

最新茶叶筛分工作总结 在茶叶店的工作总结(实用5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

茶叶筛分工作总结 在茶叶店的工作总结篇一

年初，根据全省茶产业发展总体规划和《达州市人民政府关于大力实施富硒茶产业“双百”工程的意见》（达市府发〔20xx〕10号）、达州市农业局达州市财政局关于印发〔20xx〕年达州富硒茶产业“双百”工程建设实施方案》的通知（达市农业〔20xx〕110号）精神，深入推进茶产业转型升级，做大做强**富硒茶产业，促进农民增收致富，制定了《**市20xx年富硒茶产业“双百”工程建设实施方案》。

（二）标准化茶叶基地建设步伐加快

20xx年，全市新建富硒茶叶基地3万亩（集中成片发展核心示范基地5000亩）、建设良种繁育基地600亩（连片规模发展200亩）、精品茶园1500亩、机采示范茶园1000亩，改造低产茶园10000亩，全市茶叶总面积达到万亩，茶叶总产量达到万吨，总产值亿元。

（三）茶树良种繁育取得成效

20xx年，全市加快新品种引进试验示范和推广工作，提高基地良种化程度。目前，在石塘镇长田坝村、白羊乡大地坪村建成良种茶苗繁育示范基地180亩、范文写作母本园30亩、品比园20亩，扦插穗条2700余万株，预计20xx年能出圃良种茶苗近20xx万余株，保障新建5000亩标准化示范茶园用苗。

（四）多措并举，保障示范茶园建设

20xx年，茶叶龙头企业主要采取通过集中租赁流转农户土地近万亩，保证了示范茶园建设的土地需要。利用历年留存的巩固退耕还林后续产业发展资金400万元实行公开采标采购良种茶园近2500万株，供给示范茶园建设。同时，企业还自行采购自己所需的茶苗品种，建设各具特点的示范基地。

（五）品牌建设卓有成效

重点打造“**富硒茶”区域品牌和“巴山雀舌”驰名商标。坚持以“政策推动、品牌驱动、龙头带动、三产联动”为战略，鼓励和支持企业延长产业链条，促进产品转化增值。积极引导茶业企业研发不同层次、不同风格、不同口感的产品，统筹打造高、中、低端品牌。20xx年2月，**富硒茶广告宣传片在cctv-7《乡村法制剧场—创富故事汇》栏目中亮相播出。在**国际茶博会上，选送的6个茶产品全部获得金奖。在“20xx南茶北调高峰论坛”研讨会，与中国农产品流通经纪人协会签订了《**富硒茶产业助推脱贫攻坚帮扶协议书》，拓宽了**茶产业发展的前景。市域三家茶叶龙头企业参加了第十二届“中茶杯”评优活动，其中巴山雀舌公司的“喜阙”红茶和巴山富硒茶厂的萼山雀舌获得一等奖。

为了做大做强“巴山雀舌”品牌，整合现有茶叶品牌资源和全市茶叶生产力量，统一打造“巴山雀舌”系列茶产品，维护品牌形象，扩大“巴山雀舌”品牌在茶叶行业中的知名度和影响力，8月，**巴山雀舌名茶实业有限公司与**辖区内其他企业就品牌融合进行了座谈，全市参与“巴山雀舌”品牌融合紧密型的企业有9家、松散式的有7家。

（六）茶叶生产技术培训全面到位

积极应对茶叶市场的变化，组织技术人员深入茶叶基地乡镇、茶叶生产加工大户和企业，开展茶叶标准化采摘技术、清洁

化加工技术培训、指导，提升产品质量。全年共开展茶叶种植、加工、政策性保险、机修机采及施肥管理等培训达8500余人次。

（七）茶叶生产加工能力大幅提升

茶叶筛分工作总结 在茶叶店的工作总结篇二

20xx年，**县按照市委、市政府推进农业农村生态文化旅游融合发展的工作部署和“3+n”特色走廊建设的总体要求，立足**茶叶产业资源，结合农业供给侧结构性改革要求，推进全县茶叶产业发展，促进全县茶叶提质增效。现将20xx年茶叶产业发展情况总结如下。

（一）强化技术培训，提高茶叶产业管理水平。将新型农民职业技能培训、实用技术培训等与技术扶贫、农业项目实施培训等有机结合，着重在全县茶叶发展乡镇，重点是以茶叶产业为主导产业的贫困村开展茶叶种植管理加工等相关知识培训。截至目前，共举办各类技术培训40余场次，培训人员2800余人次，发放各项技术资料6000余份。

（二）强化战略实施，增强茶叶产业发展动力。一是实施机制创新战略。坚持“扶大、扶优、扶强”的原则，落实五个规范为要求，以协会（合作社）为扶持政策的承接主体，集中力量打造产业带和示范基地。今年“围绕四大主导产业，打造三条特色环线，建成百万亩现代农业产业体系”的工作思路和目标，启动了茶叶产业环线打造工作。

二是实施大品牌战略。构建以政府和行业组织为支撑，规模企业为主导，认证机构做补充的区域茶叶品牌孵化单元，合力打造以区域公共品牌为基础结构、企业自主品牌进行有效填充的产业品牌综合体系。20xx年，积极组织农产品生产企业、合作社参加各类展会，大力提升特色区域品牌的市场影响力和竞争力。在第六届国际茶博会·**杯斗茶大赛上**荣泰茶

业有限责任公司生产的“瑞吉隆兴”牌“芽细藏茶”和“古道红”茶喜获金奖；**县塔山有限责任公司生产的“塔山”牌观音仙茶入选中国茶叶博物馆“中国茶样库”。

三是实施基地辐射示范带动战略。鼓励支持企业与茶农共同组建茶叶专业合作组织，建立规模化种植、标准化生产、品牌化销售、规模化经营的现代茶业发展模式和稳定可控的原料基地。目前，已在全县茶叶重点乡镇民建、荣河、宝峰、天凤建立了有机茶叶标准化生产示范区，在五宪建立了绿色食品标准化生产示范区。

四是实施农特产电商战略。整合资源，以电商示范县建设为契机，建立企业、协会大产业链运作模式，实现产品到商品由行业协会把关运作，建成**茶叶、天麻等优质商品畅销的知名窗口。目前，四川**塔山茶叶有限公司、**县五宪猕猴桃合作社等企业均在网上建立了农产品销售平台，初步形成了线上线下同步拓展的产业销售链条。

（一）建设管理滞后

**茶园分布海拔较高、较分散，配套基础设施薄弱，加之部分种植户或观念转变不及时，或技术欠缺、管理不到位，或对“生态”概念认知有误、粗放管理，茶树长势弱，产出量低。

（二）品牌建设薄弱

一是处于原料供应商地位。**茶长期扮演“原料供应商”角色。名优茶品牌销售比例低下，绝大多数鲜叶初制加工后运至名山、乐山、浙江等地贴牌销售，处于茶产业价值链低端，没有自己的主导品牌。二是茶叶销售议价能力低。大部分茶农、茶企观念滞后，各自为阵，个体式经营，家族式管理，不能够抱团发展，联合营销，开拓市场，导致品牌集聚效应低，品牌销售渠道堵塞。

（三）茶企竞争力低

一是全县茶叶加工企业绝大多数是以初制加工为主的个体茶厂和家庭作坊。由于初制加工企业的经营理念传统、生产管理粗放、设施设备落后、恶性低价竞销，干扰市场正常秩序，大量茶企在低水平上重复竞争，严重制约品牌宣传、市场拓展、资源集约化利用等。二是企业实力普遍较弱。茶企单个规模小，实力弱，难以突破茶叶精深加工、品牌营销、市场渠道建设等固有的资金密集和技术密集的门槛，进一步降低**茶产业竞争力。

按照一年探索，两年成型，五年成业总体目标，以抓实五个统一规范（规范种植管理、规范采摘加工、规范质量标准、规范品牌包装、规范等级体系），实施机制创新、大品牌、基地辐射示范带动、农特产电商、文化、生态旅游“六大战略”为抓手，全力推进全县茶叶产业持续健康发展。

茶叶筛分工作总结 在茶叶店的工作总结篇三

茶叶十大品牌排行榜1：武夷山大红袍

上榜理由：武夷山市茶叶局，产于福建省武夷山，武夷岩茶四大名枞之首，素有“茶中之王”的美誉，以精湛的工艺特制而成，成品茶香气浓郁，滋味醇厚。

茶叶十大品牌排行榜2：西湖龙井

上榜理由：杭州市西湖龙井茶管理协会，产于杭州，具有1200多年历史，名茶之冠，以色绿、香郁、味甘、形美四绝著称，有“院外风荷西子笑，明前龙井女儿红”美称。

茶叶十大品牌排行榜3：安溪铁观音

上榜理由：安溪县茶业总公司，始于1725-1735年间福建安溪，

乌龙茶类的代表，半发酵茶类，介于绿茶和红茶之间，以其独特的韵味和超群的品质备受青睐。

茶叶十大品牌排行榜4：洞庭碧螺春

上榜理由：苏州市吴中区洞庭（山）碧螺春茶业协会，产于江苏省吴县太湖洞庭山，卷曲成螺状，浑身毛，色泽银绿隐翠，属于绿茶，碧螺春茶叶具有特殊的花朵香味。

茶叶十大品牌排行榜5：普洱茶

上榜理由：云南省普洱茶协会，产于云南普洱、西双版纳、临沧等茶区，1700多年历史，属于黑茶，汤橙黄浓厚，外型色泽褐红或略带灰白，香气独特陈香，中国名茶。

茶叶十大品牌排行榜6：六安瓜片

上榜理由：六安市茶叶产业协会，产于皖西大别山，又称片茶，绿茶特种茶类，单片嫩叶炒制，不带芽梗，形似瓜子，色泽宝绿，中华传统历史名茶。

茶叶十大品牌排行榜7：黄山毛峰

上榜理由：黄山市茶叶行业协会，产于安徽黄山，别称徽茶，中国传统名茶，属于绿茶，外形微卷，状似雀舌，绿中泛黄，银毫显露，带有金黄色鱼叶，十大名茶。

茶叶十大品牌排行榜8：信阳毛尖

上榜理由：河南省信阳市农业科学院茶叶研究所，产于河南省信阳，又称豫毛峰，中国著名绿茶，以味浓/汤绿的独特风格著称于世，享有淮南第一茶之美誉，十大名茶。

茶叶十大品牌排行榜9：君山银针

上榜理由：君山银针，产于岳阳洞庭湖中的君山，形细如针，故名君山银针，黄茶中的珍品，君山茶历史悠久，享有“黄茶之冠”的美誉。

茶叶十大品牌排行榜10：福鼎白茶

上榜理由：福建福鼎市茶业协会，产于福建福鼎及南平政和，以白毫银针为代表，白茶极品，芽头肥壮、身披白毫、挺直如针、色白如银，有退热降火解毒之功效。

茶叶筛分工作总结 在茶叶店的工作总结篇四

自从走出学校这座象牙塔，犹如温室里的花朵般的我便在双选会上义无反顾的选中了现下我所在的公司：_珠宝国际玉器城，销售部员工工作总结。从7月份报道加入这个行业到现在，不知不觉中半年光景一晃而过。本来是被看好做茶叶销售的我，在我的坚持下最终被分配到珠宝销售部门并开始了人生当中全新的完全与专业无关的“历程”。

认真回顾这六个月的时光，从一无所知到现在的游刃有余，无不载满了我的酸甜苦辣，不过，深深感谢正是因为这一切的历练才指引着我一步步慢慢走向成熟和稳重。

我之所以会选择该新兴企业，得益于在实习开始之前去探访贵公司基地时老总和员工们那热情的接待和回答问题时诚挚的态度，都给我留下了极深刻的印象。作为康辉旗下的子公司，贵公司的企业精神和企业文化都不容置疑。因为我从中看到，这里随时随地标榜的是团队合作精神这样一种凝聚的力量，同时也不乏残酷的竞争意识。所以无论身处何方优胜劣汰是个永恒的主题，更何况我是个坚信自己定能经受得住考验的人。

从试用期到正式上岗这一路走来，无论是我的销售技巧还是专业知识虽然说没有质地的飞跃却在日臻成熟和进步。我生

性喜爱交流和谈话，所以不存在面生或不爱说话的难题。却在如何看客和物色“好”客人方面却时常栽了跟斗，也因此吃过不少苦头、走了不少弯路。都说人心最难测，做这行的最能够体会到这点。而且每天来自于业绩方面的压力真的好大。同样的顾客量同样的机会如果自己销售的业绩比其他人低了会很伤心不已。毕竟拿提成吃饭的人能不视业绩如命么？现下还正处在旅游淡季之际，混这口饭吃的我们更是愁云惨淡之极。时光在飞逝生命要继续，我们每天也还是继续拼命的创造自己的价值。

话说回来，真的不得不好好感谢一番三位老总平日里对我们悉心的指导与支持。感谢他们仨培训专业知识时的认真；感谢他们仨在我们销售工作过程中遭遇困难时的解围；更感谢他们仨在我们出错之余时的理解与包容。总之，在这个企业似一个大家庭般的温暖总会环绕着温暖着彼此。更重要的是在很多层面上也相应反映出三位老总处理事务时常以以人为本作为出发点，让大家感受到了人性化的关怀。

虽然在我还没有完全的融入角色之前却经历了公司两次大的工资制度的改革，然而事前负责招聘的管事人也不曾给我们打过此类的预防针，所以老实说当时还觉得贵公司没什么信誉，只会不停的出尔反尔，什么两千的工资都只是说来糊弄像我们这样不谙世的学生罢了。对于处涉社会的我这事儿算是个不小的打击，我为此还偷偷抹过好几回眼泪呢。左思右虑之下最终还是坚持了我最初的选择坚持直到现在，尽管现在的我还是那么的渺小，那么的默默无闻，可是我就是越挫越勇。我知道理想与现实之间往往会有很大的差别，但是我不怕前路艰难。就像黄总说的“又不是造xxx有什么难的。”也像雷总说的“明天，会更好。”眼下最主要的就是做好本职工作。

做好本职工作我概括出三大点：1. 热情服务每一位顾客，我们每天都在接待着形形色色的顾客，不管顾客有多刁难，也不管顾客是不是我们的潜在客户，我们都要热情服务，面带微

笑的为他们讲解。2、对工作随时充满激情，不管我们每天的工作有多么的乏味，我们都应该保持高度的责任心和满腔的热情。3.控制好自己情绪，对待每一位顾客我们都要一视同仁，不骄不燥，耐心的对待每一位进店的顾客。

都说兴趣是的老师。任何一个人只有在做自己喜欢的事情的时候才会用心的去做好它，所以作为一名销售人员首先是要热爱销售，然后喜欢与人交流与沟通，并勇于承受其间的任何压力，总之，胜不骄败不馁，我们才会有好心情、好的工作状态和好的战果。

建议与意见：

2. 餐饮卫生不过关，要不豆芽菜里带汽油味儿，要不米饭带馊味儿要不菜里夹带学生胸卡或指甲的情况时有发生。

3. 上级不能够对员工一视同仁，在判分单之事存有私心，伤人心呐。

4. 希望不要出现主管无辜打骂员工而不给予公正处理还销声匿迹丑事的情形。

5. 每个柜台上所挂标牌指示的最低和价位与实际存在不符，有客人发现后为此对我们的服务产生不信赖感。

茶叶筛分工作总结 在茶叶店的工作总结篇五

去冬今春，气温回升快茶芽萌发早，今年春茶开园比往年提早了15天左右，但雨水相对较少，茶芽萌发参差不齐，针对此，我区加强了茶叶生产的适时指导，结合茶叶市场行情及时反馈信息，及时调整茶叶结构，加强新建茶园的护苗管理，指导茶农对幼龄茶园的管护，确保茶苗的成活，取得了很好的效果，目前□xx年春、秋季新植的无性系良种茶园茶苗成活率高，长势良好。

我区经过三年的努力，在天绿园、乾丰茶业、香炉园建成了三条名优茶清洁化生产线。今年，我区加强了清洁化生产线的适时督促，对生产线的运行情况和茶产品成品品质进行了抽样品评，请市内茶叶专家对机器运行中存在的问题进行了分析。

针对我区茶叶的生产情况，进一步规范茶叶的产、供、销，制订了《南川茶叶生产技术规程》、《南川大树茶生产技术规程》等地方标准，对《金佛玉翠名绿茶》进行了修订，正拟请重庆市卫生局归口发布为重庆市地方标准。促成了全国农产品质量安全工作会议3月28日在我区艾伦茶业有限责任公司举行。

在重庆市农委特色处的介绍和指导下，我区加大了招商引资力度，引导成市资本投资我区茶叶产业，引进重庆巨宇实业集团注册成立了重庆谷运冠美农业开发公司，高标准打造里隐现代生态农业园区，其中包括里隐茶叶基地建设和里隐云雾茶叶品牌建设；引进重庆主城区地产商注册成立了重庆市绿航母现代农业开发公司□xx年拟新建xx亩茶叶基地，盘活原红山厂废弃厂房、办公楼、居住楼等资产，包装一批项目，做大做亮茶叶品牌。

一是在渝湘高速路香炉寺段筹建了一块大型茶叶广告t牌，呈显了“中国名茶之乡”、“全国茶叶优势区域县（区）”等内容。

二是组织区内茶叶企业参加第xx届“中茶杯”名优茶评比、重庆市第3届“三峡杯”名优茶评比中，我区选送“金佛玉翠”参加此两项名优茶评比。在5月26日重庆市第三届“十大名茶”评选会上，金佛玉翠再次重庆市“十大”名茶称号，自xx年举办首届连续三届获评重庆市“十大”名茶。

一是认真完成茶树病虫南川测报点每月茶树病虫观察和数据上报工作；

三是认真完成春茶产、销情况调查和茶样抽检工作。

2、及早落实xx年全区无性系良种茶园的新植、茶园的更新扶壮工作。

3、做好招商引资项目落地生根服务工作。

4、做好各茶园节水灌溉工程。