

化工企业主要负责人述职报告(汇总5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同应该怎么制定才合适呢?下面是我给大家整理的合同范本,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

最新购买品牌家具合同图片精选篇一

随着全球经济快速发展,品牌代理也快速发展起来,品牌代理合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的品牌代理合同范文,感谢您的阅读。

制造商: (以下简称甲方)

代理商: (以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商,就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议:

一、代理权限

- 1、甲方授予乙方在范围代理甲方现有系列产品,甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售,不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后,乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书,自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。

4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。

5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。

6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

二、 质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

三、 产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。

乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

四、代理折扣及结算

a) 合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×a

b) 合同额高于公司最低价50%以内(含50%)

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×b

c) 合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×c

a) 用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b) 用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c) 用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d) 第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

五、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

六、甲方提供的支持与服务

1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。

2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。

3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。

4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

七、销售业绩

1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定每年乙方应完成的销售业绩。

2、.若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：

1) 取消其独家代理权；

2) 缩小其销售区域；

3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

八、销售报告、市场信息

8.1乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3 用户需求信息。

8.2.4 未来市场发展机会。

8.2.5 投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6 市场调研。

8.2.7 新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8 有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

9 知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4 甲方应提供代理产品的设计和和生产有关说明。

10. 协议期限

10.1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。 10.2 甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

- 2) 另一方即将破产或无力偿还债务;
- 3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

10.5 关于协议终止

10.5.1 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10.5.2 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

甲方:

乙方:

签订地: 签订时间: 年 月 日

为推广甲方产品，扩大甲乙双方品牌在当地市场影响力，甲乙双方经充分协商，就甲方产品在乙方所在地的独家代理权签订本合同，并共同遵守。

一、代理权:

1、乙方代理产品:

2、乙方代理区域:

二、权力与义务

1、甲方

- 1) 授权乙方为指定区域内的甲方产品的合作推广单位，不定期派代表指导、督察乙方的销售工作。
- 2) 甲方按乙方计划分期分批提供符合产品质量标准和计量的产品，保证产品的保质期自乙方收货之日起算不少于18个月。
- 3) 甲方授权乙方可在指定区域内缔结销售合同，并利用乙方推广优势，利用各种机会进行产品的推广宣传。
- 4) 甲方在乙方进货的同时提供广告品、宣传品。
- 5) 甲方对因产品的内在质量而造成的经济损失负责赔偿。
- 6) 甲方负责对乙方进行技术服务和推广指导。

共2页，当前第1页12

最新购买品牌家具合同图片精选篇二

品牌转让分为品牌使用权转让和品牌所有权转让两种形式，对于品牌转让合同你了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的品牌转让合同范文，感谢您的阅读。

一、丙方同意甲方将自己位于 市 区 街(路) 号的店铺(原为:)转让给乙方使用，建筑面积为 平方米，并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利。

二、丙方与甲方已签订了的房屋租赁合同，租期到 年 月 日止，年租金为 元人民币(大写:)，租金为每年交付一次，并于约定日期提前一个月交至丙方。甲方将租金交至本合同

生效之日止。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的各项义务。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有，营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。

四、甲方自愿将其所经营的 店铺及其相关的品牌、 等转

五、甲方负责协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件

六、如乙方逾期未交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让金的千分之一作为违约金。乙方逾期30日未交转让金的，甲方有权解除合同。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方承担相同的违约责任。

七、由本协议引起的或与本协议有关的任何争议，首先应由双方协商解决，协商不成的，向 市 区 人民法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。三份合同具有同等法律效力。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

立契约书人(以下简称甲方)(以下简称乙方)，

一、 转让标的：甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所，转让予乙方经营。

二、 本件转让价格及其计算标准：

(一) 甲方的衣服库存：春装39件、夏装120件、冬装92件，合计251件，经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二) 其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用, 经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三) 以上合计总转让价叁万人民币整。

三、 付款办法: 于签订本契约的同时, 乙方先交付甲方壹万元; 其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、 点交日期及地点: 双方订定交付日为点交日期, 并定于中央商场现场为点交地点。

五、 特约事项:

(一) 本件点交以前, 所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20xx年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方, 将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权, 由甲方让与乙方, 并由甲方负责出租人与乙方办理续租, 与乙方另行换立租约, 如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件, 致乙方受害时, 甲方应负赔偿责任。

六、 违约处罚: 任何一方违反本契所列各条情形之一, 即视违约论, 对方有权解除契约。若甲方违约, 则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害, 仍得请求赔偿。

七、 本契约一式三份, 由甲乙双方各执一份为凭。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

身份证号码()

承包方(以下简称乙方):

身份证号码()

经甲乙双方友好协商,就烟台街客三站店(暂定名,最终名称以甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上名称为准)转让事宜达成协议签订本转让合同。

第一条 乙方转让经营位于三站的街客奶茶店,乙方可以更改甲方的经营范围。

第二条 店面的坐落、面积、装修、设施情况

1. 甲方转让给乙方的店面位于,山东省烟台市芝罘区三站市场内的街客加盟店(具体地址:(山东省烟台市芝罘区 三站兴业路1号xyl-11号)达成以下协议。 2. 该店面现有装修及设施、设备情况详见合同附件。

该附件作为甲方按照合同约定交付给乙方使用。

3交接。

4. 甲方负责教会乙方人员街客所有产品的调配方法,教会为止。 5. 街客奶茶店的工作人员甲方协助协调继续在店里工作。

1. 该店转让金为_____元(大写__仟__佰__拾__元整)。街客公司收取的店面门头字样和店内logo押金为_____元(大写__仟__佰__拾__元整)

4. 如乙方不经营街客店时甲方负责与街客奶茶公司协调并将街客奶茶公司押金_____元退还乙方。乙方如需更改甲

方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称，甲方愿意协助办理，但是因此产生的所有费用，均由乙方承担。

第五条 店面交付的验收

1. 甲方应保证门店本身及附属设施、设备处于正常使用状。

第六条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同生效之后乙方将完全拥有街客三站店烟台市_____路_____号，乙方将拥有自主经营权利，甲方将不得与无故干预正常的经营。未尽事宜时，甲、乙双方可协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同自双方签(章)后生效。

第七条 其他约定事项补充

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新购买品牌家具合同图片精选篇三

受让方(以下简称乙方)：

1、甲方将其_____在四川省自贡市(区县市)代理权转让给乙方。

2、转让后，甲方不再享有_____的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在_____公司的代理权变更手续。

4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可，同时将其向第三人收取的转让费的百分之支付给甲方。第三人必须再次与甲方签订代理转让合同，否则甲方不予配合办理在_____公司的代理权变更手续。

5、甲乙双方特别约定，如乙方违背本合同第四条的约定，甲方将享有直接通知_____公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由，追究_____公司的任何责任。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费元，完成在_____公司的代理权变更手续后的当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本协议经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

20xx年x月x日

最新购买品牌家具合同图片精选篇四

出卖人(全称)： _____

为了增强买卖双方的责任感，确保双方实现各自的经济目的，经双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第(____)项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 无国家标准而有行业标准的，按行业标准招待；

(3) 无国家和行业标准的，按企业标准执行；

(4) 没有上述标准的，或虽有上述标准，但买受人有特殊要求的，按买卖双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求；对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具备规定提出质量异议的条件和时间；实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例；在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据)。

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：_____。

2. 计量单位、计量方法：_____。

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行；国家或主管部门无规定的，由买卖双方商定。对机电设备，必要时应当在合同中明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：_____。

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收

(产品的包装, 国家或业务主管部门有技术规定的, 按技术规定执行; 国家与业务主管部门无技术规定的, 由买卖双方商定。产品的包装物, 除国家规定由买受人供应的以外, 应由出卖人负责供应。可以多次使用的包装物, 应按有关主管部门制订的包装物回收办法执行; 有关主管部门无规定的, 由买卖双方商定包装物回收办法, 作为合同附件。产品的包装费用, 除国家另有规定者外, 不得向买受人另外收醛, 如果买受人有特殊要求的, 双方应当在合同中商定, 其包装费超过原定标准的, 超过部分由买受人负担; 其包装费低于原定标准的, 相应降低产品价格。)

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位: _____。

2. 交货方法, 按下列第(____)项执行:

(3) 买受人自提自运:

3. 运输方式: _____。

4. 到货地点和接货单位(或接货人)_____。

(买受人如要求变更到货地点或接货人, 应在合同规定的交货期限(月份或季度)前四十天通知出卖人, 以便出卖人编月度要车(船)计划; 必须由买受人派人押送的, 应在合同中明确规定; 买卖双方对产品的运输和装卸, 应按有关规定与运输部门办理交换手续, 作出记录, 双方签字, 明确双方当事人和运输部门的责任。)

第五条 产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期, 以买受人发运产品时承

运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；合同规定买受人自提产品的交货日期，以出卖人按合同规定通知的提货日期为准。出卖人的提货通知中，应给予买受人必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格，按下列第(____)项执行：

(1) 按政府定价执行；

(2) 按政府指导价执行；

(3) 不属于政府定价或政府指导价的产品，或因对产品有特殊技术要求需要提高或降低价格的，按买卖双方的商定价执行。

(执行政府定价或政府指导价的，在合同规定的交货或提货期内，遇政府调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行；遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行；遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由买卖双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2. 产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其他费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为十天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第七条 验收方法

(合同应明确规定：1. 验收时间；2. 验收手续；3. 验收标准；4. 由谁负责验收和试验；5. 在验收中发生纠纷后，由哪一级产品质量监督机关招待仲裁等。)

1. 买受人在验收中，如发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在____天内向出卖人提出书面异议；在托收承付期内，买受人有权拒付不符合合同规定部分的货款。

2. 买受人未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

3. 买受人因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4. 出卖人在接到买受人书面异议后，应在____天内负责处理，否则，即视为默认买受人提出的异议和处理意见。

(买受人提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船只、发货和到货日期；说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明；提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。)

第九条 出卖人的违约责任

1. 出卖人不能交货的，应向买受人偿付不能交货部分货款的____%(通用产品的幅度为1%-5%，专用产品的幅度为10%-30%)的违约金。

2. 出卖人所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的，如果买受人同意利用，应当按质论价；如果买受人不能利用的，应根据产品的具体情况，由出卖人负责包换或

包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。出卖人不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3. 出卖人因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，出卖人应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。买受人不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，出卖人应当偿付买受人该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，出卖人应当负责赔偿。

4. 出卖人逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分贷款计算，向买受人偿付逾期交货的违约金，并承担买受人因此所受的损失费用。

5. 出卖人提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，买受人在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因买受人保管不善而发生的损失，应当由出卖人承担。

6. 产品错发到货地点或接货人的，出卖人除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担买受人因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。出卖人未经买受人同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

7. 出卖人提前交货的，买受人接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，买受人可拒绝提货。出卖人逾期交货的，出卖人应在发货前与买受人协商，买受人仍需要的，出卖人应照数补交，并负逾期交货责任；买受人不再需要的，应当在接到出卖人通知后十五天内通知出卖人，办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

第十条 买受人的违约责任

1. 买受人中途退货，应向出卖人偿付退货部分货款____%(通用产品的幅度为1%-5%，专用产品的幅度为10%-30%)的违约金。
2. 买受人未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得以顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向出卖人偿付顺延交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。
3. 买受人自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向出卖人偿付逾期提货的违约金，并承担出卖人实际支付的代为保管、保养的费用。
4. 买受人逾期付款的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定向出卖人偿付逾期付款的违约金。
5. 买受人违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。
6. 受买人如错填到货地点或接货或对出卖人提出错误异议，应承担出卖人因此所受的损失。

第十一条 不可抗力

当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通通不能履行或不能完全履行的理由，并应在____天内提供证明，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 合同争议的解决方式

1. 提交_____仲裁委员会仲裁；
2. 依法向人民法院起诉。

第十三条 其他

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后十天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

本合同自_____年___月___日起生效，合同履行期内，当事人双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，双方各执一份；合同副本一式___份，分送银行(如经公证或鉴证，应送公证或鉴证机关)……等单位各留存一份。

买受人：_____ (章)

法定代表人：_____

委托代理人：_____

地址：_____

开户银行：_____

帐号：_____

电话：_____

邮编：_____

出卖人(章)_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

地址： _____

开户银行： _____

帐号： _____

电话： _____

邮编： _____

_____年____月____日订

最新购买品牌家具合同图片精选篇五

供方：

产品单价：该单价含运输、安装、售后服务等，为需方交货价。

1、规格数量：具体规格数量在订单中详细列出。（见附页）

2、质量标准：供方向需方所提供的商品质量(技术、计算、包装)必须符合国家相关标准和企业标准并经需方确认。

3、供货合同期限及延误：供货期限为1个月，自20xx年10月18日(合同生效日)起至20xx年11月18日，供方向需方提供办公用品。供方在按到需方送货(下单)通知后，应及时完成送货响应，遇特殊情况供方应及时与需方沟通，并尽快在约定时间内将物品送达。

4、货到付款：需方指定专人购买，签收物品，每次购买时必须手续完整，要求品名、单价、数量、总金额、签收人等内容登记详尽，并要需供双方备检梳对。

5、合同生效条件：本合同经双方签单后生效。

供方： 需方：

单位名称： 单位名称：

年 月 日 年 月 日

最新购买品牌家具合同图片精选篇六

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一．甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用安能商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二．乙方应保证月销量不低于100吨，年销量不低于_1000_吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三．甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于_2_吨，订货应提前__5__天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后_5_个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨100元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四．甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预

混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五. 甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六. 乙方应向甲方交纳保证金一万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七. 退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八. 甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九. 本合同有效期自200年__月__日始至200__年__月__日止。

十. 本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：乙方：

代表：身份证号：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

最新购买品牌家具合同图片精选篇七

商标权转让方：_____（甲方）

商标权受让方：_____（乙方）

甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议：

一、转让的商标名称：_____

二、商标图样_____（贴商标图样，并由转让方盖骑缝章）

四、该商标下次应续展的时间：_____

六、商标权转让方保证是上述商标的注册所有人。

在本合同签订之前，该商标曾与_____签订过非独占（或独占）的商标使用许可合同。本商标转让合同生效之日起，原与_____签订的商标使用许可合同转由受让方为合同当事人，原合同所规定的全部权利和义务由受让方享有和承担。所有权转让事宜由转让方通告_____方。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：
2. 可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1. 永久性的商标权转让()；
2. 非永久性的商标权转让()。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效之日起，或办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方。

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为_____年，自_____年___月___日至_____年___月___日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续。

由甲方(或乙方)在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由_____方承担。

十一、商品质量的保证：

商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品质量不低于转让方原有水平，转让方应向受让方提供商品的样品，提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍(可另外签订技术转让合同)；还可提供商品说明书、商品包装法、商品维修法，在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。

属非永久性转让的，转让方可以监督受让方的生产，并有权

检查受让方生产情况和产品质量。

十二、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;受让方在合同期内及合同期后,不得泄漏转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十三、转让方应保证被转让的商标为有效商标,并保证没有第三方拥有该商标所有权。

十四、商标权转让的转让费与付款方式:

1. 转让费按转让的权限计算共_____万元;

2. 付款方式: _____

3. 付款时间: _____

十五、转让方保证在合同有效期内,不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品,也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十六、双方的违约责任:

3. 其他……

十九、本合同自签订之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的,本合同自然失效;责任由双方自负。

转让方: (章)_____

代表人: _____

地址: _____

邮政编码: _____

电话： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

受让方：（章）_____

代表人： _____

地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

合同签订地点： _____

合同签订日期： _____

最新购买品牌家具合同图片精选篇八

乙方(买方)：

维护双方合法权益，根据《xxx消费者权益保护法》及《xxx合同法》及有关规定，甲、乙在平等，自愿的基础上双方协商一致同意，签定本合同。

第一条 红木家具基本情况

第二条 质量标准：

每件红木家具应符合qb/t2385-__ 新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条 付款方式：

定货时，甲方收取货款总额15%(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款提货或送货时付清。

第四条 自提货物。

乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条 甲方送货，运费由甲方承担。

乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条 违约责任：

若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的1%向乙方支付违约金。

第七条 质量问题

购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换

或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第八条 合同争议的解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，提交当地仲裁委员会仲裁或依法向人民法院起诉。

第九条 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。

合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

代表人签字： 代表人签字：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签订日期： 签订日期：

最新购买品牌家具合同图片精选篇九

合同编号：

买方(甲方)： _____ 签订地点： _____

为维护买卖双方的合法权益，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，双方本着平等互利的原则协商一致签订本合同。

第一条 家具名称、商标、规格型号、材质、颜色、数量及金额
(详见附件产品明细表)

第二条 合同产品总金额：人民币 圆 (大写)即□rmb 元，两者不符时以中文大写为准。

第三条 付款条件及时间

1. 甲方应在本合同签订后的6日内向乙方交付本合同总金额____%的预付款。乙方交货后，预付款抵作价款。若甲方未按约定期限给付预付款，则乙方有权相应顺延交货时间。

2. 余款为总金额的 % 即 元。甲方应在产品验收合格后 日内结清全部余款。

第四条 付款方式

1. 甲方以现金结算的，应按本合同第三条规定以现金方式银货两讫。

第三条规定汇入乙方指定的账户。

3. 如上述付款方式或账户发生改变，乙方应以书面形式(并加盖公章)告知甲方。

4. 乙方在收到货款的同时应开具给甲方同等金额的正式发票。

第五条 交货时间、方式及地点

1. 交货时间： 预付款交付乙方后 8 天内(不包含5日的组装期)。 甲方要求延期交货时，应于交货日 天前通知乙方。

2. 交货方式： 乙方送货，运费由乙方负担。 货物在运输及组装过程中，发生损坏或灭失的风险由乙方承担;货物自组装

完毕甲方验收合格后，发生损坏或灭失的风险由甲方承担。

3. 交货地点： 。

第六条 家具的安装调试 组装期： 货物运至指定交货地点后5日内。

1. 甲方应于乙方交货前确认组装现场已具备安装条件。
2. 乙方应根据甲乙双方的约定及甲方的要求负责家具的安装调试。
3. 甲方负责提供货运电梯、场地照明等必要的安装设施。

第七条 家具的接收和验收

1. 乙方依本合同所定交货时间将货物运至指定地点后，甲方应即时接收并妥善保管全部货物。
2. 甲方应在组装完毕后 3 日内对货物验收完成，逾期则视为验收合格。如有异议应在此期限内向乙方提出，乙方在知悉或应当知悉甲方提出异议后，有义务即时进行处理并告知甲方，直到甲方验收合格为止。
3. 甲方认可在相关出货验收单上签字者为甲方或甲方授权之验收人。

第八条 品质保证

1. 乙方保证产品质量，承诺3年(不少于3年)质量保障(自开具发票之日起算)。
2. 在质保期内家具出现质量问题的，乙方应在接到甲方通知的6小时内到达现场，乙方应免费(包括材料费、工时费和运输费等)上门修理或更换，双方另有约定的除外。修理不好或

不能更换的，甲方有权要求乙方退货并返还产品折旧后的货款。折旧费按每日不超过货物金额的0.1%收取。折旧费计算自开具发票之日起至退货之日止。

3. 保修期内家具因甲方故意造成的损坏，乙方酌情收取材料及相关修理、更换等费用。

第九条 违约责任

(一) 乙方责任

1. 乙方非因不可抗力不能按期交付货物时，须每日按照逾期交付货物金额的0.5%向甲方承担违约责任。

2. 因乙方原因导致本合同被解除时，乙方除应立即返还甲方预付款外，还应向甲方支付合同总金额 20%的违约金。

(二) 甲方责任

1. 甲方非因不可抗力不能按期付款时，应每日按照逾期交付货款的 0.5%向乙方承担违约责任。

2. 因甲方原因导致本合同被解除时，乙方返还甲方预付款，甲方须向乙方支付合同总金额 30%的违约金。

第十条 合同变更

1. 双方签约后，因甲方合理要求而增减产品内容需另行签订《补充合同》。

2. 双方签约后，因甲方合理要求而变更交货的时间、地点、验收人等内容应填写《交货变更确认单》，经双方签章后生效。

第十一条 合同的终止及解除

1. 经甲乙双方协商一致，可以解除本合同。
2. 发生不可抗力致使合同目的不能实现时，本合同终止，甲乙双方互不承担违约责任。
3. 甲方不支付或者不按照约定支付剩余货款达 30 日的，乙方有权单方解除合同并返还预付款，收回货物。
4. 乙方有下列情形之一的，甲方有权单方解除合同：
 - (1)、未按约定时间交付货物达 15 日的。
 - (2)、货物与样品不符，或货物质量没有达到行业标准，或乙方拒绝履行产品质量保障责任的。

第十二条 争议解决方式

1. 提交仲裁委员会仲裁；
2. 依法向神木县人民法院起诉。

第十三条 其他约定事项

1. 本合同空白待填写部分经双方协商一致后填写，其他部分不得涂改，如有涂改痕迹，该合同无效。
2. 本合同经甲、乙双方签字、盖章后生效。若乙方位于家具卖场或展销会，本合同还须由卖场或展销会的主办单位签字、盖章。
3. 若乙方位于家具卖场或展销会，在乙方撤离卖场或展销会后出现的问题，由卖场或展销会主办单位先行向甲方承担赔偿责任；主办单位承担责任后，有权向乙方追偿。
4. 本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方名称： 乙方名称：

地址： 地址：

电话： 电话：

法定代表人： 法定代表人：

帐号： 帐号：

最新购买品牌家具合同图片精选篇十

受让方(以下简称乙方)：

1、甲方将其_____在四川省自贡市(区县市)代理权转让给乙方。

2、转让后，甲方不再享有_____的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在_____公司的代理权变更手续。

4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可，同时将其向第三人收取的转让费的百分之支付给甲方。第三人必须再次与甲方签订代理转让合同，否则甲方不予配合办理在_____公司的代理权变更手续。

5、甲乙双方特别约定，如乙方违背本合同第四条的约定，甲方将享有直接通知_____公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由，追究_____公司的任何责任。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费元，完成在_____公司的代理权变更手续后的'当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本协议经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

20__年x月x日