

# 简单代理协议合同 简单的合同(汇总5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 最新简单代理协议合同 简单的合同模板篇一

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方将碎石工程承包给乙方车队运输。为了明确双方各自的权力、义务和责任，双方同意按如下协议遵守执行。

一、工程地点及单价：

1、工程地点：关西来宾石陵镇

2、单价：运距32公里以内为14.5元/方（壹拾伍点伍元整）结账，超出里程数按实际结算（按每公里每方结算）也可按磅单重量，比例为1:1.70结账，石渣1:1.5结账。以经理部为准。

3、运输结算方式：一天一结，以现金（税后）方式结算。

二、工程量：20万方，根据工程进度可增加至200万方（按实际数量为准）

三、工期大约二年。（此合同书二十四小时内生效，超时自动作废）。

四、运输车辆数量：

五、甲方的责任：

1、甲方负责与施工方协调运输道路的修补，保证道路畅通及装卸平顺。

2、甲方每天给乙方结算一次运费款，当天下午5点-6点结算，

晚上加班第二天10点结账。如有不兑现，超过一天不结账（24小时）乙方有权停止，并由甲方补偿乙方每天每辆车600元人民币整。

3、甲方应保证有足够的挖掘机和卸货场地，以保证乙方车辆不会因装卸车而排队。

4、乙方车辆进场开始运输后，燃烧油甲方提供（燃油价应低于当加油站的价款）然后从费用里扣回，正常运输产生值一个星期后，甲方按乙方每天每车次回扣500元人民币，直至扣满20xx元人民币作为保证金，工程完工后保证金退还给乙方车队。

5、甲方负责乙方每部运输车的路线、路面撒漏罚款，还包括负责乙方运输过程中的交警、路政、公路有关管理部门及村民闹事的协调及疏通工作，由于甲方原因造成停工的，停工超过24小时甲方负责赔偿乙方每台车误工费600元人民币每天，由此产生的费用全部由甲方负责。

6、甲方通知乙方增加车辆后（以书面通知为准）两天内乙方必须进车，如超过二天仍不进车，甲方有权安排其它车队车辆进场，并有权终止合同。但甲方应保证乙方为独家车队（同一石场到同一搅拌站，同一石质）否则乙方有权停工，由此造成的损失由甲方负责。

7、乙方必须每天下午17:00时,收集车辆磅单为乙方。

## 六、乙方的责任:

1、乙主必须保证自双方确认协议后的二天内车辆必须进场到工地。

2、乙方必须服从甲方现场管理人员的指挥安排,不能无故停止运(除非车辆出现故障)如有违约甲方有权没收乙方每部车1000元人民币的保证金。

3、乙方人员及车辆进场后必须听从现场管理人员的指挥,凡因乙方不听指挥造成的人员伤亡、车辆受损及堵车待后果由乙方负责。

4、乙方进场后把每辆车的五证证件复印一份给甲方,如五证不全而引起的各种事故均由乙方自行负责。

## 七、其它:

1、甲方不能越级私自找乙方司机结账,乙方也不能越级找甲方的上级商谈运输结账事宜。如有任何一方违约按每次伍万元人民币罚款。

2、乙方人员进场子必须严格遵守国家及地方的法律法规,做到文明、安全、高效,在施工过程中,若因乙方引发的交通事故造成的人员伤亡及财产损失,其责任由乙方负责。

3、在保证运力的情况下,甲方不能随便安排其他车队进场,如有违约乙方有权要求甲方赔偿壹万元人民币。

八、本协议一经签署即具有法律效昨,未尽事宜,双方另行商量,若需补充条款,经双方友好协商签字盖章后与本协议具有同等法律效力。本协议一式二份,甲乙双方各执一份。

身份证号码：

日期：

日期：

身份证号码：

乙方：

## 最新简单代理协议合同 简单的合同模板篇二

地 址： \_\_\_\_\_

受托方： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就委托代理销售物业的有关事宜达成协议如下：

一、甲方在深圳市 区 路开发 层住宅 栋，命名为 。房地产证号为：

二、经协商，甲方同意将该项目委托给乙方独家策划代理销售。（委托清单附后）。

三、委托方式

乙方负责全部的策划及销售工作。甲方承担相关的宣传推广费用。

四、委托期限

委托期限自本合同签订之日起至该项目入伙之日起。

在委托期限内，所委托的物业都须通过乙方进行销售，甲方不再自行销售或委托他人销售。在委托期限内成交的委托清单内的物业，甲方均应支付乙方代理费。在委托期限届满后三日内，乙方从现场接待中心撤离，并将有关销售资料全部移交给甲方。

## 五、费用

双方同意乙方取费由策划费和代理费两部分组成。

### (一) 策划费

双方同意，甲方支付给乙方的策划费为人民币 元整。在签订合同之日起三天内，甲方即向乙方支付 万元，在乙方达到70%的销售率后三月内，甲方向乙方支付另外 万元。如果在代理期限内乙方不能完成70%的销售率，则乙方退回已收取的策划费用。

### (二) 销售代理费

#### 1、在委托期限内，

如果乙方的销售率在50%以下，则甲方按销售总额的1%支付代理费给乙方；(销售率=销售成交面积/委托面积)

上述代理费率均是按结算时所达到的销售率全程计费。

正式发售的条件为：取得预售许证，售楼处、样板房装修完毕，售楼环境规划建设完毕，其它销售工具准备完毕。

2、代理费双方每周结算一次，结算范围为本周内销售成交的房号。结算时先按总销售额的1.2%结付销售代理费。委托期限结束时，根据最终的销售率，按本合同规定的相应的销售代理费的比例，进行最终结算，多退少补。甲方应按时支付

乙方销售代理费。如超出约定的支付期限达10日以上，则每天应追加应付销售代理费总额的0.5%给对方作为违约金。

3、销售成交标准为：客户已交来规定的足额定金并签订认购书。

4、乙方收到甲方付来的销售代理费后，应向甲方开据票据并自行交纳有关税费，甲方不代扣税费。

## 六、买卖合同签订及款项收取

1、在委托期限内，乙方按双方商定的价格及付款方式对外销售。

2、双方同意认购书由甲方和客户直接签订，定金由甲方直接收取并向客户开据收据。

3、正式的房地产买卖合同由甲方与客户签订，房款也由甲方直接向客户收取并开据票据。

4、客户已交定金后要求退订的，视客户退订之理由由乙方决定是否没收。若有未退或没收之定金，甲乙双方各得50%，若有退订的情况，则乙方也应退给甲方相应的代理费，退订的情况不计入代理业绩。

## 七、广告、策划及销售人数

1、本项目广告推广预算(指报纸电视等媒体广告的设计、发布费用及有关的宣传资料的设计、印刷费用，不含样板房、售楼处、工地包装等费用)为总销售额的2%-3%。，即约人民币 万元。

2、乙方负责编制广告计划并委托专业广告公司进行创意设计，广告稿经甲方签字认可后由乙方负责安排媒体刊登。

3、乙方派驻现场销售人员不低于5人，其中包括销售经理1人、营业代表4人；另派项目经理和策划师各1人，负责项目的全程策划和跟踪。其薪资、奖金、加班费等均由乙方负担。

4、乙方所派销售人员于进驻现场前需经甲方面试认可。

## 八、双方权利及义务

### (一) 甲方义务

1、甲方确保本项目符合政府关于房地产开发和销售的有关规定，并应向乙方提供相应证明文件(复印件)。

2、在本合同签订后，甲方应向乙方开具完善的销售代理委托文件。

3、甲方与购房客户签订买卖合同后，因合约条款引起的纠纷和责任均由甲方承担，与乙方无关。

4、如甲方不能按本合同第七条第一款规定的广告推广预算和第二款的广告计划支付相应费用，导致销售进程及计划受阻，乙方不承担相应责任。

### (二) 乙方义务

1、乙方保证对本项目代理销售工作尽善尽责，同甲方进行多方协调和沟通。每周举行一次销售工作会议，定期向甲方提供详尽的销售情况分析报告。

2、负责项目的销售策划、包装宣传、广告推广及软性炒作等方案的编撰。

3、协助甲方做好现场包装及其相关工作。

4、协助甲方落实售楼处、模型、样板房、展板等准备工作。

- 5、充分利用原有客户网络销售。
- 6、安排优秀销售人员进驻销售现场。
- 7、安排客户与甲方签订正式买卖合同。
- 8、负责向客户催交房款。
- 9、协助客户办理入伙手续。

九、本合同签订后，双方均应严格遵守，如有违约，须承担相应责任，如造成对方损失的，还须赔偿对方相应损失。

十、本合同在执行过程中若发生分歧，甲乙双方应本着平等互利的原则，进行友好协商，如最终无法达成共识，则交由深圳市仲裁委员会仲裁。

十一、本合同若有未尽事宜，由双方协商另行签订补充合同，补充合同与本合同具同等法律效力。

十二、本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，均具同等效力。

十三、本合同自双方签字盖章之日起生效。

十四、附件：

- 1、双方营业执照复印件及法人代表证明书。
- 2、委托房号清单。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_



# 最新简单代理协议合同 简单的合同模板篇三

法定地址：

受托人：

一、本合同会计代理范围为：

- 1、经双方协商一致后，对会计业务建账建制，受托人采用会计电算化办理账务。
- 2、办理会计业务记账，会计原始凭证由委托人提供，并送达到受托人进行整理记账。
- 3、按规定进行会计传票装订成册。装订成册的会计传票由受托人代为保管(期间委托人借阅带走后，遗失或缺失，由委托人自负)，定期移交，办理交接手续。
- 4、受托人负责按规定编制会报表，满足委托人查询和调阅的需求，可以采用电子邮箱传送方式，为了保密委托人财务状况，受托人邮箱固定为：\_。经被代理企业批准后，方可向相关部门提供委托人会计信息和会计资料，依法查询的除外(但要以电话方式通知委托人)。
- 5、国家法律法规规定的其他会计业务、本合同未尽事宜，依据国家法律法规的规定。

二、代理方式及期限

代理的方式为：兼职代理、非专职。

代理的期限为：受托人应自2015年3月1日至2016年3月1日完成该委托项目。代理委托协议约定的履行期满，双方如有续约意向，应及时协商并另行签订。

### 三、代理费用及支付方式

- 1、完成约定事项的代理费用每年为人民币(大写)：壹仟元整，如做复杂记帐工作，费用另行协商。
- 2、上述费用签约之日起上半年第一季度支付500元，下半年第一季度支付500元，分两次付清。可以现金或者转账方式支付，存入到受托人穆敏(勃利县工商银行个人银行卡6212260910000509513)账户内，存款回单作为付款依据(代收据)。代理费用连续2个月逾期，受托人有权终止办理业务。
- 3、如委托人无故终止履行协议，已收的代理费用不退;如受托人无故终止履行协议，已收的代理费用全部退还委托人。

### 四、委托人的责任和义务

- 1、委托人不得强行要求受托人编制违法的会计账目，受托人有权对此予以拒绝。
- 2、对于受托人不称职的行为，耽误委托人会计业务处理，委托人有权辞退受托人。

### 五、受托人的责任和义务

- 1、对委托人的账务保密。因属于兼职代理，非坐班制，工作时间不受委托人限制。
- 2、受托人不得再自立收费项目和标准，确因业务需要产生的费用，必须经委托人同意。

### 六、合同生效时间

委托人(签字)： 受托人(签字)： 中证人(签字)：

签订地点：

签订时间：

## 最新简单代理协议合同 简单的合同模板篇四

乙方：\_\_\_

根据《\_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经协商一致，签订本合同。

### 第一条：甲方的权利与义务

- 1、甲方授权乙方在范围内代理销售甲方的满天香白酒系列产品，代理销售限为\_\_年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。
- 2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。
- 3、甲方为使乙方零风险开创市场，甲方按代理商级别首批供货可先不支付货款，其中，一级代理商首批供货?万元，二级代理商首批供货\_\_\_万元，三级代理商首批供货\_\_万元(均按出厂价计算)。
- 4、甲方供给乙方的首批货物，在6个月至一年内销不出的，乙方可退还甲方或更换其它产品，产生的退货费用由乙方负责。
- 5、甲方向乙方收取首批货款50%的信誉保证金，代理商缴纳的信誉保证金在终止代理时甲方全额退还代理商(如乙方欠有甲方货款，甲方可从乙方的信誉保证金中扣除)。
- 7、甲方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品

(只限茅台酒以及茅台镇的其它中级酒)。

8、甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或销售金额不足3万元的，甲方有权终止协议，进行甲、乙双方终止协议财务结算。

第二条：乙方的权利与义务

## 最新简单代理协议合同 简单的合同模板篇五

随着网络技术的发展，代理合作的越来越多，那么代理合作协议合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的代理合作协议合同范文，感谢您的阅读。

甲方(授权方)： 乙方(被授权方)：

### 一 合约事项

1 为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。

2 双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。

3 双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。

2 有权在代理区域内进行各种活动及广告发布；

4 自觉维护甲方的知识产权及价格体系，不得有损害甲方知识产权及企业形象的作为并协助配合甲方对上述行为进行市场监督。

6 乙方开发客户确定意向后，由乙方转交给甲方负责后期的经销。

### 三 代理/业务销售量/价格/广告支持

#### 1 代理/业务销售量要求：

2 如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持。

3 由乙方开发潜在及可以开发客户，乙方可联系甲方后续跟进协助销售及签约。

4 乙方提供的客户最终签约与否，甲方均需给予乙方信息反馈。客户开发认定期为三个月。

5 票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

6 乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围，。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其人员执行价格体系销售的行为。

7 在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

8 甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

9 甲乙双方正常合作期间 开发客户退单，乙方需退还已结算费用。

### 六 违约及终止

1 乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。

2 双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七 本合约一式两份，双方签字后生效。

八 如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关提起诉讼。违约方需承担为之产生的相关费用(含且不限于律师费，诉讼费，保全费)

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、诚挚合作的原则，就甲方推广和销售乙方的产品，经双方友好协商，共同达成以下合作协议。

## 1、合作方式

1.1 乙方负责产品的研发、生产、以及营销制度制定工作。

1.2 甲方由乙方授权，负责范围内产品的销售、宣传以及库存管理工作。

1.3 在范围内的所有客户与潜在客户(包含灯具城客户、外贸公司、装饰公司等客户)开发权归甲方所有。如果范围内有客户与乙方洽谈合作，乙方须转介于甲方，由甲方进行跟进。如果客户坚持直接与乙方商谈合作，乙方须先在甲方处备案，形成的销售业绩归于甲方。如果乙方违背此条款，须一次性给甲方补偿10万元人民币。

1.4 合同生效期间，甲方在无锡范围内代理产品的同时，不得代理销售其他公司的同类产品。如果甲方违背此条例，需要一次性给乙方补偿10万元人民币。

## 2、产品价格

2.1 乙方负责制定产品供应价格。

2.2 供应价格为不含税价，含税在原基础上增加8%。

2.3 甲方自行制定系列产品销售价格，确保x地区经销店的价格统一。乙方给予指导建议。

2.4 乙方如果调整价格，应提前30天通知甲方。

## 3、产品

系列

## 4、产品供应、库存管理

4.1 对于产品实行订单发货制度，甲方填写《订货合同》(大额商品须预付30%订金)并传至乙方，乙方回复交期，并根据订货合同进行生产，交货。

4.3 甲方在接受乙方货物之前必须检查外包装是否破损或拆封。如发现产质量问题，及时与乙方联系以便及时处理(不得超过7日)，否则由此产生问题由甲方承担。

## 5、单据以及结算方式

5.1 对于订单发货产品，乙方采取订金(30%定金)+70%出货前结算制度。

5.2 对于铺货产品，甲方每月月尾对上个月铺货商品进行结算，前提是销售额达10万人民币以上。

5.3 甲方在接收乙方货物时须在送货单据上面签收(现款结算则签付清，铺货则签未付款)。

5.4 具体付款方式由甲、乙双方财务另行协商。

## 6、宣传奖励政策

6.1 甲方年销售额在50万元以上，100万元以下时，乙方以销售额为基数，对甲方进行1%的宣传奖励，以支持甲方在x地区开发市场。

6.2 甲方年销售额在100万元以上时，乙方以销售额为基数，对甲方进行2%的宣传奖励，以支持甲方在无锡地区开发市场。

6.3 销售额以乙方回收货款为依据，奖励于年底结算。

## 7、其他支持方式

7.1 乙方向甲方提供公司的简介、产品目录和宣传资料等营销材料支持。

## 8、售后服务

8.1 主要产品及电器的保质期：系列产品保用期为2年，生产日期以灯具上面的记录为准，超过保修期不予保修，有任何质量问题的产品甲方交回乙方，乙方提供更换产品。

8.2 甲方向客户承诺保质期时应根据上述规定执行。

8.3 甲方对于特定工程所供应的，可以单独签订其他售后服务特约协议，并将书面提交乙方，经审批后执行。未经乙方审批的特约协议无效。

8.4 有以下原因造成产品质量问题的，不予保修：擅自打开镇流器壳盖，导致使壳体开裂、零部件受损等。由于客户使用不当，造成质量问题。无任何保护措施，在雨淋潮湿环境下使用。违背产品使用说明书中规定的各项技术指标而造成



的损坏。超过产品性能限度如高温、高压或低压等非公司责任而引起的元器件损坏。

8.5 产品在安装或使用过程中，由于用户操作不当而造成的人身伤害和损失，本公司不予承担任何责任。

共2页，当前第1页12