

最新香港品牌授权合同下载(通用5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

香港品牌授权合同下载(五篇)篇一

兹委托_____，
办理（号牌号码或车辆识别代号）
为_____的机动车
的_____业务，受托人在上述事项
内所签署的有关文件资料及提供的手续，均是委托人真实意思的表达，本委托人均予以承认并承担相应的法律责任。

本委托书自签署之日起_____天内有效。

委托人受托人

经办人签名_____

签署日期：_____年___月___日

注：1、受托人已核实委托人情况，并保证本委托书的真实性；

2、本委托书由受托人提交，受托人保证仅在受托范围内办理业务；

4、申请补领机动车登记证书不得代办；

5、委托书的填写应准确完整，不得涂改，否则无效；

6、委（受）托人为个人的签名，为单位的盖公章；

7、委（受）托人对本页内容均已明确。

香港品牌授权合同下载(五篇)篇二

甲方：（自己单位）

地址：

联系人：

电话：

乙方：（对方单位）

地址：

联系人：

电话：

甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及其他法律、法规的相关规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就合作生产影视剧《》相关衍生产品的生产及运营推广合作签订本合同，双方共同遵守执行。

甲乙双方秉承平等、互利、双赢的合作宗旨，通过双方的紧密合作，进一步提升运营推广的整体效率，为双方创造更大的商业价值。

1、甲方同意乙方合作期间可在x类实体衍生品开发、生产、销售及宣传推广以非独占方式使用动画元素（具体以甲方提供为准），该使用包括生产销售带有元素的产品，为提升产

品销售额而在广告宣传活动中直接植入元素或结合自身品牌、产品特征进行推广。系列产品目录（产品外观、材质、零售价格）另行确认，作为本协议的附件。

香港品牌授权合同下载(五篇)篇三

院党员大会经过深入讨论，认真审议，一致同意汪元宏同志代表党委所作的工作报告。

大会认为，过去五年，院党委高举_理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，在省委、省政府和省委教育工委、省教育厅的领导、关心、支持下，充分发挥领导核心作用，认真贯彻党的路线方针政策，紧紧抓住高等教育大发展的良好机遇，切实加强党建和思想政治工作，团结带领全院_员和广大师生员工，以发展为第一要务，以教学评建为契机，解放思想，凝心聚力，自强不息，全面推进学校事业发展，取得了令人瞩目的成就。办学规模迅速扩大，办学条件显著改善，管理水平明显提升，改革进程有力推进，办学水平和效益大幅度提高。大会认为，报告求真务实，对五年来工作的回顾和总结实事求是，充分反映了所做的主要工作和各方面取得的显著成绩，所总结的基本经验是指导学校今后发展的宝贵财富。报告客观地指出了存在的问题和困难，对今后工作的部署，体现了以人为本的科学发展观，目标明确，思路清晰，重点突出，鼓舞人心，催人奋进。

面对日趋激烈的办学竞争，一定要理清思路，把握重点，加快发展村党支部工作报告决议工作报告。要坚持规模、结构、质量、效益内在统一的原则，牢固树立科学发展观，走以内涵提升为主的发展道路；要以创建硕士点为重点，全面提高学科建设水平，优化学科专业结构；大力实施“人才强校”战略，加强人才队伍建设；要以培育办学特色为核心，深化改革，全面提高人才培养质量。

大会希望，新一届党委要继续坚持以_理论和“三个代表”重

要思想为指导，全面贯彻党的xx大和xx届三中全会精神，增强责任感和使命感;按照党要管党，从严治党的方针，切实加强党的建设;坚持以质量求生存，以特色求发展，以服务求支持，努力提高教育教学质量和综合办学实力，全面推动我院各项事业上规模、上层次、上水平。

大会要求，全院各级党组织和全体_员，要积极学习宣传大会精神，进一步解放思想，振奋精神，求真务实，认真落实大会提出的工作任务。大会号召全院党员和广大师生员工，在省委、省委教育工委和院党委的领导下，坚定信心，扎实工作，与时俱进，开拓创新，为开创学校事业全面协调持续发展的新局面而努力奋斗。

香港品牌授权合同下载(五篇)篇四

乙方:

亿家益公司与 本着互相协作和信任的原则，就使用与亿家益总部开发和完善成型的亿家益公司电动车维修服务系统和形象，开发电动车维修业务，以稳定和扩大双方在芜湖市场的维修业务，乙方愿提供店面成立连锁店，获得利益，双方同意订立本合同，以兹共同遵守。

第一条 加盟店名称及营业所在地、时间、营业项目、商圈范围。

一、 基本资料

店名：（以下简称该店）

负责人：

地址：

电话： 营业执照注册号：

建筑面积： 平方米；

营业面积： 平方米；

员工数： 正职： 员； 计时工： 员

二、 营业时间： 当日上午 点到下午 点。

三、 商圈范围：（另附圈）

四、 非经甲方书面同意，乙方无权变更加盟经营店的营业所在地。

1、 乙方应于签订本合同后一个月内提供坐落于 的房屋作为加盟经营店店面及营业场所，非经甲方书面同意，乙方不得任意变更地址，如擅自变更地址，以违约论，甲方有权终止本合同，并没收签约金，乙方不得有异议。

2、 在授权期限内，若因租约终止致该店无法于该地继续营运，乙方应于该租约终止前一个月另找甲方认可的地点让该店继续营运。

五、 门店内的营业天数、每日的营业时间及营业项目，依总公司规定办理。除不可抗力外，非经甲方同意，乙方不得自行变更或暂停营业。

六、 加盟者条件。

1、 必须准备将全部的时间和精力投入到加盟店的日常经营活动。

2、 不能是合伙经营。

3、受过总部训练，被总部认可的合格者。

4、加盟店的店铺必须经总部核准。

5、所以资金必须由加盟者自行筹备。

乙方：

日期：

香港品牌授权合同下载(五篇)篇五

权利人：_____（以下简称为甲方）

地址：

被授权方：_____（以下简称为乙方）

地址：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方书面特别授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为_____经销商。

1、乙方销售甲方产品，仅限于在_____（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从_____年_____月_____日
至_____年_____月_____日。

1、销售产品为甲方现有_____等系列产品（以下简称产

品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品。

1、乙方在本合同有效期限内进货金额不得低于_____万元/年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的_____%，或至该月累计未完成目标的_____%时，甲方有权单方终止合同。

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于_____%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出_____%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件_____日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过_____日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或

借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

1、权利

（1）对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

（3）乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

（4）甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、义务

（1）甲方提供的产品必须符合^v^白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

（2）协助乙方做好市场营销工作。

（3）兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

（4）按照乙方的订货要求（货款到甲方账户后），双方约定

的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价（根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定）全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损（以件为单位）

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

1、权利

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在_____日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、义务

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后_____日内，组建_____人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2) 乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。

(3) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调

整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方（传真或信函），并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9) 乙方应每月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括_____所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

1、乙方承诺应在合同签订后_____天内向甲方缴纳市场管理保证金_____万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有

权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并解除销售协议产品授权销售合同产品授权销售合同。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除_____%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后____天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后____日内结清余下保证金。

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

1、本合同或本合同的补充协议（或附件）及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有

甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起_____日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于_____万元。

1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《合同法》的相关规定执行。

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同（连同附件）一式_____份、甲方、乙方各持_____份，具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人：

联系方式：

签约时间：_____年_____月_____日

乙方：

法定代表人：

联系方式：

签约时间：_____年_____月_____日