

# 场馆广告投放合同 电梯广告投放合同(精选5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 场馆广告投放合同 电梯广告投放合同(五篇)篇一

法定代表人：

地址：

联系电话：

传真：

乙方：

负责人：

地址：

联系电话：

传真：

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:

项目名称:

楼宇性质:公寓

地址:

邮编:

电梯数量:部

### 一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为:小区楼宇内的部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装块,共计块。

### 二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长、宽、厚度

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

### 三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢元/年,共部电梯,每部电梯共安装块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付元/年。

2、支付方式:具体交纳时间为:

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

#### 四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为年。自年月日至年月日,含免费安装期一个月,该免费安装期自年月日起至年月日止。

2、本协议期满后,甲、房地产e网,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

#### 五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

#### 六、甲方的权利和义务

##### 一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢

更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

## 二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

## 七、乙方的权利和义务

### 一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

## 二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

## 八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为元。

## 九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、

盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方:乙方:

法定代表人:法定代表人:

经办人:经办人:

年月日年月日

## 场馆广告投放合同 电梯广告投放合同(五篇)篇二

乙方(承租方):

丙方(担保方):

根据《\_合同法》以及国家、省、市有关法律、法规和房地产管理规定,甲乙丙三方本着互利互惠、平等、自愿的原则,经协商一致,订立本合同,并共同遵守。

### 一、出租物业概况及期限

1、甲方同意将坐落于\_\_\_\_\_综合仓库,建筑面积为\_\_\_\_\_平方米供乙方作仓库使用(以下简称“该仓库”)。

2、甲方所提供的仓库,由乙方自行出租管理、开展仓储等相关业务,乙方独立经营核算;甲方积极支持,并不干涉乙方正常出租活动。

3、本协议租期:自 年 月 日至 年 月 日止,共 年。

### 二、仓库租金、水电费及支付方式

1、本合同租赁期内，年租金为每年元(人民币，下同)。于合同签订日的一周内，乙方支付二个月的租金给甲方作为保证金。该保证金在租赁期满，乙方交清全部应付租金后，甲方无息退还给乙方。

2、从第二年开始，每年租金在上一年度基础上递增2%。

3、租金每月支付一次，每次支付 元人民币。每次支付的时间为当月的10日之前。

4、租赁物的免租期为一个月，免租期届满开始计收租金。

5、乙方逾期交纳租金，每逾期一日须向甲方支付当月租金金额的3%作为滞纳金。逾期超过30日甲方有权收回以上物业，并没收保证金。

6、租赁期间，承租人自行缴纳水费、电费，使用的电费每月按照独立电度表计量付费，其中用电付费单价执行广州商业电价表，(电度电价按照广州供电局公示执行)由基本电价和电度电价组成;水费每月按独立水表计量付费，水费按照广州经济技术开发区自来水公司收费执行;以后如遇政府单方调价按照调价后的价格执行。

### 三、各方的权利与义务

#### (一) 甲方的权利与义务

1、甲方负责提供该仓库产权等相关资料给乙方，由乙方自行办理相关经营所需的手续。

2、甲方有权对该仓库进行定期或不定期的抽查、盘点，并要求乙方提供相关仓库出租的资料。

#### (二) 乙方的权利和义务

7、乙方有权出租该仓库，并收取租金及收取其他合法合规费用的权利；

8、有按时向甲方、丙方报送租赁状况报告，并足额及时上缴租金的义务；

9、负责该仓库的日常管理和维护(维修)并承担相关费用，保障物业的安全和完整。仓库结构性维修由甲方负责。

10、乙方在租赁期间须严格遵守《消防条例》以及有关制度，积极配合甲方做好消防工作，否则，由此产生的一切责任及损失由乙方承担。

11、乙方应在租赁物内按有关规定配置灭火器，严禁将消防设施用作其它用途。

12、乙方应按消防部门有关规定全面负责租赁物内的防火安全，甲方有权于双方同意的合理时间内检查租赁物的防火安全，但应事先书面通知乙方。乙方不得无理拒绝。

(三)乙方在承租首年必须自费完成以下工程改造：

(1)由于货车轮胎直径普遍增高，原有20个电动升降装卸货平台高度不足，导致货车装卸货时，叉车爬坡角度过大，增加装卸困难，甚至会出现货物倒塌，刹不住叉车的危险。因此，需承租方对上述装卸货平台进行改造。(建议：加装钢结构移动卸货平台，延长平台长度，减小平台坡度角度，保证叉车安全运动。)

(2)由于消防系统(自动报警系统、自动喷淋系统、气体灭火系统)静态折损，存在消防安全隐患，发生火灾事故时系统可能无法正常启动，因此，承租方需委托有资质的第三方维保单位定期对消防系统进行常规检测、维修、更换零件、补充气体等。但消防系统出现无法维修，需要进行整体更换的由



甲方负责。

(3) 由于原砼灌浆，质量不均匀引起仓库内部地坪起沙，装卸操作过程中容易出现扬尘，影响库区环境，无法存放有无尘要求的货物。因此，需承租方对起沙地坪重新开挖进行修补。

(4) 由于监控摄像头安装高度过低，且部分摄像枪已损坏，影响货物堆放，无法做到摄像监控覆盖。因此，需承租方对摄像头安装位置进行改造，并维修已损坏设备。

(5) 由于仓库天面屋顶有漏水现象，容易造成货物损毁，因此，承租方需(在施工方保修期满后)对漏水处检修，作防水处理。

#### (四) 丙方的权利与义务

2、监督和检查承租方的租赁维护管理情况；

3、协调承租方需上报出租方和有关部门处理的事项。

#### 四、合同的生效、变更、延期、终止

1、本合同有效期以起始日期为准，经三方授权代表签字及盖章后生效。如乙方欲延长租期或续约，需于租期届满前的三个月内书面通知甲方，经甲方同意后商讨与延期、续约有关的事项。

2、本合同所约定租赁期内，除本合同另有规定外，一方如需要变更和解除须经三方一起协商决定，在三方未就原合同的变更和解除达成书面协议前，原合同仍然有效。

3、租赁期间，倘因自然灾害、战争或政府法令规定之禁制等不可抗力之事件而导致双方无法继续执行本合同，任何一方均不得向对方索取赔偿。

4、任何一方如需提前终止合同，必须提前三个月通知对方，

以三方同意并签署合同提前终止协议书为准。

## 五、合同纠纷的解决

1、一切与本合同有关的纠纷应首先以友好方式磋商解决，如某纠纷未能于一方以书面通知另外一方有关纠纷后的十五天内解决，任何一方有权向广州市萝岗区人民法院提起诉讼。纠纷尚未解决前(除非任何一方已行使其权利终止本合同)，双方仍须继续履行其于本合同的义务。

2、任何有关本合同或其他相关的协议的更改、补充事宜，必须以书面形式进行并由甲方、乙方或各派代表签署盖公章后方为有效(以最后签定的日期协议为准)，并与本合同具有同等法律效力。

## 六、其他事项

1、本合同适用于\_法律，\_法律未作规定可使用国际惯例。

2、本合同一式六份，三方各执二份，均为原件，合同经甲乙丙三方签字盖章后生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 丙方(盖章)：

代理人(签字)： 代理人(签字)： 代理人(签字)：

签约时间： 年 月 日

签订地点：

## 场馆广告投放合同 电梯广告投放合同(五篇)篇三

出租方： (以下简称甲方)

承租方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定，经体育馆同意，甲乙双方本着平等自愿、互利共赢的原则，经友好协商就甲方将市体育馆部分房间出租给乙方使用等相关事宜达成共识，签订本合同，以资共同遵守。

## 第一条 租赁房屋概况

1.1位置：租赁房屋位于某市体育馆训练馆外一层门面用房(共二间)，建筑面积共计 78 平方米。其中小间22平米，年底前可以腾出来(租金从腾出时间开始另行计算)。

1.2设施、设备等场地情况：具备中央空调管道、照明、公共广播等设备。

第二条 租赁用途：仅限于乙方作为办公室使用。

第三条 租赁期限： 1 年 ， 从 年 月 日起至 年 月 日止。租赁期满后，本合同自行终止，双方不再续租。

## 第四条 租金及其他费用

开户行：

户名：

账号：

### 4.2其他费用

4.2.1 水电费：由乙方自行安装电表，按月实用实结。同时，乙方须向甲方支付实际使用电总额的10%作为用电损耗费(乙方也可直接向体育馆支付电费)。

4.2.2 保证金：乙方须在本合同签订之日，一次性向甲方交纳房屋及设施设备保证金 5000 元(大写： 伍仟元 )。租赁期间，若因乙方原因造成租赁房屋及设施设备损坏，乙方未及时修复，甲方有权自行或请人修复，因此产生的费用，甲方有权直接在保证金中扣减，不足的部分乙方应补足。租赁期满，若无任何损坏情况，由甲方退还乙方。

## 第五条 房屋使用与修复

5.1 甲方应保证在房屋出租时能安全使用以及该房屋所属设施设备完整。

5.2 乙方应合理使用租赁房屋及其附属设施设备。在租赁期间。因乙方原因造成租赁房屋或设施设备损坏的，乙方应在5日内修复，若不能修复的按甲方购买全额赔偿。

5.3 若因乙方需改变房屋内部结构、对房屋进行装饰装修等的，须保证不影响房屋主体结构及安全，并且须事先征得甲方的书面同意后，方可进行施工装饰装修期间发生的安全事故概由乙方承担法律责任，甲方不承担任何责任。

5.4 在租赁期间，乙方应做好安全工作，发生的一切安全事故及法律责任由乙方全部承担，甲方不承担任何责任。

## 第六条 合同的变更、解除与终止

6.1 甲乙双方可以协商提前终止本合同。

6.2 甲方有以下行为之一的，乙方有权单方终止本合同。

- (1) 不提供房屋或提供房屋不符合约定条件的
- (2) 甲方未尽房屋主体维护义务(因乙方原因造成的除外)的。

6.3 租赁期间，乙方有下列行为之一的，甲方有权单方终止本

合同，通知乙方限期清场退房，逾期甲方有权强行进程，若场内仍有余物的，视为乙方放弃其所有权，甲方有权处置。

- (1) 未经甲方书面同意，拆、改、变动房屋结构的。
- (2) 造成房屋及设施设备损坏，在5日内未修复的。
- (4) 利用承租房屋存放危险物品或进行违法、犯罪活动的。
- (5) 逾期15日未交纳相关费用的。
- (6) 如遇市政府及上级部门整体规划、统一打造体育产业等原因，乙方须无条件搬迁的。

6.4因不可抗力等因素导致合同无法继续履行的，本合同自行终止。

## 第七条 违约责任

7.1甲乙双方应严格履行本合同约定。任何一方违约的，违约方须向守约方支付本合同总金额的20%的违约金。若因违约方的违约行为给守约方造成损失超过违约金的，还应当依法全额赔偿，赔偿范围包括但不限于直接经济损失，主张权利的诉讼费用及律师代理费等。

7.2租赁期间，乙方未按约定及时并足额支付租金及其他费用的，每逾一日，乙方应向甲方按照逾期费用的5%支付违约金，逾期达15天的，除按照前款约定支付违约金外，同时，甲方有权单方终止合同。

第八条 特别约定：因国家政策或某市委、市政府及市级有关职能部门明确要求需要该房屋另作他用的，本合同自行终止，甲乙双方不承担违约及赔偿责任。租金按照实际使用时间计算。不足整月的按天数计算，多退少补。

第九条 纠纷解决：发生争议首先友好协商解决，协商不成的，提交租赁房屋所在地人民法院诉讼解决。

第十条 未尽事宜：未尽事宜，经甲方双方协商一致，可签订补充协议。补充协议及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十一条 合同生效：本合同一式贰份，经甲乙双方法定代表人或授权代表人签字并加盖公章后生效。各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 场馆广告投放合同 电梯广告投放合同(五篇)篇四

乙方： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方\_\_\_\_\_楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

## 一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_小区楼宇内的共部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_块。

## 二、镜框规格及材质要求

2、镜框材质要求：\_\_\_\_\_。

## 三、使用费用及支付方式

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢\_\_\_\_\_元/月，共部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计\_\_\_\_\_元。该使用费用乙方应在每月5号前以现金形式支付。

## 四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

## 五、履约保证金

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金\_\_\_\_\_元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限届满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计

利息。

## 六、甲方的权利和义务

### （一）甲方权利

- 1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。
- 3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。
- 4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

### （二）甲方义务

- 1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。
- 2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

## 七、乙方的权利和义务

### （一）乙方权利

- 1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。



2、本合同有效期内，乙方对电梯厢有装饰镜框广告发布权，对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

## （二）乙方义务

1、乙方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在装饰镜框内刊登的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

4、乙方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、乙方应按时支付本合同第三条、第五条规定之款项。

7、乙方应定期对装饰镜框进行检查，如发现遗失、掉落、毁损等，应及时负责维修或重新安装，因此而给甲方或第三方造成损失的，乙方应予以赔偿。

## 八、违约责任

- 1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1%每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过15天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。
2. 除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币元。
- 3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除或期满后十日内，完成装饰镜框及镜框中内容的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过十五日乙方仍未清除完毕，甲方有权清除而不作任何赔偿，并没收合同保证金，造成甲方其他损失的，仍可向乙方追索经济损失赔偿责任。
- 4、除本合同另有约定外，由于一方违反本合同的约定或违反国家有关法规及相关规定，即为违约。违约方须向对方支付本合同第三条规定月需缴纳总费用的二倍的违约金。该违约金不足以赔偿守约方的损失时，应按其实际损失额予以赔偿。

## 九、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向市有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、甲乙双方于本合同中所留地址及电话为联系（送达）地址及电话，如有变更应书面通知对方，否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

十一、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

附：甲方、乙方营业执照

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签于\_\_\_\_\_市。

## 场馆广告投放合同 电梯广告投放合同(五篇)篇五

乙方：

一、 广告牌位置：

本合同中所指的广告牌位于

二、 广告牌形式：

三、 广告发布：

由甲方进行品牌和业务宣传，由乙方负责播放广告画面及日常维护。

播放时间：乙方保证每天8：00—21：00时全天不少于 12 小时循环播放， 30 秒/次，合同期内累计播放次数不少于 10800 次。

播放内容： 甲方 提供的形象、品牌和业务宣传资料。

#### 四、 广告发布期：

本合同广告发布期为 \_\_\_\_\_ 天，  
自 \_\_\_\_\_  
年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日  
至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月  
\_\_\_\_\_ 日。

#### 五、 广告发布费：

共元人民币(大写： 整)。

#### 六、 付款方式：

广告费结算方式为银行转帐方式支付。

本合同签署并生效后 \_\_\_\_\_ 年  
\_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 0日 前，甲  
方凭乙方提供的合格发票支付本合同总金额的百分之  
百(100%)，即人民币： 整。

#### 乙方帐户信息：

全 称：

开户行：

帐 号： 责任的约定：

1、甲方保证宣传资料中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等以及因本合同产生的作品(包括但不限于任何图案、图像、配音、配乐、文字、专题片语、卡通人物形象[flash片等的合法性。

2、乙方保证广告画面的完整和洁净、在工作时间内正常播放，根据甲方要求对广告内容进行更换。

3、乙方负责办理广告发布的一切手续，由此引起的一切问题由乙方承担责任。由于广告牌建设质量造成倒塌、坠落及其他问题引起的事故和纠纷均由乙方承担责任。

## 八、纠纷解决约定

在合同执行中，如甲乙双方就合同事项发生纠纷且协商不成，甲乙双方同意将此合同项下纠纷交由呼和浩特市仲裁委员会仲裁。

## 九、其他：

本合同一式贰份，双方各执壹份，签字盖章后生效。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

年 月 日 年 月 日