

入户工作总结工作开展情况 开展乡村振兴工作总结汇报(优质5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。那么，我们该怎么写总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

入户工作总结工作开展情况 开展乡村振兴工作总结汇报篇一

开发民族特色创意民俗文化产品，做好牧民、牧场现状调查，充分考虑牧民现实需求与文化承载土壤生态结合点，做足了专业合作社与渠道平台建设的融合，规划切实可行落地的实施方案，加强和现有专业合作社的沟通，寻求最佳切入点。

1、在、县城和日干乔湿地建设红军长征文化产业体系，建成长征精神培训学院分院和以长征文化为主线的历史文脉展示长廊；在镇依托赛马场建设高原马背文化产业园，包括马术培训基地、马术表演场地及队伍建设，格萨尔营地建设；在镇建设牦牛文化博物馆，开展牦牛文化节；在乡依托寺庙发展宗教文化产业；在镇、镇适度规模发展唐卡、地毯、帐篷编制、牦牛绒手工制作等传统手工艺品加工示范点，非物质文化遗产保护和传承，产业化发展工作已经开展。

2、依托镇赛马场，建设高原马背文化产业园，提供马术培训、马术表演、马背文化产品销售；挖掘地域文化，展示高原牧民人马合一、刚健不息的奔腾和豪迈。

3、举行大草原牦牛文化节，开展了文体活动、经贸活动、论坛活动。包括举行千人大型锅庄盛会，服饰、藏戏、草地

山歌、面具、民间弹唱等表演等现代体育大赛。

4、加强长征文化与当地历史文脉的整合，与茶马古道以及元代忽必烈大军南下的路线的整合，与雪山草地景观的整合。通过长征主体文化演艺、餐饮、特色酒店等产业实现与其他形式的旅游产业融合发展，在县建设以长征文化为主线的历史文脉展示长廊和“长征精神培训学院分院”。

5、依托、、经幡等人文资源资源和宁静草原绝美的自然景观资源，深入挖掘宗教文化内涵，提供优质禅修体验场所，展现了藏文化如何处理人与自然、人与社会，灵魂与肉体关系的精髓内涵。

6、规划建设生态景观公路、半山及山巅观景平台，将如同“蓝月河谷”般的“水韵草原”开发建设成高端文化旅游生态体验产品。

盘活农村资源、增加就业、带动创业、助农增收、助推脱贫。

入户工作总结工作开展情况 开展乡村振兴工作总结汇报篇二

民政局开展补针点睛工作总结汇报 根据《x县脱贫攻坚“补针点睛”专项行动方案》的文件要求，一是根据省民政厅下发的《关于印发x省进一步扩大最低生活保障审批权限下放改革试点范围的实施方案》、《关于印发x年x省社会救助脱贫攻坚兜底保障行动实施方案的通知》、《关于印发x年x省社会救助兜底脱贫“补针点睛”专项行动方案等三个方案的通知》文件精神，及时上报县人民政府主要领导和分管领导，经县人民政府通过后分别印发了符合我县实际的实施方案，城乡低保审批权限已下放至乡镇。

二是目前，我局积极衔接县扶贫局开展了社会救助对象与建档立卡贫困户信息比对工作，将x年至x年x月底全县建档立卡贫困户享受社会救助情况进行详细比对，并按照农村低保、城镇低保、临时救助、特困供养等救助措施分类成册，切实掌握我县未脱贫建档立卡贫困人数、贫困人口中已纳入和未纳入农村低保、特困人员人数等基本情况。

x月x日起，我局会同县扶贫局、各乡镇人民政府组成入户调查工作组，对各乡镇贫困人口、新申请低保对象、现有农村低保对象、建档立卡贫困户未纳入低保的对象、已脱贫建档立卡户等对象全面开展入户走访，认真了解家庭人口、家庭收入、财产变化等情况，排查是否出现“漏保”、“漏救”等现象，建立排查台账，确保全县社会救助政策“不漏一户，不落一人”。

对全县x户x名特困供养对象截止目前发放补助资金x.x万元；

代养x户x人（全托x人、日托x人）。

截至目前，共发放代养资金x.x万元；

县民政局共开展连点帮扶慰问活动x次，结对帮扶村x户精准扶贫户进行了扶志扶智培训的同时，送去了大米x斤，青稞x斤，面粉x斤，图书x本，棉靴、棉衣、洗衣粉、脸盆等物资。做到了“应保尽保，应退尽退、应救尽救、应养尽养”，切实保障了困难群众的基本生活。

针推医生工作总结

民政局专项行动开展情况总结

民政局党建融合工作经验亮点汇报

民政局办公室年终工作总结

入户工作总结工作开展情况 开展乡村振兴工作总结汇报篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

一、坚持规划为纲，解决发展方向问题

在深入学习中央及省市县关于人居环境整治工作指示精神的基础上，紧扣“红绿交融、精品乡村”主题，全面调研各村民组的现实情况，深度挖掘优质资源，按照三个发展方向对全乡人居环境发展进行科学规划。一是“人居环境整治”方向。将宅基地改革同“*”工程深度结合，对固有的资源进行盘活，依托*实用性村庄规划行动，对全乡*个村分类别规划，在规划中融入人居环境整治元素，按计划、分梯次打造，首批确定*村、*村、*为示范引领村，*村民组、*村民组、*村民组等*个村民组为生态宜居示范组，以示范村组带动全乡*个村、*个村民组联动发展，最终实现“万村提升”区域发展的壮丽篇章。二是“全域旅游”方向。依托“全域旅游”发展定位，紧扣“精品乡村游”发展思路，深度挖掘全乡“红绿古”三色优质资源，发挥资源禀赋优势，制定“*”全域旅游规划，以*村、*村*个乡村旅游基础优异的村为轴心，以点串联辐射带动起全乡*个村齐头并进，借助旅游的“催化粘合”和辐射带动作用，促进农村“生产生活生态”协调发展，实现经济基础与治理效能的同步提升。三是“产业振兴”方向。充分发挥产业振兴在乡村全面振兴中的基础和关键作用，以农业产业园和专业合作社为载体，按照“一村一品”的发展模式，实行规模化、集约化经营，在稳步提升“*”传统产业的基础上，根据区域特色打造出*、*、*、*等特色产业，叫响了精品乡村产业名片，在产业发展壮大的同时带动乡村人居环境

水平稳步提升，不断完善配套效能，实现环境优化与产业发展同频共振，为持续深入推进人居环境整治打下了坚实基础。

二、坚持投入为重，解决建设资金问题

将人居环境整治工作纳入年度预算，整合各项配套奖补资金，动员全乡上下各方力量，不断加大投入力度，全力推进人居环境整治。一是抢抓项目机遇。紧扣各项政策红利，聚焦环境整治、道路改设、污水处理等关键领域，积极向上级部门对接跑项争资，以推进民生项目建设着力改善城乡人居环境。一年来，共投入项目资金*万元，打造*、*等人居环境示范点*个。二是加大政府投入。不断加强政府自身建设，进一步缩减政府一般性支出，提高人居环境整治资金占比，挤出更多的资金用于人居环境整治建设。去年以来，政府共投入人居环境整治资金*万元，其中*万元用于集镇改造项目，*万元用于乡村道路硬化。三是探索新兴方式。针对项目量少、乡村资金不足的难题，主动发起创新实践，动员乡贤、成功人士、企业家*人成立*乡商会，筹资*万元成立*乡乡村振兴基金，以基金会的形式统筹安排使用，优先用于解决群众最急需处理的人居环境问题。四是号召群众投入。以看得见摸得着的转变不断号召社会能人、企业家、新乡贤参与到人居环境整治，随着乡村环境的“旧貌换新颜”，越来越多的群众踊跃参与，人居环境整治的“钱袋子”越来越殷实，资金保障越来越稳固。

三、坚持建设为要，解决群众关心问题

坚持将“问题导向”贯彻于人居环境整治的全过程，直面群众最关心、最需解决的难题，动员乡村上下各方力量，从存量问题着手，高标准高质量快节奏推进农村人居环境整治提升工作，确保人居环境整治工作速度快、见效早。一是强化党委主导效能。充分发挥党委主导效能，在党委的统一领导下，统筹全乡资金、项目、资源等因素，科学判断形势，精准把握方向，依托“*”农户和“*”工程等创建活动为载体、

合力调配人力、物力向关键点倾斜，牢固树立“一盘棋”思想，调动全乡农民的积极性 and 主动性，最大限度激发群众参与环境整治的热情和激情，汇聚起推动人居环境提升的磅礴伟力。在面对集镇区长期存在的年久失修、急需整治的难题，乡党委政府多次召开研讨会，决定咬紧牙关、下大力度解决这一难题。乡党政主要领导分头找政策、找资金，号召社会各界捐款捐物，经过不懈努力筹集资金*余万元用于街道改造，目前耗资*万元的街道改造一期工程已全部完工，二期工程*万元，正在进行招标。目前已完成*路、*路由外到内的深度改造，配套安装智慧路灯*盏，疏通了长期存在的污水处理、道路破损、绿化不足等难题。集镇区率先实现“*”目标，乡村颜值发生精彩蝶变，人居环境整治绽放时代新颜。二是压实支部主抓责任。以村为单位将全乡分为*个片区和一个集镇集中整治区，*个村片区由村支部牵头组织整治，集镇区由乡机关及乡直支部进行深入清理，各支部在深度摸排存量问题以及收集群众反映问题的基础上，分类别制定整改台账，明确整改时限和整改责任人，采取“挂图作战”的方式，确保问题发现一起消灭一起，各支部联动进取筑牢全乡人居环境整体水平稳步提升，推动整治工作走深走实。止目前，全乡共投入人力*余人次、出动大型机械车辆*辆次，改造旱厕*处，治理“*”现象*处，复耕、复种闲置耕地*亩，*个村*个村民组全部实现“内外精洗”的全面提升。三是发挥群众主体作用。广泛发动乡村党员群众参与人居环境整治的全民行动，结合“*”、“*”等座谈方式，充分收集群众反映的问题，号召群众齐力参与支部带领的整治行动，逐步营造“党委引领、党员带头、群众参与”的共治氛围。在实际工作中，有的群众出资捐赠，有的群众出力参与，有的群众带头响应，形成了“全民参与、全民整治”的工作合力。像*村的*岁老人*，他是一名*多年党龄的老党员，在人居环境整治中第一个主动站出来要求拆除自己猪圈，在他的号召下，全村群众积极响应号召，整治行动取得了优异的成果。

四、坚持管理为基，建立常态长效机制

科学制定人居环境整治各项工作制度，创新推出管理措施，因地施策，精心组织，积极推进人居环境整治常态化，管理长效化。一是精细制定方案。针对乡情实际，迅速组建工作专班，制定《*乡人居环境整治工作方案》《*乡人居环境整治工作奖惩方案》，细化工作任务，健全奖惩制度，将人居环境整治工作纳入年度中心工作，不断推动人居环境整治工作常态化、制度化。二是强化评比带动。创新推行“名誉组长”制度，由驻村领导、驻村干部以及村支部书记担任村组“名誉组长”，先行示范打造整治示范点。以“季度观摩”活动为抓手，通过观摩评比，对各村整治情况进行打分排位、张榜公示，通过“奖优罚劣”的方式，逐步形成“争先夺旗、争比竞位”浓厚氛围，推动人居环境工作全面进步、全面过硬。三是数字赋能助力。深入实施“智慧乡村”建设，在乡村振兴过程中融入智慧元素，依托视频调度和智慧大喇叭两个模块，在乡指挥中心就能轻易完成各村、各组视频调度，形成了“一屏知全域、一网管全局”的基层治理新格局，经济社会发展信息化水平显著提升，助力经济社会高质量发展。目前，全乡共安装监控探头*处，智慧喇叭*个，实现了村组全覆盖。四是探索长效治理。以党建统领基层治理为载体，创新推出基层治理“积分制”方案，采取“政府赋分、个人报分、小组评分、支部核分、集体亮分、党委审分”的方式，将人居环境整治纳入“积分制”模块，将群众主动参与整治同经济鼓励相挂钩，群众每参与*次奖励*分，可等额换取*元钱的购物金，以此进一步激发群众主动性和积极性，为群众积极配合以至于主动参与人居环境整治工作提供源头活水，不断巩固整治成果，积极推动人居环境整治迈入新台阶。

五、坚持创新为先，科学探索主动求变

在整治过程中积极探索治理的新思想、新方法，充分考虑实际，跟着问题走、奔着问题去，准确识变、科学应变、主动求变，在把握规律的基础上不装放大整治成果。一是就事论事解决。针对乡村整治中出现的诸多问题，要求各支部逐日

开展支部会商，将存在问题逐件逐条上会讨论，分析难题堵点，研究解决方案。针对存在的养猪场、旱厕、残垣断壁等问题，逐件开会讨论，逐渐找人协商，最终化解问题。二是就地取材建设。在整治过程中，始终坚持因村施策、就地取材，充分发挥支部书记的主观能动性，将现有的问题加以整治，打造出景观亮点。例如：各村深入运用“篱笆经济”思想，将房前屋后的空闲地用竹编做成篱笆园，栽种花草，原来的空闲地转眼变成如今的小花园、小果园、小菜园、小休闲园，大大提高了乡村“颜值”。还有的村将拆下来的石板、瓦砖用于河道建设，在村庄亮化中能够利用现有的电线杆安装太阳能路灯，既节约了资源，又取得很好的效果。三是旧物利用提升。乡党委不断探索创新，把农村宅基地改革试点工作与乡村振兴有机融合，推行“旧物利用”“就地取材”，将村居院落旧坛子、旧轮胎、旧猪槽、旧水缸等制作成微景观美化院落。另一方面对各类老物件统一收集整理，还鼓励群众捐献老旧物件，提高大家对村庄建设行动的参与度，将人居环境整治融入文化元素，乡村环境焕然一新。像*村将老旧家具、农耕器具等豫南民宿老物件收集起来，最终打造成非遗文化博物馆，前来参观游玩的游客络绎不绝。

入户工作总结工作开展情况 开展乡村振兴工作总结汇报篇四

（一）强化组织领导，明确工作责任。镇党委、政府成立以镇党委书记为组长，其他班子为成员为副组长、各职能部门负责人为成员的美丽乡村建设工作领导小组。负责各项工作的整体谋划、综合协调、督察考核以及日常事务。扎扎实实村、代东村、代西村、刘寨村结合自身实际，制定具体的实施方案、工作计划、行事历，各村都成立了村民理事会、监事会等，认真监督，形成党委统一领导、党政齐抓共管、各部门各司其职、各负其责的领导体制和工作机制。

（二）宣传美丽乡村，营造浓厚氛围。我镇利用广播、

宣传车、标语、横幅、宣传栏等多种形式广泛宣传发动。在我镇主要路段悬挂横幅65幅、制作固定宣传标牌20个、粉刷壁字标语30处，文化墙600m²，提高群众对美丽乡村建设的知晓度、认可度，形成家喻户晓，人人皆知的良好氛围，激发村民积极参与热情。群众纷纷献计献策，主动拆除残垣断壁、危房，清理垃圾，砍伐树木。

（三）抓好环境整治，改善人居环境。

整治农村生活环境。实行市场化运作，建立长效机制，使街道卫生有专人扫，市场秩序有专人管，花草树木有专人维护，力争使街道达到“绿、洁、畅、亮、美”的标准。加快实施农村清洁工程、街道环境整治、农村河沟清淤疏浚整治等工程。开展以“干净、整洁、有序、美观”为主要目标的村庄环境整治活动。

（四）发展特色产业，壮大农村经济。

近日，扎扒集村成立了界首市扎扒集村创业经济开发有限公司村集体经济组织。注册成立了八个专业合作社。结合两湾湿地公园建设，发展具有地方乡土特色旅游业，形成颇具特色的商贸、餐饮产业带，发展现代农业特色产业等途径，提高农民收入，发展壮大村级集体经济。

入户工作总结工作开展情况 开展乡村振兴工作总结汇报篇五

为深入开展青年创业行动，进行全方位、多层次的岗位挖掘和青年就业服务工作，某团县委积极寻求社会力量的帮助与支持，以市场化、社会化、项目化为运作思路，以“合作互利、共建双赢”为经营宗旨，在充分酝酿协商的基础上，与基础条件较好、发展空间较的某县“金桥”中介服务中心联合创办“青年职业服务中心”，借助金桥中介服务中心的基

基础设施与信息渠道开展青年就业服务工作，目前已进行了首期10家用工单位1041个用工岗位的偿试性招聘工作。青年服务中心开局良好，受到了广青年和社会各届的好评。

基本做法如下：

一、建立联合领导机构。为争取政府相关职能部门的指导与支持，团县委多次就青年创业行动的有关内容和要求向人事劳动、工商等部门进行宣传和沟通，在一些实质性的困难和问题上取得了政府职能部门的帮助与配合，成立了由人事劳动、团委双方主要领导组成的青年创业行动工作领导小组，并将就业管理服务处、人才交流中心两个机构的负责人列为小组成员，从领导层面巩固了青年创业工作的基础。

二、整合社会资源，借力发展。为构建青年创业行动的工作网络，团县委在充份发挥团组织网络覆盖面广、工作机制健全等优势的基础上，积极借助于社会专业中介服务机构及政府就业管理服务处、人才中心的信息优势、业务专长，整合各方的信息、人力资源，以挂靠的形式与社会中介服务机构联合搭建服务青年的有形平台。

三、规范服务中心的管理。团县委在专门征求团市委、工商、人事劳动部门意见的基础上，与金桥中介服务中心签订合作协议，对双方的责任和义务作出明确规定。在职责分工方面，协议规定团委负责就业信息发布及县城以外乡镇的招聘报名工作，用工单位的资质审查、面试等工作由金桥中心负责；在收益分配方面，青年就业服务到-/.中心作为非营利性组织，双方各自职责范围内的`费用自行承担，经营所得归金桥服务中心所有，但必须从招聘所得中提取40%用于设立“重点工作奖励基金”，对工作积极主动且富有成效的团组织及个人实行奖励，从而提高乡镇团委的积极性。

四、统一各级团组织的思想认识。在报请县就业管理服务处审批之后，团县委专门下发了《关于建立某县青年职业服务

中心的通知》，要求各乡镇团委以成立“青年职业服务中心”为契机，做好青年就业服务工作。并于11月21日召开全县青年创业行动专题会议，对青年服务中心的组建目的、运作方式、程序等作了进一步宣传讲解，会上还进行了现场授牌仪式，“青年职业服务中心”正式挂牌成立，同时，由金桥中介服务中心出资统一制作的20块“某县青年职业服务信息发布栏”的牌子也交到了各乡镇团委记的手中，各乡镇团委从此有了专门的团工作宣传栏。

五、深化服务中心的宣传工作。在县城菇城报买下专栏，长年用于发布就业供求信息，同时要求各级团委积极利用宣传栏、宣传标语等进行宣传，力求使每期招聘信息家喻户晓，保证将信息传递到每一位青年。下一步，双方将着手联合筹建“青年创业信息网”，该网将集用工信息发布、需求登记、工作宣传、政策服务于一体，实现服务的网络化，使青年就业、创业服务工作更加快捷、高效。此外，还印发了2000张《某县青年职业服务中心联系卡》，将青年服务中心的服务内容、服务宗旨、联系电话等印制于名片上，由各乡镇团委向基层散发，使全社会了解青年中心的工作，提高中心的知名度。

2、明确责任、规范管理是前提。以挂靠的形式联合建立青年服务中心，必然涉及到合作双方的权益分配和职责分工，签订协议是预防、处理纠纷的重要手段，包括资金分配、责任分担等关键性问题都要在协议中加以明确，这样对双方都有了约束，办事也有了准绳，否则，随着业务的开展问题便会显现出来。

3、各级团组织思想是否重视、工作是否主动是关键。筹建青年职业服务中心本身不是一件难事，难就难在日常管理及正常运转，这需要各级团组织在思想上统一认识，切实履行好自身职责，做好每一环节、每一次招聘服务工作。团县委应坚决摒弃“只建不管”做表面文章的思想，如果只建了中心而团组织未发挥作用，一方面会使合作伙伴对团委失去信心，青年团组织失信于社会；另一方面，合作双方也都付出

了先期投资，若工作不到位，使本已有限的资源造成浪费，更重要的是团市委的工作任务难以完成。所以，为激发乡镇团委的积极性，在政治上，我们一再强调青年创业行动列为乡镇年终考核的重要内容；在经济上，从收益中提取一定比例作为奖励基金，从而也部分地解决了乡镇团委开展这项工作所需的经费。

4、市场化运作是保障。中心要正常运转需要经费的保障，而团组织又没有闲余的资金做好这项工作，所以收取合理的中介服务费，走“以服务养中心”的路子是一个比较好的办法，这也是保证中心长期化、正常化的关键。我们规定金桥中介服务中心可以按通常的标准对用工双方收取费用，每介绍成功一位，原则上按就业后首月工资额10%收取服务费。为保证服务的质量，还规定对已收取费用的对象可视情况免费推荐就业2—3次。

5、坚持“先建后规范”的原则，走渐进式发展的道路，逐步拓展服务内容根本思路。就我县的实际情况来说，由于就业观念、产业状况、经济发展条件等因素的束缚，青年职业服务中心不可能一蹴而就，必然有一个不断完善、不断发展的过程，而青年创业行动也并非短期行为，要有长远发展的规划和打算。团县委在与人事劳动部门、人才中心协商后，达成以下共识：青年职业服务中心可以在规范发展普通劳动力职业介绍的基础上，逐步融合中高级人才介绍业务、培训业务、创业服务指导等内容，使青年职业服务中心扩业务量，增强生命力与发展后劲。