000元。同时，广大员工积极参与合理化建议活动，共收集合理化建议2677条，实施627余项，节创价值800余万元。在公司组织的“七个调整”献计献策成果发布会上，各单位积极发言，共形成4大类22条极具价值的意见建议。

二是加强群团工作。公司党委大力支持工会工作，充分发挥工会的桥梁和纽带作用。公司工会认真组织召开职代会，听取和审议行政工作报告和企业“三重一大”以及涉及员工切身利益的重大事项，开展领导干部民主评议、测评工作，充分发挥民主管理、民主监督职能，维护企业和员工的合法权益。举办迎春晚会和闹元宵活动，400余人参与；参加彭州市“送歌献给党”歌唱比赛，80余人参加；开展气排球比赛，共15个分工会150余人参赛，极大地丰富了广大职工精神生活。

党委十分关心共青团工作，使共青团更好地发挥了党的助手与后备军作用。团委坚持开展以党建带团建活动，积极适应青年员工的思维方式和行为特点，运用信息技术开展工作，建立了qq群以及移动“微信”短信平台，丰富了青年员工的沟通渠道，增强了青年员工对企业的感情；紧贴生产实际，组织开展“青年突击队”及“扬志愿精神，展青春风采”等活动，青年员工的创造活力竞相迸发。

三是做好稳定工作，确保企业大局稳定。公司成立了维稳工作领导小组，建立了一支思想先进、立场坚定、社会关系广泛的信息联络员队伍共50人，分布于公司各单位各处室，便于公司随时掌握情况，及时解决问题。今年以来，共处理来信来访57件次。按照“业务工作谁主管，稳定工作谁负责”的原则，将维稳工作层层分解，并通过为员工带有普遍性的问题进行认真研究，及时采取措施进行解决，防止不稳定事件发生；通过加强有关人员的警戒防范意识和技能的培训教育，及时发现和处置可疑人员和突发事件；通过加强与地方公安机关和政府部门的联系，形成共同维护本地区稳定工作的信息网络和应急处置队伍。

当前，尽管公司发展还在低谷中徘徊，企业经济效益不令人满意，大量的矛盾和问题开始显现，但由于公司党委高度重视，措施有力，企业仍保持了大局的基本稳定。

七、实施“廉政”工程，提升企业保障力

20xx年，公司纪委不断加强自身能力建设，重点加强对关键领域和薄弱环节的监督检查力度，为公司健康持续发展提供保障力。

一是制订下发《xx公司20xx年纪检监察工作要点及反腐倡廉建设工作任务分解表》，落实公司党风建设和反腐倡廉各项工作；二是公司党委书记、总经理与各分管领导及二级单位领导签订责任书64份，强化领导人员“一岗双责”意识；三是组织

开展以“树清风正气、促廉洁从业”为主题的第七次党风廉政教育月活动，在公司内部网页上开设了“廉政建设”专栏，促进公司廉洁文化建设；四是相继新增、修订《xx公司领导干部廉洁从业档案管理制度》、《职务消费管理制度》等制度7项。同时，制订完善《中层管理者管理办法》、《招标投标管理办法》、《财产损失认定和责任追究制度》等制度和办法471项，建立健全了惩防体系建设；五是加强对关键、重要岗位人员的监督管理，与30余名关键岗位人员签订《廉洁从业承诺书》。今年1-10月，共审核物资设备采购和基建工程项目千余项，为公司增加经济效益171.59万元；六是对公司一季度生产经营、安全生产、精益管理、七个调整、三个子公司的薪酬运作情况等进行了专项效能监察；七是加强对制度执行特别是“三重一大”决策、薪酬管理等制度执行的监督检查，形成用制度规范从业行为，按制度办事，用制度管人的长效机制；八是公司按照党章规定设置纪检机构，与监察、审计合署办公，切实履行纪检、监察两项职能。7月，按职工总人数1.5%的比例增加一名专职纪检监察工作人员。

公司党委通过大力实施“六大工程”，在党建工作和企业文化建设中取得了一些成效。我们将在进一步发挥党组织的政治核心作用、加强基层党组织建设、深化“四讲”主题创先争优活动、推进企业文化落地等方面积极探索，更好的为推动企业健康持续发展提供坚强保障。

刚刚闭幕的党的xx届四中全会，是在新中国成立60周年之际召开的一次十分重要的会议，也是在世界大发展、大变革、大调整 and 我国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展的形势下召开的一次十分重要的会议。全会审议通过的《决定》深入分析了世情、国情、党情的新变化对党的建设提出的新要求，科学总结了党执政以来加强自身建设的宝贵经验，明确提出了加强和改进新形势下党的建设的总体要求、目标任务、重大举措，是推进党的建设新的伟大工程的纲领性文件。为确保党的建设各项部署落到实处、落到基层，就要进一步总结国有企业党建工作经验，探索国有企业党建

工作规律，发挥企业党组织的政治核心作用，提高国有企业党建工作的针对性和实效性。

企业党组织是党在国有企业全部工作和战斗力的基础。近年来，我省国有企业积极探索和创新党建工作的有效途径和办法，取得了新进展、新成效。但是在肯定成绩的同时，我们更要清晰地认识到面对新形势、新任务，企业党建工作还存在许多不适应的问题，如我们对国有企业党建工作的地位和作用认识不够深刻；企业党建工作缺乏活力，党组织参与重大问题决策、行使党管干部职能缺乏有效途径等。解决这些问题，需要我们在党建工作的理念、思路和方式方法等方面不断改革创新。

第一，创新企业党组织活动内容和方式，不断增强国有企业党建工作活动。引导企业党员干部深刻理解“三个历史性转变”、“两个没有变”和“四个不等于”等精辟论述，始终牢记“四大考验”的长期性、复杂性和严峻性；深刻理解“六个坚持”的基本经验和“四个着眼于”的总体要求，全面推进国有企业党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设；深刻理解建设马克思主义学习型政党的重要任务，努力建设学习型企业党组织和学习型领导班子、培养学习型党员干部。

第二，大力发展党内民主，充分调动国有企业广大党员的积极性、创造性。深刻理解积极开展党内民主的基本要求，自觉坚持和健全民主集中制、保障企业党员的主体地位和民主权利。

第三，着力建设一支优秀的党务工作队伍和高素质的干部队伍。推进国有企业党建工作改革创新，必须培养一支政治强、业务精、作风硬的党务干部队伍。加强对党务工作人员的培训和实践锻炼，使他们既精通党务工作和思想政治工作，又熟悉企业生产经营等主营业务管理，成为高素质的复合型人才。

二、国有企业要保障党的核心地位不动摇

在新的形势下，国有企业是国民经济的重要支柱的地位更加突出。所以，国有企业必须以改革创新精神加强党的建设，保障党的核心地位不动摇。

四是切实履行保证监督职能，确保党和国家的方针政策在企业贯彻执行；

五是充分发挥国有企业党组织的独特优势，进一步增强企业的核心竞争力；六是要把反腐倡廉建设放在更加突出的位置，大力加强企业领导干部作风建设，认真贯彻落实《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》，建立完善企业监督制约机制。

三、国有企业党建要努力建立贯彻落实科学发展观的长效机制

加强国有企业党的建设的思路，要积极探索国有企业党建工作考核内容和标准，引导和推动国有企业把党建工作与企业改革发展工作同部署、同检查、同考核，充分发挥党建工作对企业改革发展的积极支持和保证作用，为我省国有企业继续保持快速发展提供坚强的政治组织保证。

国有企业党建工作总结篇三

1000亿元大关，2009年，在改革开放的第30个年头，工业总产值达到1750亿元。市国资委党委坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，始终坚持党对国有企业的政治领导不动摇，充分发挥国有企业党组织的政治核心作用，不断开创国有企业和国有经济发展的新局面。

一、我市国有企业党建工作不断取得新成效一直以来，在市委的正确领导下，市国资委党委高度重视企业党建工作，坚

持从实际出发,开拓进取,勇于创新,创造和积累了不少好的做法和经验。到目前为止,市国资委党委管理的企业党组织为53家,党员31800多人,其中在职党员17900多人,在职党员占在职职工的比例为19.98%,比例逐年增加,全市国有企业党建工作取得明显的成效。

(一)企业领导体制得到进一步完善。不少企业结合实际,在实践中形成了“党委议事制度”、“双向进入,交叉任职”、“党政联席会议”等参与企业重大问题决策的工作机制,从制度上保证了党委的知情权、建议权和监督权,为国有企业党组织发挥政治核心作用提供了制度保障。

(二)企业重大问题决策得到进一步规范。许多企业党组织把参与企业重大问题决策作为发挥政治核心作用的切入点,突出议大事、把方向,促进企业重大问题决策的科学化、民主化。不少企业制定了企业党委会议事规则、董事会议事规则、党政联席会议制度等,建立了决策前党政主要负责人协商沟通制度、党组织负责人参加行政办公会制度以及党员行政负责人定期向党组织报告等工作制度。

(三)企业领导班子和干部队伍建设得到进一步加强。近几年来,企业积极探索适应现代企业制度要求的选人用人新机制,把组织考核推荐和引入市场机制结合起来,采取公开招聘、竞争上岗、民主选举以及任前公示、任期聘用和末位淘汰等办法,初步形成管理者能上能下、职工能进能出、工资能增能减的选人用人新机制。

(四)富有时代精神、体现企业特点的企业文化进一步形成。企业党组织坚持“以人为本”,针对党员和职工的思想实际,切实加强对思想政治工作的领导,改进工作方式、方法。把加强企业思想政治工作与团结教育职工积极支持改革、理解改革、参与改革,增强主人翁意识和大局意识结合起来;与培育和弘扬先进企业文化,增强企业凝聚力结合起来;与努力培养职工良好的思想品质和职业道德,提倡尊重人、理解

人、关心人结合起来，为促进企业改革发展稳定提供了强大的精神动力和智力支持。同时，切实加强对职代会、工会、共青团组织的领导，支持它们按照法律和各自章程开展形式多样的活动，教育职工增强主人翁意识，调动了广大职工群众的积极性。

（五）企业党组织自身建设得到进一步提高。企业党组织紧密结合实际，把提高企业经济效益、增强企业市场竞争力作为企业党建工作的出发点和落脚点。通过开展学习邓小平理论和“三个代表”重要思想活动，教育广大党员增强党性，坚定搞好国有企业的信心；开展“保持先进性，增强凝聚力”、“共产党员工程”、“党员责任区”、“党员先锋岗”等形式多样的争先创优主题活动。许多党员在生产一线爱岗敬业、无私奉献、勇挑重担、争创一流，做出了突出贡献。有效地增强了党组织的凝聚力，促进了企业快速健康发展。

二、新时期国有企业党建工作面临的新问题面对改革发展稳定的新形势、新任务和大量的新情况、新问题，国有企业党建工作任务加重，难度加大，相当数量的国有企业党组织不能完全适应新形势新任务的需要，还存在一些亟待解决的突出问题。主要表现在以下四个方面：一是思想认识不到位，党建工作存在“一手硬、一手软”的倾向；二是党组织活动开展不正常，党建工作绩效评价体系模糊；三是党务干部队伍配备不足，党务工作者多为兼职；四是党员教育工作相对薄弱，离退休党员管理存在一定的困难，等等，我们必须采取措施加以解决。

三、加强我市国有企业党组织建设的几点思考做好国有企业党建工作，重点在改进，关键在创新，目的在加强。面对新形势新任务，我们要增强使命感、责任感和紧迫感，振奋精神，解放思想，深入贯彻落实科学发展观，积极探索党建工作的新思路、新举措，努力开创国有企业党建工作新局面。

有企业党建工作的重要性，将“三个代表”重要思想和科学发展观贯穿于加快国有企业改革发展，加强国有企业党建工作的实践中，增强政治意识、大局意识、责任意识，克服消极畏难情绪，坚决抵制和纠正任何削弱、淡化国有企业党建工作的错误做法，大胆创新党建工作的方法，努力实现企业党建工作科学化、规范化，不断为企业党组织注入新的活力。

2、强化领导角色意识，认真履行工作职责。企业董事长和党委书记，或总经理和党委书记由一人担任，既不能理解为董事长（总经理）兼任党委书记，也不能理解为党委书记兼任董事长（总经理）。这种“一人担任”的岗位责任，一方面是董事长作为国有资产出资者代表，肩负着国有资产保值增值的责任，必须依法履行法定代表人的职责；另一方面是党委书记作为党组织负责人，肩负着实现党对企业的政治领导和发挥党组织政治核心作用的责任，必须强化“第一责任人”的管党意识。

3、强化企业参与主体，拓宽党组织参与途径。要进一步总结推广典型经验，认真研究、积极探索和逐步完善党组织参与企业重大问题决策的内容、途径和方式。要以发挥党组织政治核心作用为主线，进一步建立完善党组织参与重大问题决策的规则与程序。要以促进职工与企业的和谐发展为导向，充分发挥广大职工群众支持改革、推动发展的积极性、主动性和创造性。

4、抓好发展党员工作，不断壮大党员队伍。企业党组织应把入党积极分子的培养考察的阶段性和连续性有机地结合起来，对已参加过入党积极分子培训，要把有关情况了解清楚，掌握现实表现，继续列为考察对象；对自愿向党组织靠拢的一线骨干、优秀员工，积极推荐参加入党积极分子培训班，做好培养入党积极分子工作。对符合条件的员工，按照“成熟一个，发展一个”的原则，及时把符合党员条件的优秀员工吸收到党组织中来，不断壮大党的力量。

5、加强党员教育管理，发挥先锋模范作用。要高度重视流动党员的管理，建立流动党员造册登记制度和定期联系制度。做到党员不管流动到哪里，都能够“找到组织”。要注重开展经常性、有针对性的党员教育管理，积极在党员中开展“坚定信念，牢记宗旨”等主题教育，要建立定期评选表彰机制，发挥先锋模范作用，为企业经济的健康发展作出贡献。

6、优化党建评价体系，强化日常监督检查。当前，围绕企业发展的中心任务，应进一步探索创建活动的基本规律和方法，建立科学的评比程序和奖惩办法。以优化党建工作标准为重点，探索建立党建工作标准化质量管理体系，实施企业党建工作的绩效计划、绩效辅导、绩效评价和绩效反馈机制，把以前较为模糊的党建工作考核指标变为数字化管理，使党建工作真正融入企业管理的过程中，最大限度地发挥企业党组织的资源优势。

7、选强配齐党务干部，提升干部综合素质。要挑选党性强、素质好、年富力强的干部担任各级党组织书记、副书记，同时配备一定数量能胜任工作的党务干部。要加大培养优秀的年青干部，优化领导班子的整体结构，确保党的政治核心作用的发挥。要注意抓好对所有干部复合知识技能的培训，以干部队伍工作能力的不断提升来带动党建长效机制运行质量的持续提高。

国有企业党建工作总结篇四

一、加强思想政治建设

深入学习贯彻党的“xx大”和xx届xx会精神，带头学习，坚持自主学习与集中学习相结合、精读文件与专题研讨相结合，全面理解、深刻把握、融会贯通，不断增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领的自觉性。按照“学习、团结、勤政、廉洁”的标准和创建学习型机关的要求，着力加强班子

队伍建设。通过带头讲党课、会前学法、组织典型事迹报告会、观看电教片等多种学习方式，有效提高了领导班子成员的政治素质和执政能力。

二、强化干部队伍建设

始终要求班子成员把所在岗位作为干事创业的平台，树立“开拓创新、勇争一流”的工作目标。深入推进公司目标管理考核，用绩效考评带动效能建设的全面加强，打造一支战斗力过强、执行力过硬的干部队伍。领导班子执政理念进行转变，提振了干部精气神，干部凝心聚力，真抓实干，营造了干事创业的浓厚氛围。

严格按照选举程序圆满完成了支委会换届工作，选优配强了支委会”班子，增强了党组织的凝聚力和战斗力。同时深入推进学习型、服务性、创新性党组织建设，健全完善党员发展、教育、管理机制，加强党的建设。坚持把党建工作放到公司发展战略目标中去思考，以经济发展作为检验党建工作成绩的重要条件，加强基层党组织的统筹，密切部门间的配合，强化基层群众的监督，在公司形成了齐抓共管的工作格局。

四、加强廉洁自律，落实廉洁从政各项规定

在思想上，始终保持清醒头脑。经常提醒自己洁身自好，珍惜自己的人格、声誉和政治生命，本着对党无限忠诚和对人民高度负责的态度，始终把代表人民的根本利益作为全部工作的出发点和落脚点，自觉用好权、服好务，以实际行动维护党在人民群众中的形象。在工作中，始终保持严谨作风，严格遵守中央八项规定，把规定内化为内心的道德准则和行为操守。扎实开展党风廉政“三化”建设，认真进行岗位风险点查找，筑牢拒腐防变的思想防线。管好亲属及身边的工作人员，不拿原则作交易，不用职权谋私利。时刻注意自己的身份，不出没灯红酒绿场所，不说不做自轻自贱、与领导

干部要求不相符合的言行。

严格执行党支部集体议事、重大事项报告、民主生活会、述职述廉制度。坚持“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”，在决策过程中充分发扬民主，坚持集体讨论，按照规则程序办事，坚持党务、政务、财务全面公开制度，增强了工作透明度。全面贯彻落实“三公”有关规定。加强公车管理，规范财务收支手续，严格控制经费使用。认真贯彻执行民主集中制，做到重大事务班子集体讨论，充分发扬民主决策制度的作用，讲团结、干实事、顾大局、识大体，充分发挥了党组织的核心领导作用，保证了各项工作的顺利展开。

回顾一年来的工作，是忙碌的，也是充实和成功的，面对成绩，内心充满幸福和愉悦。感谢组织的信任，在今后的工作中，道里排水公司将继续扬长避短，激流勇进，尽职尽责，将公司各方面建设，更上一个台阶。

国有企业党建工作总结篇五

__年，党委坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，深刻领会党的__大、__届六中全会精神，紧紧围绕加强党的执政能力建设和党员的先进性建设，扎实有效地推进党委党员队伍的思想、组织、作风建设，组织所属基层党支部深入开展创先争优活动，使党员干部的整体素质不断得到提高。

一、基层组织建设

党委在深入开展创先争优活动中，立足自身实际，紧紧围绕“科学发展创先进，促进和谐争先锋”这一主题，研究制定了创先争优活动具体实施方案，通过加快组建步伐、选优配强班子、巩固党建阵地、建立长效机制、创新活动载体等措施，不断探索和实践，使党在非公经济中的覆盖面不断扩大，党在非公企业中凝聚人心、促进发展的作用进一步加强。

二、党员队伍建设

在党员的培训上，党委结合非公企业的特点，采取党员电化教育、集中培训、支部学习、个人学习等多种方式。认真组织学习新党章、_届五中会议精神及市委相关会议、文件精神，并有针对性地对党员干部学习情况进行检查，使广大党员正确地领会精神实质，同时加强专业知识的培训学习，并将理论与实践相结合，不断提高工作管理水平。

党委注重对党支部书记的培训，只有支部书记的能力提高了，才能全面提升创先争优活动的层次和水平。调动党员的积极性，发挥党员的模范带头作用，带动全体非公经济组织员工开展创先争优活动。加强对企业员工的人性化的管理，建立拥有自己特色的企业文化，使员工在企业中拥有满足感、自豪感和归属感。目前，各企业党支部书记担任企业高层管理人员的占__%，充分发挥了党员的模范带头作用，为企业发展做出了贡献。

三、积极分子队伍建设

针对目前非公企业党员在员工队伍中所占比例较小的现状，党委要求基层党组织要认真做好入党积极分子教育、培养、管理等工作，广泛宣传党的路线、方针、政策，加大教育引导力度，通过多种途径和形式，把工作成绩突出、思想积极要求进步的优秀员工吸纳到积极分子队伍中来。逐步建立一支数量充足、结构合理、素质优良的入党积极分子队伍，为进一步改善非公企业党员队伍整体结构，提高新发展党员质量奠定坚实基础。

四、党建指导员工作

在非公企业建立党组织的工作中，党委积极探索，采取多种形式，加大组建力度，针对非公企业党员流动性大、人员管理松散的特点，精心制定工作方案，深入开展调查摸底。对

尚未建党组织的企业通过座谈、走访等形式进行宣传发动，认真做业主思想工作，通过思想引导、政策宣传，争取企业对向非公企业选派党建指导员工作的理解和支持。同时，加强与企业的沟通、协调，热心帮助企业牵线搭桥，解决实际问题，对拟建党组织的企业，党委积极帮助组织筹建工作，指导企业接转党员组织关系，对成立党组织相关程序、内容、要求给以细致的指导和帮助，赢得了企业的信任，为推动规模以上企业党组织建立工作的有序开展奠定了良好的基础。

五、创先争优活动开展情况

只有坚持从非公企业的实际出发，找准党建工作与企业发展的结合点、着力点、切入点，不断创新和丰富党建活动载体，才能使非公企业党组织的凝聚力、战斗力和影响力不断得到提升，为企业的健康快速发展提供强有力的支撑。在开展创先争优活动中，工商联党委把发挥党组织和党员作用，促进非公有制企业健康发展作为主线，引导企业党组织不断拓展发挥作用的途径和方式。围绕企业生产经营和文化建设来安排活动，围绕增强党员的先进性和发挥党员的作用来开展活动。

一是围绕增强党性观念创新活动载体。为纪念中国共产党成立__周年，在七·一党的生日来临之际，上了一堂意义非常、内容生动的党课。党课以中国共产党成立的历史背景；十年土地革命；抗日民族统一战线的形成，敌后抗日游击战争；解放战争赢得胜利，中华人民共和国的成立一直到30年摸索、30年改革开放，赢得民族尊严和人民安居乐业五个篇章为主线，系统、详细地阐述中国共产党的辉煌历程。通过此次党课，使在场的党员、干部对中国共产党有了更深一层的认识，也让党员、干部接受了一次党的教育和洗礼，使党员、干部更加坚定了跟党走信心和决心，发挥好集团党支部和全体党员的先锋模范作用，并在企业的壮大发展中创先争优。

二是围绕企业生产经营创新活动载体。党委在组织开展创先

争优活动中，始终要求企业党组织的创先争优活动要与企业的生产经营相结合，要围绕企业发展来考虑活动内容，围绕加快生产方式的转变这个重点来加快非公有制经济的发展。通过深入开展了“党员先锋岗”、“党员责任区”等活动，企业党组织充分激发和调动广大员工的热情和积极性，帮助解决企业员工在生产生活中存在的困难和问题，进一步凝聚人心，形成上下学赶先进、争创一流的良好氛围。

三是围绕发挥党员作用创新活动载体。在企业中开展了“我为企业做贡献，我为党旗添光彩”、“我为企业建言献策”等活动，充分发挥出党员政治素质和文化素质高的优势，为企业发展注入活力。党委号召所属党支部的全体党员、干部要汲取榜样力量，推动发展先行。要以学习先进典型为动力，努力争当坚定信念的表率、促进发展的标兵、改革创新的先锋、推动工作的模范，比学赶超，努力在各自岗位上创先争优。

四是围绕员工需求创新活动载体。企业党组织建立了党员联系职工制度，开展结对帮扶活动，帮助员工反映和解决生活中的困难和问题，使他们感受到党组织的温暖和关怀。

五是围绕企业文化建设创新活动载体。以和谐文化建设为主题，以增强诚信意识为重点，全面提升非公企业文明程度。党委积极通过各种途径，着力丰富企业和进城务工人员的精神文化生活，大力弘扬爱国主义、集体主义、社会主义思想，以增强诚信意识为重点，在员工中开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育活动，在非公企业中开展创建文明企业活动，不断提高非公企业和员工的文明程度。

根据不同企业特点开展形式多样的文化活动，“为困难职工送温暖”活动；歌手大赛等系列的的活动，有效增进了企业的凝聚力，促进了企业文化发展，增进了广大党员职工的情感交流，倡导出一种健康、向上、文明的企业文化氛围，为企业和谐发展奠定了坚实的基础。

六、抓好党风廉政建设责任制落实

党委认真组织机关全体党员干部学习《中国共产党纪律处分条例》，落实中央的“八项规定”，充分认识反腐倡廉，加强党风廉政建设的重要性。始终把党风廉政建设与各项工作结合起来，要求党员干部自重、自省、自警、自励，慎独情微，廉洁奉公，将理论学习作为改善工作作风，树立良好形象的基础工作来抓，自觉加强党性锻炼，努力改造世界观。严格落实学习制度，创新学习形式，采取集中学习与个人自学相结合、理论辅导和研讨座谈相结合等多种形式，开展廉政纪律学习教育，通过加强政治理论业务知识和党章的学习，激励和引导党员学习新知识、掌握新技能，追求高素质，在党员中形成“人人学习、处处学习、时时学习”的浓厚氛围，不断提高党员的政治素质、整体业务水平。强化班子内部权力运行程序的监督和制约，班子成员互相尊重，紧密配合，遇事能自觉按照民主集中制原则多商量、多反馈。一些重大决策、安排，都经过集体讨论做出决定，并积极征询上级领导意见，形成团结、务实、民主、真诚的氛围。

七、工作中存在的问题

一是党支部活动难开展。非公企业党组织活动经费不足。许多企业对党组织活动不重视，一些党员对开展活动不积极。对在非公企业打工的党员而言，保住自己的饭碗比参与党支部的活动更迫切，担心党支部的活动会为企业“添乱”，会给企业主留下不好的印象，多一事不如少一事。此外，党组织活动内容枯燥形式单一，也是造成党员活动积极性不高的问题。二是党支部中党员情况复杂。在非公企业党支部中，存在长期不转组织关系、不交党费、不参加党的生活游离于组织边缘的党员。在非公企业中，党员普遍存在“雇员”心态，认为自己是在为别人打工，不愿暴露党员的身份。三是党支部不稳定。由于非公企业党员的流动性强，党员不参加组织生活、不交党费、不接转组织关系，党支部无法采取有效措施进行管理。即使党员接转了组织关系，参加党支部的

活动，但由于党员在不同企业之间的流动性较强，这种状况也造成党支部不稳定。

党委充分发挥党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用，以“有为”赢得尊重，用“作为”确立地位。通过典型带动，充分发挥党员和党组织的模范带头和堡垒作用。力争通过开展创先争优活动，使非公企业党建工作上水平、企业发展有成效。