

最新工作月度计划 月度工作计划(实用8篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

工作月度计划 月度工作计划篇一

核工作提供基础性支持，逐步规范公司月度工作计划的管理，确保公司年度计划目标的完成。

2、范围

本程序适用于公司机关各部门及管理岗位月度工作计划的编制、实施、考核

3、主要责任人及职责

3.1. 经理部负责月度计划的收集、管理，公司月度计划的编制。

3.2. 各部门负责人负责部门月度计划的编制、实施。

3.3. 个分管副总负责系统内个部门月度工作计划的批准、实施。

3.4. 月度工作计划的总负责人为总经理。

3.5. 公司所有管理岗位员工、公司各部门及公司整体都需编制月度工作计划。相应管理岗位的员工对其工作计划的管控

承担相应的责任。

4作业程序

4.1.1各管理岗位先制定本人的月度工作计划，送部门负责人审核。

4.1.2各管理岗位（包括部门负责人自己）的月度工作计划完成后，部门负责人汇总、平衡，选出重要的共性的急办的，需要部门整体配合的形成部门的月度工作计划，送分管副总审核。

4.1.3各部门月度工作计划完成后，分管副总汇总、平衡，选出重要的、共性的急办的：需要系统内各部门整体配合的，或需要与其他系统协调的；系统本月需要完成的工作形成副总的月度工作计划，送总经理审核。

4.2.1属责任单位独立完成的工作计划，由责任单位负责按照计划进度要求按期完成。

4.2.2需两个或以上单位协调共同完成的工作计划，由责任单位牵头，协调配合单位及有关单位，按计划进度按期完成。

4.3月度工作计划的调整（延期、更改、取消）

4.3.1月度工作计划因客观原因或条件发生变化而不能按期完成的，责任单位应在计划到期前3日内填写工作计划调整申请单（附件二），注明调整原因等，经部门负责人、分管副总批准后送经理部，经理部按调整后内容继续跟踪考核。

4.3.2未经计划提报单位同意或主管领导未批准而擅自调整的项目，视作未完成项进行考核。

4.3.3连续两次延期按未完成项考核。

5. 检查与考核

5.2各责任部门在每月27日填写考核回执表，经提报单位主管签字反馈至经理部，逾期不报，按未完成考核。

5.3. 填报考核回执表时必须注明或附带相关资料，如领导签发的文件、提交的报告、有关领导批示的报告等，以便计划提报单位验收及经理部考评小组进行检查、考核。

6. 要求

6.1. 工作计划的制定及管理必须按照规定的程序进行，按规定的模版填写。编制栏由本人签字，审核栏由直接上级签字，批准栏由间接上级签字。

6.3工作计划在制定中，经过两次（含）以上调整未被批准的，不能参与本月绩效考核，即本月绩效考核为零分。

各项检查均形成相关纪录。

6.5重大检查和处理意见（或有争议的）需报每周的总经理办公会议批准。

7.1 生产工序及产能控制流程图 7.2相关表单

本程序文件由公司总经理签发即日起生效，相关历史文件同期失效。

签发：

日期：

工作月度计划 月度工作计划篇二

- 1、配合民主理财小组按时完成了对各类办公费用的审核报销工作。
 - 2、完成了各类帐目财务凭证编制、帐务及时登记工作。
 - 4、按时完成了各类财务报表的编制上报工作。
 - 5、及时设置建立了xx年度财务帐目，并按照财务规范要求完成了帐目的年度衔接工作。
 - 6、根据工程施工进度情况，对已完成工程项目拨付了工程进度款。
 - 8、完成了职工住房公积金、养老保险业务的办理工作。
 - 9、完成了单位安排的其它各项工作。
- 1、配合民主理财小组完成各类费用的审核报销工作。
 - 2、完成职工差旅费的登记及发放工作。
 - 3、按时完成各类帐目财务凭证编制、帐务资料及时登记工作。
 - 4、及时办理职工20xx年度大病医疗保险收缴工作。
 - 5、及时编制已完项目财务决算，参与工程验收工作。
 - 6、按时完成各类财务报表的编制上报工作。
 - 7、及时整理各类财务档案资料并做好档案的移交管理工作。
 - 8、配合省资金评审中心完成张庄项目资金评审工作。
 - 9、完成单位安排的其它各项工作。

为了加强财务工作进度，以便在特定的时间内完成月财务工作，特制定本计划。

1. 根据上月已录入微机中的记账凭证，首先编制出各工程项目报表，分别上报给各项目负责人。然后编制出所有工程项目报表，最后编制公司报表，最终将公司报表上报给总经理查阅并将所有报表(包括上报给各项目负责人的项目报表)妥善保管。

2. 进行上月工资核算。

3. 进行各银行对账工作。

4. 与代理记账人员进行沟通，如何向税务局报税。

5. 与管辖区税务所进行联系和沟通。

6. 对部分报销人员票据的审核。

1. 每月11-12日督促各项目财务务必在15日前进行原始票据的整理，并将符合报销程序的原始票据返回公司财务，以便公司财务有足够的时间将各项目原始票据录入微机并作出记账凭证。

- 2、 原始凭证输入微机后，将记账凭证打印出来并一一与相应的原始凭证进行粘贴。

- 3、 上月工资的发放。

- 1、 每月25-26日督促各项目财务务必28日前进行原始票据的整理，并将符合报销程序的原始票据返回公司财务，以便公司财务在30日前将本月各项目原始票据录入完毕并作出与凭证。

- 2、 进行本月工资的计提。

- 3、 进行本月固定资产折旧的计提。
- 4、 期末成本收入的结转。
- 5 凭证的整理、装订与归档。
- 6、 配合相关部门做好工作。

工作月度计划 月度工作计划篇三

为了加强财务工作进度，以便在特定的时间内完成月财务工作，特制定本计划。

1. 根据上月已录入帐套中的记账凭证，首先编制财务报表，上报给总经理查阅并将所有报表妥善保管。

2. 进行各银行对账工作。

3. 与代理记账人员进行沟通，如何向税务局报税。

4. 在车辆正式运营前熟悉熟练单车核算的流程，以便在正式运营后快速准确的核算出单车成本及利润。

- 1、 15日前进行原始票据的整理，将原始票据录入帐套并作出记账凭证。

- 2、 原始凭证输入帐套后，将记账凭证打印出来并一一与相应的原始凭证进行装订。

- 3、 上月工资的发放。

- 1、 25日前进行原始票据的整理，30日前将本月原始票据录入完毕并作出凭证。

- 2、 进行本月固定资产折旧的. 计提。

- 3、期末成本收入的结转。
- 4、凭证的整理、装订与归档。
- 5、配合相关部门做好工作。

工作月度计划 月度工作计划篇四

以卖场营销为核心，加大对商品库存、商品价格的监管力度，做好“正月xx大型促销”、“学生回潮营销”、“商品换季调整”、“节后商品盘库”四项重点工作。

2月份计划完成销售950万元，与去年同期持平，11月计划平均日销售31.84万元，11月全店计划平均毛利率为12.75%。

1、2月份整体营销计划

本月营销策略：以光棍节为中心开展营销活动，抓好学生返校的生活用品的组织销售，落实针织、服装的换季工作。

光棍节营销活动安排

(1)、活动时间：

11月10日——11月11日

(2)、活动主题：单身狂欢节，我们购购购

(3)、内容安排：

商品：本期共推出特价商品260种，亮点特卖商品不少于100种：一层食品60种，二层百货40种。

报头设计：单身狂欢节，我们购购购

海报设想：对开，1万张。

活动1：“幸运大转盘，赚、赚、赚”

时间：11月10日—11月11日

内容：在店外设立幸运大转盘，设置5种奖品，购物满80元的顾客即可参与一次，转盘转动一周以上有效，指针指向商品即为礼品。

5种奖品：

一等奖牛奶一箱

二等奖2升康师傅橙汁

三等奖洗衣粉一袋

四等奖香皂一块

五等奖小礼品一份

活动2：“猜灯谜、闹花灯”

时间：11月11日

内容：开展相亲活动

(4)、推出4个专柜促销

工作月度计划 月度工作计划篇五

2、先友后单：与客户发展良好友谊，转换销售员角色，处处为客户着想，把客户当成自己朋友，达到思想和情感上的交

融；

二、

1、制定工作日程表；（见附表）

6、对陕西省、山西省、江西省、河南省四大省市、县公路段情况及相关重要追踪人；

1、江西萍乡市公路管理局供机科林科长、养护科曾科长；

2、山西、陕西、江西、河南各省市级公路局养护科；

4、山西省大同市北郊区公路段桥工程乐；

5、河南市政管理处的姚科长；

以上是我十月份工作计划，我会严格按计划进行每一项工作；敬请魏总对此计划不全的一面加以指点，谢谢！

工作月度计划 月度工作计划篇六

年初财务预算，是通过公司职代会集体意见表决制订的，它反映了公司新的一年总体经营目标和任务。财务科全体人员要端正态度，积极发挥主观能动性，时刻坚持以公司大局为重，不折不扣的完成公司安排的各项工作任务。

2、积极争取政策。积极利用行业政策，动脑筋、想办法、争取银行等相关部门优惠政策，为公司谋取经济利益。

3、搞好固定资产管理。凡是资产都应该为企业带来效益□20xx年，我们应加强闲置资产、报废资产处置工作，努力提高资产利润率。

管理是生产力，是企业正常运行的保证，管理是提高企业核心竞争力的关键环节，建立创新的机制，必须靠管理来保证，管理对企业来说是永恒的。为此，财务科将加强内部管理列入工作重点，即进一步加强财务管理，降低财务费用，控制生产成本，实行全面预算管理，合理安排，压缩不必要的或不急需的开支，做到全年生产、开支有预算，有计划，使企业资金得到有效合理的发挥效益。同时财务工作计划中对于机关科室和各站所的费用，实行科学预算，包干使用，并纳入年底对各单位考核，有效控制各项费用的不合理开支。

1、业务招待费管理□20xx年我们对业务招待费的管理办法依然采取行政负责、工会参与、纪委监督、包干使用、超支不补、节约归公的原则管好用好业务招待费。严格执行“就餐代金券制”。

2、差旅费管理。严格规范差旅费报销程序和职工借款的还款时限，坚持按照公司《关于加强差旅费和职工借款管理的通知》制度执行。做到坚持原则，一事同人，杜绝虚报冒领，借款长期不还，占有公司资金挪作它用的现象发生。

4、办公费管理。办公费管理要按照年初各科室列出计划，经领导审批后，公司统一采购、保管，各单位按计划领用的原则执行。

5、车辆费用管理。严格执行公司制订的相关车辆费用管理办法，从严从细加强管理。车辆维修必须先有计划，经分管领导审核批准后进行维修；车辆用油由财务科负责采购、结算，车辆服务中心负责保管、登记、领用，杜绝乱购、无计划领用。

财务科作为公司的一个对外窗口科室，我们将认真落实国网公司供电服务“十项”，提高服务水平，让“优质、方便、规范、真诚”的服务方针在财务科得到充分体现，做到内让公司全体干群称心，外让社会各相关人员及部门满意。财务

科倡导“会计为生产经营一线服务、上一流程为下一流程服务、全员为客户服务，每个岗位相互服务”的意识，切实抓好财务行风建设。

工作月度计划 月度工作计划篇七

一、本月共管理门店28家，完成出货62、63万，完成任务的92%。收取管理费24家，7683，7623政策减免，7192退出结算时扣除，7503平时配合较差，出货几乎为零，拒交费用，建议劝退，并停止管理。本月工作可谓乏善可陈，各项数据都没什么质量可言，感觉有点力不从心，有自身能力的问题，也有客观环境的因素。店数徒增，巡店质量的下滑直接体现在了各项出货数据上，相信这样的感觉应该是在同事身上普遍存在，到店后感觉时间急迫，巡店内容空洞，有点疲于奔命。

二、本月也有值得肯定的几点工作：

1、将7465海霞店的出货从20xx元提升到了11384元，出货过万。帮门店解决了之前几个月的历史差异，和门店的关系趋于和谐，门店配合度明显提高。

2、按照月初设定的目标计划，给门店制定促销方案，灌输公司的政策，将7623的出货从9857元，突破到14081元。

3、对之前朱文波的门店，宣导和培训公司配送制度和注意事项，采取了一次对福田线路的当面点货，发现了送货人员在送货途中的不检点行为。递交了一份报告给黄总，有效的解决了该区域之前几个月差异频发的问题，历史差异也得以处理。

4、新接手的门店基本都在可控的管理局面下，而且也基本接受了新督导的工作方法，局面有改良的迹象。

三、本月工作也有很多问题是显而易见：

1、出货及各项数据都下降明显。由于工作量的增加，8月基本在一个过渡和适应的状态中，很多工作都处于顾此失彼的慌忙当中。

2、指导员各自平时的工作，不仅方法有差异，甚至工作理念和工作原则也没有在一个统一的概念下，很多工作都很难无缝对接或者交接。很多指导员对历史差异和一些门店问题处于一种，被动的受压的苦闷情绪中不知所措。这种情绪在门店和指导员之间来回传递，相互影响，形成恶性循环。不会解决，也不敢说“不”，能拖就拖，更甚至信口承诺，又没有做到。很多门店开始是没有那么计较的，多半是因为一开始没有给他一个明确的答复：行或者---不行。

3、很多合同到期门店，没有及时注意及通知到门店，导致很多门店到期了也没有明确合作意向，给后面的维权制造了被动。

4、“深圳通”佣金及相关费用的返还周期太长，“南方都市报”销售状况不佳，给门店造成积压，让门店和送货人员都很苦恼。便民服务给门店造成很多困惑，甚至不便。

1、门店的交接工作(处理好要交接的7623方便面过期问题)，让新同事可以平稳的开展工作。

2、7192及7025退出的后续收尾工作。

3、加强巡店内容，督促门店报货，提升单店各项数据。

4、7503停货后的跟进，及时掌握门店的想法，若门店还是拒交费用，并不主动报货，建议劝退。

5、7015续约工作的落实，计划在9月第一周完成续约申请和

附加条款的签署，第二周完成续约，否则给店主施压劝退。还有续约后门店形象的改善，和出货的监督。6、7700店开业的随时准备。

7、月饼的分货与陈列，后续的`收退与销售工作。

8、利用中秋与国庆长假，提高门店的出货。

9、完成出货任务，提高重点和新品数据，过个愉快的假日！

工作月度计划 月度工作计划篇八

1、木玩原创产品备案系统启用、上云

2、举办20xx·云和木玩年会

3、县政协木玩发展百亿产业专题民主协商会议

4、县政府工业产业转型行动方案工作部署会议

5、配合市中院受理知识产权诉调案件1件

2、配合科技局初拟优秀产品评比方案

3、配合市场监管局走访企业调研，初拟“云和教玩”集体商标使用办法

4、配合经商局木玩童话小镇“智创空间”项目前期木玩企业服务

6、与县检察院联合开展“服务非公日”主题活动(3.1)

7、改革开放40周年，云和木玩发展成果宣传展示准备

11、配合县政府赴广州顺德开展“机器换人”项目调

研(3.5-8)