

2023年活动物料费属于费用 电子物料合同 (汇总7篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年活动物料费属于费用 电子物料合同模板篇一

乙方：_____

一、甲方系3c产品终端零售连锁经营企业，营业执照号码：_____，现因业务发展而需要通过报刊杂志发布广告。

二、乙方系具备甲方要求的物料供应企业，经营范围为_____，营业执照号码：_____，广告经营许可证号码：_____。

三、乙方对售后服务的承诺：

四、验收标准、方法：

五、质量异议及其他异议：甲方若对(物料)外观、品种、数量、规格型号等存有异议，应在收货之日起_____个工作日内以书面形式向乙方提出；乙方必须在2个工作日内向甲方提出书面解决方案，否则视为乙方向甲方提供的(物料)不符合本合同的约定。

六、货款结算：以买卖双方签收单上所确认的品种、数量、价格、金额、付款期限及本合同的规定进行货款结算。

七、付款方式及付款期限：

甲方通过《物料采购业务联系单》(附件一)的形式确定乙方采购物料，由双方通过该联系单具体约定物料送达的日期、地点、规格或范围、特殊要求、价格等，但甲方一般需留给乙方充分的时间以安排生产或采购物料准备事宜，乙方对甲方的物料要求予以优先保证。

- 1、甲方只承担乙方提供物料的单价、数量、其它费用扣除优惠折扣后的费用，除此之外甲方不再另外付费。
- 2、鉴于甲乙双方的合作关系，对于甲方物料乙方按附件二《物料价格制作表》的优惠价格收费。
- 3、在甲方对采购物料验收合格后，乙方凭《物料专用发票》和《物料采购业务联系单》及《入库单》向甲方结算费用，甲方在收到上述凭证之日起一个月内付清。

八、违约责任及合同解除：

- 4、五一、十一、元旦三个节假日，乙方需提前为甲方采购物料留置时间，若此期间发生延误交货事件发生，则甲方有权单方解除本合同并且不承担任何违约责任，乙方需赔偿甲方延误交货赔偿金五万元，甲方保留追索乙方其它责任的权利。
- 5、如果甲方没有按照本合同的约定向乙方支付货款，则每逾期一天，按照逾期付款金额的万分之二点一向乙方支付逾期付款违约金，此项违约金上限为逾期付款总额的百分之十。
- 6、乙方无权将为甲方采购的物料内容透露给第三方，如甲方证实乙方有透露甲方采购的物料内容的情况存在，甲方有权扣除未结算的货款作为赔偿金，并保留追述乙方责任的权利。
- 7、甲方可以提前30日通知乙方单方终止本合同，而无需承担

任何违约责任。

九、争议解决方法：本合同发生争议，双方应协商解决，若协商不成，则依法向甲方住所地人民法院诉讼解决。

十、合同生效及其他：

1、本合同自双方授权代表签字并加盖单位公章或合同章之日起生效；

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力；

3、规格型号等方面的书面文件为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力，合同附件与合同正文有冲突时，以合同正文的规定为准。

4、本合同如有与双方以前就同一主题所达成的书面(包括但不限于合作备忘录、合作意向书)或口头的意见相抵触、不一致之处，除本合同有明文规定者外，均以本合同规定为准。本合同生效后的任何变更、修改或补充必须经双方授权代表签字并加盖单位公章或合同章后才生效，未经双方授权代表签字并加盖单位公章或合同章的合同变更、修改或补充不具有法律效力，对合同双方没有约束力。

5、其他约定事项：

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年活动物料费属于费用 电子物料合同模板篇二

乙方(承租方)：*****

一、工程概况

3、工程结构：剪力墙结构

4、建筑面积：约40093.63 m²

二、租赁设备

1、设备情况

2、甲方提供设备，根据工程建的需要，每台配架体、附件、双绳卷扬机、钢丝绳(甲方提供新的钢丝绳，更换由乙方负责)、井架附墙角码、预埋件、自动电控箱、可视监控、层间门、配电箱、电线电缆、易损配件更换等。

3、甲方负责设备的单程运输费、运至施工现场的卸车费、安拆技术指导(包括安装、中途加节、连墙及拆除)、报验费等按相关规定办理完整的手续和资料。

二、租金条款

2、机架进场后，租期从乙方安装检测合格并办理相关证件，开始计算租金，经乙方通知完工之日租金停止。

3、租期：暂定为6个月，按实际天数或月数结算，春节期间报停，扣除30天不计租金。

4、以上单价均含进单程运输费、单程的`装卸费、安装技术指导、加节、顶升、附墙、物料提升机的维修保养费(包含配件)、检测费、报验手续费、租赁费、管理费、利润、风险、安全文明、税金等一切费用，租赁期内不得调整任何费用。

三、甲乙双方的责任和义务

(一)、甲方的责任和义务

1]甲方出租的设备应保证技术安全性能好，性能符合国家相

关标准。设备附属装置、安全防护装置有效齐全，满足乙方对机械设备的使用要求及国家验收规范。

2、甲方负责向乙方提供设备的有关安装基础制作技术资料，提供与本台设备有关的符合要求的技术资料(检测、备案及安拆方案及相关资料)、司机及指挥人员上岗证。

3、按照《建筑起重机械安全监督管理规定》第四至十四条相关内容履行自己的安全职责，因甲方原因在物料提升机安拆期间造成的安全事故，由甲方承担所有经济损失，租赁期间因设备原因造成乙方施工人员的安全事故，由甲方承担所有经济损失。

4、设备发生故障，应抓紧时间抢修，确保顺利施工。设备小故障停机时间不得超过3小时，大故障停机时间不得超过6小时，若超过6小时，扣除当日租金。

5、机修人员及操作人员进入施工现场必须服从工地管理，做到优质高效，严格遵守《机械设备安全操作规程》和《机械设备保养规程》，如机械故障停止1天以上扣除日租金2倍，并承担乙方停工所产生的一切损失。

6、如因甲方原因造成物料提升机无法正常作业，每月累计不得超过1个工作日，如超出按日租金2倍扣除，并负责承担乙方的停工损失费用。

7、甲方在安拆期间必须对作业人员进行安全及技术交底，作业人员须持有效证上岗，遵守工程管理制度，服从乙方人员指挥，做好必要的安全防护。

(二)、乙方的责任和义务

1]乙方指定设备安装地点，满足设备的安全作业要求。

2、乙方负责制作设备安装基础。

3、乙方负责将电源引入甲方配电箱。

四、设备的现场使用

1]设备租用期间，乙方只享有设备的使用权，但不得将设备以任何形式抵押或转卖给第三方。未经甲方同意也不得将设备转租给第三方使用，否则甲方有权终止合同，并追究乙方违约责任。

2、双方约定的设备租赁期限到期后，乙方如继续租用，本合同将执行至乙方要求停用时截止。

五、结算及付款：

1]结算：按实际使用月数进行整月结算，不够整月则按天计算。

2、付款：乙方承包内容全部施工完成收到业主工程款后支付甲方租赁款的 95 %，剩余 5 %的租赁款待工程竣工验收后 10 日内付清。

七、违约责任

合同执行期间，无论双方任何一方发生违约事实，均应承担违约责任。

八、合同争议和解决

本合同履行中发生争议，经双方协商解决，协商不成的向有工程所在地人民法院提起诉讼。

九、本合同经双方面签字盖章后生效。

十、本合同一式两份，双方各执壹份，本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

年 月 日 年 月 日

2023年活动物料费属于费用 电子物料合同模板篇三

在当今不断发展的世界，合同的法律效力与日俱增，它也是实现专业化合作的纽带！下面小编在这给大家整理了一些活动合同范本怎么写，希望对大家有帮助！

甲方： _____

乙方： _____

一、推广产品：

二、双方权利与义务

1、协议期间乙方负责为甲方提供活动期间场地的清洁及保安工作，乙方为甲方提供____千瓦/____平方米电量、电源线及接线设备。

2、活动期间，乙方为甲方提供甲方所需的志愿者____名，甲方有义务对乙方所提供的2名志愿者进行培训，乙方要派____名志愿者帮助甲方布置和清理活动现场，并且乙方志愿者要帮助甲方做问卷调查等推广活动。

3、活动期间，甲方应严格按照乙方规划位置布展，不得私自扩张面积或转租。

4、乙方要服从甲方对活动的安排及管理，活动中如有未经甲方许可事宜，且经甲方劝阻乙方仍不改正的，甲方有权终止合同，不负违约责任，并由乙方承担由此造成的一切损失。

5、甲方需在活动前五天前签署合同并将全部合同费用及活动方案交于乙方，如甲方签署_____合同后，活动举办前___个工作日内未能交付全部合同费用，乙方有权单方解除本合同。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及有关法律法规，结合本次庆典服务的具体情况，甲、乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信的原则基础上，经双方协商一致，签订本合同。

甲方：

代表：

乙方：上海艾艺活动策划执行

代表：

1、活动举办时间：_____年 月 日

2、活动举办地点：

3、活动主题： 上海_____周年庆典

4、甲乙双方签订的合同总金额： 元整。

大写金额： 整

5、付款方式：

签定合同时，甲方应付给乙方人民币 元作为预付金（预付金为签定合同总金额的30%），合同执行完毕后三个工作日内甲方应一次性付清剩余合同款。

6、违约责任：

双方都应信守合同，任何一方不得随意违约，如违约，应向对方支付合同总金额的20%作为违约金。如确需更改合同，经甲乙双方协商同意认可后，方能更改，否则赔偿由此给对方造成的损失，并承担法律责任。

7、 未尽事宜与附加条款

二）本合同附加条款如下：

8、本合同自双方签字（盖章）之日起生效，本合同壹式 份，具有同等效力。甲、乙双方各执_____份。

甲方（签章）： 乙方（签章）： 上海艾艺活动策划执行

20__年 3 月 22 日

甲方：

乙方：

今有甲方举办本次派对，为确保参与者个人人身及财产安全和派对顺利举行，签定出以下责任协议！

一. 参与者（乙方）应在接到甲方邀请的情况下方可入场。

二. 参与者入场时严禁携带易燃易爆物品及管制刀具和违禁物品。

三. 入场后应听从举办方安排，如不从举办方安排者，甲方有权将其逐出场外，如不从安排发生意外事故甲方不承担责任。

四. 参与者应保持环境卫生保管好自己个人随身物品。如有病史应提前向甲方告知，如未告知情况下出现意外事故甲方不承担责任！

五. 参与人员应根据自身情况合理约束自己，如有闹事者甲方有权将其逐出。

六. 如参与者有事须提前离开可向甲方告之，如未告之情况下出现意外事故甲方不承担责任。

参与者签定此协议将视为同意协议规定，如有任何异议可与举办方协商！

甲方： 乙方：

年 月 日

[] 宣传活动策划及推广服务合同

合同签订地： []

甲方： 中国电信 [] 公司

地址： []

法定代表人/负责人： []

乙方： []

地址：[]

法定代表人/负责人：[]

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方就[]活动（“本项目”）进行策划、推广等专项服务并支付相应报酬事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

第一条 项目内容

1.1本项目的目标：[]。

1.2本项目中，乙方负责下述工作：（1）[]活动策划，包括策划方案的制定及策划工作的具体实施。

（2）相关宣传用品设计、制作、安路。

（3）媒体宣传。

（4）其他。

项目详细内容见附件一。

第二条 项目要求

2.1本项目地点：[]。

2.2本项目期限：[]。 2.3本项目质量要求：如有国家标准则执行国家标准；如无国家标准，则所有委托项目均应以合理满足本合同第1.2条及附件一之内容且以甲方事后认可为达到本合同质量要求的依据。

2.4未经甲方事先书面同意，乙方不得将委托事项全部或部分转交他人完成。乙方若征得甲方书面同意将部分工作交由第

三人办理的，应负责审核该第三人的资质，保证该第三人具备完成委托事项的资格和能力，并就该第三人的工作向甲方承担全部责任。

第三条 甲方提供的工作条件和协作事项

3.1提供资料：[]。

3.2提供工作条件：[]。

3.3其他配合协作事项：[]。

第四条 费用及支付

(1) 乙方从事策划方案的制定及实施的报酬及费用。

(2) 乙方从事宣传用品设计、制作、安装、安路的报酬及费用。

(3) 乙方从事媒体宣传的报酬及费用。

(4) 本合同费用总额已包括甲方就乙方履行本合同事宜所应支付的全部费用（包括但不限于包装费用、运输费用）及税费（包括但不限于营业税、增值税等）。

除另有约定外，甲方无需就本合同项下委托事项向乙方支付上述费用之外的任何其他费用及税费（包括但不限于营业税、增值税等）。

4.2 支付方式和时间 4.2.1 首付款

[]%（即人民币[]）一次性支付给乙方。

4.2.2 验收付款

(1) 甲方关于本项目验收通过的证明文件原件一份。

(2) 乙方开具的相应金额的、符合国家规定的[增值税专用发票/增值税普通/营业税/其他]发票。

4.3乙方向甲方开具增值税专用发票的，乙方应派专人或使用挂号信件或特快专递方式在发票开具后[30]日内送达甲方，送达日期以甲方签收日期为准；逾期送达的，每逾期一日，乙方应按逾期送达发票金额的万分之八支付违约金，若因逾期送达造成甲方无法抵扣的，乙方还应赔偿甲方和/或采购方由此遭受的损失，金额相当于逾期送达发票可抵扣金额。

4.4如乙方提供的增值税专用发票不符合法律法规要求或本合同约定，或不能通过税务认证的，甲方有权拒收或于发现问题后退回，乙方应及时更换，如因此导致未能在第4.3条约定时限内送达增值税专用发票的，乙方应当按照第4.3条约定承担逾期送达的违约责任。

甲方信息如下：

开户行：[]

银行地址：[]

第2页共11页

户名：[]

账号：[]

纳税人识别号：[]

地址：[]

电话：[]

乙方信息如下： 开户行：[] 银行地址：[]

户名： []

账号： []

纳税人识别号： []

地址： []

电话： []

4.6若根据本合同约定乙方应当支付违约金和/或承担赔偿责任，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

第五条 项目策划

5.1乙方应根据本项目目标及甲方要求于本合同生效后[]日内完成策划案初稿，并提交甲方审核；经甲方审核合格的，乙方并应于本合同生效后[]日内完成策划案最终稿，提交甲方最终核准。经甲方最终核准通过的，乙方按照策划案最终稿具体实施项目策划工作。如甲方审核或最终核准不通过的，乙方应按照甲方要求进行修改直至通过。如由此导致履约迟延的，并不免除乙方依据本合同第十一条约定应承担的违约责任。

5.2甲方可根据本项目的现场进展情况，对策划案最终稿提出合理的修改意见，乙方应配合修改。由此所增加的额外费用，由乙方自行承担，且本项目报酬总额不作任何变更。

5.3双方确定，在本合同有效期内，乙方指定[]为乙方项目联系人，作为乙方履约代表。该项目联系人作出的意思表示均视为乙方的意思表示，对乙方具有约束力。乙方如变更项目联系人的，应当提前及时以书面形式通知甲方；未及时通知而影响本合同履行或造成损失的，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方全部损失。

第六条 宣传用品的设计制作

6.1.1 宣传用品的设计、印制、包装均应符合最终确定的宣传用品设计方案、甲方要求以及正常使用要求。宣传用品设计、印制、包装等要求见本合同附件[]。

6.1.2 乙方应于[]年[]月[]日前完成宣传用品的图文设计，并将设计成果交付甲方验收。

第3页共11页

6.1.3 设计成果经甲方验收合格的，乙方应于验收合格后[]日内向甲方提供制作成品的样品，并取得甲方书面认可。

6.1.4 甲方书面认可样品后，乙方应于甲方书面认可后[]日内按甲方要求印制完成宣传用品，负责派人将宣传用品运到甲方指定地点，并承担运输费用以及运输途中的一切风险。风险自宣传用品运到甲方指定地点并经甲方验收合格起转移至甲方。 6.2 宣传用品清单详见附件[]。

6.3 乙方应保证宣传用品符合本合同要求及正常使用要求，不存在任何权利和质量瑕疵。因宣传用品权利或质量问题引起的一切人身、财产损失，均由乙方负责解决并承担赔偿责任，乙方并应赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第七条 媒体宣传

7.1 基本内容见附件一。

7.2 宣传样片

7.2.1 本项目媒体宣传如采用甲方提供的[]样带（样片、样稿）（统称“宣传样片”），则未经甲方同意，乙方不得改动宣传样片。 7.2.2 如宣传样片由乙方定制，则乙方应于[]

日前将宣传样片初稿提交甲方审核，征得甲方书面同意后[]日内制作完成宣传样片。宣传样片制作完毕并经甲方审核同意后，乙方方可按照本合同约定通过媒体发布宣传。如乙方未经甲方同意即擅自发布宣传样片的，甲方有权要求乙方采取消除影响、公开赔礼道歉等措施予以解决，乙方仍应支付本项目报酬总额[]%作为违约金，并赔偿甲方的相应损失。

7.3媒体发布期间[]。

7.4媒体发布时间表及编排方式

详见附件[]。

7.5乙方保证按照本合同约定的发布时间，依法取得有关媒体广告栏目、版位、时间段的使用权，并交付给甲方使用。乙方应保证甲方使用该广告栏目、版位、时间段的合法性。如因该广告栏目、版位、时间段的使用权问题发生纠纷（包括行政处罚），并由此对甲方造成不良影响或损害的，乙方应负责解决，并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

7.6乙方负责提供本项目媒体发布期内甲方宣传的样报和/或监播/测报告，并保证其真实性及可靠性。

第八条 项目验收

8.1本项目工作成果的验收标准：如有国家标准则执行国家标准；如无国家标准，则所有委托项目均应以甲方书面确认验收合格为达到本合同质量要求的依据。

8.2本项目工作成果的验收方法：甲方验收。

8.3验收的时间和地点：本项目完成后现场验收或由甲方根据具体的项目内容以其他方式验收。

第九条 权利归属及侵权处理

9.1 本合同项目成果的全部权利，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

9.2 本项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

9.3 乙方自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

9.4 乙方为完成委托事项而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对乙方与甲方约定的设计制作成果无任何异议；同时，乙方应向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

9.5 乙方保证依本合同为甲方提供的服务及服务成果符合国家相关法律、法规和规章规定，不存在任何权利瑕疵。如果有人提出法律或行政程序(合称“侵权指控”)，声称甲方违反了国家相关法律、法规和规章规定或侵犯了其知识产权、其他人身及财产权利的，乙方应当负责解决，返还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方就此所承担的一切损失和费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的诉讼费用、合理的律师费用、调查费用、罚金、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

第十条 保密

10.1 本合同所称保密资料包括但不限于：

- (1) 甲方提供的资料（包括但不限于素材、半成品、成品）。
- (2) 乙方为完成委托事项所涉及的宣传用品、宣传样片图文资料（包括但不限于素材、半成品、成品）。
- (3) 乙方为印制宣传用品而制作的母版/原版。
- (4) 乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的. 商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

10.2 乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

10.3 乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式（包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘）留存保密资料乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后[]日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

10.4 乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，以互相信任、公平交易为原则达成

以下协议：

第一条：项目的内容、价款、活动周期、交付方式

活动内容：见附件《节目人员清单》

表演时间：

活动场次：

活动地点：

此次演出活动金额： 元（大写： ）。

付款方式： 合同签订之日甲方向乙方支付总金额的50%，即：元（大写 ），尾款于活动结束后3个工作日内结清。

甲方提供活动工作餐、饮用水。

第二条：甲方权利和义务

1、甲方不得要求乙方人员做约定之活动以外的工作，不得要求乙方人员做任何色情、违法事项，对于任何违法的活动乙方人员可以拒绝甲方的要求。甲方未经乙方许可，不得私自与乙方人员联系或互留通讯方式，否则乙方有权终止演出并要求甲方赔偿。

2、甲方不得无故及在乙方无法准备的条件下更改活动地点，如遇特殊情况，应至少提前一天通知乙方，与乙方共同友好协商更改方案。

3、甲方保障乙方及乙方人员在此次活动中的人身安全和正当利益。

第三条：乙方权利和义务

- 1、乙方保证乙方所有参与此次活动的演出人员在活动现场遵守工作纪律，严格遵守现场秩序，服从甲方管理人员统一安排，在指定区域就位、彩排和休息。
- 2、乙方保证向甲方提供的的工作人员能积极地配合甲方工作，完成事先商议的活动全过程。如乙方人员无法完成甲方提出的正当工作要求，甲方有权要求乙方立即选择更换新的工作人员直至甲方满意。（如乙方人员由于身体的突发疾病，应提前通知甲方，并在甲方允许范围内，更换符合甲方要求之人员）。
- 3、乙方安排管理员保证乙方演员遵守甲、乙双方约定的工作时间，不旷工、迟到、早退，不出现影响甲方形象的不文明举止；协助甲方做好此次活动，保证演出的质量。

第四条：违约责任

- 1、任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以暂时终止履行本协议，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本协议，非违约方有权解除本协议并要求对方赔偿损失。
- 2、在活动当天，因不可抗力而造成的活动中断、物品损坏、工作人员无法恰当上岗而造成的损失，不负赔偿责任。（本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，具体限于自然灾害，如洪水、地震、火灾和风暴等，以及社会事件，如战争、动乱、政府行为等。）
- 3、如甲方未按合同约定给付乙方费用，每拖欠一日按3%给付违约金。

第五条：保密条约

双方应严格要求保守在合作过程中所了解的对方的商业及技术机密，否则应对此造成的损失承担相应的赔偿。

补充内容（需加盖公章）：

第七条：合同纠纷解决方法

- 1、以上未尽事宜，双方可协商解决。
- 2、凡有关本协议的履行或与本协议有关的一切争议，双方通过友好协商解决，若协商不成，则任何一方均应向本合同签署地人民法院提出诉讼。

第八条：其他

如果本协议任何条款根据现行法律确定为无效或无法实施，本协议的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本协议相应的精神和宗旨。

甲方代表： 乙方代表：

日期： 日期：

地址： 地址：

电话： 电话：

一、聚会背景：

3年，岁月荏苒，每个同学都已经不再稚嫩，但我们仍青春年少，有的各自拥有了自己的家庭，体验到了生活的艰辛，收获了耕耘的春华秋实，同时也收获了自己的幸福；有的仍在学业上攻读，不断去认识世界观、人生观、价值观，所以这次毕业后3年的首聚，我们力求做好，给大家留下一个美好的

印象，一个美好的回忆。

毕业前，我们的离去匆忙，毕业后，我们的怀念真切，对那时校园生活的向往，对同学朋友的情意，对未来生活的激情，勾起心中那段尘封多年的回忆，想起同班同桌的你！我们在一起聚会，怀念一些人，一段旧事，不是因为曾经的学习，而是因为，那里面有我们走过的岁月，它已经和一段年华密不可分。这些经历，成为若隐若现、看不见摸不着的后方阵地，以种种或明或暗的方式，建立与我们现在和将来丝丝缕缕的关联，在美丽而又和谐的校园留下了一串串感人的青春乐章。

二、聚会目的

1. 加深同学间的联系、分享毕业3年来人生经历，让同学们能在短暂的聚会时间里叙说当年的友情。

3. 3年后现在的聚会，不但为了相互保持联系，维系同学之谊，而且也为了为了真正的不再忘记、不再陌生；暂时放下包裹着自己沉重的面具，寻回些最初的纯真与简单，彼此问候下疲惫的心。

三、聚会单位

06届初三（3）全体同学

四、聚会主题：

同学情交流沟通分享深情相拥真情沟通

五、聚会前言：

1. 聚会意义

聚会的同学放下一切大小事务，怀念同学情份前来参加，以

使我们大家一起去敞开心扉，共话沧桑。如今，友情已如绿水长流，浩然成湖；为了保障这次同学聚会的顺利进行，保障同学们的利益，本次聚会将以公开方式进行；让同学们能够在短暂的聚会光中尽情畅谈美好的未来，牵手叙说当年友情，交流彼此感悟人生、大家相互鼓舞，分享一年以来的人生经历！

2. 聚会原则：

少花钱办好事，可以通过合理的支出、恰当的安排，在一天的短暂时间内达到促进全面交流和沟通的目的。3年大家凑在一起很不容易，所以要给大家一个美好的记忆。除了要发挥个人特长，还要依靠大家的一切力量以及配合。这次活动主要坚持以下几点原则！

1) 坚持自愿的原则。

2) 聚会的费用问题，原则上实行aa□但我们还是本着人性化的原则进行筹备，目前正在进行，欢迎经济条件好的同学赞助。

3) 坚持财务公开原则。

4) 坚持一切从俭原则。

3、聚会须知

1)、安全：为了安全起见，尽量搭乘公交或附近的合伙拼车前往，我们的聚会时间会考虑大家路上花费时间、吃饭、娱乐等。按照聚会日程安排，统一进行活动。提高时间观念，服从组委会的领导。

2)、健康：随着年龄的增长，大家对“酒精”的认知能力应该更强了，首先不反对喝酒，但只是一个传媒或平台，交流

沟通感情、坚决反对“十几年了，啥也别说了，你干了吧”，主张吃饭喝酒量力而行、要喝好、不一定非要喝多。难得聚首，切勿贪杯，大家把握自己酒量，喝酒不是主要，沟通才是重点。3年见一面，清茶淡水也是情。

3)、文明：每位同学都要讲团结，讲风格，互谅互让，避免斤斤计较，力争经过我们大家的努力，把这次聚会办成一次团结、活泼、热烈、融洽的盛会，留下一个美好的回忆。本次聚会是毕业3年后的第一次聚会，希望各组成员能够认真按照分工，认真履行各自的职责，互相之间密切配合，团结协作，确保这次聚会达到增进友谊、加深了解、促进交流的目的。本活动方案为征求意见稿，欢迎同学们提出修改意见。

4)、我们要把尽量多的同学（__届初三（3）班彭名亮班主任、其他任课老师）联系起来、参加，希望大家相互转告，每个同学都要发言跟大家说几句（介绍一下自己的情况），然后尽量出至少一个节目、游戏、歌曲等等。

六、聚会组织：

1、聚会时间拟定于20__年2月14日（因为情人节，所以祝福老同学们……）。

2、聚会地点：__餐馆□__ktv

3、为了保证这次同学聚会圆满完成各项规定动作，成立组委会：

1) 组委会人员：徐亮、杨琳、刘婷妮、董素珍

2) 具体人员工作安排：

筹备宣传：杨琳负责整体统筹安排、与会人员名单联系整理和打印通讯录，后期合影留念，整理上传照片等工作。

联络财务：徐亮负责联络每位同学，邀请大家参加聚会活动，财务监管把控。经费收支、领批、采购、统计、公布等。

活动策划：董素珍负责聚会活动策划方案的撰写。

现场统筹：刘婷妮负责聚会的场地、餐饮准备等。

4、参加人员：__届初三（3）班的全体同学

5、聚会经费：

2月14日当天午餐费用，娱乐费用等

七、活动安排

1、前期准备

1月14日之前：确定人数、定好聚会地点、地点采集

2023年活动物料费属于费用 电子物料合同模板篇四

乙方：_____

推广产品：_____

协议期间乙方负责为甲方提供活动期间场地的清洁及保安工作，乙方为甲方提供_____千瓦/_____平米电量、电源线及接线设备。

活动期间，乙方为甲方提供甲方所需的志愿者____名，甲方有义务对乙方所提供的_____名志愿者进行培训，乙方要派_____名志愿者帮助甲方布置和清理活动现场，并且乙方志愿者要帮助甲方做问卷调查等推广活动。

活动期间，甲方应严格按照乙方规划位置布展，不得私自扩张面积或转租。乙方要服从甲方对活动的安排及管理，活动中如有未经甲方许可事宜，且经甲方劝阻乙方仍不改正的，甲方有权终止合同，不负违约责任，并由乙方承担由此造成的一切损失。

甲方需在活动前五天前签署合同并将全部合同费用及活动方案交于乙方，如甲方签署_____合同后，活动举办前_____个工作日内未能交付全部合同费用，乙方有权单方解除本合同。

乙方在活动前必须进行活动宣传，张挂条幅、升空气球、飞艇、彩虹门等和散发气球、宣传资料等同类产品，否则，由此造成的一切经济损失均由甲方承担。

合同一经签署，如因甲方原因向乙方提出撤销活动之要求(除恶劣天气因素)，甲方须承担违约金，违约金额为全部活动费用的_____%;如因乙方原因提出取消甲方活动要求(除学校及上级单位的强制命令、自然不可抗力因素、合同到期)，乙方需承担违约金，违约金额为全部活动费用的_____%。

活动中如发生协议中未尽事宜，双方友好协商解决。本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等法律效力，双方签字盖章后生效。

2023年活动物料费属于费用 电子物料合同模板篇五

物料直升机广泛适用于建筑施工、工矿企业、多层车间、仓库、车站码头等场合，具有高效方便、平稳安全等优点。物料提升机租赁合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的物料提升机租赁合同范文，感谢您的欣赏。

承租方： 出租方： 项目名称： 项目 签订时间： 年 月 日

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚信原则，明确双方的责任和义务，经双方协商一致，就本项目设备租赁签订此合同。

一、机械设备名称、型号、配套设施及租赁费用等

合同编号：

签订地点：

3.1出租方设备进场;以为租金起算日;

3.4其他约定：。

四、费用结算方式及期限：

4.1每月日承租方开具的机械费预结单，额 %支付租金;剩余租金在 后支付 % ，在 后支付 % 。

4.2进退场费用

a.设备的进、退场由方负责，费用由方承担。

b.后支付 %。

3、付款时出租方必须开具国家认可的租赁发票，由于出租方未按承租方要求开具发票或完善相关付款手续，承租方有权拒绝付款。

3、其他约定。

五、支付方式

本合同租金以 方式支付。

六、出租方的职责与义务

6.1提供设备基础图并对承租方基础施工做技术指导。

6.2提供的设备必须具有国家规定的合法手续并资料齐全、性能良好，设备已使用年限不得超过 年，且整机在有效的安全使用期内。

6.3出租方必须保证本合同范围内机械设备使用的配件为厂家整机出厂标准配制。

6.4如承租方要求出租方对设备的安装、维修、拆卸做技术指导，出租方应及时安排技术人员到场。

6.5保证及时供应设备维修、保养的各类配件，以便承租方对设备的及时维修保养。

6.6 七、承租方的职责与义务

7.1负责设备基础施工及其费用的承担;按出租方提供的设备基础图，严格按照 的规定施工。

7.2保证设备进、出场(本工地内)道路的畅通。 7.3负责设备的开机、保管、保养、日常维修。

7.4承租方安排的操作人员必须持有效证件上岗，必须严格遵照建筑起重机械安全管理相关规定管理、使用，不得违章作业。

7.5本合同租赁设备，承租方在租赁期间不得转租、转让、变卖或抵押，擅自转租、转让、变卖或抵押造成的出租方损失由承租方承担。 7.6按合同约定按时支付租赁费用。

7.7 八、安全责任划分：

8.1出租方负责所租赁机械设备的质量，如出现质量问题出租方负责维修，并承担因机械设备质量问题造成的一切责任及经济损失。

8.2出租方只提供单纯的设备租赁业务，不提供安装、拆除、操作业务，不承担由此造成的连带责任及义务。

九、违约责任：

9.1合同双方应严格履行本合同约定，任何一方违约和未按合同要求履行职责，产生的经济损失和后果由违约方和责任方承担。

9.3其他违约责任：

十、其他约定：

2、出租方不得以任何理由和借口要求承租方增加费用。

3、本合同未尽事宜按《中华人民共和国合同法》和相关法律法规执行。

十一、争议的解决：双方协商解决或向承租方所在地人民法院起诉。

十二、合同有效期：。

十三、本合同一式 份，承租方 份，出租方 份，具有同等法律效应。

共3页，当前第1页123

2023年活动物料费属于费用 电子物料合同模板篇六

甲方：_____（以下简称甲方） 乙

方：_____（以下简称乙方）

本合同自签订日_____年_____月_____日起生效
至_____年_____月_____日，合同期满，如双方同意续约，则
另行签订新的合同。

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计
及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括：围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、
旗帜、横幅制作安装等。

2. 活动策划及执行包括：项目开盘庆典、客户联谊会、交房
会、节日晚会、各种周末推广活动等。

二、策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每
月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确
认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、部分项目价格见附件。

一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过
程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法
性和准确性。

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图
及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地（包括售楼部、展示会等）
及有关设备的租用、布置、水电费、电话费等费用，以及视
项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲方指定项目负责人为_____，乙方指定项目负责人为_____。甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中

止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误甲方有权中止合约。

3. 合同期满后，合同内容自动失效。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币_____元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币_____元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10 个工作日，甲方应按应付款额的每日_____分之_____的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以_____活动策划及执行代理”等有关或同类字样。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前10天内决定。

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同正文共3页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人签章： 代表人签章： 签约日期： 签约日期：

通讯地址： 通讯地址： 联系电话： 联系电话：

2023年活动物料费属于费用 电子物料合同模板篇七

1、本合同一式 份，甲方持 份，乙方持 份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字盖章之日生效。

3、本合同未尽事宜双方协商解决或签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

4、其他约定事项：

甲方（盖章） 乙方（盖章）。

法定代表人：（签字） 法定代表人：（签字）。

委托代理人：（签字） 委托代理人：（签字）。

年 月 日 年 月 日