

# 2023年企业在脱贫攻坚会上发言稿 脱贫攻坚工作总结(优秀7篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 企业在脱贫攻坚会上发言稿 脱贫攻坚工作总结篇一

为深入贯彻落实中央、自治区党委扶贫开发工作、自治区地(州)、县(市)扶贫办主任会议及地委扶贫工作会议精神，紧紧围绕精准扶贫、精准脱贫各项脱贫攻坚工作目标，进一步加大扶贫开发工作力度，严格按照“五个一批”脱贫路径，实施十大专项行动计划，健全“四位一体”工作机制，采取强有力措施推进脱贫攻坚步伐，促进贫困户提质增效增收。

一是加强领导，明确任务。地委、行署高度重视，及时调整扶贫开发工作领导小组，地、县(市)实行“一把手”双组长责任制，筹备召开了地区扶贫开发工作会议，各县市党政领导和34个牵头单位都签订了脱贫攻坚责任书，以地委名义下发了《地区脱贫攻坚工作实施意见》，分解了十大专项行动计划任务。地区农村工作领导小组还下发了《20xx年脱贫攻坚行动实施方案》。同时，召开了扶贫(移民)业务工作会议，与各县市扶贫办签订了党风廉政建设责任书，明确了20xx年各项目标任务。充分发挥地区扶贫开发领导小组作用，积极指导县(市)、乡(镇)、村开展扶贫工作，为实施精准扶贫、精准脱贫和打赢脱贫攻坚战奠定了坚实基础。

二是准识别，确保精准。一是坚持依规识别。地区贫困人口识别的标准、程序、方法等严格按照《20xx年度扶贫对象动态管理和信息采集工作的通知》执行。二是坚持实事求是。将农村人口全部纳入调查、识别范围，严格执行识别程序，坚

决防止弄虚作假，确保贫困识别反映客观实际，经得起考验。三是坚持分级负责。地区、各县(市)、乡镇、村按照各自职责，实行分级负责制，切实做好地区贫困人口识别工作。四是坚持群众参与。村“两委”、住村工作组要组织群众参与本村贫困人口摸底、识别、评议和确认的全过程，确保群众拥有知情权、参与权、监督权，做到贫困人口识别工作公开公平公正。五是开展建档立卡“回头看”、“挤水分”工作。按照“一出一进一实”的原则，组织力量对各县市开展“回头看”、“挤水分”检查、抽查工作。3月初，由地区人大、政协主要领导带队组成联合督查组对各县市脱贫攻坚和一季度建档立卡工作进行了全面督查和指导。通过实地入户核实，重新识别了16986户、65839人，做到一户不漏，一人不少。

三是加大各类扶贫资金投入，解决资金投入不足的问题。一是积极争取项目资金，及时启动项目。目前，已争取到位财政扶贫资金11866万元，各县市所有项目已完成项目编制和报备工作，报备项目101个，所有项目资金已拨付各县市，目前□20xx年第一批财政专项扶贫资金报备项目101个，其中：启动项目75个，项目启动率74%，其余项目已陆续开展招投标工作，有条不紊地全面启动实施项目。二是积极开辟扶贫开发新的资金渠道。地区、县(市)及各相关部门突出抓好了扶贫开发项目建设，积极争取各方面专项资金。严格按照精准扶贫的标准、程序实施项目，加大资金整合力度，把各类资金捆绑使用，加强资金监管，提高资金使用效益。三是发挥好对口援疆、驻疆企业和私企作用。鼓励支持各类企业、社会组织和个人参与扶贫，鼓励有条件的企业设立扶贫公益基金和开展扶贫公益信托如新华印务牵头成立蓝天公益协会，开展了给老人送温暖、爱心衣架、疤痕修复等扶贫公益活动。在全社会大力弘扬扶贫济困优良传统，形成扶贫开发人人关心、人人支持、人人尽力的良好氛围，形成扶贫脱贫攻坚合力。

四是采取“五个一批”的脱贫路径解决脱贫问题。一是通过扶持生产和就业发展一批。依托当地优势产业，针对有资源、有劳动力的贫困户，实施“一村一品”、“一户一

业”、“一户一策”计划，重点支持贫困村、贫困户发展农、林、牧特色产业，引导贫困户参与生产、加工、销售环节，积极探索扶贫项目变为农户资产、贫困户带资产、带项目入社和按股分红的收入形成机制，盘活贫困户资产，增加贫困户的资产性收入，力争通过扶持生产和转移就业脱贫6.68万人。二是通过移民搬迁安置一批。坚持“政府引导、群众自愿”原则，围绕“建房、搬迁、就业、保障、配套、退出”六个关键环节，对生活在山区、水库、易灾区、生态脆弱区等“一方水土养不活一方人”地方的贫困人口，实施扶贫生态移民，做到搬得出、留得住、能就业、有保障，确保易地搬迁脱贫1768人。三是通过社会保障兜底一批。推进“两线合一”，确保地区“两无人口”全面纳入民政低保户保障范围。按照“性质不变、渠道不变、融合使用、各记其功”原则，通过基本医疗保险、大病保险、医疗救助“三重医疗保障”，对农村贫困人口实行特殊医疗救助保障，实行医疗救助政策兜底，遏制和减少农村“因病因残致贫、因病返贫”的问题，力争社会保障兜底6.79万人。四是通过生态特别重要和脆弱的实行生态保护脱贫一批。继续实施天然林保护、退耕还林、退牧还草、水土保持、沙化治理等重点生态建设工程，对在贫困乡村实施的重大项目开展贫困影响评估，加大重点生态功能区生态补偿力度。同时，大力发展生态旅游产业，加大贫困乡村旅游基础设施建设支持力度，启动贫困乡村旅游扶贫试点工作，完成生态保护脱贫1.73万人。五是通过教育扶贫脱贫一批。通过与扶贫、教育、人社部门整合资源，建立农村学前双语教育经费保障长效机制，认真落实贫困家庭学生资助和农村义务教育阶段学生营养改善计划，完善贫困户大学生学费减免制度和贫困家庭大学生临时救助制度，对接受中、高等职业教育的建档立卡贫困户子女予以补助，力争教育扶贫脱贫3.84万人。

五是对口帮扶工作机制，形成合力。一是地厅级领导示范带动。地区每名地厅级领导干部包联1个乡镇，了解掌握包联乡镇和联系户基本情况，指导包联乡镇做好贫困村扶贫攻坚规划，着力协调解决联系乡镇贫困村的基础设施、产业扶贫、

科技扶贫、生态扶贫等方面的问题，着力把帮扶的贫困户打造成脱贫致富先进代表，推动联系乡镇扶贫开发工作提质增效。二是部门单位包村。按照《自治区党委办公厅自治区人民政府办公厅新疆军区政治部关于深入推进自治区部门单位包村定点扶贫工作的通知》文件精神，自治区部门单位定点帮扶的乌什县、柯坪县26个贫困村，以自治区定点包村部门单位为主，“访惠聚”驻村工作组的派出单位为辅，开展脱贫攻坚工作。其他贫困村以“访惠聚”驻村工作组的派出单位为主，确定对口包村联户任务，由驻村工作组派出单位落实定点包村脱贫攻坚任务，实现地区191个贫困村对口帮扶全覆盖。三是发挥各级工作组的攻坚作用。各级“访惠聚”工作组在驻村期间，发挥扶贫攻坚智囊团的作用，做好支持配合、协调指导、促进精准等工作，坚持每天走访入户，结对帮扶，解决现实困难和问题。帮助贫困户选准增收产业、增收项目，传授科普知识，提高致富能力。协助村“两委”实施好村级惠民生项目，以实施项目为契机，切实搞好村级基础设施、特色产业发展、公共服务等惠民生建设，进一步改善包联村农牧民生产生活条件。

六是加大金融扶贫工作力度，补齐资金不足短板。一是积极与金融部门联系和沟通，加强合作。目前，已与农业银行地区分行、邮政储蓄银行地区分行等金融机构签订了金融扶贫合作协议书，给各县市扶贫办已部署安排了金融扶贫工作。部分县已建立财政风险补偿金，撬动金融机构放贷1亿以上。二是实施“百企帮百村”。地区扶贫办与地区工商联共同下发了《关于推进地区民营企业“百企帮百村”精准扶贫精准脱贫行动实施方案》，确定27个扶贫龙头企业和14家商会帮扶41个贫困村，有力推动民营企业帮扶力度。

七是加大劳动力转移培训，就近就地就业。一是培训计划精准。围绕贫困劳动力培训需求，有针对性地安排培训班次，科学设置培训内容，因户施策，分项目制定培训计划，确定培训内容，集中力量开展精准扶贫农村劳动力技能培训，确保建档立卡贫困户有培训需求的劳动力全覆盖。二是培训对

象精准。根据贫困劳动力精准扶贫情况摸底表，按照贫困劳动力培训需求和愿望，将有劳动能力的贫困户1万人列入培训计划。按培训项目分类登记造册，培训对象落实到人，做到底子清、数据准、培训精准，确保各类培训有序稳步推进。三是培训内容精准。根据贫困户家庭发展现状，确定家政服务、电子商务、创业培训等培训项目，按照培训流程开展培训，让每个环节都有培训内容，通过系列化培训，让贫困户劳动力切实掌握一门技能，实现技能扶贫。四是培训方法精准。采取集中授课、现场指导、观摩学习、能人说教等形式组织贫困户劳动力全流程、全课时参加培训，做到每个培训项目和各培训流程的学员、时间、内容、地点、课时、师资“六到位”。开展适合产业转移需求和实用型技能培训班，分期分批对不同层次的农村劳动力开展实用技能培训，实现农村劳动力向非农产业转移。五是就业渠道精准。充分利用地县职业技能培训机构力量，开展职业技能培训，认真组织开展“订单式”技能培训，培训后就地就近就业。如阿克苏市金盾安保、新和县健鹰纺织厂，目前已上岗就业20xx余人。

## 企业在脱贫攻坚会上发言稿 脱贫攻坚工作总结篇二

20\*\*年，根据省、市、县相关文件精神和县委、县政府的安排部署，我局认真对照“工作任务清单”，逐一梳理工作目标任务，坚持“紧盯目标，对照标准，突出重点，确保摘帽”的工作思路，积极研究落实措施，结合我局职能职责，制定了文化、广电、旅游脱贫方案，按时间节点逐一落实，于10月底全面完成20\*\*年脱贫攻坚工作任务。现将今年脱贫攻坚工作情况汇报如下。

### 一、任务目标

今年，上级下达我局完善提升贫困村综合文化服务中心xxx个；提升改造xxx个贫困村村级广播系统；完成1xxx户贫困户电视户户通；完成全县农村公益电影放映5472场次，贫困村不少

于300场次；完成安家镇\*\*村旅游扶贫。

## 二、工作举措

（一）摸清家底，抓实精准。今年年初，省委宣传部发布了《贫困村文化活动室验收标准征求意见》，较去年验收标准相比，要求明显提高，新标准内容更多，要求更高，指标更细。为了确保建设项目不盲目，坚决杜绝重复建设，3月上旬，由分管副局长带队，带领专题调研组，深入林农镇玉城村、八角镇人民村等xxx个贫困村，对照标准，就贫困户文化活动室、文化广场的建设、贫困村广播通响情况和贫困户收看电视情况进行了全覆盖摸底调查，通过走村入户、走访群众，广泛征求建设意见和建议。

（二）对症下药，保障有力。根据前期调研情况和上级有关资金投放政策，我局认真对照验收标准，一一进行梳理，按照“缺啥补啥，补齐短板”解决办法，制定了《20\*\*年文化惠民扶贫项目实施方案》《20\*\*年拟摘帽贫困村农村广播村村响工程建设方案》《20\*\*年拟解决建档立卡贫困户电视户户通建设方案》《\*\*县旅游扶贫20\*\*年实施方案》，并根据实施方案积极向上级争取资金支持。

（三）加强领导，明确责任。为了抓实抓好文化广电旅游脱贫工作，扎实推进精准扶贫、精准脱贫，我局及时调整了局脱贫攻坚工作领导小组，由“一把手”任组长，分管副局长任副组长，各职能股室和相关乡镇广电文化中心负责人为成员。领导小组定期不定期召开专题工作会，研究部署工作推进中存在的问题，明确具体工作任务和目标，落实相关责任人，层层压实责任，确保各项工作按照时间节点和要求有序推进。

（四）加强督查，逗硬考核。在工作推进中，我局严格按照要求和标准开展督查督导，对工作中存在的困难和问题及时研究和限期整改，对乡镇营业部工作人员工作推进不力的进

行了撤职和待岗处理实行一岗双责并纳入年度目标考核。确保了该项工作顺利推进，按时报质保量完成任务。

### 三、20\*\*年工作开展情况

#### （一）文化扶贫工作。

1. 完善提升贫困村综合文化活动室xxx个。按照县委宣传部的审核意见及\*\*省财政厅、中共\*\*省委宣传部《关于20\*\*年文化惠民扶贫政策（文化院坝）省级补助资金预算的通知》（川财教51号）文件精神，结合“20\*\*年\*\*省贫困地区村综合文化服务中心(幸福美丽新村文化院坝)建设基本内容和考核标准”，严格按照政府采购程序，6月中旬进行了专家需求论证、资格审核、挂网公示等一系列程序。8月中旬已将全部设施设备投放到位，配置了电脑、功放、音响、投影、照相机、阅览桌椅、篮球架、室外健身器材等文体娱乐设备；新建及硬化了没有或不达标的4个贫困村文化广场，硬化面积达1130平方米。9月中旬已完成所有设施设备的安装调试、运行，同时，由局长、分管副局长分别带队对所投放设备进行了全面检查验收。

#### 永远跟党走

\*\*县20\*\*年文化扶贫暨\*\*故里大舞台”为贫困村免费送去文艺节目25场次。

3. 面向基层、面向贫困村开展文艺创作，创作生产音乐、舞蹈、戏剧等多种形式的文艺作品丰富基层群众精神文化生活。以基层干部为原型创编的小品“第一书记”并在县庆“七一”文艺演出中上演。

4. 安排基层文化人才进行技能培训，提高业务水平。通过“空中大课堂”、开办舞蹈、书法等培训班对文艺骨干进行培训，培训次数3班（次），培训人数xxx人次；组织专业

艺术人员深入乡镇、贫困村开展义务讲学、讲座、举办文艺辅导培训等活动，共计3场，培训人数达xxx人次。

## （二）广电扶贫工作。

1. 提升改造贫困村村级广播系统xxx个。我局结合各村实际情况，以不打破原系统架构为原则，编制贫困村广播村村响系统整改提升《技术实施方案》，对上争取省级财政资金xxx万余元，通过政府招标采购的方式，采购广播专业设备200多件（套），完成实施了xxx个贫困村广播系统提升改造工程，贫困村广播功能得到进一步完善，广播常通长响率达到了xx%以上。

2. 实现今年退出的贫困户广播电视户户通。狠抓xxx个贫困村精准扶贫，着力抓好1xxx户贫困户的基本收视问题，对20\*\*年脱贫的贫困村及贫困户采取逐村逐户调查、核实电视收视基本情况，准确了解不通广播电视的具体原因，全面掌握贫困村、贫困户分布区域和当地广播电视信号通达情况，针对具体情况分别实施。截止20\*\*年10月20日，共完成了建档立卡和回头帮贫困户1xxx户，其中，原属于广电数字电视用户xxx户，网络公司为其免费充值，新入网用户xxx户，免费配置机顶盒和智能卡850台（张），通过无线数字电视机顶盒实施xxx户，网络公司为其免费安装调试；通过直播卫星实施xxx户，网络公司提供免费安装、维修、调试，保证其正常收看。

3. 完成全县农村放映公益电影5472场次，贫困村不少于300场次。今年来，全县共组织22支农村公益电影放映队，深入到全县各乡（镇）行政村进行放映。截止11月底□xxx个贫困村已全面完成公益电影放映任务，共放映公益电影5472场，受益群众达50余万人次。

## （三）旅游扶贫工作。

加大安家镇\*\*村旅游扶贫力度，今年3月，通过对上争取省级旅游专项发展资金xxx万元，用于\*\*村乡村旅游项目建设。我局结合现代服务产业，将\*\*村作为“孝子冢”严忠的孝文化与西北古丝路绢文化的历史见证地进行打造，邀请专业规划设计公司根据\*\*村目前旅游资源实际情况，制定了《\*\*县安家镇\*\*村文化旅游规划定位及形象创意设计方

今年，县文广新旅局机关干部职工到云溪镇石牌村开展“中国社会扶贫网”献爱心捐赠活动；春节、“七一”期间局领导班子成员到贫困户家中进行慰问，广泛开展为贫困户“献爱心、送温暖”活动；县文广新旅局、县文化馆共组织3支文艺小分队深入全县xxx个贫困村

今年，县广播电视台在《\*\*新闻》“聚力精准脱贫，决战全面小康”专栏中，拍摄、制作、播出如：林山乡发展林业产业，助精准脱贫；云溪镇：“手拉手结穷亲，举全镇之力抓扶贫”等新闻近300条，其中，社会扶贫新闻如：“企业献爱心，免费送鸡苗助力精准脱贫”；新华康药业到八角镇人民村开展的帮扶活动等64条，被\*\*电视台采用52条，制作“抱团取暖展新貌”社会扶贫专题1部。

脱贫攻坚是最大的民生工程，我局深刻认识到此项工作的重要性，我局一班人，主动作为，积极作为，把工作和责任抓在手上、扛在肩上、放在心上，真抓实干，全面完成任务。

在今后的工作中，我局将立足实际，总结经验，认真学习、深刻领会党的十九大精神，把思想和行动统一到党的十九大精神上来，以党的十九大精神统领脱贫攻坚工作，为实现2020年同步小康的目标，撸起袖子加油干，坚决打赢这场硬仗。

## 企业在脱贫攻坚会上发言稿 脱贫攻坚工作总结篇三

xx乡在县委、县政府的领导下，在各村的支持配合下，认真贯彻落实201x年扶贫攻坚政策，坚持以党的十八大会议精神为指导，坚持科学发展观，紧紧抓住开江县振兴发展的策略，推进秦巴山区连片扶贫开发及扶贫攻坚行动建设的历史机遇，用好中央、省、市、县的扶持政策，把扶持重点放在因病、因灾、文化水平低、劳动技能低下，目前尚无致富门路等具有发展能力的二类贫困户和有发展能力的三类贫困户，进一步解放思想，改进作风，切实抓好扶贫攻坚的各项工作。

### 一、严格把关，提高扶贫精准度

扶贫就是要“瞄准重点、精准制导、定点清除”，实施精准扶贫，关键在于突出扶持重点，圈出贫困区域、划定贫困群体、制订具体帮扶措施，改“大水漫灌”为“滴灌”，提高扶持效果。我乡按照“识别到人、帮扶到户、落实到位”的要求，重点做好了几项工作：那就是准确扶贫对象，建立规范档案；量身定做扶持措施，确保扶贫效果；帮扶责任到位，完善考核机制。

认真做好建档立卡工作。按照精准度的要求，根据县核定我乡201x年贫困人口人的数量科学分配到各村、组，组织人员到村到户开展好贫困状况调查，为贫困户“建档立卡”，做到底数清，情况明。采取“五定”措施(定对象、定政策、定措施、定责任、定目标)，全面推进农村扶贫帮扶到户工作。

加强“两项制度”的有效衔接。加强了农村低保制度与扶贫开发政策的有效衔接，确保没有劳动能力的贫困群众应保尽保，有劳动能力的贫困群众应扶尽扶。让他们都能实现“两不愁三保障”（不愁吃不愁穿保障其住房、医疗和教育）。

抓好“智力扶贫”即培训转移就业扶贫。通过实施农民技术培训，增强贫困群众自我发展的能力，加快“输血”式扶贫转向“造血”式扶贫的工作进程。以贫困家庭“两后生”和进城进园安置贫困户劳动力为重点，集中扶持贫困户“两后生”职业学历教育培训和贫困劳动力就业技能培训，提高他们的职业技能，增强贫困群众自我发展能力。201x年，计划完成学历教育及劳动力转移人。

加大产业化扶贫力度。积极探索创新扶贫模式，争取县相关部门的政策支持，以乡源头生态保护及县饮用水源地为基点，加大对特色产业的扶持，如白肋烟种植、银杏及青脆李和畜禽产业等等。

夯实基础设施基础。俗话说：“要想富，先修路”。面对全乡80%的小组路未硬化的难题，我乡积极争取上级资金支持，今年开工建设3.5公里路面硬化，积极向上级相关部门申报扶贫项目，争取资金1000余万，基本实现村通水通电，小型农田水利基础设施建设工程目前已完成招标工程，即将施工。

## 二、我乡扶贫攻坚工作有以下几个特点

党委、政府高度重视，落实领导责任制，层层抓落实。我乡党委、政府对扶贫开发工作十分重视，扶贫攻坚工作由党委书记一把手负总责，并成立了扶贫攻坚工作领导小组。党委、政府对扶贫攻坚工作实行“一票否决制”，同时加强完善组织领导，以实现扶贫开发的高位推动。按照“书记负总责，工作到村，扶贫到户”的总要求，充实完善监督体系，定期检查，形成制度，长期坚持。

正确引导产业转移，大力扶持特色产业，积极鼓励外出务工，帮助贫困农民增加收入。大力宣传我县产业转移扶持政策，引导农民加强土地流转，特色产业成规模，应对今年政策对白肋烟扶持力度减弱，导致产业收入的急剧减少，积极引导和鼓励贫困户就近就地开展二、三产业，并结合当地实际，帮助并组织农民搞劳务输出。我乡结合招商引资工作，采用引导贫困户到我县工业区就业的办法，增加贫困户收入。

加大培训力度，依靠科技提高扶贫攻坚的效益。以农民知识化工程和劳务输出岗前培训为载体，以提高农民应用果业生产先进技术水平、提高农民谋生手段为主要内容，为帮扶对象提供免费技能培训，使每户扶贫对象至少掌握1项就业技能或实用技术，促进稳定就业、增收脱贫。

坚持“扶贫扶志、扶勤扶能”的原则，建立运作激励机制。我乡在扶贫工作中坚持“扶贫扶志、扶勤扶能”的原则，在政策、步骤、批此上区分不同情况，分类扶持，不搞“大锅饭”。对于有强烈脱贫愿望和具备一定劳动技能的贫困户，集中力量优先扶持，让这一部分贫困户先脱贫致富。对于无劳动能力、因残疾、因疾病致贫的，纳入社会民政救济体系。对于有劳动能力，但好逸恶劳、坐等靠要、懒惰酗酒致贫的，进行耐心教育和引导。以此激发、激活贫困户依靠自己的头脑和双手，通过勤奋劳动，自我脱贫，走向富裕的内在动力和机制，从而最大限度调动贫困户的生产积极性，使贫困户把压力变为动力，把动力变为活力，带来了贫困户从精神状态、思想观念、劳动能力、生产方式到收入水平的一系列变化。

乡群众经济基础薄弱，加上近年为加强源头保护及县城饮用水源地保护实行了禁止河道两岸发展畜禽产业，在增加群众收入方面遇到非常大的难题，特别是现在白肋烟的扶持力度减弱，产业转移工作还在起步阶段，无经验可借鉴，特别是对于贫困家庭，小规模种植养殖户，抗风险能力更弱。建议加大产业转移工作调研，由县统筹作出更加合理的指导性意

见。

基础设施薄弱，群众经济基础差，筹款能力弱，相对而言却是物价、人工上涨，补助标准偏低，今年来，通组路路面硬化，资金缺口巨大，补助杯水车薪，造成“要致富先修路，要修路先借钱”，陷入了越修路要背的债越多的怪圈，建议加大基础设施扶贫补助标准。

在智力扶贫方面，一方面存在资料过老导致贫困户兴趣降低，另一方面培训知识不够专、精，对提高工作竞争力帮助不够大，加上大部分贫困户本身学习兴趣不大，知识层面过低，对培训知识接受消化有难度。建议在加大智力扶贫力度的同时升级知识库，多提供先进、专精知识培训，并根据贫困户需要制定培训计划。

对贫困家庭资金扶持力度不够大，面对现在的生活成本、物价压力，扶贫资金杯水车薪，加上经济条件差申请贷款更是难上加难，“巧妇也难为无米之炊”，建议提高补助标准并加大对贫困户的贴息贷款发放力度。

## 企业在脱贫攻坚会上发言稿 脱贫攻坚工作总结篇四

### 一、基本情况

点军区\_\_乡\_\_树村距城区35公里，由原和平、\_\_树、彭家坡三个自然村合并而成，版图面积15.66平方公里。全村辖9个村民小组，470户，1498人，耕地面积1980亩，人均耕地1.32亩，山林面积20542.5亩。基础设施落后。村内公路里程58.5公里，其中硬化公路里程14.5公里，余下44公里全为土石公路。农民居住条件差。全村现有砖混楼房户168户，土坯房户302户。村民饮水困难。属半高山区，原村民吃水全靠修建天河水窖收集雨水饮用。20\_\_年白云山建饮水工程项目，五村联动，20\_\_年村内管网部分安装完成，但未常年供水，遇大范围干旱高温天气，造成村民、牲畜饮水困难。产业基础

薄弱。彭家坡、\_\_树片区以柑桔、茶叶为主，但近些年由于病虫害危害和效益下滑，部分农户自发调整产业结构，发展景观苗木；和平片区现仍然以粮油种植为主，部分农户进行少量的山羊、生猪养殖。20\_\_年全村村民人均纯收入6845余元，远远低于全市9121元的平均水平。

## 二、20\_\_年工作进展

1、公路建设进展顺利。20\_\_年度计划硬化公路6.5公里。目前村委会到一组仓库2.2公里、花鸟路3.3公里按标准完成硬化任务(硬化标准3.5米)；由于公墓的建设，余下花鸟路1公里由于路基标准的提高，现正在进行新的方案设计。新修土石公路1.5公里，正在进行招投标工程。

2、集中建房、危房改造稳步推进。本村19户无能力建房的农户按照集中统建的方式，采取农户申请、集体承建、政府兜底的办法，予以建设，项目预计投资105万。目前主体工程基本完成，11月下旬全面竣工。危房改造已按标准、按要求改造到位92户(20\_\_年度改造指标65户)。

3、集中供水有序铺开。供水设计方案已由区农林水局出面聘请长阳清江设计院完成了规划设计任务(一处从落步淌龙洞引水，一处从三涧溪河提水)，土建工程9月25日开标，10月22日正式开工建设。预计阴历年前完成。

4、电力保障基本到位。目前以增容变压器1台(由100千伏增至200千伏)，增设台区(青龙峡)1个点，还需增容变压器8台、增设台区2处。目前部分设备已经到位，预计20\_\_年全部完成。

5、产业发展初见成效。一是制定了产业发展规划，成立了柑桔、茶叶、花卉苗木和蔬菜4个农民专业合作社，由市工商局牵头组织部分成员到五峰、夷陵区进行了学习考察，促进了产业发展。同时帮扶资金5万元用于合作社成员产业提档升级。二是企业帮扶力度较大，“三宁”化工帮扶10个困难户：(1)

送资金(每户600);(2)帮扶3名大学生圆了大学梦(每人3000元);(3)为10个困难户送柑桔、茶叶专用肥6.2吨;(4)对新建房屋的贫困户每户帮扶20000.00元;(5)对新发展经济作物的贫困户每亩帮扶苗木资金1000.00元。三是为提高现有茶园、桔园农产品附加值,积极响应号召,新建精品果园500亩,高效茶园300亩,为柑农、茶农增加收入约20万元。四是采取股份制的方式,引进“大华园林”“轩辕公墓”等单位组建“花卉苗木”专业合作社,新建精品花卉苗木120亩。

### 三、存在问题及困难

一是公路问题。花乌路4.3公里由于原来路基宽平均不到3米,需增宽到4米路基,加上堡坎、涵洞等工程项目,另外还有1公里提高了建设标准,资金缺口大,村级无法解决。

二是房屋问题。由于20\_\_年度危房改造的指标我村只有65户(不含19户无力建房)指标,而我村今年安排危房改造150户,指标缺口大。19户无力建房在原计划基础上提高了建设标准,场地平整难度大,尚须上级酌情解决。

三是饮水问题。按照规划用于安全饮水资金共需144.16万元,目前土建工程招标完成,现已开工建设。机电设备安装工程,正在筹划政府采购。

四是电的问题。还需增设台区2处、增容变压器8台,需请相关部门出面协调。特别是在三涧溪河马红营段增设一个提水台区,迫在眉睫。

五是产业发展的问题。产业发展基础设施配套薄弱,比如灌溉用水、田间生产便道等问题,严重影响了产业发展。

六是项目资金问题。目前资金到位少,现到位资金只有“一事一议”50万元。

#### 四、20\_\_年重点工作

- 1、继续深入扎实的抓好产业发展，完成200亩的红乳蜜柚发展任务。
- 2、按新标准、新要求完成花乌路1公里的硬化任务。
- 3、加大协调力度，按时保质完成安全饮水建设项目，确保年底村民吃上安全卫生的自来水。
- 4、在保证质量、安全的前提下，完成集中统建、危房改造任务。
- 5、积极争取农网改造项目工程，确保农民正常需求。

#### 企业在脱贫攻坚会上发言稿 脱贫攻坚工作总结篇五

1、按照市、乡脱贫攻坚要求做好帮扶工作，把三个落实做到实处。一是落实责任，招商局负责69户贫困户，都对应有帮扶干部进行帮扶，按照市扶贫办和洼堤乡部署开展帮扶工作，每个帮扶干部对自己帮扶户进行档案整理、入户宣传、慰问等，把责任落实到个人；二是落实措施，招商局要求单位帮扶干部要对自己的贫困户实际情况了如指掌，贫困户能享受的政策和补贴一定要第一时间为其办理，同时根据每户的情况进行个性帮扶，介绍务工、协助就医等；三是任务落实，在帮扶过程中，严格按照市扶分办、洼堤乡要求开展工作，任务下达后，全员及时到村，严格按照时间节点完成各项工作任务。

2、产业扶贫，一是通过20xx年菜单式产业扶贫政策，鼓励贫困户发展养殖业，通过一年多的发展，很多贫困养殖业已发展壮大，大大增加其收入的同时也增加了收入途径，大大降低光靠种植业因灾年造成的收入不稳定的风险；二是利用招商局的职能优势，下大力气为色村引进招商项目，通过前期

调研及实地考察，在众多项目中选择了最适合色村发展的光伏产业项目进行招商，目前项目用地已确定（色村二组），拟建设100kw光伏发电项目，目前已与多家进行洽谈，预计项目建成后，可每年为色村提供11万扶贫资金，提供少量就业岗位，并可以与色村合作完善基础设施建设。

3、因户施策。招商局在帮扶的过程中，根据每户实际情况，进行个性帮扶，一是对于家里土地少但有剩余劳动力的，介绍外出务工，目前介绍多人前往海拉尔、北京等地务工，让每户每年能增加3万元以上收入；二是对因病致贫的，及时为其联系医院就治，并全程为其办理各项手续，其中，张贵福的妻子因患尿毒症，每月透析费用高，我单位及时联系乡村领导并协调民政局等部门，为其办理低保开通绿色通道，短短两天就为其办理了低保，大大除低了透析费用；三是对于思想波动大的，有一部分贫困户致贫的主要原因在于思想问题，在主观上没有去致富的能动力，积极性差，我们就通过频繁的入户进行开导，并宣传国家扶贫的政策，让其主观上改变“等、靠、要”思想。

在脱贫过程中，我们发现贫困户思想还相对落后，因为大部分文化程度不高，对自己为什么贫穷没有正确的认识，这还是需要我们帮扶干部，要多入户，多与老百姓交流、沟通，与他们做朋友，扶贫先扶志，思想的转变，才能提高贫困户的积极性，对其脱贫致富也会更有成效。

## **企业在脱贫攻坚会上发言稿 脱贫攻坚工作总结篇六**

今年1至6月，全市投入财政专项扶贫资金4.64亿元，实施财政扶贫项目544个，预计减少农村贫困人口10.3万人（1至5月完成减贫8.5万人），占年度目标任务的51%。在20xx年全省第一季度经济形势分析暨第一次项目建设现场观摩总结会上，我市荣获全省20xx年度扶贫开发工作综合考核特等奖（第一名）。今年成功召开省、市20xx年第一次（扶贫）项目观摩

会，成功召开上海对口帮扶遵义第四次联谊会，成功举办全国第一书记培训班，成功举办世界银行专家考察外资扶贫项目活动，集中展示了遵义脱贫攻坚的成效和亮点。

（一）精准谋划攻坚。我市建立完善“双组长制”扶贫开发领导小组和脱贫攻坚领导小组，共同统筹做好脱贫攻坚各项组织协调工作。市四家班子分别挂帮包保4个脱贫攻坚任务重的县，市领导重点挂帮包保39个贫困乡镇，市县两级机关单位包干帮扶未出列645个贫困村（市级包保196个村、县级包保449个）。统筹开展集团扶贫、定点扶贫、对口扶贫、遍访扶贫、小康驻村扶贫、园区扶贫、金融扶贫、非公企业组团扶贫等“八大扶贫”，积极构建纵横交错、层层联系、环环相扣的责任链、任务链，形成党委领导、政府主导、人大政协支持监督、部门参与齐抓共管的脱贫攻坚新格局。坚持靶向治疗、精准施策，加快更新补录建档立卡数据库基础信息。在“贵州扶贫云”基础上，建设具有遵义特色的“扶贫云”平台，建设遵义脱贫攻坚指挥部，制定时间表、路线图，实行信息化挂图作战。各县（市、区）和市直有关部门设分指挥部，与总指挥部互联互通，实现“人在干、数在转、云在算”动态化管理。编辑出版《遵义脱贫》6期，每期赠阅4000余本。在遵义日报开辟《大扶贫周刊》专刊，在遵义广播电视台开设《脱贫攻坚、同步小康》电视专栏。开通“遵义扶贫”微信公众号，编发脱贫攻坚图文信息327期。办好28835669扶贫专线和10个市直部门扶贫热线，建立扶贫信访协调推进机制，畅通了社会和群众的监督渠道。

（二）精准对标扶贫。我市结合现有5个贫困乡镇、645个贫困村、55.83万贫困人口，把项目、资金、人才等资源精准配置到贫困户身上。。围绕“坚持红色传承”新要求，重点关注红军长征经过地区的水、电、路、讯、房、寨等项目建设，加快改善老区人民的生产生活条件，加速推进易地扶贫搬迁多搬快搬搬好，力争用2年时间（到20xx年）全面完成18.1万人搬迁任务。围绕“推动绿色发展”新要求，坚持走好绿色发展路子，因地制宜打造特色产业带，加快农业“接二连三”

步伐，巩固提升中药材、茶叶、草地畜牧业等优势扶贫产业，大力发展贫困村集体经济，支持发展农民专业合作社，扶持贫困村走农（林）旅一体化路子，集中打造100个类似遵义县花茂村、桐梓县杉坪村的精准扶贫示范点。围绕“打造西部内陆开放新高地”新要求，把加强沪遵对口帮扶合作交流作为打造西部内陆开放新高地的重要载体，大力拓宽双方在文化教育、医疗卫生、园区建设、科技创新、智力帮扶等领域深度合作，推动产业共建和转移升级，实现产业转移更加明显，园区建设成效更加显著。

（三）精准改革创新。我市扎实推进专项扶贫资金管理改革，做到有的放矢、对症下药，使扶贫项目资金直接惠及建档立卡扶贫对象。今年以来，全市脱贫攻坚制度机制建设和管理走在全省前列，扶贫改革制度制定、改革措施落实、财政扶贫项目备案率、资金报账率、实施进度、“特惠贷”发放等工作均排在全省第一位。实行产业发展扶持到村到户，生活条件改善到村到户，致富能力提升到村到户，确保财政专项扶贫资金按照“33112”比例用于产业发展、合作社建设、扶贫贴息、扶贫培训、公益设施建设。建立分片包保制度和200万元以上扶贫项目重点检查机制，扎实做好扶贫项目事前、事中和事后的全程监管。建立国税、地税、工商等部门联席会议制度，对扶贫龙头企业（农民专业合作社）进行联审，定期发布失信黑名单企业，在扶贫龙头企业认定、扶贫贷款贴息、扶持项目安排等方面不予支持，同时在预防犯罪等方面进行共建共享。加强扶贫资金审计监管，实行多渠道、全方位的公示制度，引入第三方机构加强监督，增加动态审计和随机审计，坚决杜绝扶贫资金跑冒滴漏现象，严肃查处违法违规行，真正看好保民生的“钱袋子”。全面完成现有各类农民专业合作社的调查摸底工作，全市拥有合作社4207个，覆盖贫困村1630个，主要涉及中药材、茶业、蔬菜、核桃、生态畜牧业等扶贫产业。加快专业合作社的审查评估，重点支持带动贫困群众增收的合作社壮大发展。鼓励引导贫困户使用扶贫资金和“特惠贷”资金入股农民专业合作社、村级集体经济组织、扶贫龙头企业，参与股份合作、保本分

红。积极推广“扶贫园区+龙头企业+合作社+基地+农户”等多种模式，不断提高农民组织化程度、扶贫项目实施效益和农业产业化发展水平。

（四）精准保障脱贫。我市加快推进大扶贫战略行动，积极整合各级扶贫资源，推动形成脱贫攻坚合力，确保取得脱贫攻坚成效。把精准扶贫“六个到村到户”落实到千家万户，将基础设施“六个小康建设”落实到乡到村，实现精准扶贫与片区扶贫有机结合、融合发展。建立最严格的“一把手”责任制、目标责任制、考核问责制“三个制度”。出台《贫困乡镇党政领导班子和领导干部经济社会发展实绩考核办法》，推进考核向基层延伸，实行市考核贫困乡镇、县考核贫困村的分级考核和排名制度。围绕“五个一批”和“十项行动”推进落实情况，对脱贫攻坚工作实行项目化、目标化、数据化管理，通过跟踪调度、督查督办，聚焦扶贫对象准不准、脱贫需求清不清、帮扶机制实不实、资金使用准不准、指标数据全不全、脱贫成效真不真等问题，先后开展了11轮暗访督查。举全市之力，集全市之智，聚全市之能，扎实推进基础设施建设、产业就业扶贫、易地扶贫搬迁等脱贫攻坚“十项行动”，积极构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”大格局，着力解决区域性贫困问题。1至6月，全市实施重大事项建设项目2437个，完成各类投资457.45亿元。

从总体来看，遵义脱贫攻坚工作主要取得了五个方面的成效。全市全面小康实现程度达87%，进一步增强了贫困地区发展的内生动力，提升了贫困地区全面小康创建质量。全市培育发展市级以上农业龙头企业502家，扶贫龙头企业325家，在贫困县打造形成了一批特色产业园区，培育了一批特色优势产业。统筹推进“四在农家·美丽乡村”六项行动计划，进一步破除贫困地区发展瓶颈，增强了贫困地区发展后劲，群众出行难、吃水难、用电难等问题得到明显改善。全市农村居民人均可支配收入从20xx年5216元提高到20xx年9291元，扶贫开发重点县和贫困乡镇农民人均可支配收入提高到8157

元，少数民族地区农民人均可支配收入提高到7857元。制定出台了《关于坚决打好脱贫攻坚的实施意见》等综合配套文件，深入实施脱贫攻坚“三步走”发展战略和“35669”行动计划，扎实推进“五个一批”和“十项行动”，探索完善了一整套脱贫攻坚体制机制和规章制度。

从总体看，虽然遵义脱贫攻坚工作取得显著成效，但贫困面广、贫困人口多、贫困程度深的问题仍然非常突出，全市还有5个贫困乡镇未摘帽，645个贫困村未出列，55.83万贫困人口未脱贫。市委、市政府提出到20xx年消除绝对贫困，实现贫困村和贫困人口全部脱贫退出。我市将坚定不移实施大扶贫战略行动，坚定不移推进脱贫攻坚“三步走”发展战略和“35669”行动计划，以脱贫攻坚引领经济社会发展全局，以集中连片特困地区为主战场，通过以点带面、示范带动，有效推进脱贫攻坚工作迈上新台阶、实现新突破。

紧盯扶持对象精准，着力在精准上下功夫，逐村逐户理清发展思路，分类制定精准帮扶措施，实行差别化扶持、精准化帮扶。以抓好基础设施建设、产业就业扶持、教育医疗扶贫、社会保障兜底为突破口，明确“五个一批”和“十项行动”的时间表、路线图。针对不同原因、不同类型的贫困户，采取不同的脱贫措施，对症下药、精准滴灌。

加快推进以路、水、电、讯、房、寨等为重点的农村基础设施建设，确保基础设施建设项目覆盖所有贫困地区。进一步强化牵头部门职责，盯紧年度建设目标任务，协调项目建设相关单位，督促各项目负责人和施工企业，逐级分解细化在建项目工期和目标，坚决打好全市基础设施建设扶贫攻坚战。

产业脱贫项目安排重点向贫困乡镇、贫困村、贫困人口倾斜，每县发展2—3个产业，项目覆盖50%的贫困乡镇、70%的贫困村、80%的贫困人口。结合各区域优势特点，充分用好613万亩退耕还林还草工程指标，下大力调整农业产业结构，发展一批特色优势产业。同时实施一批“短、平、快”和“以

短养长”的产业发展项目，如面向重庆发展蔬菜产业等项目。

在市委、市政府领导和市人大、市政协班子及市法院、市检察院挂帮的乡镇，集中创建48个脱贫攻坚示范点，其中示范村24个、示范乡镇24个，实现县县全覆盖。统筹推进基础设施、公共服务、产业发展和村级集体经济建设，集中力量创造典型、树立样板，形成学习样板、借鉴样板、赶超样板的良好氛围。

围绕“六个精准”工作要求，紧盯脱贫成效精准，实行“摘帽不摘政策”的奖励措施，设定脱贫退出时间表，建立完善贫困县、贫困乡镇、贫困村、贫困户退出机制。对扶贫对象进行动态管理，做到贫困户有进有出，实现有序退出，防止“被脱贫”和“数字脱贫”，防止“平均数掩盖大多数”。

坚持把年终考核与平时考核、日常督查结合起来，对照脱贫摘帽标准，健全完善考核体系，细化实化考核办法，建立完善精准扶贫工作通报和考评问责机制，切实发挥好考核指挥棒作用。对认识有偏差、行动不坚决、落实不得力、整改不及时的典型问题，及时约谈相关责任人并启动问责程序，做到一查到底、严肃追责。

## **企业在脱贫攻坚会上发言稿 脱贫攻坚工作总结篇七**

20xx年，县妇联认真贯彻落实全县精准扶贫精准脱贫工作会议精神，充分发挥妇联组织在服务精准扶贫、精准脱贫大局中的独特作用，以妇女小额担保贷款助力精准扶贫、“陇原妹走出去，陇原巧手干起来”精准扶贫行动、贫困妇女“两癌”普查救助工作和做“爱心妈妈”关爱农村留守儿童活动为抓手，紧紧围绕精准扶贫精准脱贫抓落实、抓推进，实现了精准扶贫精准脱贫工作与妇联工作互促共进。

一、重协调，推动精准扶贫精准脱贫工作与双联行动深度融合。县妇联按照全县精准扶贫精准脱贫工作会议要求，

将“陇原巧手”培训和妇女小额担保贷款工作与双联行动和扶贫攻坚紧密结合，主动协调相关部门，下发了《庄浪县妇女手工编织暨“陇原巧手”技能培训实施方案》和《20xx年庄浪县妇女小额担保贷款工作通知》。将“陇原巧手”培训和妇女小额担保贷款工作纳入精准扶贫工作重要内容。20xx年内，计划培训“陇原巧手”1500名，举办全县妇女手工作品大赛，建立“陇原巧手”手工产品培训-加工-销售一条龙服务，切实帮助贫困妇女通过手工编织一技之长增收致富；为540户建档立卡贫困户发放妇女小额担保贷款2200万元，扶持贫困妇女创业就业。

二、强培训，主攻妇联精准扶贫行动的关键环节。针对贫困妇女最为缺乏的手工技能问题，县妇联多措并举，采取“走出去、请进来”的办法，先后组织妇女到手工编织产业搞得好的、市场经济水平高的湖南凤凰古镇、浙江义乌、甘肃张掖等地参加手工作品展销活动，考察学习交流当地妇女手工编织经验，引导妇女依托市场发展手工编织产业。先后邀请县上麦秆画、泥金纸质画骨干带头人现身说法，传技能，引导贫困妇女转观念、居家灵活就业。至目前，先后在韩店镇、通化乡和北城社区举办“陇原巧手”骨干培训班3期，已培训手工编织妇女800人次。创建“陇原巧手”工作室23个，培树“陇原巧手”骨干带头人55名。“陇原巧手”行动为贫困妇女提供手工技能培训，拓宽了贫困妇女多元化致富路，增强了脱贫致富的内生动力。

三、联民心，做好“两癌”贫困妇女救助工作。今年，对全县农村妇女“两癌”情况进行详细摸底，共摸排“两癌”患病妇女132人。联合县妇幼站下发了《庄浪县20xx年城乡妇女“两癌”检查通知》，推动城乡妇女“两癌”筛查工作，近三年已筛查妇女近4万人，救助贫困“两癌”妇女80多人。积极组织24多名“两癌”妇女参加省市组织的康复能力培训班，接受实用技能、心理疏导等方面的培训，帮助患病妇女重树生活信心。

四、献爱心，着力深化关爱留守儿童行动。对全县农村留守儿童基本情况进行了排查，督促各乡镇建立了留守儿童档案。积极动员全县广大妇女干部，联合广大志愿者与全县7000多名留守儿童结成帮扶对子，做农村留守儿童的“爱心妈妈”、“爱心爸爸”，发动教师做代理家长，解决留守儿童学业失教、生活失助、亲情失落、心理失衡、安全失保的问题。联合县总工会、团委、公安、检察院、法院、扶贫办、教育局等单位下发了《庄浪县庆“六一”关爱留守儿童暨“春蕾计划·护蕾行动”专项活动实施方案》，开展了系列关爱救助行动，先后为500多名贫困留守儿童发放了慰问品，为通化野赵村配备了留守儿童之家活动器材，慰问了郑河乡4名白血病患儿。

下一步，对照县上“2+20”精准扶贫工作方案，县妇联将进一步健全工作机制、完善工作措施，细化工作任务，更好发挥妇联组织服务精准扶贫、服务妇女的职能作用。