

2023年党内法规工作计划打算 制定工作计划(优质10篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。计划为我们提供了一个清晰的方向,帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文,希望对大家能够有所帮助。

党内法规工作计划打算 制定工作计划篇一

值年终岁尾之际,作为企业的经营管理者,很重要的一项工作是做好当年的工作总结,看看一年来能够提交什么样的答卷,还存在哪些问题。与此同时,要对下一年度的工作有个全盘的考虑,达成什么目标,以及通过什么途径达成。

要制作一个结构合理、内容充实、外观漂亮的企业年度计划书,还真存在不少的技,需要花费一些心思。

工作计划是包罗万象的,不同的人、不同的部门、不同的职别,他的着眼点和出发点会不尽相同,那么所作的工作计划从内容到形式都有可能存在着很大的差别。比如销售部门,则更多的偏重于数据说话,销售额要达到多少,具体分解到产品中每个产品的贡献度是多少,划分到区域和季度又该如何达成,同时对渠道开发和终端网点的设置上也需要数字说话。而市场和品牌部门则相对更感性一些,会以描述性的语言为主,数据则作为辅助性支撑,在创造价值的同时,更多地体现在花多少钱,如何花钱上。人力资源部门则落脚在绩效考核、人员招募和培训、人才结构的优化和员工稳定性上下功夫。作为老板则更多地从全局的角度,提纲挈领地规划年度工作计划。

归纳起来,一份完整的年度工作计划,应包含如下一些内容:

首先，要对整体市场环境进行分析，并给出专业的判断。这里的市场环境包含宏观的所在国或区域经济运行走势，法律法规的出台、行业协会的行为及政府监管力度等对所从事行业的正负面影响；所在行业整体市场情况分析及其走势判断，比如说办公家具行业走势、工程客户和终端消费者对办公家具的认知和接受度的变化等；行业内主要竞争对手的发展情况，以及重要行为活动及该活动对本企业的影响分析等。通过此种分析方式，往往可以系统的研判以推断将来（下一年度）的行业和市场趋势。

其次，对企业（部门）自身经营情况进行简要的. 盘整，并列 出可能存在的问题，为下一步具体计划的提出打下基础。这一步非常重要，决定了企业（部门）是否能够对自我有一个清醒的认识。此环节可以从内外部两个方面去总结和评定，比如外部资源和外协机构的配合辅助情况，内部各部门间的协同性、对所定目标的一致认可性等。至于具体体现的指标，则包含了年度任务的完成情况，比如从产品销售额、市场占有率、分季度和月度的完成情况、区域指标的完成情况；新产品开发上市、主力产品和淘汰品的年度推进情况，通路的变化及精耕细作情况、空白区域的开发情况，客户和消费者的满意度情况，品牌塑造之知名度、美誉度、满意度和第一提及率等情况的变化，媒体传播率、公关及促销活动推广率、员工配置率、费用预算使用率，等等。一些企业为了的到客观真实的数据，往往会委托第三方市调机构进行调查。

第三，具体新年度工作计划。如果说上文两个环节是简要的分析和总括，以使年度报告更系统和全面，能够使报告的撰写者和读者有一个整体把握的话，那么本部分则是决战新年工作的一个灵魂和纲领，一旦此部分得到确定，整个年度工作便有了指针和方向。那么企业在今后的工作中，更多地是围绕第三个环节进行修正、丰富和完善。

在编制年度工作计划的时候，首先需要引进swot分析模型
□strengths□weaknesses□opportunities□threats□第一个字

母缩写)，进一步给企业或部门定位，明确企业的优势、劣势、机会点和威胁点，扬长避短，发挥企业最大的潜能，制定出更有针对性的市场营销策略。

接下来就是给自己设定一个明确的目标，这个目标往往以理性可考评的数字目标为主导，比如年度销售指标、分产品贡献指标、市场占有率指标、网点开发指标、大客户销售与零售指标、人员流失率指标等。目标的设定必须与所在地的宏观经济走势与行业走势结合起来，参照近两年的公司运营状况，以及下一年度公司的整体资源和资金支持程度。目标的设定不能过高也不能过低，过高达不成没有意义，过低就失去了目标设定的本意。目标设定如同触摸天花板，必须跳起来才能够摸得到。

设定完目标后，接着就要拟订经营策略。这里指的策略是指战术，即围绕所拟订的各项目标，通过什么样的方式和手段去达成的问题，比如品牌塑造怎么做，广告是否要找代言人，广告的投放是以央视为主，还是以各地方媒体为主导。各品类产品的目标消费者是否需要进一步聚焦和定位，如何聚焦推广。产品的升级换代是否有一个完备的策略思想去支撑。重点市场与非重点市场如何划定及政策倾斜和扶持。针对产品的行业销售与终端零售之间，该有什么样的新的策略去应对和调整。年度是否应该设定系列大型的公关活动，这样的公关活动如何与品牌匹配及整体产品的集中推出配合，等等。这里有两个例子，统一冰红茶为了配合新产品的上市及旺季的销售，在20xx年4月至9月在全国各高校举办“统一冰红茶校园歌手大奖赛”。而诺基亚为了以中低端手机开拓三级市场，则于20xx年4-6月在华东16个地级城市巡回开展“梦想成真”的路演。

如果说年度工作计划中经营策略是架设梯子，那么行动计划则是沿着阶梯攀爬，二者一脉相承。行动计划更多的是时间的推演，即以季度或月度设定要做什么工作，在哪里做工作，都需要哪些部门和哪些人员做该工作，整体如何配合。简单

点说，行动计划就是时间表的推进问题。

任何工作都需要支持，而最大的支持莫过于资金的到位了。因此，在年度工作计划的最后，要专门有一项费用预算。做费用预算也有一些学问，要把握好一个度，高了可能不能够获得批准，而低了将来在开展工作时会受到种种限制。

以上就企业年度工作计划的内容作了总体的概括。在年度计划的编制过程中，也还有一些技巧或者和方法值得借鉴和遵循。如果运用得当，可以起到锦上添花的效果。

首先要明白的一点，年度营销计划更多的是一种基于年度工作分析和总结基础上而撰写的工作策略和思路，它还仍然是一个纲领，并不需要非常的具体。而每一个具体的环节和思路都需要另外拟订非常详尽的营销计划和可执行性的方案。因此，具体详细的营销计划是要分解到季度或月度来制定和执行的。只有这样才具有现实意义和针对性，与当时企业所处的时间、环境和竞争对手的动态匹配起来，从而形成更大的“杀伤力”。

其次，目标的设定需要层级加码。根据笔者所服务企业的经验，一般企业对销售人员的指标设定从上到下一级级都会有一定的比例的加码提高。这种做法能够保证企业整体目标的完成率乃至超额率。至于加码的比率，因人因企业而异，一般会在30-50%之间。

第三，要领会企业的整体战略，将企业战略糅合进工作计划书中。一般企业高级领导编制年度计划书，能够领悟企业的总体发展战略及该战略的进展节奏，而中层管理者和普通员工就会弱一些。如果不进行充分的沟通，每个人盲人摸象的各个各的，也许费了九牛二虎之力编制出来的计划书会“偏离跑道”。因此，笔者建议在编制年度工作计划之前，应该有一个编前动员会或者沟通会，把企业的战略和战术思想进行充分沟通，并回答一些疑问，这样编制出来的计划书才

是“有效”的。

最后，要有一个漂亮的形式，装帧要美观。在年度计划的编制过程中，要擅长运用数据、表格和图形说话，尽可能少用描述性的语言，同时版面设置要合理、条理要明晰，尽可能分段分行分步骤，这样会显得报告节奏感强、逻辑性强。在此基础上，如果再邀请专业设计人员做个精美的封面并进行装订，就再好不过了。编制一个漂亮的工作计划书，能够给你加分不少。

党内法规工作计划打算 制定工作计划篇二

一、常规教育方面

1、充分利用班队会及晨会的时间学习《小学生守则》和《小学生日常行为规范》，并在日常学习的过程中让学生知道什么行为是对的，什么是不对的，使学生养成良好的学习和生活习惯。我将在班级设立“小小监督岗”，专门负责监督检查学生的日常行为，并在放学前的进行一日总结，通过监督岗的汇报，评出“最佳拇指奖”。对表现不够好的学生，及时进行点拨、指导，加强教育。

2、合理利用升旗仪式、重大节日，加强学生的德育教育。这学期利用教师节、国庆节、少先队建队日和元旦等重大活动举行一些有意义的主题班队会，使学生懂得做人的道理，培养其爱国主义情感。同时，让学生在各种活动和劳动中要学会合作，学会生活。

3、充分发挥各项活动中的教育阵地的作用，增强学生的荣誉感，使学生心中有他人、有集体。比如：可以利用校园红领巾、流动红旗的评比等活动，对学生进行思想教育。另外，还要充分发挥教室内的板报的教育作用，采用灵活多样的栏目进一步规范学生的行为习惯。对于学生的书写读的姿势，我将采用“谁的小树长得最直”的活动进行监督，并在课堂

上随时提醒与帮助。

二、班级纪律方面

2、课间纪律:课间是学生轻松休息的时间,良好的课间纪律将会给整个校园带来活跃而轻松的气氛。然而,丰富多彩的课间活动,就是解决课间纪律乱的法宝。我将针对学生的年龄特点,采用师生共同参与的方式,开展“跳绳、做游戏、拍球”等活动,使学生既健体又受教育,还能增进师生之间的感情,扩大交流的空间。同时,随时提醒学生要注意的危险活动和场地,寓教于乐。

3、路队纪律:为了让学生养成良好的行为习惯,适应集体生活,将在班级开展“路队小标兵”评比活动,使学生不仅做到快、齐、静,而且能够进行自主管理。每一个路队将分别设立一个小队长,每天定时向班级汇报路队情况,及时监督,及时管理。

三、卫生方面

讲究卫生很重要。俗话说,病从口入。收拾好卫生,既能使身体健康,又能养成良好的生活习惯,还能创设一个良好的学习环境。

1、个人卫生:要求衣着整洁,做好“三勤”——桌箱勤清,物品勤摆,两操勤做。

2、班级卫生:每天早、中、晚分派值日生清扫,设立卫生监督岗,进行检查与监督。对于主动、及时打扫卫生的同学或小组,进行奖励。同时利用花草美化环境,并进行爱护环境和花草的教育。

四、班干部的培养方面

班级管理光靠班主任一人来管理是不够的，而班干部却是班级管理的小助手。

这学期我将采取班干部轮流制(包括班长和组长)，使班级管理再上新台阶，让每个孩子的潜能都得到充分的挖掘，培养有个性的人，使孩子们学会学习，学会生活，学会合作和学会管理。

五、其他方面即活动安排

九月份：

1. “我上学了，我爱学校”主题教育。
2. 利用教师节进行尊师教育。
3. 主题班会——《我爱学习》进行学习习惯养成教育。

十月份：

1. 爱祖国，爱家乡，爱家庭，爱亲人教育。
2. 学习、卫生习惯的养成教育。

十一月份：

1. 日常行为的养成和评比。

十二月份：

1. 坚持上学，不迟到，培养学生的吃苦精神。
2. 学习习惯的养成和评比。

一月份：

1. 小学生行为规范的学习和养成合作、互助的好品质。
2. 复习准备期末考试。

党内法规工作计划打算 制定工作计划篇三

1. 了解学生动向，多关心，多帮助学生，做好学生稳定工作；
2. 合理安排班级干部，增强班级凝聚力；
3. 营造良好的学习氛围，培养学生掌握和运用知识的能力，使每个学生都能从被动学习转变到主动学习过渡。

1. 我校学生是一个比较特殊的群体，在初中时，大部分同学学习成绩不是很好，甚至有些学生被老师“遗忘”。因此，在很大程度上，这些学生心理上都存在一定的缺陷。

4. 学生们基本热衷于网络游戏，网络影视等，根本无心学习；

6. 除以上情况外，还有部分学生是留守儿童，从小父母外出打工，因此，这部分人对家庭的爱和温暖是极其需要的，对于他们我会更加关心，给他较多的帮助，并且多与其家长沟通，时刻关注他们的动态。

2. 通过组织班级活动培养学生的集体观念，增强班级凝聚力；
3. 开展学习竞赛活动，培养学生良好的学习态度和方方法；
4. 组织学生积极参加学校的各项活动；
5. 展开有益的文体活动，使学生的身心健康发展。

第二周：制定班级团体活动计划，讨论，通过班级常规管理条例；

第三周：班干部选择；

第四周：主题班会《有志者事竟成》；

第五周：强调班级，宿舍卫生工作；

第六周：组织学生投篮大赛；

第七周：对学生的生活，习惯，性格等跟家长沟通和摸底；

第八周：期中考试动员工作，考风考纪教育；

第九周：期中考试

第十周：主题班会《谈期中考试的得与失》；

第十一周：开一次班干部会议；

第十二周：继续强调规章管理

第十三周：主题班会《谈理想和现实》

第十四周：对学生的心理进行引导；

第十五周：期末复习动员；

第十六周：如何提高复习效率？

第十七周：答题竞赛

第十八周：期末考试

党内法规工作计划打算 制定工作计划篇四

书和保证书，计划不是空洞的，也不是写给领导看的。

计划是由以下几个要素构成的：

- 1、明确目标，数量、额度、程度。
 - 2、明确由谁来完成，落实责任和标准。
 - 3、明确完成的方法，包括人员组合、服务内容、促销方法、产品结构
 - 4、明确完成的时间。
 - 5、明确检查的标准，员工不会做你希望他做的事情，只会做你检查的事情。
 - 6、在检查中发现问题，对人员和方法进行更合理的调整，确保工作计划的顺利进行。
 - 7、明确讲评、奖罚的标准，要具体去实施，不用模糊语言。
- 团队。

党内法规工作计划打算 制定工作计划篇五

现在的我一直任在公司担任仓库管理员，这是一个很重要的工作，公司的一切后物品和公司的物品都是储存在仓库中，所以我的任务十分重大。不过在我工作了这么多年以后，我开始对我的跟着有了更深层面的认识，我可以做的更好了。不过仓库管理工作可是时刻不能大意的，在20xx年中，我相信我会做的更好！

一、保证业务、工作流程的顺利开展

1. 对于客户的退货产品回仓，以对应的采购退货单为收据收货，仓库核对货单无误后开具标准的退货单，注明原采购单

号，并经办事处主管审核生效后返回总部调换或退货，保持客户能在第一时间里收到新的产品。

2. 仓库会根据产品性质和仓储条件，对储存的产品安排适宜的场所，合理堆码，妥善苫垫，易碎品轻拿轻放。注意操作安全，保证产品在仓库全年无事故，对客户提供一流的服务。

3. 产品入库会把好验收关，对产品的数量、质量、包装进行验收，如发现本次入库产品不符，仓库人员会迅速反映给总部，采取相应措施。

4. 产品出库会把好复核关，对于出库产品，仓库必须严格按照公司规章制度凭证发货，对客户要所发货逐项复核，做到数量准确，质量定好，标志清楚，并向送货员移清交货，以免造成客户收到货物不相符的损害。

5. 20xx年仓库会根据当地市场的情况，合理化利用备货计划、进出库计划、编制客户畅销产品的储存计划，保证客户第一时间里拿到货物，有个满意的服务发货工作。

6. 仓库会按照安全、方便、节约的原则，合理利用仓容、库房，货物有必要的道路和产品适当的墙距、垛距、分层。产品出库按照先进库的先出，有效期在前的先出的原则办理。

二、发货和努力提高自身的管理

1. 努力提高自身的管理业务水平及加深对产品各型号的认识，争取做到成为优秀的管理队伍成员之一。

2. 提点小意见：希望公司能在包装上有所改装，比如□cj12-400/5□hs13-1500/39.还有公司生产比较大的产品，把纸箱包装改成木箱包装，好对产品没有损害。

3. 协调好客户定货所发货的时间控制，与柳市仓库协调好所

发货物的周期。

4. 仓库严格管理火种、火源、电源、水源。安全工作实行分区管理，分级负责的制度，明确各级安全负责人对所在区域的仓库安全，严格执行各项安全规章制度，掌握各种安全知识和技能。

5. 加强对产品的进出库验收及清洁，安全工作，确保准确无误，加深对公司所生产产品的了解，对客户所咨询的问题所提必答。

6. 往后加大对仓库每周、月的清洁力度，保持库容整洁、美观、防潮。

“三百六十行，行行出状元”这是一直以来我们所信奉的，作为公司中一个普通的职员，我不要求什么，我只要自己做的更好，不断的在进步就好了，我知道自己的能力有限，但是能力是一方面，态度是另一方面。只要我认真的工作，我相信我是会做的更好的，这些我都会认识到，我相信我能够做好！

一、强化会计基础工作，确保收支核算真实性。按照国家统一的财经制度，认真贯彻执行《会计法》、《企业会计制度》及《会计基础工作规范》等各项财经法规和会计制度，根据《新疆邮政企业会计基础工作达标考核计分标准》的有关要求，在全地区开展会计基础规范达标工作，使会计工作秩序规范有序，会计基础工作更加规范。

二、继续发挥统计优势，为邮政实行产品量核算提供依据。对以往年度相关统计指标进行原始记录和台账的修订。在产品量结算单价的测定、干线运费结算、损益核算等方面充分利用统计指标，建立成本计算模型，为成本定价和经营决策服务。

三、提升管理手段，稳步推进信息化建设和应用。继续做好量收系统建设和应用工作，深入挖掘量收系统的管理和分析功能，充分利用量收管理系统加强收入管理、欠费管理、资费管理、业务稽核和经营分析等方面的工作。

四、继续围绕业务发展，优化资源配置，加大计财支撑力度。在成本安排上，配合专业化经营步伐，将有限的资金向重点业务和营销环节倾斜，以适应业务发展和市场竞争的需要。对业务宣传费和业务发展奖励继续实行集中归口管理，统筹安排，集中支付，确保资金使用效益和效果。在投资建设上，以提高重点业务发展能力为核心，有效益的追加增量资产。继续加强信息化建设、局所改造、营投终端以及干线项目建设，尽快形成生成能力，并转化为增收优势。集中采购工作在现有邮政业务用品、信息化项目经验积累的基础上，考虑进一步尝试采用多种方式进行，妥善解决好缓解资金紧张与业务发展实际需要的矛盾，并逐步扩大集中采购范围。

五、继续配合专业化经营，强化损益核算应用。损益核算工作要在进一步夯实基础工作，细化核算的基础上，强化对核算结果的分析和应用。逐步将损益核算分析制度化、常规化，明确各专业成本控制的重点，引导业务部门关注和应用损益核算成果；在专业考核中逐步采用损益核算数据进行成本收入率等指标考核，提高专业考核的科学性；通过对营投、网运、综合管理等环节进行损益核算，为优化资源配置提供依据。

六、以预算管理精细化为目标，提高经济发展质量。对重点成本项目继续加强管控力度，实时监控，严格考核。

在不断的发展中，我们得到了更多的进步，在以后的路上，我们邮政局全体员工将会继续不断的努力，相信我们邮政局的财务工作在20xx年一定能够做的更好，相信我们一直会走到最好！

党内法规工作计划打算 制定工作计划篇六

本学年，石岩公学高中部在教育教学中将继续牢牢把握学校“高端办学，卓越发展”这一主旨，紧紧围绕“提升公学质量”这一中心工作，围绕“体艺特色高中”这一工作重心，以学生卓越发展为目标，着力培养学生“独立之精神、自由之思想、谨慎之行为”，继续落实规范制度，提升研究水平，形成发展合力，借助传媒、体艺、留学直通车等学生成才的多向通道，为学生成长成才与发展提供广阔舞台，在公学卓越发展的道路上发挥高中部的示范引领作用。

本学年高中部工作重点紧紧围绕学校提出的“一主两翼”“转型升级”的大战略展开工作，高扬质量主题，落实常规教学，发挥主导作用；落实《石岩公学0—18岁德育系列纲要》，切实加强中学生德育的针对性和实效性，整体提升学生素质。以推进课堂教学改革提高教学质量，以教育教学评价为杠杆提升管理水平。突出精细管理、量化管理、激励管理三大特点，推进教育工作的全面发展。

（一）完成20xx届高考备考和20xx届学业水平考试工作，按可比口径计算，争取年度高考成绩提高5%。

（二）以高中“卓越课堂教学模式”为核心，进一步加大课改力度，创新课堂教学模式，锻造有效课堂；量化常规管理，加强校本培训，注意开发建设校本课程，继续开展小课题研究。

（三）丰富、拓宽多元化备考的路径，加强文化尖子生、艺术生、体育生、传媒生、港澳台学生备考经验的总结和科学备考方式的探索，要特别重视并加大对传媒生与体艺生的培养力度，规范对艺术、传媒类合作机构的管理。

（四）加强教师队伍建设，规范教学行为，鼓励教学研究，改善教师评价，加强教学质量监控，开展校本培训，促进教

师专业发展。

（五）围绕学习、生活、集体活动三个主要方面开展行为习惯的养成教育。加强学生的班级评价和学生个人评价，强力推进魅力班级评选和学生晋级评比方案。加强生活区建设，改革生活区管理模式。

（六）坚持开展主题班会、新生入学教育、安全教育等系列主题教育活动，继续办好英语文化周、绿色文化周、升旗仪式等主题教育周活动。

（七）坚持严格管理，坚持推进“以班主任为核心，以班级为基本教育单位，全员参与，全程教育”的德育管理模式。

（八）强化教学与德育安全工作责任、完善并落实教学与德育安全制度，做好教学与德育安全工作。

（九）丰富校园文化生活，加强校园文化建设，管理好学生社团。

（十）顺利完成20xx级麻省大学留学直通车项目的招生、开班、管理工作。

（一）确立德育工作的首要地位，围绕《中小学德育大纲》与《中学生日常行为规范》开展德育工作，增强德育工作实效性与创新性。（邓洪负责，学生发展处、团委落实）

1、德育为先，坚持全员参与。坚持面向全体学生，认真研究各类学生的教育和管理特点，结合我校学生主体实际，围绕学习、生活、集体活动三个主要方面开展行为习惯的养成教育。全力推行“1+x”德育模式，落实德育导师制。

2、客观评价学生，推动学生自主发展。以班级、宿舍、社团、个人为对象进行德育评价，创建不同层面的教育表现平台，

完善学生激励机制，全面施行石岩公学“卓越石”晋级计划。

3、加强德育队伍建设，提升管理水平。落实年级组长负责制，坚持班主任例会和学习制度。进一步完善以年级组、生活区为单位对教职员进行的德育考核。加强生活区建设，在生活区常年开展优质服务竞赛活动。

4、高度重视安全工作。把校园安全放在各项工作的首位，每位教职工必须签订《安全责任书》，教学区、生活区、功能区、高中校园要定期排查安全隐患。制定生活区、教学区突发事件安全预案，加强各级值日职责，确保学生在校学习和生活安全。

6、改革宿舍管理模式，建设居家式生活区。转变生活老师职能，由服务为主向教育管理为主转化。积极建设寝室文化，变宿舍为家园。结合食堂工程改造，将高中部食堂变为学生自习阅览、休息休闲等多功能场所。

7、指导群团工作，丰富第二课堂。学生发展处要加强对团委和学生会的指导和支持，加强对学生干部的培养，充分发挥先进学生的带头和榜样作用，形成学生自我教育自我发展的机制。要指导配合语文组、体育组、艺术组继续打造高中部学生社团活动的品牌，进一步做好“放舟”文学社、“蹊路”义工社、“灵动”啦啦操、动漫社、辩论队等学生社团的各项工作，指导体育组继续办好“校长杯”篮球赛、秋季运动会、迎新年“山水情怀、共舞松风”羊台山登高活动。

8、开展主题教育活动，深化德育体验。做好主题班会的选题和组织，继续抓好新生入学教育、公民基本道德教育、安全教育、法纪教育、环境教育、礼仪教育、国防教育等主题教育活动，继续办好英语文化周、绿色文化周□xx市和学校读书月等专项活动。组织好、开好各类大型集会，如每周升旗仪式，年级总结表彰动员大会、专家报告会等。

9、加强德育校本培训，开办“公学讲坛——高中论坛”。改进高中部德育研讨会模式，配合课程与教学处共同办好“高中论坛”。结合学生实际选择德育工作中的重点和难点问题进行深度研究，力争每年解决一到两个具体问题。本学期高中部德育校本研讨的重点课题为“高中部b层学生教育专题研究”。

10、关注学生身心健康，提高心智能力。组建学校——学部——班级三级工作网络，建立学生心理危机干预机制，完善高中部心理健康教育和卫生健康教育工作模式。积极配合学校有关部门，做好特异体质、特异心理学生的排查、登记、跟踪、管理、疏导、与家长沟通等工作，努力营造平安校园、和谐校园。以高三毕业班学生为重点，多种形式开展面向学生的心理健康教育和疏导工作。

11、做好高一新生入学教育。做好高一新生提前开学各项准备工作、高初中教学衔接、法制和纪律教育、国防教育及汇报表演，开好高一全体学生大会，做好入学教育总结表彰大会，开好高一第一次家长会、成立家长委员会。

（二）确立教学中心地位，改进并完善教学的组织与管理。
（江开凌负责，课程与教学处落实）

12、落实好国家课程计划，建设好特色校本课程。在高二、高三开设传媒课程和美术课程体育舞蹈等特色课程。以学科课程，开设好阅读课、电影鉴赏课、时事沙龙等课程。

14、坚持抓好课堂教学，搞好课堂的建设与管理。课堂教学的改革提倡多元化，推行汇报课、示范课、精品课等形式多样的展示课。实行行政推门听课、教务员每天巡堂、网络视频监控和教师课堂日志四级课堂管理制度。

15、建立多元教学质量评价标准。推行学生评教制度，推行从入口看出口的教学效果量化评价办法，落实《高中部教师

绩效考核量化评价方案》。

16、坚持以校本资源为主体的教师培训。每两周组织一次教师培训，形成书面材料，报教学处备案。

17、切实做好拔尖学生的培养工作。明确优生培养的对象和培养目标，专人负责。培优的同时要兼顾补差，确保学部整体教学水平的提高。各年级组负责组织落实。

18、搞好学科组和备课组的考评工作。对各科组和各备课组实施学科整体教学质量评价科组成员民主测评考评，并实施由科组长、年级长考评、行政三个层面的评价。

19、搞好体音美教研组的建设和教学管理工作。体育组要整合好模块教学和体育高考的资源，音乐和美术要合理安排公共课和专业班教学，探索出有学部特点的术科教学新路子。

20、指导高三年级落实好备考计划。做好对20xx届高三的监督、指导、协调工，按时按标准完成各个阶段的备考任务，确保20xx届高考取得胜利。

（三）进一步推进多元化备考模式，完成好以高效、创新、科学、精细为特点的高三年级卓越备考工作任务。（江开凌负责，王世霞协助）

21、成立高三备考专项工作领导小组，全面负责备考的协调、指挥以及备考策略的研制、实施。

23、积极营造科学、民主、和谐、上进的备考文化，人尽其才，通力协作，加强学法指导和学生心理素质的训练。

24、备考重心下移，坚持走“多元备考、全面开花”的备考之路；加强体音美考生及培训机构的管理，力促其文化和专业同步协调发展，加强港澳台生的备考指导，重视传媒类课

程设置与学习管理，为报考传媒班的学生提供更多帮助。

25、做好高考报名、体检、体育艺术生专业考试、英语听说考试、考场设定、志愿填报等有关高考事务的组织安排。

（四）探索、深化符合公学学情的课改工作，赋予高中教育教学以新的活力。（江开凌负责，课程与教学处落实）

26、认真组织教师参加市区培训，开展好课标、教材的学习研讨与交流活动。

27、统筹学校课程资源，做到课程设置合理、教学资源高效使用。

28、加强教学中对学生的学法指导，进一步促进教师教学方式和学生学习方式的转变。

29、加大科研力度，加强“小课题”研究，开展立足于解决实际问题的教学研究活动，制定好新一轮科研计划。促进教师专业发展。

30、管理好已经立项的课题，对切合我校实际、有研究价值的课题，应鼓励教师参与，争取课题经费，做好沟通协调。

32、要求每位教师至少指导帮助2名学困生，记录其变化及开展指导情况，学年终提交一份教育个案。

（五）充分尊重人才，打造高素质教师团队。（张萍负责）

33、加强领导班子学风、思想作风建设，进一步发扬讲究原则、团结协作和无私奉献精神，增强责任意识和行政能力。

34、加强教职工主人翁意识、敬业精神、爱生情感的培养，加大教师业务培训力度，继续推行青蓝工程制度，积极营造勤于学习、勇于创新的良好氛围。

35、加强师德师风建设，制度规范建设，致力于形成优良校风、教风、学风，发挥管理干部、名师学科带头人、各类骨干和先进人物的示范带动作用，以教研组为单位打造优秀教学工作团队，以年级组为单位打造优秀德育工作团队，以学生公寓楼为单位打造优秀生活管理服务团队，以学生社团为单位打造优秀教练辅导员团队。

（六）加强学生社团建设，丰富校园文化生活。（闫燕负责，学生发展处、课程与教学处、团委落实）

36、继续打造高中部学生社团活动的品牌，进一步做好“公学之声”广播站、“放舟”文学社、“蹊路”义工社、摄影社、动漫社、辩论队、羽毛球社、街舞社等学生社团的各项工作。

37、举办好文艺演出、演讲、讲座、辩论、主题文化周等校园文化活动。

38、办好学科版报、班级版报及生活区版报，高中网页和电子屏及时更新，编印好必要的招生宣传材料。

39、开展好校长杯篮球赛、羽毛球比赛、乒乓球赛、登山比赛等师生群体性体育活动，营造校园文化氛围。

（七）增强安全意识，做好安全工作。（张萍、覃建军负责，学生发展处、课程与教学处、团委、体育中心落实）

40、配合校办，做好学生的接送工作。

41、在师生中开展安全教育活动，随时排查并及时清除教学区与生活区以及学生接送的安全隐患，开展好消防疏散演习活动。

42、做好设施设备的正确使用与安全保管工作。

43、坚持行政及楼层老师值班制度，建立并实施突发性事件的快速反应机制。

（八）办好“中美2+1”美国麻省大学留学直通车项目。（樊书斌负责，学生发展处、课程与教学处落实）

党内法规工作计划打算 制定工作计划篇七

制定党建工作计划需啊哟注意什么?看看下面，希望对你有帮助。

出现这个问题，主要原因有三：

一是不会制定。

有的专职党务干部长期从事机关党建，党建套路熟悉，但对业务工作不够关心，对基层情况不太了解，机关党建“从哪儿来，到哪儿去”的问题没解决，围绕中心、服务大局做成了夹生饭，就党建说党建，空对空，“两张皮”；有的支部书记和委员，没有经过深入学习和系统培训，党规党纪基础不扎实，党建日常工作不熟练，把党建工作简单化理解为开开会、搞搞学习，对年度党建工作的统筹谋划和重点把握能力上有欠缺。

二是不想制定。

考虑业务工作刚性强、任务重、时间紧、要求高，党建工作弹性大、问责少，认为多一事不如少一事，实一点不如虚一点，表表态度，装装样子，应付应付就好，对全面从严治党的重要性和紧迫性，认识上还要提高。

三是不能制定。

受制于机关党委、机关纪委编制、机构、人员有限，“三五个人，七八条枪”；书记和委员本身都有岗位工作，没有专职工作人员，虽然也想大展拳脚，但担心任务定多了，写实了，完不成，不好看，力量上还需加强。

可以从三方面改进：一是加强学习，深化理解，提高站位，把准方向。

当前要紧的是认真学习党的十八届六中全会和中央纪委七次全会精神，特别是要突出维护国家主席核心地位的政治要求，组织学习系列讲话，严明政治纪律和政治规矩，坚决贯彻党中央各项决策部署；要贯彻《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》的具体规定，教育党员干部学习掌握严格党内政治生活的“十二项要求”，学习掌握党内监督的指导思想、基本原则、主要内容、重点对象，特别是基层党组织的三项监督职责和党员的四项监督义务，自觉接受监督，真正敢于监督；要落实“两学一做”学习教育常态化制度化、夯实“两个责任”、贯彻八项规定、持续纠正“四风”的明确任务，强化思想教育，严肃组织生活，纠正作风顽疾，把中央关于全面从严治党的各项要求落实到部门党建和支部工作中，有令必行，有禁必止。

二是改进方法，广泛发动，夯实责任，增强力量。

召开机关党委、机关纪委专题会议，请“两委”委员谈思路、提任务、想办法，发挥骨干作用，不能当挂名委员；支部要结合司局业务工作，围绕党员干部思想实际，针对日常出现的各种问题，设计载体，细化内容，改进方式，贯彻改革精神，体现实际特色，防止上下一般粗，避免“新瓶装旧酒”；机关党委要对支部工作计划严格把关，该修改修改，该退回退回，切实把责任扛起来，在具体工作中体现党的建设的严肃性和权威性。

三是转换思维，量化目标，实化内容，细化要求。

现在不少地方政府每年制定“为民办实事计划”“折子工程”，企业更是要明确产量目标、销售收入和利润额，党建工作有其自身特色，但也必须坚持定性与定量相结合，做到“胸中有数”。

比如，一年组织几次政治学习、测试合格率要达到多少，举办几次辅导报告、党员参加率要达到多少，开展几次党日活动、要达到什么效果，支部书记和党员干部要谈几次话、解决什么实际问题，党风廉政风险防控要检查几次、怎么检查。

要注意少讲泛泛表态的话，少讲预期结果的话，少讲重复啰嗦的话，少讲“放之四海而皆准”的话，真正使年度党建工作计划实起来、硬起来、管用起来、有效起来，推动全面从严治党不断向纵深发展，为推进党的各项事业提供坚强的思想和组织保证。

20xx年是学校发展的关键之年，需要我们牢牢抓住发展机遇，以时不我待的干劲，自我加压的狠劲，突破发展瓶颈。

根据市委、市政府和全市教育工作会议有关精神，结合学校重点工作□20xx年学校党建工作的总体思路是：全面贯彻落实市委市政府和上级教育行政部门的决策部署，紧扣“校校成优校、师师成良师、生生皆成才”目标，以党的十八届六中全会精神为统领，切实履行管党治党、办学治校的主体责任，牢固树立“四个意识”，推进“两学一做”教育学习成果常态化制度化，围绕学校中心工作，进一步加强党的思想、组织、作风和党风廉政建设，不断增强党建工作活力和实效，充分调动广大党员的积极性和创造性，促进学校内涵发展，迎接党的大会胜利召开。

一、重点工作

(一)强化学习教育，进一步提升党员干部理论素养

1、认真抓好党委中心组学习。

中心组学习全年不少于4次。

学习内容主要包括“一章程二准则三条例”、党的`大会精神、国家主席系列讲话、教育改革发展的重大政策方针和上级党组织要求学习的内容。

参加学习人员以党委班子成员为主，根据学习内容可以扩大到全体中层干部、支部委员、教研组长、工会干部等。

学习形式为党委成员上党课、专家讲座、观看视频、研讨等。

倡导读原著、学原文、悟原理，努力融会贯通，营造良好的学习氛围，以班子的学习带动全体党员和全校教师的思想政治学习，使学校领导班子努力成为学习型、务实型、创新型、和谐型的战斗集体。

2、切实抓好党员及入党积极分子政治理论学习。

通过专题培训、报告讲座、参观学习、观看视频、支部党课、座谈等形式，对全体党员和入党积极分子进行理想信念教育、爱国主义教育、民主法制教育，努力提高思想、道德、文化素质，坚定理想信念，从思想上、行动上同以国家主席为核心的党中央保持一致。

3、持续开展“两学一做”学习教育，形成常态化制度化。

以尊崇党章、遵守党规为基本要求，以“两学一做”为基本内容，以“三会一课”为基本制度，以党支部为基本单位，以解决问题、发挥作用为基本目标，健全基本制度，充分调动党支部的积极性主动性创造性，使“两学一做”学得深入、做得到位。

1、持续推进作风建设。

健全完善以民主集中制为核心的议事规则、决策程序，班子成员要充分发扬分工协作、集体决策的优良传统，加强对重大问题的集体研究，提高决策水平；牢记“两个务必”，密切同群众的联系，时刻将师生家长放在心里，以实际行动和突出业绩切实回答好“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题，把心思用在工作上，保持和发扬干事创业的蓬勃朝气、昂扬锐气和浩然正气。

2、努力打造“三型”基层党组织。

围绕打造学习型、服务型、创新型党组织的思路，制定并落实好学校党委和各支部的年度工作计划，组织党员深入开展“创先争优”、“共产党员示范班”、“做党和人民满意的好老师”、“三联系三示范”等活动；围绕学校中心工作，做好教师的思想政治工作，切实发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

3、推进“共产党员示范班”活动。

认真总结上学期“共产党员示范班”创建经验，不断探索示范班创建、管理、考核的办法、措施、标准、制度等，提高示范班的示范、引导作用；开展示范班工作经验交流，评选表彰先进，树立典型，充分发挥正确的导向和引领作用。

“七一”前夕，评选第二批“共产党员示范班”。

4、发挥党员的先锋模范作用。

带领广大党员立足本职，爱岗敬业，不断进取，扎实工作，在各自的岗位上发挥先锋作用；全体党员教师党员争做教学能手、学科带头人，党员和入党积极分子积极承担高质量的公开课(示范课)，切实发挥党员的先锋模范作用；“七一”前夕评选表彰一批“优秀共产党员”、“先进党支部”；办好党建

宣传专栏、用好led大屏幕，及时报道党委或支部活动、宣传党建知识、宣传优秀党员先进事迹，在全校师生中树立优秀党员的光辉形象。

1、加强干部队伍建设。

以坚定理想信念、对党忠诚、服务人民、廉洁自律为重点，加强领导班子思想政治建设；严格执行《党委会议事规则》，定期召开常委会；进一步完善党委发挥政治核心作用、校长全面负责、教代会民主管理三位一体的学校管理体制，最大限度地提高领导班子的整体效能；树立“四个责任”意识并认真贯彻落实，即党建工作、意识形态工作、党风廉政建设、文明创建四项工作的党委主体责任、党组织书记的第一责任人、分管领导是直接责任人、其他班子成员履行“一岗双责”。

加强中层干部队伍建设，选优配强与培养教育相结合，打造一支充满激情、勇于担当的中层干部队伍；选派优秀中层干部及后备干部参加各级培训学习，切实提高干部的思想品德、业务素质和引领科学发展的能力。

重视党支部班子队伍建设，通过工作会、经验交流会、党建研讨会等形式，做好支部委员尤其是支部书记的培训与培养工作，不断提高思想素质和业务能力；开展支部书记年度工作述职评议考核。

积极向上级推荐优秀后备干部。

2、加强党员日常管理。

通过健全“党员组织生活”、“党员民主评议”、“入党积极分子教育培养”、“党员参加党内活动登记”等制度，进一步规范基层组织的任务和职责。

3月，各党支部召开专题组织生活会，开展民主评议党员；做

好党员档案管理、信息填报、党员统计及党务公开工作。

组织开展党员集体活动；

3、做好组织发展工作。

引导优秀教师靠拢党组织，以在教学第一线中青年骨干教师为发展党员的重点，加强对入党积极分子的经常性教育，进一步做好培养教育考察工作。

本年度发展预备党员1名，确定入党积极分子2---4名。

做好预备党员转正工作。

举办青年学生党校培训班。

做好离退休支部换届选举。

4、做好党费收缴工作。

严格执行《党费收缴管理办法》，核算党费缴纳标准，按支部做好党员党费收缴工作；继续开展在职党员缴纳“特殊党费”扶贫帮困活动，对有困难的教职工、学生扶贫助困送温暖。

5、开展党员志愿者服务活动。

以6月中下旬、暑期、10月为主，集中开展中招宣传咨询、学业知识答疑、社区志愿服务、倡导绿色环保等党员志愿者服务系列活动。

(四) 强化教育与监督，进一步推进党风廉政建设

1、深入开展党风党纪教育。

充分利用宣传栏、微信群、校园网等阵地以及召开全体党员大会、教职工大会、座谈会、讲党课、听师德报告、看廉政影片、文件学习、讨论等形式，学习贯彻中央、省委、市委和教育局党委有关党风廉政和反贪腐工作的决策部署和工作要求；加强对全体党员特别是党员领导干部遵守中央“八项规定”和纠正“四风”方面的检查监督，确保风清气正，令行禁止。

深入开展廉政文化进校园活动，营造风清气正的良好氛围。

2、认真落实党风廉政建设责任制。

制定学校《20xx年党风廉政建设和反贪腐工作任务分解》，列出“党委主体责任、纪委监督责任、班子成员一岗双责”清单，与各科室及领导干部签订党风廉政建设目标管理责任书，确保组织领导、责任分解、责任考核、责任追究和绩效奖惩落到实处；构建权责分明的党风廉政建设责任体系：书记、校长对党风廉洁建设负总责，党政齐抓，纪委负监督责任，分管领导负领导责任，科长(主任)对部门党风廉洁建设负专责，真正形成责任分解、责任监督、责任追究工作格局；严格落实“三重一大”、“三个不直接分管”和“一把手末位表态”等重要制度，加强重点岗位和关键环节的监管，防止出现违规违纪行为。

3、进一步推行党务、校务公开。

发挥全体教职工参与管理、民主治校的作用，增强学校管理工作透明度；围绕学校改革、教职工关心的热点问题、党员干部廉洁自律问题等方面，进一步完善党务、校务公开工作机制，将涉及财务管理、物资采购、招生政策、评先评优、干部任用、职称晋升等予以最大程度公开。

4、加强师德师风建设。

加强教师的理想信念教育和职业道德教育，进一步完善教师职业道德考核机制，严肃查处师德失范的人和事。

邀请校外或本校优秀教师作师德报告。

继续开展“做党和人民满意的好老师”活动，评选表彰“乐于奉献的好员工”、“学生满意的好老师”和“我喜爱的班主任”。

(五) 强化对群团工作的领导，进一步推进精神文明建设

1、加强工会和妇女工作。

支持工会根据自身特点积极开展教职工文体活动，丰富教工业余文体生活。

发挥好工会女职工委员会在维护女教工权益、激发女教工工作热情、推进学校工作开展等方面的职能。

坚持和完善教代会制度，发挥教代会的民主管理和监督作用，进一步推进学校民主管理、和谐发展。

2、加强对团队工作的指导。

坚持党建带团建、团建带队建的工作机制，加强团队组织的思想建设和组织建设，指导团队组织围绕学校中心工作开展活动。

充分发挥团队组织在文明校园建设中的主力军作用，以重大节日、纪念日为契机，创造性地开展一系列主题教育实践活动，鼓励学生社团开展活动，丰富校园精神文化生活，努力把广大青少年学生凝聚、团结在党的周围，积极投入到学校的各项改革发展中去，为树立学校的良好形象贡献力量。

充分发挥团队干部模范带头作用，引导青年教师爱岗敬业，

献身教育，积极主动向党组织靠拢。

3、认真做好统战工作。

注重党外干部的培养，加强与民主党派教师联系，适时组织党外教师参加评议党员等活动，倾听他们的意见和建议，充分调动他们的工作积极性。

4、大力推进文明校园建设。

以省级文明单位和市级文明校园创建为工作目标，制定年度创建工作计划，分解工作职责，细化目标任务，保证创建工作顺利开展；紧扣社会主义核心价值观主题教育，把核心价值教育融入到师生学习、工作、生活中去；突出未成年人思想道德建设，推行系列主题教育活动，做到“周周有活动，月月树典型”，提升师生文明素养；投入人力、物力、财力，进一步加强学校建设和管理。

通过检查评比，成功获得“省级文明单位”称号。

5、统筹抓好老干、关协、拥军优属等工作。

认真落实离退休教师各项待遇，关心和支持他们开展各项有益于身心健康的活动。

重视和支持关心下一代工作，关心青少年成长，创建市级示范性家长学校。

二、具体安排

2月：

2、召开支部书记会议，制定支部工作计划；召开党员大会；

3、新提拔中层干部廉政谈话

4、文明创建

3月：

- 1、第一次党委中心组学习
- 2、学雷锋活动
- 3、庆祝“三八”妇女节
- 4、各党支部召开专题组织生活会、开展民主评议党员
- 5、教职工代表座谈会、“共产党员示范班”座谈会
- 6、召开党委会专题研究学校党风廉政建设工作
- 7、党员信息及档案清理
- 8、支部书记支部工作考核述职评议

4月：

- 1、支部书记会议
- 2、组织开展“三联系三示范”活动
- 3、党风廉政建设专题学习
- 4、党员集体活动

5月：

- 1、评选第二批“共产党员示范班”
- 2、庆祝“五四”青年节；青年教师座谈会

3、老干活动

4、组织发展(党员发展预审批)

6月:

1、第二次党委中心组学习

2、评选优秀党员、先进党支部

3、召开支部书记会议

4、组织发展(审批预备党员转正, 党员发展报组织处预审批)

7月:

1、庆祝“七一”活动, 表彰优秀党员、先进党支部

2、发展新党员

3、选送入党积极分子参加市教育局党校学习

8月:

1、党委会专题研究党建工作

2、文明创建工作

3、支部书记会议

9月:

1、教师节庆祝表彰活动

2、党员大会

- 3、第三次中心组学习
- 4、青年党校培训班开班
- 5、党组织关系清理

10月：

- 1、 党风廉政建设教育
- 2、 各支部组织开展党员志愿者服务活动
- 3、 青年党校培训

11月：

- 1、 第四次中心组学习
- 2、 支部书记会议
- 3、 党员大会

12月：

- 1、“共产党员示范班”班会活动展示
- 2、教代会评议干部
- 3、青年党校结业
- 4、党风廉政建设年度总结及考核
- 5、上报党统年报表
- 6、上报全年党费报表，并上缴党费

7、慰问困难教职工和离退休老同志

中共长沙市信息职业技术学校委员会

20xx年2月20日

1.制定工作计划

2.如何制定工作计划

3.怎么制定工作计划

4.党建工作计划

5.制定工作计划的目的

6.制定工作计划的步骤

7.制定工作计划的工具

8.制定工作计划的意义

党内法规工作计划打算 制定工作计划篇八

学校工作计划为整个学校规定了明确的任务。作为局部计划的班主任工作计划必须全面贯彻学校的整体计划，领会学校计划的要求，把握总的精神，在头脑中勾勒出班主任计划的大框。

要以本班上学期工作总结为基础，深入了解分析班级情况。

一是学生的基本情况，即学生的家庭情况、学习情况、特殊学生情况。

二是与本班有关的教育者的基本情况，以使计划的制定有的放矢。

综合上述情况后，班主任就要根据实际情况确定班级的鲜明、重点突出。每一阶段，每一活动的教育重点不同，要注意加强内部的联系，做到步步深入。

当每一个阶段，每一个活动的目标、要求确定后，班主任就要制定出具体的教育措施班级活动。

可以充分利用一年里的时令、节日、纪念日开展季节性班级活动。如春天里可以举行踏青找春活动；夏天里可举行浪花里的欢笑夏令营；秋天可举行重阳登高活动；冬天则可以开展象征性长跑等活动。而节日、纪念日本身的含义就为我们提供丰富、有益的教育内容，是对学生进行教育的好材料。也可以根据儿童好奇心强、爱幻想等特点开展假想性活动。还可以依据不同情况开展实践性、主体性、系列活动。

值得注意的是班主任在设计活动时，要紧紧围绕当月活动主题，力求形式新颖，富有时代气息吸引学生积极性，以取得理想的教育效果。

党内法规工作计划打算 制定工作计划篇九

二、保育方面

今年突如其来的“非典”对我们的保育工作提出了更高的要求。首先做好孩子的家长是否从疫区返乡的登记工作，决不漏登、少登；每天除了正常做好班级的打扫外，严格执行消毒制度，幼儿的茶杯、毛巾、桌椅每天两次紫外线消毒。早晨做好幼儿的晨检登记，发现异常幼儿立即隔离，与此同时我们还积极向家长宣传“非典”知识、我园的安全保健知识，消除家长紧张、恐怕的心理，积极配合幼儿园的各项工。通过共同的努力，我们很安全地度过了“非典”这一非常时

期。本学期我们还注重培养幼儿的生活自理能力，让孩子自己动手学穿脱衣服，在幼儿园举行的穿脱衣服比赛中，每个孩子都有了很出色的表现。

三、教育方面

健康每天早晨我们会提供各种器械组织幼儿进行晨间活动，锻炼幼儿的身体，培养他们坚强意志，针对小班幼儿的年龄特点，开展了一些丰富有趣的体育游戏：《稻草人很小麻雀》、《猫捉老鼠》等，培养孩子参加体育活动的兴趣很习惯，并在活动中培养他们的勇敢、不怕困难的意志。

幼儿接触优秀的文学作品感受语言的丰富很优美；早期阅读《您早》、《花路》、《爱模仿的小猴子》更是培养了幼儿对书籍、阅读、文字符号的兴趣。

社会现在的孩子都是独生子女，家长都非常宠爱，什么事情都包办代替，养成了孩子的一些不良行为，针对这些情况，我们通过晨间谈话、小故事、语言游戏进行有目的、有针对性的教育，培养幼儿团结友爱、诚实勇敢、不怕困难、乐于助人等良好的品质。

科学幼儿期的科学活动主要是培养幼儿的兴趣和探究科学的欲望，激发他们的好奇心。电话、电视机是幼儿经常接触的物体，利用他们身边的这些物体让幼儿观察、探索、感受科学技术对人们生活的影响，培养幼儿对科学的兴趣。小实验中孩子动手参与实验知道了糖在水里怎么不见了，多彩的肥皂。对一些偶发事件，注意抓住教育时机，适时引导幼儿观察一些自然现象，满足孩子的好奇心、求知欲。在数学活动中以各种各样的游戏让幼儿感知5以内的数量，按数量的多少排序、学习一一对应、分类，提供了丰富的操作材料，让幼儿动手操作，鼓励幼儿大胆讲述操作的过程。

四、家长工作

我非常重视家长工作，通过家园联系栏、家园联系活动、家教咨询等形式开展工作，充分发挥教师在家园工作中桥梁作用。在“非典”期间，我们及时于家长交换情况，让每位家长都能很放心的将孩子送到幼儿园。对一些特殊幼儿我们还注意跟踪观察，主动与家长交流做到家园同步，共同教育好孩子。本学期下旬我们对家长开放了半日活动，在我们的精心准备下，数学活动《看点涂色》幼儿素质成果汇报演出，取得了家长的一致好评。

党内法规工作计划打算 制定工作计划篇十

销售工作计划如何制定点评：

你这问题，主要是在没有品牌效应帮助的情况下销售工作计划如何制定的问题了。

一、市场分析。

销售计划制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析。

二、营销思路。

营销思路是根据市场分析而做出的指导销售计划的“精神”纲领，是营销工作的方向和“灵魂”，也是销售部需要经常灌输和贯彻的营销操作理念。

三、销售目标。

销售目标是一切营销工作的出发点和落脚点，因此，科学、合理的销售目标制定也是年度销售计划的最重要和最核心的部分。

四、营销策略。

五、团队管理。

1、人员规划，即根据年度销售计划，合理人员配置，制定了人员招聘和培养计划。

2、团队管理，明确提出打造团队的口号。真正打造一支凝聚力、向心力、战斗力、爆发力、威慑力较强的“铁血团队”。

六、费用预算。