

2023年广告设计协议 广告招商合同(模板9篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

最新广告设计协议 广告招商合同优质篇一

甲方：

乙方：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

乙方独家代理期限为：10年，合同期自20xx年 月 日至 20xx年 月 日止。

- 1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方开始广告位的招商租赁。
- 2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立帐户，广告费收入汇入该帐户，支出需双方汇签。
- 3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%（收入是指扣除所产生的费用后的纯利润）。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增设广告位的有关申报手续。

2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止（租金以协议期满时该位置的租金标准为准）

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不

可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项

公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

甲方：垣曲县逸景名苑小区项目部

乙方：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲 方：

年 月

自签订本协议之日起生效。乙 方： 年 月 日 日

最新广告设计协议 广告招商合同优质篇二

地址： _____

联系人： _____

电话： _____

传真： _____

乙方： _____公司(设计人)

一、甲、乙双方通过协商，由甲方委托乙方

对_____项目进行设计工作。

二、设计工作内容

产品的外观设计。

产品的结构设计。

根据已审定的设计方案制造可供展览使用的仿真样机。

三、乙方在委托合同生效后

每阶段设计成果均由甲方验收，并履行验收手续。

四、设计要求

乙方保证设计达到甲方提供的国家现行规定的各项安全与技术标准，及有关设计目标的要求。乙方保证在甲方模具制造或试产过程中，对有关设计方面需要修改时，及时提供各项有关修改意见；在设计过程中，设计目标需调整时，双方应友好协商，取得一致意见。

五、设计费

经商定，甲方支付人民币_____元作为乙方设计工作之劳务费用，并于合同签后即将该款_____%支付给乙方，合同自款项收到之日起生效。当乙方完成样机制作并经甲方认可，甲方即将余款支付给乙方。

六、甲方在设计过程中，应按双方商定的时间进度积极配合做好方案选定工作，提供有关技术资料及设计规定所使用的部件，因甲方原因影响乙方工作进度时，乙方项目完成时间顺延。

七、双方商定，该项目在设计、备产阶段，双方均承担保密

责任，因泄密造成的一切经济损失由泄密方负责。

八、双方商定，该项目专利申请权归甲方，乙方保留署名权。设计完成后，有关专利事项按国家专利法规定。

九、产品投产后，甲、乙双方对设计均有宣传权。

十一、委托设计商定之指标见附件，附件共_____页，附件与本委托书共同生效。

十二、合同一经生效，双方必须严格遵守，如有违反，违约方应承担对方由此引起的一切经济损失。

十三、未尽事宜，双方应通过友好协商解决。

甲方：_____

代表：_____

签日期：_____

乙方：_____

代表：_____

签日期：_____

——工业产品设计合同

最新广告设计协议 广告招商合同优质篇三

乙方：（承租方）____市鸿达门诊部

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

第二个广告位及从北往南

第二个广告位出租给乙方做鸿达的户外广告项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

租赁期限共计_____年，甲方从_____年___月___日起将广告位交给乙方使用，到_____年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

- 1、擅自将广告位改变经营范围；
- 2、擅自将广告位转租、转让；
- 3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规；
- 4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

租金每年按2500元计算。每年___月5号前交清当年租金及有关费用。从_____年___月___日起开始计租。

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金伍佰元整（以正式收据为依据），该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未滿，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。

若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损；或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，合法经营。

承租屋不可抗力原因造成房屋毁损；或双方损失的，双方可商定补救办法。

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

出租方（甲方）签字：承租方（乙方）签字：

最新广告设计协议 广告招商合同优质篇四

协议号：_____

供货人（以下称甲方）：

销售代理人（以下称乙方）：

1.0 合作范围

i) 授权代理产品：（以下简称“产品”）；

ii) 授权区域包括：（以下简称“指定区域”）。

- 1.2 以上指定区域非乙方专享的，甲方有权发展其他代理商。
- 1.3 未经甲方批准，乙方不能授权下级的代理商。
- 2.0 销售指标及合作期限
- 3.0 合作原则及规定
- 4.0 甲方的权利和义务
- 5.0 乙方的权利和义务
- 6.0 销售行为规定
 - 6.1 产品价格
 - 6.1.1 乙方必须遵守甲方的价格规定，详细价格请参见附件一。
 - 6.2 定货流程
 - 6.3 付款条件
 - 6.4 交货期
 - 6.5 保质和售后服务
 - 6.6 反窜货、反低价管理
 - 6.6.7 如遇严重的窜货行为和低价倾销，甲方有权立即取消乙方的代理商资格，并追究其经济责任。

最新广告设计协议 广告招商合同优质篇五

乙方：

甲、乙双方就乙方在小区内设置达成以下协议：

第一条 乙方在甲方管____区域内设置招牌及招贴栏、指路牌、橱窗、画廊、霓虹灯、条幅、标语、广告招牌等，必须报甲方审批后，报城管部门批准方可实施，并按甲方所属物业服务中心指定的部位设置。

第二条 乙方在申请上必须写明临时设置或固定设置。注明设置的日期、内容、时期、尺寸、颜色及详图。以上作为本协议的附件。

第三条 设置招牌或户外广告时，乙方应保证文字书写规范、准确，内容健康，构图色调美观，与周围景观协调；并且应当加强管理，对陈旧破损的标牌、户外广告，应及时维修或拆除。甲方也可接受乙方的委托代为管理及维修，具体协议另行制订。

第四条 户外广告、招牌与设置物跌落、倒塌造成人员伤亡、财产损失和其他不可预见的灾害发生，均由乙方负责赔偿损失。

第五条 甲方所属物业服务中心如有特殊原因(如检查、外墙清洗等因素)，有权调整户外广告、招牌的位置或终止其广告行为，并按实际发生收取费用。

甲 方：(章)

委托代表：_____年___月___日

乙 方：(章)

委托代表：_____年____月____日

最新广告设计协议 广告招商合同优质篇六

承接方（乙方）□□xx空间环境设计工程有限公司

根据《^v^合同法》以及其他有关法律、法规规定的原则，结合室内装饰的特点，经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方承担室内装饰设计，并达成如下协议（包括本合同附件和所有补充合同），以便共同遵守。

一、甲方委托室内设计的地址□xx省xx公司办公大楼

设计内容：一层大厅、三层中型会议室、四层经理办公区、五层大会议室建筑面积约1200平方米。

二、经双方协商，甲方委托乙方室内设计，乙方收取设计费共计人民币38800元。计币叁万捌仟捌佰元整。甲方应在20x年12月5日首期付50%设计费，计币壹万玖仟肆佰元整。并与乙方约定上门测量的时间和地点□20x年12月10日）。乙方设计师在测量后8天内完成平面布置图、顶面布置图和效果图。

三、乙方完成初步设计方案后，甲方至乙方处看图，与设计师经过沟通同意，由双方签字确认。

甲方应支付30%设计费，计币壹万壹仟陆佰肆拾元整，乙方在20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日，共30天完成全套装潢设计图及施工图纸，甲方到乙方处取图，并约定设计交底日期，此时甲方支付乙方15%设计费，计币伍仟捌佰贰拾元整。余下5%尾款在工程开始后半个月內付清。

四、全套图纸完成后，甲方如有更改意见，再与乙方设计师沟通。乙方根据协商方案，绘制更改图纸，由双方签字确认，施工过程中设计师应有四次去现场放样及指导施工，以达到

设计效果，如施工方另有要求设计师出现场，则按800元/天，每次2—3人收取费用。

五、如甲方或业主方推翻已确认施工方案，另行设计按每平方米60元收取设计费。

六、违约责任：

1、乙方未在约定时间内完成设计图且延期时间在20天内的，每延期一天应当支付设计费总价的3%违约金给甲方。

2、乙方延期30天以上未完成设计图的，甲方有权解除合同，乙方应退还甲方的设计费用，并承担设计费总价30%的违约金。

3、乙方无故终止合同，除退还甲方所交的设计费用外，还应按合同规定的设计费总价的30%作为违约金付给甲方。甲方如要求乙方修改图纸，图纸完工时间由双方另行约定。

七、设计合同经双方签字认可后，甲方必须按合同约定支付设计费。如甲方中途反悔，乙方不再退还已收取的设计费。

(1) 向乙方所在地仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向乙方所在地人民法院提起诉讼。

九、本合同中包括附件、补充协议，经甲、乙双方签字或盖章后生效。

十、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方签字（盖章）： 乙方签字（盖章）：

地址： 地址：

电话： 电话：

日期：日期：

最新广告设计协议 广告招商合同优质篇七

乙方：

在乙方保证自身具有经营相应广告业务的资质：广告设计、制作、发布、推广、广告执行、户外媒体制作及安装等相关资质，并提供相关资格证件(企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证、开户许可证)作为合同附件的同时承诺未经甲方书面许可，乙方不得将本协议之广告制作、发布等转包或分包给其他单位或个人的合作前提下，甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签订本年度合作合同，以兹共同遵守。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《厦门银鹭20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》及要求制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间，在此期间，乙方须保证广告制作物整洁、完整；如有破损、褪色或瑕疵，乙方须在3日内进行免费重新制作、安装、发布。

5、广告制作物设计：

5.1 广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安装发布在协议指定地点；未经甲方同意，乙方不得擅自改

变广告制作物内容及发布地点，广告制作物图案亦作为本协议之附件。

5.2 甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

5.3 乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收确认合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起3日内归还甲方已付款项。

5.4 乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

7、 广告制作：

应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

7.2 乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

8、 价款：乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

8.1 年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费（含人工工资及保险）、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

9、付款方式：银行转账或电汇。

10、付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

11、验收：双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行,验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修（发布）期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗 3 次，并随时保证广告制作物表面清洁无污，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具，整流器，连接件，电线等。

12、违约责任：

12.1 乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

12.2 保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

13、因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终止协议。乙方应于协议终止后5日内，将甲方已支付协议价款退还给甲方；若广告业已生效发布且甲方已付款，双方根据实际广告发布天数计算实际发布费用，余款由乙方于5日内退还甲方，双方友好终止协议。如乙方在协议终止后5日内未将甲方之余款如数退还，则乙方应承担余款之200 %的违约金，并赔偿甲方因此发生的一切费用损失。

14.1 乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及

其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方针对其它广告主实际执行价格, 否则应双倍赔付差价给甲方。

人员相应刑事责任的权利。

14.3 如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益, 乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益; 针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉, 甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保密。

14.4 乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施(包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接间接代理)影响甲方合法权益。否则, 乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

15、该合同一式叁份, 甲方执二份, 乙方执一份, 自双方签字盖章完毕后20__年1月1日起生效。

16、本合同如有未尽事宜, 双方可另行协商补充并签订补充协议, 补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方提供补充协议如下:

16.1 补充协议一: 《__20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》。

16.2 补充协议二: 《__食品集团有限公司 制作验收单》。

17、双方因合同履行发生争议, 应友好协商解决; 协商不成, 由甲方所在地人民法院诉讼解决。

甲 方: __食品集团有限公司 (盖章) 乙 方:

代表人: 代表人:

开户行： 开户行：

账号： 账号：

电话： 电话：

年月日 年月日

最新广告设计协议 广告招商合同优质篇八

乙方（受聘人员）姓名：

根据国家法律和有关政策，经甲、乙双方平等协商，自愿签订本合同：

一、合同期限：

（一）本合同为无固定期限的聘用合同。

（二）合同期从 年 月 日起，至法定或约定的解除（终止）合同的条件出现为止。其中试用期从 年 月 日起至 年 月 日止。

二、工作性质

（一）乙方同意按甲方工作需要，在工作时间内，完成该岗位承担的各项工作任务。

（二）该岗位具体工作内容包括 设计客户需要的效果图以及展板内容、做好接待工作、收取相关文件、做好办公场所清洁卫生 。

三、劳动报酬

补贴，并且享受元旦、五一、国庆每节200元奖金，中秋、端午每节100元奖金，春节400元奖金。

四、休假、请假

(一) 平时每周没双休日，即 星期六、星期日；

(二) 享受国家法定假日；

(三) 病事假需要提前一天告知公司，病假原则上为带薪休假，最长不超

过3天，事假每天扣除当月工资50元/天。

五、甲方的权利和义务

(一) 甲方的权利

1. 依照国家的有关规定和甲方的规章制度对乙方行使管理权、考核权和奖惩权。

2. 合同期间因工作需要，甲方有权调整乙方的工作岗位。

(1) 在试用期内发现乙方不符合聘用条件的；

(2) 乙方严重违反甲方工作责任制或甲方规章制度的；

(3) 乙方严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

(4) 乙方被依法追究刑事责任的；

(5) 不胜任现职工作，又不接受其它安排的。

4. 具有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同：

(3) 聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原聘用合同无法履行，经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议的。

5. 乙方受聘期间，因违法、违纪或其它不当行为，给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方承担相应的赔偿责任。

(二) 甲方的义务

1. 遵守国家的法律、法规、政策，尊重职工的主人翁地位，创造有利于职工发挥积极性和创造性的企业环境。

2. 负责对乙方进行政治思想、职业道德、专业技术、企业管理知识、遵纪守法和规章制度的教育与培训。

(1) 乙方患职业病或因工负伤并被确认丧失劳动能力的；

(2) 患病或者负伤，在规定的医疗期内的；

(3) 乙方为女职工，在孕期、产期、哺乳期内的；

(4) 法律、法规规定的其他情形；

六、乙方的权利和义务

(一) 乙方的权利

1. 在合同期间乙方享有参与企业民主管理，获得政治荣誉和物质鼓励的权利。

2. 因疾病治疗需要，有申请延长医疗期的权利。

3. 有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除聘用合同：

(1) 在试用期内；

(2) 甲方以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫乙方工作的；

(3) 甲方未按聘用合同约定支付劳动报酬或者提供工作条件的。

(二) 乙方的义务

1. 必须按时、按质、按量地完成约定的工作任务或工作指标，并接受甲方的考核。
2. 自觉保护甲方的形象和利益，不得实施有损甲方形象和利益的言行。
3. 必须以甲方工作人员名义开展业务，并服从甲方统一管理。
4. 乙方因其它事由单方提前解除劳动合同，应提前三十日以书面形式通知甲方，并承担相应法律责任。

七、劳动保险和福利待遇

甲方为乙方购买人生意外保险，保险费用不在乙方工资中扣除。

八、违约责任

1. 本合同一经签订，双方必须严格执行，如遇违约时，违约方应承担违约责任，支付给对方违约金 3000 元；给对方造成损失的，应根据后果及责任大小予以赔偿。
2. 违反和解除聘用合同的经济赔偿金和经济补偿金，按国家现行有关规定执行。在双方终止劳动合同时，由甲方一次性付给乙方。
3. 因不可抗力造成本合同不能履行的，可以不承担违约责任。

九、解除劳动合同的程序

双方协商一致，认为下述程序是公正而合理的。

1. 提出书面通知（提前15天）；
2. 填写《员工离职申请书》。

归还乙方持有的甲方的各种文件、资料、通信设备、劳动工具、住房、交通工具等甲方财产。如有遗失、损坏应予赔偿。

3. 交接工作；
4. 支付违约金和赔偿金；
5. 甲方出具终止或解除劳动合同证明；
6. 办理户口、档案和社会保险转移。

十、本合同未尽事宜，按法律、法规、规章、政策执行。

甲方（盖章）： 乙方（签名）：

代表：

年 月 日 年 月 日

最新广告设计协议 广告招商合同优质篇九

身份证号： _____

工程地址(详细地址)： _____

联系方式： _____

邮箱：_____

乙方姓名：_____

邮箱：_____

经双方协商，依据《民法典》以及《中国建筑装饰协会文件》中装协等相关文件规定，就甲方房屋装修装饰设计事宜，签订本合同，并共同履行。

第一条、设计收费

套内面积(建筑面积乘以为套内面积)100平方米以内，设计收费为_____元/套，超过100平米，每超过1平米增加_____元。

第二条、合作过程及付款方式

乙方接受甲方委托邀请后，乙方应根据甲方提供的住宅建筑平面图(必要时应进行现场沟通)，并结合甲方所提供的需要求办理如下事宜： 1、提出平面布置方案建议。 2、建议适合装修风格。 3、双方协商签订《装修装饰设计合同》。

(1)、合同签订后，甲方付设计订金_____元。然后乙方上门详细测量。

(2)、初步设计方案由甲方确认修改后，甲方支付至总设计费50%(含之前订金)，计人民币_____元。然后乙方进行后续全套平面设计图绘制工作。

(3)、乙方交付全部图纸，甲方对全套图纸图确认后，乙方进行现场施工交底，甲方支付至总设计费 80%;然后由乙方进行后续每周一次的施工跟进工作。竣工并协助完成验收后_____日内，付清设计余款20%，计人民币_____元。

(4)、乙方为甲方提供的最终电脑效果图，不允许修改，如需要修改，费用另议(_____元/次/空间)。

第三条、初步方案平面图内容

2、原始平面测绘图：详细标明窗台高度、窗户高度、门高、层高、空调孔位置，暖气位置、对讲机位置、上下水位置、强弱电箱位置、煤气表位置、顶部下水管高度。

3、墙体改造定位图：需要表明房间名称，新砌墙体需文字表明使用何种材料，要详细标出改造墙体的细节尺寸，以便施工。

4、平面布置图：表明房间名称，空间家具建议设计尺寸及家具名称，一切必须按实际比例绘制。

第四条、后续全套图纸内容

3、原始测量图；详细标明窗台高度、窗户高度、门高、层高、空调孔位置，暖气位置、对讲机位置、上下水位置、强弱电箱位置、煤气表位置、顶部下水管高度。

5、新砌墙体图；需要表明房间名称，新砌墙体需文字表明使用何种材料，要详细标出改造墙体的细节尺寸，以便施工。

6、平面布置图；一切必须按实际比例绘制。

7、家具尺寸图：表明房间名称，空间家具建议设计尺寸及家具名称。

8、家具材质建议图：表明家具类型及选材

9、地面布置图：表明房间名称，地面设计建议使用材料名称及规格。

- 10、天花布置图;一切必须按实际比例绘制。
- 11、天花尺寸图: 标注详细, 便于施工。
- 12、天花材质说明图: 必要时绘制天花大样图
- 13、顶面灯具定位图:
- 14、电源插座参考布置图: 需要现场三方(业主、设计师、工长或水电工)定位。
- 15、照明开关参考布置图: 需要现场三方(业主、设计师、工长或水电工)定位。
- 16、弱电位置参考布置图: 需要现场三方(业主、设计师、工长或水电工)定位。
- 17、水路走向参考图: 需要现场三方(业主、设计师、工长或水电工)定位。
- 18、暖气定位参考图: 需要现场三方(业主、设计师、工长或水电工)定位。
- 19、立面图(设计施工墙的立面图、现场制作的家具立面图)
- 20、三维效果图(四张之内, 因甲方要求, 每增加一张效果图, 甲方支付乙方_____元。)

第五条、完成设计日期的约定

- 2、双方在约定时间内由甲方确认初步设计方案图后, 乙方在10日内向甲方提供后续深化设计方案图。
- 3、深化设计方案图确定后在没有其它变动的情况下, 乙方在10日内完成效果图制作。

第六条、甲方责任

- 1、如期向乙方提交设计所需的资料(提前两天约乙方到现场进行实地测量,并提供物业认可的房型图、结构平面图、意向参考效果图等),并保证所提交资料质量达到装修装饰设计要求。
- 2、按约定的日期和数量付给乙方设计费。
- 3、本装修装饰所需材料、设备的加工定货如需乙方设计人员配合时,所需费用由甲方承担。
- 4、在甲乙双方确认设计服务内容由甲方会签后,甲方如需变更已确认内容,需填写由乙方所提供的设计变更单,并支付返工成本(费用400元/点位)。
- 5、乙方接受甲方委托后,对甲方指定的住宅工程绘制设计图系履行本合同的行为和工作成果,甲方表示尊重。

第七条、乙方责任

- 1、如期向甲方提供本合同规定的设计图。
- 2、保证设计图的质量符合甲方的装修装饰工程使用要求。
- 3、本合同签订后乙方不得转包甲方委托的住宅工程设计。
- 4、乙方向甲方提供后期服务,(包括工地交底,前期主材配色,后期家具挑选等软装配饰等共计不少于五次施工跟进)。

第八条、违约责任

- 1、由于甲方原因中途终止设计,则甲方所付的所有设计费将不退还,同时不得带走设计图纸。

2、由于乙方原因中途终止设计，乙方应退还甲方所付的所有设计费。并给予甲方经济赔偿(设计费总额的5%)。

3、乙方转包本合同工程设计，则应退还全部设计费。并给予甲方经济赔偿(设计费总额的10%)。

第九条、本合同需经甲乙双方签字后有效，本合同生效日期以甲乙双方中最后一方签字(或盖章)的日期为准。

第十条、本合同以乙方向甲方提供本合同中规定的全部设计图及后续跟进服务结束，甲方按本合同规定付清全部设计费之日起，终止本合同关系。

第十一条、本工程项目设计方案乙方有属名权，项目施工完成、软装配置好后，经协商甲方同意后，乙方方可上门拍照。

第十二条、本合同甲乙双方履行完毕后自动终止。

1、向消费者委员会申请调解；

2、向当地人民法院起诉。

第十四条、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。本协议附件视为协议的一部分，具有同样法律效力。

第十五条、只进行硬装设计，即空间利用及美化设计，收费标准每平方米减15元，需要在其他给定条款中注明。

第十六条、其他约定条款。

甲方(签字或盖章)：_____

签约日期：_____年____月____日

乙方(签字或盖章): _____

签约日期: _____年____月____日